

2023 聖暉工程
永續報告書



目錄

前言

經營者的話	02
2023 年重要成果與永續績效	04
關於聖暉	05

1 永續管理

1.1 永續發展組織與策略	08
1.2 利害關係人與重大議題分析	12

2 永續治理

2.1 公司治理	22
2.2 誠信經營	25
2.3 風險管理	26
2.4 營運績效	30

3 永續創新

3.1 創新與研發	33
3.2 綠色工程管理	35
3.3 客戶服務與管理	45
3.4 供應鏈管理	47

4 永續環境

4.1 氣候變遷管理	53
4.2 能源與環境管理	59

5 共融成長

5.1 樂活聖暉	63
5.2 人才發展	68
5.3 人權管理	72
5.4 職業健康與安全	74
5.5 社會參與	78

6 附錄

6.1 關於本報告書	84
6.2 GRI 準則索引	85
6.3 SASB 對照表	90
6.4 第三方查證	91



經營者的話

近幾年極端氣候頻繁，野火、熱浪、暴雨等災情不斷，氣候危機已是「現在進行式」，2023 年 7 月 3 日更創下有史以來最熱天的紀錄。嚴峻的氣候變化是聖暉的機會，更是挑戰創新的商業模式。我們從本業出發，以「減碳、減廢、再利用」降低環境資源負荷；由核心技能創新運用，提升資源使用效率，減少業主資本及運轉成本；透過創新商業模式，營造更多年輕人發展與服務社會的機會，一起追求美好未來。

環境－邁向永續淨零

淨零轉型為企業帶來巨大的挑戰，聖暉身為綠色工程整合者，除與國際趨勢同步，持續深化「產業低碳工程」核心本業，全方面支援企業低碳轉型，更持續檢視外部環境及機會，透過技術導入與產學合作等方式，開發減碳市場潛在商機。

聖暉從設備優化、創新研發、節能三大面向，提供客戶建廠階段降低資本支出及低碳運轉價值方案，減少高耗能設備及待機空轉電力，將綠色轉型作為產業強化競爭的關鍵。

攜手供應商建立綠色供應鏈，導入低碳製程及智慧化能源管理，開展創新解決方案，力行永續追求共好。同時透過調整營運決策，由自身做起，於日常營運中落實綠色管理，定期檢討與優化各項環保政策。

社會－共生利他

「人才」是企業邁向永續營運的最大關鍵，我們不斷地完善員工福利，致力打造安全健康的友善職場，期望透過具競爭力的薪酬、全方位的培訓與完整的職涯規劃、以及健康安全的職場環境，激發員工發揮最大潛力，與利害關係人偕同共享共生。

回饋社會及善盡企業永續責任一直是聖暉秉持的理念與目標。聖暉將自身核心專業投注於社會公益，期待為社會帶來正向影響力。透過產學合作，將學習資源注入偏鄉，除了活絡社會與企業人才流動，更可透過職場體驗讓學子們獲得經驗軟實力，打造產業人才庫與青年成長舞台。

治理－永續經營

如何展現企業經營成果與 ESG 表現，其關鍵就在於公司治理，從「治理」出發，設定組織目標並展開策略，將實踐 E（環境）、S（社會）的熱情，轉變為實際行動，落實永續經營與持續獲利能力。

聖暉是少數連續九年獲得公司治理排名前 5% 的上櫃公司，我們以堅實安全的治理基礎，確保和維持營運韌性；訂定永續管理架構，確保各項目標與營運績效達成，保障股東權益及各方利益，攜手利害關係人共同創造永續價值。

永續·誠信
專業·創新

結語

2024 年，聖暉將持續整合與擴大集團綜效，攜手生態圈夥伴實踐低碳經營及永續責任，將 ESG 精神實現於生態環境、社會共好與共創價值，構築企業永續藍圖。我們期待與更多相同理念的夥伴攜手共進，以創新思維讓企業、環境、社會邁向永續發展，發揮核心影響力，一年比一年更好。

董事長

羅進利

2023 年重要成果與永續績效



關於聖暉

• GRI：2-1、2-2、2-6

聖暉致力於提供客戶專業信任的工程統包服務，專注於創新工法與智能化管理，成為客戶第一首選的合作夥伴。聖暉工程科技股份有限公司（簡稱本公司）創立於 1979 年，服務範疇涵蓋無塵室工程、機電工程、空調工程、恆溫恆濕工程、生技醫療工程、環境工程、維修保養工程以及回收再生系統等領域，豐富的經驗與優異的實績遍及亞洲各地。

聖暉聚焦於工程核心本業，透過綠色工程技術整合應用，導入友善環境工程方案，創造低碳經濟，成為客戶的「優質空間塑造者」。結合多工種、多產業、多人才營運核心策略，為產業升級與全球經濟注入永續成長動能；以熱情、專業、創新與品質為客戶提供最佳服務。未來聖暉將持續秉持「誠信樸實」的經營理念，追求良好的公司治理，為股東、員工、供應鏈、客戶提供多贏的平台。

2023 年亮點

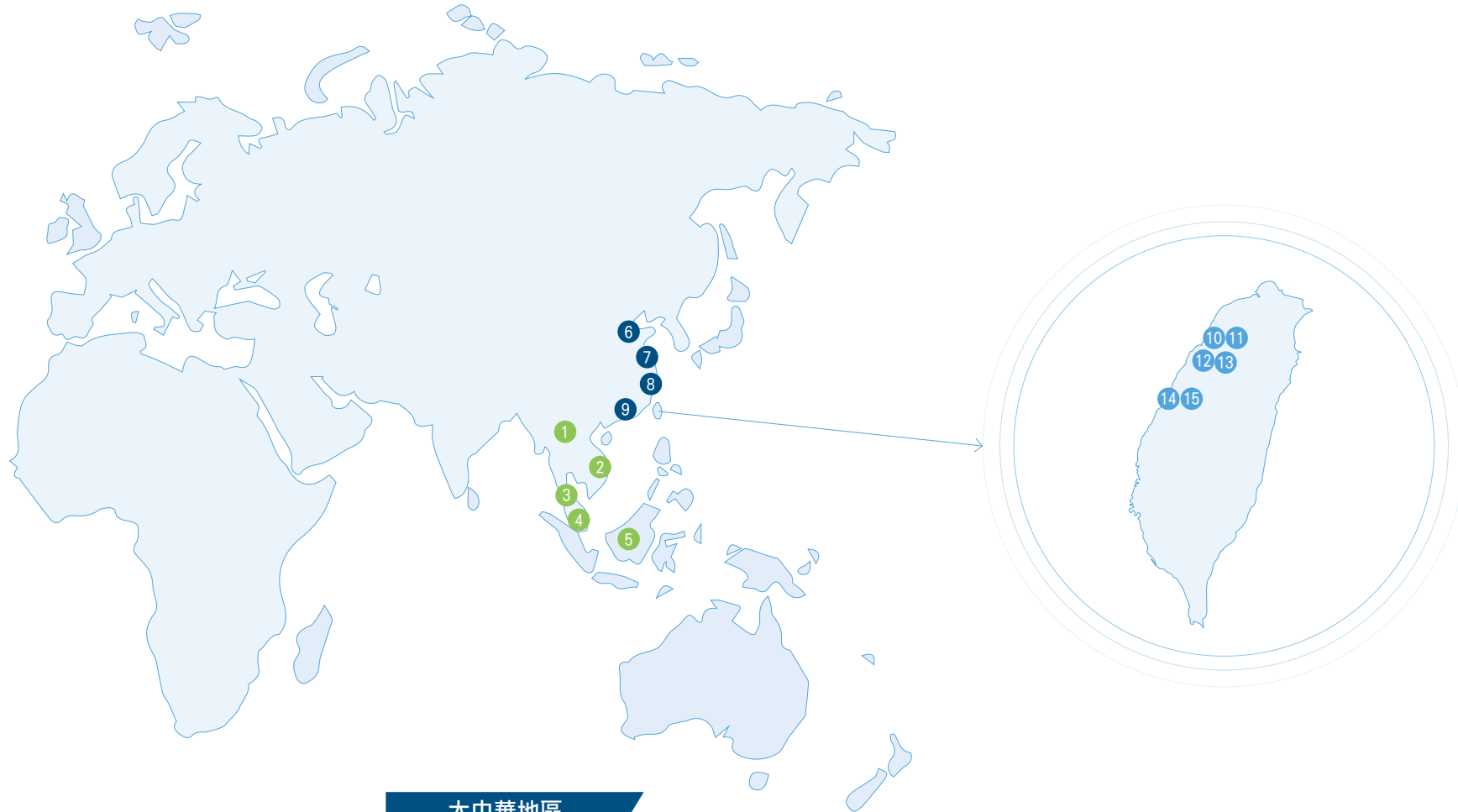


◎集團營運服務項目

聖暉基本資料			
成 立 時 間	1979 年 2 月 19 日		
總 部 位 址	台灣台中市		
關 係 企 業	15 家（台灣 6 家，海外 9 家）		
實 收 資 本	額 6.2 億		
股 票 代 號	5536		
集 團 員 工	人 1,988 人		
公 司 官 網	http://www.acter.com.tw/		

高科技製程 設備整合工程	無塵室工程	環境工程及 維修保養技術服務	機電空調 系統整合工程
- 高科技產業製程 - 氣體 / 化學設備製造及施工安裝測試工程 	- 高科技及生技醫療產業 - 無塵室建廠統包工程 	- 傳統及高科技產業之污染防治工程 - 能源管理及維修保養技術服務 	民生及高科技廠房機電空調系統整合之節能方案規劃與施作 

◎集團營運據點分佈



東南亞地區

- ① ACTER Tech. Company Limited
- ② (越南) 聖暉工程科技有限責任公司
Sheng huei Engineering Technology Company Limited
- ③ Acter Technology Malaysia Sdn. Bhd.
- ④ PT Acter Technology Indonesia
- ⑤ Novatech Engineering & Construction Pte. Ltd.

大中華地區

- ⑥ 聖暉系統集成集團股份有限公司
Acter Technology Integration Group Co.,Ltd.
- ⑦ 蘇州冠禮科技有限公司
Suzhou Winmax Technology Corp.
- ⑧ 冠禮控制科技(上海)有限公司
Winmax Technology(shanghai) Corp.
- ⑨ 聖暉工程技術(深圳)有限公司
Sheng huei (shenzhen) International Co.,Ltd.

台灣地區

- ⑩ 和碩工程股份有限公司
HER SUO Engineering Co., Ltd.
- ⑪ 朋億股份有限公司
NOVA Technology Corp.
- ⑫ 寶韻科技股份有限公司
WINMEGA Tech Corp.
- ⑬ 銳澤實業股份有限公司
Rayzher Industrial Co., Ltd.
- ⑭ 聖暉工程科技股份有限公司
Acter Group Corporation Ltd.
- ⑮ 豐澤工程股份有限公司
Enrich Tech Co.,Ltd

永續管理

- 1.1 永續發展組織與策略
- 1.2 利害關係人與重大議題分析

聖暉將永續做為企業營運決策的一環，從「綠色工程」核心業務出發，擘劃永續策略藍圖，透過檢視環境、社會與治理的管理架構，確保公司穩健成長同時展現 ESG 各面向正面影響力，致力於發展具永續性效益的綠色技術，並與我們的利害關係人夥伴共創 ESG 價值，成就一個更美好的社會。

1.1 永續發展組織與策略

• GRI: 2-12~14, 2-16, 2-22, 2-24

1.1.1 企業永續委員會

為深化企業永續發展之願景，並促成環境、社會及公司治理之進步以達永續發展目標，聖暉以「企業永續委員會」作為推動企業永續治理與發展的核心單位，為本公司執行永續發展之最高層組織。由董事長擔任主任委員，各群處部主管擔任委員，統籌聖暉永續發展方向、設定短中長期目標、擬定相關管理方針、以及執行具體行動計畫，定期向董事會報告推動成果，並設置企業永續辦公室負責永續行動規劃與事務推行，結合各事業群小組成員，共同推動環境保護、社會參與、公司治理等工作，統籌五大工作執掌與權責，包括政策、系統、議合、揭露、進展，透過追蹤評估其進度與有效性，定期向董事長與董事會報執行成果，以持續追蹤改善。



組織運作

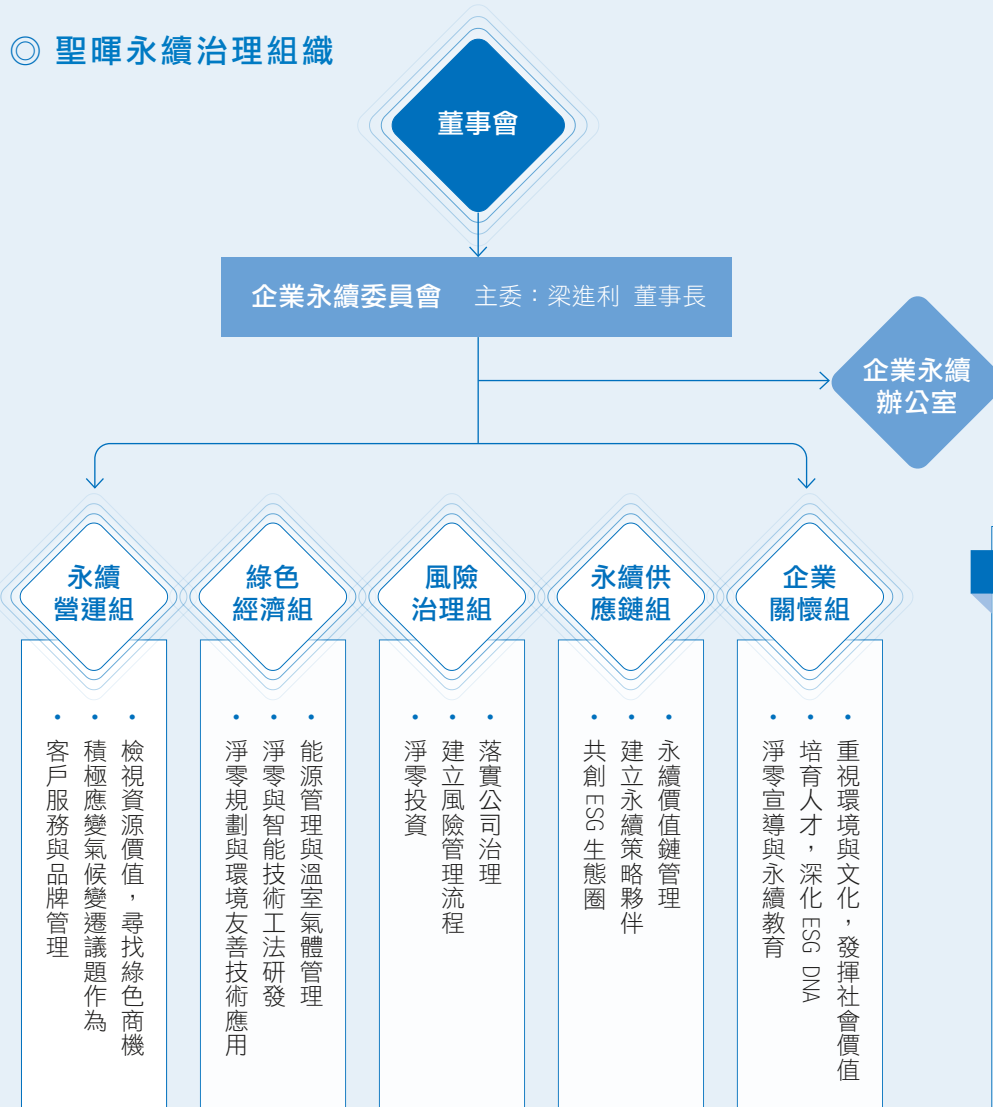
- 每年度向董事會報告執行成果，透過由上而下的治理結構，展現對永續發展的重視。董事會聽取報告後，就執行進度檢視成效，視需要提出必要的指導並敦促調整，以確保符合公司永續發展策略。
- 由董事長擔任主任委員，各群處部主管擔任委員，跨部門整合策略方針與資源，由企業永續辦公室負責永續行動規劃與事務推行。



2023 年執行成效

- 已召開 4 次工作會議，並於 112 年 11 月 8 日向董事會呈報重要事項及執行情形；共計溝通 53 件與公司治理面相關重大資訊（詳細可見公開資訊觀測站）

◎ 聖暉永續治理組織

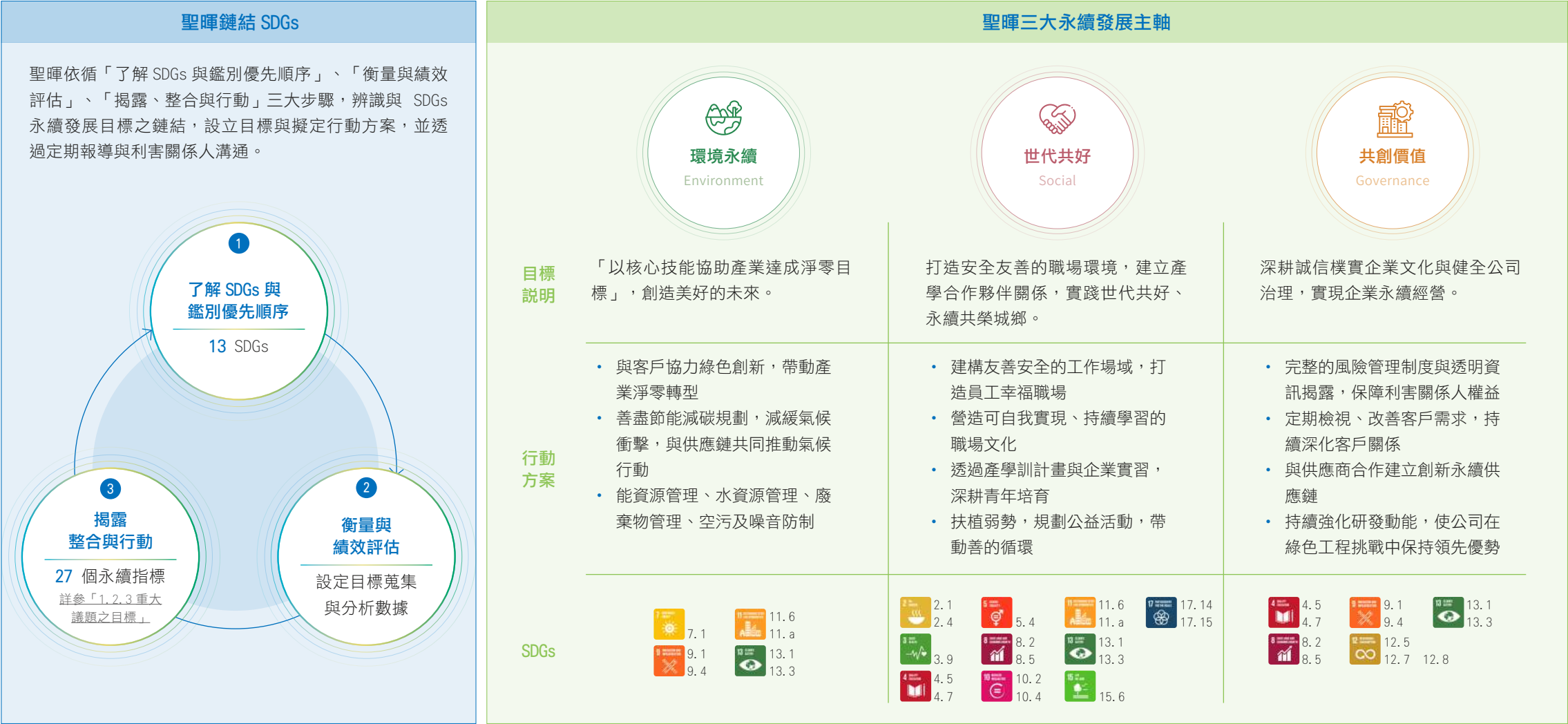


企業永續委員會執行運作項目

- 公司永續發展與淨零排放政策之擬定
- 公司永續發展，包含永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定
- 公司永續發展與淨零排放執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告
- 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫

1.1.2 永續發展策略與 SDGs 目標實踐

聖暉以「永續經營」為願景，將「環境永續」、「世代共好」、「共創價值」納入決策考量，衡量核心業務活動對 SDGs 所造成的風險與機會，積極透過集團政策響應聯合國永續發展目標。聚焦三大主軸於 13 項 SDGs，積極落實於日常營運中，以確保聖暉發揮最大核心職能，有效解決社會、環境問題，賦予利害關係人充足的韌性。



1.1.3 核心本業連結 SDGs 目標實踐

為了深化 ESG 成為聖暉永續經營的重要元素，我們將核心技術緊密鏈結 SDGs 目標，以智能化統包工程技術整合綠色工程與智慧工廠，期望讓同仁以自身從事的工作為榮，為全球永續發展盡一份心力。



1.1.4 永續價值管理

聖暉在內部的永續管理推動上，投入六大資本、建立七大永續管理能力以提升組織永續績效，訂定明確的管理機制，策劃具體可實踐的長期目標，使企業營運利潤及股東價值最大化，為產業及社會創造永續價值，擴大影響效益，全力落實永續。

投入資本	永續價值管理			價值產出	
財務 透過穩健的財務管理，創造卓越經營目標。	3 大面向	E 環境面	S 社會面	G 治理面	實收資本額 620, 404 仟元 稅後淨利 1, 838, 104 仟元
製造 維護工程建造設備與資源，提供符合客戶需求的專業服務。	7 大永續管理能力	環境管理	- 人力資源管理 - 利害關係人議合	- 誠信經營管理 - 創新研發管理 - 客戶關係管理 - 供應鏈管理	營運成本 5, 213, 407 仟元
智慧 持續投入綠色創新研發，強化工程知識資本力量。	12 大重大議題	- 環境友善技術 - 氣候變遷與節能成效 - 環境政策與管理系統	- 人才吸引與留任 - 人才培育與發展 - 人權保護 - 職場健康與安全 - 社會參與	- 供應鏈管理 - 客戶服務與管理 - 法規遵循 - 創新技術與服務	研發費用 370, 516 仟元
人力 尋找志同道合人才，強化人才培育，厚實組織基礎資本。	7 大利害關係人	- 員工 - 股東 / 投資人 - 客戶	- 供應商 / 承攬商 - 政府 / 主管機關	- 學校機構 - 社區公益組織	員工薪資 764, 204 仟元 員工福利 9, 016 仟元
自然 透過節能與減碳，減少自然資源耗用，提高綠色採購占比。	7 大利害關係人	- 員工 - 股東 / 投資人 - 客戶	- 供應商 / 承攬商 - 政府 / 主管機關	- 學校機構 - 社區公益組織	綠色採購 435, 242 仟元
社會 結合營運核心投入社會參與，盡善企業永續責任，邁向社會共榮。	6 大永續經營目標	- 營收成長 - 成本效益提升	- 降低風險 - 提高客戶認同	- 最佳雇主 - 提升品牌價值	社會參與 2, 183 仟元 繳納所得稅 943, 244 仟元

1.2 利害關係人與重大議題分析

• GRI：2-22、2-29、3-1~3

1.2.1 利害關係人互動

聖暉依循 AA1000 SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合五原則：影響程度、關注程度、責任、依賴程度和多元觀點，鑑別出 7 大利害關係人，分別為：員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府 / 主管機關、學校機構與社區公益組織。透過多元管道／機制，傾聽、了解與回應利害關係人的聲音與需求，藉由持續溝通與議合，共創彼此效益與信任。2023 年多元溝通管道與成果如下表：

利害關係人 / 關聯性	關注議題	議合方式	頻率	2023 年議合成效	聖暉回應章節
員工 關懷員工身心與關注員工福利，形塑友善職場。打造內部永續場域，建立聖暉永續文化氛圍。	• 人權保護 • 人才吸引與留任 • 人才培育與發展 • 職場健康與安全	勞資協調會議 職業安全衛生委員會 職工福利委員會 主管會議及全員共識會議 官網公告區、申訴專線及專用電子信箱 員工滿意度調查	每季 每季 每季 至少每季 即時 每年	4 次會議。 4 次會議。 3 次會議。 4 次主管會議及 1 次全員共識會議。 0 重大申訴案件。 88.18 分。2023 年針對全體同仁採不具名線上問卷調查員工滿意度，了解員工工作體驗並分析公司的優勢與機會點，並已根據調查結果擬定精進事項。	2.4 營運績效 5.1 樂活聖暉 5.2 人才發展 5.3 人權管理 5.4 職業健康與安全
股東 / 投資人 以公開透明原則積極與投資者溝通，展現轉型量能與永續績效。主動與投資人交流，密切更新營運狀況降低疑慮。	• 財務經營績效 • 永續發展與策略 • 公司治理 • 風險管理	股東會 法人說明會 年報及永續報告書 公司官網投資專區及公開資訊觀測站 電話、傳真及電子郵件	每年 每季 每年 即時 即時	4 次法人說明會，向股東 / 投資人報告公司最新營運及財務狀況，並公告於官網。 已於公司網站投資專區揭露發言人聯繫方式以利股東 / 投資人即時提問。	2.1 公司治理 2.2 誠信經營 2.3 風險管理 2.4 營運績效

利害關係人 / 關聯性	關注議題	議合方式	頻率	2023 年議合成效	聖暉回應章節
客戶 在淨零轉型的營運策略下，持續提供客戶綠色工程解決方案，並透過溝通會議與滿意度調查，滿足客戶需求及期待。	- 創新技術與服務 - 客戶服務與管理 - 供應鏈管理 - 環境友善技術 - 環境政策與管理系統 - 氣候變遷與節能成效	客戶滿意度調查 客戶拜訪及業務會議 電話、傳真及電子郵件	每半年 即時 即時	91.8 分。依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」進行調查，彙整客戶回饋意見，出具報告書並提出精進對策，持續追蹤成效。	2.2 誠信經營 3.1 創新與研發 3.2 綠色工程管理 3.3 客戶服務與管理 3.4 供應鏈管理
供應商 / 承攬商 秉持與供應商共好成長的精神，推動多項合作專案，並透過稽核、教育訓練等分享聖暉營運經驗，藉由平台掌握供應商狀態，創造穩健供應鏈。	- 客戶服務與管理 - 供應鏈管理 - 環境政策與管理系統 - 氣候變遷與節能成效	廠商拜訪 工具箱會議及環安衛教育訓練 巡檢稽核 供應商評核 廠商專區、電話、傳真、電子郵件	每年至少 2 家 即時 每日 每半年 即時	共計訪查 4 家供應商，確認其行為準則符合規範，確實掌握供應商風險現況並協助提升其永續能力。 每日 召集協力商針對當日工作項目進行工安宣導及檢測措施，並確實填寫紀錄表。 每日 進行安全衛生巡視，稽查是否有無違規缺失事項，並確實填寫紀錄表，持續追蹤改善。 新進廠商評核率達 100%，關鍵供應商中 A 級廠商占 39%，B 級廠商占 61%，C 級廠商 0%。依據「採購與物料管理程序」，將評核結果作為廠商競標資格依據，並提供獎勵措施。 即時關心供應商執行情形。	2.3 風險管理 3.4 供應鏈管理 5.4 職業健康與安全
政府 / 主管機關 遵循政府、主管機關制訂的相關法規，全力配合政府法規的推動與執行。	- 公司治理 - 誠信經營 - 風險管理	公司治理評鑑 公告財報與重大訊息 參與法規說明會、研討會及公會 公文、會議、電話、電子郵件	每年 即時 不定期 即時	連續 9 年 公司治理評鑑排名前 5%，相關資訊已公告於公開資訊觀測站及公司網站，並持續與主管機關保持溝通，積極配合政府政策。	2.1 公司治理 2.2 誠信經營 4.2 能源與環境管理 5.4 職業健康與安全
學校機構 透過產學交流合作，挹注研發能量，諮詢專家意見與觀點，快速掌握產業趨勢，同時培育產業人才。	- 創新技術與服務 - 人才培育與發展 - 社會公益參與	實習與產學訓專案窗口 校園徵才活動 產學職業分享會 研發合作計畫	每年 每年 不定期 不定期	共計 9 位學生投入學期實習、產學訓計畫共 2 位、知識性講座 3 場。持續與國立台北科技大學 / 國立雲林科技大學 / 國立勤益科技大學 / 國立高雄科技大學等學校建立合作關係。	3.1 創新與研發 5.2 人才發展 5.5 社會參與
社區公益組織 主動與社會企業合作，持續投入社區關懷。建立當地連結，擴大專案影響力，創造社會共榮共好。	- 氣候變遷與節能成效 - 社會參與	專案合作或拜訪 志工服務 企業永續專員聯絡窗口	不定期 每年 即時	以「環境永續、關懷弱勢、永續城鄉、社區營造」四大公益主軸投入志工服務活動，並與各公益單位及學校機構保持良好友善的互動關係。	4.2 能源與環境管理 5.5 社會參與

1.2.2 重大議題鑑別與分析

每年進行一次重大性分析，參考國際永續標準與趨勢，包含 GRI Standards、SDGs 永續發展目標、SASB 永續會計標準委員會、TCFD 等資訊揭露架構，並蒐集產業標竿之重大議題，搭配公司永續發展目標及策略，與利害關係人互動以評估永續議題的衝擊資訊，進行雙重大性評估，即評估外部衝擊與可能性同時考量內部營運的相關性。以所蒐集之相關資訊、數據、利害關係人溝通成果，做為議題重大性的鑑別依據，並於公司內部會議進行討論和確認。同時回應利害關係人的要求，並擬定聖暉永續主軸發展方向，擘畫永續策略藍圖。

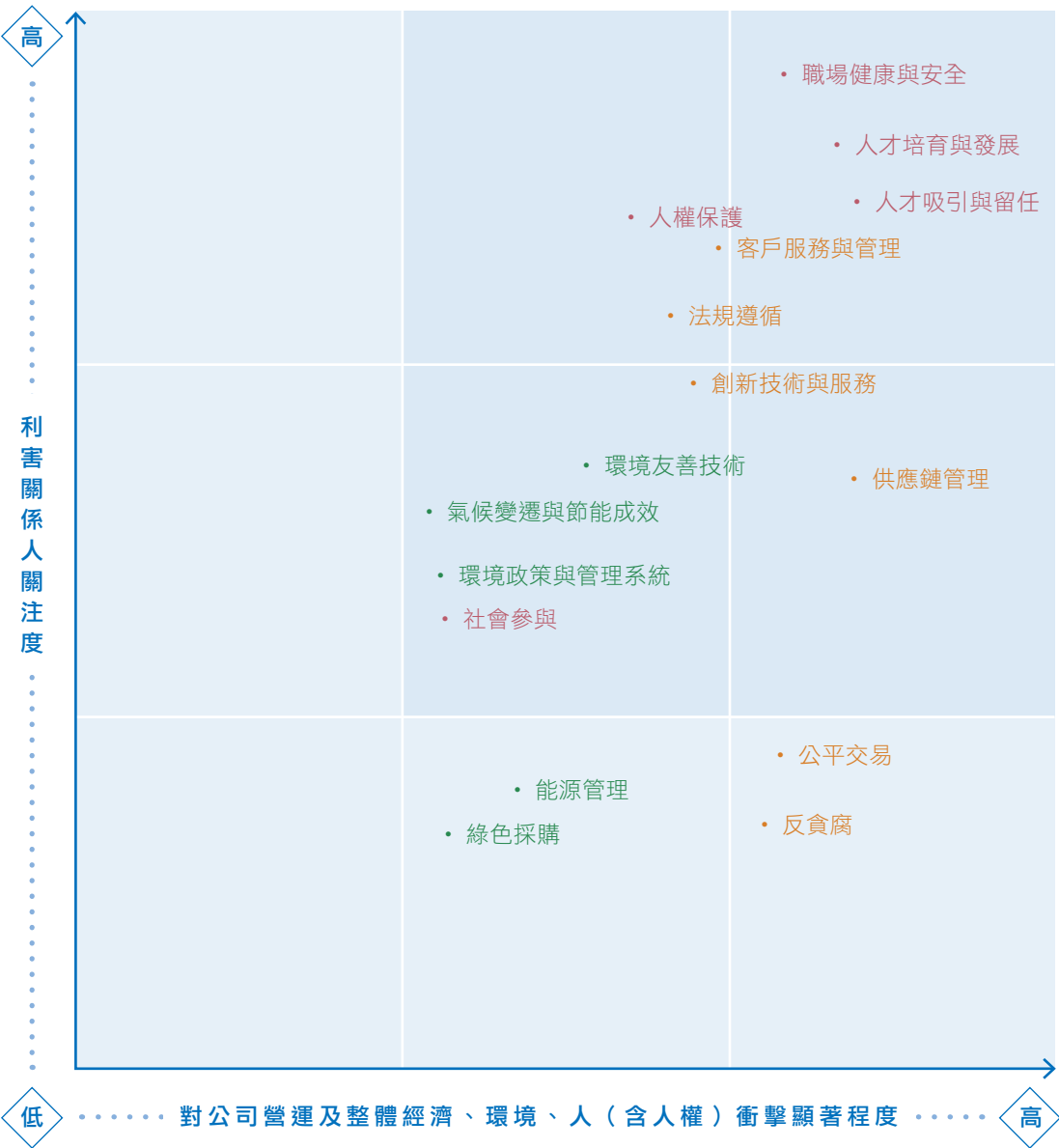
◎ 執行步驟



類別	永續議題	正面衝擊	風險衝擊	負面衝擊	風險衝擊
 環境	環境政策與管理系統	減少因環境風險導致的營運衝擊	潛在	減少因環境風險導致的財務衝擊影響投資人權益	潛在
	氣候變遷與節能成效	透過節能減碳減緩氣候變遷衝擊	潛在	無作為導致氣候變遷程度加劇	潛在
	環境友善技術	加速開發節能技術有效降低環境衝擊	潛在	無作為導致環境衝擊加劇	潛在
	能源管理	降低能源消耗有效緩解環境衝擊	潛在	過度使用能源間接導致能源缺乏	潛在
	綠色採購	採用綠色環保或節能認證材料及設備有效降低碳排放量	實際	未使用綠色環保或節能認證材料及設備無法降低碳排放量	潛在
 社會	人才吸引與留任	提高工作條件及營造幸福職場	實際	工作者未取得適當報酬或無法久任	潛在
	人才培育與發展	提升人才就職條件與穩定發展	實際	人力資本無法於職場獲得重視	潛在
	人權保護	支持多元意識並建構平等工作環境	實際	職場環境不平等或缺乏申訴管道	潛在
	職場健康與安全	確保工作者勞動安全並提升健康意識	實際	導致工作者因公受傷、損害健康	潛在
	社會參與	挹注資源於弱勢、城鄉差異及環保等團體	實際	有需要的團體無法獲得外界資源	實際
 治理	永續發展策略與推動	活絡產業經濟及擴大營運效能	潛在	導致營運發展停滯	潛在
	供應鏈管理	提升供應鏈交易品質促進產業發展	潛在	發生違法或衝擊人權的負面事件	潛在
	風險管理	減少因潛在風險導致的營運衝擊	潛在	減少因潛在風險導致財務衝擊將影響投資人權益	潛在
	公司治理	營造透明治理環境以保障投資人權益	實際	無適當治理可能影響公司營運績效	潛在
	客戶服務與管理	提升服務品質及客戶滿意	潛在	提供不適當的服務可能影響企業聲譽	潛在
	資訊安全管理	保障客戶及利害關係人機密資訊	實際	引發客戶機密資訊流失問題	潛在
	創新技術與服務	投資技術創新以帶動產業升級	潛在	無技術創新可能導致客戶流失	潛在
	營運財務績效	增加收入提升企業聲譽	實際	成本增加減損企業聲譽	潛在
	公平交易	確保誠信經營原則提升企業聲譽	實際	引發訴訟提高供應鏈風險	潛在
	反貪腐	減少產業不誠信行為提升社會良善風氣	實際	引發訴訟提高企業營運風險	潛在
	法規遵循	確保客戶產品符合當地法規要求	實際	違法而導致的停工將使客戶蒙受損失	潛在

◎ 2023 年聖暉重大議題矩陣

● 環境面 ● 社會面 ● 治理面



◎ 2023 年重大議題衝擊程度排序



註：聖暉重大議題與 2022 年重大議題無變化。

◎ 重大議題衝擊

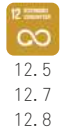
面向	重大議題	價值鏈衝擊邊界及涉入程度				對聖暉的衝擊			對環境、社會（含人權）、治理的衝擊			GRI 特定主題	SASB 主題	管理方針 (對應章節)
		採購	工程規劃 與設計	建造 施工	客戶 使用	正面	負面	可能性	正面	負面	可能性			
E 環境面	環境友善技術	間接	直接	直接	商業 關係	3.4	2.9	3.9	3.1	2.8	3.7	302 能源	建物之生命週 期評估	3.1 創新與研發 3.2 綠色工程管理
	氣候變遷與 節能成效	間接	直接	直接	間接	3.3	2.7	4	3	2.6	3.8	302 能源、305 排放	-	4.1 氣候變遷管理 4.2 能源與環境管理
	環境政策與管理系統	直接	直接	直接	間接	3.5	2.8	3.8	3.2	2.7	3.6	302 能源	環境衝擊	4.2 能源與環境管理
S 社會面	人才吸引與留任	-	直接	直接	-	4.5	4.5	4	4.2	4.4	3.8	201 經濟績效、202 市場地位、401 勞雇關係、 404 訓練與教育、405 員工多元化與平等機會	-	5.1 樂活聖暉
	人才培育與發展	-	直接	直接	間接	4.1	4	4	3.8	3.9	3.8	404 訓練與教育	-	5.2 人才發展
	人權保護	間接	直接	直接	-	3.6	3	4	3.3	2.9	3.8	402 勞 / 資關係、406 不歧視、408 童工、 414 供應商社會評估	-	5.3 人權管理
	職場健康與安全	-	直接	直接	-	3.8	4	4	3.5	3.9	3.8	403 職業安全衛生	工作者的健康 與安全	5.4 職業健康與安全
	社會參與	-	直接	直接	間接	3.4	3	3.7	3.1	2.9	3.5	203 間接經濟衝擊	-	5.5 社會參與
G 治理面	供應鏈管理	商業 關係	直接	直接	間接	3.3	3	4	3	2.9	3.8	204 採購實務、308 供應商環境評估、414 供 應商社會評估	-	3.4 供應鏈管理
	客戶服務與管理	-	商業 關係	商業 關係	直接	3.2	3.5	4	2.9	3.4	3.8	418 客戶隱私	建物結構完整 性和安全性	3.3 客戶服務與管理
	法規遵循	直接	直接	直接	直接	3.5	3	4	3.2	2.9	3.8	-	商業道德	2.2 誠信經營 4.2 能源與環境管理 5.3 人權管理
	創新技術與服務	直接	直接	直接	直接	3.4	3.3	3.8	3.1	3.2	3.6	302 能源	-	3.1 創新與研發

1.2.3 重大議題之目標

聖暉針對 12 項重大性議題，結合全球視角與企業內部營運策略，逐一衡量聖暉對於每個重大議題與永續發展目標可以創造的價值與貢獻；由企業永續委員會將每項目標的執行方案、目標與績效，訂定短、中、長期永續發展目標，並檢視與分析執行狀況，讓公司能真正為產業及社會做出核心貢獻。

重大議題	管理策略	鏈結SDGs	管理指標與目標					
			關鍵績效指標 (KPI)	2023 年目標	2023 年達成情形	短期目標	中期目標	長期目標
						2024 年	2026 年	2031 年
E	環境面							
環境友善技術	提供客戶環保節能方案，並適時導入綠色工程技術於專案中，創造差異化及提升產業附加價值。	 7.1  9.1、9.5	綠色工程專案具體實績	至少 7 個	✔ 14 件指標性綠色專案，預估帶來總計 11,283 公噸 CO ₂ e 溫室氣體減排效益	至少 8 個	至少 10 個	至少 12 個
氣候變遷與節能成效	透過每年的鑑別、分析、計算、減量、關注國際趨勢與標竿學習的過程，有效地檢視氣候變遷管理缺口，持續精進與改善。	 7.1  13.1 13.3	溫室氣體排放量	溫室氣體排放總量（類別 1 & 2）絕對減量 2%；其他間接溫室氣體排放量絕對減量 2%	✔ 標類別 1 & 2 減量14.29%；其他間接溫室氣體排放量減量 5.88%	溫室氣體排放總量（類別 1 & 2）絕對減量 5%；其他間接溫室氣體排放量絕對減量 5%	溫室氣體排放總量（類別 1 & 2）絕對減量 10%；其他間接溫室氣體排放量絕對減量 8%	溫室氣體排放總量（類別 1 & 2）絕對減量 20%；其他間接溫室氣體排放量絕對減量 10%
環境政策與管理系統	執行「環境作業管制程序」、制定環安衛目標與政策聲明，持續改善 ISO 能源與環境管理系統，遵循及符合環境法規最新要求。	 7.1  11.6 11.a  13.1 13.3	取得新增驗證	遵循國內外環境管理標準	✔ 取得 ISO 50001:2018 能源管理驗證，促進能源最佳化利用；落實 ISO 14001:2015 環境管理系統，保持 0 環保法規裁罰紀錄	遵循國內外環境管理標準	遵循國內外環境管理標準	遵循國內外環境管理標準
			能源人均使用量	低於 4.58 GJ/ 人	✔ 人營運總部人均用電量 4.33GJ/ 人	低於基準值	低於基準值	低於基準值

重大議題	管理策略	鏈結SDGs	管理指標與目標					
			關鍵績效指標(KPI)	2023 年目標	2023 年達成情形	短期目標	中期目標	長期目標
						2024 年	2026 年	2031 年
S 社會面	人才吸引與留任	 5. 4  8. 2 8. 5  10. 2 10. 4	員工福利活動參與率	參與率 60% 以上	✓ 100%，超前達標	65% 以上	70% 以上	75% 以上
			實習與產學合作方案	至少培育 7 位學子	✓ 13 位（學期實習 9 位、暑期實習 1 位、學年實習 1 位、產學訓計畫 2 位），實習結束後留任率達 67%	至少 8 位	至少 10 位	至少 12 位
			與基本薪資相比和調薪情形	優於基本薪資與年度調整薪資	✓ 4.22%薪資平均調幅	優於基本薪資與年度調整薪資	優於基本薪資與年度調整薪資	優於基本薪資與年度調整薪資
			聘僱身心障礙人員與原住民	符合且大於法定應聘	✓ 占員工總人數 1.6%	符合且大於法定應聘	符合且大於法定應聘	符合且大於法定應聘
			推動女性職涯發展，提升女性員工長期留任率	女性擔任中階主管比例超過 20% 以上	✓ 23%	超過 20% 以上	超過 20% 以上	超過 20% 以上
			員工滿意度調查	滿意度 82 分以上	✓ 88.18 分，超前達標	83 分以上	85 分以上	87 分以上
	人才培育與發展	 4. 5、4. 7  17. 14、17. 15	績效考核涵蓋率	涵蓋率 100%	✓ 100%	維持 100%	維持 100%	維持 100%
			教育訓練達成率	達成率 100%	✓ 100%	維持 100%	維持 100%	維持 100%
			專業技能達成率	達成率 86% 以上	✓ 89.43%	87% 以上	88% 以上	89% 以上
			教育訓練滿意度	滿意度 82 分以上	✓ 88.04 分，超前達標	83 分以上	85 分以上	87 分以上
	人權保護	 8. 2、8. 5	人權政策或程序員工訓練率	訓練率 82% 以上	✓ 90.89%，超前達標	83% 以上	85% 以上	87% 以上
職業健康與安全	提供員工及承攬商完善的職安教育訓練，並落實定期安全衛生巡檢，達成事故預防及提升災害應變能力。	 3. 9	重大工安事件	重大工安事件 0	✓ 0 件	重大工安事件 0	重大工安事件 0	重大工安事件 0
			失能傷害率	1.5% 以下	✓ 0%	1.3% 以下	1% 以下	0.7% 以下
社會參與	聚焦在環境永續、關懷弱勢、社區營造、永續城鄉四大主軸，創造共好價值。	 2. 1 2. 4  3. 9  4. 5 4. 7  11. 6 11. a  13. 1 13. 3  15. 6  17. 14 17. 15	社會參與志工活動	新增一項	✓ 新增 1 項志工社會參與－「大城國小－小麥高麗菜餅DIY」，並持續既有 3 項長期志工活動專案	每年持續新增一項	每年持續新增一項	每年持續新增一項

重大議題	管理策略	鏈結SDGs	管理指標與目標					
			關鍵績效指標 (KPI)	2023 年目標	2023 年達成情形	短期目標 2024	短期目標 2026	長期目標 2031
G 治理面	供應鏈管理	 12.5 12.7 12.8	新進廠商簽署「供應商企業永續經營承諾書」	廠商簽署率 100%	✓ 100% 簽署率	100%	100%	100%
			每年進行供應商評核及永續風險評估 (80 分以上為 A 級廠商)	整體廠商評核 75 分以上	✓ 75.1 分，已完成共計 101 家關鍵供應商評核，A 級廠商 39%、B 級廠商 61%，C 級廠商 0%。	76 分以上	78 分以上	80 分以上
			重要或具潛在風險廠商拜訪	至少廠商拜訪 3 家	✓ 4 家，執行實地訪廠稽核，依稽核結果提供缺失改善建議，並持續追蹤其改善狀況	至少 3 家	4 家以上	5 家以上
			綠色採購	較前一年度提升	✓ 金額達 4 億 3,524 萬元，較去年提升提升 15.5%	較前一年度提升	較前一年度提升	較前一年度提升
			在地採購優化	支出占比 95% 以上	✓ 98.75% 在地採購支出占比，超前達標	96% 以上	98% 以上	99% 以上
客戶服務與管理	定期進行客戶滿意度調查，定期檢視、分析並提出適當的改善計畫，持續深化客戶關係。	 8.2 8.5	客戶滿意度調查	整體滿意度平均 90 分以上	✓ 91.8 分，超前達標	90 分以上	90 分以上	90 分以上
法規遵循	持續盤點及確保營運遵循最新法規，並定期執行企業員工從業道德及遵法認知教育訓練。	 8.2 8.5	從業道德與遵法認知訓練達成率	受訓達成率 80% 以上	✓ 92.45%	83% 以上	85% 以上	87% 以上
創新技術與服務	持續強化研發動能，每年定期追蹤研發費用的投入與成效，使公司在同業競爭及綠色工程研發的雙重挑戰中保持領先優勢。	 4.5、4.7  9.1、9.4	研發費用佔營收比例	研發費用佔營收比例 0.85% 以上	✓ 佔營收 1.47%	0.88% 以上	0.90% 以上	0.92% 以上

永續治理

- | | |
|----------|----------|
| 2.1 公司治理 | 2.3 風險管理 |
| 2.2 誠信經營 | 2.4 營運績效 |

績效亮點



- 富櫃 200 指數
- 勞工就業 88 指數
- 富櫃 50 指數成分股
- 公司治理指數
- 高殖利率指數成分股
- 櫃買薪酬指數
- 薪酬指數成分股

聖暉持續精進公司治理作為，除建立嚴謹之公司治理架構與強化董事會職能，並保障股東權益。同時，透過完善的風險管理機制，進行全方位的營運監督，打造健康有韌性的組織，實現公司誠信正直的核心價值。

2.1 公司治理

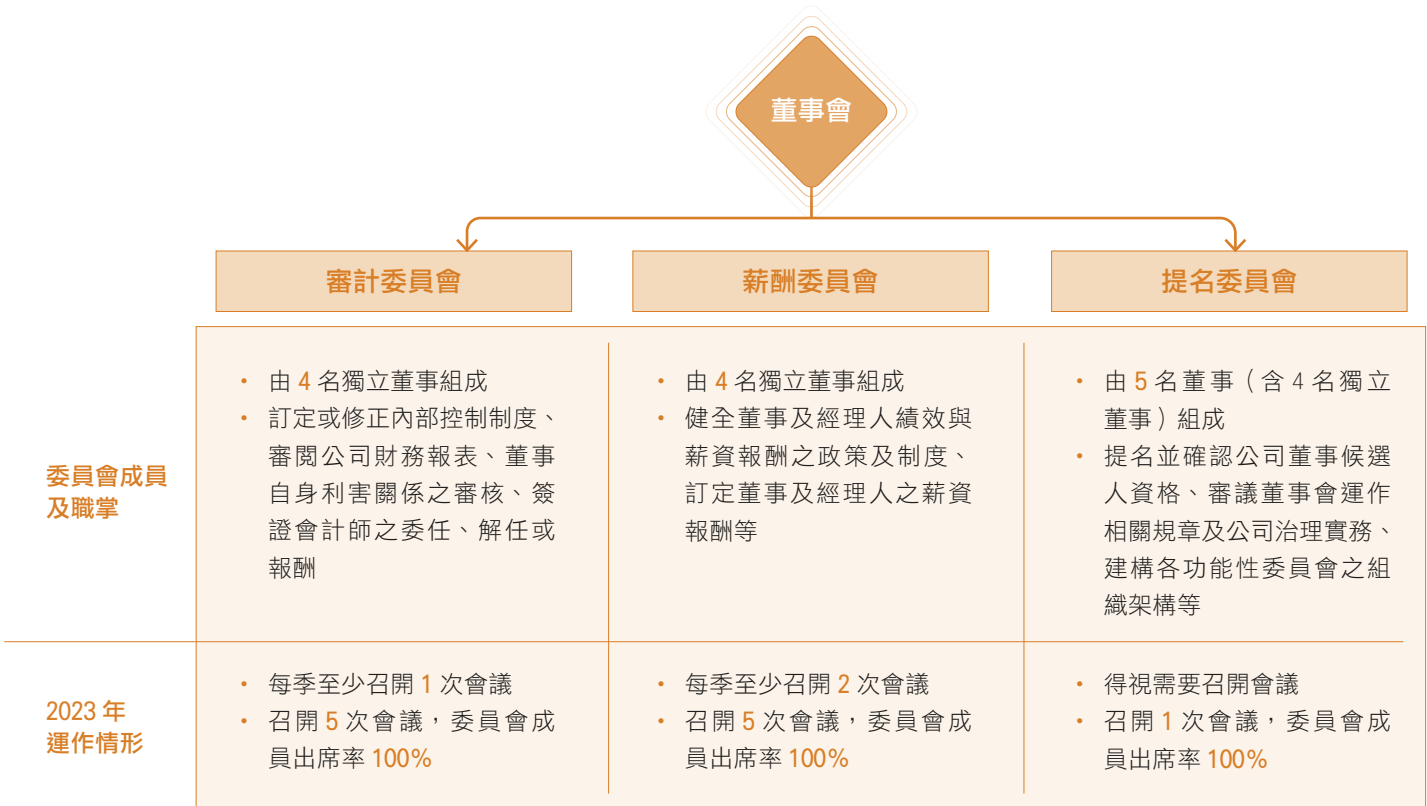
• GRI：2-9~12、2-15、2-17~20

聖暉致力於建立誠信透明的企業文化，以完整的制度強化公司治理，訂定營運目標、檢視達成績效，保障股東合法權益及兼顧各方利益。透過分析風險趨勢與執行風險管理策略，以降低威脅及衝擊。同時積極借鑒外部專業機構建議，在快速變遷的經營環境下實踐公司治理最佳實務，自 2016 年起連續 9 年榮獲證券交易所公司治理評鑑前 5%，以及獲得多項企業永續評比肯定，位居公司治理領先地位。未來聖暉將持續與國際接軌，朝向卓越的永續經營企業邁進。

2.1.1 董事會架構與運作

聖暉董事會為公司決策最高治理單位，由 7 席董事組成，包含 3 席董事及 4 席獨立董事（其中 2 位為女性董事），監督公司整體營運管理。2023 年度共召開 5 次董事會，董事會實際出席率 100%。董事會下設「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「提名委員會」三個功能性委員會，負責審議重要議案及經濟、環境、社會等重要議題之討論。

為有效執行獨立監督及制衡之機制，各項議案均提經董事會報告及討論。若涉及董事自身或其代表法人之利害關係而有害於公司利益之虞者應予迴避，符合利害關係人之最大利益。



>>> 功能性委員會組織規程及詳細運作情形請詳聖暉官網「投資專區」

2.1.2 董事會專業性、獨立性與多元性

為持續強化公司治理，聖暉重視董事會組成之專業性、獨立性與多元性，設有「提名委員會」，負責董事提名，依相關法令規範審查董事候選人之資格條件，並考量董事會組成結構，持續推動與落實董事會多元性。聖暉對董事應具備之資格，皆採取高專業標準。董事會成員組成包括不同產業、學歷、專業知識及能力，藉由豐富的經驗以強化董事會多元性，監督公司的經營決策，落實公司治理，提高經營品質。

專業性

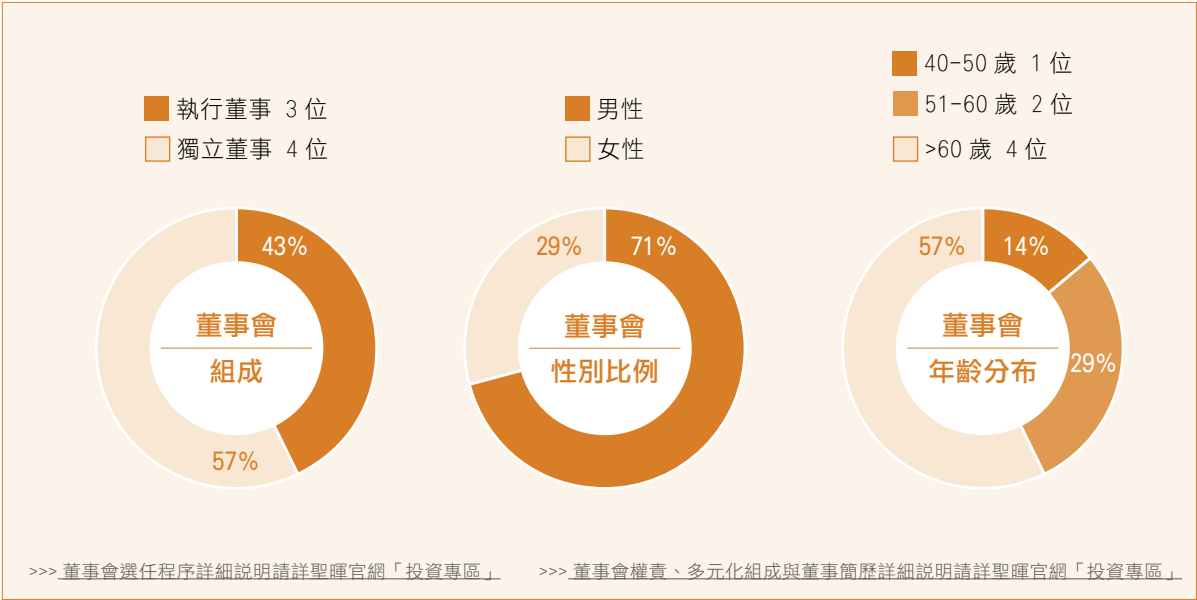
聖暉對董事應具備之資格，皆採取高專業標準。董事積極參與內、外部進修課程，議題涵蓋風險管理、公司治理、企業永續、資訊安全等。監督公司的經營決策，落實公司治理，提高經營品質。

獨立性

兼任公司經理人之董事不逾席次三分之一
獨立董事席次不得少於董事席次三分之一
獨立董事連續任期不逾三屆

多元性

聖暉董事會成員組成具備多元背景，包括不同產業、學歷、專業知識及能力，藉由豐富的經驗以強化董事會多元性。



◎ 董事會成員

董事姓名	多元化項目 性別	擔任獨立董事屆次	兼任公司經理人	年齡			經歷				專業能力					
				40-50 歲	51-60 歲	61 歲以上	經營管理	財務會計	產業經歷	公司治理	產業知識	財務會計	法律	領導決策能力	經營管理	公司治理
梁進利	男	-	●	-	●	-	●	●	●	●	●	●	-	●	●	●
楊燭榮	男	-	-	-	-	-	●	●	●	●	●	●	-	●	●	●
胡台珍	男	-	-	-	-	●	●	-	●	●	●	-	-	●	●	●
葉惠心	女	3	-	-	●	-	●	●	●	●	●	●	-	●	●	●
王茂榮	男	3	-	-	-	●	●	-	●	●	●	-	-	●	●	●
楊千	男	3	-	-	-	●	●	-	-	●	●	-	-	●	●	●
黃姿裴	女	1	-	●	-	-	●	-	●	●	●	-	●	●	●	●

註：董事會成員無特殊身分族群

◎ 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會運作效能，聖暉訂定「董事及功能性委員會酬金給付辦法」及「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，並將法令遵循、公司治理、風險控管及企業永續責任等項目納入企業永續指標，以確保董事會及功能性委員會於公司治理、公司營運與企業永續實踐等各方面克盡職責，每年執行一次董事會暨功能性委員會績效評估作業，由董事會、各功能性委員會成員就各項指標進行績效評估。2023 年聖暉董事會暨功能性委員會內部績效評估結果為「優異」。除內部自評以外，每 3 年聘請外部評估機構定期進行董事會績效評估乙次。2023 年 12 月已委託外部獨立評估機構社團法人中華公司治理協會對本公司進行董事會績效評估，並依協會優化建議，研議與執行精進措施。

◎ 績效評估面向



董事會暨功能性委員會

- 對公司營運之參與程度（評估內容包含功能性委員會職責認知）
- 提升董事會（功能性委員會）決策品質
- 董事會（功能性委員會）組成與結構
- 董事（功能性委員會成員）的選任及持續進修
- 內部控制



各別董事成員

- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 監督公司財務營運情形
- 監督公司內稽內控、風險管理及法令遵循運作
- 公司履行企業永續

>>> 董事進修情形、績效評估結果請詳「2023年報」及聖暉官網「投資專區」

董事會利益衝突管理

為落實執行聖暉及子公司對利害關係人之交易，確保公平原則，增進公司經營之安全穩健，制定「利害關係人交易政策」，交易應遵循誠信原則、保密原則及公平交易原則，並應防止利益衝突避免圖利機會。

根據聖暉董事會議事規範及審計委員會組織規程，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權（詳見 2023 年報）。

重要管理階層之接班規畫

聖暉為強化重要管理階層能清楚了解管理者的職責與角色，透過承接專案任務、跨事業單位輪調及海外外派，有效建置公司人才梯隊。安排經理人培訓計畫、策略規劃、決策能力等課程，以期藉由團隊領導達成目標績效，並結合年度績效評估，作為重要管理階層接班之依據。

董事及經理人薪酬

◎ 董事酬勞

為健全公司治理制度，以提升長期經營績效，本公司於「董事及功能性委員會酬金給付辦法」中訂定董事薪酬政策，並參酌各別董事對公司營運參與程度、貢獻價值、ESG 執行情形及同業薪酬水準，由薪資報酬委員及董事會核給。此外，為確認董事薪酬合理性，由薪資報酬委員會及董事會視經營狀況評估「董事薪酬給付準則」之合理性。

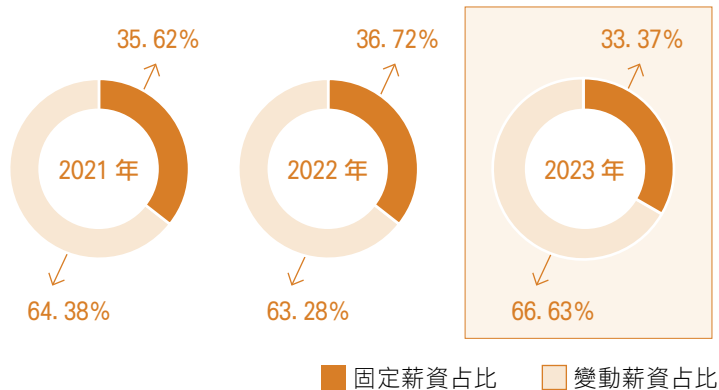
◎ 經理人酬勞

為創造股東長期價值，落實薪酬連結職位職責，以吸引激勵優秀人才，聖暉已明訂經理人各項薪資及獎勵項目及標準。其固定薪酬係依據職位職責、績效及能力，並參酌外部薪酬標竿市場而訂定，變動薪酬則連結公司年度營運績效、個人績效達成狀況及企業永續經營指標等績效表現，並經薪資報酬委員會及董事會審議核給。組織中新資最高之個人年度總薪資為組織其他員工（不包括薪資最高個人）年度總薪資中位數之 13.65 倍；此外，前者年度薪資成長率為其他員工薪資中位數年度成長率之 1.74 倍。

◎ 績效衡量面向

衡量面向	項目與占比	說明
價值核心	核心價值的實踐與管理能力	公司認同、承諾與道德操守為必要條件，且能實踐經營理念、共同願景與策略目標，展現領導及管理能力。
	財務績效指標	業務面、執行面、貢獻度、價值產出等。
量化指標	綜合管理指標	包含創新與整合、全面品質管理、人才資源管理與培育、風險管理、法令遵循及企業永續責任之實踐等。
	永續實踐指標	友善環境價值工程提案、環保節能材料設備占比、參與社會公益活動比率等。

◎ 高階主管（副總以上）薪資占比



>>> 詳細高階主管（副總以上）薪資規範，請參閱「2023年報」

2.2 誠信經營

• GRI：2-23~27、205-3/SASB：IF-EN-510a.3

2.2.1 誠信經營與法規遵循

為落實誠信經營，聖暉制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序與行為指南」及「員工從業道德規範」，除要求所有同仁皆需清楚了解並遵守從業道德規範，尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來之單位，共同了解並支持聖暉誠信的核心價值。

為確保同仁充份了解相關規範，並落實教育訓練及宣導，要求所有新進同仁接受道德訓練課程，並對在職同仁進行年度訓練，深植誠信文化，以提升員工對誠信經營的認知與執行力，加強公司治理。

在遵循法規方面，聖暉持續關注對公司業務及財務具潛在影響之國內外政策與法令，同時訂定各項公司治理規章與辦法，重大違法人事由依照「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」之規定。稽核單位亦依法規遵循情形，配合更新公司內部相關規定。若透過內部稽核單位查核或舉報機制發現有任何違反從業道德行為規範或內部規章之情事，將依相關規定予以記錄、調查及處罰以維護公平信實之聲譽。本公司將持續檢視與更新作業規範與落實執行等步驟，確保聖暉對於全球法令遵循的實踐。

聖暉已設置多元舉報申訴機制，同仁可透過申訴信箱表達申訴事項，以維護利害關係人之權益及強化公司治理。檢舉人得以具名或匿名形式舉報，本公司將依相關規定予以記錄、調查及處罰以維護公平信實之聲譽。所有案件紀錄將依法令及公司規範妥善保存，並僅有案件處理相關人員有權查閱資訊，以確保申訴者隱私受到保障。

◎ 聖暉推動誠信經營作為

項目	成效說明
政策公告宣達	彙整誠信經營守則及內部重大資訊處理重要規範，並公告於公開資訊平台。
誠信經營教育訓練	將誠信規範導入 E-learning 必修課程。
員工 / 外部申訴舉報機制	已設定誠信經營相關懲戒制度，透過單位自行查核與稽核單位獨立稽核，達到有效控管與確實執行之目的。2023 年無任何違法之情事發生。
內部控制制度定期檢核	員工可透過多重管道舉報任何違反、疑似違反或可能導致違反誠信經營與商業道德之情事，提出諮詢，或以具名或匿名方式，提出具體事實內容、相關資訊及文件進行舉報，本公司將依接獲案件相關議題進行調查與執行後續改善。2023 年無任何舉報情事發生。

◎ 2023 年聖暉誠信經營教育訓練情形

員工職別 / 性別	男	女
高階主管（副總級以上）	4	0
中階主管（理級以上）	29	9
基層主管（課級以上）	24	9
一般員工	181	99
訓練通過總人數	355	
占總員工人數比例	92.45%	

2.2.3 內部控制與稽核

聖暉內部控制制度係遵照金融監督管理委員會訂定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及考量公司整體營運活動，由經理人所設計並經董事會通過。其目的在於促進公司健全經營，確保達成營運之效果及效率、資訊報導可靠、及時、透明及符合相關法令規章之遵循等目標，並且隨時檢討，以因應公司內外環境之變遷，俾確保制度之設計及執行持續有效。

內部稽核單位依據實施細則覆核內部控制制度是否適當、一般作業執行是否落實，進行持續性與專案性查核，稽核範圍涵蓋公司內部所有作業及其子公司，內部稽核單位依風險評估結果，擬定年度稽核計畫，並經董事會通過，據以執行。每月稽核報告須經審計委員會審核，查核缺失應持續追蹤至改善完成，每季內部稽核單位主管須列席審計委員會及董事會報告查核發現，確實執行內部控制制度。2023 年度共執行 47 次年度稽核計畫，包括聖暉、豐澤、和碩、蘇州聖暉、越南等營運據點之實地稽核或書面審查，並進行相關內部控制制度自評作業及經營風險指標查核，經查未有重大違反誠信經營風險事件。

◎ 稽核作業流程

1	風險評估
2	年度稽核報告
3	每季向董事會及審計委員會揭露稽核缺失 / 異常
4	追蹤缺失及異常至改善為止

2.3 風險管理

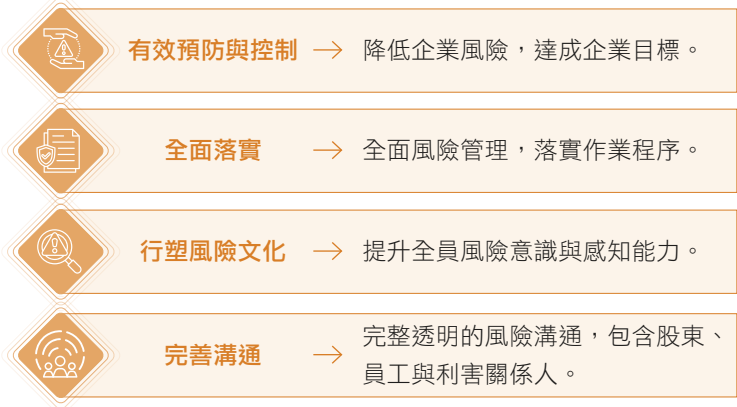
• GRI：2-13、2-24~26、418-1

2.3.1 風險管理政策與運作

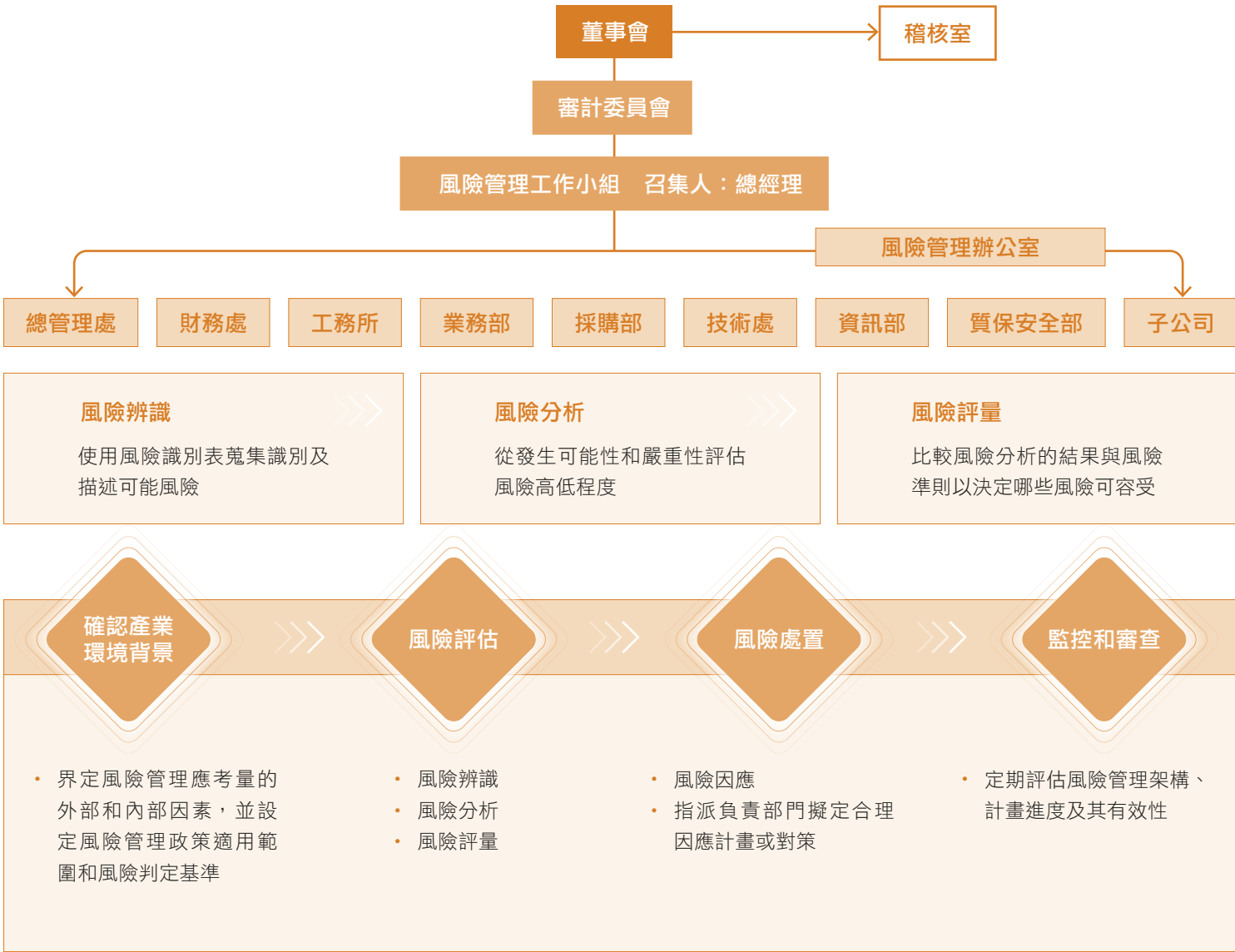
聖暉秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性因應相關挑戰的能力，定期自我檢視與持續改進公司韌性，以實現營運持續不中斷的承諾，保障客戶與利害關係人的最佳權益。

本公司風險管理最高責任單位為董事會，其下設有風險管理小組，每年透過審計委員會定期向董事會報告風險管理執行情形與結果，監督風險管理機制運作及整體落實情形。風險管理小組由總經理擔任召集人，各事業單位最高主管擔任風險管理成員，負責推動風險管理相關事項及機制運作，協調各單位執行風險管理活動。風險管理小組每年藉由全面性的分析及評估各類營運風險與新興風險情境，研擬風險因應策略，並產出年度風險管理報告以呈報董事會。

◎ 企業風險管理政策



◎ 風險管理組織架構及權責



2.3.2 風險管理與因應對策

為降低內、外部不確定因素造成營運影響，聖暉透過完整的風險管理流程，以系統化的辨識、評估及因應措施，定期辨識各部門業務範圍內可能面臨之風險，透過風險嚴重度之財務性及非財務性指標與事件發生的可能性，繪製風險矩陣以決定風險評級。如現有風險評級屬高風險及偏高風險者，須立即提出改善計畫，並於各項風險因應措施執行後持續進行追蹤與改善。同時每年定期鑑別新興風險，關注全球環境之變化，除針對新興風險可能產生之潛在負面衝擊積極展開管控措施外，並從未來可能的趨勢中尋求機會。

主要風險	風險等級	發生機率	影響程度	風險說明	應變措施	因應對策
新興風險 (地緣政治衝突)	中低	中低	中低	俄烏戰爭開打後原油等能源及資材價格提升，造成工程物價指數上揚。中美對抗態勢牽動兩岸關係，緊張局勢增加未來營運與投資的不確定性。	建立原物料供應鏈追蹤機制，精確掌握原物料來源；及時掌握法規變更、管理調適與法律遵循。密切關注台海關係動態，並規劃可降低營運衝擊的相應措施。	
新興風險 (高通膨)	中低	中低	中低	全球經濟景氣因高通膨導致人力、材料、設備等費用提高，造成工程採購發包困難度上升，衝擊專案履約進度及獲利，影響公司整體營運成本。	大宗材料採統一採購，以量制價，並與廠商簽署長期合作協議，降低成本及改善進度。積極投入創新研發，強化工程資訊管理系統，提升工程整合能力及執行力，確保工程進度及成本。	
市場風險	中低	中低	中低	因經濟情勢或政策法令之變更，抑或原物料價格之波動等，將使公司獲利有隨之變化之虞。	落實執行管理程序，避免市場變化影響公司獲利。	
匯率風險	中低	中低	中低	市場及政經情勢的變化等造成利率或匯率波動風險，抑或資產無法即時兌現等所致之損失風險。	依循風險與危機管理作業規範及相關管理辦法執行，並觀察市場及產經情勢採行妥適之財務政策，維持公司資金順暢流動性。	
法遵風險	中低	中低	中低	未能遵循相關法規而構成違法，以及契約本身不具法律效力、條款疏漏、規範不周等，致使契約無效而造成可能損失。	依循法令規定及主管機關發佈之命令規範，並透過合約審閱作業程序作為第一道防線。	
安衛環風險	高	中高	高	工地發生重大職災，影響工程進度及聲譽。現場勞工對高風險作業之危害認知不足。	強化稽核品質與落實安全管理，定期召開缺失檢討會議，督導改善狀況，重視各項關鍵安衛環機制與主題式教育訓練。	
品管風險	高	中高	高	未按程序執行相關作業，導致問題發生，除影響專案執行之成本與進度外，亦可能造成公司聲譽損失。	精進日常作業準則，掌握管控重點，透過教育訓練加強同仁認知，每週檢討專案品質，日常查核發現並推動改善。	
資訊安全風險	中低	中低	中低	企業資訊的機密性及完整性。	依循資訊安全管理作為，詳細請參見「2.3.3 資訊安全管理」。	
氣候變遷風險	中低	中低	中低	詳細請參見「永續環境」章節。	詳細請參見「4.1 氣候變遷管理」章節。	

◎ 深植風險意識

為持續強化全員安衛環意識，舉辦各項安衛環活動，期能透過活動深化同仁關注安衛環的思維。同時藉由各級主管例行性之工地巡視，宣達安全的重要性，全面提升同仁的安全衛生意識與認知，並且建立安衛環獎勵機制、評選安衛環表現優異的專案與人員，同時將風險項目與員工績效獎勵連結，鼓勵同仁當責，並做好各項安全衛生管理，讓安全第一的認知導入同仁日常作業中，確保工作環境安全無虞。2023 年度風險相關管理課程訓練總時數為 9,318 小時，涵蓋率為 99%。

◎ 緊急風險因應與緊急應變

本公司已建立緊急風險事件管控機制，針對各類關鍵風險項目訂定警戒標準與行動標準。當發生緊急風險事件時，風險事件權責單位應依前述標準辨識及評估緊急風險事件等級，以啟動緊急風險事件管控機制。權責單位除規劃處置對策並落實辦理外，每週追蹤管控處置及紓解情形，以降低影響及衝擊，並視緊急風險事件嚴重程度，由高階主管參與緊急風險事件處置。

在緊急應變部分，為降低公司營運風險，我們亦針對公司辦公場所訂定「緊急應變計畫」針對特定之重大風險事件如：火災、天然災害、環境影響事件，透過危機事件情境演練，讓同仁熟悉應變措施，期能在災害發生時，降低衝擊。2023 年 9 月份舉行同仁安全講習及完成年度消防避難演練。

◎ 營運持續管理

面對環境快速變動，唯有強化企業面對風險與緊急事件之應變能力，得以鞏固組織經營韌性，完善營運持續管理，保障客戶權益。為確保業務持續運作，降低關鍵業務受重大事故或災害之影響，聖暉已依據相關計畫執行降低營運風險。依不同風險情境制定復原計畫，確保當面臨因各類災難、重大疫情、資訊服務中斷、資金流動性不足等事件導致營運中斷時，能儘速恢復提供服務，將損失控制於最小程度。並透過定期會議檢視營運持續執行情形，確保營運持續計畫準確落實。

2.3.3 資訊安全管理

聖暉重視員工與合作夥伴的資訊資產安全，全面導入資訊安全管理機制，確保資訊處理之正確性與可用性、以及資訊相關系統、設備與網路之安全性。定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升同仁對於資安的意識及警覺性，確保客戶及產品資訊安全。

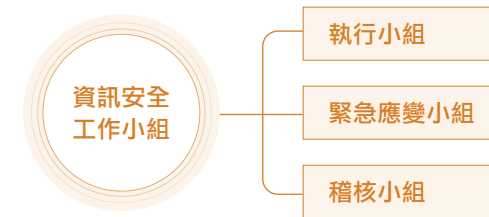
◎ 四大指導作業準則



◎ 資安政策與組織

聖暉參考 ISO 27001 與 BS 7799 標準設立資安管理政策與作業準則，聚焦於流程制度、法令遵循及人員訓練，強化資料、資訊系統、設備及網路通訊之安全及防護能力，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，以確保對股東、客戶的承諾，達到保證公司業務持續營運之目的。成立資訊安全工作小組統籌資訊安全事宜，建立資訊安全管理制度、技術標準及維運作業之推行。以「資訊安全政策」作為管理依據，保護員工、客戶、供應商及營運相關資訊資產之安全，確保企業永續經營。

◎ 資安專責組織 – 資訊安全工作小組



◎ 資訊安全管理策略

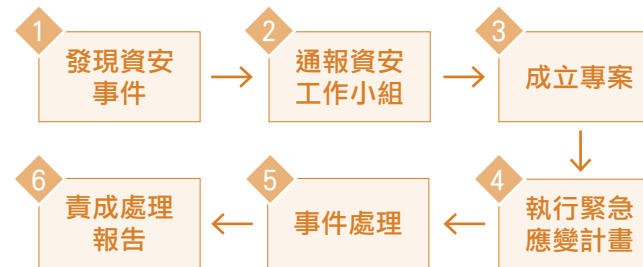
因應內外部環境變化，聖暉已由人員面、流程面、技術面逐漸建立起全面的網路與電腦資安縱深防禦措施。除了從資訊科技資安、營運技術資安、雲端資安三面向持續強化內部的資安舉措，我們亦加入資安情資分享組織，取得資安預警情資、資安威脅與弱點資訊，如：台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC）；也結合外部資安廠商與專家資源，持續關注最新資安資訊、技術與趨勢，將防禦或管理手法與時俱進，提升快速反應能力，期許有效阻擋新型態威脅，確保服務韌性，降低資安風險對營運影響或衝擊。



資訊安全維護做法

- 社交工程演練及員工資安教育訓練，以全面性提升同仁資安意識。
- 應用各項工具、技術做到及時並有效的辨識、防護、偵測、應變及復原。
- 建立資安異常事件應變及復原作業流程，以期迅速對資安事件隔離、排除威脅，降低影響範圍及程度。
- 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性。
- 持續關注新技術，使防禦及管理與時俱進，以有效阻擋新型態的資安威脅，以期降低營運風險。

◎ 資訊事件通報程序



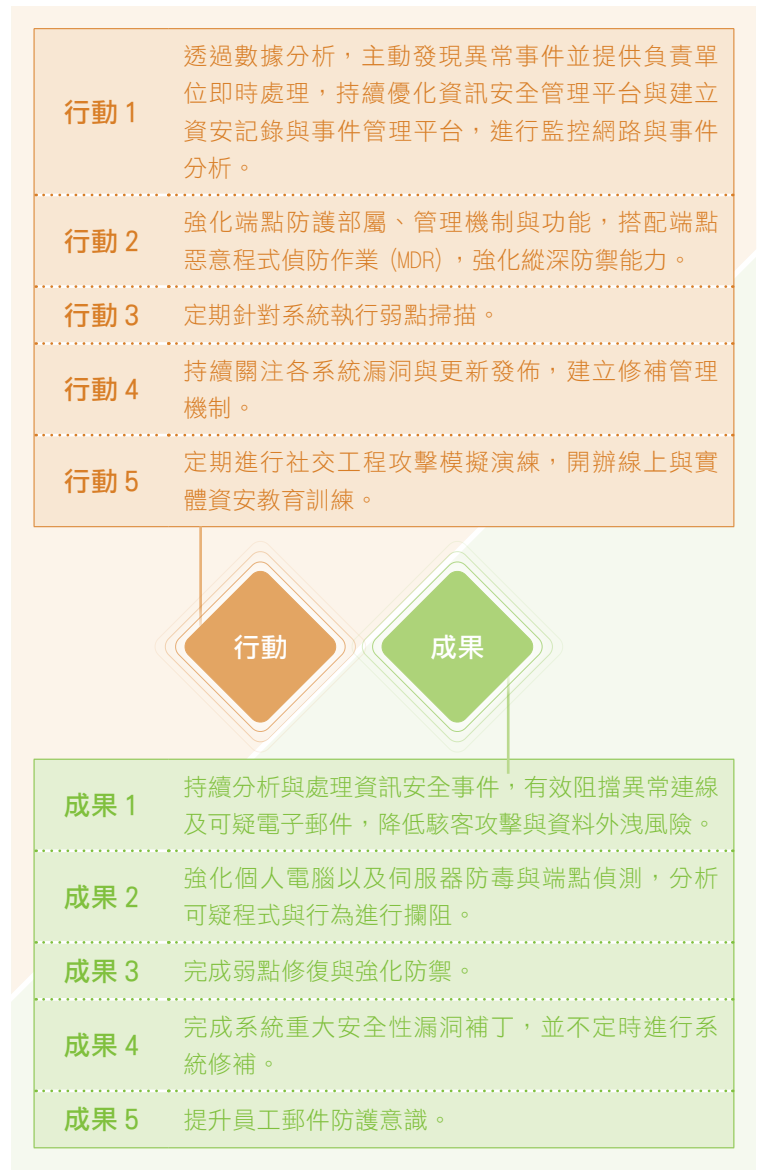
聖輝已設立完整的資安通報流程，當資訊安全事件發生時，迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。2023 年同仁通報資訊安全事件為 0 件。此外，培訓同仁取得相關專業證照及參與各類型資安講座，每年進行社交工程演練及訓練，預防電子郵件詐騙，維持公司核心業務及設施的持續運作。2023 年累計共 384 人次參與。

◎ 營運持續管理與災難復原演練

為確保營運與重要業務的持續運作，避免重要資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續的風險，每年進行一次測試演練，確保企業在關鍵時刻發揮災難應變能力以及災害復原，快速回復至公司正常或可接受的營運水準，以達到關鍵應用系統能持續運作並確保企業的營運不中斷。

此外備份管理人員每年至少一次選取部份備份儲存媒體或備援設備，進行備份資料之回存測試，以確認備份資料之可讀性、儲存媒體之可用性與重要資產回存測試步驟的可行性，以確保有效之備份作業，能夠在恢復操作步驟分配的時間內完成。

◎ 2023 年資訊安全管理行動

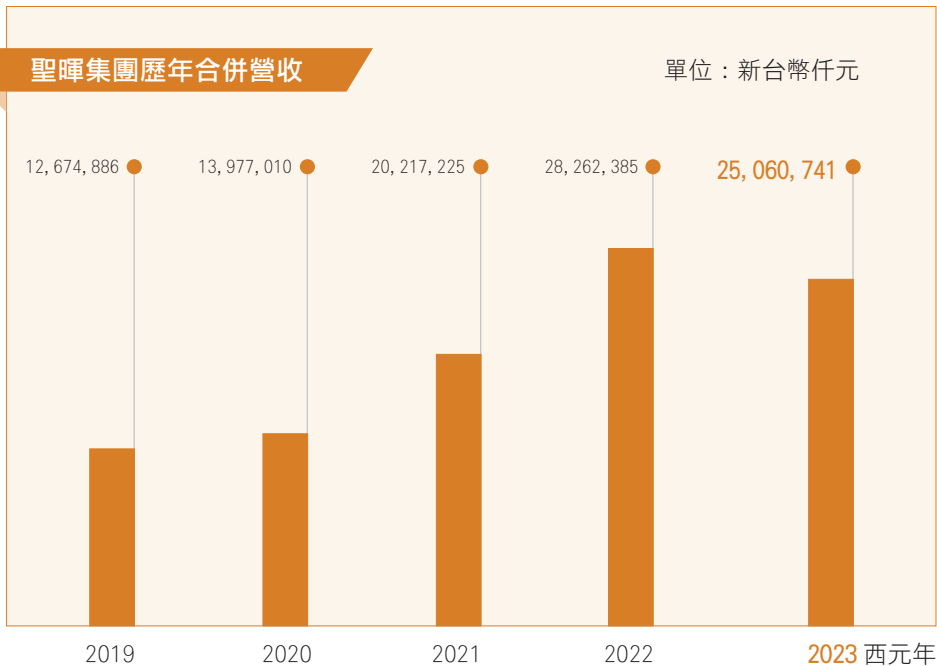


2.4 營運績效

• GRI：201-1

2.4.1 財務績效

健全的財務根基是企業永續經營的基礎，聖暉依循穩健的營運計畫，創造長期穩定的經濟價值，回饋予所有利害關係人。為了深耕投資人溝通，確保財務資訊的透明化與即時性，除了定期揭露最新的財務成果，並持續達成與目標相符之財務績效，以此強化投資人對聖暉長期投資的信心。2023 年聖暉合併營收為新台幣 250.6 億元，歸屬於母公司業主淨利為 18.3 億元，每股稅後盈餘（EPS）以每股面額 10 元還原計算相當於 30.6 元，分別創下營收與獲利新高。



◎ 聖暉歷年財務資訊

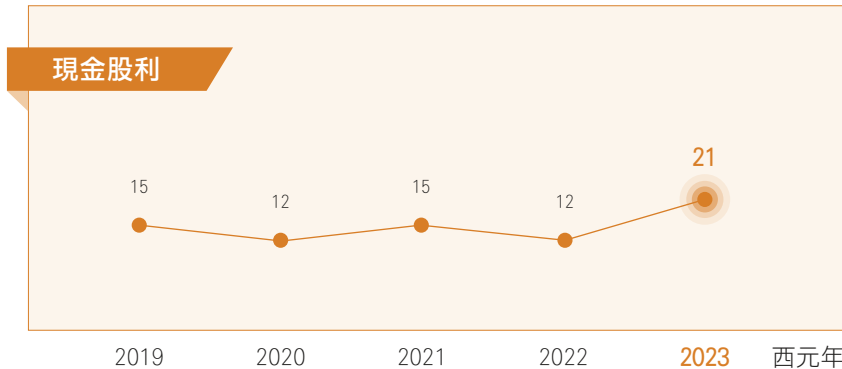
單位：新台幣仟元



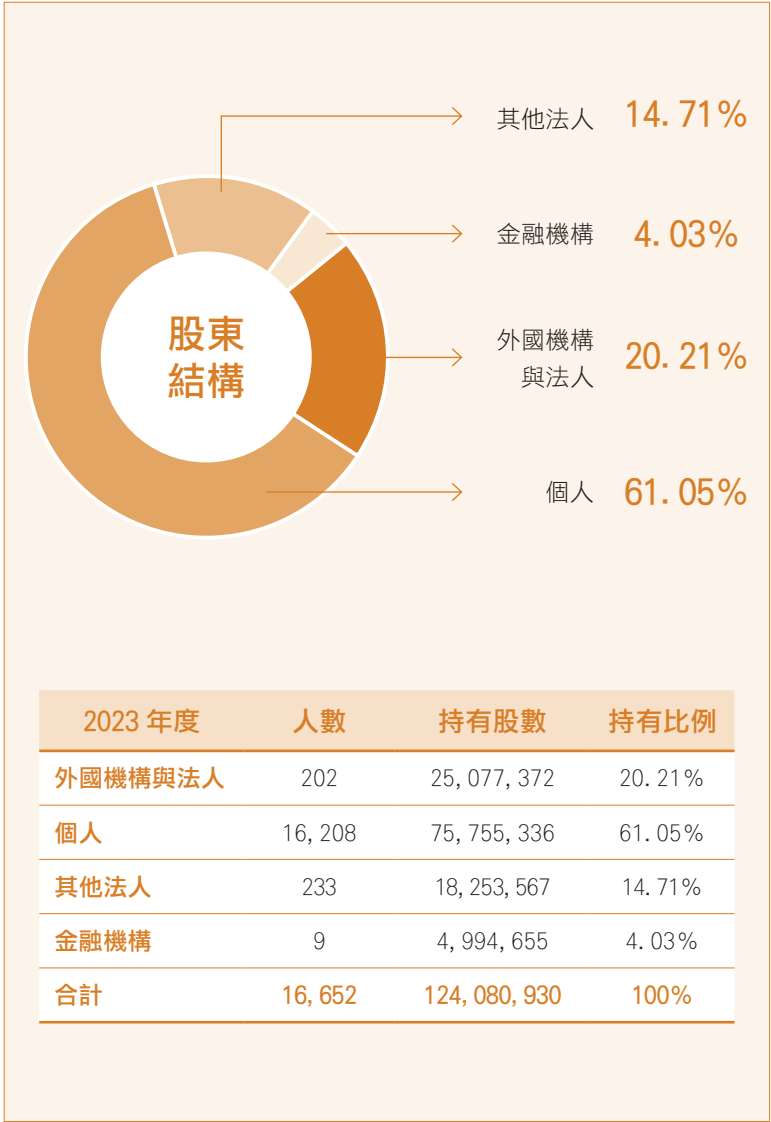
項目 / 年度	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
年度營業收入	12,674,886	13,977,010	20,217,225	28,262,385	25,060,741
資產總計	11,993,080	15,118,595	18,703,967	27,116,523	27,586,692
權益總計	5,549,042	6,298,480	7,295,998	10,798,675	13,084,821
營業利益	1,778,512	1,701,062	2,139,259	3,322,529	3,263,821
稅後淨利（歸屬母公司）	1,036,094	970,082	1,204,410	1,933,122	1,838,104
資產報酬率（%）	10.77%	8.88%	9.30%	11.02%	9.60%
權益報酬率（%）	23.35%	20.23%	22.86%	27.62%	21.76%
每股盈餘 EPS（元）	9.58	8.95	10.54	16.84	30.6
營運成本	2,694,847	4,181,080	5,535,064	10,232,716	5,213,407
員工薪資與福利	470,703	451,150	565,627	789,414	764,204
支付給出資人的款項	813,041	812,801	686,241	859,029	1,415,684
支付政府的款項	129,258	61,436	120,955	168,326	350,915
社區投資	3,013	4,253	2,332	1,871	1,865

2.4.2 股利發放

聖暉致力於達到穩健的財務績效，將當年度盈餘以分派股息及紅利的方式回饋股東。自 2009 年起，每一年度皆分配現金股利予股東，2023 年度，若以 10 元股票面額換算相當於派發股息 21 元現金股利。



2.4.3 股東結構



2.4.4 稅務政策

為確保聖暉及旗下各子公司稅務管理機制有效運作，我們訂定稅務政策並報告董事會，確保有效管理稅務事務及履行企業責任。聖暉在多個國家經營與拓展業務，須同時遵循各個營運據點所屬國家之稅法規定。任何稅法與法規不利變動都會增加公司的有效稅率，並對經營業績產生不利影響。為有效管理稅務風險，聖暉遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅務風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。聖暉 2023 年度有效稅率為 26.06%。

◎ 稅務政策

- 1

遵循營運所在地的稅務治理法規並據以評估稅務風險之影響。
- 2

關係企業間均應循本政策，秉持『遵循法令，誠實納稅』原則。
- 3

財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循法規與準則要求。
- 4

審慎評估稅務風險及議題，降低稅務風險。
- 5

在誠信之基礎上，與所在地稅務機關保持良好互動關係。
- 6

各地財會單位應留意稅務變動，提升稅務能力及品質。
- 7

每年至少一次向董事會報告稅務治理情形。

◎ 近五年稅務資訊

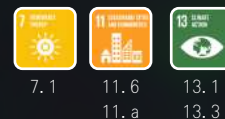
項目	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	五年度平均值
稅前淨利	1,866,466	1,694,106	2,178,501	3,419,946	3,516,001	2,535,004
所得稅費用	590,182	495,293	624,629	920,610	916,428	709,428
所得稅率%	31.62%	29.24%	28.67%	26.92%	26.06%	28.50%
已支付所得稅	438,350	393,948	489,805	638,253	943,244	580,720
現金稅率%	23.49%	23.25%	22.48%	18.66%	26.83%	22.94%

永續創新

- 3.1 創新與研發
- 3.2 綠色工程管理
- 3.3 客戶服務與管理
- 3.4 供應鏈管理



對應聯合國永續發展目標



績效亮點



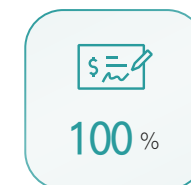
客戶滿意度



綠色採購總金額
4 億 3,524 萬元



減少碳排效益
11,283 公噸 CO₂e



供應商簽署
「企業永續經營承諾書」

對應重大議題

- 創新技術與服務
- 客戶服務與管理
- 環境友善技術
- 供應鏈管理

創新是聖暉永續發展與提升競爭力最重要的核心基礎，從滿足客戶需求出發，提供符合市場趨勢的綠色工程專業解決方案。聖暉重視內部創新能量的凝聚，同時也著重供應鏈夥伴的共創合作，加乘創新價值，佈局未來發展藍圖。

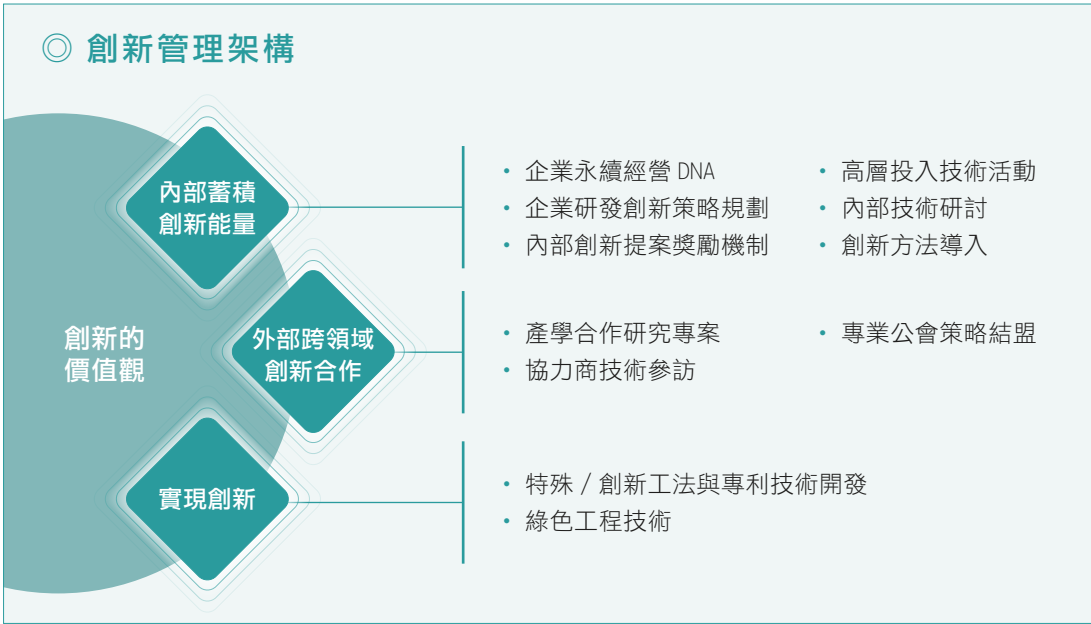
3.1 創新與研發

・ 聖暉特定主題 / SASB: IF-EN-160a.2、IF-EN-410a.2

3.1.1 創新管理架構

聖暉以「優質空間塑造者」為品牌定位，除持續強化綠色工程核心業務外，更積極投入創新技術研發，以創造新的營收成長與動能。聖暉以提升自身與客戶的競爭力為長期經營之關鍵基礎，結合循環經濟概念，致力於降低工程建造過程中對環境的衝擊，尋求產業發展與環境保護平衡，發揮對人類生活及自然環境的永續影響力。

對內，為激勵員工勇於實現創新，設立提案激勵制度；對外，與客戶、協力廠商建立綠色供應鏈，實現綠色創新，同時攜手學界共同培育人才，由裡到外致力實踐創新不懈的企業精神。此外，透過訓練課程，提升工程師設計能力、品質和效率，以強化整體專案執行力，使專業技術能即時因應市場的快速變化，讓專案的執行更快、更好、更精準與更具競爭力。聖暉持續投注研發資源，2023 年研發經費總額為新台幣 370,516,000 元，占營收比例 1.47%。



◎ 聖暉近五年研發經費

單位：新台幣仟元

內容	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
研發金額	146,433	181,177	207,367	334,495	370,516
占營收比例	1.16%	1.30%	1.03%	1.18%	1.47%

註：為求與年報數據一致，研發費用以聖暉集團之特殊創新工法開發計畫、專利取得及學術研究開發計畫之具體產出為主，其他工程專案精進作為、產學協會參與則另揭露於永續報告書章節

3.1.2 技術領先

聖暉以「多產業、多工種、多區域」三多發展策略位居領先地位，貫徹綠色工程管理。透過優化人才技術，協助客戶加速實現綠色工程，並將環保理念推廣至供應鏈，期望能夠超越更多利害關係人的期待，同時兼顧經濟、社會與環境發展，為產業發展做出貢獻。

在專業技術方面，配合公司開拓高科技領域事業，評析整體設計能力及專案執行經驗，持續精進設計專業能力；在建造階段，運用 3D 視覺化及資訊技術模擬系統，以優化施工時程，提升工程品質及效率。截至 2023 年已累計 28 項特殊 / 創新工法，2023 年新增 4 項專利技術、12 項新開發技術。

◎ 聖暉跨產業別特殊 / 創新工法

類別	特殊工法或創新工法
儲冰節能工程	- 利用筏基儲冰移撥尖峰負荷 - 利用消防水池儲冰水減少空間佔用並降低契約容量
超高層大樓	- 超冷風系統減少管線佔用面積 42 樓綜合用途建築

◎ 2023 年智權專利

類別	特殊工法或創新工法
特殊工程	- SARS 負壓專屬醫院整合技術 - 署立專責生化實驗室 - 煙草製造廠整廠輸入之整合工程技術 - 織編染整廠機電整合工程技術
綠能工程	太陽能供電整合工法
生技工程	- 第一座 H1N1 疫苗廠整合技術 - cGMP 廠無塵室整合工程技術 (註 1) - 生技製藥 (冬蟲夏草) 專業製造廠整合工法 - 生醫器材廠節能機電整合技術 - GTP 無塵室整合工程技術 (註 2) - 食品 cGMP 廠機電整合技術跨國輸出 - 禽繫留及處理廠節能機電整合技術 - 製造區依產品特性任意切換正壓或負壓環境的整合技術 - 高毒性 OEB5 針劑廠整合工程技術 (註 3)
無塵室統包工程	- PDP 第一座量產工廠之創新工法 (註 4) - 日本偏光板製造廠之創新工法 - TFT 玻璃機板專業製造廠之創新工法 (註 5) - 與日本 SONY 合作統包 6” 晶圓廠之特殊工法 - 台灣第二大封裝製造廠之創新工法 - 模組廠全廠機電整合之創新工法 - PCB 軟板銅膜工廠之創新工法 (註 6) - 日本整廠輸出元件工廠之創新工法 - 光電化學原料製造廠之機電整合創新工法 - 半導體元件清洗廠之微環境創新工法

註 1：現行藥品優良製造規範 (current Good Manufacturing Practice, cGMP)，我國衛生署因應國際製藥趨勢所制定之藥品製造規範。

註 2：人體細胞組織優良操作規範 (Good Tissue Practice, GTP)，要求高規格潔淨實驗室以製作出符合人體臨床實驗所需要各種規格製劑。

註 3：職業暴露等級 (Occupational Exposure Band, OEB)，OEB5 (即暴露限度 <1 μg/m3) 高度保障操作人員安全。

註 4：電漿顯示器 (Plasma Display Panel, PDP)

註 5：薄膜電晶體 (Thin-Film Transistor, TFT)

註 6：印刷電路板 (Printed Circuit Board, PCB)

專利類型	專利名稱
實用新型專利	- 一種單批次四花籃同步運行的全自動濕製程設備 NEW - 抗氣泡高穩定性折光計 NEW - 一種新型全自動電子級化學品灌充流水線系統 NEW - ITO 草酸粉末除塵裝置 NEW - 全自動 4L 桶清洗系統的研發 - 一種定角度選擇順應性晶圓輸送機械臂的定位結構 - 一種光刻膠混配過濾供應設備 - 一種化學品自動充填設備 200L 桶自動化輸送線設備 - 一種新型 TMAH 顯影液再生及濃度管理系统 - 一種新型蝶形清洗槽蓋板 - 一種交替式純水高壓噴霧清洗系統 - 一種可調型氣泡檢測裝置 - 一種新型前後機構 - 一種新型在線式化學品濃度測量裝置 - 一種 200L 自動碼垛搬運設備 - 一種新型陣列顯影液濃度稀釋及控制系统 - 一種製程槽體流場測試裝置 - 一種防呆型載具自動上下貨模組 - 一種新型化學品回收系統酸桶接頭裝置 - 一種新型全自動電子級化學品桶配件清洗設備 - 控制裝置及控制設備 - 流量控制開關 - 檢測系統以及檢測裝置 - 氣體櫃
	- 一種變角度旋轉控制的上下搖擺機構的研發 NEW - 抗氣泡高穩定折光計的研發 NEW - 一種研磨液供應系統用閥箱的研發 NEW - 一種研磨液供應系統用快速連接裝置的研發 NEW - 全自動 4L 桶清洗系統的研發 NEW - 新型手動球閥固定裝置的研發

3.1.3 研發展望

聖暉秉持專業與創新的理念，持續加強專業技術，創造差異與建立優勢。我們以「技術專利發展、節能技術開發、生技產業研究、產學合作與人才發展」四大發展方向，開創綠色創新技術與落實環境管理系統，爭取經濟且可行的環保節能解決方案，掌握創新機會，協助產業向淨零碳排永續轉型目標邁進。同時也串聯產學聯盟合作與青年人才培育計畫，積極與產協學公會、供應商交流，吸取產業新知，強化內部在職訓練規劃，持續為技術創新發展賦予動能，成為客戶長期信賴的合作夥伴。

發展方向

內容說明

技術專利發展

透過產業及技術趨勢分析，找出有利於企業或產業發展且具市場價值之研發項目，進行策略布局取得工程核心技術專利。

節能技術開發

持續研究節能環保相關工程技術及產品，提升耗能產品能源效率、整合智慧系統與最佳化控制，以更有效率的工法建置生產環境。

生技產業研究

在 SIA(System Impact Assessment) 標準作業基礎下進行生技製藥專案的創新研發，以符合生技製藥專案驗證並執行國際認可之評估。

產學合作與人才培養

- 持續與國立台北科技大學、國立雲林科技大學、國立高雄科技大學、國立勤益科技大學及逢甲大學等校產學合作突破創新。
- 2023 年與台北科技大學產學合作，以建築資訊系統及模擬技術建構空調系統之數位分身 (Digital Twin) 與應用，進行研究及技術。

3.2 綠色工程管理

• GRI : 302-5/SASB : IF-EN-160a.2、IF-EN-410a.2

3.2.1 綠色工程管理與循環經濟模式

因應全球高度關注企業減碳行動，聖暉逐步淘汰老舊製程，著重開發低功耗、低耗電技術，同時提升綠色採購應用於工程施作上。致力於開發各項綠色技術、建置綠色工程專案管理流程，為客戶建置高值化、低耗能、低污染的綠色廠務設施，以減低廠區營運活動對土地、空氣、水及自然生態系統的衝擊。聖暉考量到工程建造的全命週期中會消耗許多能源，我們從整體規劃設計階段起皆以提升能源效率、降低環境影響作為出發點，不僅可降低客戶營運成本，更可有效分配能資源，同時減少溫室氣體排放；積極向業主提出最佳綠色解決方案，協助客戶完成綠建築之規劃設計及建造施工，帶動產業淨零轉型。

◎ 綠色工程專案管理流程

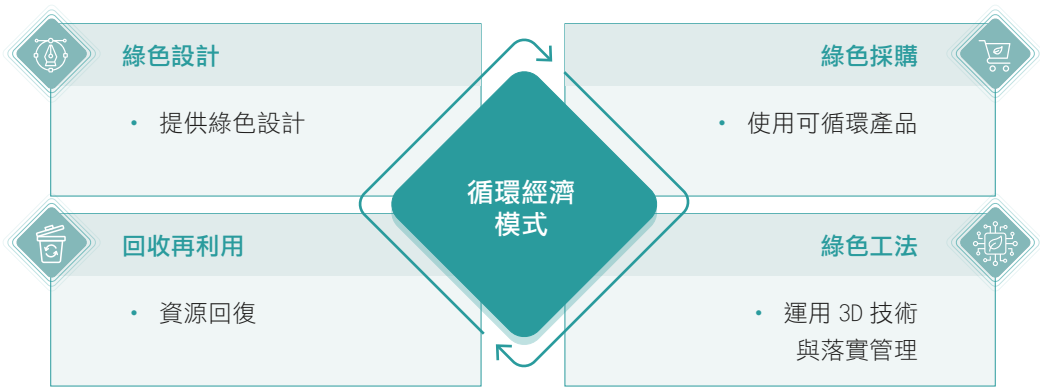


面對愈趨嚴格的環保永續淨零要求，聖暉戮力於建造綠色環保工程以有效減緩氣候變遷與環境的衝擊。從設計、材料、運輸、施工、使用與拆除等環節落實綠色作為，並結合內部採購系統控管餘料，具體落實循環經濟模式，擬定因應策略及管控制度落實於統包工程業務中，盡可能地將廢棄物轉換成資源，讓資源永續利用，打造綠色循環的永續經營模式。

◎ 聖暉減緩各階段環境風險之作法

階段	環境風險	減緩做法
設計	電機、管線、儀控、設備等設計方法造成不同的環境衝擊	- 模組化設計 / 標準化設計 - 統包工程智能化
材料	自然資源開採、能源消耗，以及材料製造	綠色採購·採用低污染、高效能、多功能設備與材料
運輸	運輸過程中溫室氣體排放	採購在地化·降低運輸費用·貨物合併運輸
施工	溫室氣體排放、空污、廢棄物、水、噪音等相關污染物的產生與處理方式	- 提高廢水、廢棄物回收使用效率，降低環境衝擊 - 禁止於工地從事任何露天燃燒·採低噪音施工設備
使用	溫室氣體排放、期限長短、維護保養	應用高效能設備與環保材料
拆除	廢棄物之分類、暫存與後續處置方式	資源回收再利用

◎ 循環經濟模式



3.2.2 綠色工程技術推動實績與預估效益

從基本技術延伸至研究開發，聖暉攜手供應鏈夥伴突破當前綠色工程的創新瓶頸，持續不間斷地尋找解決方案，並實際應用於工程專案之中，為環境永續發展做出貢獻，2023 年聖暉共新增 32 項綠色工法，實際應用於 14 件指標性綠色工程專案中（預估帶來總計 11,283 公噸 CO₂e 溫室氣體減排效益），內容如下：

◎ 近兩年新增之綠色工法一覽表

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
空調節能	2023 年 風管風量開關在有關斷需求場合，如無塵室或冷凍 / 冷藏室 / 預留二期管路等選用 AMCA Leakage Class 1 以上	降低洩漏量，提高系統運行效率、降低能耗
	風管排氣處設計選用葉片邊緣和阻隔密封氣密性佳之逆止風門	有效降低未經處理外氣滲入室內，降低空調負荷、避免冷凝水產生
	風管系統設計選用翼型葉片逆止風門	翼型葉片在完全打開位置的靜壓損失比三 V 型葉片小，降低風車軸動力，降低能耗
	低濕空調化學除濕轉輪，設計裝置再生熱回收全熱板式節能熱回收器	回收再生電熱高溫排氣，以預熱再生外氣溫度，可降低約 10~17% 再生電熱量，降低用電 / 碳排放量
	設計導入冰水主系統雲端 AI 智能調控	利用 AI 智能動態的控制策略、分析，找到系統最佳效能運轉點，約可降低 10~25% 能耗
	設計導入中央空調冰水 8℃ 溫差 / 冷卻水 6℃ 溫差之高溫差系統	降低系統流量、管線尺寸、泵浦動力需求，以降低資源使用與運轉能耗
	小型空調冷風機系統，設計導入 DC FCU 直流變頻室內空調送風機	比 AC FCU 同等規格送風機於春秋及夜間降低 30~50% 運轉能耗

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
空調節能	2022 年 一般建築中央管道排氣系統，設計採用 VAV 可變風量系統搭配異味偵測控制排氣量	提高排氣系統運行效率、降低用電量，同時連動降低空調外氣預冷量，降低中央空調主機負荷
	中央空調冷卻水塔設計使用電極式水垢處理機	移除冷卻水中水垢，減少冰水主機冷卻盤管內壁結垢，提供熱交換效率、降低冷卻水泵管損，進而降低能源消耗
	緯度及海拔較高之地區，設計使用空調部分化學除濕迴路	化學除濕效率高於低溫冰水除濕系統，降低空調主機設置容量提高運轉效率、人員舒適度，同時降低能耗需求
	設計使用低溫再生之矽膠轉輪化學除濕，搭配高溫熱泵系統	由高溫熱泵提供矽膠轉輪再生所需熱能 (80~90℃)，熱泵冷能側併入空調運轉使用，提高系統運行效率、降低能耗
	中央空調冷卻水塔散熱風扇馬達採用 IE 5 馬達（永磁直流馬達）	提高用電效率，且因無需減速機構，故可減少資源使用量，降低溫室氣體排放
	無塵室用 FFU 風扇過濾網組設計使用 EC FFU 取代 AC FFU	提高用電效率
	無塵室用 FFU 風扇過濾網組設計使用新型 PTFE 低壓損高效過濾網	鐵氟龍 PTFE 低壓損高效過濾網初始壓損較傳統玻璃纖維高效過濾網低約 55%，於不同轉數 (800~1,200rpm) 下能耗較低 18~24% 節能效率
	電子廠使用 MAU 潔淨加濕設計使用水循環濕膜加濕器	濕膜加濕器較傳統水洗加濕器吸收距離短、飽和效率高，降低水氣比（循環泵浦需求水量低），減少 MAU 箱體資源使用量並降低循環泵能源消耗（低流量 / 低揚程）
空調環境保護功能	2023 年 高鹽分環境（如海邊）外氣空調箱設計使用防鹽害濾網	提高設備使用壽命，降低室內環境鹽害侵蝕
	設計使用 AMCA Leakage Class 1 之排煙閘門 / 口	防止內外溫差結露 / 凝水及未經處理外氣滲入室內，並降低空調負荷

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
空調環境保護功能	2022 年 一般空調空調箱 AHU/RCU/PAU/MAU 設計設置中效過濾網	利用中效過濾網捕捉 PM2.5 粒子，降低人員健康危害
	PIC GMP 生技廠 B 級區等級（含）以上空調風管設計使用文氏閥	文氏閥反應較 VAV 快速，可平穩區室內因開 / 關門、排氣系統啟 / 停造成的室壓差波動，以降低不同區室交叉污染風險
製程節水及節能	2023 年 食品廠製程管路設計導入循環式 CIP&SIP（現地清潔 & 現地殺菌）系統	循環式 CIP 用水、廢水、化學藥劑用量僅需一次通過式 CIP 之 10% ~20%
	2022 年 設計使用超重力酸 / 鹼洗滌塔	超重力洗滌塔較傳統洗滌塔用電量少約 16%
	中溫製程用冷卻水改採用純水前段軟水池循環供應	回收軟水廢冷轉供中溫製程冷卻用，降低工廠能耗，減少資源使用量，降低溫室氣體排放
	無塵無菌室夜間休息停產時，利用自動監控時序令空調降載運轉，日間再提前運轉清淨至無塵無菌室需求條件	降低虛功能耗
電機技術節能	2023 年 設計導入自動插座控制	空間未使用時 / 人員離開 30 分鐘後自動切斷插座電源，降低非必要設備待機 / 睡眠能耗（必要設備專屬迴路）
	設計導入再生能源發電設備容量為契約容量之 10%，如太陽能發電板、風力發電桿	減少碳排放
	設計導入儲能設備系統為空氣壓縮機日間供電電源	利用儲能設備於夜間離峰時段儲能，並於日間尖峰時段回放電能於負載，削峰填谷，不僅可達用電平衡，更可利用離尖峰時段每度電費差價，節省營運成本
	設計使用匯流排（Busway）為低壓配電盤二次側至各層電氣室之電力主幹線導體	利用匯流排較低阻抗特性，降低電壓降及電力損失
	設計導入電力能源管理系統	掌握能耗分布，重點能耗設備管理，優化系統負載分配，提高電力品質降低虛功損耗

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
電機技術 節能	2022 年 公共區域（如商場、展覽室）空調箱設計使用殺菌燈採用深紫外線 UVC LED	降低用電量
	採用 IE 4 高效率馬達	提高用電效率
	變頻器使用度較高之系統，於電力系統架構中設計設置主動式諧波抑制器	提高用電品質、降低虛功損耗
空污防制	2023 年 包材標籤廠製程排氣設計導入沸石吸附濃縮轉輪焚化處理，取代濕式洗滌塔處理	能耗較直燃式低，處理效率高（標籤原料 VOCs 油氣為疏水性，不易溶於水），有效降低空污
	2022 年 工地揚塵切割時（如木材 / 矽酸鈣板 / 石膏板等切割）使用集塵過濾設備	有效降低空污
	跨地區工案配置人員宿舍，並鼓勵同宿人員共乘交通工具	減少廢氣及溫室氣體排放
噪音防制	2023 年 停車場設計使用 EC 誘導噴流式風車	較傳統式誘導噴流式風車有效降低噪音 4~6dBA
	2022 年 建物居室區範圍之變壓器安裝橡膠避震墊	避免變壓器交變磁通引起的鐵芯振動經建物傳導至室內，提高人員舒適度
	2023 年 中央空調系統設計使用低噪音冷卻水塔	較傳統式冷卻水塔有效降低噪音 5~7dBA
回收系統	2022 年 設計導入 RO/ 純水製程廢水回收至空調冷卻水塔補水	降低空調冷卻水水溫，同時降低補水量
	2022 年 空調室內一般單純物理性集塵排氣，尾氣設計設置中 / 高效過濾網處理後，回收至 PAU/MAU 的入口	降低空調外氣冷卻除濕運轉能耗，節能減廢
綠建築	2023 年 高鹽分環境（如海邊）及海拔較高地區之戶外管路（如空調冷卻水系統）及閥件，採用不銹鋼材質外覆防蝕漆	提高防蝕效能、延長管線 / 閥件壽命較鍍鋅材質延長 2.5~3.5 倍
	設計使用虹吸式雨水落水頭	降低雨排水主管數量、減少資源使用
	設計使用物理性空調冷卻水處理系統	排除化學藥劑二次污染，降低污廢水系統處理負擔

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
綠建築	2023 年 設計導入消防緊急廣播與業務廣播併用	有效減少管材、線材等資源使用量
	2022 年 機電 / 空調設備 RC 基礎座採設備落地基腳承載單位面積設計施工	較傳統機電 / 空調設備投影面積全尺寸 RC 基礎座減少資源使用量，降低溫室氣體排放
	廠內管線進行最佳化配置，統籌各系統管線路徑，規劃施作共同管架	提高空間利用、施工品質 / 效率，減少資源使用量，降低溫室氣體排放
行動裝置 在工地應用	2022 年 利用手機或平板軟體進行不同地區人員遠端視訊會議	減少人員移動交通運輸，降低廢氣及溫室氣體排放
	2023 年 設計導入製成排氣，排氣口風速高於外周盛行風速 2 倍以上，排放點設置高度為建物總高度的 10% 以上	使排放氣流順利穿透自然風力作用於建物周圍之環流層，避免回流帶空氣尾流區重新進入外氣進氣口，重新進入建築物或空調系統內
	室內空氣品質 2022 年 設計使用無甲醛的矽酸鈣板、木板材、合板 / 角材和油漆等建材	降低室內揮發性有機化合物（VOCs）產生，維護人體健康
環境保護	2022 年 設計使用新型旋轉式離子吸附型全熱交換器	使用全熱交換器除降低空調負載外，離子交換樹脂非多孔性材料對臭氣 / 氣味分子不具吸附性，可避免排氣中的臭氣 / 氣味分子再導入室內，提高人員舒適度，維持 IAQ 室內空氣品質
	2023 年 鼓勵公司主管用車採油電混合動力、純電動車或一級能源效率車款	降低廢氣及溫室氣體排放
	設計導入停車場在席偵測指示系統	指示空車位避免駕駛空繞，降低廢氣及溫室氣體排放
環境保護	設計導入用水區（茶水間 / 廁所 / 垃圾間等）天花板 / 牆面裝修使用防霉抗菌乳膠漆	降低黴菌 / 大腸桿菌等孳生，維護環境品質
	2021 年 設計使用防疫型電梯	避免病菌殘留孳生並降低傳染病交叉感染

註：表格僅呈現近兩年新增之綠色工法，2021 年以前之綠色工法內容可參閱 2021 年聖暉永續報告書「永續創新」章節：綠色工程技術應用一覽表，並已同步揭露於公司官網。

◎ 2023 年指標性綠色工程技術推動實績與預估效益

項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年	預計減少碳排 單位：公噸 CO ₂ e / 年	預計節能效益 (單位：百萬焦耳)
專案一 提供藥品製造之生產廠房							
1	空調熱水系統由電能生產	鍋爐蒸氣轉換熱水供應空調加熱	A. 熱水用量以 190kW 計算，預估全年平均用量 =30%，用量 =429, 415, 200 kcal/year B. 天然氣：636kCal/NT C. 水泵耗能：2. 2kW D. 電力：860kCal/kW-hr E. 電價：4. 1 元 /kWh	年節省電量 (kWh) = (A/DxE- (A/B+Cx8, 760 xEx0. 3)) /E	328, 860	163	1, 183, 896
2	單一盤管設計	採用雙道盤管設計，達到再熱減量	A. 空調加熱需求 =151kW B. 全年外氣需要冷卻除溼再熱時數 =8, 143hr C. 全年平均加熱需求率 =20%	年節省電量 (kWh) =AxBxC	245, 919	122	885, 307
專案二 生物製劑廠							
1	冰水系統採用傳統 5℃ 溫差設計	冰水系統採用 6℃ 溫差設計	A. 低溫滿載需求為 600RT (全年均運轉取 40%) B. 5 度 C 溫差冰水泵總耗電量：64. 2kW C. 6 度 C 溫差冰水泵總耗電量：55. 5kW	年節省電量 (kWh) = (B-C) x8, 760x40%	30, 485	15	109, 746
2	空調熱水系統由電能生產	鍋爐蒸氣轉換熱水供應空調加熱	A. 熱水用量以 981kW 計算，預估全年平均用量 =30%，用量 = 2, 217, 138, 480 kcal/year B. 天然氣：636kCal/NT C. 水泵耗能：11kW D. 電力：860kCal/kW-hr E. 電價：4. 1 元 /kWh	年節省電量 (kWh) = (A/DxE- (A/B+Cx8, 760 xEx0. 3)) /E	1, 698, 900	841	6, 116, 039
3	冷卻水塔非節能型號	冷卻水塔採用節能型號	A. 滿載需求為 874RT (全年均運轉取 40%) B. 非節能型號 0. 025kW/RT C. 節能型號 0. 0197kW/RT	年節省電量 (kWh) = (B-C) xAx8, 760x40%	16, 231	8	58, 432
4	定頻空壓機台數控制	使用變頻螺旋空壓機容控	A. 變頻螺旋空壓機 5. 62kw/CMM B. 定頻離心空壓機 6. 06kw/CMM C. 調控風量 6. 6CMMx70% (平均負載)	年節省電量 (kWh) = (BxCx (70% + (1-70%) x30%) -AxCx70%)) x8, 760	49, 340	24	177, 625

項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年	預計減少碳排 單位：公噸 CO ₂ e / 年	預計節能效益 (單位：百萬焦耳)
專案二 生物製劑廠							
5	採用一般燈具配置 傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40W，能效約 110~1, 20lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數；LED 燈管每支約 15W (4 尺)，山型燈 1 盞採用 2 支燈管 (4 尺) C. 本案採用 LED 平板燈共 527 盞，LED 山型燈 223 盞 D. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔 527x (14x4- 40) +223x2x (28-15) 〕 /1, 000 (kW/W)x365 (天 / 年)x12 (hr / 天) =49, 630	49, 630	25	178, 668
6	單一盤管設計	採用雙道盤管 設計，達到再 熱減量	A. 空調加熱需求 =739kW B. 全年外氣需要冷卻除溼再熱時數 =6, 977hr C. 全年平均加熱需求率 =20%	年節省電量 (kWh) =AxBxC	1, 031, 201	510	3, 712, 322
專案三 提供各項積體電路封裝及測試之服務							
1	單溫冰水系統供應空調	採用雙溫冰水 系統供應不同 環境需求	A. 中溫滿載需求為 6, 000RT，全年平均運轉率預估 40% B. 低溫主機群效率 =0. 575kW/RT C. 中溫主機群效率 =0. 5069kW/RT	年節省電量 (kWh) = Ax (B-C) x8, 760x40%	1, 431, 734	709	5, 154, 244
2	冰水系統採用傳統 5℃溫 差設計	冰水系統採用 6℃溫差設計	A. 低溫滿載需求為 5, 400RT，全年平均運轉率預估 40% B. 5° C 溫差一二次水泵總耗電量 :603. 6kW C. 6° C 溫差一二次水泵總耗電量 :503. 4kW D. 中溫滿載需求為 6, 000RT，全年平均運轉率預估 40% E. 5° C 溫差一二次水泵總耗電量 :651kW F. 6° C 溫差一二次水泵總耗電量 :554. 7kW	年節省電量 (kWh) = ((B+E) - (C+F)) x8, 760 x40%	688, 536	341	2, 478, 730
3	空調熱水系統由電能生產	空調熱水系統 採用熱回收系 統供應	A. 空調熱水滿載需求 =2, 000RT，預估全年平均用量 =30 %，用量 =15, 894, 144, 000 kcal/year B. 電熱效率 = 0. 86 kCal/W-hr C. 熱回收冰機能源效率 = 4. 21kcal/W-hr	年節省電量 (kWh) = (A/B-A/C) /1, 000 (W/KW)	14, 706, 232	7, 280	52, 942, 434
4	定頻空壓機台數控制	使用變頻螺旋 空壓機容控	A. 變頻螺旋空壓機 5. 49kw/CMM B. 定頻離心空壓機 5. 43kw/CMM C. 調控風量 128CMMx70% (平均負載)	年節省電量 (kWh) = (BxCx (70% + (1-70%) x30%) -AxCx70%)) x8, 760	500, 876	248	1, 803, 153
5	冷卻水塔非節能型號	冷卻水塔採用 節能型號	A. 滿載需求為 13, 680RT (全年均運轉取 40%) B. 非節能型號 0. 0485kw/RT C. 節能型號 0. 0412kw/RT	年節省電量 (kWh) = (B-C) xAx8, 760x40%	349, 923	173	1, 259, 724

項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年	預計減少碳排 單位：公噸 CO ₂ e / 年	預計節能效益 (單位：百萬焦耳)
專案三 提供各項積體電路封裝及測試之服務							
6	單一盤管設計	採用雙道盤管設計，達到再熱減量	A. 空調加熱需求 =739kW B. 全年外氣需要冷卻除溼再熱時數 =1, 785hr C. 全年平均加熱需求率 =20%	年節省電量 (kWh) =AxBxC	263, 823	131	949, 763
專案四 提供飲料充填與瓶 / 蓋製作產線服務							
1	高壓變壓器採用 CNS 規格	高壓變壓器採用高效能型	A. 設計採用高效率型變壓器，與傳統 CNS 標準變壓器，長時負載 50% 計算比較，以 1, 500KVA 為例每年可節省 100 仟元 (約 31, 000 度) B. 計算參考「士林電機」1, 500KVA 變壓器省能計算資料 C. 本案共設置 3, 150KVA 變壓器 5 組	年節省電量 (kWh) = 31, 000x (3, 150/1, 500) x5=325, 500	325, 500	161	1, 171, 800
2	採用一般燈具配置傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40W，能效約 110~1, 20lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數；LED 燈管每支約 15W (4 尺)，工事燈 1 盞採用 2 支燈管 (4 尺) C. 傳統水銀燈泡能效約 55lm/W，LED 天井燈能效約 110~1, 40lm/W D. 本案採用 LED 平板燈共 1, 114 盞，LED 工事燈 1, 476 盞，LED 天井燈 (300W) 786 盞 E. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔1, 114x (14x4-36) +1, 476x2 x (28-24) +786x (600-300) 〕 /1, 000 (kW/W) x365 (天 / 年) x12 (hr / 天) =1, 182, 109	1, 182, 109	585	4, 255, 592
專案五 提供生物製藥生產							
1	高壓變壓器採用 CNS 規格	高壓變壓器採用高效能型	A. 設計採用高效率型變壓器，與傳統 CNS 標準變壓器，長時負載 50% 計算比較，以 1, 500KVA 為例每年可節省 100 仟元 (約 31, 000 度) B. 計算參考「士林電機」1, 500KVA 變壓器省能計算資料 C. 2, 500KVA 變壓器 2 組	年節省電量 (kWh) = 31, 000x (2, 500/1, 500) x2=103, 333	103, 333	51	372, 000
2	採用一般燈具配置傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40W，能效約 110~1, 20lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數；LED 一體式燈具 1 盞 30W (4 尺) C. 傳統水銀燈泡能效約 55lm/W，LED 天井燈能效約 110~1, 40lm/W D. 本案採用 LED 平板燈共 350 盞，LED 一體式燈具 1, 729 盞，LED 天井燈 (150W) 130 盞 E. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔350x (14x4-36) +1, 729x (28x2-30) +130x (300-150) 〕 /1, 000 (kW/W) x365 (天 / 年) x12 (hr / 天) =315, 097	315, 097	156	1, 134, 349

項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年	預計減少碳排 單位：公噸 CO ₂ e / 年	預計節能效益 (單位：百萬焦耳)
專案六 提供飲料瓶 / 蓋製作產線服務							
1	高壓變壓器採用 CNS 規格	高壓變壓器採用 高效能型	A. 設計採用高效率型變壓器，與傳統 CNS 標準變壓器，長時負載 50% 計算比較，以 1,500KVA 為例每年可節省 100 仟元 (約 31,000 度) B. 計算參考「士林電機」1,500KVA 變壓器省能計算資料 C. 本案共設置 2,500KVA 變壓器 1 組	年節省電量 (kWh) = 31,000x (2,500/1,500) x1=51,667	51,667	26	186,000
2	採用一般燈具配置 傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40W，能效約 110~1,20lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數 C. 本案採用 LED 平板燈共 261 盞 D. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔261x (14x4-36)〕/1,000 (kW/W) x365 (天 / 年) x12 (hr / 天) =22,864	22,864	11	82,310
專案七 半導體晶圓製程服務之研發、製造及銷售							
1	高壓變壓器採用 CNS 規格	高壓變壓器採用 高效能型	A. 設計採用高效率型變壓器，與傳統 CNS 標準變壓器，長時負載 50% 計算比較，以 1,500KVA 為例每年可節省 100 仟元 (約 31,000 度) B. 計算參考「士林電機」1,500KVA 變壓器省能計算資料 C. 本案共設置 2,500KVA 變壓器 1 組	年節省電量 (kWh) = 31,000x (2,500/1,500) x1=51,667	51,667	26	186,000
2	採用一般燈具配置 傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40W，能效約 110~1,20lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數；LED 一體式燈具 1 盞 30W (4 尺) C. 本案採用 LED 一體式燈具 852 盞 D. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔852x (28x2-30)〕/1,000 (kW/W) x365 (天 / 年) x12 (hr / 天) =97,026	97,026	48	349,294
專案八 提供飲料瓶 / 蓋製作產線服務							
1	採用一般燈具配置 傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40W，能效約 110~1,20lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數；LED 一體式燈具 1 盞 30W (4 尺) C. 傳統水銀燈泡能效約 55lm/W，LED 天井燈能效約 110~1,40lm/W D. 本案採用 LED 天井燈 (150W) 93 盞 E. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔93x (300-150)〕/1,000 (kW/W) x365 (天 / 年) x12 (hr / 天) =61,101	61,101	30	219,964

項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年	預計減少碳排 單位：公噸 CO ₂ e / 年	預計節能效益 (單位：百萬焦耳)
專案九 生物科技公司 / 專注研發新世代癌症細胞免疫療法							
1	採用一般燈具配置 傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能燈管能效約 110~1, 20lm/W C. LED 燈管每支約 20W (4 尺)，無塵室燈 1 盞採用 3 支燈管 (4 尺) D. 本案採用 LED 無塵室燈 119 盞 E. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔 119x3x (28-20) 〕 / 1, 000 (kW/W) x365 (天 / 年) x12 (hr / 天) =12, 509	12, 509	6	45, 032
專案十 生物製劑廠							
1	採用一般燈具配置 傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40W，能效約 110~1, 20lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數；LED 燈管每支約 20W (4 尺)，山型燈 1 盞採用 2 支燈管 (4 尺) C. 本案採用 LED 山型燈 50 盞 D. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔 50x2x (28-20) 〕 / 1, 000 (kW/W) x365 (天 / 年) x12 (hr / 天) =3, 504	3, 504	2	12, 614
專案十一 專業多層印刷電路板製造廠							
1	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量：160W B. DC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量：140W C. 總台數：20 台	年節省電量 (kWh) = (A-B) xC / 1, 000x8, 760	3, 504	2	12, 614
2	採用一般燈具配置 傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40WW，能效約 110~1, 20lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數；LED 燈管每支約 15W (4 尺)，無塵室燈 1 盞採用 3 支燈管 (4 尺) C. 本案採用無塵室燈 25 盞 D. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔 25x3x (28-15) 〕 / 1, 000 (kW/W) x365 (天 / 年) x12 (hr / 天) =4, 271	4, 271	2	15, 376
專案十二 專業多層印刷電路板製造廠							
1	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量：160W B. DC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量：140W C. 總台數：133 台	年節省電量 (kWh) = (A-B) xC / 1, 000x8, 760	23, 302	12	83, 886

項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年	預計減少碳排 單位：公噸 CO ₂ e / 年	預計節能效益 (單位：百萬焦耳)
專案十二 專業多層印刷電路板製造廠							
2	採用一般燈具配置 傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40WW，能效約 110~1,20lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數；LED 燈管每支約 20W (4 尺)，無塵室燈 1 盞採用 3 支燈管 (4 尺)，LED 防爆燈管每支約 18W (4 尺)，1 盞採用 2 支燈管 (4 尺) C. 本案採用無塵室燈 44 盞，防爆燈 59 盞 D. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔 44x3x (28-20) +59x2 x (28-20) 〕 /1,000 (kW/W) x365 (天 / 年) x12 (hr / 天) =8,760	8,760	4	31,536
專案十三 生物科技公司							
1	採用一般燈具配置 傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40WW，能效約 110~1,20lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數；LED 燈管每支約 18W (4 尺)，無塵室燈 1 盞採用 3 支燈管 (4 尺) C. 本案採用無塵室燈 10 盞 D. 每日以 12 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = 〔 10x3x (28-18) 〕 /1,000 (kW/W) x365 (天 / 年) x12 (hr / 天) =1,314	1,314	1	4,730
2	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量：160W B. DC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量：140W C. 總台數：9 台	年節省電量 (kWh) = (A-B) xC/1,000x8,760	1,577	1	5,676
專案十四 半導體晶圓製程服務之研發、製造及銷售							
1	化學除濕輪 - 再生段風車之高溫熱氣直接排放大氣	增設熱回收器 將再生高溫廢熱回收利用	A. 熱氣導入熱回收器收熱量 =18.79KW	年節省電量 (kWh) = 18.79KW x365 (天 / 年) x24 (hr / 天) =164,600	164,600	81	592,560

2023 年度總體預估節能效益

22,530,370 度 / 年 = 11,283 公噸 CO₂e

註 1：引用經濟部能源局公告 111 年度電力排碳係數為 0.495 公斤 CO₂e / 度，換算公噸 CO₂e。

3.3 客戶服務與管理

· 聖暉特定主題

聖暉以「達成客戶滿意」為己任，並將其列為提供產品與服務的優先考量。我們重視客戶滿意度，為達客戶高品質要求，除平時蒐集顧客意見，進行年度調查作業，亦透過明確的品質政策與目標，編制相關程序書與作業手冊。即時跟進最新國際品質標準，完成多項國際標準認證，以期公司品質、環安衛 / 能源政策及目標與國際同步接軌，確保系統適用性、適合性及有效性。統整並轉化成實際的行動滿足客戶要求，以此為客戶帶來更好的服務品質與更具市場競爭力的技術。

3.3.1 品質管理制度

為落實永續經營理念、維持市場競爭力與客戶共同成長，聖暉致力於提供高品質的綠色工程服務，以「滿足客戶需求」為品質管理政策目標，進行全方位管理，從專案成立、設計規劃、工程管理、驗收到保固服務等，皆明確定義 SOP 以利追蹤和管理改善。聖暉已取得 ISO 14001:2015 環境管理系統、ISO 45001:2018 職業安全衛生管理、ISO 50001:2018 能源管理等系統第三方驗證證書，並於 2022 年完成 ISO 14064-1:2018 轉版，揭露其他間接溫室氣體排放量，已取得第三方查證聲明。透過不斷地提升品質管理能力並與客戶密切合作，持續要求供應商品質水準，以達到全面性的品質把關，實現雙贏局面。

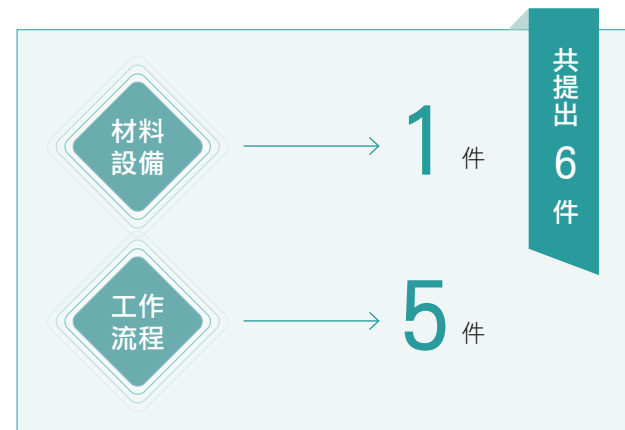
品質管理證書



為持續精進作業程序、提升服務品質，我們已建立多元意見蒐集管道，包括：工程結案報告、稽核制度、顧客意見回饋及內部會議意見回饋等，由各部門主管共同檢討及提出改善建議。經該會議充分溝通後需修訂相關作業原則，將由文件權責單位據以修訂，並依文件核決權限進行審查，簽核完成後正式公告並落實。2023 年共修訂發行 3 份，主要修訂係為配合政府法令、專案變更管理及實務需求檢討。為了提升內部作業品質，質保安全部亦配合聖暉 A+ 學院規劃品質管理相關課程，2023 年品質受訓時數達 1,456 小時。

此外，為強化內部品質文化，聖暉透過提案獎勵措施，鼓勵同仁不斷創新、進行跨部門觀摩學習，創造公司潛在效益。2023 年同仁共提出 6 份有效改善提案。

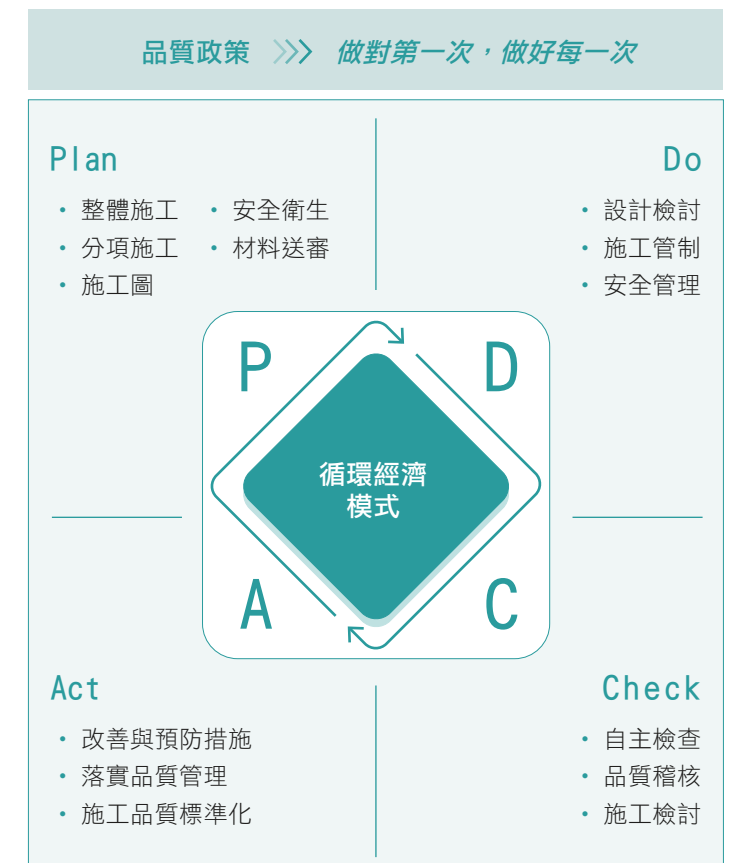
◎ 2023 年度提案分析



3.3.2 品質管理作為

「做對第一次、做好每一次」為聖暉最高品質原則，制定各階段管理作為，以期達成符合公司或業主之要求。

◎ 全面品質管理活動

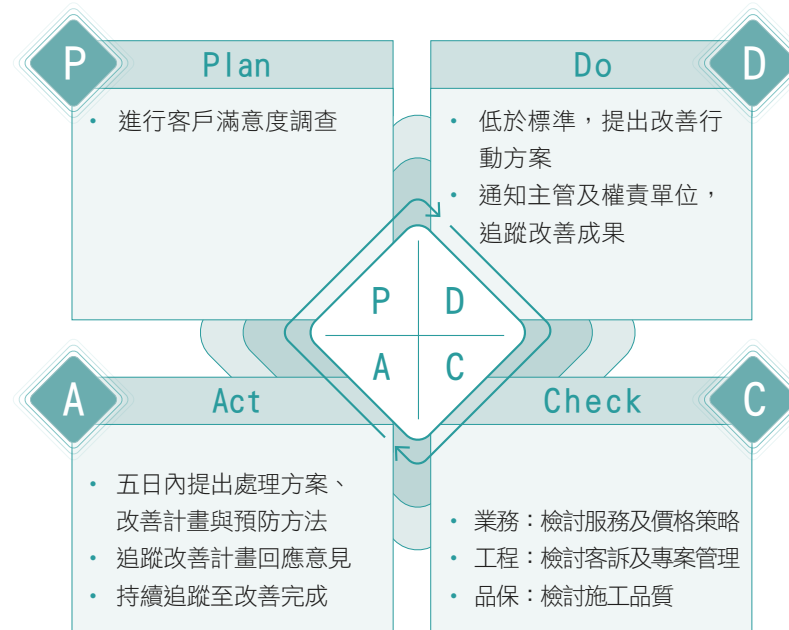




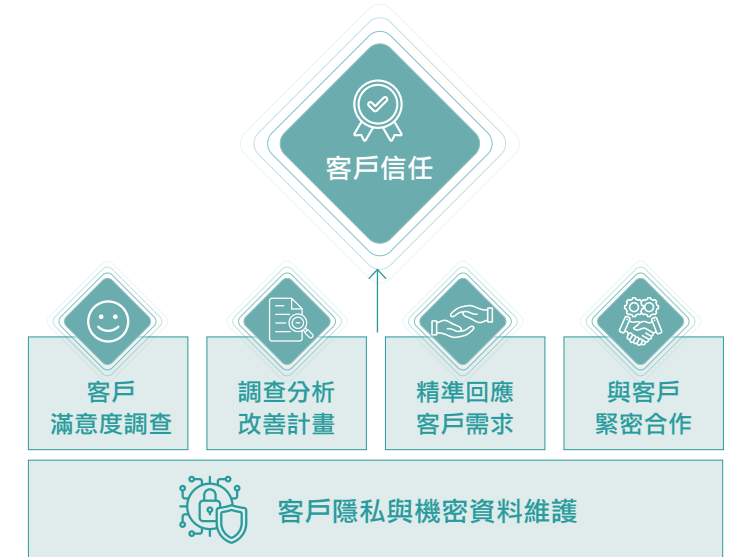
3.3.3 客戶滿意度

聖輝以追求客戶滿意及品質第一的態度，強化既有客戶關係；以優化現有的工程技術服務，超越客戶期望，成為客戶可信賴之合作夥伴。為提升客戶滿意度，透過問卷調查，仔細傾聽客戶聲音，針對相關結果進行持續改善。2023 年客戶滿意度調查高達 91.8 分，除了藉以了解客戶對品質、成本、交期、與服務等多面向之回饋，積極回應客戶需求，更期盼未來為客戶帶來更多效益，提供更優質的服務。除了透過客戶滿意度了解客戶需求外，對於客訴也設有完善的追蹤流程，根據產業特性以及實務要求，分派任務編組，以即時回應客戶並提供最佳服務品質。

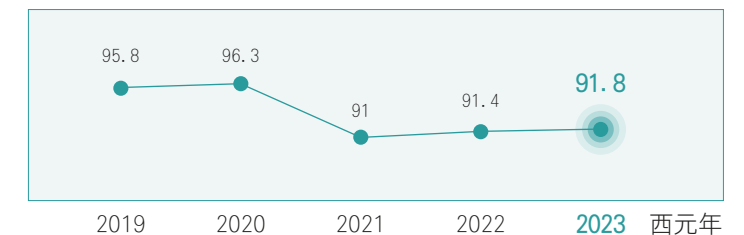
◎ 客戶滿意度調查 PDCA



◎ 客戶服務策略架構



◎ 2023 年客戶滿意度調查



管理指標

✓ 超前達標！

2023 年客戶滿意度達

2023 年目標 **90 分以上**

2025 年目標 **91 分以上**

91.8 分

3.3.4 客戶隱私保護

聖暉重視客戶機密資料的保護，承諾嚴格遵守與客戶簽署的合約及相關法令規定，並積極投入資源，不斷改善資訊安全、技術應用安全等客戶隱私保護機制。確保每個步驟及流程都受到嚴格的控管，以履行對客戶的責任並確保其隱私安全。我們對於隱私權的保護採取零容忍政策，任何人員如有違反情事，將依本公司行為準則進行相關規定進行懲處。2023 年聖暉未發生任何客戶隱私侵犯與洩漏之投訴。

3.4 供應鏈管理

• GRI：2-6、2-23、2-24、204-1、308-1、308-2、414-1、414-2

供應商是我們最重要的合作夥伴，為打造永續且具韌性的供應鏈，我們將供應商的 ESG 表現納入合作評選與管理的流程中。我們建立負責任且透明的供應鏈管理架構，要求供應商具備安全的工作環境、無強迫勞動與童工行為、員工受到尊重與保障、避免環境劣化與符合商業道德等規範，並透過年度稽核、協輔措施確保供應商符合聖暉的行為準則。引領供應鏈朝向永續轉型，在降低供應鏈潛在風險的同時，也能對聯合國 SDGs 做出實質貢獻。

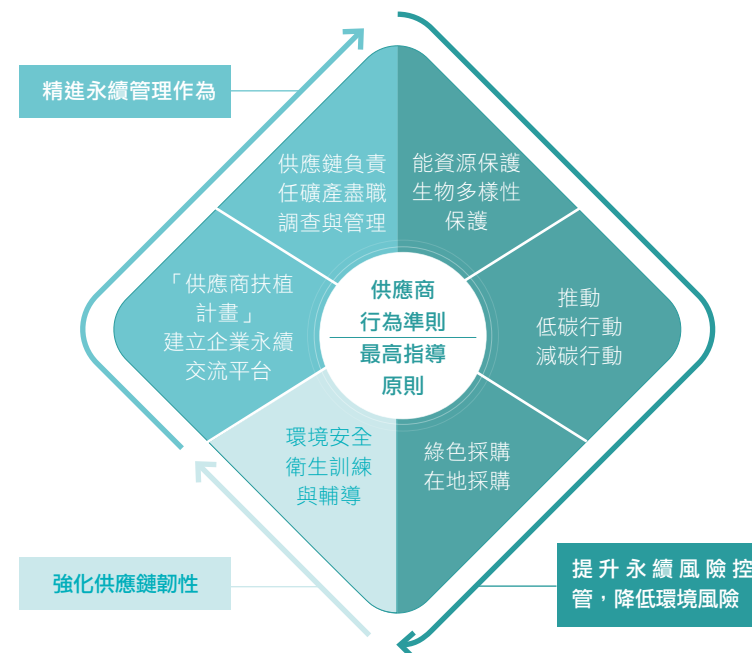
3.4.1 供應鏈結構

聖暉的供應商依屬性類別分為承包商與材料設備供應商，並將年度交易金額累計 1,000 萬以上者定義為「關鍵供應商」。2023 年聖暉全球夥伴廠商已累計 6,128 家，遍布國內、歐美、東北亞、東南亞及中國等地。我們支持在地採購與供應鏈多元化的平衡性，除了降低整體供應鏈碳排放與創造在地就業機會外，亦可降低整體供應鏈的風險。

◎ 歷年供應商地理分佈統計

內容	台灣	中國	東北亞	東南亞	歐美	總計
2019 年	數量 (家) 4,909	17	1	-	25	4,952
	比例 99.13%	0.34%	0.04%	0.00%	0.50%	100%
2020 年	數量 (家) 5,161	17	2	-	26	5,206
	比例 99.14%	0.33%	0.04%	0.00%	0.50%	100%
2021 年	數量 (家) 5,476	20	3	1	27	5,527
	比例 99.08%	0.36%	0.05%	0.02%	0.49%	100%
2022 年	數量 (家) 5,817	20	3	1	27	5,868
	比例 99.13%	0.34%	0.05%	0.02%	0.46%	100%
2023 年	數量 (家) 6,076	20	3	2	28	6,128
	比例 99.14%	0.33%	0.05%	0.02%	0.46%	100%

◎ 供應商永續管理架構



資訊安全管理機制

- 資訊部持續檢視公司各項資安風險及執行管控作業，定期聘請外部資安協力廠商進行公司資訊系統全盤檢測。

員工宣導及教育訓練

- 資訊部不定期發佈資安宣導 EDM，進行全員資安相關教育訓練。
- 訂定相關規範處置措施，嚴格要求業務人員保護客戶資料。

法律規範及申訴管道

- 簽署客戶保密協議書，接受法律規範及檢視。
- 公司官網設置相關意見反映 / 申訴管道，由專責部門處理。

◎ 歷年關鍵 / 非關鍵供應商交易金額比例

	內容	關鍵供應商	非關鍵供應商
2019 年	承包商	54.42%	45.58%
	材料設備商	59.05%	40.95%
2020 年	承包商	68.89%	31.11%
	材料設備商	75.60%	24.40%
2021 年	承包商	78.95%	21.05%
	材料設備商	59.75%	40.25%
2022 年	承包商	86.09%	13.91%
	材料設備商	78.57%	21.43%
2023 年	承包商	72.52%	27.48%
	材料設備商	57.59%	42.41%

註：「關鍵供應商」為年度交易金額累計 1,000 萬以上之廠商

3.4.2 供應鏈管理執行方針

供應商是我們最重要的合作夥伴。除了供應鏈所帶來的經濟價值外，我們同時關注其對社會與環境的影響，以尊重人權為根本，朝永續供應鏈持續努力。我們鼓勵並要求供應商負起企業責任，透過聖暉責任供應鏈的管理機制，與供應鏈共同擔負社會與環境責任，逐步實現永續目標。

我們以「遵循準則」、「風險評估」、「參與稽核」及「持續改善」四大執行方針為目標，制訂《供應商行為準則》，建立責任供應鏈管理機制與永續相關風險評估策略。每年進行評核及缺失追蹤改善，針對各種評比等級之供應商做出相對應之採購因應措施，降低營運持續中斷之風險，期待透過價值鏈互相影響的力量，提升帶動整體價值鏈的永續發展攜手廠商邁向永續。

◎ 供應鏈管理四大執行方針

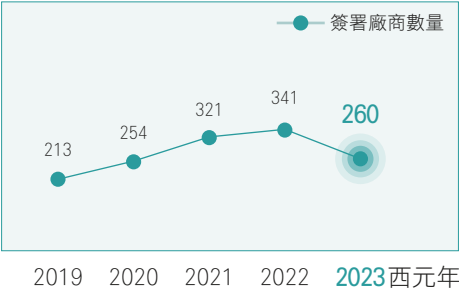
	實施規範	2023 年管理作為
遵循準則	依據《供應商行為準則》管理上下游供應商，並要求其確切遵循。	- 全面要求新進廠商需簽署「供應商企業永續經營承諾書」，2023 年新進廠商共 260 家皆完成簽署，簽署達成率為 100%，至今已累計共 1,801 家供應商完成簽署。 - 全面要求供應商簽署「誠信廉潔承諾書」，並設立檢舉機制，經查核違反相關誠信廉潔規範者，列為拒絕往來廠商。
風險評估	依據《採購與物料管理程序》制定「供應商評核表」，每年由聖暉團隊評估供應商永續風險。	- 每年進行供應商評核，2023 年完成關鍵供應商 101 家評核。 - 已將供應商永續發展、減緩氣候風險行動納入評估項目。
參與稽核	發放供應商「永續性風險自評問卷」，並針對問卷調查結果進行現場訪廠稽核。	- 針對高風險供應商進行訪廠稽核，藉由現場訪視了解風險狀況，並依稽核結果，提供缺失改善建議並持續追蹤供應商改善狀況，藉此降低風險。 2023 年未有高風險狀況，但仍抽查 4 家進行實地訪廠稽核，經查無缺失或需觀察事項。
持續改善	依訪廠稽核結果，與供應商進一步交流改善作法，或提供輔導協助。	- 致力藉由「供應商扶植計畫」建立企業永續交流平台，提供供應商教育訓練或重點輔導，並追蹤後續改善成果。 - 對無法達標之供應商終止交易。

3.4.2.1 供應商行為準則

聖暉致力於企業永續發展，我們也同樣期待廠商能夠與我們有相同的價值觀。為加強供應鏈對永續之承諾與重視，聖暉參考多項國際標準訂定「供應商行為準則」，供應商須簽署完成行為準則始能成為合格供應商，並在後續合作中定期接受風險評估與現場稽核，持續進行改善措施。2023 年共 260 家新進廠商完成簽署，簽署完成率達 100%。我們更鼓勵我們的廠商以同樣的標準要求其合作廠商，期待透過價值鏈互相影響的力量，提升帶動整體價值鏈的永續發展。

本公司同時設立檢舉機制，一旦經查核發現有違反相關誠信廉潔規範者，將立即被列為拒絕往來廠商，不與其交易，且廠商須承擔其衍伸之法律責任。截至 2023 年未有供應商因違反誠信或其他重大規範而導致中止合作關係者。

◎ 新進廠商簽署「供應商企業永續經營承諾」執行成果



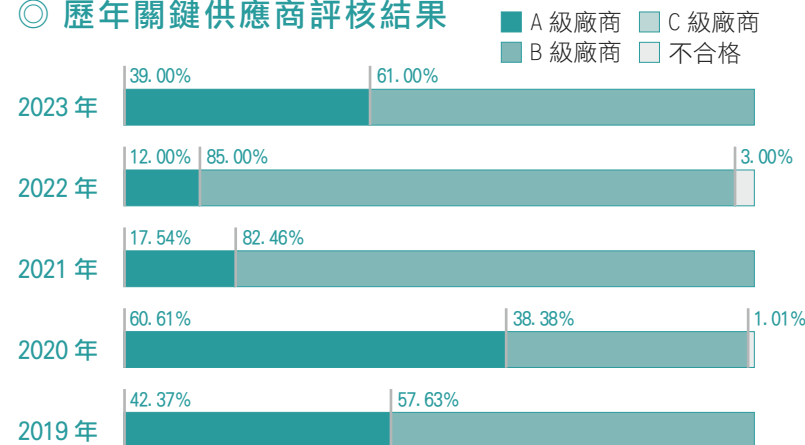
◎ 供應商行為準則要點



3.4.2.2 供應商評核

為強化供應商管理的有效性，聖暉建立供應商企業永續評分標準，針對「關鍵供應商」或「前期評核為 C 級之關鍵供應商」進行評核，即對聖暉的材
料 / 施工品質、交期 / 工期達成率、價格優勢、專業能力、服務配合度、
財務能力、企業永續發展績效等進行評核。針對評核總分未達 60 分以上
廠商，未來將不予採用；而對於績優廠商（A 級廠商，總分 80 分以上），
則給予競標同價時優先承攬權；若無法達標者則降低交易量或終止交易。
2023 年聖暉已完成共計 101 家關鍵供應商評核。以下內容為評核狀況：

◎ 歷年關鍵供應商評核結果



◎ 歷年關鍵供應商評核相關統計

歷年關鍵供應商評核相關統計					
內容	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
評核家數	59 家	99 家	114 家	179 家	101 家
年度交易廠商數量	950 家	1,008 家	1,093 家	1,309 家	1,268 家
評核比例	1%	9.82%	10.43%	14%	8%
平均分數	79.8	79.5	81.5	73.3	75.1

3.4.2.3 供應商永續風險評估

為掌握廠商之永續性風險，聖暉定期透過永續性風險調查問卷了解廠商於經濟、環境和社會面向之潛在風險，若經鑑別排序出高風險廠商，即會針對高風險廠商進行稽核及輔導，以確保其風險可被有效控制及降低。並提供建議且追蹤缺失改善情況，以提高聖暉供應鏈之韌性。

為求評核結果公開透明，聖暉抽樣挑選出 4 家關鍵供應商進行實地訪廠稽核，透過訪廠了解各構面現況，進一步交流處理作法及持續改善，並填寫「廠商拜訪評核表」紀錄查核重點，該 4 家廠商經查核無缺失及觀察事項。

◎ 供應商永續風險評估項目

構面	調查內容	供應鏈行動計劃
經濟	- 品質與專業技術提升 - 永續管理政策及組織 - 風險管理 - 營運計劃	- 持續提升專業技能 - 落實管理政策 - 強化風險管理 - 持續營運計劃
環境	- 廢棄物管理 - 水資源管理 - 氣候變遷風險 - 溫室氣體排放與碳管理	- 污染防治 - 節水 - 辨別氣候變遷風險 - 減廢減碳
社會	- 職業安全與衛生 - 勞動權益 - 勞工政策 - 道德規範	- 落實環境安全教育與防治 - 重視勞動權益，無違法情事 - 依循法規執行，無違法情事 - 重視道德規範

3.4.2.4 供應商扶植計畫

聖暉以強化應變能力、落實職安衛生管理、精進品質管理、提升永續發展認知四大面向著手供應商扶植計畫，藉由此計畫建立企業永續交流平台，以及透過供應商教育訓練、重點輔導、二次稽核等作法，期能提升供應商 ESG 作為之改善，加速永續供應鏈管理的續航力。

◎ 供應商扶植計畫執行方針 / 具體做法



協助供應商強化應變能力

- 提供實質資源，降低供應鏈設備受環境影響而導致中斷風險，提高應變力。
- 安排教育訓練提升其專業技能，以面對市場技術變化。
- 透過產業經驗分享提升應變能力。



落實職業安全衛生

- 提供環安衛訓練課程及召開工具箱會議，強化工作安全防範意識及能力。
- 落實職業安全巡檢。



精進品質

- 提供訓練課程及經驗分享，增進專業技能。
- 落實品管檢核。



提升供應商企業永續發展認知

- 建立企業永續交流平台，分享聖暉 ESG 經驗資訊及要求配合相關政策，擴大企業永續責任效益。
- 邀請供應商參與響應聖暉 ESG 活動計畫。

3.4.3 供應鏈風險管控

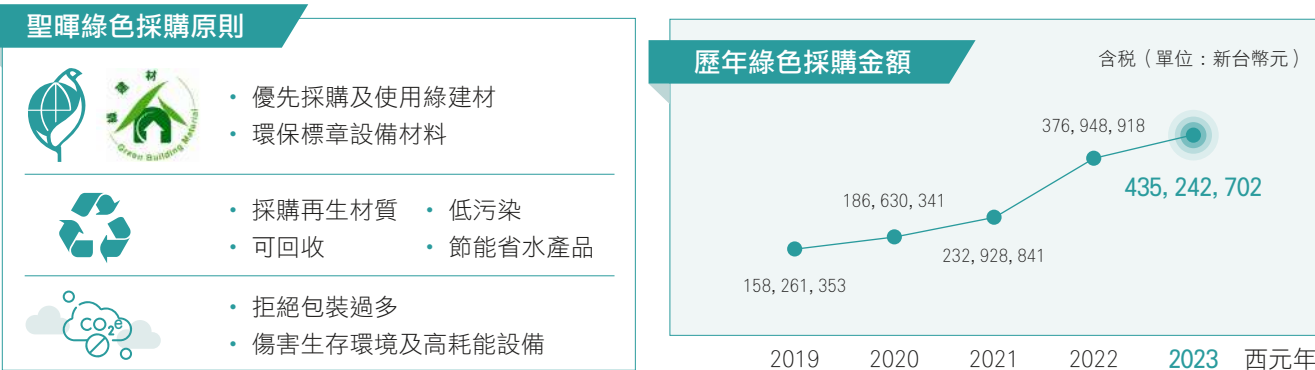
為深入了解供應鏈發展現況、掌握潛在風險，聖暉擬定完善的供應鏈風險管理策略，以確保降低可能產生的供應鏈相關風險，並持續與供應鏈廠商緊密合作，建立營運不中斷的供應鏈。確實掌握供應商風險現況並提升其永續能力，以維護物料供應與服務穩定，建立安全健康的工作環境，降低環境與社會衝擊。

◎ 2023 年供應鏈挑戰與因應作法

供應鏈問題與挑戰	聖暉因應作法	供應商家數	成效
聖暉營收大幅成長面臨供應鏈資源不足	• 加強開發各類型新廠商資源，尤以工包為主，設定採購部門個人 KPI 進行考核 • 新廠商推薦 - 成效追蹤表，時刻追蹤採購部推薦給工程單位的新廠商成交狀況，提高推介效率，偕同工程部努力導入、培育更有競爭力新廠商 • 定期召開供應商大會，宣導公司願景與理念，持續與聖暉共同創造雙贏配合關係，並透過既有供應商管道介紹新資源	260	• 2023 年採購部開發新廠商共 22 家 • 2023 年交易金額 50 萬以上且後續有再配合機會的新廠商共 31 家 • 2024 年 5 月已召開供應商大會
	通膨與烏俄 / 以巴戰爭帶來的成本提升與交期延後衝擊		
	• 規劃提早採發、MRP 分批採購分散風險策略，增加彈性與穩定成本 • 不定期進行進口設備 / 材料交期風險檢討	10	• 2023 年未發生交期延遲影響工作進度

3.4.4 綠色採購

聖暉以發展綠色工程為己任，從原料的製造源頭到採購階段落實管理，珍惜資源，保護環境，致力於最小化營運對環境的各類衝擊，包含減少自然資源耗用，降低污染產出。本公司於工程承攬案件中遵循 3R 原則（Reduce、Reuse、Recycle），選擇環保標章產品與再生材質、低污染且可回收材料，降低對環境的傷害，為地球盡一份力。2023 年聖暉承攬專案中綠色採購總金額為 4 億 3,524 萬元，較去年採購總金額提升 15.5%。



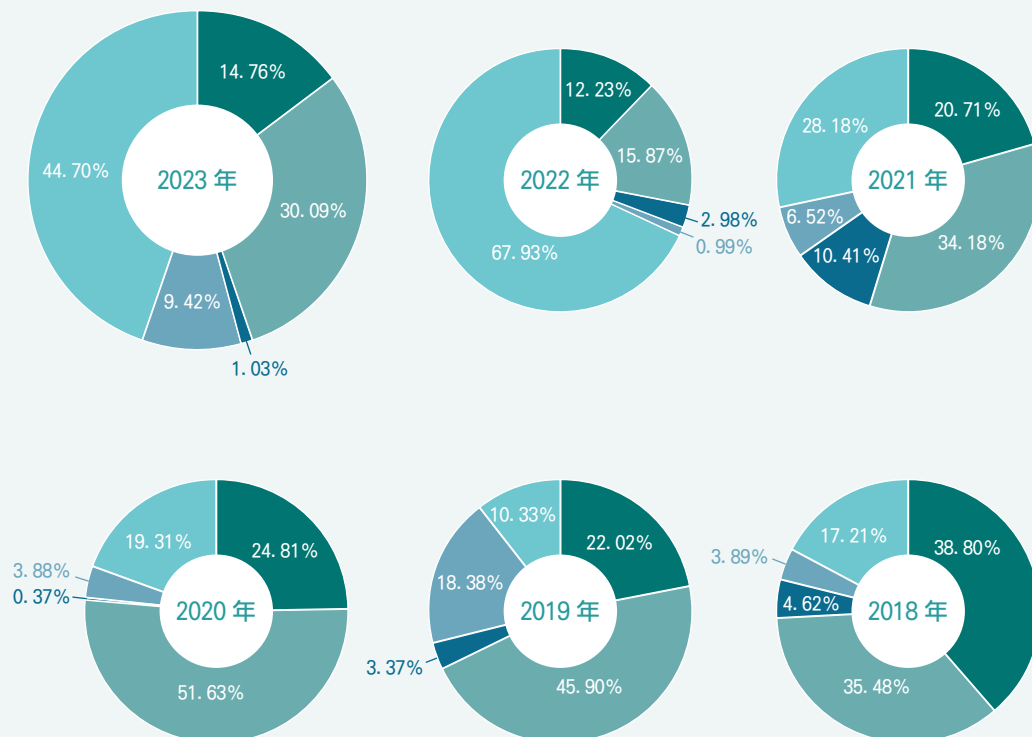
2023 年綠色採購金額

4 億 3,524 萬元

占總採購金額 7.73 %
較去年 提升 15.5 %

歷年綠色採購項目分析

- LED 燈具
- 省水標準衛生設備
- 環保空調冷媒 (如 R-401a; R-32)
- 其他節能設備材料 (風力發電 / 綠建材)
- 太陽能系統建置

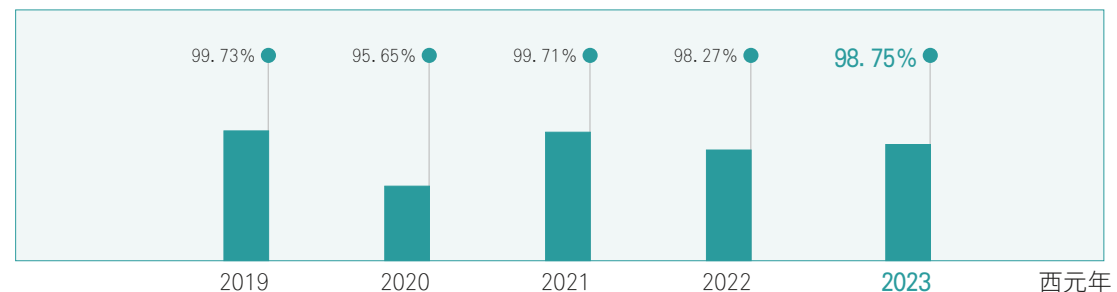


3.4.5 在地採購優化

聖暉基於協助各營運所在地之經濟發展以及減少運輸物料之碳排放量，各個工程專案以當地採購為優先考慮，若能就近在當地採購，絕不外購，減少運輸等相關碳足跡能源的耗費，並且與當地建立正向連結、促進在地經濟發展，2023 年聖暉在地採購支出占比為 98.75%。

本公司尊重人權以及秉持永續發展理念，持續關注負責任礦產採購議題，抵制衝突礦產的使用，我們要求供應商全面簽署「永續經營承諾書」，確保供應商確實制定衝突礦產管理政策，終結各種形式的兒童剝削，促進和平包容的社會；此外，針對上游廠商亦進行盡職調查，確實善盡監督之責任，確保產品不使用來自中非剛果地區及其鄰近國家所開採之原生礦材。

◎ 歷年在地採購占比



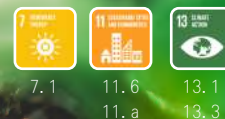
◎ 負責任採購管理流程



永續環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 能源與環境管理

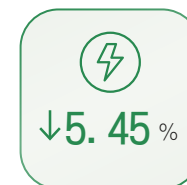
對應聯合國永續發展目標



永續環境承諾與實踐—聖暉 2030 減碳行動

承諾溫室氣體排放總量（類別 1 & 2）於 2030 年絕對減量 20%，並承諾在同一時間範圍內，其他間接溫室氣體排放量絕對減量 10%。我們將持續積極落實減碳作為，以實踐我們的減碳承諾，期許與全球一起朝 2050 淨零排放邁進。

績效亮點



減少 5.45 %
人均用電量



環保裁罰紀錄
連續 9 年
0 環保裁罰紀錄

對應重大議題

- 環境政策與管理系統
- 氣候變遷與節能成效
- 法規遵循

氣候議題帶動全球低碳經濟及商業模式轉型趨勢，身為綠色工程執行者，除擬定營運策略與管理目標，持續深化行動與承諾，積極接軌全球發展腳步；並整合集團事業群資源，攜手利害關係人因應氣候挑戰，創造 ESG 價值。

4.1 氣候變遷管理

• GRI：2-12、302-1、302-3、305-1~3

氣候變遷與全球暖化為當下全球必須正視之挑戰。極端氣候所帶來的問題雖為企業持續營運帶來威脅，但亦帶來龐大機會，促進產業邁向永續目標低碳經濟轉型。聖暉依據 TCFD 架構進行氣候變遷相關財務現況分析、氣候風險鑑別與財務量化，公開揭露氣候變遷的財務衝擊與未來的因應策略，同時透過 PDCA 循環管理，建立長期且持續精進的運作機制。本公司以溫室氣體減量、能資源使用減量、廢棄物減量、開發綠色節能工法為四大永續環境執行目標，擬定低碳與綠色工程策略、節能減碳計畫，協助產業達成節能目標並促成低碳轉型與調適。

4.1.1 TCFD 核心要素與管理作為

聖暉重視組織對氣候議題的治理與運作能效，考量氣候風險影響的全面性，我們將 TCFD 機制與公司年度風險鑑別整合，召開會議共同檢視與公司企業營運息息相關的氣候議題。再以風險分類進行收斂，產出年度關鍵風險議題，並進入年度 TCFD 風險專案管理方案中，由工作小組統籌後續追蹤管理。依循本公司《危害鑑別風險評估管理程序》，藉由風險辨識、風險分析、風險評量、風險因應與監控、風險報告與揭露等管理流程，各風險權責單位須針對所辨識出之風險進行評估，並依據評估後之剩餘風險等級提出風險回應改善計劃，以有效調適風險。



◎ TCFD 運作管理框架

核心要素	說明	執行摘要	對應章節
 治理	揭露組織如何管理氣候相關之風險與機會	- 董事會監督 已於 2023 年 11 月向董事會呈報氣候風險與機會之因應及評估、溫室氣體盤查揭露時程與執行進度等，董事會視需要提出指導，以確保符合公司永續發展策略。 - 企業永續委員會 公司氣候變遷管理的最高組織，由董事長擔任主席，總管理處擔任執行秘書，每季審議執行成效，2023 年已召開 4 次會議。 - 永續營運組 由工程單位營運處副總擔任委員，依策略與目標推動永續相關業務。	4.1 氣候變遷管理
 策略	揭露現存及潛在之氣候相關風險，與其可能對組織財務規劃造成的衝擊	- 依氣候議題發生可能性與衝擊程度，辨識出 5 項氣候高度風險因子、7 項中度風險因子。 - 從價值鏈角度評估對營運財務衝擊影響，並進行應對措施 (1) 風險機會策略：開發綠色工程市場、連結組織目標的氣候行動 (2) 風險機會財務衝擊：定期更新財務衝擊、掌握衝擊結果	4.1.2.2 重大氣候風險矩陣 4.1.2.3 氣候風險因應措施與機會辨識
 風險管理	揭露組織審視、評估及管理氣候相關風險之流程	- 鑑別流程：成立風險議題工作小組執行鑑別作業，將相關風險／機會議題提報企業永續委員會，擬定管理方案、檢視執行狀況與制定未來計畫，持續精進風險管理作法及有效性。 - 管理流程：建立 PDCA 管理，釐清責任單位，定期檢討。	4.1.2.1 氣候變遷風險鑑別程序
 指標和目標	揭露組織評估及管理氣候相關風險與機會之重要指標與目標	- 目標設立：設立 2050 年淨零目標，提升氣候韌性，持續降低氣候衝擊風險。 - 目標檢視：量化目標管理，打造價值鏈生態圈。 - 碳排放管理：依 ISO14064 進行溫室氣體盤查，並完成外部認證。請參閱「溫室氣體管理」。	1.2.3 重大議題之目標 3.2 綠色工程管理 4.1.3 溫室氣體管理

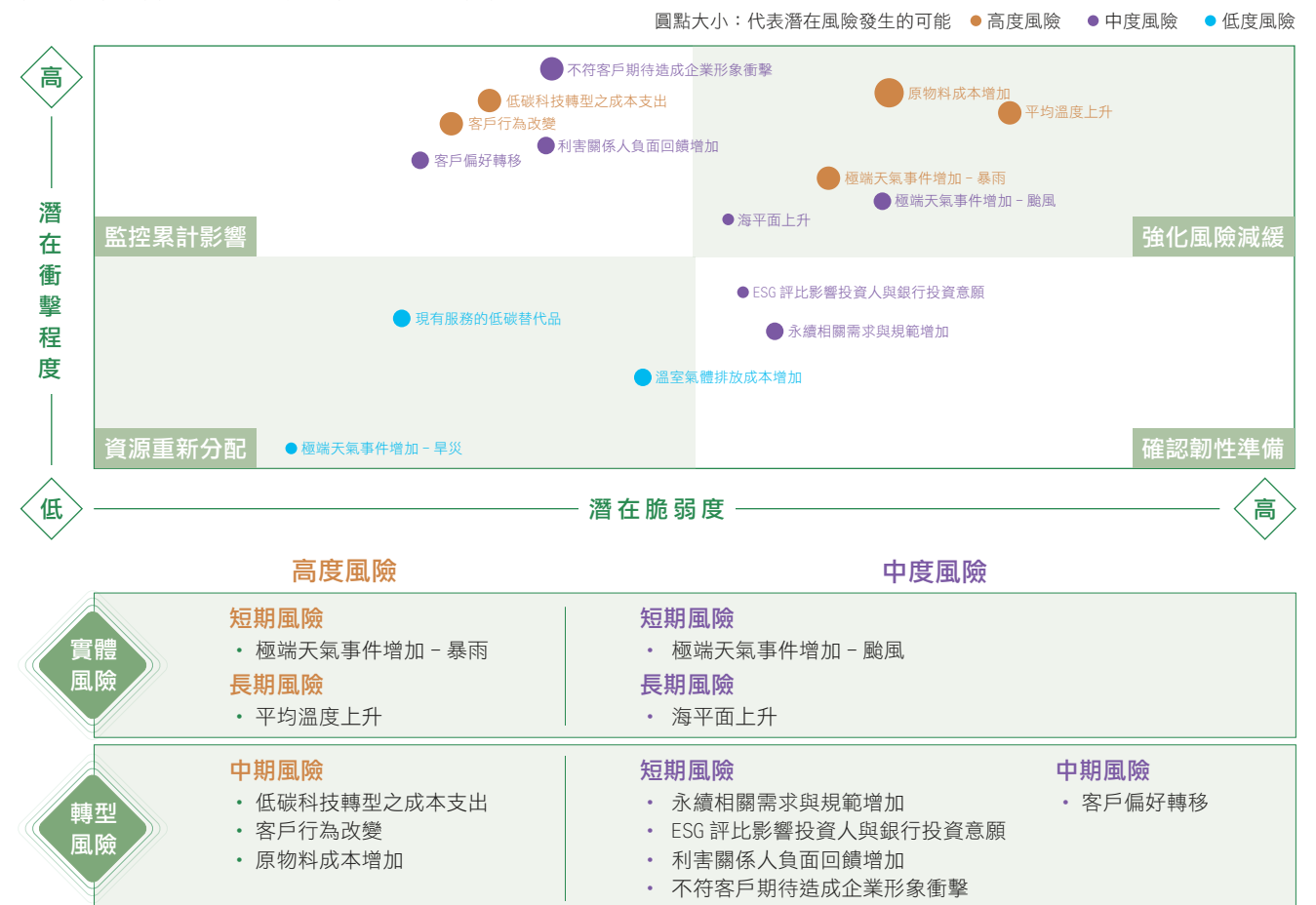
4.1.2 氣候變遷風險鑑別程序

與氣候相關的風險和機會已整合到整體企業風險管理計劃中，透過風險調查結果來決定重要重大風險並管理之，管理作法包括確定是否轉移風險，或通過緩解活動來控制風險。聖暉了解氣候變遷帶來的實體風險與轉型機會，經完整分析盤點，以鑑別、分析、確認、檢視四大步驟，整合 TCFF 風險情境與公司年度風險鑑別，循序揭露本公司因應氣候之短、中、長期相關作為，逐年精進氣候變遷之風險控管，並每年向董事會進行報告，同時揭露於年度永續報告書與利害關係人溝通。



4.1.3 鑑別重大氣候風險與機會

引用 TCFD 框架針對營運據點之所在位置進行特定廠址之轉型與實體風險鑑別，並制訂相關策略與採取對應行動。依據「可能發生機率」和「衝擊影響」繪製矩陣圖進行判定，其結果分為低、中、高三種風險等級。對於分類為高或中等的風險列為主要風險，必須制定預防措施與改進計劃。聖暉透過內部主管問卷調查分析，鑑別出 5 項氣候高度風險因子，其中 2 項屬實體風險、3 項屬轉型風險，分別為平均溫度上升、極端天氣事件增加 - 暴雨；以及原物料成本增加、低碳科技轉型之成本支出、客戶行為改變。為持續強化氣候管理，透過風險評估、情境分析、減碳策略及資訊揭露等作為，確保將氣候風險納入營運考量，以建立低碳永續的未來。



4.1.3.1 應用情境說明

為分析未來氣候變遷對聖暉的影響，我們依照 TCFD 框架，針對特定轉型與實體風險分析未來在全球不同溫室氣體排放管控情形下，對公司營運或供應鏈產生的影響，並將其結果納入策略韌性考量。同時參照聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 科學評估報告中的排放情境，分別評估轉型與實體風險的最大衝擊，將未來公司營運成長可能增加的碳排放量，以及目前正在進行的各項減碳行動（包含碳抵換）納入評估，分析氣候風險可能帶來的財務衝擊。

◎ 氣候變遷策略

↓

減緩

以達成淨零排放為首要任務，並帶動上下游合作夥伴共同實現巴黎協定所制定的 1.5°C 目標。

⚙️

調適

以強化營運處所及專案廠區施工處設置的氣候韌性為首要任務，以確保營運不中斷。

◎ 實體風險評估

	極端氣候 – 暴雨	高溫
氣候情境	RCP 4.5/RCP 8.5	RCP 4.5/RCP 8.5
總部辦公大樓	輕度風險，影響不大	增加空調電費，屬輕度風險。在 RCP8.5 情境下台灣在 2021-2040 年間年平均升溫最高可達 1.7 度，將增加空調用電負荷，以公司總部為例，相較 2023 年，空調用電每年將增加約 1 萬度，增加電費約 3.5 萬元。
工地營運處所	現有與新設廠區的施工計畫皆有考量排水、防災教育訓練等調適計畫，得以因應淹水威脅，因此評估影響不大。	高溫會引起熱中暑、熱衰竭等，威脅勞工健康，因此工地「職業安全衛生管理計畫」規範監控外在溫度，排定合適的作業時間，設置通風設施（如電扇）、庇蔭設施（休息區）、飲用水等予作業人員使用，因此評估影響不大。

◎ 轉型風險評估

風險案例	聖暉被課徵碳稅	供應商被課徵碳稅，轉嫁予聖暉	客戶減少高碳排投資需求
風險描述	根據碳盤查結果顯示，2023 年 GHG 範疇一、二排放量 167.77t-CO2e，相較基準年（2022 年）減碳 14.17%。未來將持續進行全面性節能減碳作為，以管理此風險所可能帶來的衝擊。	未來各國可能對進口品課徵碳關稅，將增加採購成本，供應商所繳納費用會全數轉嫁予聖暉。	高碳排客戶企業降低投資意願與需求，將對本公司業務有所衝擊。
氣候情境	NZE	SSP 1-1.9、SSP 3-4.5	-
因應行動方案	(1) 提升能源效率 (2) 推動多項減量措施，包含提升設備能源效率、汰換老舊設備等。	(1) 尋找低碳排供應商與在地採購 (2) 鼓勵供應商減碳 (3) 將調漲成本適度轉嫁給客戶	(1) 持續發展綠色工程技術及提供淨零 EPC 價值服務，提升市場競爭力 (2) 持續發展智能化技術能力
因應方案費用	約 50 萬 / 年	約 100 萬 / 年	約 40 萬 / 年

4.1.3.2 氣候風險與機會評估

我們依據 TCFD 指引，將產業相關風險區分為轉型風險與實體風險，再往下展開分成轉型風險的政策和法規、技術、市場、名譽；實體風險的立即性、長期性；同時對氣候變遷風險機會進行鑑別與評估流程，評估作業以每年至少執行一次為原則。

◎ 實體風險評估

類型	風險名稱	營運對財務影響			因應行動方案
		供應商	組織	客戶端	
立即性	極端天氣事件增加 - 颱風 極端天氣事件增加 - 暴雨	原物料進口延誤	導致施工進度延遲	無法滿足客戶需求，造成客戶流失	- 改變施工策略、爭取工期，並列入聖暉風險管理。 - 強化內部人員及外部協力廠商職安教育訓練，例如安全宣導、防範措施等，有效降低專案工地的職災發生，達成危害預防。 - 尋求穩定長期合作供應商，不定期進行進口設備交期風險檢討，目前未發生因天氣事件而交期延遲影響工進之情事。
長期性	平均溫度上升 海平面上升	-	施工品質受影響、工安意外增加	無法滿足客戶需求，造成客戶流失	- 聖暉運用最佳可行技術，生命週期皆以最高效率、低碳排的綠色工法為考量，致力減緩溫室效應。 - 推動多項節能措施，並導入 ISO 50001:2018，提升能源使用效率。

◎ 轉型風險評估

類型	風險名稱	營運對財務影響			因應行動方案
		供應商	組織	客戶端	
政策和法規	永續相關需求與規範增加	採購成本增加	-	無法滿足客戶需求，造成客戶流失	- 尋找低碳排供應商與在地採購 - 鼓勵供應商減碳
	原物料成本增加			新簽約額減少，客戶降低投資意願	- 建立長期合作的供應商 - 對於大宗工程原物料簽署長期供應合約 - 建立庫存機制 - 縮短設計時程、掌握更精確採購數量
市場	客戶偏好轉移 客戶行為改變	-	訂單減少	- 新簽約額減少（高碳排企業降低投資） - 聖暉未把握住低碳綠能產業商機	- 持續發展綠色工程技術及提供淨零價值服務 - 提升市場競爭力 - 持續發展智能化技術能力

類型	風險名稱	營運對財務影響			因應行動方案
		供應商	組織	客戶端	
技術	ESG 評比影響投資人與銀行投資意願	-	-	新簽約額減少（高碳排企業降低投資）	- 落實永續治理，以具體行動落實永續思維，為利害關係人持續創造價值。同時提升氣候變遷管理相關資訊揭露透明度，透過年報、年度永續報告書、公司官網向利害關係人溝通。 - 參與國內外 ESG 永續評比，取得永續相關機構認可。
	低碳科技轉型之成本支出		新簽約額減少（競爭力降低而客戶流失）	-	- 持續發展綠色工程技術及提供淨零價值服務，提升市場競爭力 - 持續發展智能化技術能力
名譽	利害關係人負面回饋增加				- 推廣與落實綠色工程技術服務，並確保工程服務高品質。 - 提供降低環境衝擊之工程服務，降低溫室氣體排放量。
	不符客戶期待造成企業形象衝擊	-	投資人投資意願降低	-	聖暉持續透過網站、永續報告書等方式與利害關係人相互交流，並妥善將利害關係人回饋轉化為改善行動。

4.1.4 溫室氣體管理

聖暉持續投入氣候行動，並擴大溫室氣體管理範疇。透過盤查機制掌握排放熱點與分析減碳最大潛勢，將日常營運管理與減碳連結，持續導入綠色低碳技術，協助客戶建構能源使用最佳化的廠務環境，朝「低碳轉型－邁向淨零」目標前進。我們將持續提升企業營運韌性，將氣候風險轉化為低碳商機，肩負守護環境的公民責任。

4.1.4.1 溫室氣體盤查

在全球氣候變遷的挑戰下，企業須不斷降低營運過程中溫室氣體排放量，以減緩對氣候的負面影響。聖暉每年根據 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，並透過第三方公正查驗單位完成查證，以確實掌握各廠區溫室氣體排放源及排放量。聖暉 2023 年的類別一直接排放量為 75.9532 公噸 CO₂e，佔本公司溫室氣體總排放量 14.79%；類別二的間接排放量為 91.8240 公噸 CO₂e，佔本公司溫室氣體總排放量 17.88%；其他間接排放量为 345.6681 公噸 CO₂e，佔本公司溫室氣體排放量 67.32%。

溫室氣體排放源		年度溫室氣體排放量 單位：t-CO ₂ e		
項目	項目說明	2021 年	2022 年	2023 年
直接排放量（類別一）	涵蓋公務車燃料、公務車散佚冷媒辦公室設備逸散冷媒、滅火器、化糞池	103.2774	67.8315	75.9532
間接排放量（類別二）	涵蓋外購電力	48.7653	127.6654	91.8240
其他間接排放量（類別三）	涵蓋商務旅行及員工通勤	-	321.6870	303.9383
其他間接排放量（類別四）	涵蓋燃料及能源相關活動、營運產生之廢棄物	-	45.5794	41.7298
溫室氣體排放量總和	（類別一 + 類別二）	152.043	195.497	167.7772
其他間接溫室氣體排放	（類別三 + 類別四）	-	367.266	345.6681

註 1：本次盤查係利用行政院環保署公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」之係數建議類，並以 IPCC 第六次評估報告 GWP 值，作為計算二氧化碳當量之基礎；外購電力（台電）引用經濟部能源局 111 年公告電力排碳係數為 0.495 公斤 CO₂e/度，換算公噸 CO₂e 計算。

註 2：聖暉於 2022 年進行 ISO 14064-1：2018 轉版，盤點與揭露其他間接溫室氣體排放源，並將盤查範圍擴展至部份工務所（2018 年至 2021 年溫室氣體盤查範圍為營運總部），以此設定 2022 年為盤查基準年，已通過外部查證。

4.1.4.2 2050 年減碳承諾

對於日益嚴重的環境暖化議題，聖暉藉由綠色工程及採購等各方面的努力，降低在原物料運送過程與施作期間的溫室氣體排放，同時也將節能行動落實於日常管理之中。我們制訂了長期節能減碳目標，以展現聖暉對於緩減氣候變遷的決心。聖暉以 2022 年為基準年，設定溫室氣體排放總量（類別 1 & 2）於 2030 年絕對減量 20%，其他間接溫室氣體排放量絕對減量 10%，以降低企業經營對環境所產生的衝擊，期許與全球一起朝向淨零排放邁進。聖暉 2023 年溫室氣體總排放量減量 8.8%，顯見本公司減碳決心以及節能減碳作為的落實，未來將持續觀察營運之溫室氣體排放情形，研擬適當之減量方案，逐步邁向淨零排放。

◎ 聖暉減碳行動路徑與策略藍圖



4.2 能源與環境管理

• GRI：2-27、302-1、302-3

4.2.1 能源

在能源使用上，聖暉主要為外購電力與公務車（汽油），本公司導入 ISO 50001:2018 能源管理系統，透過制度建立、實施、維護和持續改善能源管理，促進能源最佳化利用與節能實際成效。2023 年電力人均使用量為 4.33 (GJ/ 人數)，較基準值 4.58 (GJ/ 人數) 減少 5.45%；汽油人均使用量為 2.58 (GJ/ 人數)，較基準值 3.045 (GJ/ 人數) 減少約 15.27%，代表本公司節能措施持續發揮正向影響力。公司將持續監測各項能源耗用量與績效指標，每年定期統計績效表現，透過歷年趨勢變化，分析營運能源使用效率。並將其結果引導至相關政策之制訂與推行，做為未來制訂減量與節能目標之參考，逐步落實聖暉低碳發展之願景。

◎ 2023 年能源使用量與節能目標

範疇邊界	能源種類	單位	2021 年	2022 年	2023 年	較基準值 增減幅度	2023 年 績效
總部 辦公室	外購電力 (非再生能源)	度	97,142	155,582.7	158,794.0	-	達成！ 人均使用量 減量達成
	電力 人均使用量	千兆焦耳 (GJ)	349.71	560.10	571.65	-	
公務車		GJ/ 人數	4.11	5.05	4.33	-5.45%	達成！ 人均使用量 減量達成
	汽油	公升	39,460.39	27,619.50	30,443.5	-	
		千兆焦耳 (GJ)	1,286.57	900.51	992.59	-	
	汽油 人均使用量	GJ/ 人數	3.77	2.32	2.58	-15.27%	

註 1：能源熱值換算係數引用經濟部能源局「能源產品單位熱值表」進行換算，電力熱值 860Cal/kWh、車用汽油熱值 7,800Cal/L。

註 2：基準值定義為前兩年平均使用量，以減少選用單一數據造成偏誤。

註 3：2023 年汽油總使用量增加，係因 2023 年度工案量增加，造成工作地點往返需求，但人均使用量下降 15.27%。

◎ 2023 年各項節能措施



- 採 T5 燈管照明分區控制，各使用區域不用之電燈隨手關閉。
- 上班時間，無人使用或非必要使用之燈具，應予關閉或維持部分照明。
- 每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈。假日加班人員辦公僅開啟該區之照明。
- 檢討採光需求、提升照明績效。



- 室內辦公室冷氣設定 26-28 度。
- 每日下班時間 PM17:30 關閉全區空調，各區有加班使用需求再開啟該區空調。
- 空調區域門窗關閉，且與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入。
- 加裝窗簾，降低太陽光直射，減少冷氣空調之使用。



- 選購環保、節能標章及 EER 值高的商品。
- 下班後將電腦關機，並關閉電源與拔除插頭。
- 影印機與傳真機採用省電模式。
- 飲水機採用省電模式。
- 午休期間關燈一小時。
- 冷氣溫度設定 26-28 度、建立不穿西裝不打領帶之辦公室文化。



- 選購省水標章產品設備，水龍頭加裝自動感應裝置。
- 不定期透過環保 EDM 告知同仁公司節水措施，加強用水管理。
- 檢討用水需求，有效利用水資源。



- 文件影印儘量使用雙面，以可拆除方式裝訂，少用膠裝裝訂。
- 文件、作業流程及訓練教材 e 化，減少使用紙張。選用再生紙、信封袋重複使用。
- 自備隨身杯、環保筷，少用紙杯、免洗筷、自備手帕，少用面紙、擦手紙。
- 實施垃圾分類與資源回收不使用過度包裝品。

4.2.2 環境管理系統

為掌握更廣泛及宏觀的環境趨勢，聖暉在事業目標內兼顧多面向的環境考量，導入 ISO 14001：2015 環境管理系統。依照 PDCA 管理循環，採取整合性的管理方法，確保環境保護目標與執行策略一致，並建立污染預防與改善機制。由質保部擔任專責管理單位，跨部門共同執行「環境作業管制程序」，於環安衛政策聲明中承諾環境保護，定期進行包含公司及承攬工地之環境作業管制規劃、監督流程、內部稽核，每年由第三方驗證單位至聖暉總部及抽樣之專案工地進行外部稽核。除了在環安衛政策聲明中承諾保護環境和永續發展外，同時要求供應商遵守相同的承諾，期望使我們的價值鏈夥伴們都能一同邁向永續發展。**截至 2023 年，聖暉已連續九年無任何污染環境事件而被處以罰款之記錄**，足見聖暉努力之成果。



◎ 環境保護政策

項目	作為	2023 年績效
遵守法規	遵循相關環安衛法規及其他要求，響應國際綠色環保與零災害運動。	零違規、零裁罰紀錄
綠色設計	落實執行綠色節能工法，強化綠色採購與綠色管理，達成環境保護的承諾。	環境保護為優先考量
教育訓練	強化全體人員環安衛教育訓練，提升人員能資源節約意識與宣導公司回收再利用政策，共同為珍惜地球自然資源，並確保勞工安全健康、預防疾病與工作場所之危害。	新進同仁環境與安全訓練完訓率 100%
持續改善能資源管理系統	持續改善管理系統，包含 ISO 14001:2015 與 ISO 50001:2018，以提升能源與資源使用效率。例如：藉由 ISO 50001:2018 系統性的管理公司能源使用，並依據全面性的能源審查找出公司的重大能耗與改善機會，執行規劃、查核與行動的管理循環模式，計畫性的減少能耗、改善能源效率與減少能源支出，持續達到節能減碳目標。	已完成 ISO 14064-1:2018 年度溫室氣體盤查、ISO 14001:2015、ISO50001:2018 第三方驗證，以及半年一次之辦公室 CO ₂ 濃度檢測

4.2.2.1 空氣污染

聖暉針對工地施工人員於施工前，進行教育宣導關於空氣污染防治法之相關規定，讓人員皆了解空氣污染物應符合之排放標準。對於在合法範圍內無可避免之事件，如施工或試車階段之短暫排放，並可能影響附近居民之生活品質及造成環境影響時，皆會事先主動告知排放時間及情況。此外，嚴格禁止於工地從事任何露天焚燒、物料輸送或其他操作，致使產生粒狀污染物而影響人體健康與自然生態。若因突發事故，產生大量排放空氣污染物時，工地負責人會立即採取緊急應變措施，並於法定時間內通知當地主管機關。其他相關管制措施如下：

內容	作法	實施成效
噴漆油漆及溶劑防制	- 在有控制設備內之室內作業 - 不得在氣候不佳時噴漆 - 設置抽風及水洗設備	避免空氣污染物逸散與影響人體健康及生態環境。
車輛運輸與清潔防制	- 所有車輛、機具出工區前皆須經洗車池以水管沖洗車輛 - 裝載完成後車斗需覆蓋緊密 - 行駛工地須服從工地守則及工地管理人員之指揮	避免塵土飛揚與塵土掉落，而影響空氣品質。
露天焚燒	禁止任何焚燒行為	避免產生空氣污染物與溫室氣體排放。

4.2.2.2 噪音

施工噪音管理是環境安全重要的一環，聖暉在兼顧操作人員健康安全與施工品質下，優先採用較低噪音之施工機械、設備、車輛、器具。若因預期工程施工產生之噪音污染，收到居民抗議之陳情時，對一切陳情事件採取儘速處理之方式，並將處理計劃或處理結果正式回覆給該陳情者，同時將所有陳情事件紀錄彙總予專案經理核閱，持續進行後續追蹤及考察。其他噪音污染之防制措施如下：



優先採用較低噪音之施工機械、設備、車輛等。



調整施工工法，或將易發生高噪音之作業先於預製廠完成後再移至工地現場。若無法排除高噪音產生，視需要設置隔音、防震措施。



避免於凌晨或夜間作業。

4.2.3 水資源管理

自來水

基於保護水資源及企業永續經營，聖暉每年由總公司自主盤點水資源，總部大樓水源由台灣自來水公司直接供應，無地下水或其它方式之水源，用水僅提供員工及訪客使用，因此水源方對環境尚未有顯著影響，使用後污水則均由下水道經污水處理後排放至河川及海洋。為加強管理水資源以達成減量目標，於企業內部水龍頭採用自動感應裝置，並製作節水標語及每季發送環保電子報宣導，提醒同仁珍惜水資源。2023 年總公司自來水使用總量較基準值增加，係因業務擴展而辦公室坪數增加關係，未來本公司將持續宣導節約用水政策落實，達成人均使用量減量目標。

範疇邊界	用水量	單位	2021 年	2022 年	2023 年	較基準值增減幅度
 總公司 ／ 營運辦公室	自來水使用量	度	759	743	831	10.65%
	用水強度	度 / 坪	1.37	1.34	1.5	10.7%
	人均用水量	度 / 人數	8.93	8.16	8.7	1.8%

地下水

在工地施工前，聖暉皆確實建立用水規劃以及污水計畫，並於工程期間嚴格進行環境監測以監控工地放流水水質。在水體及其沿岸規定距離內，更不得棄置廢棄物或污染物質。工地在試車過程中所產生之廢水將視其水量及水質，加以分別收集處理後排放或回收再用，或委託合格、合法之處理業者代為收集、清運、處理。

4.2.4 自然與生物多樣性

近年來「生物多樣性的流失」逐漸成為利害關係人關注項目，聖暉全球營運處所皆未設置在環境保護、生物豐富多樣地區或經修復的棲息地，場址內亦無珍稀植物、名木古樹等自然林地，也無列入世界自然保育聯盟轄下紅色名冊及全國保育名冊瀕臨絕種的物種。同時依據各地環保法規進行環境影響評估，避免營運活動損及生物多樣性的保育，採用對環境友善的技術積極減少污染。聖暉透過活動及服務的持續改善，推動自然與生物多樣性保育來減緩對整體生態環境影響。從內部企業做起，呼籲價值鏈與各營運處所防止任何濫伐森林行為，持續以迴避、衝擊減輕等方式，積極回應全球自然目標。

共融成長

5.1 樂活聖暉

5.2 人才發展

5.3 人權管理

5.4 職業健康與安全

5.5 社會參與

對應聯合國永續發展目標



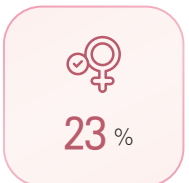
績效亮點



員工總體平均薪酬
1,340,565 元



社會參與投入總金額
2,183,325 元



女性主管
比例 23%



志工投入時數
311 小時



0 失能傷害率

對應重大議題

- 人權保護
- 人才培育與發展
- 法規遵循
- 職場健康與安全
- 人才吸引與留任
- 社會參與

人才的發展與推動是企業永續經營的重要元素，我們透過完善薪酬福利制度、多元發展舞台、友善職場措施、幸福家園等面向，創造團隊和諧、快樂的工作環境。同時將核心能力運用於社會中，善用資源與影響力，成為推動社會前進的穩定力量。

5.1 樂活聖暉

・GRI：2-7、2-8、2-20、2-21、2-30、201-3、202-1、202-2、401-1、401-2、401-3、404-2、404-3、405-1、405-2

人才是企業重要的戰略資源，也是企業價值創造者，更是企業持續營運成長的重要基石。聖暉視員工為最重要的資產，與員工攜手充分發揮眾智，發揚個人與團隊潛能及專業志趣。我們透過塑造企業文化與培育關鍵人才，掌握關鍵領域技能，營造開放創新的研發文化和充滿創造力的環境，來激發同仁的活力與想像力。

5.1.1 人才佈局

聖暉重視並珍惜員工的獨特價值，同時堅信尊重個體員工差異是企業競爭力的基礎。我們強調「機會平等」的工作環境政策，尊重並包容團隊成員的多元文化，我們相信，多元的員工組成將帶來不同觀點及進步契機，透過建立多元及包容的職場文化，有助於員工在工作上發揮所長。此外，聖暉重視各項性別友善機制，並致力打造多元共融且平等的工作環境，透過各項優於法規的措施及管理機制，創造性別友善職場。

◎ 近兩年聖暉集團員工人力分佈

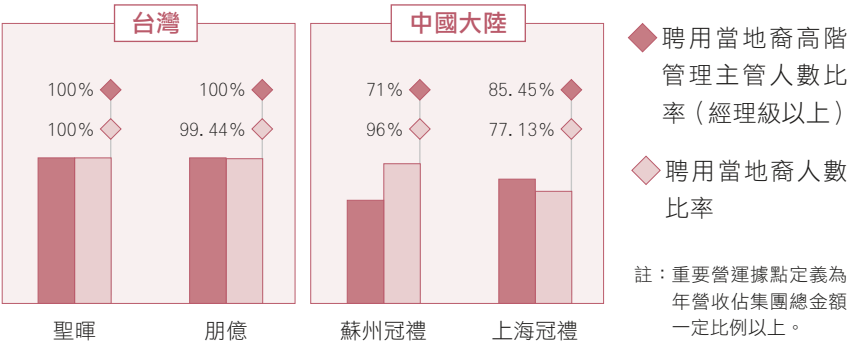
年份		2022 年			2023 年		
類別 / 性別 / 地區		台灣	中國大陸	東南亞	台灣	中國大陸	東南亞
正職員工	男	395	668	62	541	751	96
	女	198	190	33	302	220	55
約聘員工	男	5	16	0	5	13	3
	女	4	0	0	2	0	0
總計		1,571 人			1,988 人		

註：本集團皆為全職員工，無兼職人員

◎ 2023 年聖暉集團人力分佈

地區		台灣		中國大陸		東南亞	
性別	年齡別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
男	30 歲 (含) 以下	182	21.41 %	394	40.04 %	31	20.12 %
	31-50 歲 (含) 以下	321	37.76 %	334	33.94 %	64	41.55 %
	51 歲 (含) 以上	43	5.05 %	36	3.65 %	4	2.59 %
女	30 歲 (含) 以下	84	9.88 %	106	10.77 %	32	20.77 %
	31-50 歲 (含) 以下	200	23.52 %	110	11.17 %	23	14.93 %
	51 歲 (含) 以上	20	2.35 %	4	0.4 %	0	0
小計		850	100 %	984	100 %	154	100 %

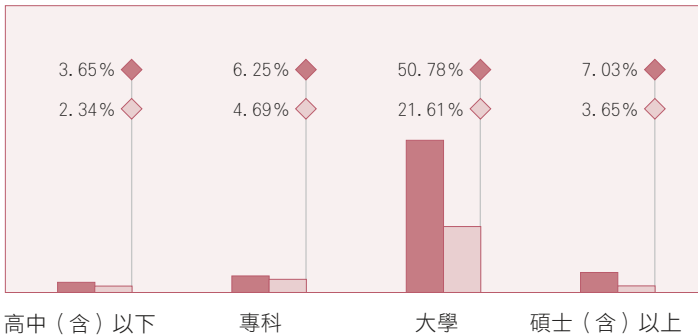
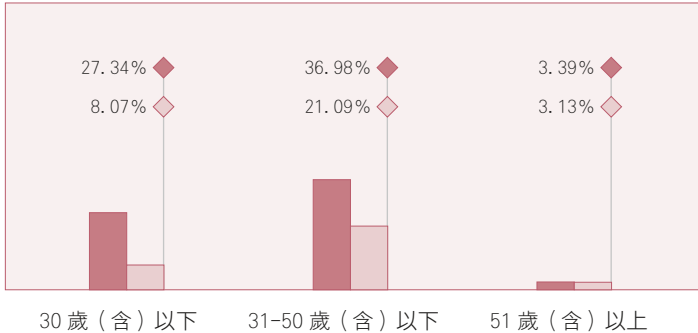
◎ 2023 年聖暉集團重要營運據點當地聘僱比



◎ 2023 年聖暉員工聘僱職別及性別統計

聘僱職別	性別	聖暉	比例	總計
正職員工	男	257	66.92 %	384 人
	女	123	32.03 %	
約聘員工	男	3	0.78 %	
	女	1	0.26 %	

◎ 2023 年聖暉人力結構分析



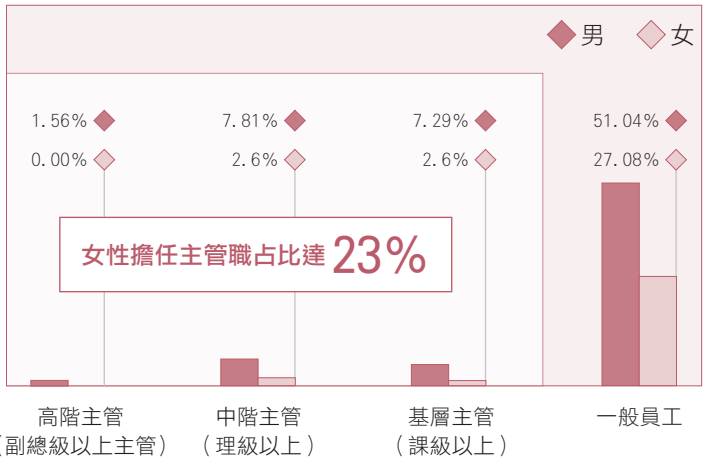
◎ 2023 年聖暉新進與離職人員統計

新進 / 離職率	新進人數	族群比率	離職人數	族群比率
男	37	73.8%	38	70.4%
女	13	26.2%	16	29.6%
總人數	50		54	
30 歲 (含) 以下	26	51.8%	20	37%
31-50 歲 (含) 以下	11	21.5%	17	31.4%
51 歲 (含) 以上	0	0%	1	1.9%
新進 / 離職比率	6.8%		7%	
30 歲 (含) 以下	9	18.9%	9	16.7%
31-50 歲 (含) 以下	4	7.8%	6	11.1%
51 歲 (含) 以上	0	0%	1	1.9%
新進 / 離職比率	4.3%		5.3%	

註：新進 / 離職比率為新進或離職員工人數除以 2023. 12. 31 該族群總數。
註：表格數據呈現為聖暉總公司

◎ 女性主管比例

聖暉重視兩性平權，持續成就優秀女性員工職涯發展目標，協助其在合適的職位上發揮所長。2023 年，聖暉女性員工人數占總人數 32%，主管層級（課級以上）中由女性擔任占比達 23%。



持續聘僱原住民及身心障礙人才

聖暉尊重少數民族特有文化，每年給予具原住民身分同仁祭儀假 8 小時，同仁可彈性自行擇日放假。截至 2023 年底，雇用 3 位具原住民身份之員工。同時我們也支持身心障礙人士就業，至 2023 年底，符合法定要求雇用 3 位身心障礙同仁。未來，聖暉將持續積極於內部展開工作職務評估，為身心障礙人士增加更多就業機會。

◎ 2023 年聖暉身心障礙與原住民聘僱



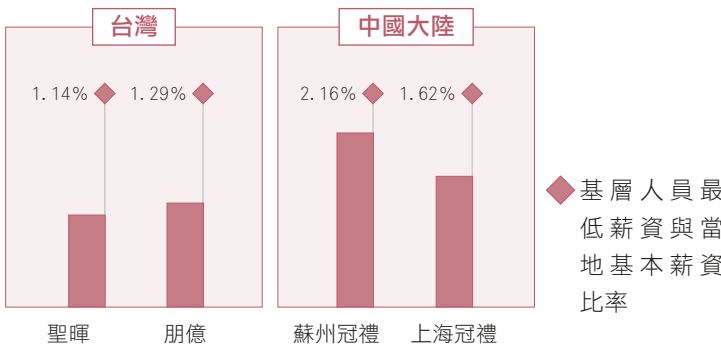
5. 1. 2 人才吸引

5. 1. 2. 1 薪酬制度

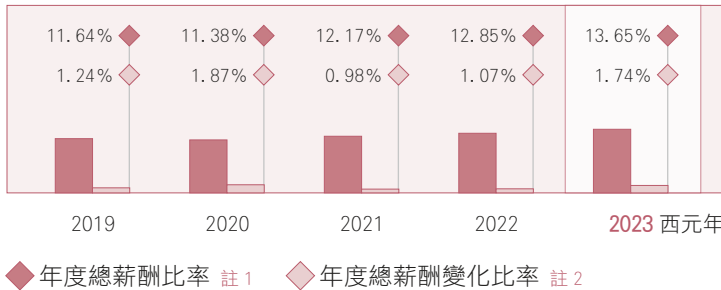
聖暉恪遵全球各據點的勞動法令聘僱員工，秉持機會平等原則，透過公開遴選程序招募員工，並且提供極具市場競爭力的薪酬與相關福利政策，吸引優秀人才加入。2023 年聖暉薪資平均調幅為 4.22%，基層員工不分性別最低起薪為資本工資的 1.14 倍，組織中新薪資最高之個人年度總薪資為組織其他員工（不包括薪資最高個人）年度總薪資中位數之 13.65 倍。

此外，為將 ESG 理念內化於營運核心，並提升同仁對企業永續及風險管理之當責意識，將 ESG 績效指標連結員工變動獎酬，在公司與員工利益結合下，使企業永續成為共同目標。2023 年，本公司已達成企業永續 ESG 推動目標，員工酬勞得以增額提撥，使全體員工得以共享實踐成果。

◎ 重要營運據點標準薪資與當地基本薪資比率



◎ 聖暉年度總薪酬比率



註 1：年度總薪酬比率＝最高個人年度總薪酬 / 所有員工薪酬中位數
註 2：年度總薪酬變化比率＝最高個人年度薪酬增加百分比 / 所有員工薪酬中位數增加百分比

◎ 重要營運據點男女整體薪酬比

區域	台灣				中國			
公司別	聖暉		朋億		蘇州冠禮		上海冠禮	
員工類別 / 性別	男	女	男	女	男	女	男	女
高階主管（副總級以上）	1	-	1	-	1	-	1	-
管理職 中階主管（理級以上）	0.88	1	1.09	1	-	-	1.05	1
基層主管（課級以上）	1.94	1	1	1	1.55	1	1.08	1
非管理職 一般員工	1.13	1	0.96	1	1.34	1	1.73	1

註：以女性為基準比 1 計算，聖暉、朋億、蘇州冠禮、上海冠禮無女性高階主管。

◎ 聖暉薪資類型列表

經常性薪資	• 月薪資 • 加班費	非經常性薪資	• 中秋 / 端午 / 年終獎金 • 紅利獎金 • 績效獎金 • 專案激勵獎金 • 各類獎金
-------	----------------	--------	--

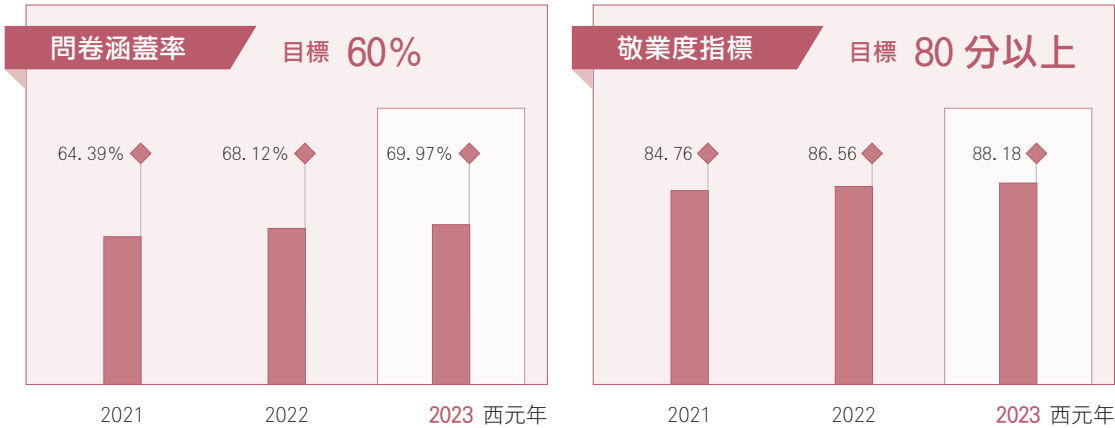
5.1.2.2 績效制度

聖暉績效管理與發展系統的目的為提升個人、部門及組織整體績效，以「人才發展」與「獎酬設計」為核心，連結公司整體策略目標與員工個人關鍵績效指標，搭配績效考核系統，幫助員工了解自身能力狀況，擬定未來職涯發展的能力項目和學習目標，協助員工補足能力缺口，提升工作績效。同時設有共同評核機制可參考跨單位主管或同儕之多面向回饋意見進行評核，讓人才能各展其才、各盡所能。2023 年聖暉績效考核制度完成比例為 100%。

5.1.2.3 員工敬業度 / 滿意度

為提升同仁敬業度與改善職場氛圍，聖暉每年進行一次全體員工敬業度調查，調查內容包括以下向度：組織承諾、主管領導、管理制度、工作滿足及教育訓練。根據整體調查結果，2023 年聖暉員工敬業度 / 滿意度調查為 88.18 分，整體较去年提升 1.9%，顯示有更多同仁對聖暉正向肯定。針對較低認同度的面向，我們已根據調查結果擬定精進對策，並定期追蹤檢討。

◎ 敬業度 / 滿意度問卷施測結果

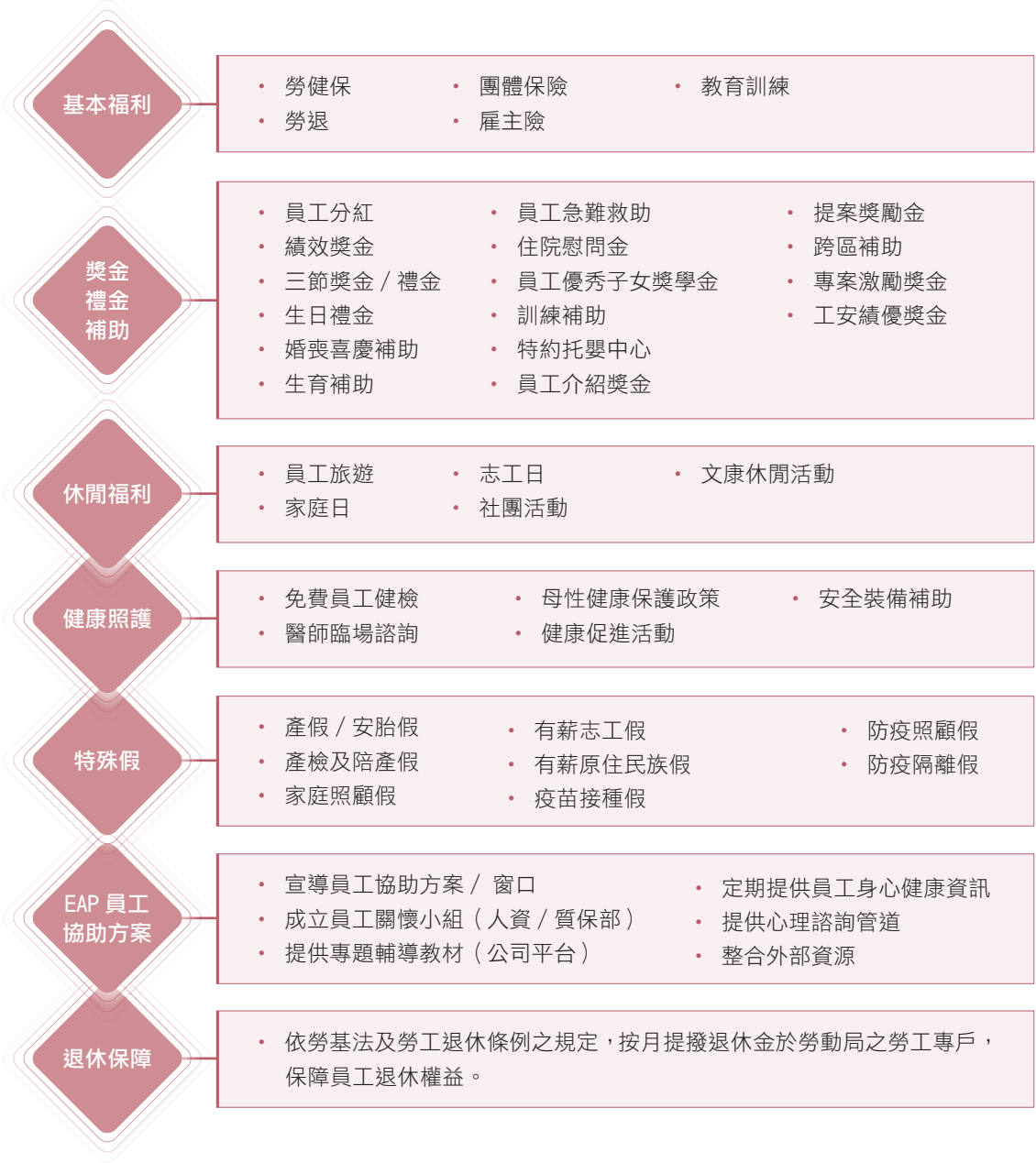


5.1.3 員工照顧與福利制度

聖暉致力打造「安心、安全、樂業、樂活」的職場環境，每年持續優化員工健康照顧及各項福利措施，提供多元健康促進活動，維護員工身心健康，凝聚員工與眷屬的向心力，以達成提升員工福祉、實踐企業承諾之永續目標。

除致力提供安全、衛生的工作環境外，亦從員工角度思考，提供樂活職場環境，秉持福利、活力與公益融合精神，透過多樣化的活動設計，讓同仁於工作及休閒活動中蓄積創意與活力。

◎ 聖暉福利制度列表



◎ 聖暉福利支出統計明細

內容	2021 年		2022 年		2023 年	
	請領人數	請領金額	請領人數	請領金額	請領人數	請領金額
福委會	全體員工	4,854,285	全體員工	5,802,022	全體員工	6,925,853
旅遊、慶生會、體育康樂設施及活動						
優秀子女獎學金	14	50,000	6	25,000	6	27,000
生育禮金	9	45,000	9	42,000	17	82,000
結婚禮金	2	39,300	9	182,900	15	325,300
聖暉						
喪事慰問金	6	165,700	5	139,300	7	182,300
急難救助金	0	0	1	100,000	0	0
住院補助	2	10,000	2	15,000	1	10,000
免費健康檢查	85	305,000	144	537,000	242	1,464,000
合計	3,959,217		5,469,285		9,016,453	

5.1.3.1 育嬰留停措施及母性保護計畫

聖暉重視女性同仁健康，當同仁遇有育嬰需要，可申請留職停薪，期間屆滿後申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要。依據《勞動基準法》、《性別工作平等法》制定「員工工作規則」保障性別平等之員工育嬰留停權利，包含產檢假、產假、家庭照顧假、陪產假及育嬰留停等相關規定，並提供生育津貼與優良托嬰優惠合約等多項措施，鼓勵員工生育。同時，針對母性勞工採取工作健康危害評估、控制及分級管理措施，並對妊娠及分娩後未滿一年之母性勞工進行健康情形評估，由總管理處人資單位與質保部提供進一步協助，以達母性勞工保護之目的。**2023 年聖暉育嬰留停復職率為 100%。**

◎ 2023 年聖暉員工育嬰留停 / 復職統計

聖暉育嬰留停 / 復職統計	2021 年		2022 年		2023 年	
	男	女	男	女	男	女
符合育嬰留停申請資格人數	39	10	36	9	37	13
實際申請育嬰留停人數	0	1	1	2	0	2
育嬰留停預計於當年度復職人數	0	1	1	2	0	2
實際育嬰留停復職人數	0	0	1	2	0	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	1	0	0	0	0	0
育嬰留停申請率 (%)	0%	10%	2.78%	22.22%	0%	15.38%
育嬰留停復職率 (%)	0%	0%	100.00%	100.00%	0%	100.00%
育嬰留停留任率 (%)	100%	-	-	-	-	-

5.1.3.2 健康促進

聖暉致力於營造健康職場環境，不間斷保護員工健康並提供員工安心友善的工作場所，定期舉辦健康檢查與各式健康促進活動，幫助同仁放鬆身心。聖暉與北中南地區勞動部核可體檢醫療院所特約合作員工健康檢查，且優於法規每年提供健康檢查乙次，並於 2023 年度起提高健康檢查補助金額，使公司健康檢查方案更加完善。讓同仁對於可能的健康風險能即時掌握及預防，持續關注健康檢查報告數值變化，提升員工健康意識，關懷員工身體狀況。同時邀請中國醫學大學附設醫院的職業醫學專科醫師臨場服務，為有需求的員工進行面談評估，讓員工更加了解如何降低自身的健康風險，給予相對應的改善建議，建立全面的健康職場環境。



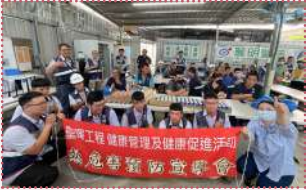
健康永續領航企業獎座



物理治療活動情形



健康宣導電子報



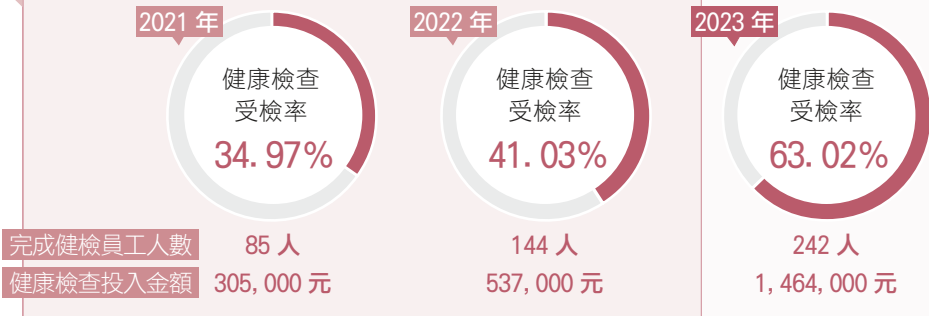
熱危害防治宣導



工具箱會議

健康促進方面，不定期舉辦物理治療活動，藉由專業物理治療師的宣導及衛教，讓同仁改善並預防肌肉骨骼的傷病；舉辦工地口腔癌篩檢活動，由專科醫師一對一進行篩檢與衛教，提供健康專業知識。除公司同仁參與外，也廣大邀請業主、平行包商及承攬商一同參加，提升工地對於健康預防的重視，帶動健康促進氛圍。藉由舉辦多元主題之健康講座，於每月宣導健康相關資訊，如：流行疾病防治、三高相關疾病... 等，提升員工對於健康意識的認知，鼓勵其付諸行動、身體力行並共同參與維持健康。

2023 年聖暉員工健康檢查相關統計



2023 年職業健康服務與促進活動

健康講座－健康檢查知多少 場次 參與總人數 1 20	健康講座－成人疫苗注射知多少 場次 參與總人數 1 12	健康講座－遠離無聲高血壓 場次 參與總人數 1 16	健康講座－常見肌肉骨骼傷害預防 場次 參與總人數 1 13
物理治療陪你健康動起來 場次 參與總人數 2 23	中部專案無償活動 場次 參與總人數 1 51	北部專案無償活動 場次 參與總人數 1 31	

5.1.3.3 員工旅遊與社團活動

本公司於 2005 年成立「職工福利委員會」，由總務單位及福委會共同策畫多元福利活動，如國內外旅遊、家庭日、社團活動、年節禮券等。聖暉致力於打造讓員工身心平衡的幸福職場，營造正向投入的工作環境，使員工身心靈與工作平衡；亦定期透過會議溝通相關福利事項，全方位照顧同仁福利需求，建立良好的雙向溝通。2023 年度共召開 3 次福委會議、舉辦 62 場國內外活動。



聖暉家庭日



聖暉東京旅遊

5.1.3.4 穩固的退休制度

聖暉遵循各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益，全體員工皆依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」提列或提撥應有的員工退休金，並透過專業會計顧問，進行退休準備金精算，確保足額提撥以保障員工權益；除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇 6% 以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。同時因應《中高齡者及高齡者就業促進法》回聘退休資深主管擔任公司顧問傳承經驗。2023 年度依員工月薪資提繳分級表，每月提撥 6% 退休金，當年度共提撥 15,333,644 元整。因退休而終止勞雇關係之員工，由公司回聘為顧問職位，並依其專業技術繼續提供公司相關建議及協助。

5.2 人才發展

· GRI：2-24、404-1

聖暉 2023 年集團總人數共 1,988 人，為使員工於龐大的組織中平衡發展，我們在人才培育上積極投入資源，包含建立組織樣貌、接班養成，累積實務經驗等，希望吸引志同道合的專業人才加入，透過完善的教育訓練規劃，培訓新進人才，同時針對不同職類，提供專業的培訓，建構一個敏捷式組織。

5.2.1 建構多元包容職場

聖暉鼓勵多元開放的職場文化，尊重每一位員工的獨特性。參考聯合國《世界人權公約》以及相關最佳實務倡議，不因個人性別、性傾向、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭、語言、信仰、黨派、國籍、容貌、身心障礙或其他因素而有任何差別待遇之歧視行為，打造多元共融的職場環境，讓多元人才皆能發揮潛能，並提升組織競爭力。聖暉相信，多元員工組成將帶來嶄新的觀點及進步的動力，透過打造多元及包容的職場文化，有助於員工在工作上發揮所長，提出不同的思維，成為企業永續發展的關鍵。

聖暉多元共融



5.2.2 聖暉 A+ 學院

為邁向「創新而永續」的企業願景，聖暉對各層級主管皆規範應備的管理職能，針對一般同仁也有核心及專業能力的要求，除了有必修課程設定來協助同仁展現工作績效外，同仁亦可依據個人需求與未來發展規劃的考量，參與各項選修課程，提早為下一階段的職涯規劃與發展預先做好準備。本公司於每年第 4 季進行訓練需求調查，依據主管及員工職能需求規劃相對應的發展課程，達到文化傳承、強化各階層主管的管理素養及人才實力養成目標。

在聖暉，教育訓練並不僅限於課堂講授訓練或課程推展，而是透過公司資源的整合與運用，提供員工一個全方位的學習環境。聖暉成立 A+ 學院，整合訓練資源於單一網路平台，鼓勵員工持續學習與傳承經驗，藉由完善且專業的職涯教育訓練，成為多元發展的全球化人才。「聖暉 A+ 學院」分為六大學院，分別為工程管理系、技術科技系、質保安全系、企業管理系、領導統御系、通識教育系，各學院設置不同專業學程，對應不同的專業職能需求。由教學行政中心依據學習方向規劃課程與執行前置作業，課程執行中心施行所有開課流程，教案管理中心提供開課所需之資源，與平台維護和建置。架構說明如下：



為促進員工不限時間與場域持續學習，聖暉運用線上知識管理平台、E-Learning 線上學習平台系統等，持續提供員工多元學習管道，匯聚更多讓公司成長、讓社會向上提升的動能。2023 年教育訓練投入總經費為 15,196,378 元整，舉辦共 894 堂內 / 外部教育訓練，員工受訓總時數為 15,138.03 小時，平均受訓時數為 35.62 小時，整體員工教育訓練滿意度評為 88.04 分，較去年成長 2.13%，超越年度設定目標。

◎ 教育訓練堂數統計

內外訓 / 年	2021 年	2022 年	2023 年
內訓堂數	204	380	467
外訓堂數	271	344	427
總堂數	475	724	894

◎ 教育訓練成本

單位：新台幣元

指標	項目 / 年	2021 年	2022 年	2023 年
成本指標	總教育訓練費用	7,125,895	10,099,378	15,196,208
	每位員工平均訓練成本	20,897	26,029	39,573
	男性員工平均成本	20,712	24,905	43,883
	女性員工平均成本	21,252	28,313	30,538

目標導向指標	個人計畫達成率	86%	86%	86%
	專業技能達成率	85%	80.39%	75.88%
	教育訓練達成率	100%	100%	100%
	教育訓練滿意度	83.60	86.2	88.04

職涯發展指標	關鍵職位人員占比	100%	100%	100%
	參與績效考核人數占比	88.27%	94.58%	96.88%

◎ 教育訓練經費統計

單位：新台幣元

內外訓 / 員工性別 / 年	2021 年	2022 年	2023 年
內訓	男	2,185,500	3,108,734
	女	1,528,750	1,727,404
外訓	男	2,453,935	3,366,570
	女	957,710	1,896,670
總金額	7,125,895	10,099,378	15,196,208

◎ 員工平均受訓時數統計

單位：小時

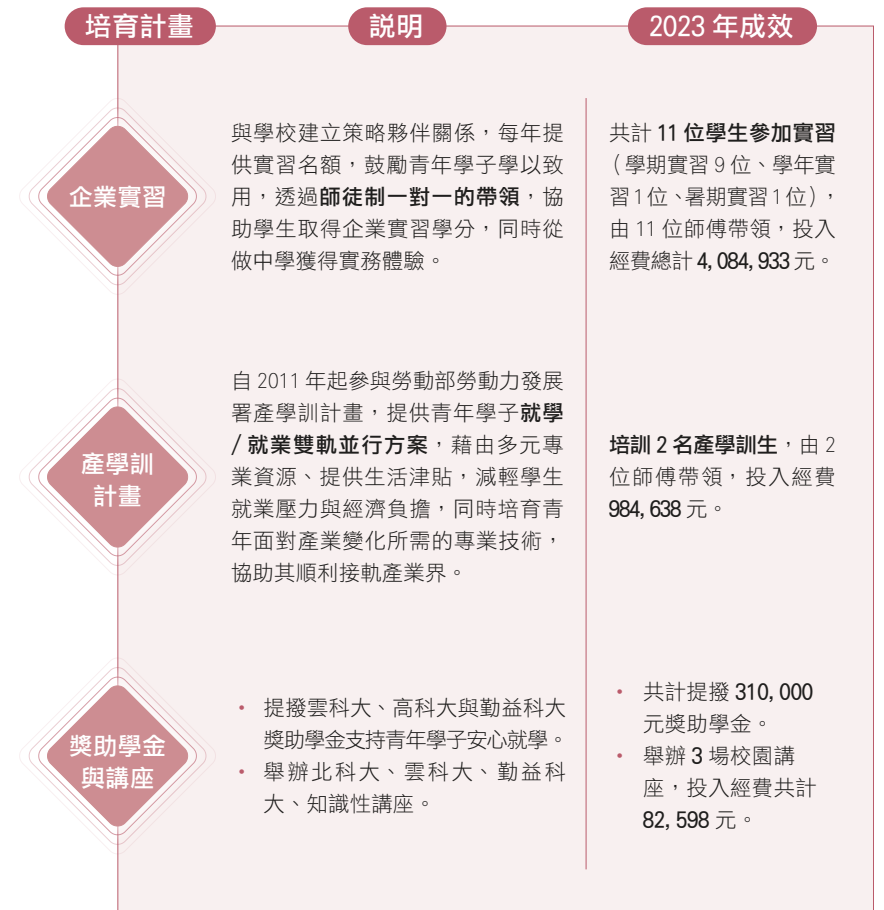
員工職級 / 性別 / 年	2021 年	2022 年	2023 年
高階主管 (副總級以上)	男	6	7
	女	-	-
中階主管 (理級以上)	男	12	15.23
	女	20	46.61
基層主管 (課級以上)	男	15	21.67
	女	24	25.64
一般員工	男	21	23.49
	女	19	19.88
總時數	15,138.03		

5.2.3 新世代人才培育

青年是永續發展、社會進步的重要動能，而教育培力則是帶動此股力量的關鍵。聖暉以推動未來世代的正向發展為己任，期許自身專業能成為青年創造改變、解決社會環境議題的最佳引導者，因此我們依青年不同的成長階段提供多元的培力計畫，藉由提供實作場域提升未來職場競爭力，帶領學生接軌產業及促進綠色工程技術進展。聖暉已與台北科技大學、雲林科技大學、勤益科技大學、高雄科技大學等學校建立長期合作關係，提供講座、座談會、實習機會、設立獎助學金等，積極培育新世紀人才，建立與新一代青年連接的平台，聆聽新生代聲音，聖暉希望能從教育扎根，培育並獎勵優秀的青年學生。

全方位青年培育計畫，豐富產業人才資源

青年學子是未來社會的領袖與創新者，我們重視其潛能，期許成為未來世界的領導者。透過舉辦與贊助各種產學合作，提供交流、訓練、獎金等各種資源，培育優秀人才。期盼持續運用核心專業能力支持青年學子開創更好的未來。2023 年提供 11 名實習生培育專案，其中 6 名實習生留任，留任率達 67%（計算不含短期之寒暑期實習）。



◎ 2023 年青年培育成效

實習生心得分享



黃成億
遠東科大冷凍空調與能源系
大四生
學期實習生

當初會想進入聖暉實習是因為已經大四了，學校當時有提供我們兩種選擇，一是在學校讀完最後一年，或者藉由校外實習增加實作經驗。學校舉辦校外實習宣導時，聖暉就有來班上說明，聽完人員介紹公司背景、工作內容、產業未來的發展，讓我覺得聖暉就是我想加入的公司。我認為聖暉可以帶給我更多學習的機會，進而在那時就留下深刻的印象。

對於只在校園而從未進入職場的我，聖暉提供我以較輕鬆的角度去接觸職場環境。當下聽完宣導人員介紹聖暉公司的縝密實習規劃後，讓我深感興趣，所以又去了解聖暉的各個經營理念。其中以環保為主張，致力於不傷害環境，這點讓我非常欽佩。因為對於實習的程序並不太了解，不過聖暉有完整體制安排這點，讓我從眾多的公司裡決定選擇進入聖暉實習。

進入聖暉，正式踏入工地後，接觸的所有人事物都跟校園裡不同。在實習期間與人的交流，這件事讓我感觸最深，像是與業主討論工作時我們要仔細聆聽業主的需求，且要注意是否能安全執行；另外也要仔細的記下業主的叮嚀，並和業主多交流以達到雙方都滿意的平衡點。接著就是與工班討論及協調工程執行的重點，尺寸、單位、數量種種細節都非常重要。

一開始與工班討論的時候，因為我還不太熟悉整個施工流程，而導致施作時工程上的耽誤，當時就去詢問指導我的工程師，該如何去調解以及正確的處理方向，再與工班們討論出好的結果。而工程師也相當熱情的協助我，如何與工班討論施工程序及施工工法，並鼓勵我一開始先不要給自己太大的壓力。接

下來的施工過程中我也向師傅討教了許多，無形之中就跟著師傅培養出好的溝通默契，也學習到施工的知識與技巧。雖然一開始會擔心帶給師傅困擾，不過他們都鼓勵我要向他們積極提問，這樣雙方都能互相學習，所以後來我把有疑問的點提出，讓雙方都可以進行思考和解答，我相信這是一個良好的雙向溝通。

在施工結束後會針對這項工程進行施工後查驗，需查驗圖面和計價單上表述的項目與現場施作完成後是否一致，若圖面與現場對不起來，就會需要另外製作竣工圖。施工查驗對於第一次接觸的我，完全不知道要如何製作這個查驗報告，所以就去詢問工程師，他針對我所提出的問題給予我解決的方向，也帶領我去實地查驗，在他的帶領與教學下，我也解決了這一次的疑問。下次自己做施工查驗時，就能確保不會再有問題發生，以保持施工品質與竣工圖製作的正確性。

在聖暉實習的這短短四個月內，不僅僅是體會到了職場的多元人情、文化，也學習了許多工程知識操作以及人際互動溝通的技巧。實習期間的所見所聞與知識，能幫助我在將來進入正式工作職場或相關領域時，成為我的基本功力，這些都能使我提早改變在校園的心態，更快適應職場環境。雖然在工地有時事情很多且雜亂，但看著一個案件從無到有，從虛到實的成就感，讓我覺得就算之前發生了種種插曲，也能當成是苦盡甘來的過程，使成果更加珍貴。感謝聖暉提供了一個實習的課程，讓我在之後面對職場生活時，能做好心理建設，迎接更多的挑戰。



王境賢

學期實習生

弘光科大環境與安全衛生工程系
大四生

大學四年級開始，學校為了讓我們更有效學習到本科系的技能，安排讓我們進行校外實習，在實習前我們需要進行與公司的媒合，因緣際會下，很幸運地進入聖暉這間大公司。在進入聖暉前，有先了解聖暉是空調工程公司，並且是上櫃公司，在有完善制度與良好福利的公司內實習，讓我更期待在實習中獲得不僅僅是學校中的知識與廣度。原本對於工安管理人員只有課本裡的印象，但這次實習有機會讓我打開視野與格局，並在實習期間，學習更多工安相關的工作內容，這是自己以前無法從課本中看見的。

起初對於工安的了解只有需要將現場安全把關好，確保施作過程沒有危害或違規發生，但在實習過程中，讓我了解到工安人員不單單是只有現場工地管理，文書內業也是需要注重的一環。在工安的角度來看要順利完成一件專案是內業 50% + 外業 50%，缺一不可。因為對於工作內容及工地現場不熟悉，常常遇到問題無法迎刃而解，需要經常詢問學長姐或師傅才能一一解答；但經過實習後，我漸漸地清楚遇到事情該如何解決與如何獨當一面管理現場。經歷這次實習帶給我最大的收穫，就是可以實際體會工安在現場施作的前中後作業流程，以及如何有效溝通才能讓整個施工過程順利與安全。

這次因為學校的關係，讓我在大學畢業前夕有機會到外面實地實習，也很幸運有機會進入聖暉。自己從一開始對於工安管理的無知與徬徨，在經過師傅的教導，以及其他學長姐從旁輔助叮嚀，到後面可以自己獨當一面的管理好現場，讓我獲益良多。在剛到實習現場報到時，師傅告訴我：「實習的時間雖然才四個月，沒辦法在這麼短的時間內讓我可以什麼都學會，甚至做到很好，但會讓我去接觸並嘗試不同專案內容與有獨立管理專案的經驗，在這四個月的過程中雖然沒有辦法有深度，但會讓我有廣度。」在實習的過程中遇到問題與困難時，都有團隊們一起 Cover 與協力完成，讓我可以更安心的學習，並從中學習到每位同仁不同的做事方式與思維。

5.3 人權管理

• GRI：2-23~27、402-1、406-1、408-1、414-2

聖暉支持國際勞動相關人權規範，參考《國際人權法典》及《國際勞工公約》等國際人權倡議，制定「聖暉人權政策」，作為公司人權治理的最高指導原則，恪守營運據點當地的法規，並明訂禁止強迫勞動、雇用童工、提供平等工作機會、不限制結社自由、尊重隱私、反歧視、霸凌與騷擾等核心內容的相關規範，政策適用於聖暉及其轉投資事業、子公司、供應商、客戶及其他與聖暉商業合作夥伴，確保日常營運及一切商業活動皆符合要求。

5.3.1 人權風險評估

聖暉為打造多元、平等、包容與歸屬感的職場環境，每年進行人權風險評估，嚴格審視各面向人權潛在風險，並由各專責單位依照相關要點規範作業，實踐對人權的承諾與責任；依據評估結果建立相對應之緩解補救措施，管理與改善措施，對於自身員工確認人力資源政策無危害勞工權益之情事；對於供應商或合作夥伴透過公開資訊與自評表評估是否落實永續發展與人權議題，避免與高風險對象往來。以善盡人權政策之落實，為國際人權盡一份心力。



◎ 聖暉人權風險議題因應策略

人權風險議題	減緩措施	補救措施	目標
多元任用及不歧視	- 透過人權政策、行為準則、任用管理辦法等明訂禁止歧視政策 - 鼓勵各單位多元任用	- 增聘原住民及身心障礙人員名額 - 用人流程不得詢問與工作無關個資，及任何歧視之考量	- 平等工作機會 - 杜絕歧視
禁用童工及強迫勞動	- 檢核新進人員年齡文件 - 尊重員工勞動出勤狀況	員工到職當日繳驗身份證正本現場核實	- 禁止僱用童工 - 禁止非自願勞動
工時、同工同酬	- 管理延長工時 - 定期檢核薪酬，不低於當地最低工資 - 以工作職責核定薪酬，薪資不因性別、年齡、種族而差別待遇	- 出勤系統警示，管制加班時數及工作天數 - 培育員工多元能力，以及建立內部良好人力管理，以平衡工時，避免超時加班	- 顧及員工身心健康的合理工時 - 提供公平且具競爭優勢的薪酬
自由結社	保障員工具有成立、參與或拒絕加入結社及團體協議之法定權利	勞資會議勞方代表採全員工直接選舉方式產生，以強化「集體協商」機制	營造相互尊重、自由表達及溝通的環境
職業健康安全	- 針對職場不法侵害進行預防計畫及監督 - 針對工作場所進行風險評估、策畫保護措施、教育訓練	- 提供員工身心心理健康輔導服務 - 提供暢通的申訴管道並制定宣導申訴程序，立案後進行相關調查	提供健康與安全工作環境
防治性騷擾與職場不法侵害	- 明定「性騷擾防治辦法」，設有專線電話受理申訴，可以書面或口頭方式申訴 - 舉辦職場不法侵害及性騷擾防治教育訓練	由性騷擾申訴處理委員會以保密、不公開原則啟動調查程序，會員性別比例各為 50%。並於 2 個月內提出調查結果，若屬實，將呈請董事長核定給予懲處	創造安心、友善職場

5.3.2 預防政策

為落實人權政策承諾，防止辦公室不平等、職場侵害等事件發生，在聖暉的員工手冊中設有「同仁意見信箱」，員工可透過電子郵件表達意見，由專責部門處理回覆相關問題，進而擬定風險減緩措施與補償制度。針對鑑別出之各項人權風險議題，公司已制定相關政策與作業辦法明確宣示保護員工人權，同時運用內部 E-Learning 學習平台實施強化人權標準之教育訓練課程，使員工清楚了解自身權益及公司人權政策，2023 年人權相關受訓練時數為 349 小時，受訓比率為 90.89%。

此外，為維護勞工工作權益，聖暉若有營運變化、業務發展（新增專案或結案）、各別同仁調派及職涯發展有重大異動，另遵循「調動五原則」、《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》，提供員工業務交接、新環境準備及重大營運變化最短期限預告。

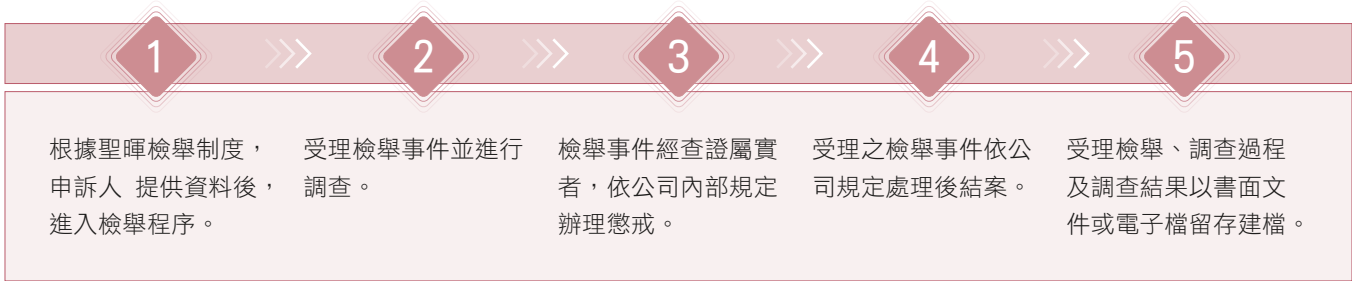
註：如因重大營運變化大量解僱情節時，需遵循大量解僱勞工保護法辦理相關事宜。一般情況須於解僱六十日前，將解僱計畫書通知主管機關及相關單位或人員，並公開揭示。

註：因解僱而終止勞雇關係之員工，公司將提供必要文件，並協助員工至各地機關申請相關津貼補助與輔導就業／職業訓練。

5.3.3 申訴機制與檢舉管道

聖暉為建立誠信、透明的企業文化及促進健全經營，設置明確檢舉和申訴管道，以落實執行公司所制定之道德行為準則與誠信經營守則，並確保檢舉人及相關人之合法權益。為了確實了解員工需要，聖暉員工可以將意見郵寄至申訴單位，調查小組即啟動調查，檢舉事件若經查屬實將進行內部懲戒，透過多元雙向溝通管道，以確實傾聽員工的心聲。

◎ 申訴 / 檢舉程序



◎ 2023 年聖暉員工申訴管道執行情形

溝通管道	頻率	作為	2023 年度執行情形
電子郵件通知	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管逐一回應與及時處理。	0 申訴
公司內部平台	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管逐一回應與及時處理。	0 申訴
員工意見信箱	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管即時處理。	0 申訴
員工座談會	每季一次	藉由座談會分享公司營運成果及進行雙向意見交流，藉此建立同仁與主管之共識。	2023 年舉行 4 次主管會議及 1 次全員共識會議，參與率達 100%。
員工敬業度 / 滿意度調查	每年一次	針對員工不滿意之項目及意見進行內部檢討管理與擬定改善作法。	員工滿意度 88.18 分（滿分 100 分）
勞資會議	每季一次	針對員工健康、環境安全與福利事項進行雙向溝通，並將會議紀錄公告同仁週知。	2023 年舉行 4 場勞資會議，勞資雙方比例各為 50%。

5. 4 職業健康與安全

• GRI：2-8、2-25、2-27、403-1~7、403-9、403-10/SASB：IF-EN-320a.1

5. 4. 1 環安衛政策與制度

人員是安全文化的核心關鍵。聖暉的環安衛政策以「安全無虞」為優先，我們在人員健康與福祉、環境保護、風險管理、法規履行、合約要求、全員參與各面向持續精進，提供安全與安心之工作場所，並要求現場所有人員，皆須遵守環安衛政策相關規範，確保所有同仁的安全與健康。

為有效管理環境安全衛生，維護員工良好工作環境的運行，所有廠區均導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。我們持續辦理全員環安衛評鑑，確保公司全體同仁以及承攬商，尤其是從事非環安衛工作之同仁、部門主管及同仁，透過教育訓練方式，灌輸並建立正確的環安衛知識，形塑同仁良好的安全行為與態度。

◎ 環安衛政策

「零工安、零災害、零環境危害」為優先	促進人員健康與福祉
致力確保工作場所的安全，為員工提供一個安全與安心的工作場所。以「零職業傷害」為目標，強調風險評估與控制，同時提供全員培訓，提高員工對於職業安全的識別與意識，建立安全衛生文化。	員工身心健康是組織持續成功的基石，提供每年健康檢查、豐富的福利計畫、專業的心理健康支援及各項健康促進活動，強化生理及心理健康保護與關懷，打造健康友善及無菸職場環境。
環境保護與永續發展	落實風險管理機制
積極推動能源效能和資源利用最佳化。透過引入節能設備、使用環保材料以及採取循環再生的原則，致力減少對自然資源的需求，降低公司碳足跡，促進環境保護與永續發展。	建立明確的風險管理策略和流程及有效的監測和追蹤機制，透過現代化的風險管理工具和技術，精確地評估風險程度。依危險嚴重度、事件發生率及暴露率判定風險等級，及時調整應對策略，提出改善對策及矯正措施消除危害與風險。
法規履行	推動全員參與訓練
針對環境、安全及健康的法令、規範及合約進行定期鑑別，並遵循 TOSHMS 和 ISO 45001:2018 的程序和作業指引，確保作業持續符合最新的法規要求。並且積極制定和管理相應的程序及作業標準，實現環境、安全及健康目標的有效推動。	透過線上學習平台建置符合員工需求之安全衛生訓練教材，如：高架動火危害預防、天花板及局限空間作業標準、高風險環境辨識及因應措施等。經由線上學習平台，員工可以隨時隨地參與訓練課程。同時，為了確保訓練內容的深度與實用性，我們聘請外部講師進行環安衛教育訓練，以提供更豐富的學習經驗。這種結合了線上學習和外部專業講師的訓練模式，除了提供訓練的多元性，也能滿足不同學習風格的參與者需求，使參與者在學習過程中真正理解並能夠應用所學，從而提高工作場所的整體安全性，同時促進安全衛生文化的建立。
持續改善環安衛系統	
PDCA 管理流程是我們確保環安衛活動持續優化的關鍵機制，透過不斷進行管理循環、矯正及改善，確保環安衛系統能夠適應環境變化，及時發現和解決問題，從而實現環安衛活動的持續優化，確保公司的運作總體水準和員工安全不斷提升。	

5.4.2 全員環安衛文化

為深耕安全文化，設置各類安全衛生管理人員，同時成立環安衛（ESH）工作小組，依循 PDCA 管理模式推動各項作業，每年藉由外部認證機制，確保系統能維持有效運作。本公司亦定期推動集團環安衛活動，除舉辦講座課程外，也舉辦實體教育宣導活動，讓同仁了解企業文化的各項作為，逐步內化同仁安全的思維，落實安全友善職場目標。為全面落實環安衛管理，聖暉由勞資共同組成職業安全委員會，由總經理擔任主任委員，各處級主管、安全衛生人員、職護及推選之勞工代表擔任委員，每三個月召開會議乙次，必要時得召開臨時會議，規定應有全體委員二分之一以上出席始得開會；研議事項經出席委員過半數之通過，方得決議。並將結果呈報董事長核准後公告實施，以持續降低潛在的安全、衛生與環境風險，提升公司環安衛整體績效。

◎ 職業安全委員會

職業安全委員會	2021 年	2022 年	2023 年
開會次數	4 次	4 次	4 次
資方代表人數	4 人	4 人	4 人
勞方代表人數	3 人	3 人	3 人
女性代表人數	3 人	3 人	5 人
勞方代表占全體員工比例（%）	43%	43%	38%

5.4.3 職安管理成效

為遵守職業安全衛生法及管理系統對承攬管理的要求，聖暉依據《職業安全衛生法》擬定「人因危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、職場不法侵害預防、母性健康保護」四大保護計畫，規劃辦理相關促進職場健康與安全活動。我們也透過日常教育訓練，進行專案承攬管理，以避免承攬人員於作業場所發生職業災害，2023 年共計 3 件違反職業安全衛生相關案件，分別為堆高機、研磨機等機具未依規定辦理、營造工地作業人員未佩戴安全帽、在環境潮濕下進行風管安裝，我們皆依照內部矯正流程改善完畢並對該人員進行教育訓練。同時，為強化承攬商安全衛生管理，我們不定期分享相關安全衛生資訊，期待能藉由知識的傳播與認知的提升，一起攜手建構工作者安全的工作環境。2023 年共舉辦 24 堂職安教育訓練，教育訓練時數共計 1,456 小時。

◎ 聖暉職安四大保護計畫執行情形



◎ 2023 年聖暉職安管理成效

安全衛生組織會議	• 每季召開職業安全衛生委員會會議。
安全衛生教育訓練與演練	• 內部人員訓練：已舉辦 24 堂職安教育訓練，共 1,456 小時。 • 外部承攬商教育訓練：每日工具箱安全衛生宣導、承攬商進場安衛訓練、緊急應變訓練、個人防護具穿戴訓練、高風險作業學科訓練、有機溶劑作業訓練、局限空間作業訓練、熱危害防止教育訓練等。
風險評估與安全稽核	• 新增 1 份職業安全衛生相關辦法。 • 定期進行法規鑑別 176 份。 • 5S 定期查核，每月至工地進行安全衛生巡檢。 • 已實施安全衛生稽核總共 96 次。
改善行動方案	• 6 件改善行動方案。
作業環境檢測	• 辦公室 CO₂ 濃度檢測：100% 合格。 • 每季檢測飲用水質：100% 合格，並定期消毒。
安全作業標準書	• 已建立 30 份安全作業標準書。 • 完成 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理驗證。 • 新導入 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統。 • ISO 45001:2018 職業安全衛生管理驗證。 • ISO 14001:2015 環境管理系統。 • ISO 50001:2018 能源管理系統。 • 依法令、規範、合約及相關指引納入環安衛管理，今年共修訂 6 份安全作業標準書及 1 份安全衛生執行表單。
緊急應變	• 成立緊急應變小組，定期辦理緊急應變演練。如：消防演練、施工架倒塌急救演練、高空工作車故障拆解演練及局限空間急救搶救演練等。



工具箱會議



協力廠商緊急應變教育訓練



- 1. 中華民國工安衛生協會證書
連續 12 年無災害工時
累積達成 6,555,920 小時
- 2. GOOGLE 工安績效
工安績優廠商
- 3. 環安衛優良廠商

聖暉致力營造安全健康的工作環境，於 2011 年 11 月 1 日至 2023 年 2 月 28 日已累積達成 6,555,920 小時無災害工時，2023 年度獲得 GOOGLE 第一季工安績效獎，以及安衛環優良廠商，獲得業主肯定。

5.4.4 職業傷害統計分析

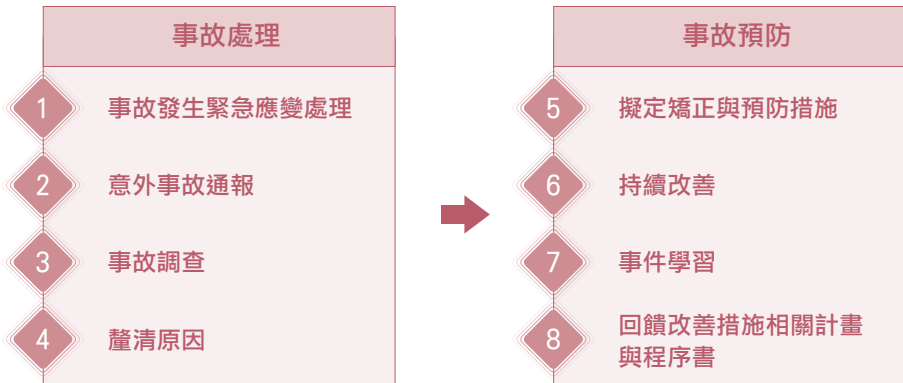
為落實安全第一的企業文化，我們不定時前往工地進行稽核，隨時掌握施工狀況，強化工安管理的警覺度，若發生疑似不安全的行為時，即時予以通報、糾正及改善。2023 年，聖暉無重大職業傷害件數、0 失能傷害率；承攬商亦無重大職業傷害件數發生。未來也將不定時監控現場工地情形，打造安全的工作環境。

◎ 聖暉近三年職業傷害統計

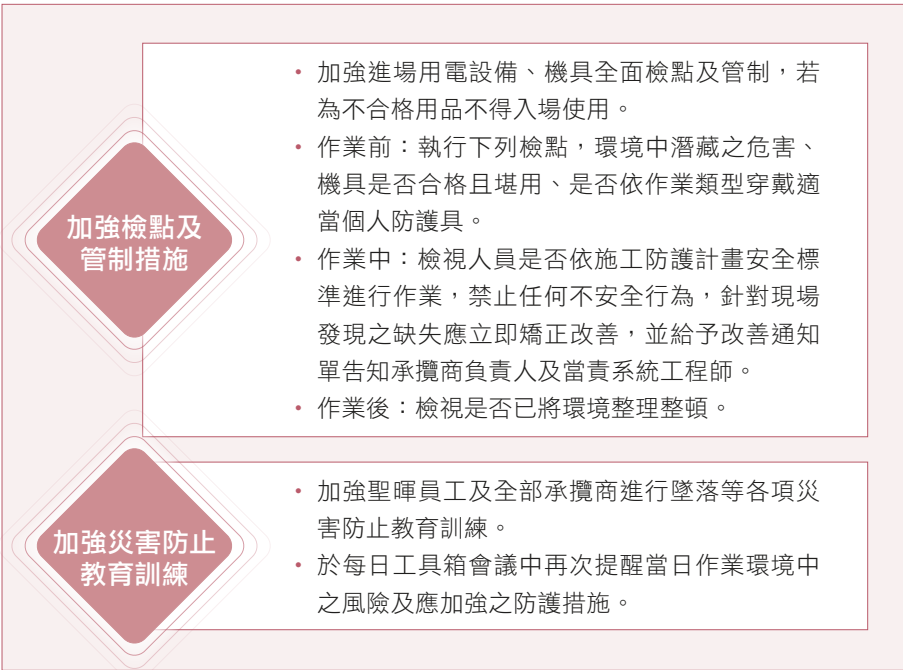
統計指標	計算方式	2021 年		2022 年		2023 年	
		聖暉	承攬商	聖暉	承攬商	聖暉	承攬商
非員工工作者總數	-	-	159800	-	223185	-	104608
缺勤率（男）	（年度缺勤天數 / 年度總出勤天數）X100%	0.28%	-	0.45%	-	0.64%	-
缺勤率（女）		0.77%	-	0.95%	-	1.12%	-
總工時	總經歷工時	633,400	1,278,400	736,568	1,785,480	772,248	836,864
可記錄職業傷害數量	排除失能及死亡，不含上下班途中	-	4	-	0	-	0
重大職業傷害件數	排除死亡之失能件數	0	0	-	0	0	0
死亡人數	-	0	0	0	2	0	0
可記錄職業傷害數比率	排除失能及死亡，不含上下班途中	-	0	-	0	-	0
工傷率	職業傷害件數 X200,000/ 總經歷工時	0	0.63	0	0.22	0	0
職業病率	職業病件數 X200,000/ 總經歷工時	0	0	0	0	0	0
損失日數比率	總損失工作天數 X200,000/ 總經歷工時	0	24.09	0	1344.18	0	0
失能傷害頻率 (FR)	失能傷害人次數 X1,000,000/ 總經歷工時	0	3.13	0	1.12	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	失能傷害人總損失日數 X1,000,000/ 總經歷工時	0	120.46	0	6720.88	0	0
綜合傷害指數 (FSI)	√ FRxSR/1000	0	0.614	0	2.744	0	0

註：表格數據呈現為聖暉總公司。

◎ 聖暉事故處理與預防流程



◎ 2023 年職安事件改善重點



5.4.5 職場危害鑑別與風險評估

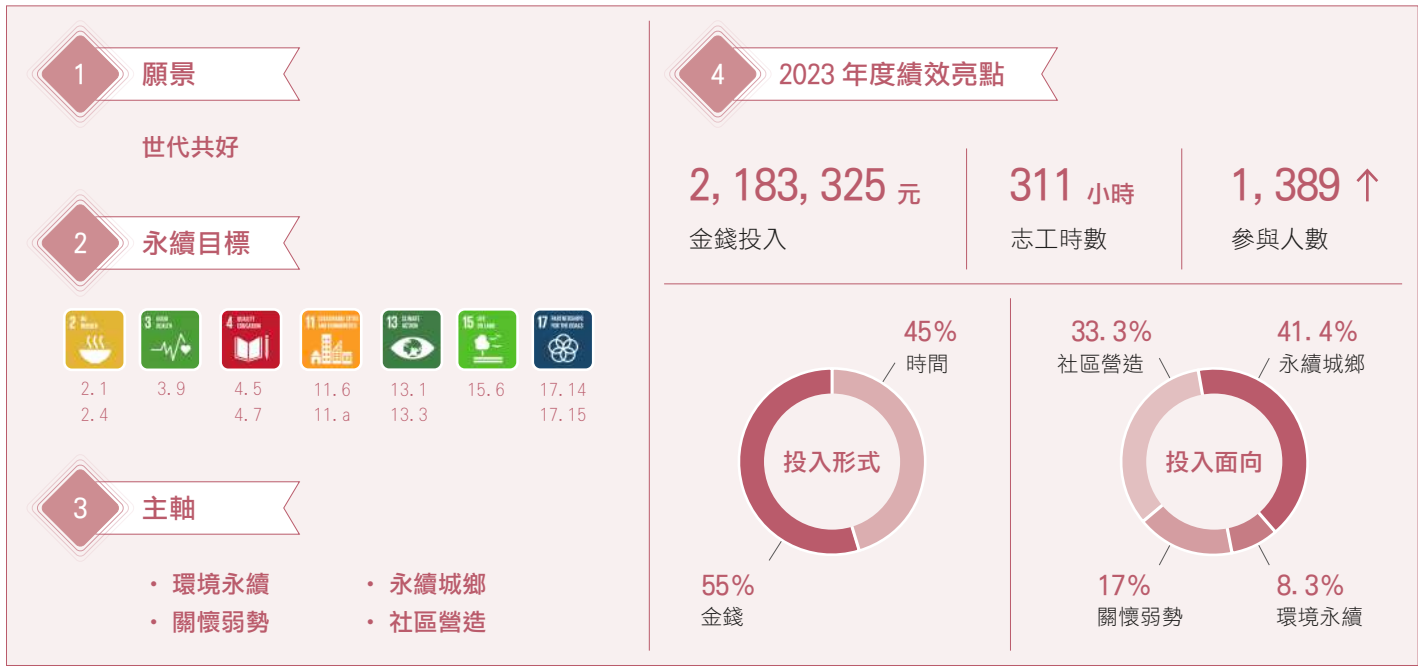
聖暉由訓練合格人員負責危害鑑別判定，且經質保安全部審查後訂定風險等級及設定危害風險的作業執行控制與改善目標，並納入職安管理系統定期追蹤，以持續消弭工作場所中潛在之職業危害。在執行任何作業當下，若發生立即危險緊急事件，員工依現場危險程度自行判斷是否停止作業或採取必要的防護措施後，離開工作崗位進行避難，將不會受到任何不利處分。

5.5 社會參與

• GRI：2-28、203-1

5.5.1 創造社會影響力

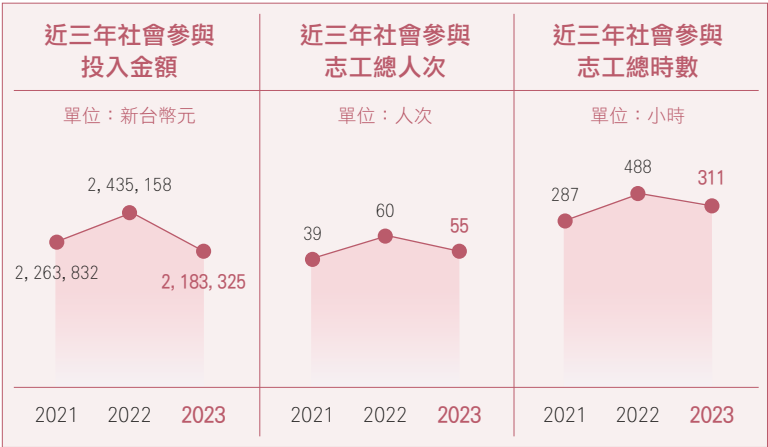
聖暉將「世代共好」的企業精神納入社會參與的思維，連結聯合國永續發展目標（SDGs），擬定「環境永續、關懷弱勢、永續城鄉、社區營造」四大社會參與主軸，發揮專業技能與熱忱服務，以具體行動將永續思維深植於公司文化中，加深員工對公益的認同感，創造共好價值。



聖暉期許為社會帶來實質且正向的改變，每年持續分析每項社會參與專案的影響力，運用 SROI 方法論（Social Return on Investment）衡量其活動為社會、環境或經濟所創造之價值，並滿足利害關係人的期待。2023 年社會參與面共回應 7 項聯合國永續發展目標，分別為消除飢餓、良好健康與福祉、優質教育、永續城鄉、氣候行動、保育陸域生態、多元夥伴關係，展現聖暉致力打造「世代共好」的精神。此外，企業內部亦提供有薪志工假，鼓勵同仁積極參與志工活動，讓善的種子持續循環。



◎ 聖暉近三年社會參與投入狀況



◎ 2023 年聖暉社會參與效益

內部效益	- 從人出發的關懷服務，實踐「以人為本」的企業核心價值。 - 透過規劃公益合作專案，與利害關係人維持良好互動關係，帶動善的循環，建立社會信任關係。 - 透過志工參與，使同仁感受用溫度做公益的服務精神，並展現於客戶服務中。			
	主軸	合作單位 / 專案計畫	說明	成效
環境永續		彰化大城國小「 麥田捕手 」活動	結合彰化大城麥田故鄉的特色，聖暉永續志工帶領學童親手播種永續環境的小麥田，且共同DIY小麥高麗菜餅，推廣在地食農文化及舉辦節能減碳宣導課程。	- 志工時數 36 小時 - 觸及人次約 263 人
		中華國際原生復育協會「 台灣好空氣育福田 」計畫	捐贈花蓮 40 公頃分解菌，推廣農民導入分解菌解決稻稈所產生的空污問題，農業廢棄物就地返田，循環永續利用，同時增加土壤中有機質。	- 捐助 100,000 元 - 溫室氣體排放減少 360 公噸 CO₂e/ 年
外部效益	關懷弱勢	弘道老人福利基金會「 寒冬助老，刻不容緩 」活動	連續七年與基金會合作協助中低收入、身心障礙與獨居弱勢長者，提供購物津貼，由聖暉愛心志工以一對一的方式溫情陪伴長輩外出購買年節餐食與生活必需品。	- 累計捐助 30.99 萬元 - 累計送暖人數約 278 人 - 志工時數 735 小時
		希望義工團「 一磚一瓦，讓愛飛揚 」活動	連續七年透過公益團體合作幫助弱勢家庭個案，利用工程整合服務的核心職能深入偏鄉，為弱勢家庭興建溫暖家屋，為社會注入暖流，實現共好。	- 志工時數 176 小時 - 累計重建 7 組弱勢家庭房屋 - 累計觸及人數 25 人
		彰化大城國小「 改善學校教學環境及設備 」	送受到偏鄉，改善彰化大城國小教學環境及教學設備，弭平資源落差。	- 捐助 29 萬元 - 觸及人次約 263 人
永續城鄉		遠見天下「 播下閱讀的種子－給孩子一個大未來 」公益專案	贊助 11 所彰化縣國小《未來兒童》ㄋ、《未來少年》一年期月刊。合計訂閱 34 份《未來兒童》月刊，36 份《未來少年》月刊，共 70 份。	- 累計捐助 60 萬元 - 觸及人數 832 人
		台北經營管理研究院「 助印健康書籍 」	健康議題高漲，推廣紙本健康書籍，提升閱讀意識。	捐助 10 萬元
社區營造		伊甸基金會圖書館設備更新	透過提升圖書館設備以增進閱讀品質，捐贈圖書管理軟體&掃描器等耗材。	捐助 5.3 萬元
		北科大「 聖誕點燈 」	為了營造社區活動，同時吸引青年學子加入工程產業，與北科大合作進行點燈活動，吸引青年學子與產業人士共同參與，提升產業知名度。	捐助 20 萬元
		新創總會「 課桌椅汰換更新 」	響應 2023 國際濟弱行動，幫助泰北學校課桌椅老舊及不足問題。	捐助 5 萬元
綜效	- 投入金額：2023 年投入總金額為 \$2,183,325 元。 - 志工服務：企業內部同仁利用工作或休假時間參與志工活動，2023 年共計 311 小時志工服務時數。			

5.5.3 專案亮點故事

環境 永續

我們要解決的問題

提出具體作為減緩氣候變遷，從自身力量出發，推廣環境永續，達成「共榮、共好、永續」目標。

我們的行動

- 「好空氣育福田」計畫推廣農友使用稻稈分解菌，減緩空污問題及溫室氣體排放，促進永續循環。
- 「麥田捕手」專案結合在地特色，規劃小麥種植體驗活動及環境保護推廣課程，串聯食農教育、環境永續與家鄉認同。

◎ 攜手農友創造永續生態圈，留給下一代清澈的藍天—— 「好空氣育福田」計畫

台灣以傳統稻耕為主，在每年稻作收割的間歇期時，農民為了快速處理稻稈廢棄物，就地焚燒稻稈，此舉雖便於農民，但卻為環境帶來極大的污染與負擔，也損及人類的健康。

聖暉關注土地、人類的健康與福祉，2022年起開始與中華國際原生復育協會合作，共同執行「好空氣育福田」計畫，宣導使用分解菌取代焚燒稻稈的理念，媒合農友簽署停燒稻稈承諾書，將農業廢棄物就地返田，增加土壤中有機質含量，促進永續農業發展。

聖暉 2023 年共認捐 40 公頃的土地（註1），贊助分解菌經費 10 萬，幫助農友在停燒稻草政策下根本解決稻稈處理問題，2023 年協助減少共 360 公噸 CO₂e 排放量。與農友、政府達成「共榮、共好、永續」目標，也為提升空氣品質、減緩溫室效應與人類的健康盡一份力。

聖暉回應 SDGs



註1：每公頃減少溫室氣體排放 9 公噸 CO₂e、增加土壤有機質含量 0.3~0.5%，第一年可增產 3%~5% 農獲量，每公頃可節省下期基肥和人工費約 3,000-4000 元。



◎ 加深孩子與土地的連結，串起對家鄉的愛—— 大城國小「麥田捕手」活動 & 小麥高麗菜餅 DIY

小麥是彰化大城鄉的當地作物，也是國際上認定可作為循環使用之綠色材質與綠建材，大城國小每年定期舉辦「麥田捕手」活動，將大城鄉的當地食材結合食農教育，推廣環境永續議題至校園。

聖暉已連續第四年與大城國小合作，2023 年 4 月，我們與學生共同 DIY 小麥高麗菜餅，從處理食材到烹飪過程，讓學童參與每個步驟，過程中進而了解家鄉優質的農作物以及運用方式，串起對家鄉的凝聚力與認同感。

2023 年下半年，聖暉永續志工再度回到大城國小，攜手學生體驗種植小麥過程，讓學生明白大地賜予土地許多優質的植物，以及如何善用使其發揮最大效益，讓學生體驗一堂最有意義的戶外生態教育課程。

聖暉回應 SDGs



2023 年總投入

36 小時
志工時數

672 人↑
累積推廣環保教育人數

關懷弱勢

我們要解決的問題

聖暉積極關注當前高齡困境議題與社會缺口，給予協助，並與在地社群建立連結、聆聽地方需求，期望運用自身工程專業職能，透過專案媒合為弱勢家庭執行改善工程。

我們的行動

- 「寒冬助老」專案，提供購物經費，陪伴弱勢獨老購買年節餐食與生活必需品，給予長輩們溫暖，增添生活的色彩。
- 「一磚一瓦，讓愛飛揚」專案，利用核心技術協助弱勢族群興建家屋，改善生活環境，提升地方生活品質。

◎ 深入社會最需要的角落，給予物質和精神上的支持——「寒冬助老，刻不容緩」活動

台灣高齡化、少子化情況已成主流，人口變遷趨勢將導致老年照顧資源缺乏，進而衍生許多社會問題。對行動不便的獨居長者來說，外出採買日常用品是一件極為困難的事。聖暉長期關注獨居弱勢長者，每年與弘道老人基金會合作「寒冬助老，刻不容緩」獨居弱勢長者關懷計畫，期盼能發揮一己之力幫助社會。

2023 年聖暉共 33 名志工、共計 99 小時，陪伴 16 位弱勢長輩至賣場採買年貨，並規劃互動遊戲，藉由音樂與圖像和長輩交流，更親手寫下對長輩的關懷卡片，讓長輩感受到志工的溫暖，為他們留下一段美好的回憶。

「聖暉志工都非常有耐心和細心，並且和長輩的互動有溫暖有熱情！」聖暉將持續支持助老購物經費以及陪伴志工，讓長輩不孤單。

聖暉回應 SDGs



2.1
2.4

聖暉志工陪伴長輩購物



活動大合照



2017-2023 年長期專案

30.99 萬元

累計捐助金額

735 小時

累計志工時數

278 人

累計送暖人數

◎ 結合工程專業，替弱勢家庭圓夢——「一磚一瓦，讓愛飛揚」活動

「家」是每個人最重要的避風港，穩固舒適的房屋能為我們遮風避雨，快樂出門、平安回家。但社會上有著不容易被看見的角落，多年前一場無情的大火，讓屋主馬先生喪失家園也失去了摯愛的家人。

火場當下，馬先生為了要救出家人，衝入火場但未能及時救出父親，自己也因吸入過多濃煙造成肺部永久性傷害，無法長時間工作。同時也需要照顧失智坐輪椅的母親，只能就近在住家旁的豆腐工作坊工作半天養家餬口。

聖暉長期關注弱勢家庭，2023 年已是第七年參與「一磚一瓦，讓愛飛揚」活動，發揮自身工程整合服務專業，為弱勢家庭進行居住空間的興建與修繕，我們期望盡一己之力幫助社會最需要的角落，持續回饋社會實現共好。

聖暉回應 SDGs



11.6
11.a



2017-2023 年長期專案

1,442 小時

累積志工時數

25 人

累積援助人數

永續
城鄉

我們要解決的問題

根據教育部資料顯示，全國高級中等學校（含）以下偏遠地區學校約佔全國總校數三成，且許多偏遠地區學校正面臨著教育資源落差與數位落差等問題。

我們的行動

- 「播下閱讀的種子 - 新創共好」計畫，捐贈偏鄉國小一年期月刊。

◎ 豐富偏鄉資源，使人人享有受教權 —

「播下閱讀的種子 - 給孩子一個大未來」公益專案

城鄉資源差距已是國際性議題，聖暉長期致力弭平資源落差，讓偏鄉孩子也能享有同等資源。因此自 2021 年起與遠見天下未來親子學習平台合作，每年捐助 20 萬元，提供 11 所彰化縣國小《未來兒童》、《未來少年》一年期月刊，讓良好閱讀習慣與風氣從小開始培養，增進孩童的學習競爭力。

本公司亦透過教師問卷追蹤該刊物在學校的運用及閱讀情形，做為未來參與公益專案的參考，聖暉將持續關注與回應聯合國永續發展目標，擴大國際視野。

聖暉回應 SDGs



4.5
4.7



11.6
11.a



2021-2023 年公益專案

60 萬元

累計捐贈金額

3,798 人

累計觸及人數

5.5.2 聖暉參與公協會與對外倡議夥伴

聖暉在空調工程產業扮演重要角色，期許發揮產業影響力，與其他企業共同因應國際局勢變動與產業變遷。我們參與不同的產業公協會等非營利組織，促進產業交流與發展，關注議題包括企業永續、技術創新、供應鏈管理等。2023 年聖暉以會員身分參與外部合作機構共計 10 個，協助組織發展運作之投入經費共計 144,627 元。

聖暉公協會與
對外倡議夥伴

1

臺灣製藥工業同業公會

2

台灣區水管工程工業同業公會

3

台灣區冷凍空調工程工業同業公會

4

SEMI 國際半導體產業協會

5

中華民國能源技術服務商業同業公會

6

台灣區電器工程工業同業公會

7

中華太陽光電發電系統商業同業公會

8

中華無菌製劑協會

9

台中進出口商業同業公會

10

台灣高科技廠房設施協會

Chapter

6

附錄

- | | |
|--------------|--------------|
| 6.1 關於本報告書 | 6.3 SASB 對照表 |
| 6.2 GRI 準則索引 | 6.4 第三方查證 |

6.1 關於本報告書

• GRI：2-3、2-5

聖暉參考 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間之內容。本報告書為聖暉發行之第 11 本揭露企業永續發展狀況之報告書。聖暉始終秉持透明揭露、永續共進的原則，將 2023 年經濟、環境及治理之企業永續發展概況，藉由此本報告書向各類利害關係人說明。

- 報導期間：自 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。
- 永續報導發布頻率：一年一次。
- 現行版本發布日期：2024 年 8 月。
- 下一版本發布日期：預定 2025 年 8 月發行。

為響應環保、推行無紙化政策，本報告書以電子版本公告於公司網頁。

6.1.1 報告書邊界範疇

本報告書報告範疇包括聖暉總公司以及集團部份子公司，已於報告書中分別註明。若有數據調整或推估之處，則另行於報告書內文中說明。更詳盡的公司組織及財務資訊，請參考本公司網站「投資專區」。

6.1.2 撰寫綱領及外部保證

本公司依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，架構依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 等準則或框架編製。參照國際標準指南：

- GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)。
- TCFD 準則 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 氣候相關財務揭露，簡稱 TCFD)。
- SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board, 永續會計準則委員會，簡稱 SASB；SASB 準則為該委員會所制定) 工程與建築服務 (Engineering & Construction Services)。

6.1.3 報告書內容保證

- 本報告書於 2024 年 5 月通過第三方英國標準協會台灣分公司 (BSI) 查證，永續資訊 AA1000 AS v3 Type 1 中度保證等級，第三方保證聲明書附於本報告書附錄。
- 本報告書中之財務數據，係採用經會計師 (安侯建業會計師事務所) 簽證之財務年報資料；有關溫室氣體排放及減量數據，則依 ISO 14064-1：2018 標準，並經立威恩國際驗證股份有限公司 (DNV Taiwan) 查證後之結果。

6.1.4 報告書撰寫及品質管理流程

本報告書內容由各部門蒐集相關數據，經主管確認後提交企業永續辦公室，由執行秘書統一編製成永續報告書，各部門主管逐層審閱，最終由董事長核定。



意見回饋

若您對於 2023 年度聖暉永續報告書或聖暉永續發展及 ESG 相關議題有任何問題與建議，歡迎您與我們聯絡。聯絡方式如下：

企業永續辦公室

電話：+886-4-2261-5288 分機 304
傳真：+886-4-2261-5277
E-mail: esg@acter.com.tw
企業永續專區: <https://www.acter.com.tw/csr>

6.2 GRI 準則索引

使用聲明 (Statement of use)	聖暉工程科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導，本報告書資訊揭露期間為 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）。
使用的 GRI1 (GRI1 used)	GRI1：基礎 2021 (Foundation2021)
適用的 GRI 行業準則	無

GRI2：一般揭露				
GRI 指標	準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於聖暉	P05
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於聖暉	P05
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	6.1 關於本報告書	P84
	2-4	資訊重編	無顯著變更	-
	2-5	外部保證 / 確信	6.1 關於本報告書、6.4 第三方查證	P84、P91
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於聖暉、3.4 供應鏈管理	P05、P47
	2-7	員工	5.1 樂活聖暉	P63
	2-8	非員工的工作者	5.1 樂活聖暉、5.4 職業健康與安全	P63、P74
治理	2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理	P22
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	P22
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	P22
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展組織與策略、2.1 公司治理、4.1 氣候變遷管理	P08、P22、P53
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展組織與策略、2.3 風險管理	P08、P26
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展組織與策略	P08
	2-15	利益衝突	2.1 公司治理	P22
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續發展組織與策略	P08

GR12：一般揭露				
GR I 指標	準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
治理	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	P22
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	P22
	2-19	薪酬政策	2.1 公司治理	P22
	2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理、5.1 樂活聖暉	P22、P63
	2-21	年度總薪酬比率	5.1 樂活聖暉	P63
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	1.1 永續發展組織與策略、1.2 利害關係人與重大議題分析	P08、P12
	2-23	政策承諾	2.2 誠信經營、3.4 供應鏈管理、5.3 人權管理	P25、P47、P72
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展組織與策略、2.2 誠信經營、2.3 風險管理、3.4 供應鏈管理、5.2 人才發展、5.3 人權管理	P08、P25、P26、P47、P68、P72
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 誠信經營、2.3 風險管理、5.3 人權管理、5.4 職業健康與安全	P25、P26、P72、P74
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營、2.3 風險管理、5.3 人權管理	P25、P26、P72
	2-27	法規遵循	2.2 誠信經營、4.2 能源與環境管理、5.3 人權管理	P25、P59、P72
	2-28	公協會的會員資格	5.5 社會參與	P78
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人與重大議題分析	P12
	2-30	團體協約	5.1 樂活聖暉	P63

GR13：重大主題揭露				
GR I 指標	準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	1.2 利害關係人與重大議題分析	P12
	3-2	重大主題列表	1.2 利害關係人與重大議題分析	P12
	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題分析	P12

GRI 200：經濟系列 Economic Series				
GRI 指標	準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.4 營運績效	P30
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 樂活聖暉	P63
GRI 202： 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 樂活聖暉	P63
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 樂活聖暉	P63
GRI 203： 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 社會參與	P78
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4 供應鏈管理	P47
GRI 205： 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	P25

GRI 300：環境系列 Environmental Series				
GRI 指標	準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 氣候變遷管理、4.2 能源與環境管理	P53、P59
	302-3	能源密集度	4.1 氣候變遷管理、4.2 能源與環境管理	P53、P59
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2 綠色工程管理	P35
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷管理	P53
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷管理	P53
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷管理	P53
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.4 供應鏈管理	P47
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.4 供應鏈管理	P47

GRI 400：社會系列 Social Series				
GRI 指標	準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 樂活聖暉	P63
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 樂活聖暉	P63
	401-3	育嬰假	5.1 樂活聖暉	P63
GRI 402： 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3 人權管理	P72
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業健康與安全	P74
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 職業健康與安全	P74
	403-3	職業健康服務	5.4 職業健康與安全	P74
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業健康與安全	P74
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業健康與安全	P74
	403-6	工作者健康促進	5.4 職業健康與安全	P74
	403-7	預防及減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生衝擊	5.4 職業健康與安全	P74
	403-9	職業傷害	5.4 職業健康與安全	P74
	403-10	職業病	5.4 職業健康與安全	P74
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才發展	P68
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 樂活聖暉	P63
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1 樂活聖暉	P63
GRI 405： 員工多元化與平等 機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 樂活聖暉	P63
	405-2	女性對男性基本薪資和薪酬的比率	5.1 樂活聖暉	P63
GRI 406： 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3 人權管理	P72

GRI 400：社會系列 Social Series				
GRI 指標	準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 408： 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.3 人權管理	P72
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.4 供應鏈管理	P47
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4 供應鏈管理、5.3 人權管理	P47、P72
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 風險管理	P26

聖暉特定主題 Specific to Acter			
項目	揭露項目	對應章節	頁碼
創新技術服務	研發經費投入與產出效益評估	3.1 創新與研發	P33
客戶服務與管理	客戶滿意度評鑑	3.3 客戶服務與管理	P45

6.3 SASB 對照表

聖暉工程參照永續發展會計準則委員會（SASB）針對工程服務行業之重大性地圖指標要求揭露內部資訊，對照索引如下：

SASB 主題	代碼	測量單位	會計指標	對應章節 / 說明
環境衝擊	IF-EN-160a. 1	絕對數量	違反環境許可、標準或法規之案件數量	2023 年無此情事
	IF-EN-160a. 2	無	討論專案之設計、選址與建造對於環境風險管理與評估的過程	3.1 創新與研發、3.2 綠色工程管理
建物結構完整性和安全性	IF-EN-250a. 1	金額	與缺陷與安全相關的重新施工費用	2023 年無此情事
	IF-EN-250a. 2	金額	因缺陷與安全相關的重新施工而引起的法律訴訟造成的金錢損失總額	2023 年無此情事
工作者的健康與安全	IF-EN-320a. 1	比率	(1) 員工的事故率與死亡率 (2) 承攬商的事故率與死亡率	5.4 職業健康與安全
建物之生命週期評估	IF-EN-410a. 1	絕對數量	(1) 已通過第三方永續標準認證的專案數量 (2) 正在尋求此類認證的專案數量	無
	IF-EN-410a. 2	無	討論將運營階段的能源和用水效率因素納入專案規劃和設計的過程	3.1 創新與研發、3.2 綠色工程管理
氣候衝擊	IF-EN-410b. 1	金額	在建工程中化石燃料與再生能源專案的總金額	無
商業道德	IF-EN-510a. 2	金額	因違反賄賂 / 腐敗和反競爭行為法規而引起的法律訴訟造成的金錢損失總額	2023 年無此情事
	IF-EN-510a. 3	無	描述招標過程中防止 (1) 賄賂 / 腐敗以及 (2) 反競爭行為的政策和具體行動	2.2 誠信經營
活動指標	IF-EN-000. A	絕對數量	在建工程數量	2023 年重要成果與永續績效
	IF-EN-000. B	絕對數量	完工工程數量	2023 年重要成果與永續績效
	IF-EN-000. C	金額	在建工程金額	2023 年重要成果與永續績效

6.4 第三方查證

• GRI : 2-5



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

2023 Acter Group Co., Ltd. Sustainability Report

The British Standards Institution is independent of Acter Group Co., Ltd. (hereafter referred to as Acter in this statement) and has no financial interest in the operation of Acter other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of Acter only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Acter. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to Acter only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Acter includes the following:

1. The assurance scope is consistent with the description of 2023 Acter Group Co., Ltd. Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the Acter's adherence to AA1000 Accountability Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process. This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the 2023 Acter Group Co., Ltd. Sustainability Report provides a fair view of the Acter sustainability programmes and performances during 2023. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the Acter and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate Acter's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assessors in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that Acter's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to Acter's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 2 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that Acter has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the Acter's inclusivity issues.

Materiality

Acter publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of Acter and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the Acter's management and performance. In our professional opinion the report covers the Acter's material issues.

Responsiveness

Acter has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for Acter is developed and continually provides the opportunity to further enhance Acter's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the Acter's responsiveness issues.

Impact

Acter has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. Acter has established processes to monitor, measure, evaluate, and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the Acter's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

Acter provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the Acter's sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the Acter's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



AA1000
Licensed Report
000-41V3-HK4JW



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-803998
2024-05-23

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, A Hu Rd., 7th Hs Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.