



2019

## 企業社會責任報告書

ACTER GROUP CO., LTD  
Corporate Social Responsibility Report





“ 專業誠信的好夥伴 ”

Acter  
聖暉工程

- 整合工程節能技術，提供環境永續方案，善盡企業公民責任 -

# 目錄 CONTENTS

## 前言

- 02 經營者的話
- 04 聖暉簡介
- 06 2019 年重要成果與永續績效

## 01 永續管理

- 08 永續發展策略
- 10 利害關係人溝通與重大議題分析
- 16 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

## 02 經營治理

- 18 治理組織
- 23 誠信經營
- 25 風險管理
- 29 營運績效

## 03 永續工程服務

- 34 創新與研發
- 38 綠色工程技術
- 47 服務品質
- 54 責任供應鏈

## 04 環境保護

- 64 環境風險評估與因應
- 67 環境管理系統
- 68 溫室氣體盤查與能源管理
- 71 水資源與廢棄物管理

## 05 社會共榮

- 74 友善職場
- 88 職業健康與安全
- 92 青年人才培育
- 94 社會公益

## 06 附錄

- 102 關於本報告書
- 103 GRI 永續性報導準則內容索引
- 110 第三方查證



## 經營者的話

102-14



2019 年，是充滿挑戰的一年。面對全球政治格局多變、氣候變化造成火災以及資源嚴重枯竭等問題，聖暉持續調整產業佈局並加速創新轉型，落實人才培訓及在地化策略，邁向永續成長。

一直以來，聖暉秉持「誠信樸實」的企業文化與經營初衷，以高標準要求自己，聚焦在「共創價值」、「環境永續」、「世代共好」等三大領域。在長期深耕的基礎下，我們朝三個目標持續努力，一是擴大服務範圍，將好的人才與經驗從台灣帶到海外地區；二是接軌國際，推動更多國際化標準、思維及制度；三是推動創新研發，積極運用創新科技，結合核心技術進行更多的社會活動。透過這三個目標，擴大聖暉 CSR 的影響力，也為更多人與環境帶來更美好舒適的空間。

企業社會責任與營業績效是否相衝突？我們會努力把這兩件事情都做到最好，並且不斷地嘗試讓兩者成為正相關，讓同仁感受尊重，認同這是一份有意義的事業。

我們堅持從工程核心本業出發，不斷精進「工程技術、安全品質、客戶信任」三大競爭優勢，結合供應鏈夥伴，共同促進產業良性競爭及循環，創造兼顧環境、社會與經濟

共贏的 CSR 生態圈，展現企業的價值與使命。2019 年我們連續三年獲選天下企業公民獎、TCSA 台灣企業永續獎等外界肯定，連續五年獲評「公司治理評鑑」上櫃公司前百分之五。我們積極地將 GRI 各項永續發展指標結合聖暉營運模式，建立 ESG 框架並持續分析及改善追蹤，除了對經濟的正面支持之外，更重要的是擴大了對社會及環境的正面影響力，充分展現結合核心能力與由本業參與 CSR，善盡社會責任。

2020 年受到新冠肺炎疫情影響，雖然充滿挑戰，但也充滿機會。面對 2020 年，聖暉調整組織佈局，運用彈性的管理效能、善用專業創新技能，強化經營體質，授權協同分工共享，朝「落實企業社會責任，創造共享價值」願景邁進，期盼與大家一起開創新藍海，與社會共同邁向更美好的未來。

董事長

利進



>>>>> 誠信·專業·國際·創新

聖暉結合營運核心及社會需求，透過「青年培力」、「連結社區發展公益愛心」等方式，希望成為社會穩定的力量，同時致力於提升產業競爭力；從提供偏鄉學子「數位書庫閱讀」到提供青年學子實習機會，透過打造友善的環境、建立產學合作的夥伴關係，吸引並扶植產業人才。

企業永續是聖暉發展的最高指導原則，未來將運用創新及核心技術結合公益，與各利害關係人協力合作，共同為創造經濟、環境及社會永續價值的目標而努力。

科技事業群總經理

王信盛

民生事業群總經理

賴銘寬

## 聖暉簡介

102-1~7

聖暉工程科技股份有限公司 (以下簡稱聖暉或本公司) 以「優質空間塑造者」為己任，提供專業化統包工程服務，營運範疇包含提供無塵室工程、高科技製程設備整合、機電空調系統整合、環境工程及維修保養等專業技術服務，應用範疇多元，橫跨民生、高科技製造與生技醫療領域，服務據點遍布台灣、中國及東南亞地區，並透過多工種、多產業、多人才營運核心策略，持續為客戶提供高效、節能的解決方案，為產業升級與全球經濟注入永續成長的動能。

### ■ 重要營運據點分佈圖

#### 台灣

聖暉工程科技股份有限公司  
Acter Group Co., Ltd.

- 和碩工程股份有限公司  
HER SUO Engineering Co., Ltd.
- 朋億股份有限公司  
NOVA Technology Corp.
- 豐澤工程股份有限公司  
Enrich Tech Co., Ltd.
- 寶韻科技股份有限公司  
WINMEGA Tech. Corp.

#### 海外

- 聖暉系統集成集團股份有限公司 (中國蘇州)  
Acter Technology Integration Group Co., Ltd.
- 冠禮控制科技(上海)有限公司 (中國上海)  
Winmax Technology(shanghai) Corp.
- 蘇州冠博控制科技有限公司 (中國蘇州)  
Suzhou Winmax Technology Corp.
- 聖暉工程技術(深圳)有限公司 (中國深圳)  
Sheng hui (shenzhen) International Co., Ltd.
- (越南) 聖暉工程科技有限責任公司 (越南)  
Sheng hui Engineering Technology Company Limited
- NOVA Technology Malaysia SDN BHD (馬來西亞)
- PT. Novamex Indonesia (印尼)
- Novatech Engineering & Construction Pte. Ltd. (新加坡)
- ACTER Tech. Company Limited (泰國)



#### 聖暉基本資料

成立時間 | 1979 年 2 月 19 日  
 總部位址 | 台灣台中市  
 關係企業 | 13 家  
 國內 4 家；國外 9 家  
 實收資本額 | 5.4 億  
 股票代號 | 5536

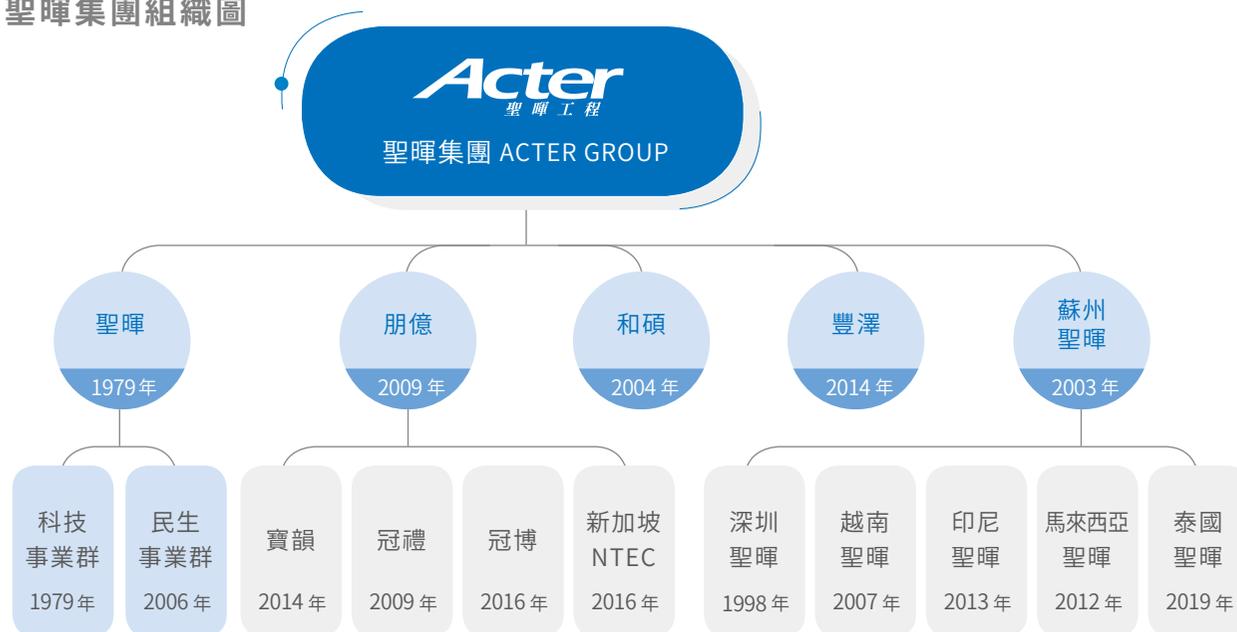
2019 年集團員工人數：1,201 人  
 2019 年合併營收：126.7 億元  
 2019 年合併稅後淨利：10.36 億元

公司官網：  
<http://www.acter.com.tw/>

#### 聖暉據點



## ■ 聖暉集團組織圖



## ■ 2019 年度代表性工程實績

執行地點	代表性工程實績
台灣	台達電子南科三期新建工程
	富邦 A25 綜合商業大樓新建工程
	神準科技華亞廠新建工程
中國 北京	英諾賽科新建半導體生產廠房專案機電工程
中國 晉江	矽品新建空調及無塵室工程
中國 河南	富士康 (蘭考) 廠房機電潔淨室工程
中國 上海	合晶矽高性能單晶拋光片智慧生產線建設項目
中國 惠州	迪芬尼智慧音訊科技產業園第一期機電工程
中國 深圳	華星半導體 SRS 系統包設備和材料

## ■ 主要業務與服務項目

### EPC 專業統包工程服務



- 1 無塵室工程：高科技及生技醫療產業無塵室建廠統包工程
- 2 高科技製程設備整合工程：高科技產業製程 / 氣體 / 化學設備製造及施工安裝測試工程
- 3 機電空調系統整合工程：民生及高科技廠房機電空調系統整合之節能方案規劃與施作
- 4 環境工程及維修保養技術服務：傳統及高科技產業之污染防治工程 / 能源管理及維修保養技術服務



## 2019 年度重要成果與永續績效

### 獲獎榮耀

前 5%

連續五年獲得公司治理評鑑前 5%

第五名

2019 年天下雜誌 CSR 企業公民獎中堅企業組 第五名

2 大獎

2019 第十二屆 TCSA 榮獲  
台灣 TOP50 永續企業獎 & 台灣企業永續報告金獎



### 永續績效

#### 經濟面

**營收 126.7 億**

聖暉集團合併營收 126.7 億元，稅後淨利 10.36 億元

**報酬率 23.35%**

股東權益報酬率 23.35%

**14 項專利技術**

研發投入經費較去年提升 15%，新增 14 項專利技術

**94.3 分**

客戶滿意度 94.3 分高標達成

#### 社會面

**薪資 1,338,534 元**

非擔任主管職之全時員工薪資平均數 1,338,534 元，中位數為 1,080,058 元

**無災害時數 4,522,744 小時**

失能傷害率 0%，職業災害重大事件 0 件，累計無災害時數 4,522,744 小時

**志工服務 569 小時**

社會參與投入經費共 5,336,878 元，較去年提升 9.4%。志工時數 569 小時，較去年提升 15.1%

**培訓 10 名學子**

青年人才培育經費 2,079,576 元，培訓 10 名學子，1 位轉任正式員工

#### 環境面

**8 項綠色工程專案**

年度揭露 8 項綠色工程專案，節能效益 3,688,667 度 / 年 (1,966.059 公噸 CO<sub>2</sub>e)

**↑ 1.2 倍 綠色採購**

綠色採購 1 億 5,826 萬元，占總採購金額 7.31%，較去年提升 1.2 倍

**↓ 14.15% 溫室氣體排放量**

取得 ISO 14064:2006 認證，營運溫室氣體排放量較去年減少 14.15%

**0 環保裁罰**

保持環保裁罰 0 紀錄、0 罰款

# 01 永續管理

- 08 永續發展策略
- 10 利害關係人議合與重大議題分析
- 16 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)



聖暉秉持誠信樸實的理念，營運中積極實踐「環境永續、社會共好、共創價值」，自 2014 年經董事會決議通過訂定「企業社會責任實務守則」，正式啟動 CSR 推動計畫及成立工作組織，每年依循永續報導準則蒐集利害關係人意見，召集各部門主管評估價值鏈之於各 ESG 構面的影響力，彙整重大議題作為研擬企業永續發展短中長期目標的依據，持續深化永續治理效能，回應國內外企業社會責任議題與發展趨勢，朝向一個更全面、與環境世代共好的「永續工程」企業願景目標前進！



聖暉企業社會責任  
實務守則



## 永續發展策略

102-19~20、102-26、102-29~33

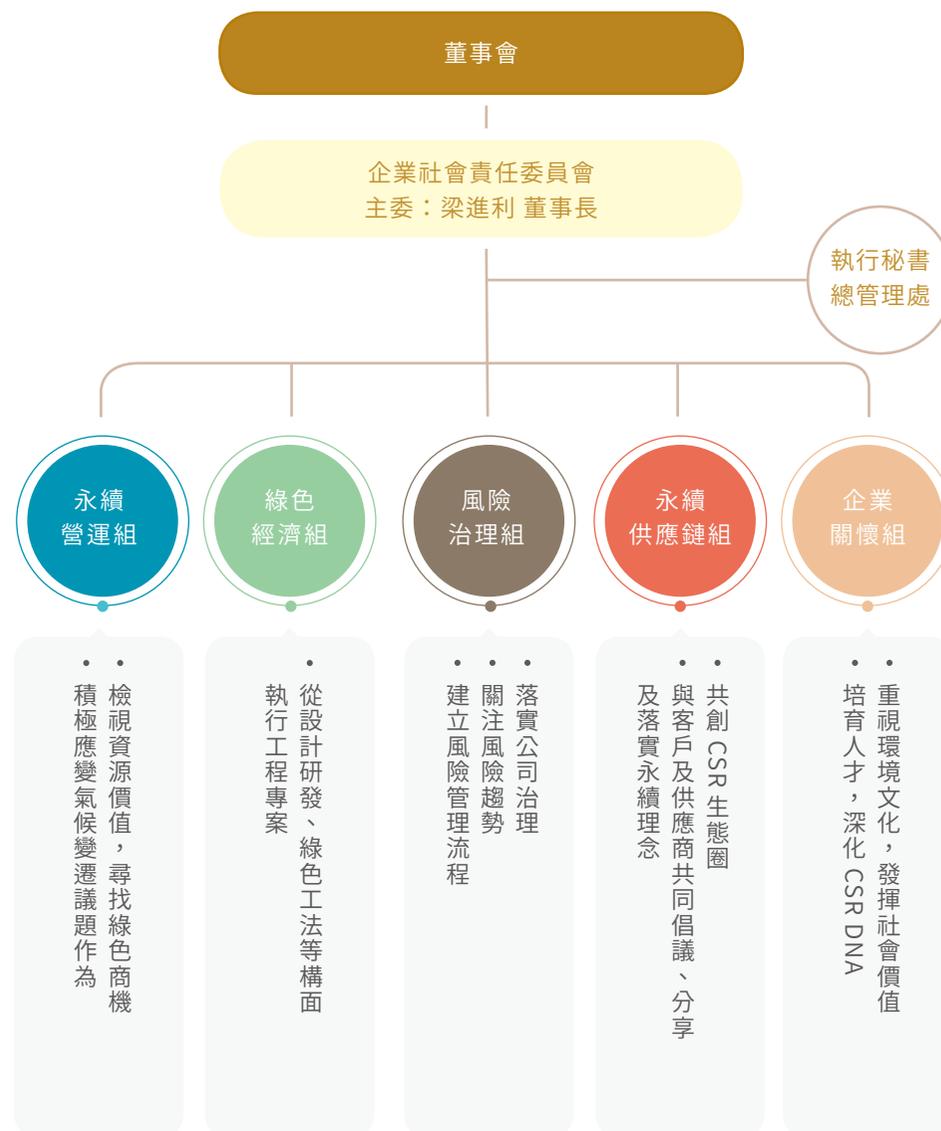
聖暉為實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會進步，同時落實公司永續經營及管理，於 2014 年 4 月 29 日經董事會決議通過訂定「企業社會責任實務守則」，由董事長擔任最高決策者，授權總管理處擔任企業社會責任推動單位，負責統籌及執行企業社會責任政策與制度，並跨部處整合資源共同參與永續議題之執行。

有鑑於國內外對於 ESG、CSR 等議題之重視與日俱增，企業社會責任也扮演聖暉驅動企業永續的關鍵角色與核心競爭力，2019 年經決策層評估重新調整組織成立「企業社會責任委員會」，由董事長擔任主委、總管理處擔任執行秘書協助追蹤任務執行，並對應相關部處主管擔任委員及設立「永續營運組、綠色經濟組、風險治理組、永續供應鏈組、企業關懷組」五個組別，強化永續治理效能，定期於主管會議討論 CSR 工作進度，並於第四季向董事會報告執行成果。2019 年共計召開 8 場工作會議，CSR 執行成效已於 2019 年 11 月 8 日董事會進行報告，並揭露於公司網頁。

### 企業社會責任委員會

#### 執行運作項目

- 制定企業永續發展政策、制度或相關管理方針
- 檢討 CSR 政策之目標、策略與行動方案
- 追蹤行動計畫之執行進度與績效評估
- 整合各組別執行狀況，編撰企業社會責任報告書
- 提供相關領域永續議題之經驗分享



## ■ 企業願景、使命與永續策略



聖暉  
CSR

永續  
工程  
服務

### 共創價值

健全的公司體質是企業永續的根基。聖暉除嚴守相關律法規範外，亦建立公正透明的經營管理制度，深耕誠信樸實的企業文化，並持續精進內控風險與品質管理、資訊安全、教育訓練及供應鏈體質，提供客戶最優質的工程服務，創造員工、股東、供應商等利害關係人之價值共同成長。

### 環境永續

聖暉本於永續經營理念，作為地球公民的一份子，關注全球氣候變遷與國際環保趨勢，並以「促進節能減碳」作為企業永續發展目標之一，致力提升綠色工程能力以降低氣候變遷風險；同時創造新機會，並透過自身影響力與客戶、供應商共同善盡環境責任、促進生態環境永續。

### 世代共好

青年人才的培育一直以來皆是聖暉關注與投入的目標，透過打造安全友善的職場環境、建立產學合作的夥伴關係，吸引並扶植產業人才，同時也投入關鍵資源於在地族群、積極以核心技能創造社會價值，實踐世代共好、永續共榮的城鄉。

# 利害關係人議合與重大議題分析

102-40、102-42~44、102-47、102-49、103-1~2

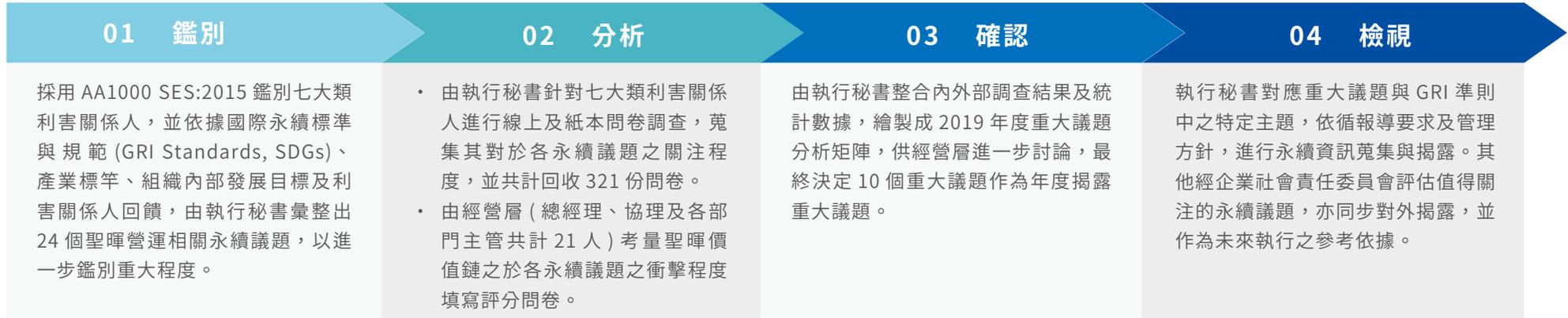
聖暉企業社會責任報告書作為揭露財務及非財務資訊，以及向利害關係人傳遞聖暉永續實踐進程之重要參考，乃遵循全球永續性報告書協會訂定之 GRI 準則 (GRI Standards) 及 AA1000 SES:2015 (AccountAbility 1000 Stakeholder Engagement Standards:2015) 標準之五個面向：依賴度、責任、張力、影響力與多元觀點，鑑別與聖暉營運密切相關之七大類別的利害關係人，分別為員工、股東 / 投資人、客戶、供應商、政府 / 主管機關、學校機構與社區公益組織，透過多元議合管道納入其意見及建立系統化重大性議題流程，以有效回應利害關係人關注主題。



利害關係人	意義	議合方式及頻率	實際議合成效	關注議題及回應章節
員工	人才，是企業成功的基石。聖暉視員工為最重要的夥伴，致力成就員工自我實現的舞台。	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資協調會議 / 每季</li> <li>職業安全衛生委員會 / 每季</li> <li>職工福利委員會 / 每季</li> <li>主管會議及全員共識會議 / 至少每季</li> <li>官網公告區、專線及專用電子信箱 / 即時</li> <li>員工滿意度調查 / 每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開 4 次勞資協調會議</li> <li>召開 4 次職業安全衛生委員會</li> <li>召開 4 次職工福利委員會</li> <li>召開 20 次主管會議及 1 次全員共識會議，共計 538 人次參與</li> <li>申訴案件 0</li> <li>2019 年 11 月針對全體同仁採不記名線上問卷調查員工滿意度現況，並於 12 月將分析結果出具報告書供日後參考。2019 年度員工滿意度 84.15 分 (滿分 100 分)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新與研發</li> <li>營運績效</li> <li>友善職場</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>
股東 / 投資人	股東是支持聖暉營運穩健成長的重要力量，聖暉珍視每一份投資人的資源，誠懇敬業信守企業的承諾與回饋。	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會 / 每年</li> <li>法人說明會 / 每半年</li> <li>投資說明會 / 每年</li> <li>年報及企業社會責任報告書 / 每年</li> <li>拜訪重要股東 / 每年</li> <li>公司網站投資專區及公開資訊觀測站 / 即時</li> <li>電話、傳真及電子郵件 / 即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已透過法人說明會、投資說明會及公開資訊觀測站主動向股東 / 投資人報告公司最新營運及財務狀況，並公告於官網。2019 年共計召開 2 次法人說明會。</li> <li>已於公司網站投資專區揭露發言人聯繫方式以利股東 / 投資人即時提問。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>治理組織</li> <li>誠信經營</li> <li>風險管理</li> <li>營運績效</li> </ul>
客戶	聖暉以「提供優質服務，成為可靠的夥伴」為使命，關注客戶滿意度及提升客戶價值，以持續獲得客戶的期待與信賴。	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查 / 每半年</li> <li>客戶拜訪及業務會議 / 即時</li> <li>電話、傳真及電子郵件 / 即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時蒐集客戶意見，依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」進行調查，2019 年度工程部平均為 90.4 分，維修部平均為 98.2 分，整體平均為 94.3 分，並出具報告書並提出精進對策，持續追蹤成效。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>服務品質</li> <li>責任供應鏈</li> <li>綠色工程技術</li> </ul>

利害關係人	意義	議合方式及頻率	2019 年實際議合成效	關注議題及回應章節
供應商	堅強而完整的供應鏈是聖暉不可或缺的后盾，我們視供應商為重要合作夥伴、亦是產業價值的共同實踐者。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 廠商拜訪 / 每年至少 4 家</li> <li>· 工具箱會議及職安教育訓練 / 即時</li> <li>· 巡檢稽核 / 每日</li> <li>· 供應商評核 / 每半年</li> <li>· 廠商專區、電話、傳真、電子郵件 / 即時</li> </ul>	<p>已實地拜訪 4 家供應商，確認其行為準則執行情況，並就工廠設備材料製程進行交流。</p> <p>每日於開工前召集承包商針對當日工作項目進行工安宣導及檢測措施，並確實填寫紀錄表。</p> <p>每日進行安全衛生巡視，並確實填寫紀錄表稽查是否有無違規缺失事項，持續追蹤直到改善。</p> <p>依據「採購與物料管理程序」針對關鍵供應商進行評核，將評核結果作為廠商競標資格依據，並提供獎勵措施。2019 年度供應商評核率達 100%，A 級廠商占比為 42.4%，C 級廠商及不合格廠商為 0 家。</p> <p>即時關心供應商執行情形。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 風險管理</li> <li>· 責任供應鏈</li> </ul>
政府 / 主管機關	符合法律規範乃企業營運之基本，聖暉嚴謹奉行確保符合主管機關要求，並積極配合政府政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理評鑑 / 每年</li> <li>· 公告財報與重大訊息 / 即時</li> <li>· 參與法規說明會、研討會及公會 / 不定期</li> <li>· 公文、會議、電話、電子郵件 / 即時</li> </ul>	<p>第六屆公司治理評鑑排名前 5%，相關資訊已公告於公開資訊觀測站及公司網站，並持續與主管機關保持溝通，積極配合政府政策。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 治理組織</li> <li>· 誠信經營</li> <li>· 職業健康與安全</li> <li>· 環境風險評估與因應</li> </ul>
學校機構	為培育下一代產業人才，聖暉積極關心與投入產學合作，建立相關校系之長期合作關係。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 實習與產學訓專案窗口 / 每年</li> <li>· 校園徵才活動 / 每年</li> <li>· 產學職業分享會 / 不定期</li> <li>· 研發合作計畫 / 不定期</li> </ul>	<p>國立台北科技大學 / 國立雲林科技大學 / 國立高雄科技大學 / 國立勤益科技大學</p> <p>國立台北科技大學 / 國立雲林科技大學 / 國立高雄科技大學 / 國立勤益科技大學</p> <p>2019 年度 10 月分別於國立台北科技大學、國立雲林科技大學、國立高雄科技大學舉辦 3 場產業職業分享會，共計 108 人次參與。</p> <p>與國立台北科技大學學術合作「產業技術升級專案」研發無菌濕模板水洗機制，2019 年度完成實驗產出。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 創新與研發</li> <li>· 青年人才培育</li> <li>· 社會公益</li> </ul>
社區公益組織	聖暉積極關懷在地社群，體現「誠信樸實」人文關懷精神、深化社會影響力，成為一個有溫度的企業。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 專案合作或拜訪 / 不定期</li> <li>· 志工服務 / 每年</li> <li>· CSR 專員聯絡窗口 / 即時</li> </ul>	<p>2019 年度新增 1 項公益專案合作對象，亦持續與各公益單位及學校溝通窗口保持良好友善的互動關係。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 環境風險評估與因應</li> <li>· 社會公益</li> </ul>

## 重大議題分析流程

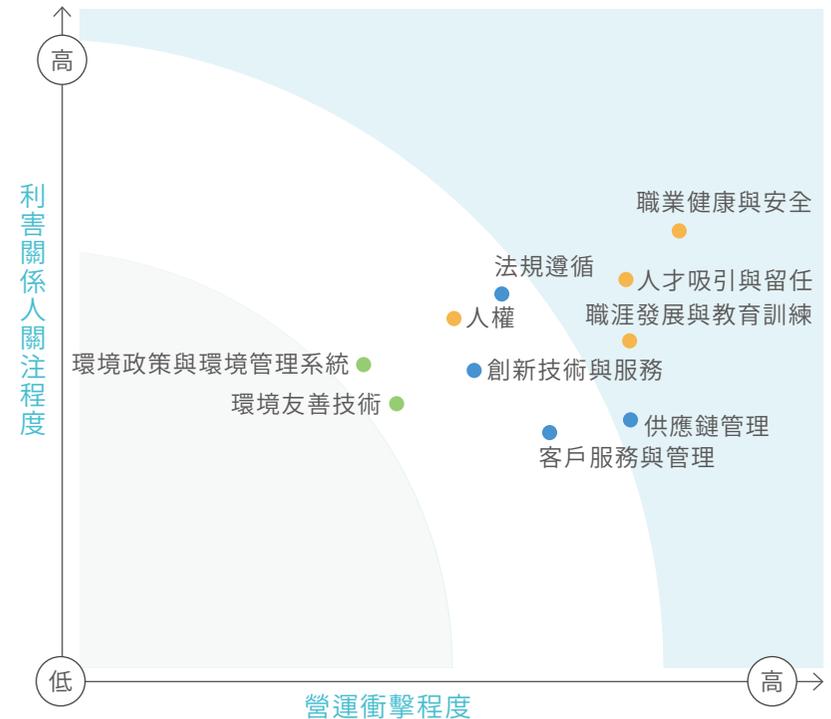


## 重大議題分析矩陣

根據重大分析結果，經企業社會責任委員會討論，永續發展與策略、風險管理、公司治理及營運財務績效屬於一般揭露與結果導向，故今年未呈現於重大性分析矩陣中，但相關資訊仍定期揭露於公司年報、企業社會責任報告書及公司官網；另外，考量議題內涵之完整性，決定將「人才招募與留才」、「員工福利與薪資」併入「人才吸引與留任」；「勞資關係」、「勞工權益與人權」併入「人權」；「工作與生活的平衡」併入「職業健康與安全」合併揭露，最終彙整出 10 個重大議題。



註：2019 年較 2018 年重大議題之差異，新增「環境政策與環境管理系統」議題，並減少「能源管理」議題，此改變主要由於與內 / 外部利害關係人溝通釐清議題的結果，以更符合聖暉永續願景策略及發展現況。



■ 重大議題 & 聖暉價值鏈、對應 GRI 指標 /SDGs 及聖暉回應

面向	願景	重大議題	聖暉價值鏈			對應 GRI 指標	對應 SDGs	聖暉回應章節
			上游 採購	公司營運 工程規劃設計 及建造施工	下游 客戶 使用			
經濟	共創價值	供應鏈管理	▲	●		204 採購實務、308 供應商環境評估、414 供應商社會評估	SDGs 12	責任供應鏈
		客戶服務與管理		●	▲	* 聖暉特定主題	SDGs 8	服務品質
		法規遵循	▲	●	▲	307 環境保護的法規遵循、419 社會經濟的法規遵循	SDGs 8	環境管理系統、誠信經營、友善職場
		創新技術與服務		●		* 聖暉特定主題	SDGs 9	創新與研發
環境	環境永續	環境政策與環境管理系統	▲	●		307 環境保護的法規遵循	SDGs 7、SDGs11 SDGs 13	環境管理系統
		環境友善技術	▲	●		302 能源	SDGs 7 SDGs 9	綠色工程技術
社會	世代共好	人才吸引與留任		●		201 經濟績效、202 市場地位、401 勞雇關係、405 員工多元化與平等機會	SDGs 8	友善職場、青年人才培育
		職涯發展與教育訓練		●		404 訓練與教育	SDGs 4	友善職場
		人權		●		412 人權評估	SDGs 8	友善職場
		職業健康與安全	▲	●		403 職業安全衛生	SDGs 3	職業健康與安全

● 聖暉在此議題直接造成衝擊

▲ 聖暉在此議題透過商業關係與此衝擊產生直接關聯

## ■ 重大性議題短中長期目標

重大議題	與聖暉永續願景目標之關聯	策略	階段性執行成果 △未達成 ●達成		2020 年目標	中期目標 (2021 年)
			2018 年	2019 年		
供應鏈管理	強化供應鏈管理，建構堅實而完整的供應體系，並積極推動「供應商扶植計畫」，帶動供應商夥伴共同成長、實踐社會責任，並落實綠色 / 當地採購，促進責任消費與生產。	透過制定「供應商行為準則」要求供應商落實永續經營、善盡企業社會責任。	●	●	新進廠商「供應商企業永續經營承諾書」簽署率達 100%	新進廠商「供應商企業永續經營承諾書」簽署率達 100%
		透過輔導、稽核及拜訪關鍵供應商持續強化管理作為，並藉由每年評核檢視管理成效。	●	●	供應商評核 A 級廠商占比達 16% 以上	供應商評核 A 級廠商占比達 18% 以上
客戶服務與管理	客戶的滿意是聖暉致力達成的目標，每一個環節皆積極與客戶溝通、滿足客戶需求，並持續精進服務流程，以提升聖暉專業品質獲得客戶信賴，共創佳績。	持續追蹤客戶要求直至完滿落實，定期進行客戶滿意度調查檢視及精實管理成效。	●	●	客戶滿意度評鑑 整體平均分數達 *88 分以上	客戶滿意度評鑑 整體平均分數達 *90 分以上
法規遵循	符合法律規範乃企業營運之基本，聖暉要求企業在經濟、環境與社會面皆符合法律規範，並持續盤點國內外最新法規趨勢，進行管理流程精進計畫、內部法規宣導及相關教育訓練。	持續盤點及確保符合最新公布法規，並定期執行企業員工從業道德及遵法認知教育訓練。	●	●	從業道德及遵法認知 訓練達成率 *85% 以上	從業道德及遵法認知 訓練達成率 *90% 以上
創新技術與服務	多產業、多工種發展是聖暉營運之核心策略，透過強化水平整合能力，靈活應變新市場需求，並持續投入技術研發，以提供高品質服務為使命。	每年定期追蹤研發費用的投入與成效	●	●	研發費用占營收比例 0.76% 以上	研發費用占營收比例 0.78% 以上
環境政策與環境管理系統	「零工安、零災害、零環境危害」是聖暉對員工的承諾，亦求善盡環境保護職責，落實節能減碳與減少環境衝擊。	透過制定「環安衛目標及方案管理程序」、「緊急應變管理程序」及持續導入 ISO 環境管理系統，遵循及符合環境法規最新要求。	●	●	取得 ISO 50001:2018 能源管理系統認證	遵循國內外環境管理標準

\* 標註為調整提高之目標值

## ■ 重大性議題短中長期目標

重大議題	與聖暉永續願景目標之關聯	策略	階段性執行成果 △未達成 ●達成		2020 年目標	中期目標 (2021 年)
			2018 年	2019 年		
環境友善技術	順應國際環保趨勢，聖暉致力提升綠色工程能力以降低氣候變遷風險同時創造新機會，帶動永續的新經濟發展模式。	提供客戶環保節能方案，並適時導入綠色工程技術於專案中，創造差異化及提升產業附加價值。	●	●	揭露至少 3 項綠色工程實績	揭露至少 3 項綠色工程實績
人才吸引與留任	提供具競爭力的薪資及完善各項福利制度，並透過多元管道招募各方優秀人才，打造高品質工程服務團隊。	透過多元管道聘僱人才，制定「員工薪酬管理辦法」、「紅利績效管理辦法」提供具競爭力薪酬福利制度，亦透過產學合作培育青年人才。	●	●	優於基本薪資與年度調整薪資	優於基本薪資與年度調整薪資
			●	●	產學合作培訓至少 5 名學子	產學合作培訓至少 5 名學子
職涯發展與教育訓練	聖暉重視人才發展與職涯規劃，建立公平的晉升制度及完善的教育訓練，提供員工成長與自我實現的舞台。	透過制定「員工考核管理辦法」及員工職涯規劃，並建立教育訓練培訓系統 (PDCA) 執行年度教育訓練計畫。	●	●	教育訓練達成率 100%	教育訓練達成率 100%
			●	●	專業技能達成率達 82% 以上	專業技能達成率達 85% 以上
人權	聖暉承諾保障員工權益及受尊嚴對待，嚴謹遵守政府人權相關法規，創造友善職場環境。	透過制定「聖暉工程人權政策」每年定期檢視人權落實成效，並建置暢通的溝通管道與專責部門，協助處理與回應相關議題。	●	●	無勞資糾紛之情事	無勞資糾紛之情事
			●	●	員工滿意度達 78% 以上	員工滿意度達 80% 以上
職業健康與安全	聖暉承諾提供安全、健康的職場環境，建立各項職業災害發生之預防措施，有效降低人員受傷風險，讓員工「安心上工、平安回家」。	提供員工及供應商充分的訓練課程，強化職安知識及災害應變能力，並嚴格督導施作流程。	●	●	0 件重大工安事件	0 件重大工安事件
			●	●	失能傷害率 2.5% 以下	失能傷害率 2% 以下

## 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

102-12

企業作為全球永續運動中不可或缺的角色，聖暉認同及響應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，由企業社會責任委員會盤點營運目標與 SDGs 之間的關聯性，鑑別優先次序子目標，並將企業核心能力鏈結 SDGs 推動藍圖，持續追蹤及採取具體的行動方案回應相關議題，與全球夥伴攜手並進、共同實踐永續的美好生活。

### ■ 聖暉企業核心能力 & SDGs 子目標



#### ▶ 打造健康安全的職場環境

3.8、3.9、3.a、3.b

SDGs3  
健康與福祉

- ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證通過
- 提供員工到職滿一年即享有免費健康檢查
- 健康服務活動舉辦 16 場，共 521 人次參加



#### ▶ 培育產業青年優秀人才

4.3、4.4、4.5、4.7、4.b

SDGs4  
優質教育

- 投入資金人力培育青年產業人才 10 名，其中 1 名成功轉任聖暉正職員工
- 提供完整在職教育體系，幫助員工職涯發展教育訓練達成率 100%



#### ▶ 擴大能源轉型技術服務

7.1、7.2、7.3、7.b

SDGs7  
可負擔能源

- 持續擴大節能技術服務，揭露專案節能效益達 3,688,667 度 / 年 (1,966.059 公噸 CO2e)
- 導入能源管理系統 ISO 50001:2018，加強能源管理作為



#### ▶ 創造包容且永續之經濟成長

8.1、8.2、8.4、8.5、8.6、8.7、8.8

SDGs8  
就業與經濟成長

- 優於當地基本薪資及年度調整薪資 4.17%
- 保護勞工權益，創造安全有保障工作環境，失能傷害率 0%，職業災害重大事件 0



#### ▶ 建立具韌性之基礎建設並加速創新

9.1、9.2、9.4

SDGs9  
工業與創新基礎建設

- 研發創新技術投入 1 億 4,643 萬元，占營收比例 1.16%，較去年提升 15%
- 新增 14 項專利技術，並深化綠色工程專案服務能力



#### ▶ 促進包容安全及永續之城鄉發展

11.1、11.6、11.7

SDGs11  
永續城鄉

- 落實 ISO 14001 環境管理系統，保持無違反環保法規裁罰紀錄
- 投入工程社會服務，協助臺中市立啟明學校體育館通風改善工程



#### ▶ 營運過程中盡可能降低能資源消耗，確保供應鏈永續發展

12.4、12.6、12.8、12.a

SDGs12  
責任消費與生產

- 日常營運落實資源回收及再利用，妥善處理工程廢棄物達到環境回復 / 資源有效利用
- 新進廠商永續經營承諾書簽署及供應商評核率 100% 執行 4 次廠商實地拜訪
- 綠色採購 1 億 5,826 萬，占總採購金額 7.31% 較去年提升 1.2 倍



#### ▶ 採取具體措施預防及緩減氣候變遷

13.1、13.2、13.3

SDGs13  
氣候行動

- 擬定氣候風險評估因應計畫，提供事先預防教育訓練 (如熱危害安全宣導)，建立緊急應變程序與安置措施
- 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查，加以鑑別及研擬溫室氣體排放量減量措施；2019 年營運溫室氣體排放量較去年減少 14.15%

## 02 經營治理

- 18 治理組織
- 23 誠信經營
- 25 風險管理
- 29 營運績效

### 年度亮點

- 連續五年榮獲公司治理評鑑前 5%
- 富櫃 200 指數
- 富櫃五十指數成分股
- 高殖利率指數成分股
- 薪酬指數成分股
- 勞工就業 88 指數
- 公司治理指數



聖暉秉持「誠信樸實」的核心精神，堅持營運透明化及重視企業永續經營，由董事會從上而下、落實公司治理文化，持續提升管理效能，並由董事會其下設置提名委員會、審計委員會及薪酬委員會，分別協助及監督董事會履行其職責，帶動公司穩健成長；另外，聖暉已制定誠信經營政策及落實風險控管，強化公司體質，確保投資人及各方利害關係人權益。多年來聖暉公司治理作為獲得各界肯定，連續五年榮獲金管會「公司治理評鑑」上櫃公司排名前 5%，同時致力將企業社會責任融入公司治理，深耕企業永續發展。

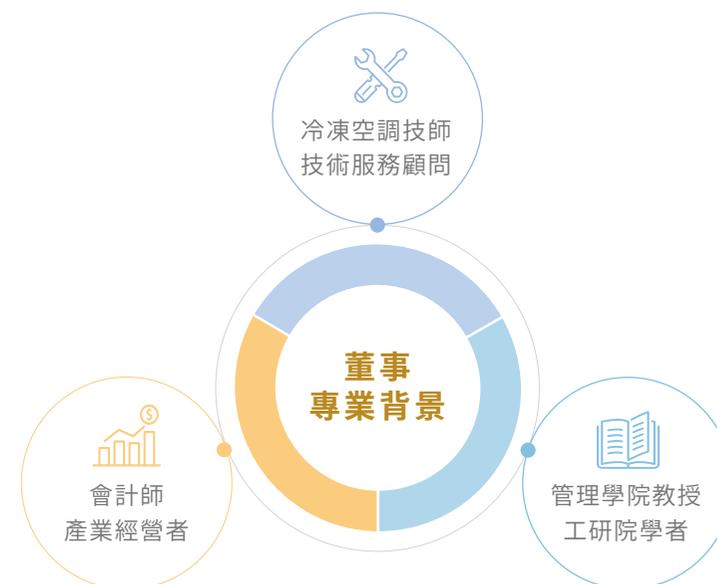


## 治理組織

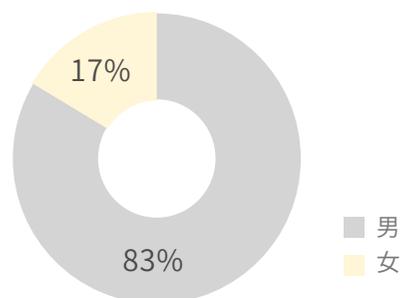
102-18、102-22~25、102-27~28、102-35~36

聖暉董事會為公司最高治理單位，依據「公司章程」、「董事選任程序」，每屆任期 3 年（得連選連任），考量董事會配置多元化標準，由金融業、產業界及專家學者共同組成，負責擬定及監督公司重大業務營運方針與策略。目前董事會有 6 席董事（含 3 席獨立董事），獨立董事占董事會比例為 1/2，董事會成員皆具備執行業務所必須之專業智識、技能、素養及整體應具備各項能力，並依「董事會議事規範」每季至少召開 1 次董事會，2019 年度共召開 7 次董事會，整體親自出席率達 95.23%。

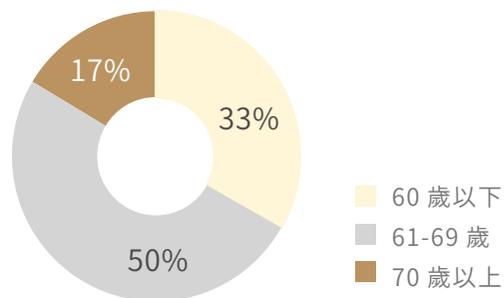
為提升董事會職能及落實公司治理，本公司依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」持續安排多元進修課程增強其專業性，善盡忠實執行業務及善良管理人之義務；並依「董事會及功能性委員會評鑑作業辦法」，每年執行一次董事會內部考核自評，每三年委由外部獨立機構執行一次外部評鑑，評鑑結果作為個別董事酬金計算、遴選或提名董事時之參考依據。2019 年度董事實際進修時數為 57 小時（應進修總時數為 42 小時），達成率 100%；2019 年度內部評鑑分數為 98 分，結果顯示優異；外部績效評鑑結果及執行作業已於 2018 年 2 月 23 日董事會進行報告並揭露於本公司網站，預計 2020 年執行下一次外部評鑑。



### ■ 董事性別比



### ■ 董事年齡區間



#### 瞭解更多資訊



聖暉網站 / 公司治理



2019 年度 董事會內部 評鑑報告

## ■ 董事會多元化組成與董事簡歷

成員	姓名	主要學經歷	目前擔任 本公司職務	擔任獨立 董事年資	經歷			專業能力			
					經營管理	財務會計	產業經歷	產業知識	財務會計	領導決策	經營管理
董事長	梁進利	- 國立交通大學 EMBA 高階主管管理碩士 - 國立台北工專電機科冷凍空調組 - 貢山空調冷凍(股)公司 / 工程部經理	聖暉工程科技 (股)公司 董事長及執行長		●	●	●	●	●	●	●
董事	楊炯棠	- 東海大學 EMBA 經營管理碩士 - 國立台北工專電機科冷凍組			●	●	●	●	●	●	●
董事	胡台珍	- 東海大學高階企業經營管理碩士 - 國立台北工專電機科冷凍空調組 - 中華民國斐陶斐榮譽學會榮譽會員 - 國立勤益工專電機科講師 - 台灣區冷凍空調工程工業同業公會常務理事 - 內政部冷凍空調裝修技術士技能檢定評審員 - 貢山空調冷凍(股)公司總經理	聖暉工程科技 (股)公司 顧問		●	-	●	●	-	●	●
獨立 董事	楊千	- 美國華盛頓大學電腦科學博士 - 國立交通大學經營管理研究所兼任教授 - 工業技術研究院員工申訴評議委員會委員		5	●	-	-	●	-	●	●
獨立 董事	王茂榮	- 國立交通大學 / 管理學院科技管理研究所碩士 - 茂榮能源服務管理顧問有限公司負責人 - 工業技術研究院 研究室資深經理		5	●	-	●	●	-	●	●
獨立 董事	葉惠心	- 東海大學會計系 - 安永(致遠)會計師事務所合夥會計師		5	●	●	-	●	●	●	●

註：本公司基於集團組織整合及業務上之需要，由董事長兼任執行長職務，負責集團相關公司營運計畫之推動與執行。董事長充分瞭解公司營運及發展方針有助於董事會快速掌握公司營運狀況，於此同時，為維持董事會之客觀獨立，本公司有過半數董事未兼任員工或經理人，未來並擬增加獨立董事之席次。

## 功能性委員會

董事會其下分別設置「提名委員會」、「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，有效執行獨立監督及制衡機制，確保董事會決議作為及決策品質，並設有內部稽核組織負責稽核業務執行定期向審計委員會與董事會彙報。各項議案均提經董事會報告及討論，若有涉及董事自身或其代表法人有利害關係者應予迴避，且不代理其他董事行使其表決權。

1 強化董事會監督功能

4 嚴控風險管理

2 健全內控制度

5 落實資訊揭露

3 精實管理體質

### ESG 推動執行組織

本公司為推行企業社會責任，2019 年經決策層評估重新調整組織成立「企業社會責任委員會」，由董事長擔任主委、總管理處擔任執行秘書，負責辦理企業社會責任相關任務推動執行，以及統籌報告書媒體評鑑事宜，每年定期於董事會報告推行成效。2018 年度企業社會責任推行成效已於 2019 年 11 月 8 日董事會中報告，並持續執行相關任務。

此外，本公司由財務處擔任公司治理推動秘書，依公司治理評鑑指標精進相關資訊揭露，研擬規劃適當公司制度與組織架構，促進董事會獨立性、公司透明度與法規遵循，鑑別最新法規趨勢提供董事會遵循及協助安排其進修課程，並定期於每次董事會報告公司治理成效。



### 提名委員會

執掌

健全本公司董事會功能及強化管理機制，其主要職掌為規劃董事會及功能性委員會之組成、審核董事資格條件及提名董事候選人、審查董事及管理階層之繼任規劃等。

運作情形

由本公司 3 席獨立董事（楊千、葉惠心、王茂榮）及 2 席董事（梁進利、楊焯棠）組成，楊千獨立董事為召集人，5 席成員分別具備執行職務所必須之能力如：財務或公司治理專長，每年至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。2019 年共召開 2 次會議，整體親自出席率 100%。



### 審計委員會

執掌

負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制有效實施、公司遵循相關法令及規則與公司存在或潛在風險之管控。

運作情形

由本公司 3 席獨立董事（葉惠心、楊千、王茂榮）組成，葉惠心獨立董事為召集人。2019 年共召開 7 次會議，整體親自出席率 95.23%。並於公司官方網頁設置審計委員會專屬信箱，得藉由電子郵件途徑與審計委員直接進行溝通。



### 薪酬委員會

執掌

負責訂定並定期檢討董事及高階經理人績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，以及定期評估並訂定董事及經理人薪資報酬。薪資報酬提報董事會議定，亦向委員們彙報公司整體薪酬水準。

運作情形

由本公司 3 席獨立董事（楊千、葉惠心、王茂榮）組成，楊千獨立董事為召集人。2019 年共召開 5 次會議，整體親自出席率 100%。

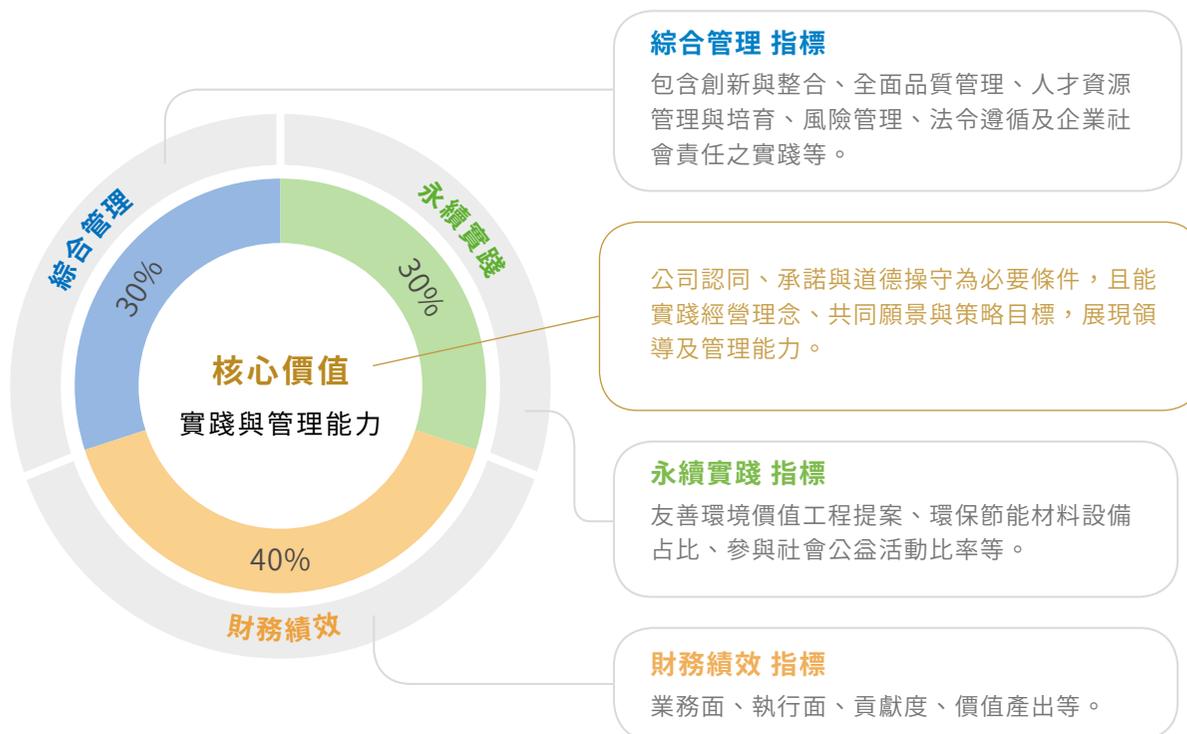
## 董事會績效與薪酬

本公司董事酬勞依據「董事會及功能性委員會評鑑作業辦法」財務及非財務指標進行評估，除參考同業通常支給水準外，同時與個人表現、公司經營績效及未來風險相關聯；並自2018年起，經薪酬委員會與董事會通過承認，將董事會成員永續發展績效與薪酬之連結，包括公司永續發展的承諾與實踐，以及在 ESG 三個面向之貢獻與表現，納入評估範疇，具體評估項次如下圖示。有關董事會成員薪酬結構揭露於「2019 年度聖暉年報」。

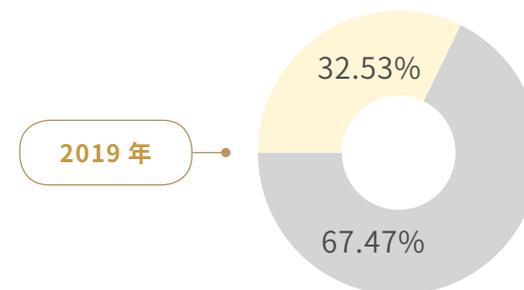
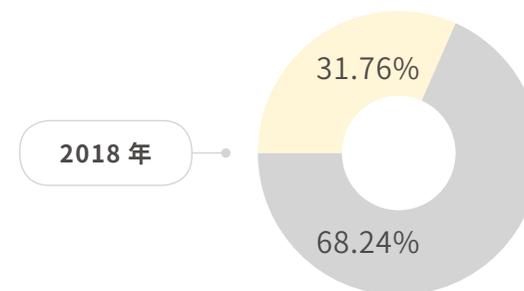
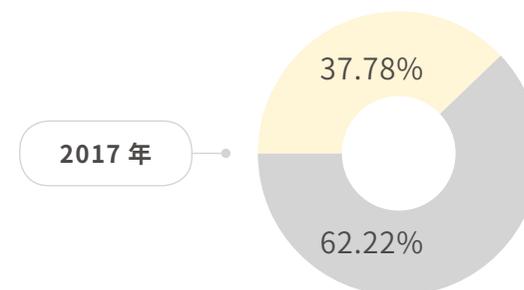


## 高階主管績效與薪酬

為激勵高階經理人追求公司業績與利潤目標之達成，同時關注公司長期競爭力與永續發展，聖暉已訂定「紅利績效獎金管理辦法」，高階主管除固定薪資依各項財務績效指標達成情形計算績效獎金外，更著重於長期價值的貢獻，如持續人才培育、提升服務品質、精進制度流程、友善環境、善盡企業社會責任等面向之貢獻度，其薪酬除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊也揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解高階主管薪酬與公司營運績效具高度連結；薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時，亦會同步徵詢外部專業薪資顧問之建議。



### 高階主管（副總以上）薪資占比



■ 固定薪資占比 ■ 變動薪資占比 (含長期貢獻獎金)

## 誠信經營

102-16~17、205-3、419-1

聖暉為建立誠信樸實企業文化，制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序與行為指南」及「員工從業道德規範」，明確規範本公司之董事、經理人、員工或具有實質控制能力者應遵守的相關法令，防範不誠信行為，致力於將誠實當責文化體現在所有商業活動中。而為強化員工對誠信經營的重視，除了公告商業行為與相關政策規範之外，也藉由教育訓練及內部會議等方式定期宣導誠信經營，將道德誠信價值持續內化，使同仁充分瞭解與認同公司宗旨。同時由總管理處擔任專責單位，負責協助董事會及管理階層制定及監督各項誠信經營政策與防範方案之落實，並定期向董事會報告。



政策  
公告宣達

制定誠信經營守則及定期盤點最新法規更新內部規範，並公告於公開資訊平台。



內部控制系統  
定期檢核

員工可透過多重管道舉報任何違反、疑似違反或可能導致違反誠信經營與商業道德之情事，提出諮詢，或以具名或匿名方式，提出具體事實內容、相關資訊及文件進行舉報，本公司將依接獲案件相關議題進行調查與執行後續改善。



誠信經營  
教育訓練

誠信規範導入  
E-learning 必修課程



員工 / 外部  
申訴舉報機制

制定誠信經營相關懲戒制度，並透過單位自行查核與稽核室獨立稽核，達到有效控管與確實執行之目的。

### 管理指標

#### 2019 年度從業道德及遵法認知教育訓練

本年度達標，從業道德及法規認知訓練達成率 75% 以上；並調整 2020 年度目標值為 85% 以上，預計 2021 年達成 90% 以上。

誠信經營教育訓練 (必修) 通過員工人數 / 類別	男	女
高階主管 (副總級以上)	-	-
中階主管 (理級以上)	25 人	7 人
基層主管 (課級以上)	24 人	4 人
一般員工	108 人	71 人
訓練通過總人數	239 人	
占總員工人數比例	89.85%	

註：誠信經營教育訓練內容包括反貪腐政策程序溝通及訓練、員工從業道德、職場不法侵害及個人機密資料保護等，每年定期透過 E-learning 線上平台要求全體員工參加受訓及測試，測試通過與否納入考評範疇。高階主管及治理單位另外安排反貪腐溝通及進修課程，故不列入政策溝通及訓練統計中。

## 內部控制系統

聖暉依據金融監督管理委員會之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部控制制度自行評估辦法」，以控管經營管理風險、提升公司總體營運效能及效率，確保資產安全及維護股東權益。

董事會下設立「稽核室」，綜理本公司及子公司稽核業務之策劃與執行，對於稽核所發現內控缺失及異常事項據實記載責成稽核報告，每季向審計委員會及董事會報告稽核業務執行情形，並針對內部控制查核所發現各項缺失，持續追蹤複查，以確定相關單位及時採取適當改善措施。此外，稽核室亦透過例行性及專案性查核，了解內部控制功能運作狀況及潛在風險，協助董事會及管理階層履行其責任，進而落實公司治理制度。2019 年度聖暉共執行 47 次年度稽核計畫，包括聖暉、豐澤、和碩、蘇州聖暉等營運據點之實地稽核或書面審查，並進行相關內部控制制度自評作業及經營風險指標查核，未有重大違反誠信經營風險事件。

### ■ 稽核作業流程



## 員工及外部申訴舉報機制

聖暉嚴格禁止員工收受任何形式或名義之金錢、餽贈、款待等費用，同時必須公平對待交易廠商，並建置多元完善之檢舉制度，員工可透過「員工意見與投訴信箱」及「審計委員會信箱」進行舉報；而外部人士則可透過公司對外網站上「審計委員電子郵件信箱」及「違反誠信經營檢舉信箱」進行舉報。

本公司接受匿名舉報並設有「吹哨者保護制度」，由專責單位持續確保申訴舉報管道暢通及有效運作，對於所接獲之舉報及任何疑似違反從業道德之行為，將採毋枉毋縱的態度進行嚴謹的調查；對於經確認屬實之個案，將採取包含如「終止僱傭」或「終止業務往來關係」之嚴厲懲戒措施，並依個案採取適當的法律行動。2019 年聖暉保持無接獲任何違反誠信經營（反貪腐、反公平交易、反競爭行為）之申訴舉報情事，持續落實正派經營。

### ■ 歷年違反誠信經營申訴舉報統計



# 風險管理

102-11、102-15

企業營運過程中可能面臨多重潛在風險，包括市場、資金流動性、法律、組織及品管流程、氣候變遷議題等；而為落實風險管理、有效降低/預防營運風險，聖暉內部已制定「風險管理作業規範」，由董事長擔任最高治理單位，於旗下之各部處組成「風險管理單位」，明確規範各部處主管風險管理職責，每半年至少執行一次風險評估流程，鑑別各單位風險議題、設立優先順序及改善計畫，即時於會議報告風險追蹤及管理成效，並適時向董事會反映風險管理執行情形，董事長亦得視必要情勢與各部處召開特殊風險因應會議及擬定策略。

## 新型冠狀病毒 (COVID-19) 風險管理

因應 2019 下半年至 2020 年爆發新冠肺炎疫情，聖暉自 1 月起啟動風險管理流程，公告全體同仁辦公防護措施及落實個人健康自主管理，另隨疫情趨勢加強實施出入口體溫量測管制、部門分流，及要求同仁上班期間全程佩戴口罩，以有效降低接觸傳染風險，並提前預防各項潛在營運中斷風險，備妥完善遠距上班方案。



## ■ 企業風險界定與因應對策

主要風險	說明	聖暉因應對策
市場	因經濟情勢成長趨緩與景氣低迷，投資意願下降，抑或原物料價格之波動等，將使公司獲利有隨之變化之虞。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 積極擴展海外市場，增加營收與獲利，並投入新市場領域開拓潛力客戶。</li> <li>· 創新多元技術，滿足客戶需求，增加得標機會。</li> <li>· 持續監控物價走勢，及早規劃避險措施因應，投標時考量物價上漲風險，降低物價波動風險影響。</li> </ul>
財務	因稅務、利率、匯率變動影響公司損益。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 採用嚴謹控管作業程序辦理授權額度，建立適法的稅務規劃、信用風險及財務危機預測模型以降低風險。</li> <li>· 定期評估市場資金狀況與銀行利率，針對匯率變動採取避險措施。</li> </ul>
法律	未能遵循相關法規而構成之違法，以及契約本身不具法律效力、條款疏漏、規範不周等，所致使契約無效而造成可能損失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 執行單位依循法律規定及主管發布之命令規範，並定期進行最新法規鑑別及提供相關人員教育訓練。</li> <li>· 各單位作為第一道防線於簽約時應審慎查核各項契約，並由法律顧問提供法律諮詢、處理法律糾紛及訴訟。</li> </ul>
作業風險	因內部作業、人員及系統之不當或失誤所造成之損失。	內部控制制度定期稽核及追蹤缺失改善情形。
環安衛	因工作環境與施工環境危險而造成損失。	依照危害發生機率、員工作業頻率及危害嚴重程度等因素鑑別風險等級，並根據風險等級要求相關部門訂定控制措施。
資訊安全	企業資訊機密性及完整性潛在安全風險。	建立嚴謹資安管理體系、控管使用權限，提供管理階層快速有效而透明的資訊平台，並定期監測維護網路資訊安全。
氣候變遷	詳細請參見「環境保護」章節。	詳細請參見「環境保護」章節。
子公司	因子公司營運風險而影響本公司營運狀況。	重要決策需考量可能風險因子，建立適當風險承擔機制。除遵循主管機關法令規定外，各子公司亦需針對所屬業務訂定風險管理之作業規範及管理異常情形。

## ■ 風險管理流程



## 法規遵循

聖暉秉持誠信經營理念，除嚴謹要求全體遵守從業道德，亦定期由各執行單位 / 營運處所盤點主管機關及當地法律規範，評估及列出法規清單，將更新後法規條款提供所在地專案主管執行，確切掌握各項作業及管理規章符合法規，並由稽核室定期檢核確保合規性。2019 年度聖暉無違反經濟（反貪腐、反洗錢、反競爭）、社會（勞動）及環境（環保）相關法令而受罰款之情事。

另一方面，聖暉也透過舉辦內外部合規訓練，持續提升該職位人員相應遵法認知，包括基本法律知識、工作環境法規、作業程序與標準書，以及其他當地法規及國際規範等，相關教育訓練統計結果如下：

### ■ 聖暉內外部合規訓練

內外合規訓練	2017	2018	2019
外部合規訓練	27 堂	179 堂	134 堂
參訓人數	40 人次	236 人次	158 人次
參訓總時數	154 小時	2,645 小時	1,556 小時
內部合規訓練	3 堂	13 堂	38 堂
參訓人數	226 人次	338 人次	729 人次
參訓總時數	489 小時	495 小時	605 小時

## 資訊安全

隨著網路科技發展，企業面臨的資訊安全風險日益增加，聖暉為確保資訊安全與保護機密資訊，制定「資訊安全政策」供全體同仁共同遵循，並由資訊部負責相關維護與管理，具體管理方案包括密碼控管、權限控管、例行性資料備份，及安裝並更新病毒防治軟體等，並參考 ISO 27001 相關規範建置標準採取 PDCA 流程，持續強化資訊基礎建設及資訊安全措施，確保公司重要資訊之機密性 (Security)、完整性 (Integrity) 與可用性 (Availability)。資訊部亦建立資安通報應變機制及權責分級，相關人員皆須簽署保密協定及進行基本資安訓練，並透過不定期發佈全員最新資安消息，提升員工資安認知、降低誤點惡意郵件等風險。2019 未發生重大資安事件，並持續進行資安稽核作業及相關計畫執行。

### 資訊基礎建設及資安風險管理

確保主機、網路設備及網路通訊安全，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，並建立資通安全管理規範。



**機密性** 確保被授權之人員才可使用資訊。

**完整性** 確保使用之資訊正確無誤、未遭竄改。

**可用性** 確保被授權之人員能取得所需資訊。

## 營運績效

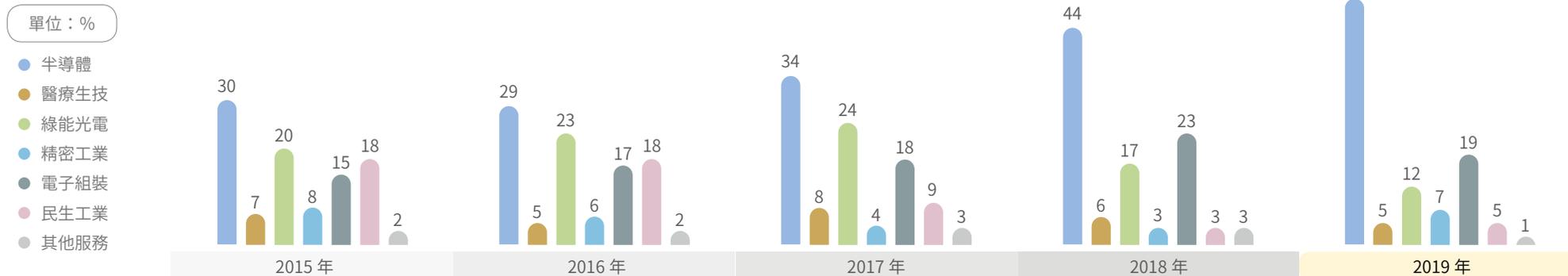
102-45、201-1

順應經濟情勢與社會環境的快速改變，全球供應鏈也開始移轉與重整，聖暉藉由不斷深化轉型目標，發展多產業、多工種以滿足客戶的需求，近年來也在台灣、中國及東南亞區域多元佈局及分散產能；而隨著 2019 年經濟局勢的各種不確定因素之下，集團合併營收共計 126.7 億元，稅後淨利共計 10.36 億元，雖較去年稍微下滑，但仍維持穩健發展，完整說明亦同步揭露於「2019 年度聖暉年報」。

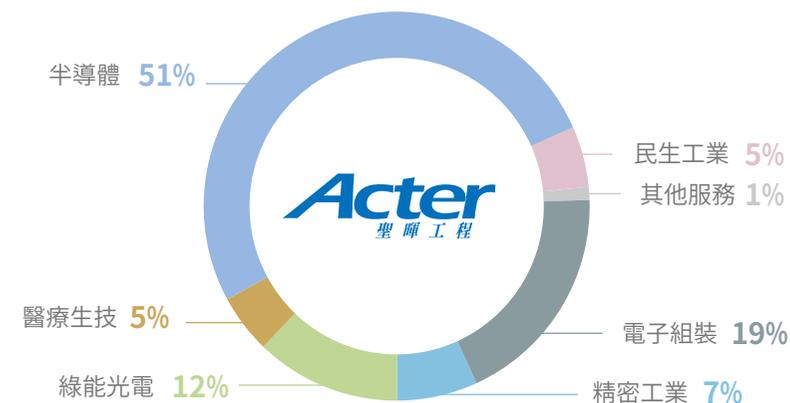
### ■ 聖暉集團歷年合併營收



### ■ 聖暉集團歷年工程營收各產業別比例



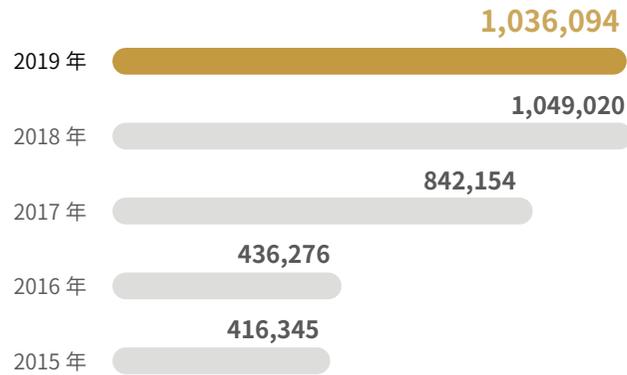
### ■ 2019 年聖暉集團工程營收產業別占比



## ■ 聖暉集團歷年財務資訊

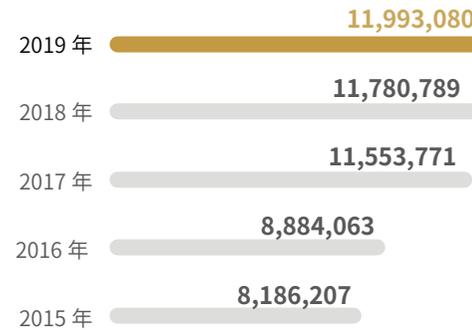
### 稅後淨利

單位：新台幣仟元



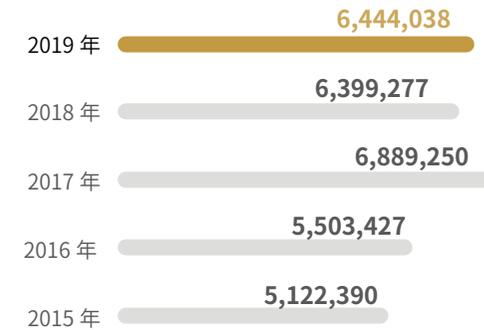
### 資產總計

單位：新台幣仟元



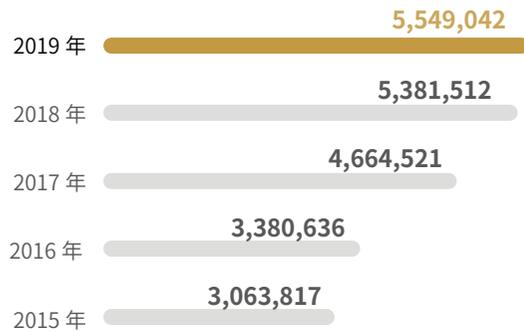
### 負債總計

單位：新台幣仟元



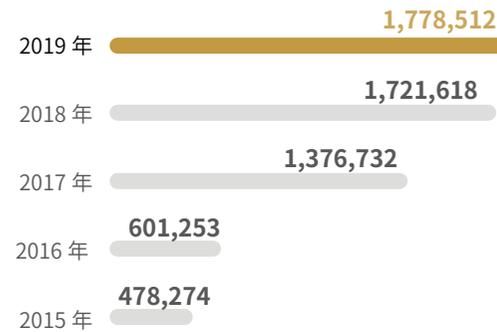
### 權益總計

單位：新台幣仟元



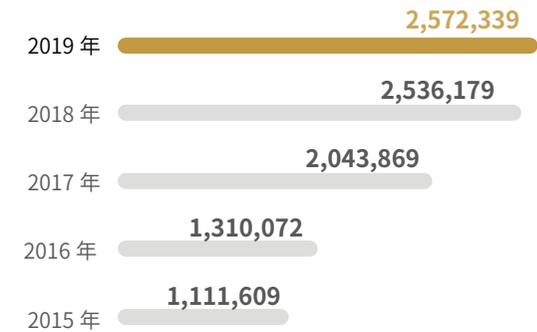
### 營業利益

單位：新台幣仟元

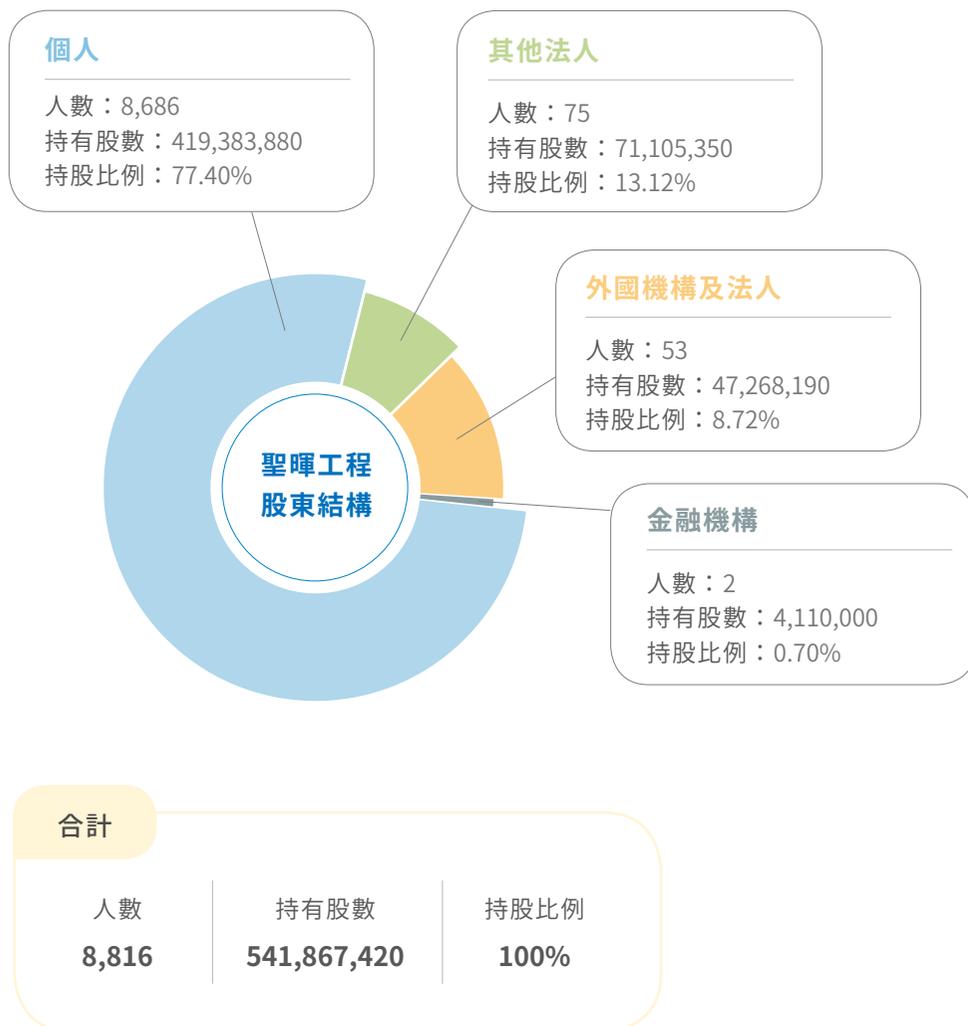


### 營業毛利

單位：新台幣仟元

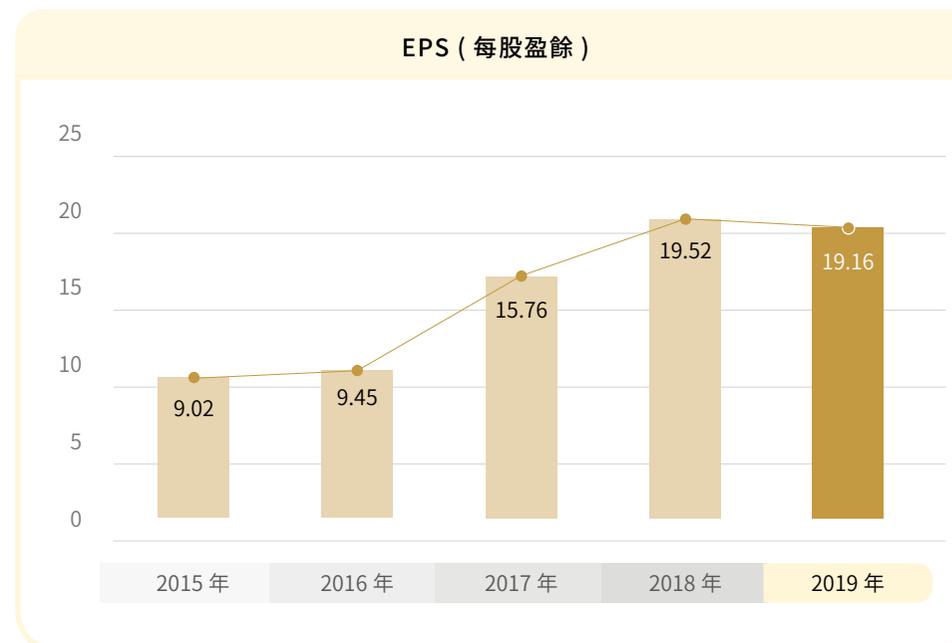


## 股東結構



## 財務績效指標

財務資訊	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
負債占資產比	62.57%	61.94%	59.62%	54.31%	53.73%
資產報酬率	5.54%	5.34%	9.68%	10.96%	10.77%
權益報酬率	15.12%	14.40%	24.41%	25.39%	23.35%



## ■ 聖暉歷年個體財報資訊

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	
直接經濟 價值之產生	工程收入	3,818,436	3,368,183	3,854,220	4,224,940	2,992,332
	其他營業收入	10,393	4,487	12,016	9,925	11,325
直接經濟 價值之分配	營運成本 註 1	3,527,690	3,122,910	3,511,541	3,778,787	2,694,847
	員工薪資與福利 註 2	423,572	407,536	451,708	488,348	470,703
	支付給出資人的款項 ( 股利 ) 註 3	93,232	284,014	377,895	612,986	813,041
	支付政府的款項 ( 所得稅 / 不含遞延稅款 ) 註 4	20,088	71,734	48,401	67,814	129,258
	社區投資 註 5	2,886	2,499	4,607	4,878	3,013

註 1：因營運活動所產生之成本。

註 2：如員工薪資、紅利、獎金、福利（退休金、保險）；福利不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目。

註 3：如利息費用、股利支付、特別股股利，組織計算支付出資人的款項包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。支付貸款人的利息得包括：任何形式的債務及借款（不僅指長期債務）的利息；應付給特別股股東的未付股利。

註 4：如租稅（不含遞延稅款）、罰款，組織計算支付政府的款項包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

註 5：公益捐贈如贊助慈善組織、非政府組織、研究單位（與組織自身的商業研發無關）的捐贈；或社會活動的直接成本，包括藝術和教育活動。

## 03 永續工程服務

- 34 創新與研發
- 38 綠色工程技術
- 47 服務品質
- 54 責任供應鏈

### 年度亮點

- 新增 14 項專利技術  
研發經費較去年提升 15%
- 取得 ISO 45001:2018 認證
- 揭露 8 項綠色工程專案實績  
節能效益 3,688,667 度 / 年
- 綠色採購 1 億 5,826 萬  
( 占總採購金額 7.31% , 較去年提升 1.2 倍 )
- 客戶滿意度 94.3 分高標達成
- 新進廠商永續經營承諾書  
簽署率及廠商評核率 100% , 完成 4 次廠商實地拜訪



聖暉的核心本業是工程系統整合服務，因此，面對全球氣候變遷與產業轉型挑戰，我們深知在永續進程中扮演了關鍵的角色，也視之為公司成長的機會；如何建構「高值化、低耗能、低污染」之優質空間，是聖暉長期思索與致力達成的目標。

透過綠色創新技術研發，從技術端導入友善環境工程方案，整合多年累積專業知識與經驗，持續精進服務品質、深耕產業領域與邁向品牌國際化；同時藉由「供應商共同成長計劃」，促進產業鏈共同成長，與客戶、供應商一起攜手朝往永續願景目標邁進。



## 創新與研發

\* 聖暉特定主題、102-13

「多工種、多產業、多人才」是聖暉營運的三大核心價值，透過不斷強化水平技術整合能力，靈活應變新市場多元需求，確保持續帶給客戶最高品質與具競爭力的服務。而為精進服務之深度及廣度，聖暉持續關注全球產業趨勢，與產協學會及相關領域專業人士進行技術交流，每年亦投入一定比例營業收入於開發產業鏈特殊 / 創新工法及專利技術，並結合學術界資源共同建構「高值化、低耗能、低污染」新技術應用，扶植與培育產業界優秀人才，作為未來奠定價值工程服務之基礎。2019 年聖暉集團研發經費為 1 億 4,643 萬元，占營收比例 1.16%。



### 管理指標

#### 歷年研發經費

(本年度達標，占營收比例 0.75% 以上)

	研發金額	占營收比例
<b>2015 年</b>	80,566	0.95%
<b>2016 年</b>	76,779	0.92%
<b>2017 年</b>	92,488	0.81%
<b>2018 年</b>	127,218	0.89%
<b>2019 年</b>	<b>146,433</b>	<b>1.16%</b>

註：單位新台幣仟元。為求與年報數據一致，研發費用以聖暉集團之特殊創新工法開發計畫、專利取得及學術研究開發計畫之具體產出為主，其他工程專案精進作為、產學協會參與則另揭露於 CSR 報告書章節。

## 技術及研發概況

聖暉核心業務為系統整合工程技術，屬於專業分工程度高且技術密集之產業，故施工技術的精進與經驗累積相當重要，以將工法及材料設備重組後提高其運用效能，依據業主產業特性個別需求，量身訂做整合建築、機電、空調、消防、儀控、配管線及工程管理等各類不同領域之專業知識，持續製造及提供符合客戶生產需求之作業系統與環境。目前聖暉成功開發特殊 / 創新工法表列如下：

### ■ 聖暉累積開發特殊 / 創新工法

<b>儲冰節能工程</b>	利用筏基儲冰移撥尖峰負荷 利用消防水池儲冰水減少空間佔用並降低契約容量	<b>超高層大樓</b>	超冷風系統減少管線佔用面積 42 樓綜合用途建築	<b>綠能工程</b>	太陽能供電整合工法
<b>特殊工程</b>	SARS 負壓專屬醫院整合技術 署立專責生化實驗室	煙草製造廠整廠輸入之整合工程技術 織編染整廠機電整合工程技術			
<b>生技工程</b>	第一座 H1N1 疫苗廠整合技術 cGMP 註 1 廠無塵室整合工程技術 生技製藥 ( 冬蟲夏草 ) 專業製造廠整合工法	生醫器材廠節能機電整合技術 GTP 註 2 無塵室整合工程技術 食品 cGMP 廠機電整合技術跨國輸出	禽繫留及處理廠節能機電整合技術 製造區依產品特性任意切換正壓或負壓環境的整合技術 高毒性 OEB5 註 3 針劑廠整合工程技術		
<b>無塵室 統包工程</b>	PDP 註 4 第一座量產工廠之創新工法 日本偏光板製造廠之創新工法 TFT 註 5 玻璃機板專業製造廠之創新工法 與日本 SONY 合作統包 6” 晶圓廠之特殊工法	台灣第二大封裝製造廠之創新工法 模組廠全廠機電整合之創新工法 PCB 註 6 軟板銅膜工廠之創新工法 日本整廠輸出元件工廠之創新工法	光電化學原料製造廠之機電整合創新工法 半導體元件清洗廠之微環境創新工法		

註 1：現行藥品優良製造規範 ( current Good Manufacturing Practice , cGMP ) ，我國衛生署因應國際製藥趨勢所制定之藥品製造規範。

註 2：人體細胞組織優良操作規範 ( Good Tissue Practice , GTP ) ，要求高規格潔淨實驗室以製作出符合人體臨床實驗所需要各種規格製劑。

註 3：職業暴露等級 ( Occupational Exposure Band , OEB ) ，OEB5( 即暴露限度 < 1µg/m3 ) 高度保障操作人員安全。

註 4：電漿顯示器 ( Plasma Display Panel , PDP ) 註 5：薄膜電晶體 ( Thin-Film Transistor , TFT ) 註 6：印刷電路板 ( Printed Circuit Board , PCB )

2019 年度

#### ● 新增專利 14 項

( 實用新型 13 項；軟體著作權 1 項 )

#### ● 累積開發之特殊 / 創新工法 28 項

( 產業別橫跨儲冰節能、高層大樓、生技、綠能及無塵室等領域 )

實用新型專利

- 一種多用途高負載高精滴定儀
- 一種改進型滴定分析容器
- 一種滴定儀用試樣氣泡檢測系統
- 一種用於濕制程設備的花籃及晶圓全自動轉運傳輸機構
- 防呆型化學桶快速連接接頭
- 一種電子級化學品桶清洗設備
- 電子級化學藥液槽罐車充填設備
- 一種安全高效的金浸出槽
- 一種減震的暖通風管
- 一種牆面垂直度檢測裝置
- 一種溫度穩定的傳遞窗
- 一種抑菌的暖通風管
- 一種阻燃的消防水帶

軟體著作權

- 濕制程設備條碼管理系統應用軟體

2019 年度 新增專利

## 未來研發展望

綜觀聖暉承攬業務，因產業依附性高，研發項目主要投入於上游與下游產業之創新，進而帶動整體面的改革。未來聖暉將持續建立基礎研究與優化設計管理專案流程，由跨領域開發團隊向上整合機電工程、整廠設計，以及向下完成整廠製程設備整合性連結能力，持續提升高科技廠房整廠技術；另一方面，藉由投入專利技術與節能技術研發、發展生技產業標準作業 ( System Impact Assessment , SIA )、進行業主製程合理化研究深化技術服務，並透過串聯各大專院校產學聯盟學術研究實驗與青年人才培育計畫，積極參與產協學會交流實務經驗與產業新知，同時藉由完整在職訓練規劃強化本職學能競爭力，持續帶動聖暉精進成長、邁向下一個里程碑。



### 技術專利發展

持續取得工程施工、新材料應用及改變、化學設備供應系統軟件著作等專利項目。



### 節能技術開發

已成立專職單位研究節能環保相關工程技術及產品，提供綜合性工程改善服務來協助客戶有效運用資源，達到生產成本降低，提升產業競爭力。



### 生技產業研究

在 SIA (System Impact Assessment) 標準作業基礎下進行生技製藥專案的創新研發，以符合生技製藥專案的驗證並執行國際認可之評估。



### 製程需求合理化研究

透過深入的製程研究提供客戶最適生產環境建議，以更有效率的工法建置生產環境。



### 人才培養與產學合作

持續與國立台北科技大學、國立雲林科技大學、國立高雄科技大、國立勤益科技大學及逢甲大學建立產學關係，與學術界共同研究發展以突破創新。

## ■ 2019 年研究計畫階段性成果與應再投入費用

計畫名稱	目前進度	應再投入費用 單位：新台幣仟元	完成 量產時間	計畫內容	效益產出說明
特殊 / 創新工法開發 與實用新型專利	持續申請 相關專利	232,356	2021/12	持續進行創新工法、設備性能改進及申請 相關專利，促進工程服務品質之提升。	2019 年新增 14 項實用新型專利技術，主要以優化 施工工藝與提升設備性能改進，適用於先進製造與 自動化、新型機械、通用機械裝備製造技術提升。
超濾膜應用於顯影液 回收設備	進行中	500	2021/06	降低回收成本與初設投資成本。	提升回收後再生液品質。
北科大學術研究合作 無菌溼模板	實驗結束	-	2019/09	抗菌材料之效益有助於降低精密半導體為 分子污染對產品的影響與細菌對作業人員 危害。	與國立台北科技大學合作研發無菌溼模板的水洗機 制，實驗結果證明：「將二氧化鈦噴塗於有機纖維溼 模板並經紫外線照射，可以達到抗菌防黴的功效」。
產業人才培育計畫	每年定期 執行計畫	詳參「社會共榮」 章節	2020/12	完成年度工程人員本職能分析報告及產學 實習合作計畫。	在職業訓練強化本職學能提高競爭力，促進產業人 才永續發展。

## ■ 2019 年產協學公會參與

- |   |  |
|---|--|
|  台灣董事學會 會員             |  台灣製藥工業同業公會 會員      |
|  中華民國能源技術服務商業公會 會員     |  台中進出口商業同業公會 會員     |
|  台灣區冷凍空調工程工業同業公會 會員    |  中華潔淨技術協會 會員        |
|  台灣區電氣工程工業同業公會 會員      |  中華無菌製劑協會 會員        |
|  台灣區水管工程工業同業公會會員       |  美國冷凍空調工程師協會台灣分會 會員 |
|  中華民國太陽光電發電系統商業同業公會 會員 |  SEMI 國際半導體產業協會 會員  |

## ■ 其他業界實務經驗分享

- |   |
|---|
|  中國醫藥生物技術協會－<br>「實驗室規範化建設與管理」              |
|  台灣生物產業發展協會 生技產業深耕學院－<br>「建廠工程專案管理：實務經驗分享」 |

## 綠色工程技術

302-5

提升「綠色技術競爭優勢」是聖暉永續工程願景目標之一，亦是當代社經面對全球氣候變遷與產業轉型挑戰愈顯重要的課題；而身為環境永續進程中的一份子，聖暉整合空調機電、氣體化學系統、廢水廢液製程、消防等多元領域專業技術，依產業特性提供全方位客製化服務，從設計需求端即規劃環保且經濟的解決方案，並參酌行政院訂定永續工程之「綠色內涵四原則」及產業標竿綠色工程做法，過程中適時導入綠色工程技術，以達「節能減碳、降低環境污染、減少資源耗用……」等具體指標，通過符合永續經濟與負責任的服務，每年由企業社會責任委員會盤點綠色工程技術與年度代表實績，持續藉由商業化過程提升業主品牌價值及產業競爭力，同時深化聖暉綠色執行力，共同創造經濟、環境、社會三方面共贏。

### 管理指標

超前達標 - 揭露 8 項 (本年度至少揭露 3 項)

綠色工程技術應用專案實績

聖暉

朋億  
子公司

豐澤  
子公司

5 項

2 項

1 項

### ■ 聖暉綠色內涵四原則影響力



綠色內涵四原則資料參考來源：中華民國行政院公共工程委員會全球資訊網 - 永續公共工程相關政策

## ■ 綠色工程專案管理流程



管理權責單位	企業社會責任委員會	<b>執行秘書</b>	總管理處協助彙整蒐集國內外綠色工程資訊及產業標竿做法，提供各組別納入管理方針，每年定期追蹤執行成效、彙整成果揭露於報告書中，提供經營層進一步評估與參考。	<b>永續營運組</b>	各部處營運主管檢視各構面永續管理精進作為，研擬氣候變遷因應及綠色經濟策略導入計畫時程。	<b>風險治理組</b>	由治理單位建立標準化作業流程，稽核室、資訊部等單位則進行風險控管及確保資訊的即時性與準確性。
		<b>永續供應鏈組</b>	採購部建立完善供應鏈管理與評核制度，要求供應商履行環境責任，並定期盤點各項綠色採購資源。	<b>綠色經濟組</b>	技術處及工程部門從設計規劃、施作工法等構面，持續整合多元應用與創新技術，落實綠色工程。	<b>子公司</b>	共同參與及共享技術 / 資源支援。

## ■ 綠色工程技術應用一覽表

技術範疇	應用類別	作法	實際應用案例 / 成效說明
電機 空調 節能	照明 設施	• 採用第二代高光源效率 LED 照明 (具抗藍光證明且效率達 100%)。	提高用電效率降低電力損耗，避免生物危害。
		• 靠窗處設置光感應模組自動控制照明亮度；樓梯間設置紅外線感應模組自動點滅梯間照明。	提高用電效率降低電力損耗。
		• 使用智能照明調光燈控系統，依不同需求 (日 / 夜間、晴 / 雨天、不同區室) 及預防光衰調控各區照度。	提高照明用電效率並增加燈管壽命。
		• 使用照明照度模擬軟體設計。	避免燈具數量過度設置、照度過高，降低能源使用。
	電力 系統	• 採用高效能電力設備，如高效能變壓器、高效能馬達。	提高能源使用效率。
		• 預先套繪施工圖面，精準設計與計算電纜線段長電壓降，幹線 3% 支線 2%；低壓配電盤二次測電源至各遠端電氣室之電力主幹線額定電流 1600A (含) 以上匯流排。	降低壓降及電力損失，提高用電效率。
	空調 節能	• 利用 CFD 流體力學軟體分析空調系統有效通風量改善換氣效率，如大型多人會議室採上方送風，於白板牆設置回風牆下方回風。	提高換氣效率增加污染物移除能力 (如 CO <sub>2</sub> )，降低通風量減低能耗。
		• 靠窗處設置光感應模組自動控制遮陽窗簾伸展 / 遮陽幅度。	降低空調負荷。
		• 供熱熱泵之冰水端設置與主空調冰水系統串 / 並聯切換設備，於不同季節變換串 / 並聯運轉模式。	達到熱水與空調系統最佳化運轉，提高用電效率。
		• 多機並聯冷卻水塔進 / 出口設置電動控制閥，搭配冰水機運轉開關，避免低水量撒水散熱問題。	提高冷卻水塔風扇運轉效率，並降低冰水機運轉能耗。
		• 空調自動控制系統導入 AI 人工智慧最佳化。	以 AI 人工智慧計算 / 尋找人員舒適度與能耗最佳化。
製程 節能 節水	冷凝水 回收系統	• 增設節能變頻優化控制，將空調冷凝水回收降溫與再利用。	降低加熱溫差能源需求，同時降低用水量。
	廢熱回收系統	• 回收製程機台排出之高溫廢水的熱能，供應空調通風系統再熱。	運用熱交換原理節能減廢。
	用水設施	• 合理規劃水設備供應需求、採用省水標章設備 / 衛生物具，及設立雨 / 廢水回收系統。	減少不必要設置及安裝省水裝置系統降低水資源使用。

## ■ 綠色工程技術應用一覽表

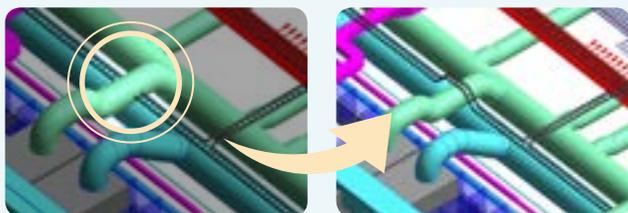
技術範疇	應用類別	作法	實際應用案例 / 成效說明
廢水處理	含銅廢水處理	運用圓棒式電解提高系統質傳及電力線分布均勻，密閉電解降低環境酸氣逸散。	降低廢水污染及提高效能。
	含磷廢水處理	運流體化床結晶技術，降低水中含磷量，並將廢水中磷結晶成的磷酸亞鐵礦作為其他製程原物料。	降低廢水污染並提高資源再利用，落實水資源循環。
	含氟廢水處理	運流體化床結晶技術，回收廢水中氟離子，降低污泥產生量，並將結晶氟化鈣作為煉鋼爐添加劑。	降低廢水污染並提高資源再利用，落實水資源循環。
	廢水有機物回收	運用蒸餾回收技術，回收廢水中微量有機物，降低廢水處理負荷，並將有機物回收後提純資源化。	降低廢水污染並提高資源再利用，落實水資源循環。
工地環境管理	施作用電	工程警示燈採用太陽能光電板 LED 燈具。	使用綠色能源降低環境污染。
	預製 / 安裝工法	預先套繪精準施工圖面，提高場外預製 / 安裝比例，如管線排列優化、鋼筋預組，進行高度品管檢核。	提高施工品質 / 效率，降低施工成本 / 風險。
	設備材料運輸	選用高效率 MIT 台灣製造設備及施作材料。	提升能源使用效率，降低運輸碳排及運轉維護難度。
	噪音防制	制定施工前與施工中噪音防制計畫，採用低噪音工法與機具，設置隔音設施，落實現場監工管理。	維護施工環境及周邊安寧，有效降低噪音對人體危害。
	空污防制	工程施工時使用電動堆高機，避免使用柴油堆高機。	有效降低空氣污染。
工程廢棄物	照明 / 插座 / 消防 / 弱電等配電管路採 EMT 明管施工工法，避免使用 PVC 管預埋工法。	降低日後拆除過程中所產生之營建廢棄物，並提高資源回收比例。	
2D,3D &VR 技術應用	圖面設計	主要使用 AutoCAD,AUTODESK REVIT 及 AUTODESK NAVISWORKS 等軟體建立 BIM 建築資訊模型提升空間管理能力，並透過 VR 技術與業主充分溝通需求。	充分與業主溝通需求，提升施工品質，避免材料損耗及管線重複修改所造成之浪費，縮短工期及減少材料成本支出。
智能化管理平台	資訊平台	建立共用專案執行資訊平台，如 ERP 之工程行政、計價、文件管理、成控、日報表等工程進度管理系統等。	即時同步檢視專案設計、採購及施工進度，有效加強管理。

註：上述資料由工程部、技術處每年定期盤點專案執行過程中，符合綠色工程技術服務之項目，供企業社會責任委員會執行秘書加以彙整，促進系統化整合運用及提升聖暉綠色執行力。

## ■ 綠色工程技術 - 實際應用

### 應用說明一

- 透過 3D 建築模擬技術即時進行管線衝突檢討與修正，有效避免施作的失誤與耗材浪費。

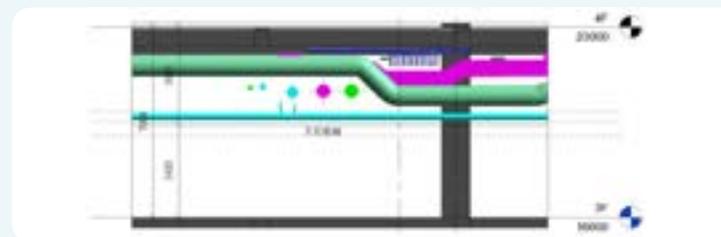


- 以逼真的 3D 技術模擬完工成果，充分具體化設計概念，以利進行圖面比對與澄清。



### 應用說明二

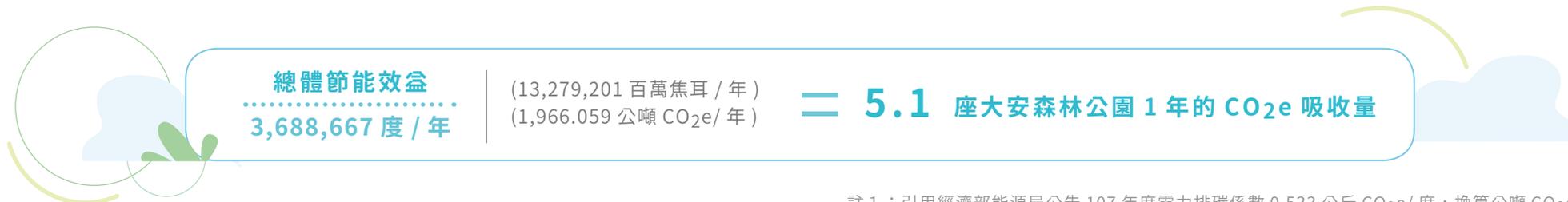
- 透過管線合理配置，如架高管路減少彎頭數量，降低運轉耗能，並保留足夠的空間利於日後維修保養。



- 竣工後，整潔井然的廠區布置。



## ■ 2019 年度聖暉綠色工程代表性專案實績 / 預期效益



註 1：引用經濟部能源局公告 107 年度電力排碳係數 0.533 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度，換算公噸 CO<sub>2</sub>e。

註 2：一座大安森林公園每年吸收量 389 公噸 CO<sub>2</sub>e。

### 專案一 內湖生醫廠新建工程

執行地點：台北

一般 / 傳統 / 原做法	聖暉做法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)
採用一般建材	採用綠色材料 (岩棉庫板 / 天花板 EPOXY 地板等)	綠色材料 (參考資料： <a href="#">振興經濟擴大公共建設落實節能減碳執行方案</a> )	NA	NA
採用一般燈具 (T5 為主)	採用高效能 LED 燈具	A. T5 燈具 4 呎 =28W 2 呎 =14W B. LED 燈具 4 呎 =15W 2 呎 =8W C. 4 呎燈具 369 支 D. 2 呎燈具 114 支	年節省電量 (kWh)= [C*(A-B)+D*(A-B)]/1,000(kW/ W)*365(天/年)*12(hr/天)	24,006 度 / 年 (86,422 百萬焦耳 / 年)
空調熱水系統由電熱鍋爐生產	空調熱水系統採用熱泵系統供應	A. 空調熱水系統預估用量 = 348,000,000 kcal (註：逐時天氣資料計算整年預估數值。) B. 電熱鍋爐能源效率 = 0.86 kcal/hr-W (註：依經濟部能源委員會「能源統計手冊」所列之燃料熱值低位熱值 (LHV) 為計算基準。) C. 熱泵能源效率 = 5.3 kcal/hr-W (註：CNS 空調系統冰水主機能源效率標準 EER 熱 = EER+1 = 4.3+1)	年節省電量 (kWh) = (A/B-A/C)/1,000(kW/W)	338,991 度 / 年 (1,220,367 百萬焦耳 / 年)

## ■ 2019 年度聖暉綠色工程代表性專案實績 / 預期效益

專案二 竹科半導體製造廠擴充系統節能工程		執行地點：新竹		
一般 / 傳統 / 原做法	聖暉做法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)
空壓機冷卻水全部由冰水系統供應	空壓機冷卻水由空調熱水系統進行預冷卻後，再由冰水系統進行後冷卻	A. 空壓機冷卻水系統預估降載差量 = 137,280 kcal/hr (註：520LPM 冷卻水由 35°C 預冷至 24°C，平均使用率 40%) B. 冰水系統能源效率 = 3.5kcal/hr-W = (0.03+0.063+0.68+0.027+0.063)kW/RT (冷卻水塔 + 冷卻水泵 + 冰水主機 + 一次泵 + 二次泵) C. 熱回收系統能源效率 = 97 kcal/hr-W = 0.031 kW/RT (熱回收泵)	年節省電量 (kWh) = (A/B-A/C)/1000(kW/W)*365(天/年)*24(hr/天)	331,195 度 / 年 (1,192,300 百萬焦耳 / 年)
專案三 中科半導體封裝測試廠新建工程		執行地點：台中		
一般 / 傳統 / 原做法	聖暉做法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)
空調熱水系統由氣對水熱泵供應	空調熱水系統採用水對水熱泵系統供應	A. 外氣空調箱熱水系統預估用量 = 507,000,000 kcal (註：逐時天氣資料計算整年預估數值。) B. 氣對水熱泵能源效率 = 3 kcal/hr-W C. 水對水熱泵能源效率 = 5.3 kcal/hr-W (註：CNS 空調系統冰水主機能源效率標準 EER 熱 = EER+1 = 4.3+1) D. 冰機 COP/ 水對水熱泵 PF=0.75 E. 冰水回收能源效率 = 3.5 kcal/hr-W	外氣空調箱年節省電量 (kWh)=[A/B-A/C+A*(D/E)]/1000(kW/W)	181,982 度 / 年 (655,137 百萬焦耳 / 年)

## ■ 2019 年度聖暉綠色工程代表性專案實績 / 預期效益

專案四 中科光學廠新建工程		執行地點：台中		
一般 / 傳統 / 原做法	聖暉做法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)
FFU 採用 AC 馬達	FFU 採用高效率 DC 馬達	A. AC 馬達耗電 120W/ 台 B. DC 馬達耗電 50W/ 台 C. 全廠區使用 3,223 台 FFU	年節省電量 (kWh)= $C * (A-B) / 1000(kW/W) * 365(天 / 年) * 24(hr / 天)$	1,976,344 度 / 年 (7,114,838 百萬焦耳 / 年)
Class 100k 無塵室採 空調箱系統	採用 DCC&FFU 系統	A. 空調箱系統馬達耗電 5.5kW/ 台 * 15 台 B. FFU 系統馬達耗電 50W/ 台 * 411 台	年節省電量 (kWh)= $(A-B) / 1000(kW/W) * (365 天 / 年) * 24(hr / 天)$	542,682 度 / 年 (1,953,655 百萬焦耳 / 年)
定頻空壓機 (容控 67~100%)	變頻空壓機 (變頻 40~100%)	A. 定頻機耗電量比值 72% B. 變頻機耗電量比值 60% C. 設備耗電量 250kW 1. 平均負載率 60% 2. 依經濟部能源局高效率馬達應用技術開發及推廣計劃期刊第九期 98 年 8 月	年節省電量 (kWh)= $C * (A-B) * 365(天 / 年) * 24(hr / 天)$	262,800 度 / 年 (946,080 百萬焦耳 / 年)
專案五 電子元件廠新建工程		執行地點：雲林		
一般 / 傳統 / 原做法	聖暉做法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)
高壓變壓器採用 一般規格	採用高效率高壓變壓器	<ul style="list-style-type: none"> <li>設計採用 2000KVA 高效能變壓器，與傳統 CNS 標準變壓器比較</li> <li>省能參考「士林電機」所提供之資料</li> </ul>	以三相 2000KVA 變壓器， 長時負載 50% 計算	30,667 度 / 年 (110,401 百萬焦耳 / 年)

註：預計節能效益基線設定為專案完工交付後，業主於合理使用情況下期滿一年 (365 天) 估計可達成之節能效益。

## ■ 2019 年度子公司綠色工程代表性專案實績 / 預計效益

朋億		豐澤	
台灣中油橋頭供油中心 - 薄膜式油氣回收系統		化學材料廠 - 污泥乾燥系統	
工程內容簡述	增設薄膜式油氣回收系統及活性炭 / 分子篩變壓吸附設備，將油槽及灌裝島油氣進行回收處理，達到汽油回收且符合「揮發性有機物空氣污染管制及排放標準」及「固定污染源空氣污染物排放標準」雙重法規標準。	工程內容簡述	建置真空式外套污泥乾燥系統，將脫水污泥 75% 含水率及 MVR 濃縮後濃縮廢液 99% 含水率，經過系統處理後達含水率 <7%。每日處理容量為 1800kg，經系統處理後每日剩餘固形物 465kg。
綠色工程技術應用說明	油槽頂排氣及灌裝島於充填汽油的過程產生的油氣，利用既有 95 無鉛汽油作為洗滌液，油氣經由洗滌塔將大部分的油氣洗滌後，經由薄膜過濾及尾端 PSA 吸附，再排放至大氣中，整體回收效率可達 95%。此處理過程應用同性質汽油作為洗滌液無須額外介質，尾端 PSA 為線上吸附脫附，大大減少耗材更換之頻率。	綠色工程技術應用說明	利用真空式外套乾燥機，除了降低水份沸點溫度進行乾燥，同時抽氣進入循環水槽進行脫臭，不讓乾燥過程所產生的臭味逸散。使用真空吸引機進行負壓抽氣，節省使用真空泵浦所耗的電能。
預計效益	VOCs 排放可 <300ppm，平均每日回收 7~12 噸 95 無鉛汽油，經濟效益每年回收金額高過 8000 萬。	預計效益	固形分（處理前）432kg →（處理後）432 kg，水分（處理前）1,368 kg →（處理後）33 kg，蒸發水量 1,335 kg，每日污泥產出量僅剩 465kg。
		科技廠房營造工程	
工程內容簡述		工程內容簡述	採用鋼筋預組工法提升施工的品質與效率，提升建物穩定度。
綠色工程技術應用說明		綠色工程技術應用說明	鋼筋預組現場組立教育訓練，接頭方式採取預製取代續接。
預計效益		預計效益	鋼材依結構計算提升至 SD490,R1F，節省鋼筋材料使用總數量。

註：目前聖暉集團「朋億股份有限公司」已獨立發行企業社會責任報告書，有關朋億廢水廢液處理等詳細精進說明，可進一步參考朋億公司報告書。未來聖暉集團將持續納入子公司之綠色工程專案實績，並揭露節能減碳減廢之實質效益數據。

## 服務品質

\* 聖暉特定主題、418-1

聖暉相信品質保證、建構符合客戶需求之優質空間，是獲得客戶信賴的不二法門；透過制定明確品質政策與目標，編制相關作業指導文件與管理手冊，落實作業標準化與制度化，並以多方的查驗，力求管理機制的準確性。經過多年的工程專案實務經驗，聖暉已累積大量數據庫，供內部不斷優化專案流程，亦持續跟進最新國際品質標準、職安衛標準、環境管理標準及遵守相關法規要求，保持服務的領先地位。自 1999 年聖暉通過 ISO 9001 品質管理系統；2018 年完成 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015 轉版驗證並取得證書；2019 年進行 ISO 45001:2018 (原 OHSAS 18001:2007) 職業安全衛生管理系統轉版驗證，業已取得證書。



瞭解更多資訊



聖暉最新  
ISO 轉版證書



聖暉官網 /  
品質政策聲明

### 聖暉 品質政策

#### 設計驗證

了解業主需求、整體建物規劃、製程特殊性及未來擴充性等，充分溝通討論確認工程需求與設計，確實滿足業主所需。

#### 設備物流驗收

落實供應商管理、考評及廠驗等作業。相關同仁充分了解每一項設備機具規格 / 功能，確認採購正確且設備優質，以符合工程需求。

#### 施工管理階段

力行 5S 工地環境現場管理及相關管理系統，確實要求每一環節的工法、工作品質、環境減廢及工作安全皆符合標準。

#### 施工安裝驗證

導入標準工法，深入探討施工圖面，落實一次做對的精神，並貫徹自主檢查品質管理，在每一個環節當中努力追求圓滿。

#### 操作驗證

依據設備操作程序與規定，確認設施或設備於其操作極限範圍與正常範圍內能適當運轉。

#### 性能驗證

由設計驗證開始歷經安裝驗證、操作驗證與品質管理，訂定性能驗證標準程序及相關檢查表件，依據程序逐一查核驗證，務求達到最佳性能產出。

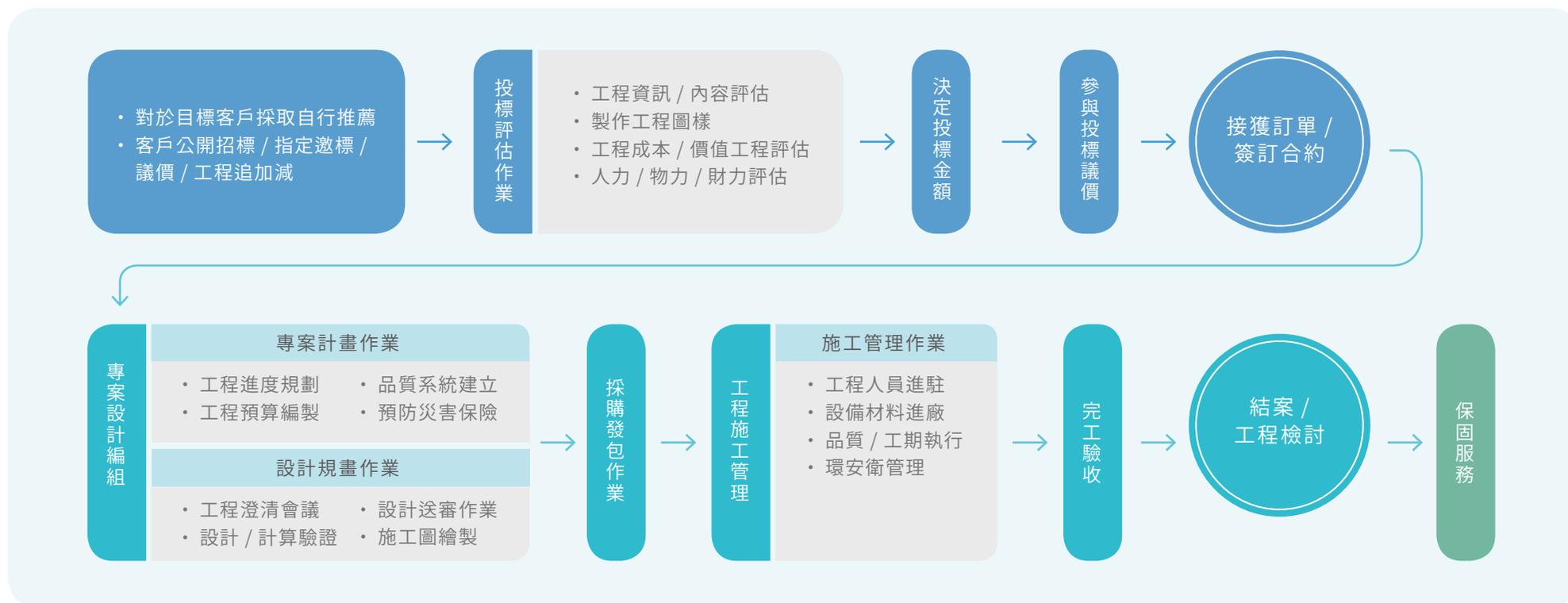
#### 售後服務

提供工程保固服務，若業主有需求也能提供廠務代操作服務。定期或不定期協助業主進行設備檢視、保養及維修工作，以確認整體工程服務品質持續穩定，提供業主優質的空間。

“ 「做對第一次，做好每一次」 ”

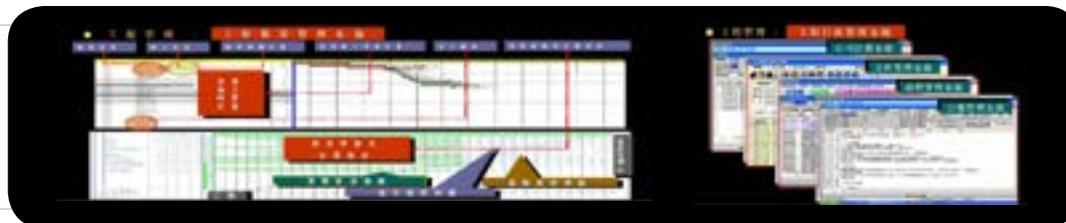
做對第一次為藉由良好的訓練或教程，以期達成符合公司或業主之要求。  
做好每一次為正確的工作程序，落實的施工管制以達成客戶滿意度。

## ■ 工程專案流程圖



### 使用 ERP 系統進行品管

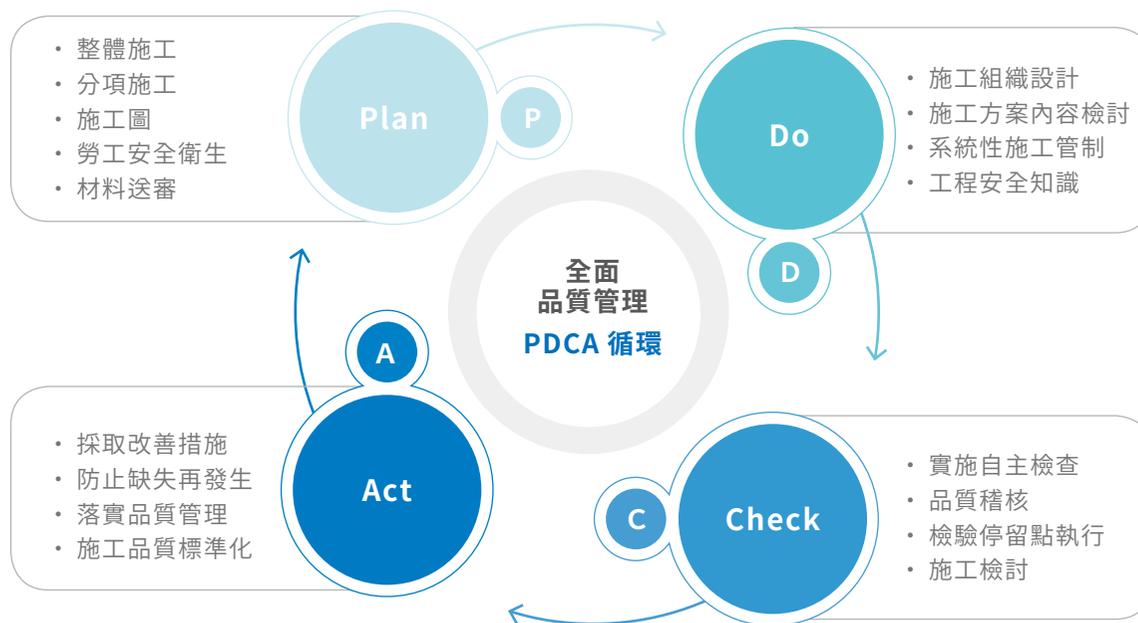
- 工程進度管理系統
- 工程行政、計價、文件管理、成控、日報表管理系統



## 品管制度

品質是每一個員工的責任，也執行工作與服務的基本原則。為促進品質管理，聖暉企業內部採用「三級品管制度」及「全面品質管理 (Total Quality Management, TQM):PDCA 循環」，由治理單位建立各項作業標準書及專案管制文件，提供全員於每一個環節落實管理成效、確切掌握專案進度；另一方面，聖暉亦將「品質管理能力」作為企業員工績效評核重點指標項目之一，鼓勵員工提出管理流程改善具體方案，並透過公開表揚與提供專案獎金等方式，激發同仁持續主動、創新精進專業能力，靈活面對各種不同的工程案例。

註：關於廠商品質管理，請參至「永續工程服務 - 責任供應鏈」；職業安全衛生管理請參至「社會共榮 - 職業健康與安全」。



### 聖暉六大專案品質管制表

1	進場管制	4	廠商品質管制
2	施工圖管制	5	文件資料管制
3	材料計畫書送審管制	6	時程管制



【三級 / 雙重品管制度】

三級品管制度

專案品管流程

第三級

業主

→

第二級

設計監造單位

→

第一級

工務所

公司內控品管流程

第三級

聖暉品管中心

→

第二級

工地品管人員

→

第一級

輔導廠商  
自主管理

雙重品管

提前預防

即時改善

推動 PDCA 循環



聖暉品質內控流程採用「三級品管制度」，由公司品質管理中心進行書面審核，並提供基層施工人員教育訓練及證照取得等支援，並由各工地工程師及品管師輔導承包商工地作業須知及落實施工稽查，並進行缺失改善流程與矯正預防措施之識別、填寫紀錄與評估表，以達提前預防、即時改善，另透過品管成效與績效指標相連結，持續推動品質管理之 PDCA 循環。



聖暉每年亦不定期舉辦「代表性工程專案結案報告教育訓練」，透過實案探討，促進同仁瞭解進階工程技巧，並藉由同仁彼此觀摩學習與腦力激盪的機會，帶動整體員工競爭力之提升。2019 年度聖暉舉辦共 2 場「代表性工程專案結案報告教育訓練」，共計 69 人次參與。

## 客戶評核

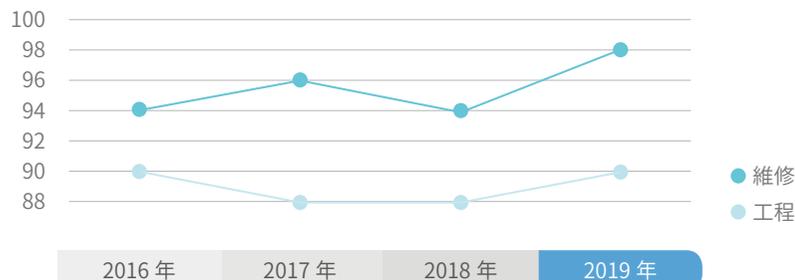
聖暉除了平日與業主保持暢通溝通管道之外，每年亦依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」，定期於五月、十一月進行客戶滿意度評鑑，由總經理擔任召集人，跨部門蒐集客戶滿意度調查問卷，並由總管理處彙整客戶回饋意見與整體評價分數，完成調查分析報告，作為各單位進一步分析檢討、追蹤改善成效與研擬預防對策之重要參考來源。

客戶滿意度評鑑包含五大構面：專業技能、工程品質 / 進度、環境 / 安全衛生管理、配合度 / 溝通協調、行政處理，總分 100 分。2019 年度聖暉客戶滿意度分數工程部平均為 90.4 分，維修部平均為 98.2 分，整體平均分數為 94.3 分，皆較去年提升，且針對各方面分數較低或進步幅度較少之項目，業已提出調整精進方法，以持續保持服務的良好水平，帶動整體的成長與進步。

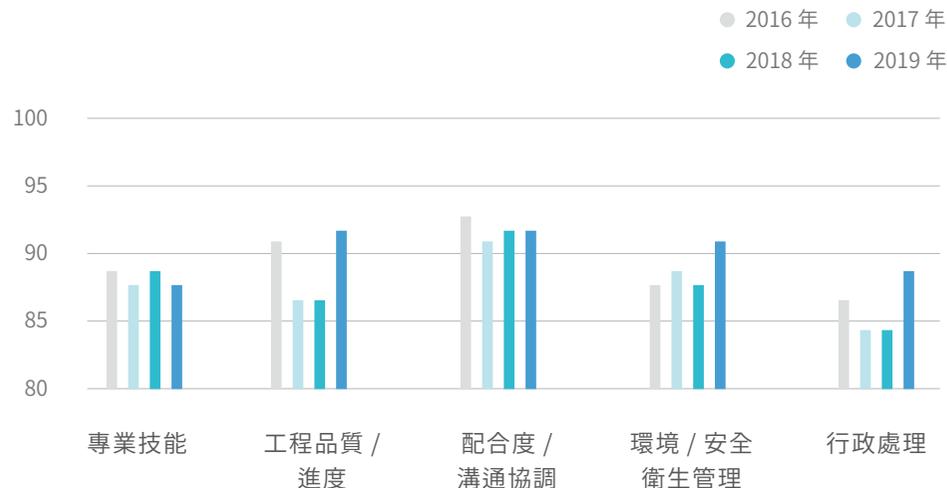
### 管理指標

#### 歷年客戶滿意度平均分數

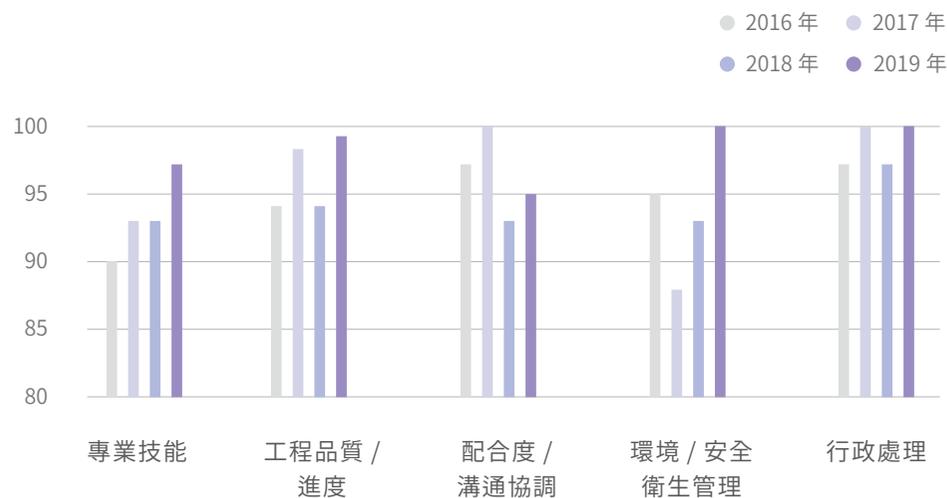
本年度達標，整體平均分數達 85 分以上，並調整 2020 年度目標值為 88 分以上，2021 年目標 90 分以上。



### ■ 工程部 - 歷年客戶滿意度各構面分數



### ■ 維修部 - 歷年客戶滿意度各構面分數



## 客戶隱私與機密資料維護

聖暉致力於保護客戶機密資訊以確保客戶權益，為避免發生客戶重要資料外洩，除了遵循《個人資料保護法》訂定相關規範，公司內部亦設置嚴格管理機制與處置措施，每年由業務部針對相對應控制點進行檢核，確保客戶機密資訊持續受到嚴密的保護。

此外，透過資訊部建置管制作業系統，不定期自動化掃描檢測（如程式碼安全掃描、系統滲透測試等），聘請外部資安協力廠商針對聖暉所有系統進行資安檢測，以及不定期進行最新資訊風險辨識與資安宣導，持續強化公司的資安抵禦力。2019 年度聖暉在客戶隱私權及資料維護上，保持未接獲任何相關申訴紀錄，並持續強化管理作為，嚴守客戶機密資料。



### 資訊安全管理機制

- 資訊部持續檢視公司各項資安風險及執行管控作業，並定期聘請外部資安協力廠商進行公司資訊系統全盤檢測。



### 員工宣導及教育訓練

- 資訊部不定期發佈資安宣導 EDM，進行全員及新人資安相關教育訓練。
- 訂定相關規範處置措施，嚴格要求業務人員保護客戶資料。



### 法律規範及申訴管道

- 簽署客戶保密協議書，接受法律規範及檢視。
- 公司官網設置相關意見反映 / 申訴管道，由專責部門處理。



## 客戶肯定與榮耀

聖暉始終堅持與客戶同行，透過不斷溝通，貼近客戶需求，以創新技術和高品質服務，提升品牌價值與競爭優勢，成為客戶堅實的夥伴。

「達成客戶需求，提升客戶價值」是聖暉對客戶的承諾，每一個工程承攬專案，皆視之為代表公司形象的作品，秉持「品質至上，安全第一」原則，致力為客戶帶來最好的服務。未來，我們將不斷跨領域整合多元需求、與新興產業接軌，同時深耕綠色技術領域、落實企業環境責任，並與客戶、供應商夥伴建立長久互惠的信賴關係，持續以「永續工程服務」之專業熱情與使命，為社會創造永續成長的動能。



**健合營造股份有限公司**  
新建機電空調工程專案



**台郡科技股份有限公司**  
廠房機電空調與消防工程專案

2019 年度

聖暉服務  
榮獲業主肯定

## 責任供應鏈

102-9、204-1、308-1~2、414-1~2

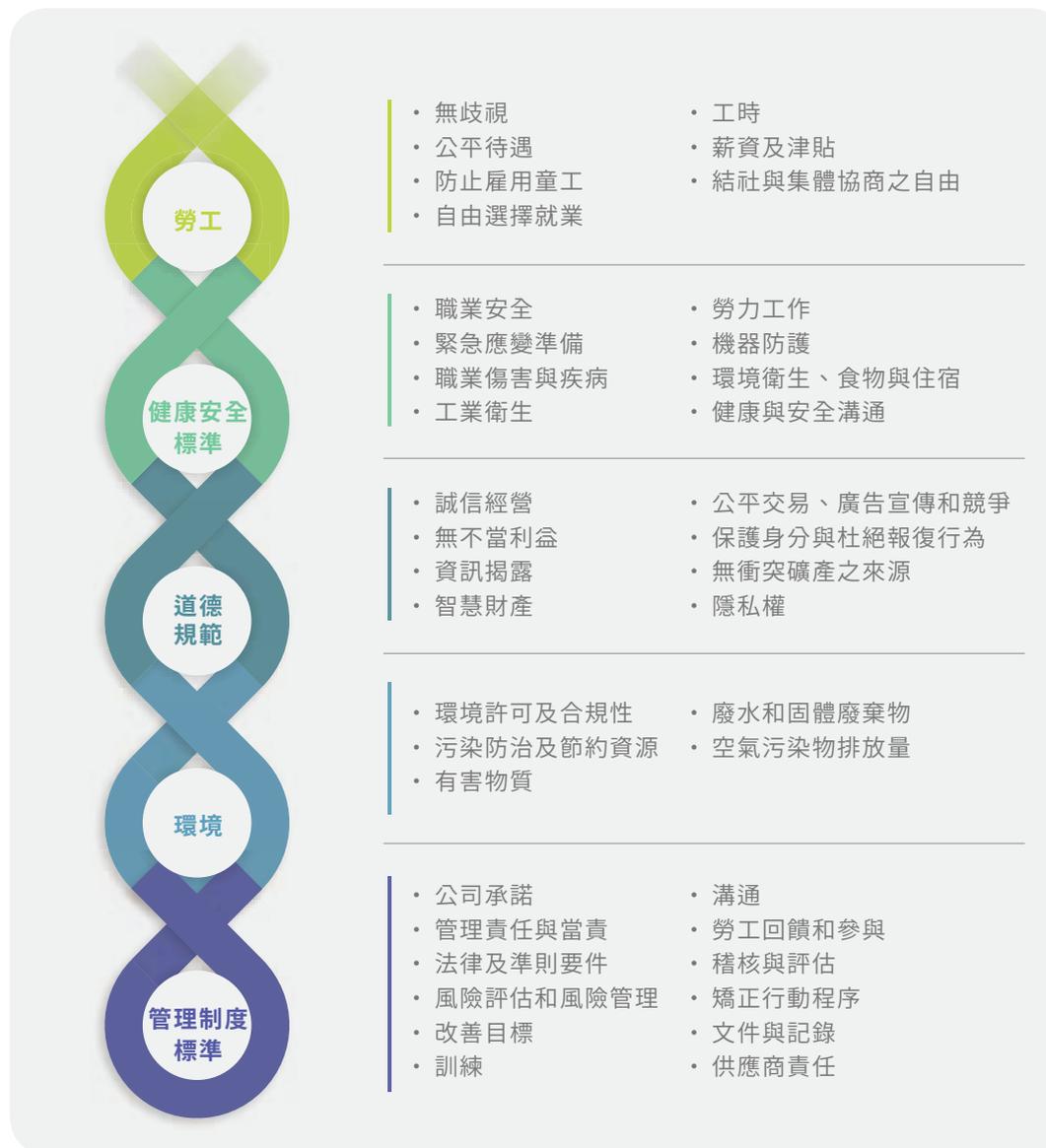
「統包工程服務」是一種高度複雜、專業化的產業，每一項工程專案背後，更須整合各項資源、建構堅實而完整的供應鏈團隊，從而確保從材料設備供應、施工標準規格到工期進度等，皆符合相關要求。而為了促進聖暉價值鏈共同實踐永續理念，除依循國際人權、環境及經濟相關組織倡議標準，制定「供應商行為準則」，作為採購發包最高指導原則，亦由「供應鏈永續管理」、「供應商共同成長計劃」、「綠色 / 在地採購實務」三構面著手，一方面從產業層面檢視各環節永續成效、強化供應管理；另一方面更積極帶動整體產業鏈提升，提供供應商教育訓練與交流平台，邀請供應商夥伴一起落實企業社會責任、共創永續成長。

### 聖暉供應商行為準則

聖暉供應商準則參考了多項國際認可標準，如《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights, UDHR)，以及國際勞工組織 (International Labor Organization, ILO)、社會責任國際組織 (Social Accountability International, SAI) 和道德貿易倡議 (Ethical Trading Initiative, ETI) 等組織頒布的標準，確保供應鏈工作環境的安全、尊重勞工尊嚴，並善盡環境責任採用環保的製程，遵守其營運國家 / 地區的法律、法規和規定。此準則適用聖暉供應商、承包商及其子公司，自 2018 年起聖暉已全面要求所有新進廠商須全文閱讀過、認同及簽署相關承諾書，並鼓勵供應商將此標準傳達給下一階供應商，促進整體供應鏈永續發展。



瞭解完整內容



## 供應鍊結構概覽

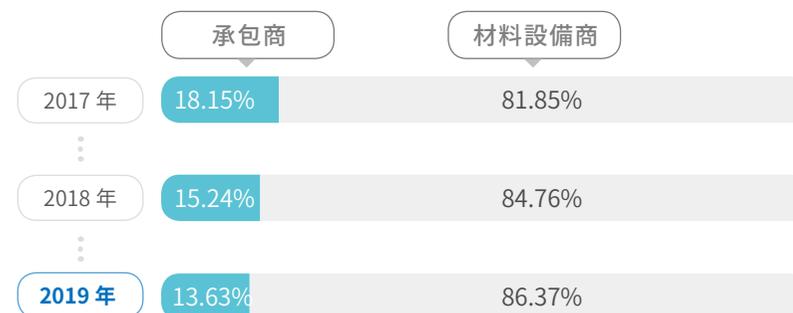
截至 2019 年底，聖暉全球夥伴廠商已累計有 4,952 家供應商，依其屬性區分為承包商與材料設備供應商加以有效管理；並依標準作業流程，將年度交易金額累計 1,000 萬以上者定義為「關鍵供應商」，進一步執行年度供應商評核。



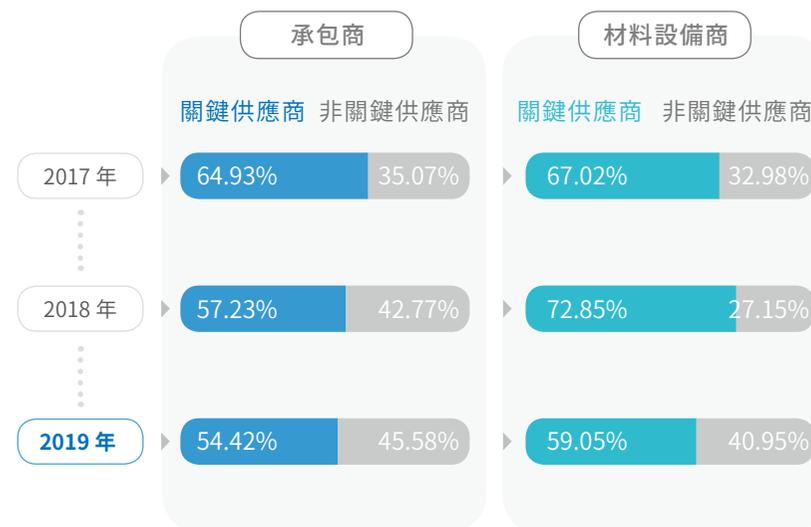
### 歷年供應商地理分佈統計

	2017 年		2018 年		2019 年	
	數量	比例	數量	比例	數量	比例
台灣	4,445 家	99.15%	4,700 家	99.18%	4,909 家	99.13%
中國	15 家	0.33%	15 家	0.32%	17 家	0.34%
東北亞	1 家	0.02%	1 家	0.02%	1 家	0.02%
歐美	22 家	0.49%	23 家	0.49%	25 家	0.50%
總計	4,483 家	100%	4,739 家	100%	4,952 家	100%

### 歷年承包商 / 材料設備商比例



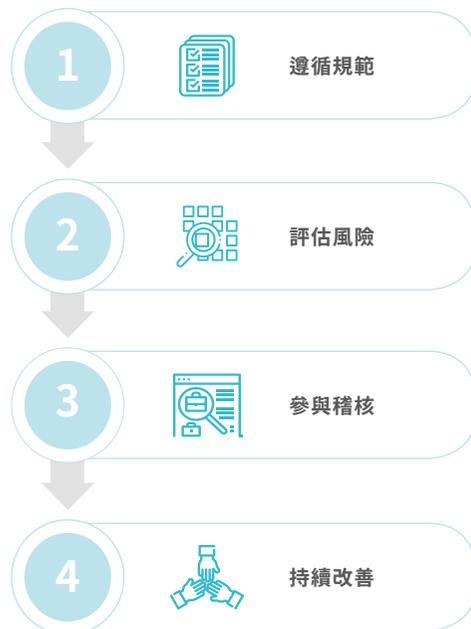
### 歷年關鍵 / 非關鍵供應商交易金額比例



註：年度交易金額累計 1,000 萬以上者定義為「關鍵供應商」。

## 供應鍊永續管理流程

聖暉依據「供應商行為準則」，以「遵循規範」、「評估風險」、「參與稽核」及「持續改善」四步驟執行供應鍊永續管理，透過新進廠商篩選機制，確認廠商採用同一標準落實管理需求，預先進行風險鑑別評估；並藉由文件/現場稽核、供應商評核及廠商拜訪等方式，加強監督輔導改善措施，除了鼓勵協力廠商自主參與稽核行動，針對稽核狀況不佳者，亦給予必要輔導與協助，安排複核確保達標，若無法達標者則降低交易量或終止交易。



## 新進廠商篩選機制

新進廠商除須填寫「廠商基本資料表」，聖暉亦相當注重誠信經營，要求其須簽署「誠信廉潔承諾書」，確保過程符合公平交易精神，並設立檢舉機制，一旦經查核發現有違反相關誠信廉潔規範者，將立即被列為拒絕往來廠商，不與其交易，且廠商須承擔其衍伸之法律責任。截至 2019 年未有供應商因違反誠信或其他重大規範而導致中止合作關係者。

此外，聖暉為進一步促進供應商實踐企業社會責任，自 2018 年起全面要求新進廠商簽署「供應商企業永續經營承諾書」，並持續邀請既有供應商參與簽署。2019 年新進廠商 213 家皆完成簽署，且截至 2019 年底累計共 625 家供應商完成簽署。

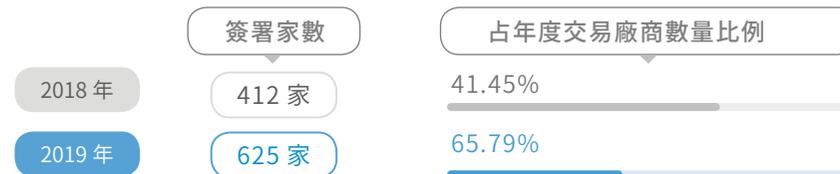
### 管理指標

#### 2018-2019 年新進供應商篩選

(本年度達標，新進廠商「供應商企業永續經營承諾書」簽署率達 100%)



#### 2018-2019 年供應商永續經營承諾書簽署比例



## 供應商評核

聖暉依據「採購與物料管理程序」制定「供應商評核表」，每半年由採購部、質保部與各工程部門，共同針對「當年度關鍵供應商」或「前期評核為 C 級之關鍵供應商」進行評核，評核項目包含材料 / 施工品質、交期 / 工期達成率、價格優勢、專業能力、服務配合度、財務能力，並自 2017 年起將「企業社會責任」納入評分項目之一。針對評核總分未達 60 分以上廠商，未來將不予採用；而對於績優廠商（A 級廠商，總分 80 分以上），則給予競標同價時之優先承攬權；若無法達標者則降低交易量或終止交易。2019 年聖暉已完成所有關鍵供應商（共計 59 家）供應商評核。

### 歷年關鍵供應商評核結果

	2017 年	2018 年	2019 年
評核家數	81 家	82 家	59 家
年度交易廠商數量	941 家	994 家	950 家
評核比例	8.61%	8.25%	6.21%
平均分數	75.5 分	79.6 分	79.8 分

### 歷年關鍵供應商評核各項目分數比較

評核項目 (分數)	2017 年	2018 年	2019 年
材料 / 施工品質 (20)	15.5	16.6	15.9
交期 / 工期達成率 (20)	15.7	16.6	17.1
價格優勢 (10)	7.2	7.6	7.5
專業能力 (20)	15.3	15.2	15.7
服務配合度 (30)	22.3	24.3	24.2
財務能力 (扣分制)	(0.5)	(0.7)	(0.6)
企業社會責任 (扣分制)	0.0	(0.0)	0.0
總分 (100)	75.5	79.6	79.8

## 供應商永續風險評估

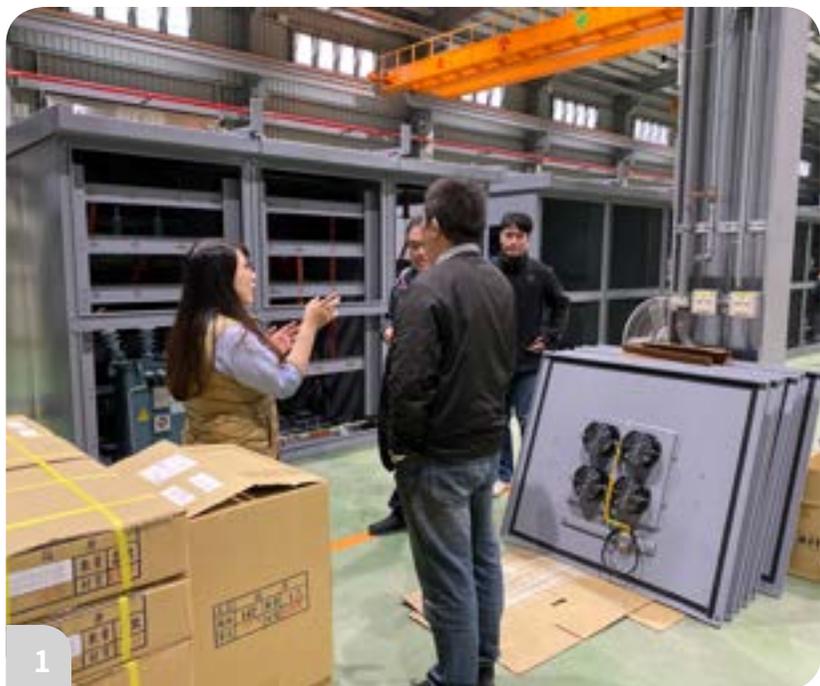
為進一步落實風險管理，聖暉每年要求關鍵供應商填寫「永續風險評估表」，以瞭解供應商對於永續議題管理現況，以及對環境、社會、公司治理三面向績效管理能力，並依據潛在永續威脅發生之可能性與衝擊程度，定義高、中、低風險供應商，以針對高風險供應商進行訪廠稽核；藉由現場訪視瞭解風險現況，提供缺失改善建議及追蹤改善情況。2019 年度評估結果尚未有高風險廠商須進行訪廠稽核，而針對各廠商表現較差之項目，另已鑑別風險成因，納為預防管理之參考來源。

### ■ 供應商永續風險評估項目



## 廠商拜訪

聖暉每年由採購部進行 4 次廠商實地考察，以確認供應商產品品質與勞動環境是否符合「供應商行為準則」，例如生產動線是否流暢規劃降低職災風險、廠區是否張貼安全宣導標語、員工宿舍是否乾淨安全、廢棄物是否依照分類設置暫存區 ..... 等，並透過面對面與廠商溝通互動，深入瞭解設備材料製程，進一步交流處理作法及改善對策。過程中考察人員嚴禁接受任何饋贈與招待，並將查核重點拍照紀錄下來，填寫「廠商拜訪評核表」後連同廠商代表簽名留存歸檔，以利日後檢視與加強 / 深化管理措施。2019 年已針對 4 家「關鍵供應商」完成廠商拜訪作業。



1



2



圖 1 | 採購部與廠商人員溝通交流設備材料的管理方式。

圖 2 | 風管為聖暉工程承攬案之重大使用設備，圖為採購部考察風管供應商之製造現況，確認是否符合高規格生產。

## 供應商共同成長計劃

供應商是聖暉實現永續發展之重要夥伴，因此我們致力在施作過程中，扮演好監督輔助改善的角色，同時藉由「供應商扶植計畫」，提供教育訓練、召開工具箱會議，以及建立企業永續交流平台，在邁向國際化的同時，積極輔導供應商提升國際化能力，使其成為國外業主的合格廠商名單，促進產業成長、共好共榮。根據 2019 年度關鍵供應商評核結果顯示，A 級廠商（共計 25 家）占整體比例為 42.37%，高於預計達標值，且未有任何 C 級以下之廠商；聖暉亦持續輔導關鍵廠商填寫「永續風險評估表」，加強自我管理及深化其對於企業永續議題的認知。

### ■ 執行方針 / 具體作法



#### 協助供應商 強化應變能力

- 提供實質資源，降低供應鏈設備受環境影響而導致中斷之風險，提高應變力。
- 提供教育訓練提升其專業技能，以面對市場技術變化。
- 透過產業經驗分享提升其應變能力。



#### 落實職業 安全衛生

- 提供環安衛訓練課程及召開工具箱會議強化工作安全防範意識及能力。
- 落實職業安全巡檢。



#### 精進品質

- 提供訓練課程及經驗分享增進專業技能。
- 落實品管檢核。



#### 提升供應商 企業社會責任認知

- 建立企業永續交流平台，分享聖暉 CSR 經驗資訊及要求配合相關政策，擴大企業社會責任效益。
- 邀請供應商參與響應聖暉 CSR 活動計畫。

### 管理指標

#### 關鍵供應商評核各級別廠商比例

(本年度達標，供應商評核 A 級廠商占比達 15% 以上)



圖 1 | 質保部進行職業安全教育訓練課程，強化操作人員工安認知。

圖 2.3 | 每日召集工具箱會議向協力廠商宣達當日施工重點及工安注意事項。

## 綠色採購

聖暉基於促進環境永續發展，響應 SDGs 落實責任消費循環，積極提升綠色技術能力，提供客戶優質綠色設計規劃，並於工程承攬案件中遵循 3R 原則 (Reduce、Reuse、Recycle)，採用環保標章產品及其他環保署認定符合再生材質、可回收、低污染或節能 / 省水等設備材料，持續提升綠色採購執行力。2019 年聖暉承攬案件中綠色採購總金額為 1 億 5,826 萬元整，占年度採購驗收金額 (含稅) 7.31%，較去年提升 1.2 倍。

### 聖暉綠色採購原則



優先採購及使用綠建材 / 環保標章設備材料



採購再生材質 / 可回收 / 低污染 / 節能省水產品



拒絕包裝過多 / 傷害生存環境及高耗能設備

### 歷年綠色採購金額

單位：新台幣元 (金額含稅)



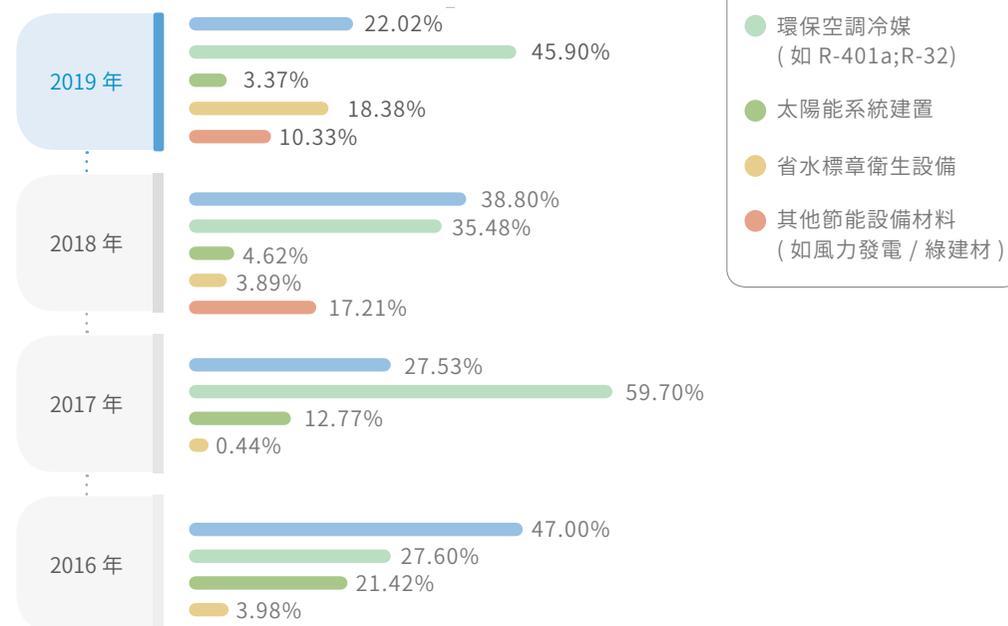
\* 數據修正，原 2018 聖暉 CSR 報告書 2018 年度綠色採購金額 87,859,786 元整為勘誤，已新增其他節能設備 / 材料採購金額。

### 歷年綠色採購比例



註：當年度綠色採購金額占總採購驗收金額之百分比

### 歷年綠色採購各項目比例分析



## 當地採購

聖暉深信作為一負責任公司，應積極與當地建立正向的連結，包括扶植相關產業、帶動當地經濟發展和創造就業機會；因此，在不影響穩定性、安全性與採購公平性的前提下，我們均會優先考慮使用當地物料，並且委任當地承包商進行工程執行。2019 年度聖暉當地採購支出比例為 99.73%。

同時，聖暉響應全球對衝突礦產的抵制行為，承諾不使用衝突礦產，並要求供應商須確保產品不使用來自中非地區剛果及其鄰近國家所開採之原生礦材。

### ■ 聖暉歷年當地採購支出比例



### ■ 聖暉集團重要營運據點當地採購支出比例

重要營運據點	蘇州聖暉	冠禮	和碩
當地採購比例	100%	91.91%	100%
占比說明 * 與 2018 年比較	維持	提升 24%	維持

註：重要營運據點定義為年營收 5 億以上，代表具一定水準之工程標案量。2019 年度蘇州聖暉、朋億、冠禮及和碩符合此標準，其中蘇州聖暉及冠禮之當地定義為中國；另，朋億自 2017 年起自行發行 CSR 報告書，故不再重複列述。

## 04 環境保護

- 64 環境風險評估與因應
- 67 環境管理系統
- 68 溫室氣體盤查與能源管理
- 71 水資源與廢棄物管理

### 年度亮點

- 保持環保裁罰 0 紀錄、0 罰款
- 取得 ISO 14064:2006 認證
- 溫室氣體排放量減少 14.15%  
營運溫室氣體排放量較去年減少 14.15%
- 水資源使用量 減少 9% 以上  
水資源使用量及人均用水量較去年減少 9% 以上



氣候變遷議題、能資源短缺及環境生態破壞等問題，已是當代不容忽視的挑戰，也是企業公民須謹慎思考與承擔的責任，以共同謀求永續發展的契機；為呼應全球永續目標、增進企業韌性及創造新機會，聖暉透過積極推動「永續工程服務」願景目標，投入綠色工程技術整合應用、與供應鏈夥伴共創低碳經濟；同時，藉由蒐集及鑑別環境風險，由上而下、擬訂減量行動策略，持續檢視進展與調整做法，帶動各部門於企業營運過程中每一個環節落實永續績效，建構更具韌性的組織與提供負責任的服務。



## 環境風險評估與因應

針對環境保護相關議題，聖暉分別歸納出「氣候變遷議題」、「能資源有限」及「環境生態影響」之三個層面的議題，進行風險評估及提出因應策略，進一步內化於聖暉企業組織管理方針中，並針對各層面議題建立具體管理措施與設定量化指標。



### 氣候變遷議題

氣候變遷議題已是國際社會當前最嚴峻的挑戰之一，1992 年聯合國通過之《聯合國氣候變化綱要公約 (UNFCCC)》及 2015 年締約國透過《巴黎協定》設立「地球升溫不超過 2°C」目標，即是為加強促進各國回應氣候變遷所帶來的威脅；而近幾年來極端氣候災害發生、市場法規的變化，也愈趨顯現氣候變遷對於企業營運直接與間接的衝擊。

聖暉為提前因應氣候變遷的挑戰，透過蒐集及分析氣候變遷相關調查報告、國家氣候變遷調適政策綱領、產業界評估及應變措施，依循 GRI 準則鑑別氣候變遷潛在風險、機會及對財務之衝擊，並針對各項目提出管理因應作為及揭露相應指標。

## ■ 氣候變遷風險與機會財務影響分析

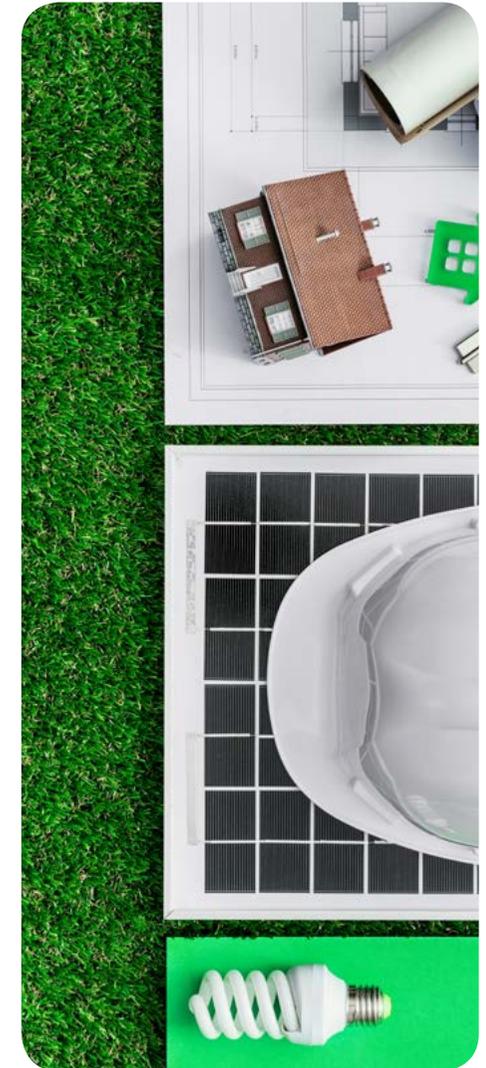
鑑別結果描述		潛在財務影響	採取行動成本	聖暉因應作為	
物理	風險	氣候變遷可能造成水資源短缺、原料供給中斷或是疾病增加等，衝擊供應鏈及增加採購成本；極端氣候亦可能造成工程延遲、工程財產損失，以及人員傷亡等意外事故發生。	若工程延宕或發生意外將導致營運成本增加。	相關保險及教育訓練支出	<ul style="list-style-type: none"> <li>改變施工策略，規劃工期時即將相關議題納入考量。</li> <li>做好事前防範與教育訓練（如熱危害安全宣導），並建立緊急應變程序與安置措施。</li> <li>提早研擬採購因應策略，尋求長期合作廠商以量制價。</li> <li>購買天災相關保險。</li> </ul>
	機會	利用專業技術降低客戶因氣候變遷所造成的損害，增加市場競爭力。	開發新市場客戶、增加品牌形象，使營業收入增加。	綠色技術整合投入成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>技術處與工程單位持續精進整合綠色工程技術以滿足客戶需求。</li> </ul>
法規	風險	國際與國內環境和氣候變遷法規對聖暉的營運績效暫無重大影響，但仍需持續關注。	若未能符合國內外法規可能受到相關裁罰，使營業收入減少。	為符合法規導入之輔導驗證費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>由質保部擔任專責管理單位，依照「環安衛目標及方案管理程序」鑑別新法規要求之風險及因應策略。</li> <li>企業社會責任委員會執行秘書定期評估國際協約內容及影響，研擬相應管理措施。</li> </ul>
	機會	配合環境相關法規提供更具節能與環保的綠色工程技術。	提早關注法規趨勢、為業主創造價值工程，有助於提升專業形象，使營業收入增加。	研發投入成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>技術處及工程單位持續開發綠色工程技術應用，並導入產官學合作加速研發。</li> </ul>
市場	風險	隨著國際社會對於氣候變遷和環境問題的關注益加提升，客戶更加重視聖暉是否能提供節能 / 綠能等相關技術支援；若無法滿足其需求，將影響營運績效及市場競爭力。	若未能滿足業主節能環保需求，可能流失部分客源使營業收入減少。	導入新技術設備應用之轉型支出	<ul style="list-style-type: none"> <li>熟悉與掌握各種相對應趨勢之應用科技工具及管理對策。</li> <li>與潛在業主建立良好合作關係，主動告知相關產業趨勢與掌握客戶競爭力之需求。</li> <li>強化綠色工程專案管理能力，累積相關工程實績，促進綠色品牌服務能力。</li> </ul>
	機會	隨著經濟模式的改變，對既有產品或新產品的需求增加，帶來新商機。	及早因應開發新技術及拓展市場，使營業收入增加。	新增投資項目之衍生開支	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升市場敏銳度，多元化營運及開發潛在新市場。</li> </ul>

## ■ 能源 / 資源有限風險評估與因應作為

	鑑別結果描述	聖暉因應作為
風險	衝擊原物料供應鏈、營運功能運作。	<ul style="list-style-type: none"> <li>設計規劃以「節能減廢」為原則，並採用 3D/BIM 繪圖技術減少材料耗損。</li> <li>降低營運施作耗能，導入能源管理系統。</li> <li>減少用水量及廢水排放，落實資源循環再利用。</li> <li>持續研發新技術工法提升能資源最佳化運用。</li> </ul>
機會	提供「能源效能提升方案」，開創新商機。	

## ■ 環境生態影響風險評估與因應作為

	鑑別結果描述	聖暉因應作為
風險	衝擊員工身心健康，造成環境生態嚴重不可逆之破壞。	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實「ISO 14001:2015」環境管理系統。</li> <li>執行環保法令查核，遵守主管機關環保法規要求。</li> <li>選擇與生態環境相容及避免使用有害物質之材料。</li> <li>定期稽核及檢視環境政策成效及持續改善方案。</li> <li>持續整合環境工程（廢水廢氣廢液處理）技術應用。</li> </ul>
機會	「環境工程」需求增加，創造營收。	



## 環境管理系統

307-1

聖暉針對環境面風險，由質保部擔任專責管理單位，透過導入 ISO 環境管理系統，制定「環境作業管制程序」，跨部門共同執行公司及承攬工地之環境作業管制規劃、監督流程，並定期彙整上述執行階段性成果於主管會議中彙報。目前本公司已導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，並取得第三方驗證，驗證範圍涵蓋設計、規劃、施工、保養之可控制與可影響活動、產品、服務及百分之百營收範圍。

2019 年度保持無違反環境法規而遭受罰款和非金錢處罰紀錄，且未有重大污染疑慮事件之發生。

### ■ 2019 年度環保支出統計表

單位：新台幣元

投資類別	案件數 ( 件 )	支出金額
環保驗證	1	60,000

註：聖暉主要以提供工程設計監造管理之技術整合服務為主，根據我國「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」之規定，產業屬性無須取得污染設置、操作、排放等許可證；不過聖暉仍重視各項污染防治工作及落實各樣污染防治預防，致力減少環境衝擊的影響，另參考行政院環保署發佈《產業環境會計指引》之環保支出的定義：「任何為環境保護目的之各種活動支出皆屬產業環境保護成本，可分為設備投資或營運支出」，每年定期規劃一定比例經費投入於環保相關認證及環保檢測，並聘請專業人士參與評估企業環境管理效能。

### 環境管理作業內容

 生活污水	來源	總公司、承攬工地辦公室各項員工所產生之生活污水。
	管理方式	統一集中排放於大樓或辦公室之污水管，且不得具有高污染物質及有毒物質直接排放於污水管系統。
 廢棄物	來源	總公司及承攬工程活動過程中，所產生之一般事業廢棄物及資源回收廢棄物。
	管理方式	落實廢棄物分類，指派各單位人員定期巡視其儲存容器是否保持完整及分類，並針對有害事業廢棄物、電腦周邊設備等，由總公司統一集中清運處理，或由工地委外合格廠商負責清運處理。
 供水設施	來源	泛指辦公室作業活動中，所使用飲用水及生活用水。
	管理方式	總公司飲水設備由大樓管理中心每年定期更換濾心清潔保養維護，並委託合法檢測機構每三個月檢測一次大腸桿菌值，各單位飲水設備若有漏水故障疑慮時，則應立刻口頭通知總管理處處理。
 供電能源	來源	指辦公室作業活動中，所使用之各項電力，如電燈、冷氣機、電腦設備等。
	管理方式	總公司定期統計分析每期用電量，並實施如照明設備、電腦設備、冷氣機、影印機等多項用電使用管制措施；工地則透過宣導、稽核，確保區域無人在作業或休息時，各項機具設備應隨即關閉電源，以節約耗電。
 周界環境 5S	來源	指辦公室活動區域各項環境清潔維護。
	管理方式	每日由各部門人員確實做達平日維護清潔作業，包括蒐集個人垃圾桶及廁所清潔、打掃辦公室環境等；個人電腦設備則由各使用人員清潔維護並避免用濕布擦拭，若發現異狀立即通知資訊部，其他公用設備如影印機、印表機、碎紙機亦定期擦拭外機殼、確保機器運轉發揮最佳效能。
 化學品處理	來源	指承攬工地中所使用之強力膠、油漆等化學品。
	管理方式	要求承攬商依據「危害性化學品標示及通識規則」將化學品進行列冊管理予以危害標示，集中儲存於領料區域，並確保封口旋緊並依廢棄物管理處理。

## 溫室氣體盤查與能源管理

302-1、302-3、305-1~2

### 溫室氣體盤查

聖暉以「促進節能減碳」作為永續發展目標，除了投入綠色工程技術創造低碳經濟，也積極於日常營運管理落實減碳原則，自 2017 年起依循「溫室氣體盤查標準 (ISO 14064:2006)」與「溫室氣體議定書 (GHG Protocol)」，每年自主盤查企業內部範疇一及範疇二七種溫室氣體 (CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs、SF<sub>6</sub>、NF<sub>3</sub>) 排放量，供後續評估減量措施。目前盤查邊界設定為「聖暉工程科技股份有限公司總公司 (地址：台中市西屯區文心路二段 201 號 19 樓及 20 樓之 6-7)」；而為提高數據準確性，2018 年度、2019 年度聖暉溫室氣體盤查報告書之相關數據，皆已通過「SGS 台灣科技檢驗股份有限公司」第三方查證取得聲明書，並公開供相關利害關係人檢閱。

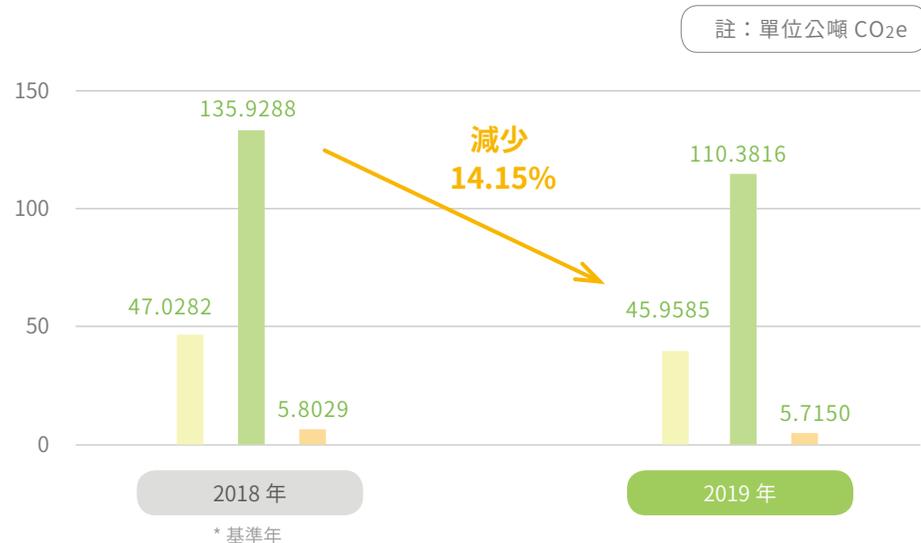


### ■ 2019 年度七大溫室氣體排放量總計

排放源類別	排放源	範疇	溫室氣體排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e/年)								占總排放量比例 (%)
			CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	HFCs	PFCs	SF <sub>6</sub>	NF <sub>3</sub>	合計	
固定式排放源	電力 (外購)	2	45.9585	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	45.9585	28.36
移動式排放源	汽油 (公務車)	1	105.7910	0.9550	3.6356	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	110.3816	68.11
逸散性排放源	冷媒	1	0.0000	0.0000	0.0000	0.0004	0.0000	0.0000	0.0000	0.0004	0.00
	化糞池	1	0.0000	5.7146	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	5.7146	3.53
總合			151.7495	6.6696	3.6356	0.0004	0.0000	0.0000	0.0000	162.055	100.00
占總排放量比例 (%)			93.64	4.12	2.24	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	

註：2019 年度聖暉總公司各類溫室氣體總排放量為 162.055 公噸 CO<sub>2</sub>e，不包含生質燃料直接排放之 CO<sub>2</sub>，生質燃燒二氧化碳排放量為 0 公噸。聖暉屬工程服務業，其中溫室氣體排放量主要以移動式排放源 - 公務車 (含租賃車及私車公用) 110.3816 公噸 CO<sub>2</sub>e，佔總排放量 68.11%，固定式排放源 (外購電力) 45.9585 公噸 CO<sub>2</sub>e 次之，佔總排放量 28.36%；整體排放產生之溫室氣體以 CO<sub>2</sub> 排放為最多，所佔比例達 93.64%；其次為 CH<sub>4</sub>，所佔比例為 4.12%。

## ■ 基準年溫室氣體排放量比較



### 範疇二 (間接能源排放)

● 固定式排放源 - 電力 (外購)

### 範疇一 (直接排放源)

● 移動式排放源 - 公務車 ● 逸散式排放源 - 冷媒、化糞池

\* 由於 2020 年已通過溫室氣體盤查 ISO14064:2006 第三方驗證，故 2018 年聖暉 CSR 報告書溫室氣體排放量以驗證數據為準，並重新設定 2018 年為基準年。2018 年度各類溫室氣體總排放量为 188.760 公噸 CO<sub>2</sub>e，2018 年度各類溫室氣體總排放量為 162.055 公噸 CO<sub>2</sub>e，兩年度增減幅度為 -14.15%。

### 參考資料：

1. 外購電力 (台電) 引用經濟部能源局公告 2018 年度電力排放係數 0.533kg/度換算。
2. 2018 年度、2019 年度分別引用行政院環保署：溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版及 6.0.4 版所公告之 GWP 值進行溫室氣體排放量換算。
3. 溫室氣體盤查設定方法採用「營運控制法」。

## ■ 日常營運減碳措施

### 交通



- 鼓勵同仁多搭乘大眾運輸工具或採用共乘。
- 透過視訊會議減少交通碳排。

### 辦公用電



- 落實能源管理，定期巡檢能源設備、採用節能 / 高 EER 值 / 低碳設備產品。
- 內部定期公告提醒同仁，養成節能習慣，建立節能企業文化。



## 能源管理

聖暉透過定期盤點與檢討能源使用情況，從日常營運倡導與落實多項節能方案，包括定期維護與保養提高能源效率、優先採購具節能標章、省水標章、能源之星等節能產品，以及透過各部門主管溝通宣導節能觀念、加強員工節能意識……等，促進營運能源管理。質保部已進行 ISO 50001:2018 能源管理系統輔導作業，因此盤查範疇邊界與數據重新設定及修正（新增大樓空調系統用電量），預計於 2020 進行第三方專業機構驗證，以加強落實管理與提升節能成效。

### 2019 年度能源使用量

範疇邊界	能源種類	單位	2017 年	2018 年	2019 年	較基準值註3 增減幅度
總公司 營運辦公室	外購電力 (非再生能源)	度	142,563	149,393	152,597	+4.53%
		千兆焦耳 (GJ)	513.23	537.91	549.45	
	電力人均 使用量	GJ/ 人數	7.03	7.27	7.63	+6.71%

#### 參考資料：

1. 能源熱值換算係數引用經濟部能源局「能源產品單位熱值表」進行換算，電力熱值 860Cal/kWh。(2019/10/15 更新)
2. 能源強度 = 電力能源總使用量 (GJ)/ 年度聖暉總公司辦公人數。
3. 基準值定義為 2017 年及 2018 年兩年平均使用量，以減少選用單一數據造成偏誤。
4. 2019 年營運總部及人均用電量皆較前兩年平均值高，主要係因工程估算案件較 2018 年多，調任工三部與工五部同仁至總公司作業，但因該部門人員非常態性於總公司上班，故造成電力（主要為大樓空調系統用電量）與人均使用量增加。2020 年亦藉由導入 ISO 50001:2018 能源管理系統，持續進行各項能源減量方案，促進能源最佳化利用與節能實際成效。

### 日常營運節能措施

#### 電源



- 選購環保標章、節能標章及 EER 值高的商品。
- 下班後將電腦關機，並將延長線總電源關閉與拔除插頭。
- 影印機採用省電模式。
- 無傳真功能之印表機，下班時關機或轉換為省電模式。
- 飲水機採用省電模式。

#### 照明



- 採 T5 燈管照明分區控制，各使用區域不用之電燈隨手關閉。
- 上班時間，無人使用或非必要使用之燈具，應予關閉或維持部分照明。
- 午休期間關閉電燈。
- 每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈。
- 假日加班人員辦公僅開啟該區之照明。
- 檢討採光需求、提升照明績效。

#### 空調



- 室內辦公室冷氣設定 26-28 度。
- 每日下班時間 PM17:30 關閉全區空調，各區有加班使用需求請再開啟該區空調。
- 空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入。
- 加裝窗簾，降低太陽光直射，減少冷氣空調之使用。

## 水資源與廢棄物管理

303-1~2、306-2

### 水資源管理

基於保護水資源及企業永續經營，聖暉自 2017 年開始，由總公司自主盤點水資源，地址商辦大樓內，水源由台灣自來水公司直接供應，無地下水或其它方式之水源，用水僅提供員工及訪客使用，因此水源方對環境尚未有顯著影響，使用後污水則均由下水道經污水處理後排放至河川及海洋。而聖暉為加強管理水資源減量，企業內部水龍頭皆採用自動感應裝置，並製作節水標語，提醒同仁珍惜水資源。2019 年度總公司自來水使用量、用水強度及人均用水量皆較基準年減少 1% 以上。

#### 2019 年度水資源使用量

範疇邊界	用水量	單位	2017 年 * 基準年	2019 年	增減幅度
總公司 營運辦公室	自來水使用量	度	790	704	-10.91%
	用水強度	度 / 坪	1.42	1.27	
	人均用水量	度 / 人數	10.82	9.78	-9.67%

參考資料：

1. 由台灣自來水公司提供之水費單、總公司坪數及總公司人數換算使用量、用水強度及人均用水量。
2. 各施工區域之水資源使用量，則依各工程合約之規定，水資源分配方式不盡相同，由平行承包商共同攤分或由業主全權支付，使用量統計困難，故各施工區之水資源使用量尚不揭露。

#### 日常營運節水措施



##### 用水設備

- 選購省水標章產品設備，水龍頭加裝自動感應裝置。



##### 節水宣導

- 不定期透過環保 EDM 告知同仁公司節水措施，加強用水管理。

## 廢棄物管理

聖暉於工地落實 5S 現場管理之外，也於日常營運中推動廢棄物回收，自 2017 年起統計總公司資源回收量，並透過張貼告示與持續宣導，檢視員工是否皆遵循資源 / 廚餘回收相關規定。此外，公司內部亦大力推動文件表單 e 化、倡導員工自備餐具 / 環保杯，以及優先選購再生紙等環保產品，定期盤點各項資源落實最佳效用，體現聖暉人愛物惜物之精神。

### 2019 年度總公司廢棄物回收量

	處理方式	總重量 (kg)
一般垃圾	生活垃圾等不可回收之廢棄物，由大樓管委會委託合格廠商收集後進行焚燒或掩埋。	統一由同仁自行至大樓垃圾集中收集區丟棄，故未進行統計。
廚餘	由大樓管委會委託專業合格的廠商統一回收堆肥使用。	620
資源回收	如廢紙、廢塑膠、廢玻璃罐、鐵鋁罐等，由大樓管委會委託專業合格的廠商統一進行回收再利用。	562

註：各施工區域之回收資源使用量，則依各工程合約之規定，其回收方式不盡相同，故未統計資料。

### 日常營運物資節約措施



文件影印儘量使用雙面，以可拆除方式裝訂，少用膠裝裝訂



自備隨身杯、環保筷，少用紙杯、免洗筷



文件 e 化及使用 E-mail，減少使用紙張



自備手帕，少用面紙，擦手紙



選用再生紙



教育訓練教材 e 化



信封袋重複使用



實施垃圾分類、資源回收



員工薪資單 e 化



不使用過度包裝商品



1



2

圖 1 | 公司設置可利用 A4 回收紙存放區，落實物盡其用。

圖 2 | 總公司資源回收間張貼告示，提醒員工落實分類標準。

## 05 社會共榮

- 74 友善職場
- 88 職業健康安全
- 92 青年人才培育
- 94 社會公益

### 年度亮點

- 女性主管比例 19.72%
- 員工薪資平均數 1,338,534 元  
非擔任主管職之全時員工
- 0 職業災害重大事件 / 失能傷害率
- 獲第一名業主工安績優廠商工程組
- 培訓 10 名學子  
青年人才培育經費 2,079,576 元
- 社會參與總投入經費達 530 萬元  
社會參與總經費 5,336,878 元 / 志工時數 569 小時
- 2 項工程社會服務專案



聖暉在追求經濟發展的過程中，秉持「以人為本」的關懷初衷，視員工為最重要的夥伴，積極打造幸福安全的友善職場、提升員工工作生活滿意度，讓聖暉成為員工自我實現的舞台；另一方面，透過長期投入青年人才培育，提供獎助學金及師徒制實習計畫，支持學生就業 / 就學、進一步投入職場貢獻所學，促進產業人才永續發展；並藉由串聯在地學校、社區及非營利組織，投入資金及志工人力於多項社會公益、人文藝術及環保專案執行，共同促進社會包容成長、共榮共好，體現企業公民的精神！



## 友善職場

102-8、102-36、201-3、202-1~2、401-1~3、402-1、404-1~3、405-1~2、406-1、408-1、412-2、419-1

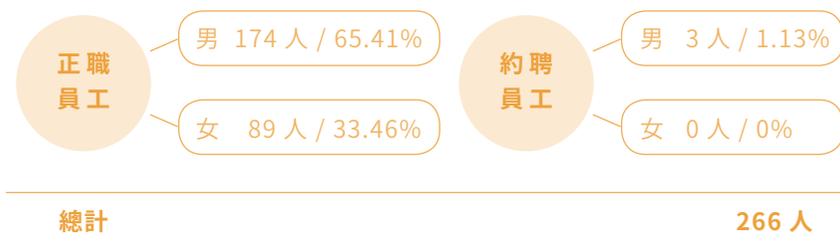
聖暉深信「人才是企業成功的基石」，除了提供具競爭力的薪酬設計與各項福利措施，亦透過建立明確績效管理制度、提供多方位專業教育訓練與人才培育計畫，積極打造健康安全友善的職場環境，吸引志同道合的多元人才將聖暉作為個人職涯發展的舞台，發揮所長，同時秉持共同努力、共享榮耀的精神，與聖暉一起成長茁壯、邁向企業永續經營。

### | 人力組成與分佈

聖暉以「組成高品質工程技術服務團隊」為目標，透過內部引薦及外部管道招募人才，過程中採公平公正作業模式，嚴謹遵守各地法規標準、抵制就業歧視，並注重員工公平晉升之權益，不因性別、年齡、種族等非專業能力表現因素，限制員工職涯發展機會。人員聘雇以正職員工為主，但遇有特殊工程或專案時，亦採約聘方式聘雇人力，2019 年 12 月 31 日聖暉正職員工人數為 263 人，約聘人員 3 人，且皆為全職員工，未有兼職員工，其中未雇用任何童工，並包含原住民員工 2 位及身心障礙員工 3 位，皆達到或超過法定標準，台灣當地聘僱率為 100%。此外，聖暉員工男女比例分別為 66.54%、33.46%，係因業務內容為工地現場監造管理，故男性比例偏高，公司內部亦長期推動及落實各項性別平等友善政策、促進職場多元包容。2019 年起已將集團內公司納入本報告書相關統計中，提升數據揭露之完整性。

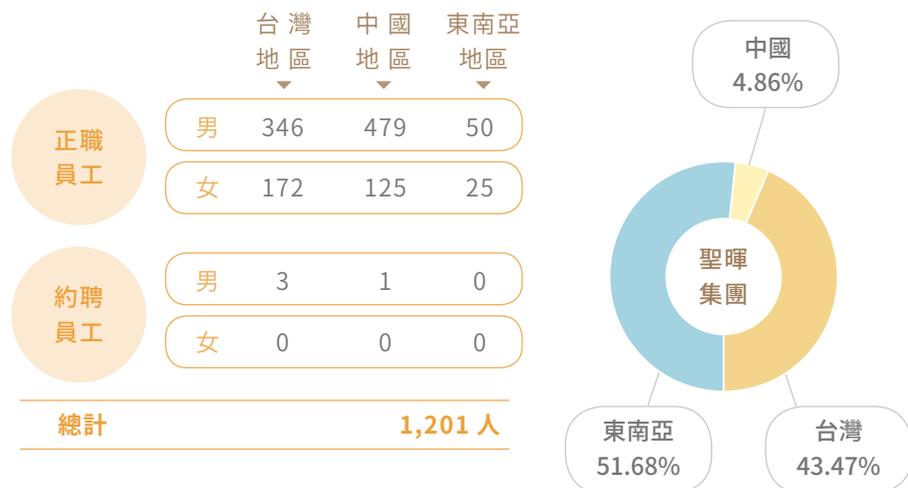


## ■ 2019 年度聖暉員工聘僱別統計



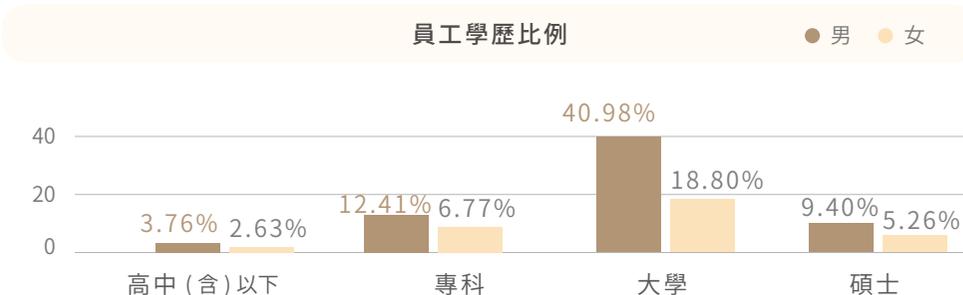
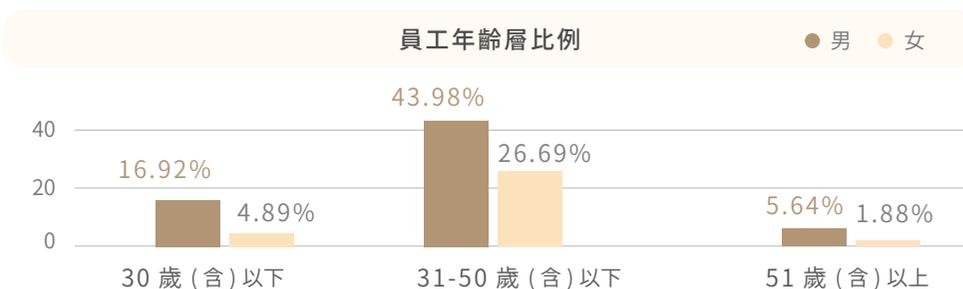
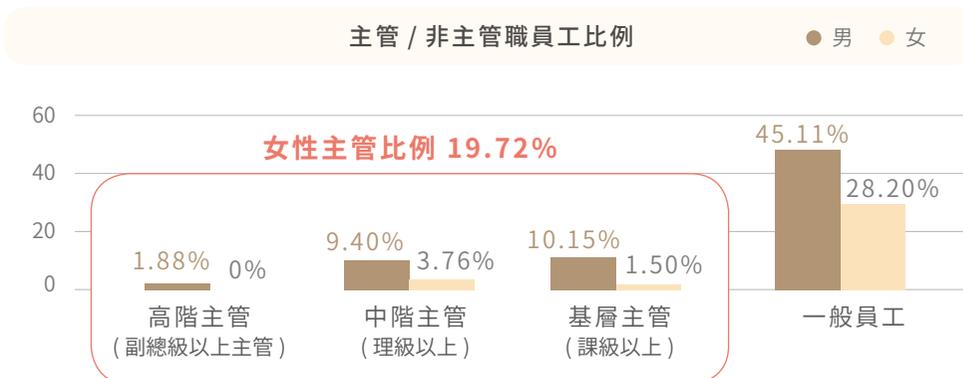
註：聖暉約聘人力主要為聘任已退休之工程前輩進行經驗傳承，偕同具專技證照之人才配合技術支援，配合產學方案培訓新血。透過彈性的聘僱方式滿足前端用人需求。

## ■ 2019 年度聖暉集團員工人力分佈



\* 報告書新增揭露項目，以 2019 年 12 月 31 日當日在職人數統計。包含本公司及聖暉集團公司。

## ■ 2019 年度聖暉員工多元化百分比



## ■ 2019 年聖暉集團員工年齡分佈

員工性別	年齡	台灣地區		中國地區		東南亞地區		合計
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	
男性	30 歲以下	81	15.55%	222	36.69%	17	22.67%	320
	31-50 歲	233	44.72%	238	39.34%	31	41.33%	502
	51 歲以上	35	6.72%	20	3.31%	2	2.67%	57
女性	30 歲以下	27	5.18%	60	9.92%	14	18.67%	101
	31-50 歲	135	25.91%	63	10.41%	11	14.67%	209
	51 歲以上	10	1.92%	2	0.33%	0	0.00%	12
人數小計		521		605		75		1201

## ■ 2019 年聖暉集團重要營運據點當地聘僱比例

員工類	台灣地區			中國地區	
	聖暉	朋億	和碩	蘇州聖暉	冠禮
當地裔高階管理層 聘用比例 (經理級以上)	100%	100%	100%	51.28%	67.74%
當地裔聘用比例	100%	100%	100%	91.46%	94.92%

註：重要營運據點定義為年營收占集團總金額一定比例以上。2019 年度聖暉、蘇州聖暉、朋億、冠禮及和碩符合此標準。

## ■ 2019 年聖暉集團新進離職率

2019 年度 新進員工	台灣地區		中國地區		東南亞地區		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例		
性別	男	77	71.30%	132	81.48%	18	78.26%	227
	女	31	28.70%	30	18.52%	5	21.74%	66
年齡	30 歲以下	48	44.44%	104	64.20%	14	60.87%	166
	31-50 歲	52	48.15%	55	33.95%	8	34.78%	115
	51 歲以上	8	7.41%	3	1.85%	1	4.35%	12
新進率		20.81%		26.26%		39.66%		24.54%

2019 年度 離職員工	台灣地區		中國地區		東南亞地區		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例		
性別	男	67	79.76%	79	81.44%	5	71.43%	151
	女	17	20.24%	18	18.56%	2	28.57%	37
年齡	30 歲以下	21	25.00%	51	52.58%	5	71.43%	77
	31-50 歲	48	57.14%	46	47.42%	2	28.57%	96
	51 歲以上	15	17.86%	0	0.00%	0	0.00%	15
離職率		16.18%		15.72%		12.07%		15.75%

註：聖暉集團積極深耕台灣及向中國、東南亞地區拓展業務，新進員工比例皆大於離職比例。  
新進率 = 當年該地新進員工人數 / 當年該地員工總人數；離職率 = 當年該地離職員工人數 / 當年該地員工總人數。

## 薪酬制度

為吸引及留任人才，人資部定期審視公司整體薪酬水準、經濟趨勢，提供具競爭力薪酬，並依據員工專業知識技能與工作職掌，連結營運、部門及個人績效，將獲利盈餘與員工分享，以期提供同仁合理之薪資報酬。2019 年度聖暉薪資平均調幅為 4.17%，經董事會核准之員工酬勞為 79,943,208 元本工資，非擔任主管職務全時員工薪資平均數為 1,338,534 元，中位數為 1,080,058 元，高於市場水準，聖暉集團重要營運據點之標準薪資亦皆高於當地基本薪資。

### 管理指標

#### 重要營運據點標準薪資與當地基本薪資比

(本年度達標，優於基本薪資及年度調整薪資)

	台灣			中國	
	聖暉	朋億	和碩	蘇州聖暉	冠禮
男性基層人員最低薪資與當地基本薪資比	1.25	1.28	1.30	1.68	1.37
女性基層人員最低薪資與當地基本薪資比	1.29	1.33	1.13	1.98	1.37

註：重要營運據點定義為年營收占集團總金額一定比例以上。2019 年度聖暉、蘇州聖暉、朋億、冠禮及和碩符合此標準。標準薪資定義為：最低勞雇等級員工全職薪資，實習生不在此定義中。

### 重要營運據點男女薪酬比

員工類別 / 性別	台灣						中國			
	聖暉		朋億		和碩		蘇州聖暉		冠禮	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
高階主管 (副總級以上)	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-
中階主管 (理級以上)	1	1.11	1	0.89	1	0.9	1	0.98	1	-
基層主管 (課級以上)	1	0.95	1	0.88	1	0.8	1	0.85	1	0.79
一般員工	1	1.04	1	0.85	1	0.99	1	0.88	1	0.88

註：以男性為基準比 1 計算，聖暉、朋億、和碩無女性高階主管及冠禮無女性中高階主管。

## 人才管理與發展

本公司訂定《績效管理辦法》讓同仁清楚得到工作成果與回饋，同時作為組織管理之重要方式。每年於期中、期末進行兩次績效評核，評核結果與薪酬做連結，並透過表單設計，引導主管針對部屬工作成效提供指導回饋，加以發掘員工潛能、選拔人才進行職務調動或晉升規劃；而針對員工工作缺點，主管亦可即時充分溝通、調整或協助支援，與部屬共同擬定改善對策與目標期程；人資部門亦協助安排適當課程，以期共同達成改善目標。

另一方面，聖暉也已建立績效面談制度，作為績效評核參考依據，另由人資部門依「人才六矩陣」與「繼任計畫」，建立訓練藍圖及個人職涯發展規劃，提供每位同仁就職涯發展並與主管進行良好的雙向溝通；公司每年度亦根據績效評核結果，執行員工晉升提名與評議，提供優秀同仁升遷之機會。2019 年度已晉升 16 位管理職主管，接受績效評核人數達 247 人，績效評核完成率 100%。

### 績效目標設定

每年年初 (1 月) 依據組織策略目標由上而下展開營運處 / 部門 / 個人年度工作計畫，副總經理級以上之目標設定由集團總部直接追蹤管理，其餘由主管與部屬直接進行雙向溝通，共同訂定績效目標及相關執行計畫。

### 年中目標進度檢視

每年年中 (6-7 月) 進行目標進度檢視

### 年終檢視與考核

每年年終 (11-12 月) 依設定之工作計畫內容進行年終考核，依據其考核結果，作為未來晉升、獎懲與人才培育的參考依據。

## 接受績效評核員工占總員工人數涵蓋率

員工性別	員工類別	人數	涵蓋率
男性	高階主管 (副總級以上)	4	80.00%
	中階主管 (理級以上)	25	100%
	基層主管 (課級以上)	27	100%
	一般員工	108	90.00%

接受績效評核占男性員工涵蓋率 92.66%

員工性別	員工類別	人數	涵蓋率
女性	高階主管 (副總級以上)	-	-
	中階主管 (理級以上)	10	100%
	基層主管 (課級以上)	4	100%
	一般員工	69	92.00%

接受績效評核占女性員工涵蓋率 93.26%

接受績效評核員工人數  
占總員工人數涵蓋率 92.86%

註：男女接受績效評核比率 (%) = 接受評核人數 / 該性別總員工數。  
董事長、任職未滿 3 個月、評核期預計離職及約聘人員免受績效評核，故應評核人數為 247 人，實際評核人數為 247 人，績效評核完成率 100%；董事長績效另由董事會評估。

## 教育訓練

有鑑於科技產業日新月異，多元佈局及具備多工種產業人才，是聖暉的核心競爭優勢；而為促進企業人才符合專業水平，聖暉每年撥出一定比例經費及資源投入人才培育，採用 PDCA 品質管理模式及 E-Learning 學習平台系統，從新人教育訓練開始，為每一位員工擬訂職涯發展規劃、開辦符合其職能需求之教育訓練課程，並透過共識會議 / 座談會 / 講座 / 外訓等實體面授及線上課程等方式，提供同仁多元化的學習資源。

此外，藉由教育訓練單位定期彙整學員繳交課程作業及問卷回饋，進行教育訓練滿意度分析，以及聖暉每半年執行「職能調查分析」，從繪圖、規劃、估價及工程能力四構面，鑑別人員專業表現程度，彈性調整精進教育訓練規劃，持續開辦符合其專業需求之課程。2019 年度聖暉全員應受訓時數為 2,288 小時，實際受訓時數為 5,554 小時，員工平均受訓時數為 20.88 小時；教育訓練經費共計投入 539,550 元整。



圖 1 | 內訓聘請資深主管或專業產業人才擔任講師，提供同仁深入的實務經驗與專業知識，以銜接產業需求。

## ■ 聖暉人才培育執行步驟



### P 計畫

每年年底規劃次一年度教育訓練計畫及個人發展計畫，並以「核心價值訓練、專業訓練、管理訓練及通識訓練」為四大主軸，依據不同職級設各自的應受訓時數，透過職能管理，強化員工的在職教育，讓同仁能在變動的工作中，具備實踐策略目標之能力，並藉由教育訓練的場合，激發個崗位之間的同仁互相腦力激盪，跳脫固有框架，彼此互相砥礪，朝向專業服務前進。

### D 執行

依據上述的計畫進行開班作業，透過訓練課程邀請內外聘講師分享專業知識與實務經驗，一方面藉由主管高度參與教育訓練，培育主管擔任講師，訓練主管的表達與思考、更切身傳承實務經驗；另一方面，受訓人員在參與完成訓練後，也可以將實務經驗具體運用於工作中。

### C 確認

為檢視訓練成效，我們要求學員於每次課堂結束後提供學習心得筆記，方能通過學分，以評估學員的學習成效。並於受訓後一個月由部門主管對其評價是否有助於提升工作效能，若無法持續提升專業技能，將再次進行深度學習，或輔導擔任其他類別職務；每半年進行績效考核，將訓練結果與績效、獎勵、晉升等連結，以達成員工終身學習之目標，並透過職能分析來確認教育訓練是否有助於改善工作方法及提高效率。

### A 行動

經過課程規劃、主管高度參與 / 學員回饋、學習成效評估、績效考核職能分析，以及每年年底進行教育訓練滿意度調查，並透過問卷獲得員工對於公司教育訓練成效更直接的評分數據，作為下一年度研擬《聖暉人才培育計畫》改善方案之具體依據。

## ■ 聖暉人才培育計畫



### 個人發展計畫與職能管理作為

- 訂定個人年度計劃：每年由同仁依據公司發展需要、職責所需能力及個人發展意向訂定。
- 資深同仁帶領新進員工：藉由資深同仁經驗傳承與生活引導，快速融入公司文化與養成作業習慣。

### 核心價值訓練

- 新進人員訓練：引導新人認識工作環境，了解管理制度與部門作業。
- 企業文化訓練：建立全體同仁一致價值觀，認同組織文化。

### 專業訓練

- 專業職能訓練：增進員工專業知識與技能。
- 結案報告：培養解決問題的能力。

### 管理訓練

- 高階 / 中階 / 基層管理訓練：提升各階層主管管理能力。帶領同仁達成目標。
- 初任主管訓練：學習領導、建立團隊。

### 通識訓練

- 效能提升訓練：透過訓練提升工作技能及溝通能力。

## ■ 聖暉歷年教育訓練統計

員工類別 / 性別	平均受訓時數			單位：小時 (四捨五入)
	2017	2018	2019	
高階主管 (副總級以上)	男	11	11	20
	女	-	-	-
中階主管 (理級以上)	男	11	16	15
	女	6	13	21
基層主管 (課級以上)	男	14	17	25
	女	8	14	33
一般員工	男	15	23	23
	女	11	17	18

員工類別 / 性別	教育訓練經費			單位：新台幣元
	2017	2018	2019	
內訓	男	46,872	16,000	165,911
	女	24,374	7,000	72,129
外訓	男	145,972	299,010	233,155
	女	168,088	100,400	68,355
總金額	385,306	422,410	539,550	

內外訓	教育訓練堂數			單位：堂
	2017	2018	2019	
內訓堂數	35	91	145	
外訓堂數	104	179	179	
總堂數	139	270	324	

## ■ 2019 年聖暉集團重要營運據點教育訓練受訓情況

員工類別 / 性別	平均受訓時數 單位：小時 (四捨五入)				
	朋億	和碩	蘇州聖暉	冠禮	
高階主管 (副總級以上)	男	18	0	8	10
	女	-	-	-	-
中階主管 (理級以上)	男	21	3	13	3
	女	37	0	18	-
基層主管 (課級以上)	男	34	7	14	11
	女	48	0	19	14
一般員工	男	36	18	14	17
	女	24	16	15	7
總費用 單位：新台幣元				1,528,505 元	

註：上述資料僅揭露重要營運據點金額，若再加上集團內其他公司，總支出為新台幣 2,442,599 元。



課程包括實體面授及線上課程，透過 E-Learning 學習平台系統建立個人學習發展歷程。

## ■ 人才發展方向



## 員工福利政策

優質員工福利是人才留任的關鍵要素；聖暉以健康促進、家庭照顧、工作與生活平衡為三面向，建立完善福利制度，除新人教育訓練時，清楚告知員工可使用的各項福利資源，亦透過電子郵件定期提醒每一位同仁公司福利政策，由專責窗口協助諮詢。此外，聖暉自 2005 年成立「職工福利委員會」，由公司及福委會共同策畫福利活動，如國內外旅遊、家庭日、社團活動、年節禮券及電影票等，滿足同仁多元福利需求。2019 年度聖暉福利總支出為 4,309,950 元整，福利活動參與率為 45.86%。

### 管理指標

#### 聖暉人力發展指標

(本年度達標，教育訓練達成率 100%；專業技能達成率 80% 以上)

指標	項目	2017	2018	2019
成本指標	總教育訓練費用	385,306	422,410	539,550
	每位員工平均訓練成本	1,391	1,717	2,028
	男性員工平均成本	999	1,898	2,255
	女性員工平均成本	2,291	1,343	1,578
目標導向指標	個人計畫達成率	84.75%	85.00%	84.77%
	專業技能達成率	78.38%	87.98%	81.05%
	教育訓練達成率	100%	100%	100%
	教育訓練滿意度	83.48%	91.87%	83.63%
人力資本指標	員工報酬率 (營收 / 總薪酬)	13.32	10.63	7.83
	員工生產力 (營收 / 員工人數) 單位：千元	14,722	17,215	11,421
職涯發展指標	關鍵職位人員占比	100%	100%	100%
	參與績效考核人數占比	83.76%	100%	92.86%



## ■ 聖暉員工福利制度

項目	說明
完善休假制度	依據勞基法規定辦理。
團保	提供由公司全額付費之人壽保險、意外傷害險、醫療保險與出差期間之旅行平安險等。
育嬰留職停薪	任職滿半年後，於每一子女滿三歲前，且其配偶亦就業者，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾兩年。 同時撫育子女兩人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育兩年為限。
一般留職停薪	因病、公司派訓者或其它事由，可申請留職停薪。
公司股票	發行員工權利限制型新股。
員工旅遊	每年定期規劃國內外旅遊，讓員工放鬆充電。
健康檢查	提供免費的健康檢查，關心每位員工的健康狀況。
教育訓練	依據同仁職能需求，提供專業、健康、安全議題的內部與外部教育訓練。
退休金	符合當地法令規定之退休金提撥制度。
禮金	三節禮金、生日禮金、結喪喜慶補助與生育補助。
急難救助金	因意外住院之急難救助金。
優秀子女獎學金	鼓勵同仁品學兼優子女，給予正向鼓勵，期待其未來進入職場，回饋社會。
獎金	個人績效獎金、年終獎金、專案激勵獎金與提案獎金。
多元活動	員工家庭日活動、社團活動與聯歡尾牙活動。

## ■ 聖暉福利支出統計明細

福利支出	2017		2018		2019	
	人數	請領金額	人數	請領金額	人數	請領金額
福委會						
旅遊、慶生會、體育康樂設施及活動	聖暉同仁	3,538,959	聖暉同仁	4,345,705	聖暉同仁	3,387,434
聖暉						
優秀子女獎學金	5	30,000	7	28,000	15	47,000
生育禮金	17	85,000	13	65,000	11	55,000
結婚禮金	7	118,750	9	170,100	5	84,000
喪事慰問金	6	170,850	3	89,113	4	215,516
住院補助	2	10,000	-	-	2	10,000
免費健康檢查	92	331,000	88	374,000	122	511,000
合計		4,284,559		5,071,918		4,309,950

註：聖暉提供正職員工各項福利支出依工作規則辦理；另由於子公司各項福利支出項目尚在整合中，故今年暫未揭露，預計於 2020 年進行揭露。

### 性別平等與育嬰留停措施

聖暉保障員工休完育嬰假能回到相同或相當工作崗位，不損害其職涯發展，並依據「性別工作平等法」於「工作規則」明訂產檢假、產假、家庭照顧假、陪产假及育嬰留停相關規定。受僱者任職滿一年、每一位子女滿3歲前，可申請育嬰留職停薪至該子女滿3歲止。此外，聖暉與優良托嬰機構簽定托嬰優惠合約，提供同仁更平價的托嬰選擇。

聖暉育嬰留停 / 復職統計	2017		2018		2019	
	男	女	男	女	男	女
符合育嬰留停申請資格人數	40	19	46	18	45	16
實際申請育嬰留停人數	0	2	0	2	0	2
育嬰留停預計於當年度復職人數	0	2	0	1	0	2
實際育嬰留停復職人數	0	1	0	1	0	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	1	0	0	0	1
育嬰留停申請率 (%)	-	10.53%	-	11.11%	-	12.50%
育嬰留停復職率 (%)	-	50.00%	-	100%	-	100%
育嬰留停留存率 (%)	-	100%	-	0%	-	100%

### 退休金管理

聖暉依據「勞動基準法」訂定符合規定的員工退休辦法，並依法定標準提撥及給付退休金予公司員工；提撥計畫依「勞工退休金條例」規定，依勞工每月工資6%之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，保障員工權益；提撥之退休基金由行政院勞工委員會勞工退休基金監理會統籌管理，每年退休金提撥金額經過專業精算師計算，確認提撥金額能保障公司員工未來的福利。2019年12月31日之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計8,878千元。

### 員工旅遊與家庭日

為促進員工在工作之餘，也能兼顧休閒生活以達樂活型態 (LOHAS- Life of health and sustainable)，公司提供員工定額旅遊補助，由福委會安排優質旅行社規劃國內外旅遊，再由同仁票選出旅遊地點，鼓勵同仁攜帶眷屬參加，藉由活動的參與，拉近同仁及家人的距離，進而提升對公司的認同感。

除了不定期舉辦全員活動，公司也鼓勵同仁自辦各式健康活動與成立社團（瑜珈、球類競賽、登山等）。2019年度福委會專款共舉辦27場國內外旅遊（含員工自組國內外旅遊及聖暉家庭日），行程含德國、波蘭、日本、馬來西亞、埃及、越南、新加坡、韓國及聖暉家庭日（大板根、武陵農場）等。



## 人權維護

為保障員工權益、營造友善職場，聖暉遵守政府人權相關法規，依據《勞動基準法》、《性別工作平等法》及相關法令訂定「工作規則」以保障員工合法權益。並參考國際人權倡議規範，包括《國際人權法典》及《國際勞工公約》，不歧視且不聘用童工，並建立多元溝通管道與機制，確保每一位同仁皆享有尊嚴且平等地對待。

自 2017 年起聖暉已制定「聖暉工程人權政策」，公告於公司內部網站，每年定期檢視各項指標、落實工作環境 / 雇用條件 / 薪酬 / 教育訓練完善與晉升機會平等。同仁亦可透過「員工意見信箱」表達意見，並由專責部門處理回覆相關議題。2019 年未有任何性騷擾申訴或不法歧視事件。

### ■ 聖暉人權政策或程序員工訓練

人權政策或程序員工訓練	
總時數 (hr)	▶ 149.5 hr
受訓人數	▶ 229 人
受訓人數占全體員工比率 (%)	▶ 86.09%

註：訓練內容包括新人教育訓練之聖暉人權政策宣導（反歧視、反性騷擾、工時管理、人道職場等）、性騷擾防治法與職場霸凌預防線上課程，而為提升受訓比率所採取措施包含：

1. 於公司內部加強宣導聖暉人權政策的重要性。
2. 與績效考核與年度訓練目標結合。
3. 充分利用線上學習平台，定期發佈課程通知，跟催並鼓勵同仁進行受訓。

### ■ 人權評估機制與減緩措施

人權議題	對象	評估機制	減緩措施
安全	全體同仁	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工申訴管道</li> <li>職業病 / 災害評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新人教育訓練法規與職業衛生安全宣導。</li> <li>禁止職場暴力聲明與預防處理措施。</li> <li>不定期宣導員工安全觀念。</li> </ul>
工時	全體同仁	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工申訴管道</li> <li>員工滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工時管理系統主動檢視工作超時問題。</li> <li>每月異常工時報表。</li> </ul>
性騷擾	全體同仁	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工申訴管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新人教育訓練進行性騷擾防治內容說明。</li> <li>職場性騷擾預防處理與申訴專線。</li> </ul>
隱私權	客戶 供應商 全體同仁	<ul style="list-style-type: none"> <li>業主會議</li> <li>供應商會議</li> <li>廠商自評 / 訪廠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新人教育訓練進行個資保護、智慧財產權、法規等宣導。</li> <li>簽署員工個資保護承諾書</li> <li>嚴格遵守業主合約條款及 NDA 承諾。</li> </ul>
勞資爭議	全體同仁	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議</li> <li>員工申訴管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守相關法規降低爭議。</li> <li>勞資會議溝通及宣導。</li> </ul>

## ■ 員工意見反映管道

反映管道	頻率	作為	2019 年度執行情況
 電子郵件通知	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管逐一回應與及時處理。	無接獲相關申訴。
 公司內部平台	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管逐一回應與及時處理。	無接獲相關申訴。
 員工意見信箱	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管及時處理。	無接獲相關申訴。
 員工座談會	每季一次	藉由座談會分享公司營運成果及進行雙向意見交流，藉此建立同仁與主管之共識。	20 次主管會議及 1 次全員共識會議，共計 538 人次參與。
 員工滿意調查	每季一次	針對員工不滿意之項目及意見進行內部檢討管理與擬定改善作法。	員工滿意度 84.15 分 ( 滿分 100 分 )
 勞資會議	每季一次	針對員工健康、環境安全與福利事項進行雙向溝通，並將會議紀錄公告同仁週知。	舉行 4 場勞資會議，勞資雙方比例各為 50%。

註：聖暉若有營運變化、業務發展（新增專案或結案）、各別同仁調派及職涯發展有重大異動，另遵循「調動五原則」、《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》，提供員工業務交接、新環境準備及重大營運變化最短期限預告。

# 職業健康安全

403-1~3、419-1

## 職業安全管理

職業健康安全為聖暉利害關係人高度重視之議題，同時也是聖暉致力保障的目標。透過訂定環安衛政策，定期審視內部管理辦法、緊急應變程序及環境安全作業程序，落實巡檢稽核與預防措施，確保符合相關法令規範，並保護員工及承攬商健康安全。另一方面，聖暉成立「職業安全委員會」由總經理擔任主委，每季定期召開會議，共同研議、協調及規劃有關安全衛生規定事項，以有效防止職業災害發生。2019 年度委員共計 9 人，勞方比例為 56%。

2019 年完成及通過 ISO 45001 職安衛管理系統驗證，為落實職業安全衛生風險管控，新增建立內 / 外部環境及利害相關者（包含工作者）鑑別，因應內外部議題與利害關係人對聖暉的要求與期許，對風險與機會進行評估管理作業，提早採取對策或管制措施，以達組織永續經營及職安衛管理系統持續有效地運作。

“ 零工安  
零災害  
零環境危害 ”

聖暉環安衛政策：

職業安全委員會	2017	2018	2019
資方代表	7 人	5 人	4 人
勞方代表	5 人	5 人	5 人
勞方代表比例	42%	50%	56%
勞方代表占全體員工比例 (%)	2%	2%	2%

## 職業安全管理作為

安全規範

遵循 ISO 45001 管理要求制訂管理辦法與作業程序。

巡檢稽核

依據環安衛監督與量測程序書，不定期稽查工作區作業及消防設備。

風險評估

依據危害鑑別與風險評估管理程序書定期執行工作區安全風險鑑識，依危險嚴重度、發生率及曝露率判定風險等級，提出改善高風險因素改善措施使其降為低風險。

持續改善

針對異常或缺失提出限期改善並持續追蹤至改善完成，並於工作場所顯眼處張貼宣導健康與安全相關資訊。

## ■ 職業安全衛生教育訓練及稽核作業



稽核作業	
進場危害告知	進場前會針對整體工作事項進行危害告知，並提供危害因素告知單至各承攬商詳閱。
工具箱會議	每日開工前對承攬商針對當天工作內容做危害告知。
每日巡檢紀錄	每日於施工中進行安全衛生巡視，並填寫「每日巡檢紀錄表」留存。
酒測管制	每日工具箱會議時，檢查各施工人員精神狀況是否良好、有無酒氣，若發現異常會請該人員停止作業。若現場發現有攜帶或飲用酒精性飲料之情形，除請該員離場外並依規定開罰。



聖暉貫徹「零工安、零災害、零環境危害」環安衛政策，以正確工作程序，落實施工管制。2011 年 11 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日累積達成 4,522,744 小時無災害工時，並獲得勞動部職業安全衛生署頒發累計達成 4,431,568 小時無災害工時紀錄證書（累計時間 2011 年 11 月 1 日至 2019 年 10 月 31 日），且持續維持良好工安管理；2019 年度更獲得「中宇環保工程公司」予以評定「工安績優廠商 - 工程組 第一名」之殊榮，展現聖暉職業衛生安全表現獲得業主肯定。

## ■ 聖暉歷年職業傷害統計

職業傷害統計	2017	2018	2019	計算方法
缺勤率 (男)	0.19%	0.36%	0.49%	(年度缺勤天數 / 年度總出勤數) * 100%
缺勤率 (女)	1.06%	0.92%	1.29%	(年度缺勤天數 / 年度總出勤數) * 100%
工傷率	0	0	0	職業傷害件數 X 200,000 / 總經歷工時
職業病率	0	0	0	職業病件數 X 200,000 / 總經歷工時
損失日數比率	0	0	0	總損失工作天數 X 200,000 / 總經歷工時
死亡人數	0	0	0	
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	失能傷害人次數 * 1,000,000 / 總經歷工時
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	失能傷害人總損失日數 * 1,000,000 / 總經歷工時
綜合傷害指數 (FSI)	0	0	0	$\sqrt{FR * SR / 1,000}$

註：本數據由人資部及質保部根據相關通報事件進行統計，2019 年聖暉承攬商及聖暉集團重要營運據點朋億、和碩、蘇州聖暉、冠禮員工及承攬商之失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及死亡人數皆為 0。另外，聖暉職務類別屬於工程前端設計及後端施工監造，故未有政府主管機關認定之特殊危害健康作業及不具有相關高風險或高特定疾病發生率職務，但聖暉仍持續提供同仁一般健康檢查及一對一現場健診諮詢服務。

## ■ 聖暉歷年工安獎金發放

工安獎金發放	2017	2018	2019
工安獎金 單位：新台幣元	20,000	30,000	30,000

註：聖暉透過建立工安績效獎勵機制，激勵同仁確實做達工作安全第一原則。



圖 1 | 無災害工時紀錄證書，累計 4,431,568 小時。

圖 2 | 聖暉於工地舉辦員工及承包商 AED 教育訓練。

## 職業健康促進

為促進員工享有更完善的健康管理制，聖暉優於法令規定，每年提供到職滿一年同仁執行健康檢查，並由質保部定期追蹤 / 提醒該年度尚未進行健康檢查同仁善用公司資源，及舉辦職業專科醫師臨場健檢服務，讓有需求的同仁進一步面談了解自身的健康狀況，提前降低風險；並透過建立無菸害管制措施、每年定期施測總公司辦公室 CO<sub>2</sub> 濃度，每季定期量測辦公室室內照度，打造清新安全的職場環境。

此外，質保部每月發佈健康相關知識、張貼公告健康宣導、租借或購買健康相關書籍以及不定期舉辦各類議題健康促進宣導活動，如流行疾病防治、心血管疾病預防、良好運動飲食習慣……等，提升同仁健保常識，強化健康自主管理能力。2019 年參與免費健康檢查的員工人數共計 122 人，投入金額為 511,000 元整。

### ■ 聖暉健康檢查執行情況

免費健康檢查	2017	2018	2019
完成健康檢查人數	92	88	122
健康檢查利用率 (%)	38.17%	40.93%	56.74%
投入金額 單位：新台幣元	311,000	374,000	511,000

註：健康檢查利用率 = 實際參與健檢人數 / 可免費參與健檢人數。

### ■ 2019 年度聖暉健康服務及活動

健康服務活動項目	場次	參與人次
職業專科醫師到場健診	1	6
職場不法侵害預防宣導	1	233
菸害防治宣導	1	19
健康促進宣導 ( 流感防治、心血管疾病預防 )	13	263

### ■ 2019 年度辦公室 CO<sub>2</sub> 濃度施測

總公司 CO <sub>2</sub> 施測日	數值	達標情形	備註
2019/3/4	572-740ppm	達標	容許標準 5,000ppm 以內
2019/9/5	841-1,209ppm	達標	容許標準 5,000ppm 以內

註：二氧化碳被視為室內空氣品質良窳最重要的指標，同時也是用來評量室內人員密度是否過高以及換氣效率是否良好之重要指標。質保安全部依據「職業安全衛生法施行細則」第 17 條規定進行作業環境監測，每年聘請外部專家分別於三月及九月進行總公司辦公室 CO<sub>2</sub> 濃度檢測，以人員處為測定點位，隔間辦公室等為量測位置，共設定 30 個檢測點，透過專業二氧化碳偵測儀器，了解其作業環境是否符合標準範圍內。

## 青年人才培育

「青年世代是一個國家社會未來 20 年後的樣子。」在瞬息萬變的科技領域中，聖暉相信源源不絕的優秀人才，是企業成功的基石，亦視為產業注入突破創新的能量；因此，聖暉長期致力於青年人才培育，串聯大專院校、教育主管機關等多方資源，舉辦校園座談會、設立獎助學金，以及提供業界實習機會，以師徒制方式帶領青年學子，結合理論與實務「做中學」，積極為下一世代創造競爭力。2019 年度與北科大、雲科大、中山醫大合作，投入青年人才培育經費共計 2,079,576 元整，培訓 10 名學子（其中一位實習生結業後成為聖暉正式員工），並進行 5 場校園專題演講，提撥獎助學金幫助青年人才生涯發展。

### 管理指標

**青年人才培育** (本年度達標，產學合作培訓至少 4 名學子)

聖暉提供青年學子到工地現場實際體驗學習的機會，由資深主管擔任指導老師帶領學生入行。



◀ 左圖為實習生執行無塵室溫溼度檢測。

### ● 校園座談會

2019 年 10 月舉辦北中南 3 場大專院校「工程職人業界經驗分享會」，共 108 人次參與。



### ● 企業實習

聖暉與相關校系確立穩定的合作關係，每年皆開放企業實習名額，提供對工程領域有熱忱的青年朋友「暑期實習」、「學期實習」以及「學年實習」之三種方案，讓學生取得實習學分，也讓學生提早進入職場觀摩、提高對產業的認識，將課堂所學理論實際用於工程專案。2019 年聖暉企業實習共計 8 位實習生（學期實習 1 位，暑期實習 7 位），投入經費 1,342,973 元，並視實習表現額外提供優秀獎勵金。其中 1 名學期實習生現已成為聖暉正式員工。



▲ 上圖為聖暉企業實習生進行結業報告。

### ● 產學訓計畫

聖暉自 2011 年起參與勞動部勞動力發展署產學訓計畫，提供青年學子就學 / 就業雙軌並行方案，藉由多元專業資源、提供生活津貼，減輕學生就業壓力與經濟負擔，同時培育其面對產業變化所需的專業技術，以順利接軌產業界。2019 年培訓 2 名產學訓生，投入經費 526,603 元。

### ● 設立獎助學金

聖暉每年度提撥獎助學金支持青年學子安心就學，2019 年度提撥雲科大獎學金共計 210,000 元整。

## ■ 2019 年度聖暉企業實習專案 - 實習生回饋



“  
有幸參與到人生第一次「消防安檢」  
從對圖到測試各個消防系統的過程，對我來說都  
都是非常難得的經驗！  
”

陳銘鈞 / 聖暉企業暑期實習生、北科大能源與冷凍空調工程系大二生

進到聖暉才發現原來工程師不是只有「監工」這麼簡單，文書能力和電腦繪圖能力只是「基本中的基本」，打開施工圖，密密麻麻的代號和一大堆從來沒看過的圖案，確實震驚了我；多虧指導我的工程師非常仔細的講解，教導我圖上各個設備配置位置和需求，結合學校所學，讓我有事半功倍的效果，進一步了解到一項工程的完成，過程竟是如此的嚴密繁雜。而身為一個工程師，溝通技巧更是不可避免，如何建構業主和師傅之間的橋樑等等，都必須依靠工程師溝通，施作過程才能順利進行下去；另一方面，參與到消防系統工程，是我一項重大收穫，不僅讓我學習整個系統的運作模式，還有幸參與到人生第一次「消防安檢」，從對圖到測試各個消防系統的過程，對我來說都是非常難得的經驗。

兩個月的暑期實習，雖然短暫，但也非常充實；我也在一邊認識的同時，思考著未來出路。現在的我，雖然距離成為一個工程師，還遠遠的不及格，但透過這次的實習體驗，我已經知道自己缺乏什麼，該往什麼方向去充實與加強。想起一位前輩曾經跟我說：「工程師雖然工作繁忙，但同時能學到的東西是非常多的。」透過這次實習，我對這句話有了特別深的感觸，也感謝聖暉給我實習的機會，讓我各方面的能力得到提升，視野更加開闊了。



“  
在聖暉實習讓我更認識工程師的職務內容，同時  
也讓我在大學所學的知識，有實地應用的機會，  
朝往成為專業的無塵室工程師，更靠近一步了。  
”

吳少文 / 聖暉企業暑期實習生、北科大能源與冷凍空調工程系大三生

指導我的吳東慶工程師（綽號東東），不僅常關心我的適應狀況及工作內容，提點我工作基本態度、專業知識及工作訣竅，對我指導有佳，而我主要也跟著他一起跑無塵室工地。印象特別深刻的是，有一次當大夥把天花板的鋁框裝好後，發現 FFU 裝不上去，眼看工地師傅各個都裝不上去，我心想該不會要把整個天花板的鋁料全拆了，這是我認為唯一且最麻煩的方式；但東東工程師拿尺測量 FFU 最大的長寬（機台的對角線），駁回提議，並親自上陣證明可以裝上 FFU，於是工程又順利進行了。後來東東工程師告訴我，儘管具備專業知識與多年經驗，若有疑慮就以實際行動證明，「找出問題、分析問題、解決問題」，是我們的專業所在。另一位指導我的輔哥，也會隨時問我工程進度、各個冷卻排水孔位置、防火門左開還是右開，以及現場施工的單位及施工內容……等等，讓我從無知到慢慢進入狀況，也學到不少作圖方面的技巧。

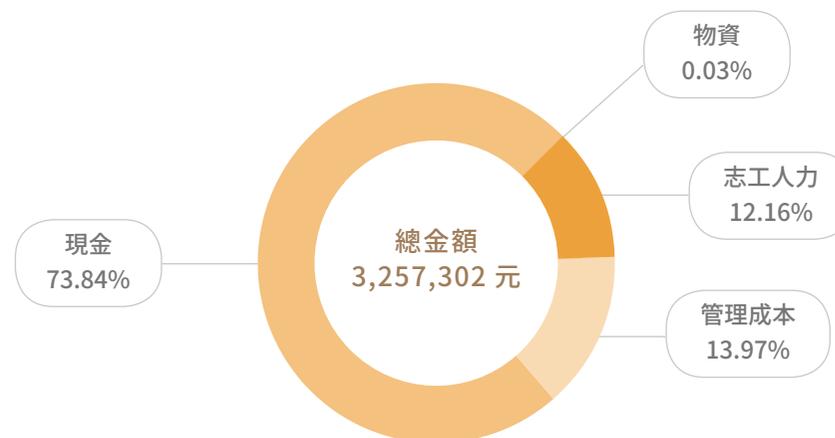
兩個月的實習，我看著一層無塵室從開始蓋到結束收尾，很多事情跟以前想的很不一樣，特別是工程師職業的真實樣貌；原以為只是設計及修改工程圖，沒想到還要處理各種雜事並監督工地施工及進度，既要獨立作業，又要有判斷和決策能力，同時控制品質與進度。過程中也很感謝工程師和主管們的傾囊相授，以及對我的包容與指導；實習時間很短、所學有限，但我認為在聖暉實習讓我更認識工程師的職務內容，同時也讓我在大學所學的知識，有實地應用的機會，朝往成為專業的無塵室工程師，更靠近一步了。

## 社會公益

203-1、413-1

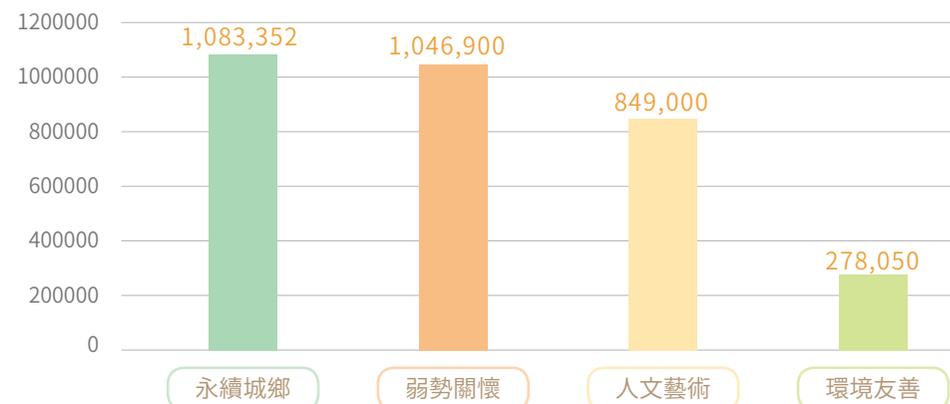
「取之於社會，用之於社會」是聖暉多年以來不變的初衷，除了平時專注於本業精進，亦積極貢獻社會，投入於慈善捐助與參與志工活動，為扶助弱勢、解決環境社會問題盡一份心力；另一方面，藉由企業核心專業技能與社會公益相結合的策略，我們也與在地社區夥伴、公益組織展開跨界合作，透過積極聆聽當地需求，提供「工程社會服務」，共同促進世代共好、永續共榮的城鄉。2019 年度聖暉社會公益投入經費共計 3,257,302 元，志工服務時數為 569 小時，共計 69 人次參與，新增 1 在地合作對象，提供 2 項工程社會服務專案。

### ■ 2019 年社會公益 - 各項資源投入比



### ■ 2019 年聖暉社會公益經費投入

註：單位新台幣元，不包含產學合作 2,079,576 元。



## ■ 2019 年聖暉社會公益投入一覽

在地紮根

關懷社會

共創永續

“ 共計 14 項捐款及專案計畫；  
超過 6 所以上之國中小學及大專院校受益。 ”

### 彰化縣 / 3 項

- 彰化縣大城國小 - 修繕怡心亭、書庫外牆整建施工
- 贊助「彰化縣數位愛的書庫」計畫
- 財團法人基督教瑪喜樂社會福利基金會 - 贊助喜樂建廠計畫



### 嘉義縣 / 1 項

- 社團法人台灣寶島行善義工團 - 第三屆「一磚一瓦，讓愛飛揚」計畫



### 台中市 / 6 項

- 臺中市立啟明學校 - 體育館通風改善工程
- 弘道老人福利基金會 - 第三屆「寒冬助老，刻不容緩」計畫
- 財團法人台灣閱讀文化基金會 - 慈善音樂會
- 弦外之音樂團 - 贊助張正傑親子音樂會
- 國立中興大學 - 贊助興學基金 24 萬元整
- 共好生活勞動合作社 - 都市飲食花園專案



### 高雄市 / 1 項

- 高雄市巴楠花部落中小學 - 贊助「愛的書庫」計畫



### 桃園市 / 1 項

- 財團法人桃園市利晉工程社會福利慈善事業基金會 - 贊助公益捐款 50 萬元整

### 南投縣 / 2 項

- 南投縣法治國小 - 贊助 7 名弱勢學童助學金 63,000 元整
- 南投縣埔里國小 - 贊助「愛的書庫」計畫



## 永續城鄉

聖暉身為企業公民的一份子，如何善用自身工程專業投入於城鄉永續發展，一直是我們致力思考與實踐的目標。自 2017 起連續三年舉辦「一磚一瓦，讓愛飛揚」活動，透過志工獎勵方案，邀集企業同仁、客戶及協力廠商走入偏鄉、貢獻專長，齊力為弱勢族群打造一個安身立命的家。另一方面，聖暉透過長期與在地社群建立連結、聆聽當地需求，2019 年提供經費及技術協助執行「臺中市立啟明學校體育館通風改善計畫」，組成更具機動性之「工程社會服務隊」，從建築體分析、改善規劃、採購發包，到進場監工施作，建置一個更涼爽、環保節能且低噪音之專業級通風設計，成功改善體育場滯悶的問題，為師生帶來更優質、多元而舒適的運動教學場域，同時體現 SDGs4.5 及 SDGs11.7 目標。

### ■ 工程社會服務專案 I



台中

#### 啟明學校體育館通風改善工程

聖暉得知啟明學校體育館的悶熱情況後，主動發揮自身專業技術，提供一條龍式完整改善服務，並利用暑假期間內施工完成。

#### 利害關係人回饋



啟明學校學務處 / 吳主任

感恩樓體育館除了平時提供學生上體育課外，也是學校舉辦大型活動及承租公益組織進行「身心障礙籃球比賽」的重要場地，相信這次的通風改善工程，將有助於未來我校不管是在教學使用或其他多元運用，品質皆有所提升。



啟明綜合職能科 / 二年級謝同學

以前夏天的感恩樓真的熱到受不了，動一下就滿頭大汗，只想在旁邊坐著休息，現在上課舒服多了。



完工！



1.



2.



4.



3.



## ■ 工程社會服務專案 II



嘉義

### 第三屆「一磚一瓦，讓愛飛揚」志工活動

「一磚一瓦，讓愛飛揚」專案已邁入第三年，透過公佈志工獎勵方案，提供餐費、交通車資、保險及志工假等補助，鼓勵同仁運用假日時間，將工程專業帶入偏鄉，從無到有，協助弱勢族群蓋房子，也在付出過程中獲得專業的成就感與榮譽感。2019 年專案執行期間為 2019/9/21、2019/9/27~9/28，協助嘉義竹崎鄉白杞村一名嚴重視障弱勢者建置家屋，志工參與共計 17 人 (包括協力廠商 3 人)。

1.



卸貨



整地



清點物料



架設鋼構

2.



灌泥前置作業



鋪灌水泥



測量隔板

3.



內裝間隔



內裝鐵窗

>>> > >

讓愛飛揚



## 弱勢關懷

聖暉與在地社福團體「弘道老人福利基金會」連續第三年合作「寒冬助老，刻不容緩」計畫，提供經費與人力的支持，邀請企業同仁擔任志工，以一對一的方式，陪伴獨居弱勢長輩採買生活日用品，提升長輩與社會的連結，更從中體悟：關懷從沒有這麼遙遠，只要透過簡單的小小行動，就能創發人情的溫暖。

長輩搭乘無障礙交通接送車。

聖暉志工陪伴弱勢長輩一起享受購物趣。



## 人文藝術

下一代的教育品質，是聖暉關心的主題，也相信藝術文化的土壤，有助於整體人類社會心靈素養與生活品質的提升，因此，聖暉偕同客戶一起長期與「台灣閱讀文化基金會」合作，協助偏鄉各中小學設立書庫與購置數位學習設備，促進知識的交流；另一方面，透過贊助在地優秀藝文團體舉辦慈善音樂會，創造偏鄉弱勢孩子也能享有多元藝文體驗及學習發展的機會。截至 2019 年底，聖暉已贊助全台各地共 11 間中小學設立「愛的書庫」，歷年累計投入金額共計 2,120,000 元整。



聖暉長期贊助偏鄉學校設立書庫，推廣閱讀文化。



2019 年亦贊助「愛的書庫」慈善音樂會、弦外之音樂團 - 張正傑親子音樂會，支持藝文發展。

## 環境友善

氣候變遷與環境生態存續，已是地球公民必識的課題，聖暉企業內部定期發佈「環保 EDM」，持續宣導各項環保資訊，將節能減碳、珍惜資源等觀念落實於日常生活的每一個環節；每年也透過舉辦各項環保倡議活動，如環保鐵便當日、Earth Hour 地球關燈一小時、二手物資募集活動，以具體的行動回應環境議題。

### 愛的書庫 - 感謝狀



每年定期盤點公司二手物資及發起募資活動，將不需要但仍可使用的物資轉贈給需要的團體。2019 年聖暉捐贈電腦主機 5 台、液晶螢幕 3 台予綠色奇蹟公益平台。

聖暉同仁響應「臺中好環保」政府減塑政策，訂購環保鐵便當。



聖暉同時關注在地環境永續的發展，2019 年提供專案經費 10 萬元支持「共好生活勞動合作社」於台中綠川旁建置共好生活站示範站，作為長期推廣都市環境教育與永續家園運動的聚點，並與環境講師共同合作舉辦 3 場友善環境工作坊，鼓勵同仁帶著家中的小朋友一起捲起袖子、動手綠化社區，透過企業員工接觸生態工法、食農教育等多元環境議題，深化自身對於環境的認識與使命感，回到工作崗位進一步為永續城鄉願景努力。



聖暉與共好生活合作社聯合舉辦省水菜箱、昆蟲旅館及都市飲食花園等 3 場友善環境工作坊，吸引社區居民、聖暉員工及其他對環境議題有興趣人士等，共計 42 人次參與。

## ■ 社區綠化



### 共好生活示範站

聖暉贊助共好生活勞動合作社在台中都會區建置「共好生活站」作為長期推廣永續議題的基地。

#### 整建前 / Before



#### 整建後 / After



# 06 附 錄

---

- 102 關於本報告書
- 103 GRI 永續性報導準則內容索引
- 110 第三方查證



## 關於本報告書

102-46、102-50~54

聖暉工程科技股份有限公司 (以下簡稱聖暉或本公司) 自 2013 年開始，每年定期發行企業社會責任報告書，持續與利害關係人溝通聖暉永續發展的進程與具體績效。本報告書為聖暉第 7 本企業社會責任報告書，為響應環保無紙化政策，您可於官網「企業社會責任專區」下載中英文電子版，或透過網站了解更多聖暉 CSR 推動成果，有任何意見回饋亦歡迎進一步與專員聯繫。

### 資料揭露時間範圍

2019 年度 (2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日)，內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐與績效數據。

### 資料範疇 / 組織內

揭露範疇主要為聖暉，部份內容涉及聖暉集團，並於報告書中分別註明。目前子公司朋億已自行發行企業社會責任報告書。

### 資料範疇 / 組織外

• 政府 / 主管機關 • 客戶 • 股東 / 投資人 • 供應商 • 社區

### 數據品質管理

財務數據 / 年度財務報告 品質資訊 / ISO 9001:2015  
環境數據 / ISO14001:2015、ISO 14064:2006  
社會資訊 / ISO 45001:2018 永續數據 / AA 1000 AS:2008

### GRI 等級

GRI Standards:2016 核心選項

### 保證等級

Type1 中度保證等級  
(經英國標準協會 BSI Taiwan 查證通過)

### 聯絡窗口

李濃 | 總管理處

電話: +886-4-2261-5288 分機 304

傳真: +886-4-2261-5277

E-mail: [Non\\_Lee@acter.com.tw](mailto:Non_Lee@acter.com.tw)

### 網站資訊



企業社會責任專區  
下載電子版



聖暉 FB 粉絲專頁

### 【審查說明】

- 內部審查：各部門蒐集相關數據及主管確認後提交 CSR 委員會，經執行秘書統一編製成企業社會責任報告書，業經各部門主管逐層審閱，最終由董事長核定。
- 外部審查：財務數據由安侯建業會計師事務所 (KPMG) 簽證之財務年報資料，以新台幣計算；其他管理之第三方認證與報告書獨立保證聲明書請參閱各章節及附錄。

# GRI 永續性報導準則與內容索引

102-55

下列指標乃參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所提出之永續性報導準則 (GRI Standards) 所對應本報告書之內容。

GRI 102：一般揭露 General Disclosures								● 核心揭露項目
項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明	項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明	
組織概況	102-1	● 組織名稱	聖暉簡介 P. 4	策略	102-14	● 決策者的聲明	經營者的話 P. 2	
	102-2	● 活動、品牌、產品與服務			102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理 P. 25	
	102-3	● 總部位置		道德與誠信	102-16	● 價值、原則、標準及行為規範	誠信經營 P. 23	
	102-4	● 營運據點			102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制		
	102-5	● 所有權與法律形式	聖暉簡介 P. 4、 詳參「 <a href="#">2019 年度聖暉集團年報</a> 」	治理	102-18	● 治理結構	治理組織 P. 18	
	102-6	● 提供服務的市場	聖暉簡介 P. 4		102-19	授予權責	永續發展策略 P. 8	
	102-7	● 組織規模			102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任		
	102-8	● 員工與其他工作者的資訊	友善職場 P. 74		102-22	最高治理單位與其委員會的組成	治理組織 P. 18、詳參「 <a href="#">2019 年度聖暉集團年報</a> 」	
	102-9	● 供應鏈	責任供應鏈 P. 54		102-23	最高治理單位的主席		
	102-10	● 組織與其供應鏈的重大改變	未有重大改變		102-24	最高治理單位的提名與遴選		
	102-11	● 預警原則或方針	風險管理 P. 25		102-25	利益衝突	永續發展策略 P. 8	
	102-12	● 外部倡議	回應聯合國永續發展目標 (SDGs) P. 16		102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色		
	102-13	● 公協會的會員資格	創新與研發 P. 34		102-27	最高治理單位的群體智識		治理組織 P. 18

GRI 102：一般揭露 General Disclosures								● 核心揭露項目
項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明	項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明	
治理	102-28	最高治理單位的績效評估	治理組織 <u>P. 18</u>	報導實務	102-45	● 合併財務報表中所包含的實體	營運績效 <u>P. 29</u> 、詳參「 <u>2019 年度聖暉集團年報</u> 」	
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	永續發展策略 <u>P. 8</u>		102-46	● 界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書 <u>P. 102</u>	
	102-30	風險管理流程的有效性			102-47	● 重大主題表列	利害關係人議合與重大議題分析 <u>P. 10</u>	
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視			102-48	● 資訊重編	修正數據已於各章節分別標註說明。	
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色			102-49	● 報導改變	利害關係人議合與重大議題分析 <u>P. 10</u>	
	102-33	溝通關鍵重大事件			102-50	● 報導期間	關於本報告書 <u>P. 102</u>	
	102-35	薪酬政策	治理組織 <u>P. 18</u>		102-51	● 上一次報告書的日期		
	102-36	薪酬決定的流程	102-52		● 報導週期			
102-40	● 利害關係人團體	利害關係人議合與重大議題分析 <u>P. 10</u>	102-53		● 可回答報告書相關問題的聯絡人			
利害關係人溝通	102-41	● 團體協約	未簽署		102-54	● 依循 GRI 準則報導的宣告	GRI 永續性報導準則內容索引 <u>P. 103</u>	
	102-42	● 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合與重大議題分析 <u>P. 10</u>		102-55	● GRI 內容索引		
	102-43	● 與利害關係人溝通的方針			102-56	外部保證 / 確信	第三方查證 <u>P. 110</u>	
	102-44	● 提出之關鍵主題與關注事項						

## GRI 200：經濟系列 Economic Series

## ★ 重大性議題

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ GRI 201 經濟績效	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a>
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a> 、友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	103-3	管理方針的評估	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效 <a href="#">P. 29</a>
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
★ GRI 202 市場地位	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a>
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a> 、友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	103-3	管理方針的評估	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
GRI 203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會公益 <a href="#">P. 94</a>
★ GRI 204 採購實務	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a>
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a> 、責任供應鏈 <a href="#">P. 54</a>
	103-3	管理方針的評估	責任供應鏈 <a href="#">P. 54</a>
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	責任供應鏈 <a href="#">P. 54</a>
GRI 205 反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營 <a href="#">P. 23</a>

## GRI 300 : 環境系列 Environmental Series

## ★ 重大性議題

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ GRI 302 能源	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-3	管理方針的評估	綠色工程技術 P. 38、溫室氣體盤查與能源管理 P. 68
	302-1	組織內部的能源消耗量	溫室氣體盤查與能源管理 P. 68
	302-3	能源密集度	溫室氣體盤查與能源管理 P. 68
	302-5	降低產品和服務的能源需求	綠色工程技術 P. 38
GRI 303 水	303-1	依來源劃分的取水量	水資源與廢棄物管理 P. 71
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	水資源與廢棄物管理 P. 71
GRI 305 排放	305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	溫室氣體盤查與能源管理 P. 68
	305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	溫室氣體盤查與能源管理 P. 68
GRI 306 廢污水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	水資源與廢棄物管理 P. 71
★ GRI 307 有關環境保護的 法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、環境管理系統 P. 67
	103-3	管理方針的評估	環境管理系統 P. 67
	307-1	違反環保法規	環境管理系統 P. 67
★ GRI 308 供應商環境評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、責任供應鏈 P. 54
	103-3	管理方針的評估	責任供應鏈 P. 54
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	責任供應鏈 P. 54
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	責任供應鏈 P. 54

## GRI 400：社會系列 Social Series

## ★ 重大性議題

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ GRI 401 勞雇關係	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、友善職場 P. 74
	103-3	管理方針的評估	友善職場 P. 74
	401-1	新進員工和離職員工	友善職場 P. 74
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	友善職場 P. 74
	401-3	育嬰假	友善職場 P. 74
GRI 402 勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	友善職場 P. 74
★ GRI 403 職業安全衛生	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、職業健康安全 P. 88
	103-3	管理方針的評估	職業健康安全 P. 88
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	職業健康安全 P. 88
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	職業健康安全 P. 88
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	職業健康安全 P. 88
★ GRI 404 訓練與教育	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、友善職場 P. 74
	103-3	管理方針的評估	友善職場 P. 74
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	友善職場 P. 74
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	友善職場 P. 74
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	友善職場 P. 74

**GRI 400：社會系列 Social Series**
**★ 重大性議題**

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ GRI 405 員工多元化與平等機會	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a>
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a> 、友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	103-3	管理方針的評估	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	405-1	員工多元化與平等機會	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
★ GRI 412 人權評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a>
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a> 、友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	103-3	管理方針的評估	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	友善職場 <a href="#">P. 74</a>
GRI 413 當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會公益 <a href="#">P. 94</a>
★ GRI 414 供應商社會評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a>
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a> 、責任供應鏈 <a href="#">P. 54</a>
	103-3	管理方針的評估	責任供應鏈 <a href="#">P. 54</a>
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	責任供應鏈 <a href="#">P. 54</a>
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	責任供應鏈 <a href="#">P. 54</a>

**GRI 400：社會系列 Social Series**
**★ 重大性議題**

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
GRI 418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	服務品質 <a href="#">P. 47</a>
★ GRI 419 社會經濟法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a>
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a> 、誠信經營 <a href="#">P. 23</a> 、友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	103-3	管理方針的評估	誠信經營 <a href="#">P. 23</a> 、友善職場 <a href="#">P. 74</a>
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	誠信經營 <a href="#">P. 23</a> 、友善職場 <a href="#">P. 74</a>

註：所使用 GRI Standards 以 2016 發行版本為主。

**聖暉特定主題 Specific to Acter**
**★ 重大性議題**

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ 創新技術服務	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a>
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a> 、創新與研發 <a href="#">P. 34</a>
	103-3	管理方針的評估	創新與研發 <a href="#">P. 34</a>
		研發經費投入與產出效益評估	創新與研發 <a href="#">P. 34</a>
★ 客戶服務與管理	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a>
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 <a href="#">P. 10</a> 、服務品質 <a href="#">P. 47</a>
	103-3	管理方針的評估	服務品質 <a href="#">P. 47</a>
		客戶滿意度評鑑	服務品質 <a href="#">P. 47</a>

# 第三方查證

102-56



## 獨立保證意見聲明書

### 聖暉工程科技股份有限公司 2019 企業社會責任報告書

英國標準協會與聖暉工程科技股份有限公司(簡稱聖暉)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對聖暉工程科技股份有限公司 2019 企業社會責任報告書進行評估和查證外,與聖暉並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對下列聖暉工程科技股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查聖暉提供之相關資訊所作出之結論,因此審查範圍乃基於並局限於這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,請由聖暉一併回覆。

#### 查證範圍

聖暉與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與聖暉工程科技股份有限公司 2019 企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估聖暉遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結聖暉工程科技股份有限公司 2019 企業社會責任報告書內容,對於聖暉之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項,聖暉所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關聖暉 2019 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是誠實且無偏見地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了聖暉對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就聖暉所提供之足夠證據,表明其依循 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於聖暉政策進行高階管理層訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並未直接接觸外部利害關係人
- 訪談 5 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作空告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

#### 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

#### 包容性

2019 年報告書反映出聖暉已尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了聖暉之包容性議題。

#### 重大性

聖暉公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了聖暉之重大性議題。

#### 回應性

聖暉執行來自利害關係人的期待與看法之回應。聖暉已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了聖暉之回應性議題。

#### 衝擊性

聖暉已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。聖暉已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而能在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了聖暉之衝擊性議題。

#### GRI 永續性報導準則

聖暉提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告,與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題,至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告,部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了聖暉的社會責任與永續性主題。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

#### 責任

這份企業社會責任報告書所屬責任,如同責任信中所定義,為聖暉負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW- 2019081  
2020-06-23

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



**Acter**  
聖暉工程

40758 台中市西屯區文心路二段201號19F

Tel:(04)2261-5288 | Fax:(04)2261-5277 | [www.acter.com.tw](http://www.acter.com.tw)

©2019 Corporate Sustainability Report of Acter Group Co., Ltd.