

社 會 企 業 責 任 報 告 書

ACTER CO., LTD
Corporate Sustainability Report





ACTER CO.,
Corporate Sustainability Report

聖暉精神

誠信為本 創新服務

「誠信、專業、國際、永續」為聖暉工程的企業經營原則，期望達成「品質第一、技術領先、服務完善」的經營目標。我們秉持一絲不苟的態度，提供客戶最佳的服務品質並透過工程創新與整合服務，建立最頂尖的工程團隊。

誠信



專注於工程統包整合服務，提供客戶最適方案、優良的工程品質與整體成本規畫，滿足客戶「優質空間」的需求；多角化的拓展業務觸角與積極經營亞洲市場，降低因單一產業景氣影響，同時期許更好的發展。

專業



鞏固「專業、速度、彈性」的三大核心技术優勢，聚焦本業、水平整合需求、垂直連結合作，創造專業工程服務的最大成就。

國際



多角化的業務發展，提升服務多樣性，並積極與國際產業接軌，延攬世界頂尖人才，強化聖暉工程的全球布局策略。

永續



「安全、品質、技術、創新」是聖暉工程最為人稱道的服務價值，我們期望成為客戶最值得仰賴的夥伴，整合供應鏈，追求永續卓越，創造三方共贏。



目錄

Contents

關於本報告書	06
董事長的話	08
永續經營績效綜覽	10
榮耀與肯定	11

Chapter 1

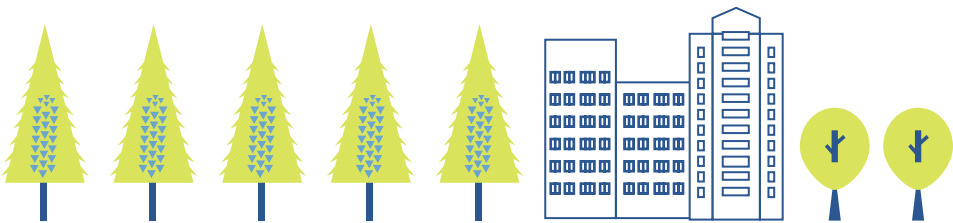
關於聖暉	
1.1 品牌願景	14
1.2 經營理念	15
1.3 主要業務與服務對象	16
1.4 組織架構與經營團隊	17

Chapter 2

永續治理	
2.1 CSR 推動組織與沿革	24
2.2 永續發展策略目標與成果	26
2.3 利害關係人鑑別與溝通	30
2.4 重大性議題分析通	32
2.5 回應聯合國永續發展目標	35

Chapter 3

治理與營運績效	
3.1 公司治理	40
3.2 誠信樸實與法規遵循	46
3.3 風險管理	49
3.4 經濟績效	55

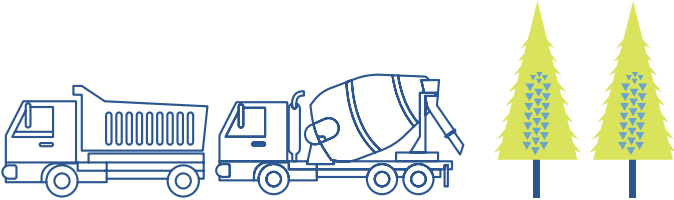


Chapter 4

永續工程服務	
4.1 專業統包工程服務	62
4.2 研發與創新	64
4.3 綠色工程	66
4.4 品質的堅持	68
4.5 客戶服務	69

Chapter 5

共好共享	
5.1 產業鏈	76
5.2 供應鏈管理	77
5.3 與供應商共同成長	81
5.4 綠色採購	82
5.5 當地採購	83
5.6 衝突礦產聲明	83



Chapter 6

永續環境	
6.1 環境管理政策	86
6.2 氣候變遷與能源管理	87
6.3 環境管理	92

Chapter 7

友善職場	
7.1 人才招聘	98
7.2 人才培育與發展	103
7.3 員工權利與福利	106
7.4 職業健康與安全	112

Chapter 8

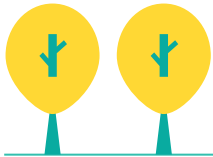
企業公民	
8.1 社會參與	120
8.2 社會公益	122
8.3 產學合作	123
8.4 人文藝術	124
8.5 社區營造	124
8.6 友善環境	126
8.7 對外倡議 - 專業學協會參與	127

Chapter 9

確信項目彙總表及會計師有限確信報告書	130
--------------------	-----

Chapter 10

GRI Standard 索引	134
-----------------	-----



關於本報告書

報告原則

聖暉工程科技股份有限公司 (以下簡稱聖暉或本公司) 長期以來致力推動企業社會責任，於 2013 年 11 月首度發行企業社會責任報告書，已經連續 5 年自發性的發行企業社會責任報告書，定期以誠信透明的資訊向利害關係人揭露本公司在永續經營上之具體措施及績效表現。本報告書呈現經濟、環境、社會面向的持續努力與成果，並每年發行中英文版本，

2018 年度企業社會責任報告書預計發行時間：2019 年 08 月

可於官網「企業社會責任專區」下載。自 2017 年起，我們也積極響應聯合國 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 推動相關專案，期望以實際行動改善全球性的永續議題。我們認為唯有持續創造價值才能永續經營，期望透過報告書的發行，回應利害關係人對聖暉工程永續發展所關注的議題，藉由公開及透明的資訊彼此互相學習成長，攜手共創美好未來。

資料 範疇



組織內

此報告書揭露的資料涵蓋聖暉工程 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日之間本公司在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據。報告書內容範疇主要為聖暉工程，其中部分內容涉及聖暉工程之關係企業。目前子公司朋億已自行發行企業社會責任報告書。

組織外

組織外之揭露範圍，包括主管機關、客戶、股東 / 投資人及供應商。

審查



內部 審查

本報告書資料及數據經各部門同仁蒐集與彙整，先由部門主管進行審查，提交至 CSR 推動小組進行確認，待所有數據與資料完備後，由各部門主管再次逐層審閱，最後由董事長核定。

內部 審查

本報告書中的財務數據，係經安侯建業會計師事務所 (KPMG) 簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位；有關環境管理系統 (ISO 14001)、品質管理系統 (ISO 9001)、職業安全衛生管理系統 (OHSAS 18001, CNS 15506)，皆經公正第三方驗證。報告書相關永續資料已通過資誠聯合會計師事務所驗證。

資料揭露 時間範圍

2017/1/1-2017/12/31

資料蒐集範疇 - 組織內

本報告書內容範疇主要為聖暉工程，部份內容涉及聖暉工程關係企業，皆於報告書中分別註明

資料蒐集範疇 - 組織外

主管機關
客戶
股東 / 投資人
供應商

數據品質管理

財務數據 - 安侯建業 (KPMG)
品質資訊 - ISO 9001 -SGS, Taiwan
環境數據 - ISO 14001 -AFAQ, Taiwan
社會資訊 - OHSAS 18001 -AFAQ ,Taiwan

GRI 等級

GRI Standard
核心選項

保證等級

ISAE 3000 / 確信
準則公報第 1 號



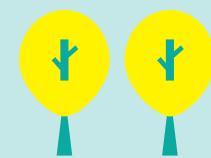
聖暉工程
社會責任網站



聖暉工程
FB 粉絲團

響應環保，愛惜地球資源，本報告書僅以無紙化之電子版公告於本公司之中英文 CSR 網頁。如您對與本企業社會責任報告書內容有任何建議或疑問，歡迎您依以下方式與我們聯絡。

聯絡窗口：
總管理處 張小姐
聖暉工程科技股份有限公司
地址：台中市西屯區文心路二段 201 號 19 樓 -1
電話：+886-4-2261-5288*304
傳真：+886-4-2261-5277
網址：http://www.acter.com.tw
E-mail: acter5536@acter.com.tw



董事長的話

追求公司永續、善盡企業社會責任永遠沒有最好，持續精實、精進讓企業更有能力，更完整為股東、員工、社會及環境做出貢獻，營造年青人平台，追求好還要更好。

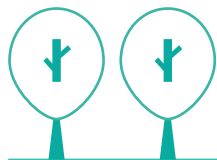
資訊透明對稱，營造團隊內聚力，誠信對待利害關係人，一起塑造公司文化，建立客戶信賴，爭取市場口碑，用品管、安全、技術、工期營造優質空間塑造者定位。

優質空間以友善地球環境為背景，聖暉公司聚焦於整合股務、技術導向，核心能力為系統整合運用，專精於節能、減廢、回收再利用等核心能力，追求一案比一案進步，一點一滴為地球蓄積永續資源，持續執行再執行。

取之社會用之社會，前人種樹，後人乘涼，聖暉以本業核心能力投入社會關懷，引燃種火，鼓舞全員參與投入，一起作一件有意義志業，一代傳承一代，一年比一年強。

董 事 長

陳進利



永續經營 (ESG) 績效綜覽

聖暉專注投入公司治理、環境保護、社會參與等各個面向，以企業核心能力履行企業社會責任，2017 年聖暉在治理、社會及環境等永續議題主要成果如下：



環境面 Environment

1. 協助業主推行綠色工程，節能減碳，2017 年一項專案設計取得 EEWB 標章，一項專案設計取得 EEWB 候選標章
2. 綠色採購比率較 2016 年提升 82%
3. 自主性盤點營運總部溫室氣體排放量，2017 年度總排放當量為 126.31 公噸 CO₂e
4. 用電量較 2016 年減少 61%
5. 汽油使用量較 2016 年減少 29%
6. 遵守環境相關法規，2017 年無發生環保相關裁罰情事



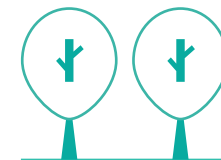
治理面 Government

1. 第四屆公司治理評鑑排名前 5% 殊榮
2. 股東權益報酬率達 24.41 %
3. 聖暉 2017 年合併營收為新台幣 114.38 億元，創歷年新高的記錄，年增 36%，稅後淨利 8.42 億元，稅後每股盈餘 (EPS) 18.17 元，分別較 2016 年同期成長 93% 與 92%
4. 執行外部董事會績效評估：介於良好與優秀之間
5. 客戶滿意度平均達 90 分，皆高於預設目標 85 分
6. 當地採購比例達 95%
7. 廠商簽署「誠信廉潔承諾書」達 100%
8. 遵守經濟相關法規，2017 年無發生經濟（例：反貪腐、反洗錢、反競爭）相關裁罰情事



社會面 Social

1. 積極投入社區公益活動，回饋社會
2017 年社會參與共計投入 4,607,868，較 2016 年成長 84%
2017 年義工投入總時數 361 小時，較 2016 年成長 93%
2. 聖暉零工傷率 0%
2011-2016 年累計無災害工時：2,913,224 小時（參與勞工 280 人）
3. 教育訓練達成率 100%
4. 制訂並實踐「聖暉工程人權政策」，保障所有員工（現職同仁、契約及臨時人員、實習生等）人權權益
5. 遵守社會相關法規，2017 年無發生社會（例：勞動）相關裁罰情事



榮耀與肯定



2017 年天下雜誌
天下公民中堅企業 Top 6



第四屆公司治理評鑑
排名前 5% 殊榮



勞動部職業安全衛生署
頒發 2,913,224 小時無災害工時
紀錄證明



業主肯定
2017 年日月光最佳供應商獎



業主肯定
2017 年台南科學園區感謝狀



2017 年 TCSA 台灣企業
永續報告類 服務業組 銅獎

2017 年 天下雜誌「二千大排名」

2018 年 5 月份《天下雜誌》公告 2017 年之 2,000 大服務業的評比調查中，排名第 125 名，較 2016 年成長 45 名。以行業別「工程承攬業」排名第 7 名，較 2016 年成長 6 名。



關於聖暉

- 1.1 品牌願景
- 1.2 經營理念
- 1.3 主要業務與服務對象
- 1.4 組織架構與經營團隊

聖暉工程科技(股)公司創立於西元 1979 年，總部設立於台中市，提供專業的工程統包服務，我們秉持「誠信為本，創新服務」的聖暉精神，以人性化的工程整合技術，為客戶提供高品質的服務。成立迄今，聖暉始終堅持「優質空間塑造者」的企業理念，立足台灣並積極拓展國際市場，目前在台灣與亞洲地區共設立 19 家關係企業，集團員工人數 1,021 人，實收資本額 4.7 億元，2017 年集團合併營收達新台幣 114 億元。



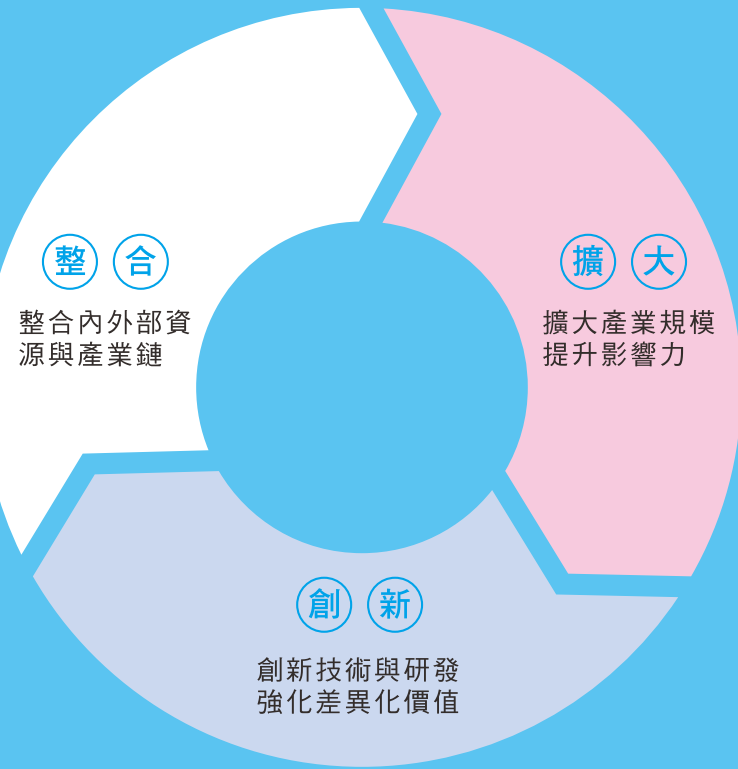
1.1 品牌願景

聖暉秉持「誠信為本，創新服務」的聖暉精神，以人性化的工程整合技術，為客戶提供高品質的服務，建立專業與信賴的品牌形象，持續打造永續發展的志業。除了專心於企業經營之外，惟有善盡企業社會責任，聖暉才能成為真正的企業公民，成為員工、客戶、協力廠商與地球環境最信賴的對象。

聖暉簡介

成立時間	1979 年
總部	台灣台中市
實收資本額	4.7 億
關係企業	19 家 (國內 4 家，國外 15 家，不含聖暉)
2017 年集團人數	1,021 人
2017 年集團營收總金額	11,437,682 仟元
2017 年集團接案總金額	14,846,087 仟元

聖暉價值創造模式



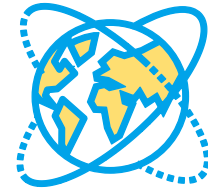
1.2 經營理念

「誠信、專業、國際、永續」為聖暉的企業經營原則，期望達成「品質第一、技術領先、服務完善」的經營目標。我們秉持一絲不苟的態度，提供客戶最佳的服務品質並透過工程創新與整合服務，建立最頂尖的工程團隊。



① 專注於本業多角化經營

專注於工程統包整合服務，提供客戶最適方案、優良的工程品質與整體成本規畫，滿足客戶「優質空間」的需求；多角化的拓展業務觸角與積極經營亞洲市場，降低因單一產業景氣影響，同時期許更好的發展。



② 放眼世界國際化發展

我們的目標是全球市場，只要有人、有產業，就會有優質空間的需求。從台灣、中國大陸、東南亞逐步邁進，尋求國外先進業者的協助與合作，以加速我們國際化的布局與發展。立足台灣，深耕中國，也要往全世界需要我們服務的地方邁進。



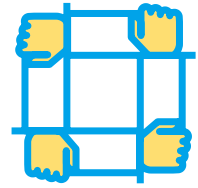
③ 培養優秀人才追求永續發展

「人才」是公司永續經營最重要的基石，我們培養優秀的人才並提供其成長與發揮的舞台，成就個人的志業也讓企業永續發展。同時，尋找國際化的人才，強化與培育工程人才的能力，奠定組織基礎資本，追求永續發展。



④ 客戶與供應鏈是我們的夥伴

供應商是聖暉重要的合作夥伴，堅強且完整的供應鏈是我們成功的重要要素之一，透過與協力廠商的積極合作及技術能力的建置，不但可以滿足客戶的需求，同時可以創造堅實的夥伴關係以實現三贏的局面。



⑤ 兼顧員工福利與股東權益

我們將同仁視為一家人，提供員工同業平均水準以上的福利待遇，大家共同努力、共享榮耀。我們重視股東的權益，珍視股東的投資與支持，兢兢業業信守經營理念，努力成為值得信賴的工程服務團隊。



1.3 主要業務與服務對象

聖暉提供專業化的工程統包服務，由設計、採購發包與建造施工等構面提供客戶整體規劃服務。從客戶建廠需求溝通、整體設計規劃、精準的採購發包到良好的施工品質，透過高度專業性，嚴控建廠過程中所有環節，以確保符合客戶要求並如期完成。

聖暉的主要業務範圍為高科技製程 / 無塵室工程、機電空調系統整合、化學系統整合及環境工程整合等，多產業多工種發展，不侷限於單一領域或產業。我們提供多元的專業技術服務，包含整體規劃設計、工程採購、工程監造專案管理、設備製造、試車操作及維護等。

「提供優質的工程服務，滿足客戶需求」是聖暉的價值，我們不斷精進提升專業技能，期能以專業、信賴的服務獲得業主的肯定，積極地朝向成為「專業與信賴的工程服務團隊」的企業願景邁進。



高科技製程 / 無塵室工程整合

- ◎ 無塵室工程
- ◎ 生技醫療工程
- ◎ 恆溫恆濕工程
- ◎ 綠色節能工程
- ◎ 中央監控系統
- ◎ 運轉駐廠服務
- ◎ 維修保養工程



機電空調系統整合

- ◎ 機電消防系統工程
- ◎ 空調通風系統工程
- ◎ 製程系統工程
- ◎ 二次配系統工程
- ◎ 儲冰系統工程



化學系統整合

- ◎ 化學供應系統
- ◎ 氣體供應系統
- ◎ CMP 化學機械研磨液供應系統
- ◎ 水、氣、化系統整合
- ◎ 加熱控制系統
- ◎ 氣體閥箱 / 盤、廢溶劑回收設備

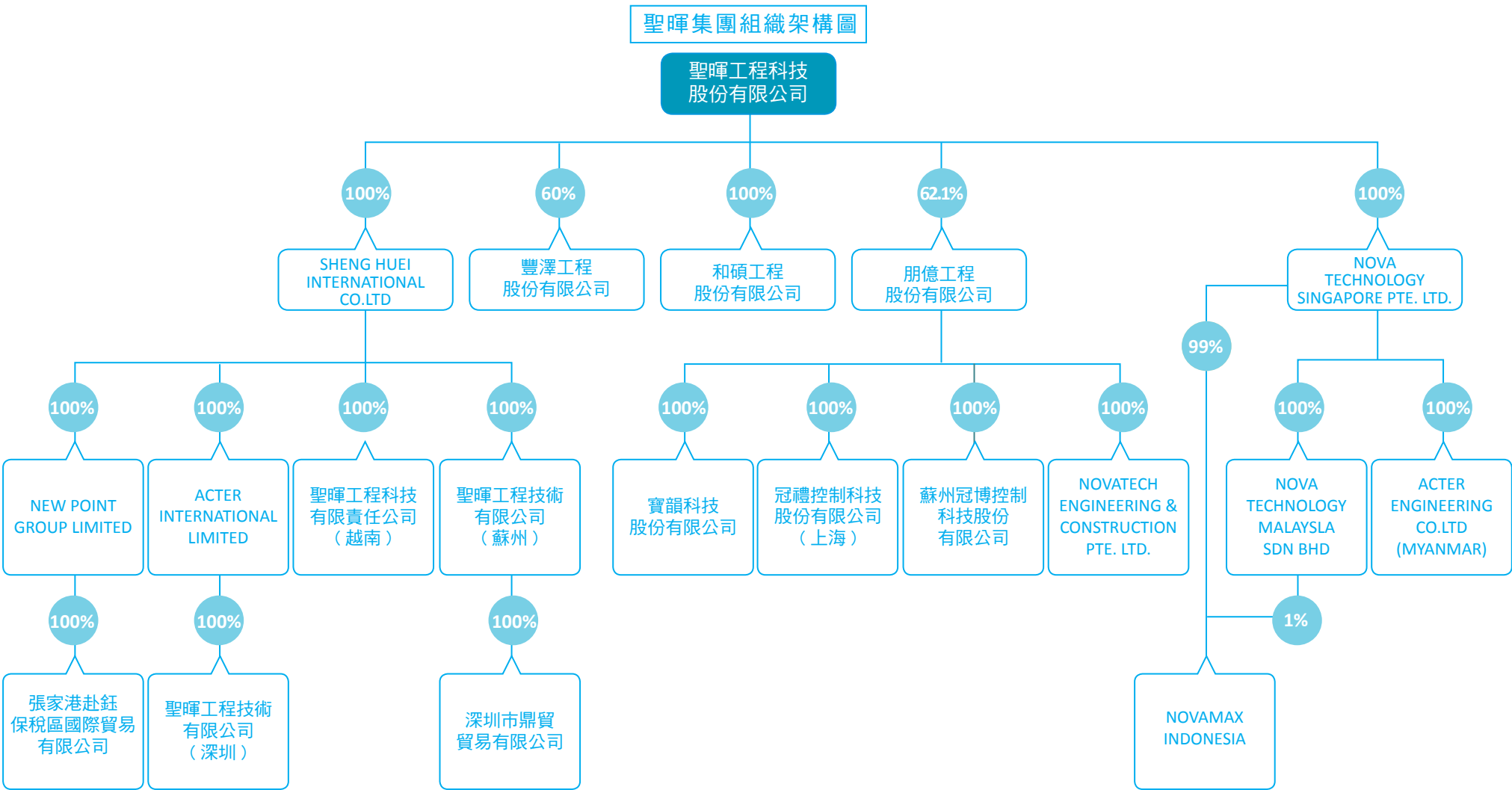


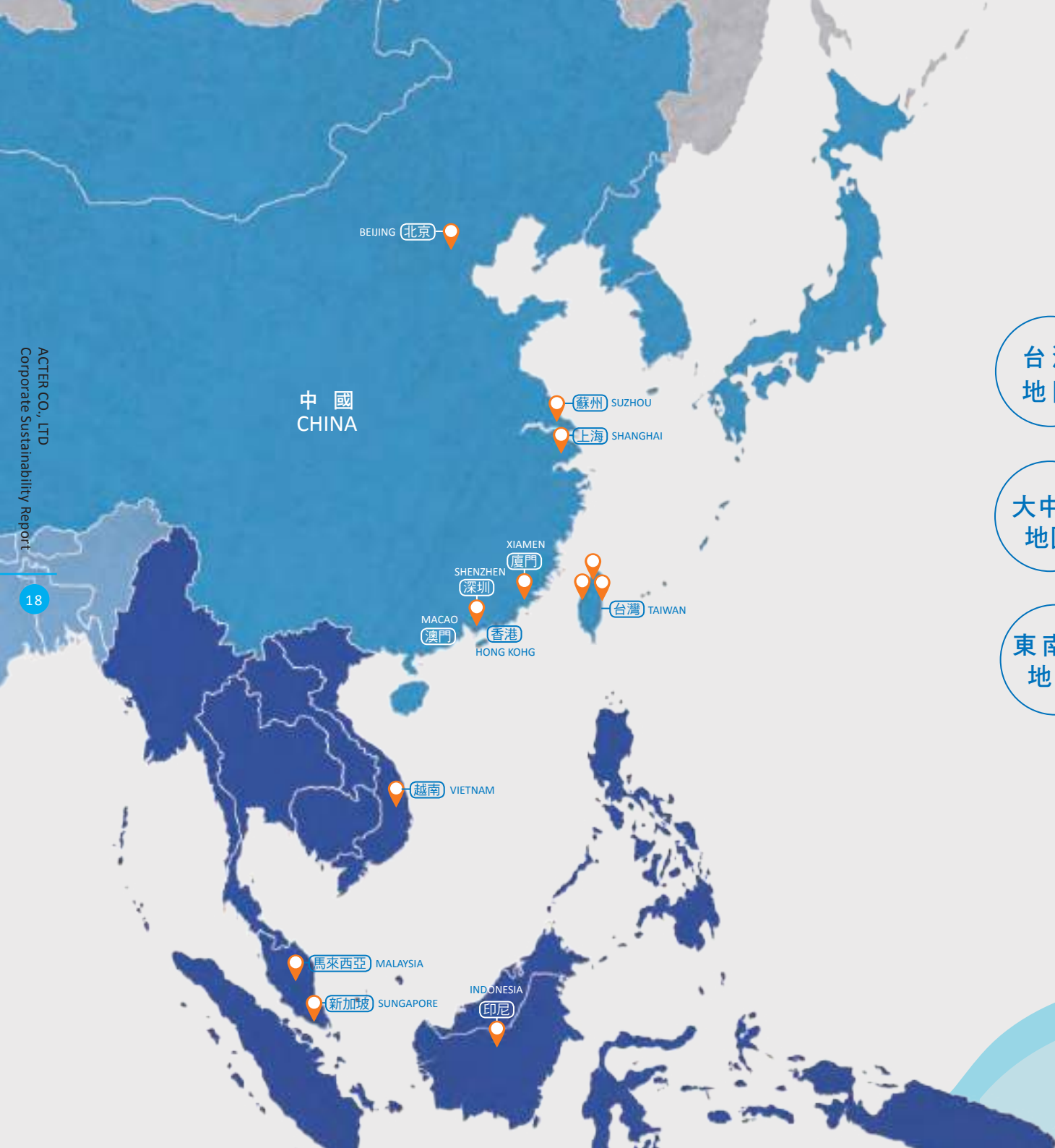
環境工程整合

- ◎ 純水系統
- ◎ 廢水處理系統
- ◎ 廢液回收系統
- ◎ 酸鹼排氣系統
- ◎ 廢水再生循環回收利用



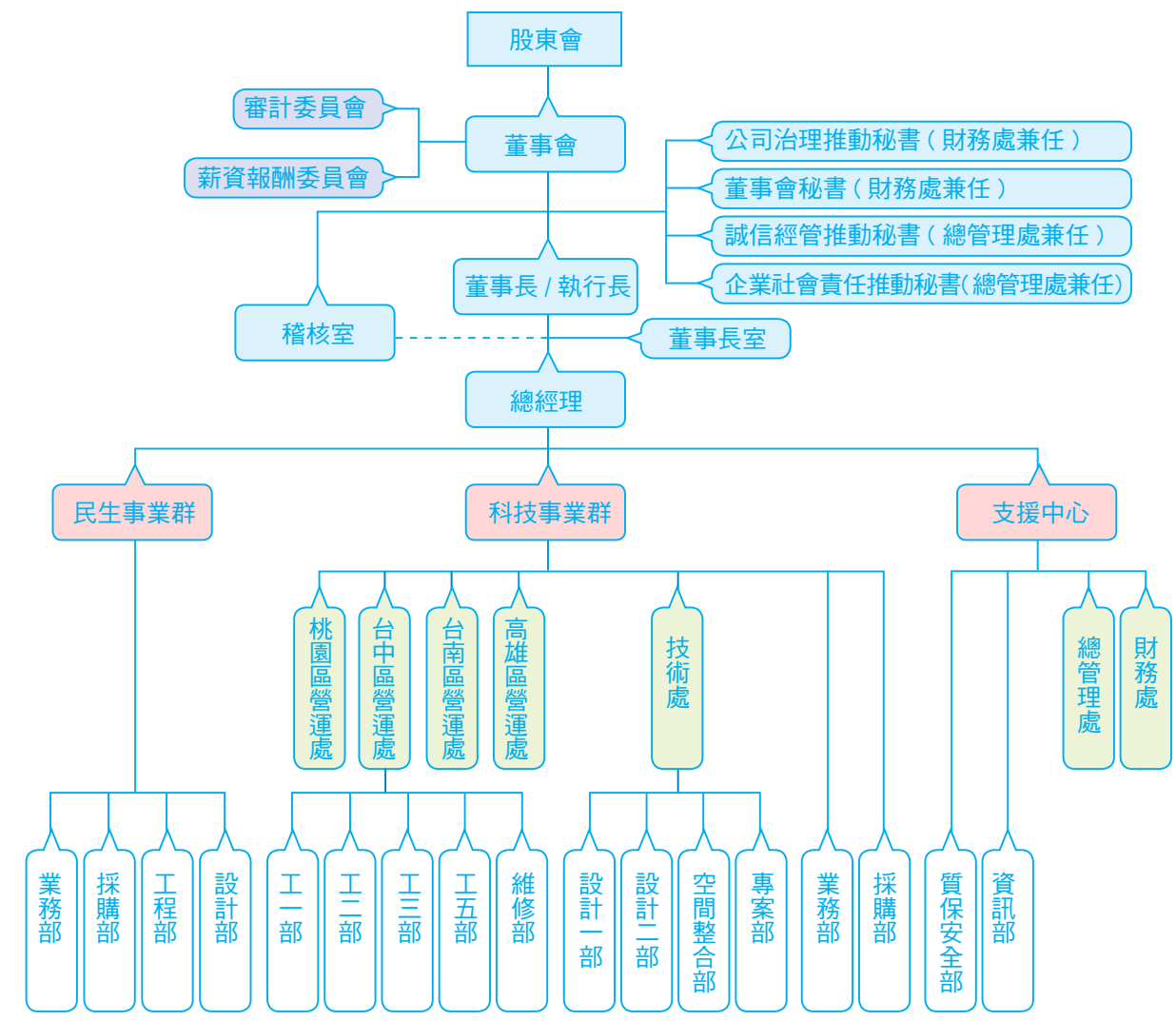
1.4 組織架構與經營團隊

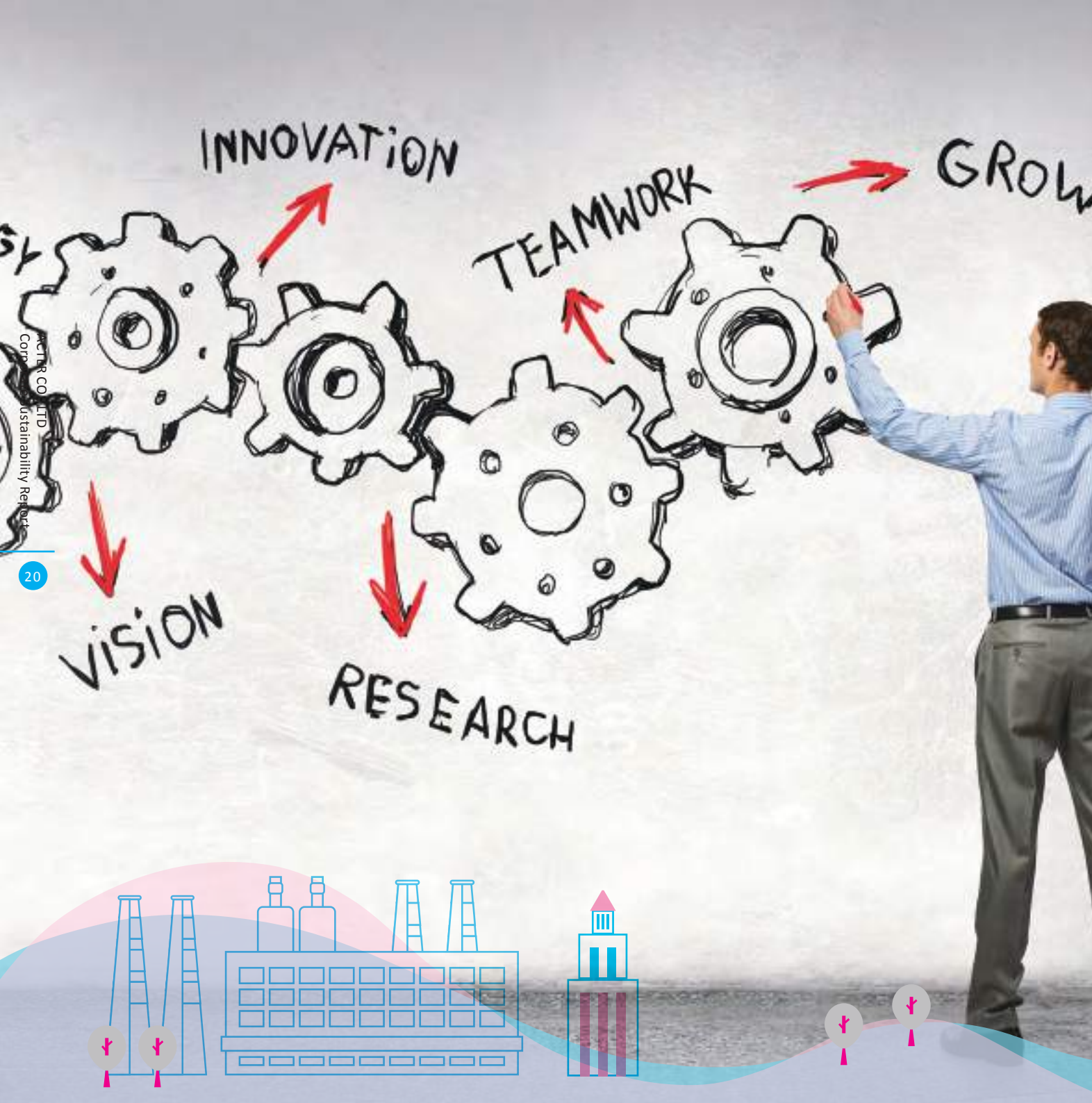




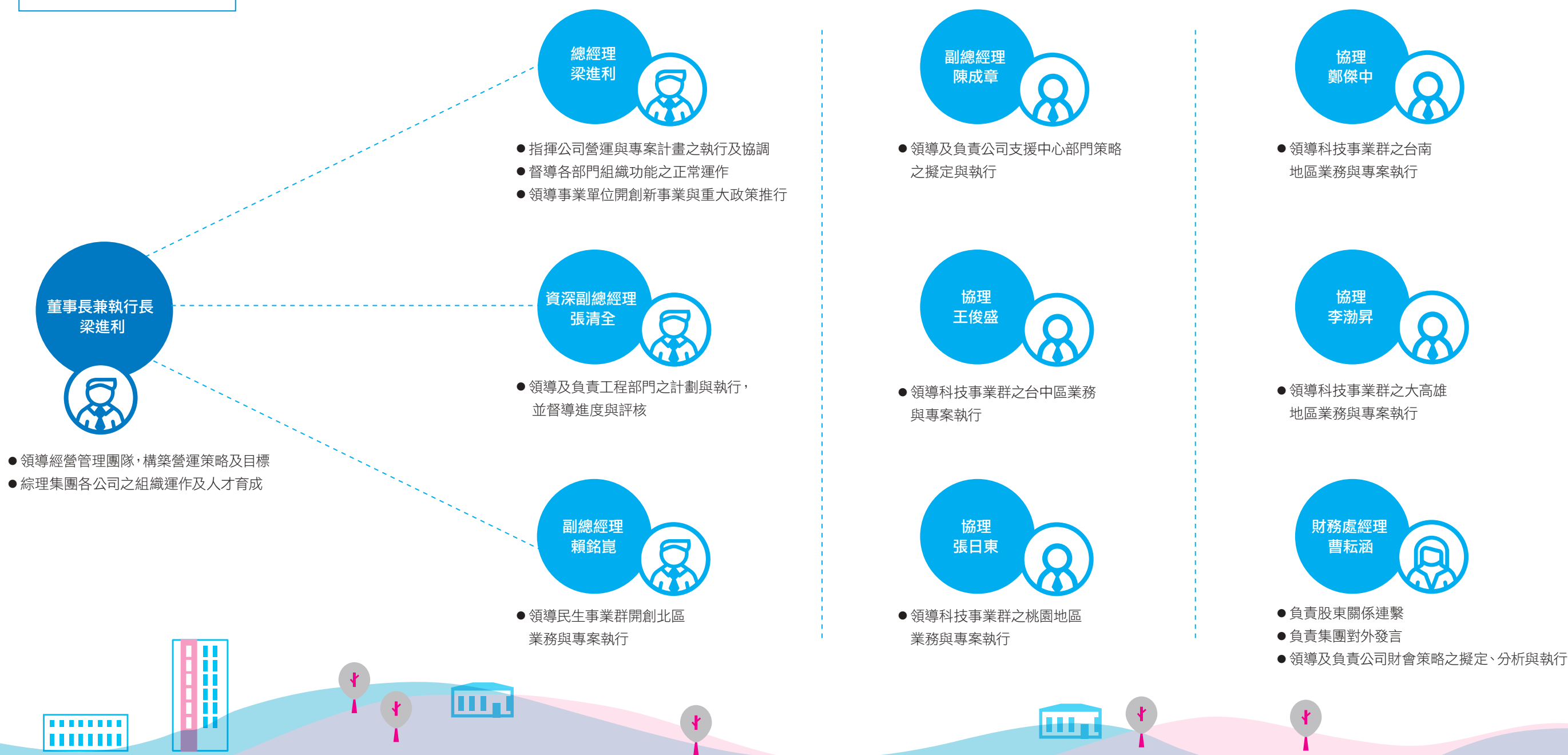
- 台灣地區** 共 4 個營運據點，分佈於台中、新竹地區
- 大中華地區** 共 10 個營運據點，分佈於蘇州、深圳、上海、北京、廈門等地區
- 東南亞地區** 共 5 個營運據點，分佈於新加坡、越南、印尼、馬來西亞等地區

聖暉工程科技股份有限公司管理組織架構圖





經營團隊高階經理人之
職稱及職責範圍



聖暉為產業提供系統整合服務，協助產業綠色生產與降低環境污染，在低碳經濟的過程中，扮演極重要的角色。我們視企業公民與永續發展為公司成長的機會，承諾提供客戶綠色永續概念與負責任的服務，俾以在社會、環境及公司治理三方面有優異的績效表現，為產業、企業、利害關係人和全體社會帶來正面的影響力。

聖暉將綠色工程管理融入設計規劃、採購及施工工法，與客戶及協力廠商共同實踐 CSR 理念。不僅持續進行成本控管、整合風險管理以及創新技術工法，更以負責任的態度運用環境、社會與人力資本，創造企業永續價值。為強化企業永續之精神，聖暉於 2014 年通過「企業社會責任實務守則」，做為實踐企業社會責任之最高指導原則，並遵循此守則履行各項企業社會活動，以實踐社會、經濟、環境及永續發展等企業社會責任。



聖暉工程企業社會政策

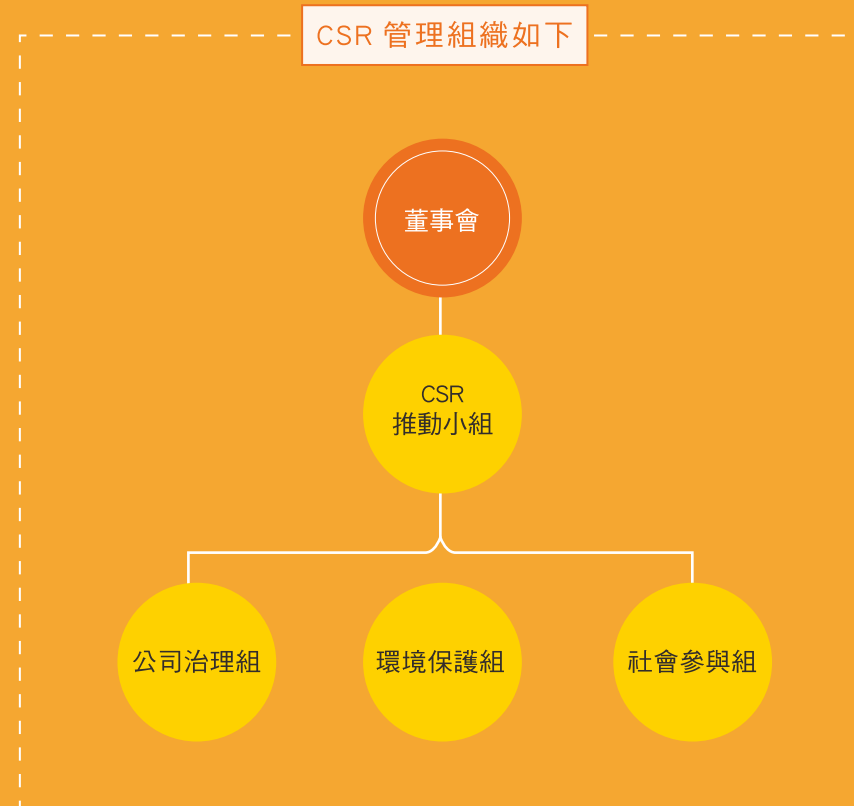
永續治理

- 2.1 CSR 推動組織與沿革
- 2.2 永續發展策略目標與成果
- 2.3 利害關係人鑑別與溝通
- 2.4 重大性議題分析
- 2.5 回應聯合國永續發展目標



2.1 CSR 推動組織與沿革

為履行對永續發展之願景與承諾，由總管理處擔任 CSR 推動小組，統籌企業社會責任的決策與相關制度的執行與推動。下設公司治理組、環境保護組及社會參與組共三個小組，成員包含技術處、財務處、工程部門、總管理處、採購部、質保部、業務部、資訊部及稽核室等同仁共同執行企業社會責任事務，每年定期召開會議討論年度預算、計畫擬定與執行成效。在過程中，透過關鍵夥伴與利害關係人之回饋，持續調整永續發展的目標與方向，並將永續發展元素融入組織重要決策以強化公司營運，同時實踐企業社會責任，促成社會、經濟與環境之進步。2017 年度 CSR 執行成效已於 2017 年 11 月 9 日董事會進行報告，並揭露於公司網頁。



CSR 推動小組權責如下

1. 制定企業永續發展政策、制度或相關管理方針。
2. 檢討 CSR 政策之目標、策略與行動方案。
3. 追蹤行動計畫之執行進度與績效評估。
4. 彙整各組別執行狀況，編撰企業社會責任報告書。
5. 提供相關領域永續議題之經驗分享。

CSR 沿革





2.2 永續發展策略目標與成果

隨著全球趨勢的改變，追求環境、經濟及社會發展並進的永續發展，已成為企業價值創造與策略規劃的重大決定因素。企業面臨這些變遷，不僅是風險也是機會，聖暉已將氣候變遷、原物料資源短缺與供應鏈全球化的挑戰等納入永續發展策略的關鍵因子。

我們整合關鍵的永續發展趨勢與企業價值創造模式，訂定聖暉永續發展策略，降低潛在風險的衝擊，展現企業無形資本並響應聯合國永續發展目標 (SDGs)。透過永續價值的長期創造，回饋利害關係人，帶動社會正向循環。



聖暉永續願景與策略目標



永續願景

環境永續

創造低碳經濟提供綠色工程解決方案，結合成本效益與友善環境持續成長

世代共好

創造永續型解決方案，除公益慈善及社會參與外，更專注於打造共融型商業模式，為弱勢族群服務

共創價值

落實公司治理，整合內外部資源。創造永續型解決方案，促進產業鏈發展，整合資源進行跨產業與跨領域的合作創新。



長期目標

提供綠色工程能力，降低因氣候變遷帶來的風險與創造新機會

建立新的營運模式，積極創造社會價值

持續提升聖暉企業價值，強化企業藉由合作創新加速社會發展與價值鏈永續成長，共創共享價值



策略方向

綠色工程

提供客戶低碳節能方案
建立低碳環境管理政策，內化為公司文化
技術創新與研發
辨識因應氣候變遷的新商機

建構友善職場

重視人員發展與管理
打造安全健康環境與友善職場
建立多元暢通溝通管道

建構共融商業模式

聚焦於社會協助的目標族群，與合作夥伴共同創造新商機
投入社會資源發揮影響力

落實公司治理

發揮董事會職能，落實風險管理，建立營運透明與誠信經營管理制度

成為客戶信賴的夥伴

提供優質服務，重視客戶滿意度。
建立嚴謹的資安管理機制

建構永續供應鏈

強化供應鏈管理深度與廣度，提升供應鏈透明度與有效降低風險



管理指標

策略性夥伴關係
綠色工程服務
資源再利用
能源管理

建立企業公民意識，提升公益活動參與率
技術創新與培育員工發展
失能傷害頻率

重視人權政策
教育訓練與
員工滿意度
員工申訴管理

董事會績效評估
公司治理評鑑
功能性委員會成效
誠信經營管理制度
風險治理與管理

客戶滿意度調查
供應商永續性評估
供應商扶植
供應商管理與稽核
當地採購

聖暉中期目標與永續發展成果

ESG 項目	永續願景	重大議題	中期目標 (2021 年)	2017 年目標	2017 年成果	2018 年目標
 環境面 Environment	環境 永續	能源管理	聖暉節能減碳	用電量與汽油使用量低於目標值	皆達標 用電量減 61%、汽油量減 29%	用電 -3%、汽油 -3%
			協助客戶節能減碳	總部執行溫室氣體盤查	總部完成自主性溫盤，總排放量為 126.31 公噸 CO2e	持續進行自主性溫盤，並進行減量
		環境管理	遵循國內外環境相關法規	揭露至少 1 件綠色工程成果	1 件設計專案取得 EEWB 標章，1 件設計專案取得 EEWB 候選標章	揭露至少 1 件綠色工程成果
		環境污染防治	保持無環保法規裁罰情事	進行 ISO 14001 最新版本轉版作業	完成 ISO 14001-2015 轉版作業	取得 ISO 14001-2015 認證
 社會面 Social	世代 共好	勞雇關係維護	遵循勞工相關法規	保持無環保法規裁罰情事	無相關環保法規裁罰情事	保持無環保法規裁罰情事
		職業健康與安全	打造安全健康環境	無勞資糾紛情事	無勞資糾紛情事	無勞資糾紛情事
				維持零工安	保持零工安	維持零工安
				失能傷害頻率 3% 以下	失能傷害頻率 0%	失能傷害頻率 3% 以下
				健康方案參與率 45% 以上	健康方案參與率 40.08% 以上	健康方案參與率 42% 以上
		員工教育訓練	培育員工發展，提升競爭力	教育訓練達成率 90% 以上	教育訓練達成率 100%	教育訓練達成率 100%。
				教育訓練滿意度 80% 以上	教育訓練滿意度 83.48% 以上	教育訓練滿意度 85% 以上
		員工福利	打造友善職場	專業技能達成率 75% 以上	專業技能達成率 78.38% 以上	專業技能達成率 80% 以上
				福利活動參與率 50% 以上	福利活動參與率 51.54%	福利活動參與率 55%
		勞工申訴機制	建立多元暢通溝通管道	關懷照護員工避免勞資紛爭事件發生	未發生勞資紛爭	無勞資紛爭情事
 治理面 經濟面 Government	共創 價值	社會公益	建立企業公民意識	勞工申訴率 0%	勞工申訴率 0%	勞工申訴率 0%
				溝通管道順暢	已召開 13 場會議，共 421 人次參加	持續保持
		人權維護	建立與重視人權政策	提升志工參與率（與前一年度相較）	志工參與率提升 93%	較 2017 年提升 5%
				重點關懷弱勢教育	建置偏鄉校圖書庫與捐贈電腦	新增一合作對象
				產學合作培養人才	培育共計 15 名學生	持續培育計畫
		公司治理	發揮董事會職能	參考國際人權趨勢，制定相關管理制度	訂定「聖暉人權管理政策」	持續檢核人權制度的合適性
				董事會績效評鑑「良好」	「良好」	「良好」
			落實公司治理	取得公司治理評鑑前 5%	獲評第四屆公司治理評鑑前 5%	取得第五屆公司治理評鑑前 5%
				董事治理職能進修達成率 100%	進修達成率 100%	進修達成率 100%
		倫理與誠信	建立營運透明與誠信經營管理制度	強化同仁從業道德與遵法認知，訓練達成率 70% 以上	受訓達成率 72%	受訓達成率 70% 以上
				無任何重大違反情事	無違反	無違反
				強化同仁從業道德與遵法認知，訓練達成率 70% 以上	受訓達成率 72%	受訓達成率 70% 以上
				無任何重大違反情事	無違反	無違反
		風險管理	落實風險管理	落實風險管理教育訓練	風險訓練總時數 3,082 小時	持續落實風險管理教育訓練
		經濟績效	營運持續成長	年度股東權益報酬率 >20%	年度股東權益報酬率 24.41%	年度股東權益報酬率 >20%
				營業淨利每年持續成長	成長 98%	營業淨利持續成長
		供應商管理	強化供應鏈管理	新進廠商簽署永續承諾書	63% 簽署永續承諾書	80% 以上簽署永續承諾書
				提升供應商永續性價值，降低中高風險家數占比	中高風險家數占比 0	中高風險家數占比 0
				扶植 A 級廠商	扶植 A 級廠商佔比 15%	扶植 A 級廠商佔比 15% 以上
				在地採購 >95%	在地採購 =95%	在地採購 >95%
		客戶服務	精進服務品質，滿足客戶需求	精進服務品質，滿意度平均達 85 分	整體滿意度平均 90 分	滿意度平均 85 分以上
				無侵害客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。	0 客戶投訴	0 客戶投訴
		永續發展	持續研發新技術	研發費用佔營收比例 0.75% 以上	研發費用佔營收比例 0.81%	研發費用佔營收比例 0.75% 以上
		反競爭	禁止反競爭行為或壟斷的商業模式	無反競爭、反托拉斯或壟斷等不良作為	無反競爭、反托拉斯或壟斷等不良作為情事發生	保持無反競爭、反托拉斯或壟斷等不良作為



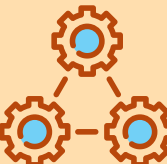
2.3 利害關係人鑑別與溝通

持續與利害關係人溝通是企業持續改善與長期發展的關鍵，藉由多元的溝通機制，將利害關係人的建議與回覆納入願景策略與營運規劃中。

聖暉依循全球永續性報告協會 GRI Standard 準則，進行重大性議題分析流程，決定 2017 年企業社會責任報告書的重大性議題、資料蒐集邊界與欲溝通的利害關係人。透過 AA1000 SES-2011 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則（影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點），鑑別出五大類利害關係人，分別為員工、股東 / 投資人、客戶、供應商及主管機關。

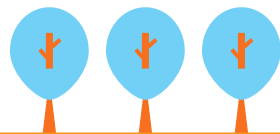


溝通機制與重點

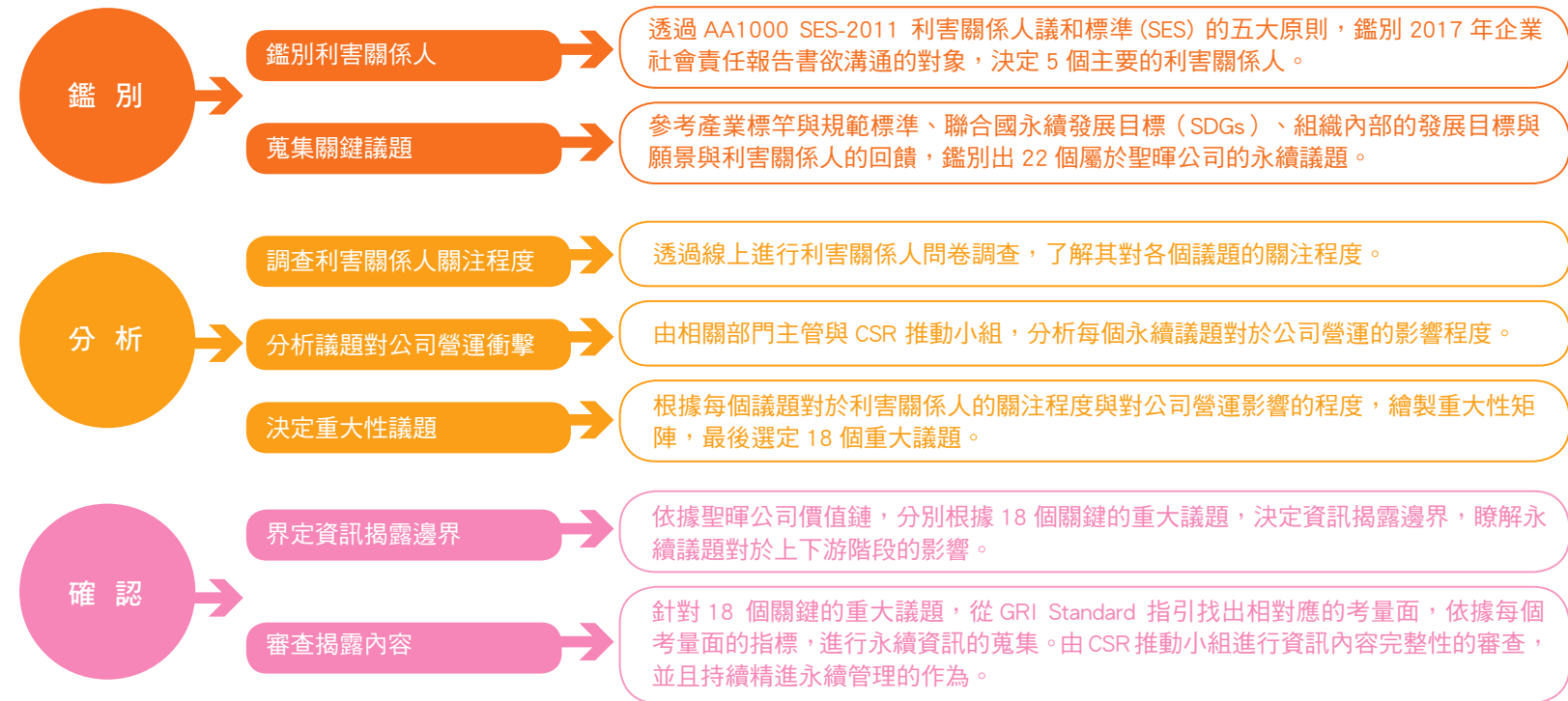
利害關係人	重要性	溝通機制	溝通頻率	關注議題	2017 年執行結果
 員工	人才是公司競爭力最重要的關鍵，亦是邁向永續經營最重要的基礎	勞資協調會議	每季	勞雇關係 職業健康與安全 訓練與教育 公司治理 倫理與誠信	召開 4 次勞資協調會議
		職業安全衛生委員會	每季		召開 4 次職業安全衛生委員會
		主管會議及全員會議	至少每季		共舉行 13 場會議
		專線及專用電子信箱	隨時		申訴案件 0
		職工福利委員會	每季		召開 4 次職工福利委員會
		公佈欄與共用平台	隨時		公告 30 則、公佈欄共計 2 則
		員工滿意度調查	每年		已於 2017 年 12 月完成調查
 股東 / 投資人	透過股東與投資人的支持，促使聖暉穩健成長的動能。	股東會	每年	公司治理 經濟績效 產業前景 公司獲利 競爭優勢	已透過法人說明會、投資說明會及公開資訊觀測站主動向股東 / 投資人報告公司最新營運及財務狀況。
		法人說明會	每年		
		投資說明會	不定期		
		公告財報	即時		已於公司網站之投資人專區揭露發言人聯繫方式以利股東 / 投資人隨時提問。
		公司網站投資人專區及公開資訊觀測站	隨時		
		拜訪重要股東	每年		
		電話、傳真、電子郵件	隨時		
 客戶	以客戶需求為核心，致力創造顧客價值，創造雙贏。	客戶滿意度調查	每半年	產品及服務 職業健康與安全 反競爭行為 環境法規遵循 競爭優勢	即時蒐集顧客意見，每年進行二次的顧客滿意度問卷調查，2017 年度工程單位評價 88 分、維修單位評價 96 分，平均分數為 90 分。已針對表現相對不佳的項目進行討論、提供改善對策與持續追蹤成效。
		電話、傳真、電子郵件	隨時		
		客戶拜訪	隨時		
 供應商	供應商是聖暉永續經營之合作夥伴。	廠商拜訪	不定期	採購策略 勞工問題申訴機制 供應鏈管理	每季固定拜訪重要協力廠商
		訪廠	不定期		0 家中高風險廠商，無需進行稽核。但仍時常拜訪廠商，持續互動、了解與關心。
		每日會議	隨時		每日召開工具箱會議
		廠商專區網誌	隨時		已建構廠商專區
		廠商評量	隨時		每半年執行一次廠商評鑑
		電話、傳真、電子郵件	隨時		
 主管機關	遵循政府機關法令，積極配合政府政策。與政府關建立資訊透明關係，共同促進經濟成長。	公告財報與重大訊息	即時	經濟績效 財務及勞工法規遵循 員工職業健康與安全 童工、強迫或強制勞動 對當地社區衝擊	參加主觀機關舉行的溝通會議 / 論壇 / 研討會，主動 與政府部門對話
		維持良好互動關係	隨時		
		參與相關會議	不定期		
		遵守相關法規與條款	隨時		



2.4 重大性議題分析



為更準確掌握利害關係人所關注的議題，聖暉參考產業標竿、產業規範標準、聯合國永續發展目標（SDGs）蒐集 22 個永續相關議題後，透過線上進行利害關係人問卷調查，了解其對各個議題的關注程度，再由各部門主管根據各議題於組織內或組織外的經濟、環境、社會衝擊程度，以及利害關係人之關注程度兩大面向進行評分。經 CSR 推動小組統計及整合內外部結果，決定重大性議題矩陣圖並呈權責主管核決，2017 年重大性矩陣圖議題共有 22 項，其中 18 項議題列為高度關注議題。程序如下說明：



聖暉關注議題



經濟面

1. 公司治理
2. 倫理與誠信
3. 風險管理
4. 經濟績效
5. 供應商管理
6. 客戶服務
7. 永續發展
8. 創新服務
9. 反競爭



環境面

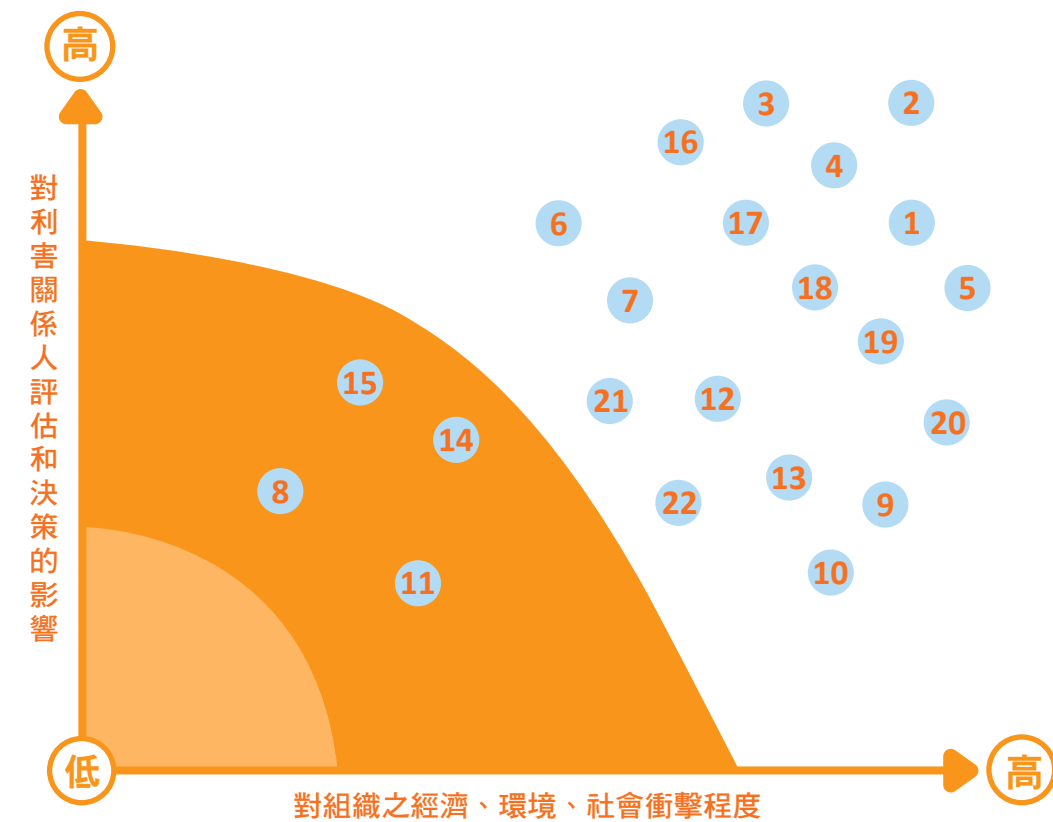
10. 能源管理
11. 氣候變遷
12. 環境管理
13. 環境法規遵循
14. 溫室氣體排放
15. 綠色採購

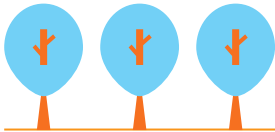


社會面

16. 勞雇關係維護
17. 職業健康與安全
18. 員工教育訓練
19. 員工福利
20. 勞工申訴機制
21. 社會公益
22. 人權維護

重大性議題分析矩陣圖





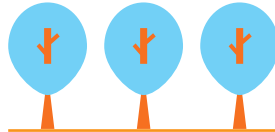
2.5 回應聯合國永續發展目標

本報告書將說明高度關注議題對聖暉營運之實質性衝擊，關於議題對應的 GRI 主題、衝擊內外部邊界與回覆章節，請詳見下表

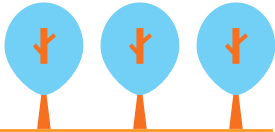
考量面	重大關注議題	對應 GRI 重大主題	衝擊邊界						聖暉回應章節
			組織內		組織外				
			聖暉	員工	客戶	供應商	主管機關	股東 / 投資人	
環境保護面	能源管理	GRI 302（能源）	√				√		6.2 氣候變遷與能源管理
	環境管理	無適用 GRI 重大主題	√	√			√		6.3 環境管理
	環境法規遵循	GRI 307(有關環境保護的法規遵循)	√				√		6.3.6 法規遵循
社會面	勞雇關係維護	GRI 401(勞雇關係)	√	√			√		7.1.1 員工結構 7.3.3 員工福利
	職業健康與安全	GRI 403(職業安全衛生)	√	√	√	√	√		7.4 職業健康與安全
	員工教育訓練	GRI 404(訓練與教育)	√	√					7.2 人才培育與發展
	員工福利	無適用 GRI 重大主題	√	√					7.3.3 員工福利
	勞工申訴機制	無適用 GRI 重大主題	√	√					3.2.2 諮詢與舉報 7.3.2 員工溝通
	社會公益	GRI 203(間接經濟衝擊)	√						8.1 社會參與 8.2 社會公益 8.3 產學合作 8.4 人文藝術 8.5 社區營造 8.6 友善環境
	人權維護	GRI 412（ 人權評估 ）	√	√		√			7.3.1 員工權益
	經濟績效	GRI 201（ 經濟績效 ）	√	√				√	3.4 經濟績效
經濟面	倫理與誠信	GRI 419（ 社會經濟法規遵循 ）	√	√	√	√	√	√	3.2 誠信樸實與法規遵循
	風險管理	一般標準 (102-30)	√	√	√	√	√	√	3.3 風險管理
	供應商管理	GRI 204（ 採購實務 ）	√			√			5.5 當地採購
	客戶服務	GRI 418（ 客戶隱私 ）	√		√				4.5.2 客戶機密資料維護
	永續發展	無適用 GRI 重大主題	√	√					4.2 研發與創新
	公司治理	無適用 GRI 重大主題	√	√				√	3.1 公司治理
	反競爭	GRI 206（ 反競爭行為 ）	√	√	√				3.2 誠信樸實與法規遵循

註：衝擊邊界考量價值鏈的關鍵利害關係

SDGs		2017 年具體作為	聖暉回應章節	
SDGs1		消除貧窮	於台灣與海外設立公司，當地聘僱提供就業機會，扶植當地發展	1.4 組織架構與經營團隊
			雙軌旗艦計畫，提供就業機會，共 7 位同學參與	8.3 產學合作
			協助弱勢族群，捐款救助	8.5 社區營造
SDGs3		健康與福祉	提供員工團保、免費健康檢查、急難救助金與育嬰留停申請	7.3.3 員工福利
			提供員工安全健康職場	7.4 職業健康與安全
			透過產學合作與提供獎勵金培育年輕世代，提供專業技能培訓，增加就業優勢，共 15 位學生參與	8.3 產學合作
SDGs4		教育品質	提供員工在職教育訓練，訓練總時數 3,344 小時	7.2 人才培育與發展
			進行產學合作提升專業技能。提供教育獎勵金與獎助學金	8.3 產學合作
			董事會成員多元化，女性董事占比 29%	3.1.2 董事會組成
SDGs5		性別平等	招募政策兼具多元化與包容性，不因性別而有所差別待遇	7.1.2 多元聘僱
			性騷擾申訴管道及育嬰停措施	7.3.3 員工福利
			友善工作環境	7.3.1 員工權益



SDGs	2017 年具體作為		聖暉回應章節
SDGs6		淨水與衛生	持續提升廢水處理技術 4.3 綠色工程
SDGs7		可負擔能源	低碳營運，每年進行溫室氣體盤查 6.2.2 溫室氣體盤查
			用電量減少 3% 以上 6.2.3 能源使用績效
			持續提升製程節能與節水技術 4.3 綠色工程
SDGs8		就業與 經濟成長	提供海內外工作機會，提升就業機會與促進經濟發展 1.4 組織架構與經營團隊
			聘僱身心障礙人員，促進弱勢族群就業機會 7.1.2 多元聘僱
			提供具競爭力的薪酬制度 7.1.4 薪酬制度
			持續人才培育 7.2.1 教育訓練
SDGs9		工業、創新 基礎建設	持續投入創新研發技術 4.2 研發與創新
			提供客戶節能環保方案與綠色工程管理 4.3 綠色工程
SDGs10		減少不平等	保障人權與遵循法令 7.3.1 員工權益
SDGs11		永續城市	提供客戶節能經濟方案，運用綠色工程技術增加能源與資源的使用率，減少造成氣候變遷的因子，共同保護環境 4.3 綠色工程



SDGs	2017 年具體作為		聖暉回應章節
SDGs12		責任消費與生產	持續提升採購綠色材料設備比例 5.4 綠色採購
			推動環境各項節能活動 6.2.4 日常營運節能措施
SDGs13		氣候行動	提高能源使用效率 6.2 氣候變遷與能源管理
			推動各項節能活動，節省電量、減少溫室氣體排放 6.2.4 日常營運節能措施
SDGs14		海洋生態	持續投入開發海水淡化技術 6.3.1 循環經濟
SDGs15		陸地生態	運用循環經濟，讓資源循環供應、資源回復與延長產品壽命，由設計到使用終止都能有效減少廢棄物產生，讓資源有效利用 6.3.1 循環經濟
			低碳營運，減少紙張的浪費與使用回收紙 6.2.4 日常營運節能措施
SDGs16		和平與正義制度	遵守誠信經營相關規範 3.2 誠信樸實與法規遵循
			反貪腐、反競爭、反賄絡等情事
			禁用童工 7.1.2 多元聘僱
SDGs17		全球夥伴	永續供應鏈管理 5.2 供應鏈管理



治理與營運績效

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信樸實與法規遵循
- 3.3 風險管理
- 3.4 經濟績效

主要績效

股東權益報酬率達 24.41 %

獲評第四屆公司治理評鑑前 5%

執行外部董事會績效評估：介於良好與優秀之間

女性董事佔比 29%



3.1 公司 治理

重大議題 - 公司治理

2021 年願景	策略
落實公司治理	發揮董事會職能
	落實風險管理
	建立營運透明與誠信經營管理制度

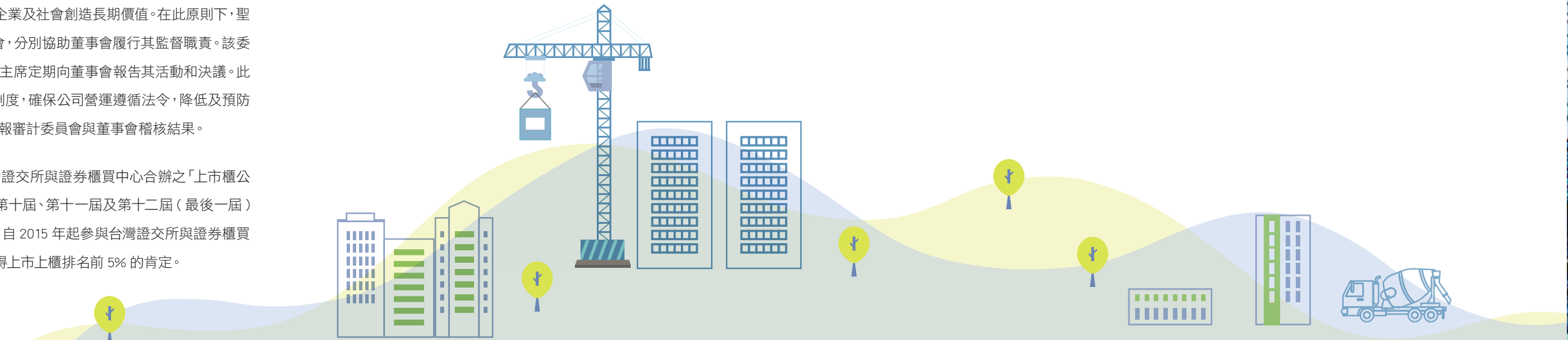
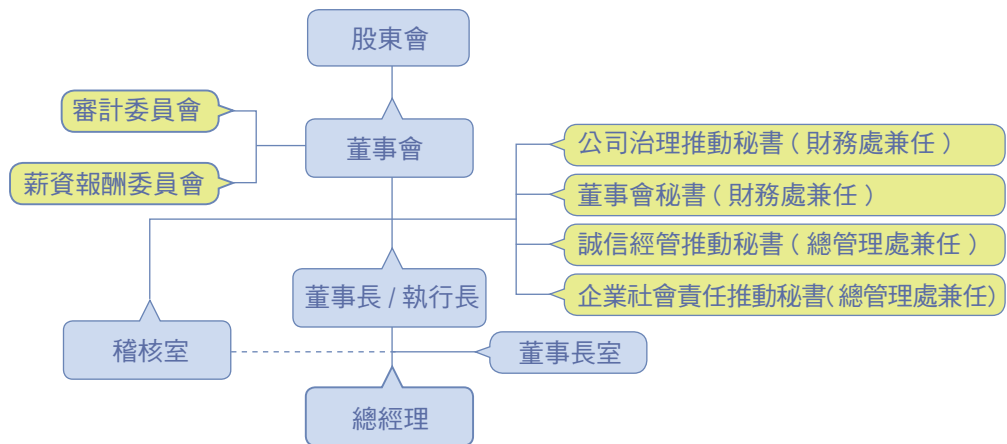
管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
董事會績效評估「良好」	「良好」	「良好」
取得公司治理評鑑前 5%	獲評第四屆公司治理評鑑前 5%	取得第五屆公司治理評鑑前 5%
董事治理職能進修達成率 90% 以上	進修達成率 100%	進修達成率 100%

聖暉公司堅信唯有健全公司治理與落實誠信經營，才能持續強化公司整體競爭力與確保股東權益，為員工、股東、客戶、企業及社會創造長期價值。在此原則下，聖暉董事會設置審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責。該委員會成員皆由獨立董事組成，各委員會主席定期向董事會報告其活動和決議。此外，設有「稽核室」建立一致性的內控制度，確保公司營運遵循法令，降低及預防營運風險，並定期執行稽核業務同時呈報審計委員會與董事會稽核結果。

聖暉落實透明誠信治理，每年參與台灣證交所與證券櫃買中心合辦之「上市櫃公司資訊揭露評鑑」中，從第九屆 A+ 到第十屆、第十一屆及第十二屆（最後一屆）年年皆獲評為 A++ 最高透明度的殊榮。自 2015 年起參與台灣證交所與證券櫃買中心合辦之「公司治理評鑑」亦年年獲得上市上櫃排名前 5% 的肯定。

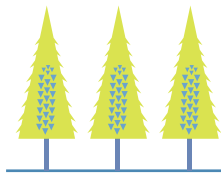
3.1.1 公司 治理 架構



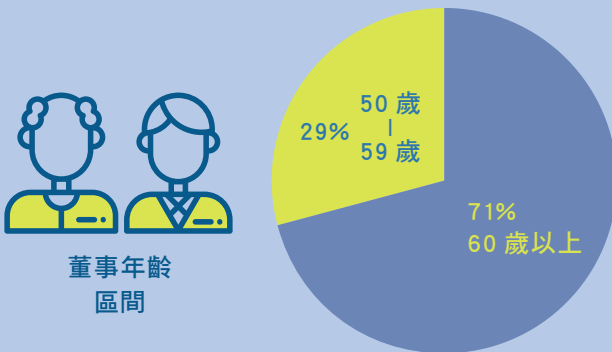
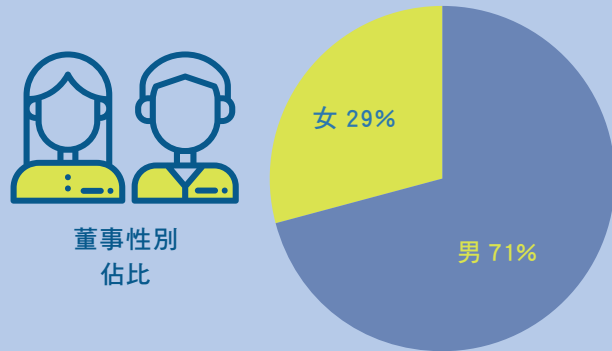
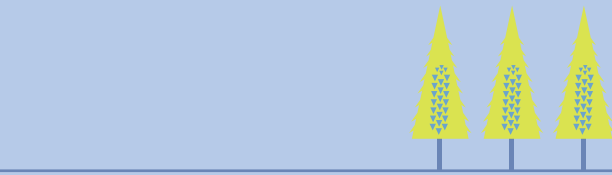
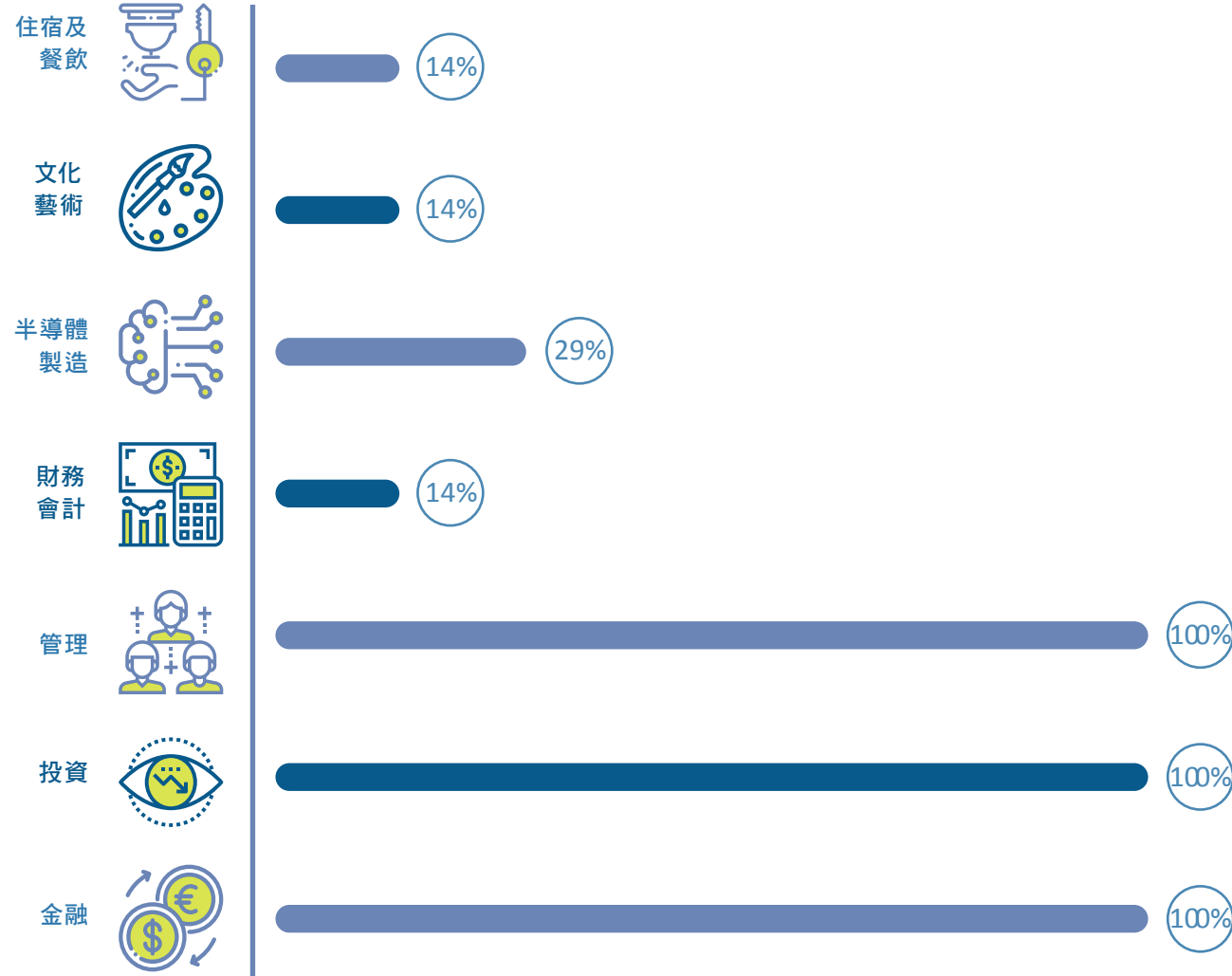
3.1.2 董事會 組成

聖暉董事會為公司最高治理單位，我們依據「公司章程」及「董事選任程序」選任 7 席董事，每屆任期 3 年，連選得連任。考量董事會配置與多元化標準，由金融財務業、產業界及學者專家共同組成董事會，包含 3 位不同專業背景的獨立董事，董事成員均具備執行業務所必須之專業智識、技能、素養及整體應具備之各項能力，並依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」持續安排多元進修課程增強其專業性，善盡忠實執行業務及善良管理人之注意義務，充分發揮經營決策及領導督導功能。年度董事應進修總時數為 42 小時，2017 年度實際進修總時數為 84 小時，達成率 100%。

為實踐永續發展之承諾，董事會成員參與監督管理各項表現或重大決策時，皆會考量經濟、環境及社會等因素，於 2017 年 11 月 9 日董事會中通過一項與經濟面有關之議案。2017 年共召開 6 次董事會，整體親自出席率達 92.86%，有效監督並指導公司經營階層，維持順暢良好的溝通，充分發揮董事會職能。



董事多元化狀況



董事會成員

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前擔任本公司之職務	出席率
董事長	梁進利	男	國立交通大學 EMBA 高階主管管理碩士 國立台北工專電機科冷凍空調組 貢山空調冷凍 (股) 公司 / 工程部經理	聖暉工程科技 (股) 公司 執行長及總經理	100%
董事	楊烱棠	男	東海大學 EMBA 經營管理碩士 國立台北工專電機科冷凍組		100%
董事	高新明	女	國立台灣大學 EMBA 國際企業管理組碩士 工業研究院電子所課長		67%
董事	胡台珍	男	東海大學高階企業經營管理碩士 國立台北工專電機科冷凍空調組 中華民國裴陶斐榮榮譽學會榮譽會員 國立勤益工專電機科講師 台灣區冷凍空調工程工業同業公會常務理事 內政部冷凍空調裝修技術士技能檢定評審員 貢山空調冷凍 (股) 公司總經理	聖暉工程科技 (股) 公司 顧問	100%
獨立董事	楊 千	男	美國華盛頓大學電腦科學博士 國立交通大學經營管理研究所兼任教授 工業技術研究院員工申訴評議委員會委員		83%
獨立董事	王茂榮	男	國立交通大學 / 管理學院科技管理研究所碩士 茂榮能源服務管理顧問有限公司負責人 工業技術研究院 研究室資深經理		100%
獨立董事	葉惠心	女	東海大學會計系 安永 (致遠) 會計師事務所合夥會計師		100%

董事會成員多元化政策之情形

董事姓名	多元化項目	性別	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
梁進利		男	√	√	√	√	√	√	√	√
楊烱棠		男	√	√	√	√	√	√	√	√
胡台珍		男	√	無	√	√	√	√	√	√
高新明		女	√	√	√	√	√	√	√	√
葉惠心 (獨立董事)		女	√	√	√	√	√	√	√	√
王茂榮 (獨立董事)		男	√	無	√	√	√	√	√	√
楊 千 (獨立董事)		男	√	無	√	√	√	√	√	√





3.1.3 董事會績效評量制度

為提升董事會職能及落實公司治理，公司已訂定「董事會評鑑作業辦法」，每年進行乙次董事會整體績效與個別成員績效自我評鑑，每三年委由外部機構進行績效評估，針對評量結果提出建議。2017 年內部評鑑整體績效與個別績效平均分數分別為 99 分與 98 分，結果皆為「良好」；外部績效評估結果為「介於良好與優異之間」，已將執行結果於 2018 年 2 月 23 日董事會進行報告並揭露於公司網站。

董事會成員與高階主管的薪酬不僅依照個人績效與公司財務績效，亦將公司永續發展承諾的實踐，以及在經濟、環境及社會三個面向之貢獻與表現，納入考量。2017 年董事會成員與經理人永續發展績效與薪酬連結成果，業經薪酬委員會與董事會通過承認。

2017 年董事會績效評鑑

內部評鑑 / 由財務處彙整結果

受評單位	評鑑面向	
董事會	五大面向	
	1. 對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質 3. 董事會組成與結構	4. 董事的選任及持續進修 5. 內部控制
董事會成員	六大面向	
	1. 公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對公司營運之參與程度	4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之專業及持續進修 6. 內部控制

外部評鑑 / 由安侯建業聯合會計師事務所進行評鑑

受評單位	評鑑面向	
董事會	九大面向	
	1. 建構有效能的董事會 2. 董事會之有效運作 3. 專業發展與進修 4. 企業前瞻 5. 履行職責	6. 經營階層之管理 7. 公司文化之創造 8. 與利害關係人之溝通 9. 績效評估
董事會成員	六大面向	
	1. 對公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 專業發展與進修	4. 履行職責 5. 對公司營運參與程度 6. 內部關係經營與溝通



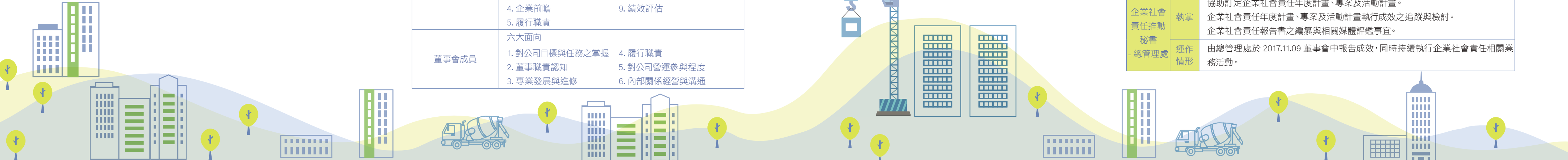
3.1.4 功能性委員會

聖暉以「強化董事會監督功能」、「健全內控制度」、「精實管理體質」、「嚴控風險管理」、「落實資訊揭露」為策略，塑造健全的公司治理文化。為精進董事會決策品質與有效發揮董事會職能，我們分別設置「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，分別由獨立董事組成參與，有效執行獨立監督及制衡之機制，各項議案均提經董事會報告及討論，若有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，且不代理其他董事行使其表決權。

公司已設置「公司治理推動小組」及「企業社會責任推動小組」，由財務處與總管理處分別擔任專責單位，負責推動與執行各項經濟、環境、社會等議題，由董事長擔任最高指導主管，每年定期於董事會執行報告，2017 年執行成效已於同年 11 月 9 日董事會完成報告。

審計委員會	執掌	負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控。
	運作情形	由本公司 3 席獨立董事（葉惠心、楊千、王茂榮）組成，葉惠心獨立董事為召集人。2017 年共召開 6 次會議，平均出席率 94.33%。已於公司官方網頁設置審計委員會專屬信箱，得藉由電子郵件途徑與審計委員直接進行溝通。
薪酬委員會	執掌	訂定並定期檢討董事及高階經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估並訂定董事及經理人薪資報酬。薪資報酬提報董事會議定，亦向委員們彙報公司整體薪酬水準。
	運作情形	由本公司 3 席獨立董事（楊千、葉惠心、王茂榮）組成，楊千獨立董事為召集人。2017 年共召開 2 次會議，平均出席率 100%。

公司治理推動秘書 - 財務處	執掌	提供最新相關法規發展協助董事遵循法令與安排進修課程。研擬規劃適當公司制度及組織架構以促進董事會獨立性、公司透明度及法令遵循。依公司治理評鑑系統之評鑑指標，改善公司治理相關資訊，以達成公司治理規範。
	運作情形	由財務處於每次的董事會中報告成效，同時持續執行公司治理相關業務。
企業社會責任推動秘書 - 總管理處	執掌	協助訂定企業社會責任年度計畫、專案及活動計畫。企業社會責任年度計畫、專案及活動計畫執行成效之追蹤與檢討。企業社會責任報告書之編纂與相關媒體評鑑事宜。
	運作情形	由總管理處於 2017.11.09 董事會中報告成效，同時持續執行企業社會責任相關業務活動。





3.2 誠信樸實與法規遵循

重大議題 -GRI 419- 社會經濟法規遵循，GRI 206- 反競爭行為

2021 年願景	策略
落實公司治理	建立營運透明 與誠信經營管理制度

管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
強化同仁從業道德與遵法認知， 訓練達成率 70% 以上	受訓達成率 72%	受訓達成率 70% 以上
無任何重大違反情事	無違反	無違反

「誠信、專業、國際、永續」為聖暉的企業經營原則，為建立誠信樸實的企業文化，我們制定了「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序與行為指南」，明確規範本公司之董事、經理人、員工或具有實質控制能力者應遵守相關法令，防範不誠信行為，期許將誠實和當責的文化體現在所有的商業活動中。



誠信經營
守則



誠信經營作業程
序及行為指南



道德行為
準則



3.2.1 宣導與推動

為強化員工對誠信的重視，除了公告商業行為與道德相關之政策規範外，也藉由教育訓練及內部會議等方式定期宣導誠信經營，將道德與誠信核心價值內化，使同仁充分瞭解並認同公司具體作為。

除了員工之外，本公司亦相當重視供應商之合規性，我們已制定「供應商行為準則」，合作之前會充份了解對方之誠信經營狀況及遵守企業社會責任政策情形，共同創造一個誠信、平等的合作關係，以保障客戶與股東權利。

誠信經營管理之專責單位為本公司總管理處，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，並定期向董事會報告，2017 年相關執行情形如下：



教育
訓練

將誠信規範導入 E-learning 課程，合計共 189 人完成訓練，受訓員工比率達 72%，總受訓時數 378 小時。



公告
宣達

彙整誠信經營守則及內部重大資訊處理重要規範公告於公開資訊平台。



溝通
管道

員工可透過多重管道舉報任何違反、疑似違反或可能導致違反誠信經營與商業道德之情事提出諮詢，或以具名或匿名方式，提出具體事實內容、相關資訊及文件進行舉報，公司將依接獲案件相關之議題進行調查與執行後續改善。2017 年無任何舉報情事發生。



定期
檢核

已設定誠信經營相關懲戒制度，透過單位自行查核與稽核單位獨立稽核，達到有效控管並落實執行。2017 年無任何違法之情事發生。





3.2.2 諮詢與舉報

為落實誠信經營之理念，聖暉嚴格禁止員工收受任何形式或名義之金錢、餽贈、款待等費用，同時必須公平對待交易廠商。我們已建置多元完善之檢舉制度，提供關係人舉報任何不誠信之行為，同時設有「吹哨者保護制度」保護檢舉人不因檢舉情事而遭不公平對待或報復，並以客觀嚴謹之調查程序釐清事實。

申訴 / 舉報統計		
2015 年	2016 年	2017 年
0 件	0 件	0 件

3.2.3 法規遵循

聖暉以誠信原則執行工程技術服務，我們遵守並符合主管機關及當地法令規範的要求，同時亦建立良好法令遵循制度架構。由各單位 / 營運處所進行評估，確切掌握各項作業及管理規章符合最新法規，使營運活動符合相關法令規定。2017 年無違反經濟（反貪腐、反洗錢、反競爭）、社會（勞動）及環境（環境保護）相關法令而受罰款情事。法令遵循管理流程如下：

1. 法規盤點：盤點營運處所應遵循之法規清單。
2. 法規更新：定期對營運處所應遵循之法規清單進行更新，並將更新後之法規條款提供予營運所在地專案主管。
3. 法規鑑別：由營運處所在地專案主管確認營運行為符合法規規範。
4. 合規性檢視：透過稽核單位檢核，確保合規性。

聖暉藉由持續的教育訓練來推動法規遵循，利用內部或外部教育訓練讓員工認識法律和了解關鍵法規遵循議題，包括法律知識、機密資訊及智慧財產保護、環境保護、反貪腐、合約風險管理等。2017 年受訓時數如下：

外部合規教育訓練	27 堂
參訓人數	40 人次
參訓總時數	154 小時

內訓合規教育訓練	3 堂
參訓人數	226 人次
參訓總時數	489 小時



3.3 風險管理

重大議題 -GRI 102-30- 風險管理流程的有效性

2021 年願景	策略
落實公司治理	落實風險管理，建立策略、營運與財務風險治理與管理制度

管理方針

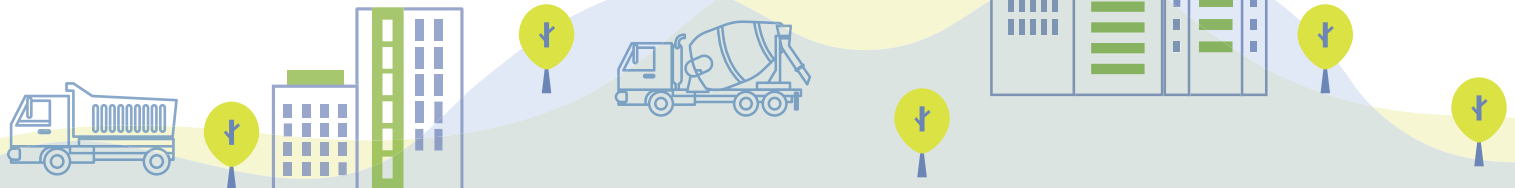
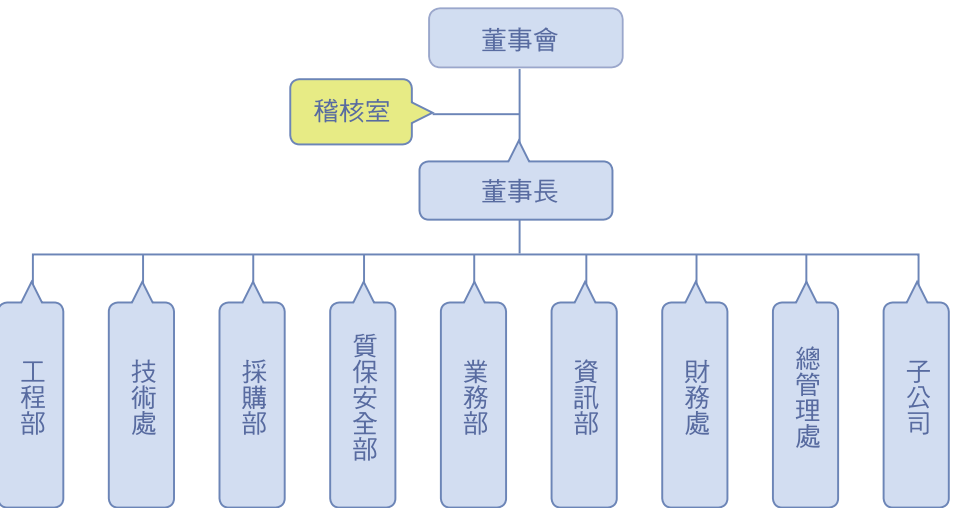
2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
落實風險管理教育訓練	風險管理教育訓練（如專案管理、職安、急救人員訓練、財務危機預警等）訓練總時數 3,082 小時	持續進行危機管理教育訓練

企業經營過程中可能面臨多項潛在的風險，必須落實風險管理，以降低或預防營運風險。聖暉以董事會為風險管理最高治理單位，並將風險管理納入各部處及經理人之績效評核指標，其薪資報酬亦連結未來風險之合理性，並符合聖暉長短期之經營績效。

聖暉已訂定「風險管理作業規範」及相關管理政策來執行風險管理，同時提供決策建議。風險管理範疇包含營業過程中所面對之主要風險，分別為信用風險、市場風險、作業風險及法律風險等。此外，因應全球環境變化，我們對於氣候變遷風險及新興風險等皆進行風險控管，不斷精進既有的風險管理機制，將風險轉為機會。有關氣候變遷風險辨識請詳見 6.2.1 氣候變遷風險與機會。

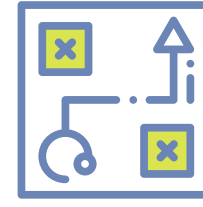
3.3.1 風險管理組織

聖暉採用組織現有的部門來進行風險管理，跨部門成立「風險管理單位」，由總管理處、財務處、技術處、工程部、業務部、採購部、資訊部及質保安全部最高部門主管組成，共同鑑別出可能對經營目標產生影響的風險，評估後決定適當的應變措施，以發揮防範及降低損害之效用。



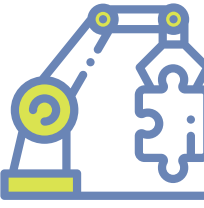
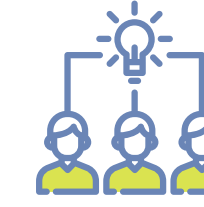


風險管理單位之功能及權責

單位	功能及權責
 董事會	確保風險管理政策及規範之有效執行，並肩負風險控管之最終責任 風險管理政策與規範之核定及發佈 決定各項風險管理規範之核定層級 監督整體風險管理制度之執行，使風險管理步驟能有效運作
 董事長	落實執行董事會決議通過之風險管理規範及政策
 稽核室	專注於由風險管理單位所界定的重大風險之內部稽核工作，同時稽核公司風險管理流程 確認內控制度之有效執行及追蹤缺失改善情形，並適時的向董事會或審計委員會會報 於風險管理及內部控制方面幫助界定風險、評價及教育員工
 工程部	執行預算控管 客戶訂單追蹤 先作未議風險評估 收支平衡控管 工程進度控管
 技術處	設計圖面疑點之澄清
 採購部	控管關鍵性物料件供應管道順暢及訂單之追蹤管理 供應鏈管理



風險管理單位之功能及權責

 質保部	環境及施工安全衛生的建立與維持
 業務部	控管公司未來業務量可能之變化
 資訊部	各項資訊系統的開發、建置及管理 資訊安全之維護與軟體使用的管制
 財務處	財務分析與規劃及財務風險的評估 資金調度單位，監督及評估客戶徵信作業 應收帳款的追蹤管理 申報、公告作業的執行與處理
 總管理處	人力資源的配置及應變 各項保險作業之執行與處理 訴訟案件之進度追蹤及處理
 子公司	依循公司「風險管理作業規範」進行風險評估及監控等程序，並適時回報母公司董事長風險管理情形



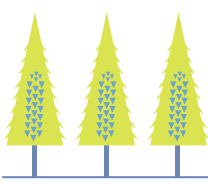


3.3.2 風險管理

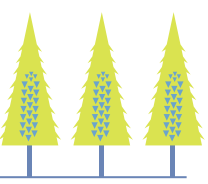
為有效掌握潛在風險，風險管理單位每半年至少執行一次風險評估流程，以確保，落實風險管控。聖暉員工如發現任何可能影響公司權益之重大風險事件，立即回報部門主管，由風險管理單位轉呈董事長，董事長視需要召開會議檢討因應措施，以避免或降低對公司可能之衝擊。

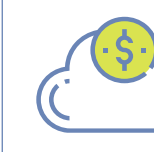
風險管理流程

流程	目的	做法
風險鑑別	辨識可能對聖暉經營目標產生不利影響的風險 / 事件	使用「風險識別表」調查來收集曝險資料
風險評估	評估風險影響程度	從三個面向評估風險： ・發生可能性 ・影響（財務面、營運持續） ・控制有效性
風險因應	找出以及評估可能的回應措施	評估條件包含： ・實施成本 ・成效 ・可行性（難易度） ・實施所需時間
行動計劃	提出具體作為改善	模擬演練或提供相關改善計畫
改善追蹤	持續改善降低風險	持續追蹤至改善完成，修正作業標準流程以符合現況。



主要風險管理機制與對策



風險來源	市場風險	信用風險	作業風險	財務風險	資訊安全風險	子公司風險管理	氣候變遷風險
風險來源說明	 因經濟情勢成長趨緩與景氣低迷，投資意願下降，抑或原物料價格之波動等，將使公司獲利有隨之變化之虞	 與本公司交易往來對象因企業體質不佳或其他因素，導致無法履行契約義務所致之損失風險	 因內部作業、人員及系統之不當或失誤所造成之損失	 因利率、匯率的變動影響公司損益	 企業資訊的機密性及完整性	 因子公司風險而影響本公司營運目標	 詳見 6.2.1 氣候變遷風險與機會
因應對策	積極擴展海外市場，增加營收與獲利。 創新技術，滿足客戶需求，增加得標機會。 投入新市場開拓潛力客戶。 持續監控物價走勢，採取避險措施因應，投標時考量物價上漲風險，降低物價波動風險影響。	落實客戶徵信管理及資金往來，若有逾期帳款，加強催收進度。	建立完整的作業風險管理機制，有效掌握作業風險之變動情形，並由稽核單位定期實施作業風險管理程序之查核，以確保作業風險管理之評估及控管程序有效運作。	持續與銀行間保持友好關係，取得較優惠利率。 即時掌握匯市資訊，有效控制匯兌風險。	建立嚴謹的資安管理體系，保護客戶與公司的營業機密。	重要決策需考量可能風險因子，同時建立適當之風險承擔機制。除遵循主管機關法令規定外，各子公司亦需針對所屬業務訂定風險管理之作業規範及管理異常。	詳見 6.2.1 氣候變遷風險與機會

聖暉工程風險管理內外訓練

風險管理內外訓	2017 年
訓練人次	929
訓練總時數	3,082
平均受訓時數	3.3



3.3.3 內控稽核機制

為落實公司自我監督機制與及時因應環境改變，聖暉依據金融監督管理委員會之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部控制制度自行評估辦法」建立內控基礎架構，以控管經營管理風險、提升公司營運效能及效率、確保資產安全及維護股東權益。

本公司稽核室隸屬於董事會，設置稽核主管及稽核專員共 3 人，綜理本公司及子公司稽核業務之策劃與執行，對於稽核所發現之內控缺失及異常事項據實記載責成稽核報告，每季向審計委員會及董事會報告稽核業務執行情形；針對內部控制查核所發現之各項缺失，均持續追蹤複查，以確定相關單位已及時採取適當之改善措施。透過例行性及專案性查核了解內部控制功能運作狀況及潛在風險，以協助董事會及管理階層確實履行其責任，進而落實公司治理制度。去年共計完成 39 份稽核報告（包括子公司監理查核）。



3.4 經濟績效

重大議題 -GRI 201 經濟績效

2021 年願景	策略
營運持續成長	積極擴展海外市場，新客戶開發，多區域經營，提高投資效益。
	深耕本業、持續進行多元化之系統整合服務。

管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
年度股東權益報酬率 20% 以上	24.41%	20% 以上
營業淨利持續成長	成長 98%	營業淨利持續成長

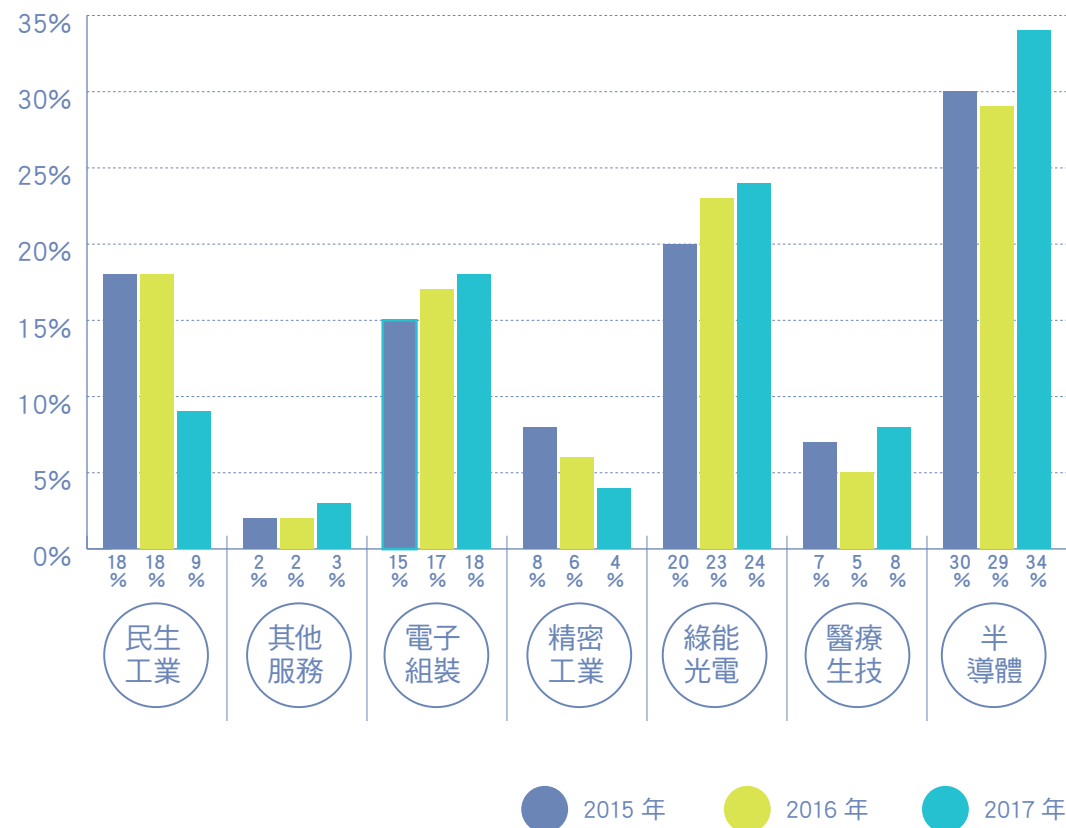
企業永續經營須有良好的財務績效為基礎，方能創造更高的經濟價值並回饋股東、員工等利害關係人，持續成長的營業收入及獲利能力才能維持良好財務績效。聖暉以持續投入技術研發及提高客戶滿意度策略，期待營收持續成長並擴大市佔率，創造良好的經營成果。

聖暉集團 2017 年營運創近七年新高，主要受惠旗下半導體、光電及面板等產業客戶針對公司主要工程業務「無塵室機電整合工程」需求持續增溫，帶動整體營運綜效持續精進。從客戶營收比重來看，2017 年度來自兩岸半導體、光電及面板等產業客戶的營收比重攀升至 58% 的水準，從主要工程業務營收來看，無塵室機電整合工程的營收較 2016 年同期明顯成長 59%，雙雙是創造 2017 年整體毛利率達 18% 水準的重要關鍵，亦推升股東權益報酬率 (ROE)、資產報酬率 (ROA) 分別達 24.41%、9.68% 水準的主要因素。2017 年合併營收為新台幣 114.38 億元，年增

36%，稅後淨利 8.42 億元，稅後每股盈餘 (EPS) 18.17 元，分別較 2016 年同期成長 93% 與 92%。

詳細之營運績效分析請詳 2017 年度年報。

例年工程營收產業別佔比分析圖



股東結構

股東結構 數量	政府 機構	金融 機構	其他 法人	個人	外國機構 及外人	合計
人數	0	0	54	4,775	78	4,907
持有股數	0	0	6,363,083	30,981,550	9,808,186	47,152,819
持股比例	0.00%	0.00%	13.49%	65.71%	20.80%	100.00%

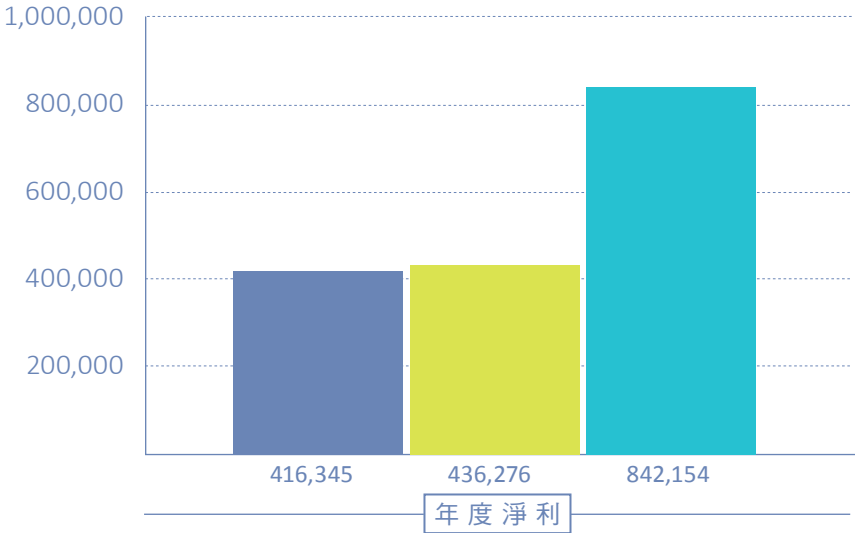
財務績效

財務資訊	年度	2015 年	2016 年	2017 年
負債占資產比		62.57%	61.94%	59.62%
資產報酬率		5.54%	5.34%	9.68%
權益報酬率		15.12%	14.40%	24.41%
EPS（每股盈餘）		9.02	9.45	18.17

個體財報資料 單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2015 年	2016 年	2017 年
直接經濟價值 之產生			
工程收入	3,818,436	3,368,183	3,854,220
其它營業收入	10,393	4,487	12,016
直接經濟價值 之分配			
營運成本	3,527,690	3,122,910	3,511,541
員工薪資與福利	423,572	407,536	451,708
支付給出資人的款項 （股利）	93,232	284,014	377,895
支付政府的款項（所得稅 / 不含遞延稅款）	20,088	71,734	48,401
社區投資（註 1）	2,886	2,499	4,607

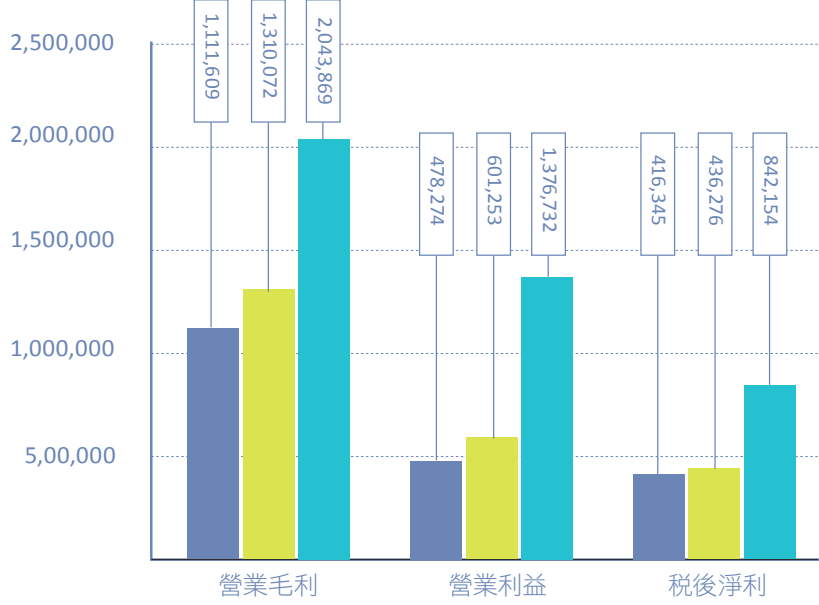
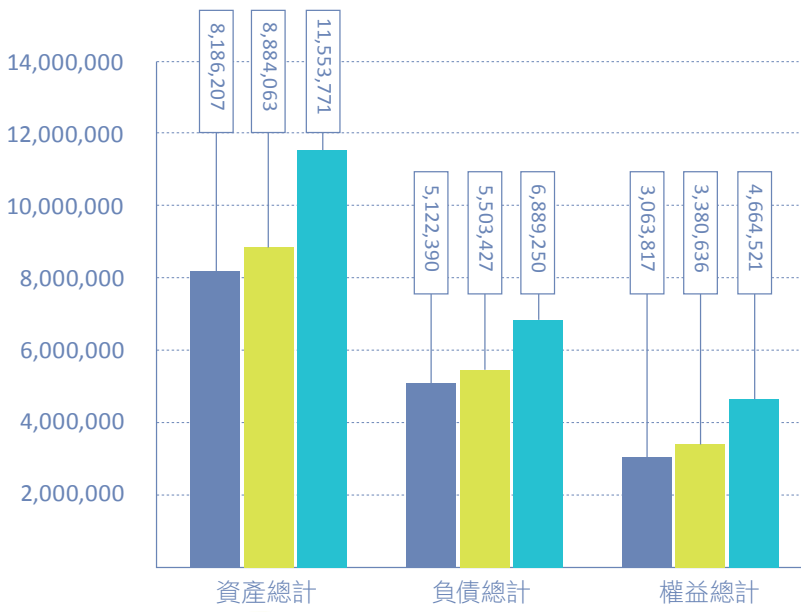
註 1：社會投資含包公益捐贈、對外倡議、產學合作、獎助學金等，詳參 8. 企業公民。



2015 年 2016 年 2017 年

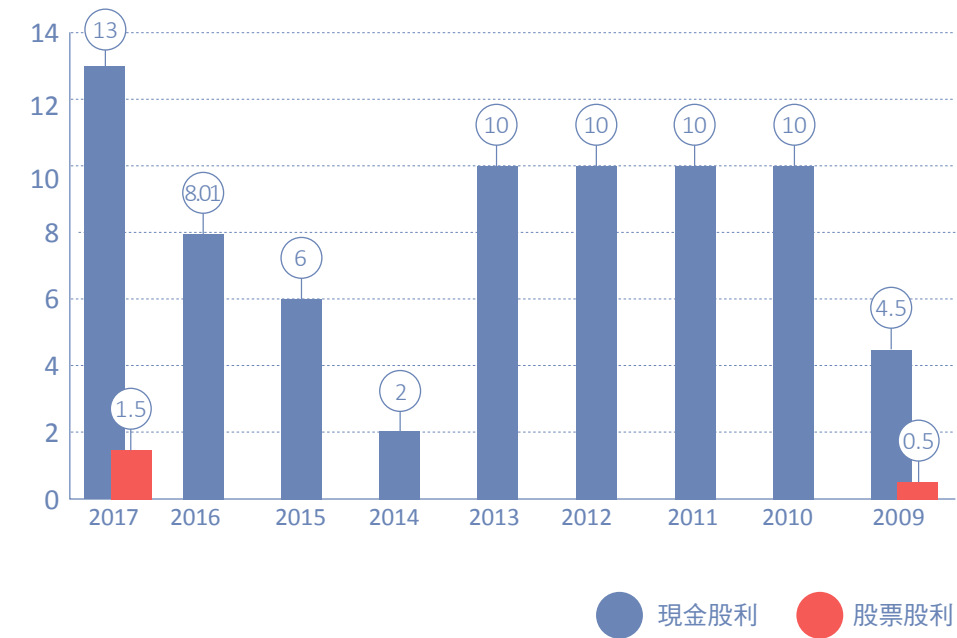


聖暉集團財務資訊 單位：新台幣仟元



股利政策

聖暉工程回饋股東政策係依據公司章程規定，如當年度有盈餘時，就其盈餘併同以前年度累積未分配盈餘，由董事會視當年度資金狀況及經濟發展，分配股東紅利。自 2009 年起，每一年度皆分配現金股利予股東，2017 年每股配發 13 元現金股利與 1.5 元股票股利，配發率達 8 成高水準。



稅務政策

聖暉支持並遵守政府稅務法則，秉持誠實原則，致力於資訊透明與永續發展，每年皆落實政府的賦稅制度，善盡納稅義務人之社會責任。我們承諾：

- 1. 依據稅務揭露遵循準則要求處理且財務報告資訊透明。
- 2. 所有營運皆遵循相關稅務法律規定辦理。
- 3. 與稅捐機關保持尊重 / 信任關係，必要時進行稅務議題溝通。

聖暉（個體）支付政府之租稅主要為公司所得稅。近三年納稅明細如下

年度	納稅金額 / 單位：新台幣仟元
2017 年	89,415
2016 年	47,495
2015 年	50,145

永續工程服務

- 4.1 專業統包工程服務
- 4.2 研發與創新
- 4.3 綠色工程
- 4.4 品質的堅持
- 4.5 客戶服務

主要績效

研發投入 92,488(仟元)

研發費用佔營業收入比例 0.81%

24 項新的發明

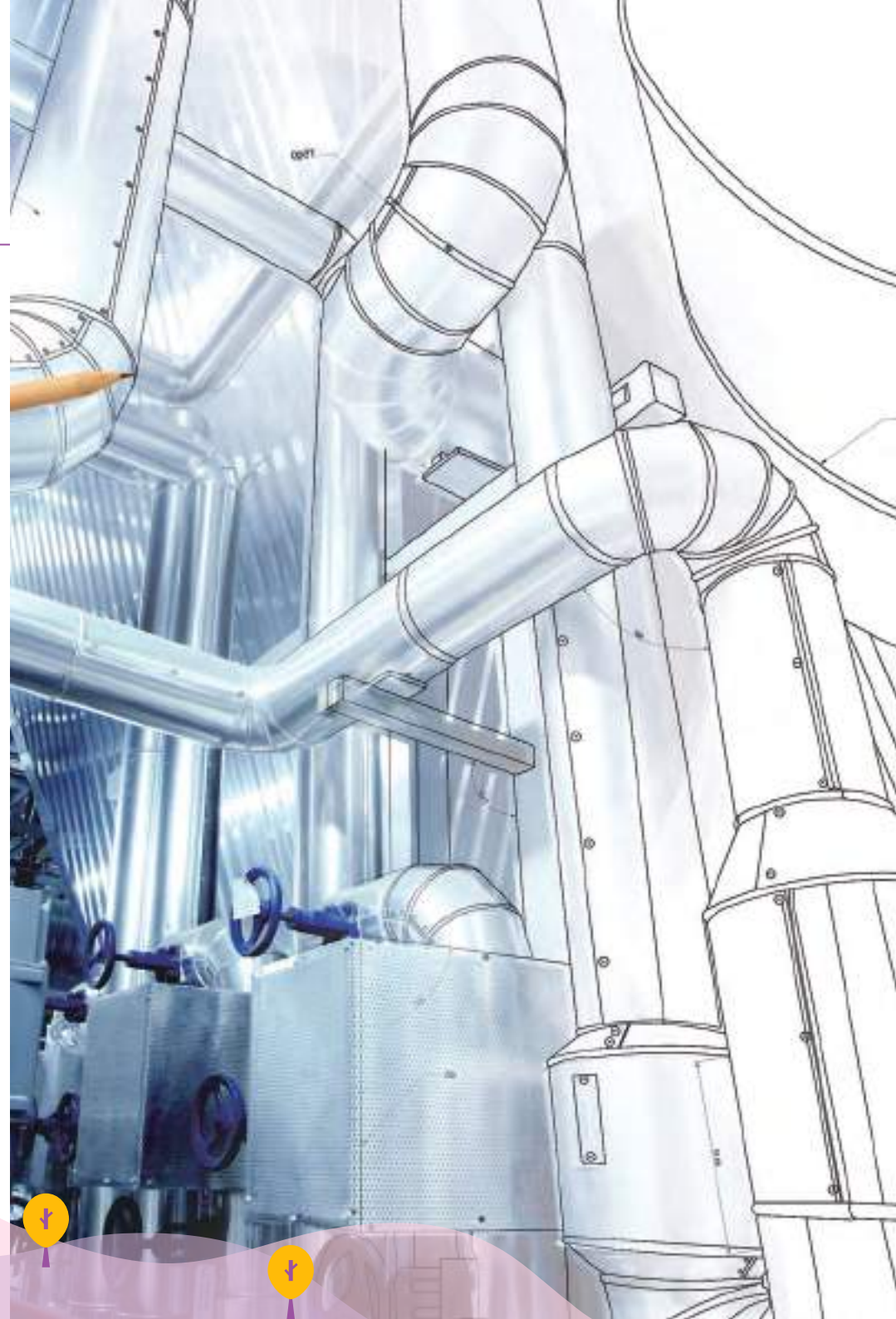
客戶滿意度平均分數為 90 分

一項設計專案獲選綠建築標章 (EEWH)



4.1 專業統包工程服務

聖暉秉持「誠信為本，創新服務」宗旨，以專業的工程整合技術，為客戶提供高科技製程技術整合、無塵室工程整合、機電空調整合，以及節能生技工程規畫整合服務，應用範圍橫跨民生與科技領域，以最高品質的服務，令客戶在市場中擁有更完整的競爭力。除了繼續服務現有客戶之外，聖暉對外持續積極地開發國內外新市場、新產業與新客戶，滿足客戶對跨領域的系統整合工程服務之需求。



高科技製程 / 無塵室工程整合

聖暉運用專業技能提供高科技產業無塵室系統整合統包服務，持續提供節能改善方案，以符合客戶各項建廠要求及系統功能提升，服務項目包含設計規畫、工程管理、保固維修等。透過縝密的規劃設計，與深厚的工程經驗，精確地塑造優質空間，成為客戶最值得信賴的事業後盾。



機電空調系統整合

機電工程需整合各項機械、電力等專業技術，為客戶規劃優質而節能的空間方案。聖暉以專業技術及整合能力克服多項複雜的機電工程，並持續精進電力領域的專業技術，提供客戶一站式整合服務。



化學系統整合

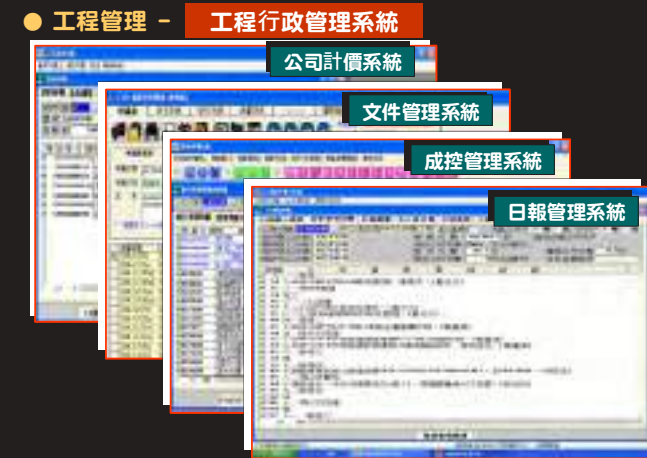
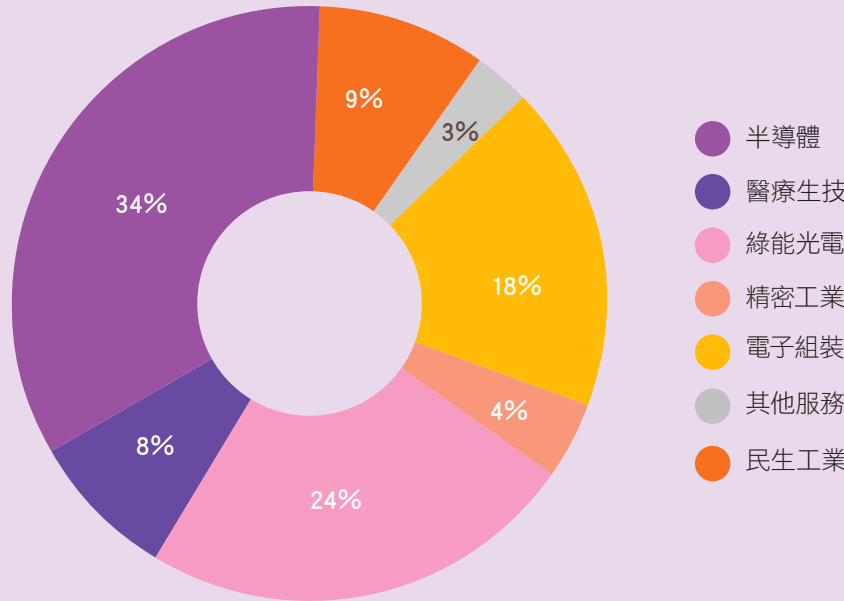
聖暉提供各項氣體與化學供應系統規劃、設計製造、施工裝測及導入專案管理控管進度之整合服務，並自行研發如氣瓶櫃、氣體閥箱 / 盤、廢溶劑回收設備、加熱控制系統、中央監控系統、毒氣偵測系統等產品。聖暉的專業技術團隊，秉持不斷研發、創新之精神，以提供最安全、高品質之工程整合服務。



環境工程整合

聖暉專精於一般工業及高科技廠房的水及廢水處理統包工程服務。利用管線規劃廢水、排氣系統，針對製程所需用水及其所排放出之廢水、酸、鹼廢氣進行環境污染防治及水處理，致力將綠色工程理念落實於專案上。未來我們將拓展至廢水再生利用領域，使水資源得以循環回收再利用。

2017 年度服務收入產業別佔比



4.2 研發與創新

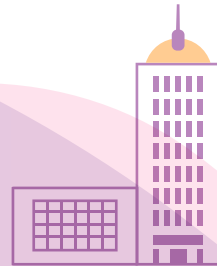
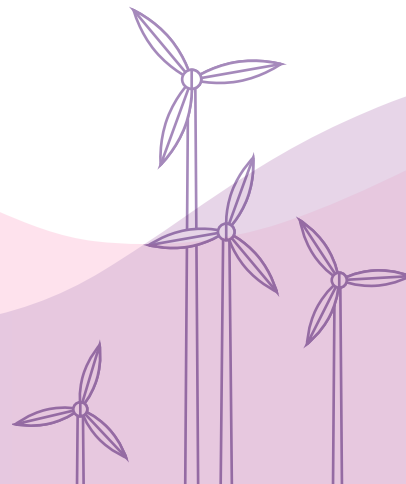
重大議題 - 永續發展

2021 年願景	策略
提供綠色工程服務	提供客戶低碳節能方案
	建立低碳環境管理政策，內化為公司文化
	技術創新與研發

管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
研發費用佔營收比例 0.7% 以上	0.81%	0.7% 以上

系統整合工程的技術與研發與一般產業研發實體產出不同，是將工法及材料設備重組後提高其運用效能，且依據業主產業特性個別需求，量身訂做，整合建築、機電、空調、消防、儀控、配管線及工程管理等各類不同領域之專業知識，建造符合客戶生產需求之作業系統與環境。聖暉不斷的創新研發新技術來追求永續發展，透過長期培育技術精湛及經驗豐富的工程團隊，滿足客戶製程的需求與降低成本，在技術研發過程中，整合供應鏈廠商積極創新技術，共同支持經濟發展和增進人類福祉。此外，聖暉與產學研究機構（台北科技大學、勤益科技大學等）投入技術之研發合作，以期更加了解工程產業專業技術。2017 年研發計畫說明如下：



計畫名稱	目前進度	應再投入之研發費用	完成量產時間	計劃說明	未來影響研發成功主要因素
實用 新型專利	本公司持續申請相關專利	96,411	108/12	施施工工藝優化、設備性能改進提升。	人員投入研究 經營層鼓勵與支持
無菌 濕模板 研發	實驗設備 安裝中	754	不適用	解決精密半導體微分子汙染對產品的影響和細菌對作業人員的危害。	抗菌材料的效益
人才培育 與產學 合作	持續進行中	80	不適用	在職訓練強化本職學能，並與學術界共同研究發展以求突破創新。	學術與實務結合 技術應用傳承

單位：新臺幣仟元

公司持續不間斷創新工法，累積技術經驗，提昇其運用效能，右表為公司特殊施工與創新工法代表說明及各項專利。

類別	特殊工法或創新工法
儲冰節能工程	利用筏基儲冰移撥尖峰負荷
	利用消防水池儲冰水減少空間佔用並降低契約容量
超高層大樓	超冷風系統減少管線佔用面積 42 樓綜合用途建築
特殊工程	SARS 負壓專屬醫院整合技術
	署立專責生化實驗室
	煙草製造廠整廠輸入之整合工程技術
生技工程	第一座 H1N1 疫苗廠整合技術
	CGMP 廠無塵室整合工程技術
	生技製藥（冬蟲夏草）專業製造廠整合工法
	生醫器材廠節能機電整合技術
	GTP 無塵室整合工程技術
	食品 cGMP 廠機電整合技術跨國輸出
	禽繫留及處理廠節能機電整合技術
綠能工程	製造區依產品特性任意切換正壓或負壓環境的整合技術
	太陽能供電整合工法
無塵室統包工程	PDP 第一座量產工廠之創新工法
	日本偏光板製造廠之創新工法
	TFT 玻璃機板專業製造廠之創新工法
	與日本 SONY 合作統包 6” 晶圓廠之特殊工法
	台灣第二大封裝製造廠之創新工法
	模組廠全廠機電整合之創新工法
	PCB 軟板銅膜工廠之創新工法
	日本整廠輸出元件工廠之創新工法
	光電化學原料製造廠之機電整合創新工法
	半導體元件清洗廠之微環境創新工法

專利類型	專利名稱（註 1,2）
發明專利	一種風管安裝方法
	一種機電安裝工程施工方法
實用新型專利	一種潔淨室用門窗系統
	一種潔淨室用傳遞窗
	一種潔淨室用吊頂
	一種潔淨室用回風窗
	一種消防水帶連接頭
	一種暖通管道
	一種消防水帶
	一種室外裝飾用牆面粉刷裝置
	一種風管安裝托架
	一種風管安裝吊具
	一種水管接頭
	一種石油管道檢修用堵水裝置
	一種室外配電箱
	一種機電設備安裝用底座
	一種機電設備安裝用防護底座
	一種改進型 HF 升降溫系統
	矽片研磨液小型氮氣加濕裝置
	改進型電子級化學品供應桶放置平臺
	改進型矽片自旋轉及振盪機構
	電子級化學品分裝設備
	研磨液混酸稀釋系統
	酮酸供應溫度控制系統

註 1：上列專利部份為 2017 年度新增部份
註 2：於技術專利發展方面，本公司至 2017 年度止，於中國大陸共計取得 3 項發明（2017 年共計 2 項），68 個實用新型（2017 年共計有 22 項）及 6 項軟體著作權，主要係於工程施工、新材料應用及改變、化學設備供應系統軟件著作等。

聖暉歷年投入研發費用 單位：新台幣仟元

項目 / 年份	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
研發金額	49,551	80,566	76,779	92,488
營業收入	7,851,552	8,558,768	8,404,421	11,437,682
研發金額 佔營業收入比率	0.64%	0.95%	0.92%	0.81%



4.3 綠色工程

隨著經濟快速發展造成環境的破壞，全球對環保議題的關注越來越高，相關的國際公約也強調必須減量溫室氣體。聖暉利用專業技能和經驗，透過工程創新技術研發，致力於與客戶及協力廠商共同合作達到經濟發展和環境保護的目標。我們不斷強化節能環保的技術，以期能掌握這些環境風險帶來的機會。

聖暉一直以提升綠色技術競爭優勢為永續目標之一，在提供客戶工程整合服務的過程中，從設計、採購、建造、試車、維護操作等構面，皆以提升運轉效能、降低耗損為原則，以期能降低環境風險與衝擊。藉由供應商管理，將綠色環保理念推廣至供應鏈，期望透過群聚力量創造經濟、社會與環境的多贏局面，更為維護永續環境盡最大心力。

在工程專案執行過程中，我們採用最佳的技術來減少產品在運轉過程中產生的環境影響，盡量降低環境污染，並透過綠色工程技術增加能源和資源使用率、降低對環境的影響，以及減少成本支出。更積極因應氣候變遷與降低溫室氣體排放，將環境保護的觀念融入企業永續經營中，為公司永續發展奠定基礎。

綠色工程技術

綠色工程技術	作法	成效
廢水處理	含銅廢水電解技術	圓棒式電解提高系統質傳及電力線分布均勻。密閉電解，降低環境酸氣逸散。
	含磷廢水流體化床結晶技術	降低水中含磷量。將廢水中磷結晶成磷酸亞鐵礦，作為其他製程原物料。
	水中有機物蒸餾回收技術	回收廢水中微量有機物，降低廢水處理負荷。有機物回收後提純資源化。
	含氟廢水流體化床結晶技術	回收廢水中氟離子，降低汙泥產生量。結晶氟化鈣，作為煉鋼爐添加劑。
噪音防制	制定施工前與施工中噪音防制計畫，採用低噪音工法與機具，設置隔音設施，落實現場監工管理。	維護施工環境及周邊的安寧，有效降低噪音對人體的危害。
電機技術 節能	採用高效能電力設備如高效能變壓器、高效能馬達及高效能 LED 照明。	可提高整體的用電效率降低電力損耗，達到節能省電的目標，同時可減少溫室氣體排放量及對環境的汙染。
製程節能 與節水	採用節能變頻優化控制、廢熱能源回收再利用、空調冷凝水回收再利用、省水標章之衛生器具等方式來達到節能節水的目標。	可提高能源的使用效率並減少廢熱排放造成環境汙染，回收水再利用及省水裝置可降低水資源的使用。
管線預製及 安裝應用	預先套繪精準的施工圖面，提高場外預製、安裝之比例並進行高度品管檢核。	管線排列優化，提高施工品質與施工效率，降低施工成本及施工風險。
廢熱回收 系統	運用熱交換原理，回收製程機台排出之高溫廢水的熱能，供應空調通風系統之再熱熱能使用。	節能減廢。
3D 繪圖 使用	運用建築資訊模型 BIM(Building Information Modeling) 的技術，提升空間管理的技術能力，解決工程管路施工問題。	可提升施工的準確性，進而降低工程材料損耗及管線重複修改造成施工人力及材料的浪費，達到工程品質提升及工期縮短的優勢。
資訊平台	建立一資訊共用平台	資訊對稱，即時檢視工程專案執行狀況，有助於工程實際管理。

綠色工程預計效益

專案	產業	項次	節能方式 / 措施		預計效益
			一般 / 傳統 / 原作法	節能措施（聖暉做法）	
A	生技產業 獲選綠建築 標章 (EEWH)	1	CNS 標準冰水主機 COP 4.9	採用高效率冰水主機 COP 5.46	246,156 kWh/year
		2	CNS 標準冰水主機 COP 4.9	採用變頻螺旋冰水主機 COP 5.26	131,050 kWh/year
		3	單一盤管設計	採用雙道盤管設計，達到再熱減量	1,579,585 kWh/year
B	生技產業 候選綠建築 標章 (EEWH)	1	電熱加熱系統	採用冷卻水熱回收 1,406kW 降低瓦斯消耗費用	
		2	單一盤管設計	採用雙道盤管設計，達到再熱減量	1,761,064 kWh/year
C	科技產業	1	外氣採用溶液除濕系統	外氣採用低溫冰水主機供應	236,748 kWh/year
		2	原溶液除濕系統為進口品	採用在地化設備，降低廠務設備的碳足跡	
D	一般產業	1	直接外排	排氣回收再利用 21,560CMH	49,854 kWh/year
		2	無旁通設計	採用盤管旁通設計 114,300CMH，達到再熱減量	337,121 kWh/year
E	太陽能產業	1	使用台灣電力公司電力	採用太陽能發電 318.99kWp	412,135 kWh/year
F	傳統產業	1	一般燈具採用 T5 螢光燈管	一般燈具採用 LED 燈具	750,000 kWh/year
			高天井燈採用 250W 複金屬燈管	高天井燈採用 LED 燈具	
		2	功率因數 0.75	安裝功因改善電容器組，改善功率因數從 0.75 到 0.95。	減少線路損失率 =0.377
			安裝一般變壓器，效率 98.45%	安裝高效率變壓器，效率 99.08%	162,060 kWh/ year

註：年度節能數字為聖暉設計部門自行預估



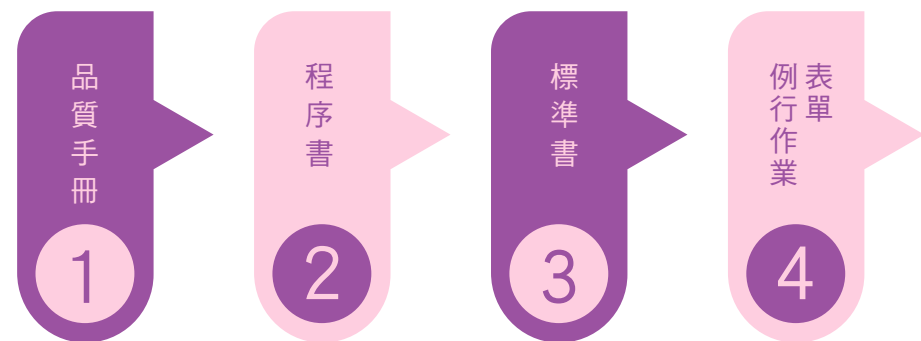
4.4 品質的堅持

聖暉以提供客戶最高品質的工程技術整合服務為宗旨，唯有品質保證與安全百分百才能建構符合客戶需求之優質空間，協助客戶取得市場先機，強化競爭力。

聖暉於 1999 年通過 ISO 9001 品質管理系統標準驗證，2017 年改版為 ISO 9001:2015，透過訂定明確的品質政策與目標及制定相關的作業指導文件與管理手冊，秉持作業流程標準化、制度化的精神，接受全面性的檢視與整合。藉由多年的工程專案經驗累積，持續改善品質管理作業的相關要求，使之符合最新之品質、安全衛生及環境相關法規要求。

品質是每一個員工的責任，也是執行工作與服務的基本原則。為了提升工作品質與效率，聖暉公司全面推行「落實作業標準書」與「改善提案」，並將「品質管理能力」及「客戶滿意」列入績效評核指標，期望藉由公開表揚或提供獎金等激勵方式，鼓勵同仁精益求精，提升同仁解決問題與創新的能力，以維持公司競爭優勢並達到客戶滿意的雙贏目標。

品質管理系統文件架構



為確保同仁可即時取得品管相關文件，該文件資料皆存置於公司內部網站文管平台，同仁執行各項專案時應依據相關程序落實執行。



4.5 客戶服務

聖暉始終堅持與客戶同行，透過不斷的溝通，貼近客戶的需求，並以創新技術與高品質的服務，建立品牌價值與競爭優勢，成為客戶信賴的夥伴。除了繼續服務現有客戶之外，持續積極地開發國內外新市場、新產業與新客戶，滿足客戶對跨領域的整合系統工程服務之需求。

聖暉致力於成為工程服務業的領航者，我們努力追求客戶滿意，提升客戶價值，對於每一個承攬的工程專案皆秉持「品質至上，安全第一」的原則進行管理，以維護客戶權益及品質。2017 年，聖暉在客戶服務管理之綜合績效榮獲右列之肯定：



註：以上為列舉專案

為提供客戶更優質的服務並經營良好的客戶關係，我們已建置客戶意見處理流程，依反應內容交由關聯部門主管回覆客戶問題。聖暉提供客戶多元反應管道包含：

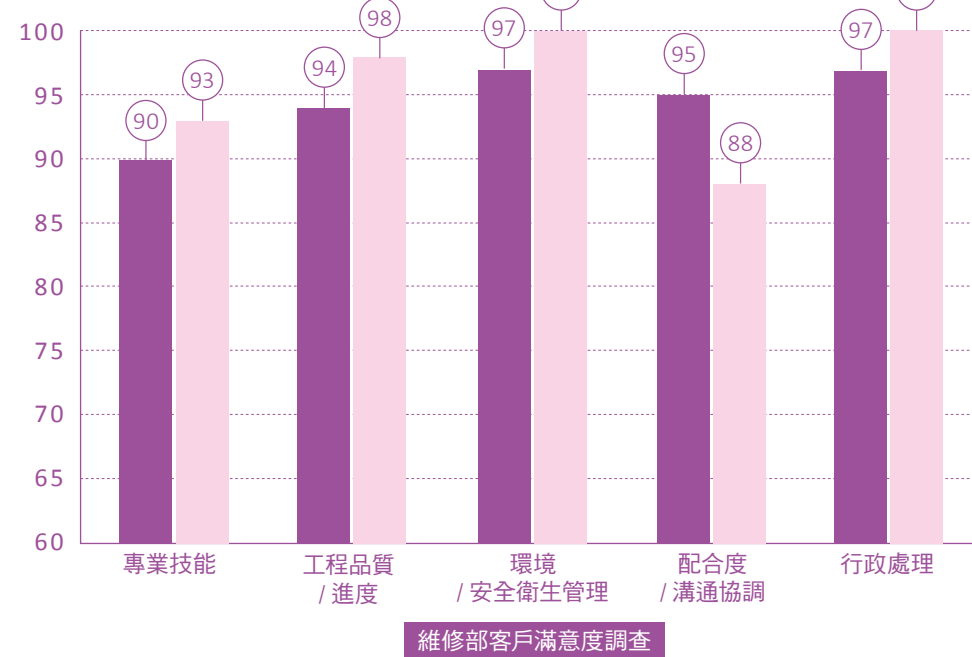
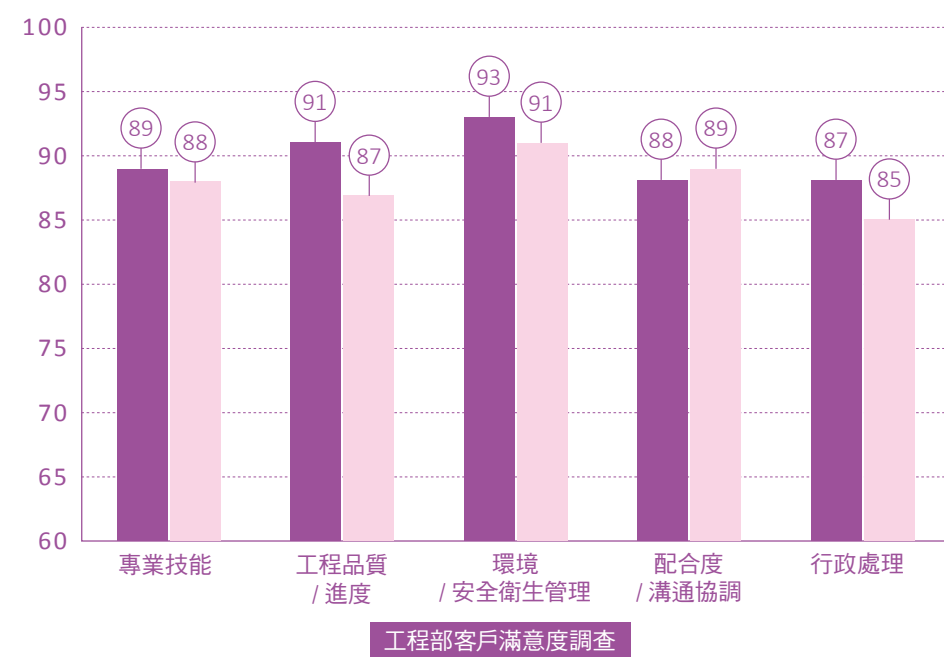
- (1) 聖暉官網：www.acter.com.tw
- (2) 服務電話：04-22615288
- (3) 公司信箱：service@acter.com.tw



4.5.1 客戶滿意度調查

聖暉為追求顧客滿意，提升顧客價值，致力提供「永續工程整合服務」，以創造最佳的客戶服務經驗，並贏得客戶信任。除了平日與客戶溝通互動之外，每年依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」定期進行二次的客戶滿意度調查，由總經理擔任最高主管，跨部門共同完成該項調查。針對客訴問題或整體評價分數未達標準者，進行分析檢討並提出處理方案、改善對策與預防方法，持續追蹤改善情形，以期達到顧客的需求與期望。滿意度調查問卷包含五大構面：專業技能、工程品質 / 進度、環境 / 安全衛生管理、配合度 / 溝通協調、行政處理，總分為 100 分。2017 年度聖暉工程客戶滿意度分數工程部為平均 88 分，維修部為平均 96 分，整體平均分數為 90 分。

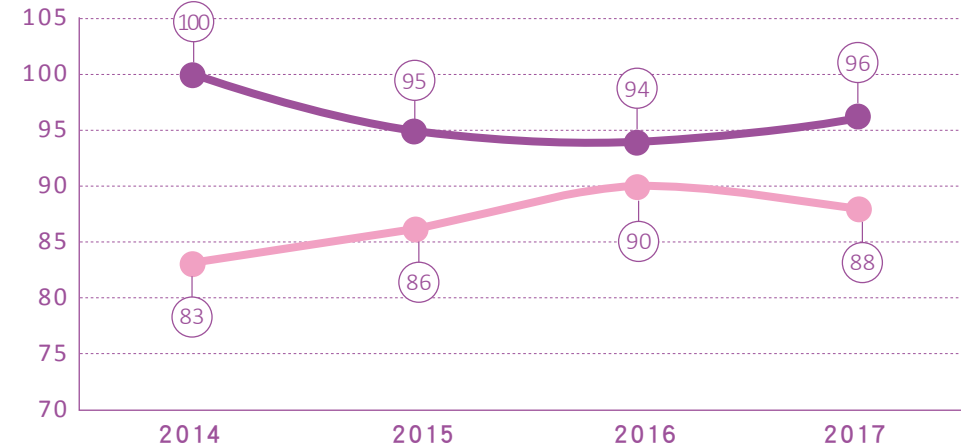
2016 年及 2017 年分析資料



根據調查，2017 年度工程部門之客戶滿意度調查些許下降，我們已召開會議針對分數下降項次進行檢討改善，透過精進工程管理、及時發現問題並提供解決對策來改善缺失，期待提供最完善、最完整的服務予客戶，與客戶一同成長並維持客戶之信賴及肯定。



維修部 2017 年度客戶滿意度相對正向提升，已針對滿意度較低的「配合度 / 溝通協調」項目進行檢討，將強化工地管理，定期與業主進行溝通會議，以減少與業主的認知差距。我們戰戰兢兢執行每一專案，展望下一年度精進服務品質，力求工程品質符合顧客的信賴與期待。





4.5.2 客戶機密資料維護

重大議題 -GRI 418（客戶隱私）

2021 年願景	策略
成為客戶信賴的夥伴	客戶滿意度調查
	建立嚴謹的資安管理機制
	強化同仁資安意識

管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
無侵害客戶隱私權或遺失客戶重要資料的投訴。	無相關投訴	無相關投訴
客戶滿意度平均達 85 分以上	平均 90 分	平均達 85 分以上

聖暉致力於保護客戶機密資訊以確保客戶的權益，明訂「機密資訊保密義務」相關規範之外，不定期舉行教育訓練宣導同仁對機密資訊分級與處理程序的認知與能力。給予客戶機密資訊最高規格的保護外，業務部門每年也會針對相對應的控制點進行檢視。為避免發生客戶重要資料外洩，本公司除遵循個人資料保護相關法令，亦制定嚴密的管理機制和措施。2017 年並無侵害客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

資料保護機制

說明

①



資訊安全管理機制

嚴謹的規範建置相關作業系統，設定嚴謹的資安檢測，如程式碼安全掃描、系統滲透測試等自動化檢測進行掃描，除內部資安檢測外，另聘請外部資安協力廠商，共同為聖暉所有系統進行外部資安檢測，以降低人為作業風險。

②



提升同仁資訊安全意識

同仁的資安意識是資料保護的最重要防線，因此我們要求負責相關業務同仁皆需嚴格保護客戶資料並透過資訊部不定期發送 email 宣導資安注意事項，提升同仁資訊安全意識。

③



法律規範

簽署保密協議書，接受法律規範，並本公司官網提供連絡管道 (<http://www.acter.com.tw/index.php/zh-tw/interested-parties>) 以便客戶有問題時可即時與公司相關窗口連繫。

未來，聖暉將持續強化客戶對公司的信任並承諾將持續保護客戶權益及隱私，追求產業健全及永續發展。



共好共享

- 5.1 產業鏈
- 5.2 供應鏈管理
- 5.3 與供應商共同成長
- 5.4 綠色採購
- 5.5 當地採購
- 5.6 衝突礦產聲明

主要績效

廠商「誠信廉潔承諾書」簽署 100%

新進廠商簽核「供應商企業永續經營承諾書」 63%

當地採購比例 95 %

供應商評鑑 A 級優良廠商比例 15 %



5.1 產業鏈

聖暉為專業的工程服務公司，位於工程產業鏈的中游端，依據產業鏈下游端客戶需求，由設計、採購發包到建造施工等構面，提供客戶多元且一站式的工程整合服務。我們依據客戶需求，進行規劃設計，結合協力廠商進行工程建造，共同達成客戶的建廠目標。在每個工程專案中，堅強且完整的上游供應鏈是我們成功的重要要素之一，透過與協力廠商的積極合作及技術能力的建置，不但可以滿足客戶的需求，同時可以創造堅實的夥伴關係以實現三贏的局面。



- 電器消防設備業

資訊弱電設備業

安全衛生設備業

製程設備製造業

土木建築設備業

高架地板設備業

空調系統設備業

無塵系統設備業

監控系統設備業

化學供應系統業
- 可行性規畫

設計

採購

建造

試車

維修及保養
- 半導體產業

科技產業

電子產業

生化產業

營造產業

醫療產業

製藥產業

環保產業

傳統產業

公共建築

5.1.1 供應鏈結構

供應商為聖暉工程實現永續發展重要夥伴之一，我們堅信經營企業需與供應商夥伴共存共榮，共同成長。聖暉供應商遍布國內、歐美、東南亞及中國大陸等地，截至 2017 年底，聖暉工程已累計有 4,483 家供應商。為了有效管理並即時掌握供應鏈狀況，我們將供應商進行分類與分級，目前聖暉的供應商依其屬性區分為二大類，分別為承包商與材料設備供應商。再者，我們定義年度交易金額累計 1,000 萬以上者為關鍵供應商。

■ 累計至 2017 年供應商分布區域地區統計 ■ 2017 年供應商類別統計（依採購金額）

地區	供應商	占比	類別	占比
台灣	4,445	99.15%	承包商	18.15%
大陸	15	0.33%		
東北亞	1	0.02%		
其它 - 歐美	22	0.00%	材料設備供應商	81.85%
總計	4,483	0.49%		

■ 2017 年關鍵供應商與非關鍵供應商類別統計（依採購金額）

類別 / 內容	承包商	材料設備供應商
關鍵供應商	64.93%	67.02%
非關鍵供應商	35.07%	32.98%
小計	100%	100%

■ 2017 年新增供應商

地區	新供應商數量	誠信廉潔承諾書簽署 %
台灣	253	100%
大陸	1	100%
其它 - 歐美	1	100%



5.2 供應鏈管理

供應商是聖暉重要的合作夥伴，我們希望供應商應公平的對待其員工並提供安全的工作環境。如有違反相關規定情節重大者將終止往來，截至 2017 年末有供應商因違反誠信或其它重大規範而導致中止合作關係。

為落實聖暉採購與供應鏈發展政策和承諾，我們建構供應商永續管理流程，以期達到強化供應鏈風險管理與營運永續管理。

重大議題 - GRI 204 採購實務

2021 年願景	策略
建構永續供應鏈	強化供應鏈管理深度與廣度 提升供應鏈透明度與有效降低風險

管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
新進廠商簽署企業永續經營承諾書	63%	80% 以上
提升供應商永續性價值，降低中高風險家數占比	中高風險家數占比 0	中高風險家數占比 0
扶植 A 級廠商	15%	15% 以上
當地採購比例 >95%	95%	95% 以上

供應鏈行為準則 / 規範

- 供應商行為準則
- 永續風險評估問卷

供應鏈評鑑

- 供應商評鑑
- 永續性風險評估

稽核與確認

- 文件稽核與現場稽核
- 確認改善方案

改善後結案

- 提供改善證明，結案



5.2.1 供應商行為準則

聖暉希望本公司的企業社會責任精神可以落實在協力商及承包商上，重視員工之公平對待與提供安全的環境，共同創造社會價值。為了與合作夥伴一起邁向永續經營，我們參考國際上相關倡議與有關人權、勞工標準、環境及反貪腐等規範精神，制訂聖暉「供應商行為準則」，適用於聖暉供應商、承包商及其子公司等，同時鼓勵供應商將此標準傳達給下一階供應商，以期提升供應鏈整體競爭力。



聖暉工程供應商行為準則



環境

- 環境許可及合規性
- 污染防治及節約資源
- 有害物質
- 廢水和固體廢棄物
- 空氣污染物排放量



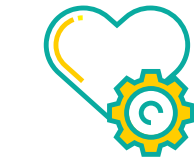
道德規範

- 誠信經營
- 無不當利益
- 資訊揭露
- 智慧財產
- 公平交易、廣告宣傳和競爭
- 保護身分與杜絕報復行為
- 無衝突礦產之來源
- 隱私權



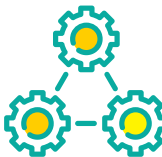
勞工

- 無歧視
- 公平待遇
- 防止雇用童工
- 自由選擇就業
- 工時
- 薪資及津貼
- 結社與集體協商之自由



健康安全標準

- 職業安全
- 緊急應變準備
- 職業傷害與疾病
- 工業衛生
- 勞力工作
- 機器防護
- 環境衛生、食物與住宿
- 健康與安全溝通



管理制度標準

- 公司承諾
- 管理責任與當責
- 法律及準則要件
- 風險評估和風險管理
- 改善目標
- 訓練
- 溝通
- 勞工回饋和參與
- 稽核與評估
- 矯正行動程序
- 文件與記錄
- 供應商責任



5.2.2 供應商評鑑

供應鏈風險管理也是競爭力的一環，聖暉依據「採購與物料管理程序」之「供應商評核表」每年定期針對關鍵供應商，或前期評核為 C 級之供應商進行評核，評核項目包含材料 / 施工品質、交期 / 工期達成率、價格優勢、專業能力、服務配合度、財務能力及企業社會責任等。同時，不定期與合作夥伴溝通人權、社會及環境等議題，提醒夥伴們可以隨時透過電子郵件方式向公司提出任何與永續發展有關的議題，公司將會與供應商一起討論、解決問題。針對評核總分未達 60 分（含）以上的供應商，不予採用；績優（總分 80 分（含）以上）供應商，具競標同價優先承攬權。2017 年度供應商評核平均分數如下表：

2017 年度供應商評核			
評核廠商家數	年度交易廠商數量	平均分數	評核佔比
81	941	75.5	9%

構面分析	平均分數	總分
材料 / 施工品質	15.5	20
交期 / 工期達成率	15.7	20
價格優勢	7.2	10
專業能力	15.3	20
服務配合度	22.3	30
財務能力	-0.5	扣分制
企業社會責任	0	扣分制
總分	75.5	100





5.2.3 供應商永續性風險評估

除了制定供應商行為準則外，更透過實際採購作為來落實永續發展，遴選供應商時除考量價格、交期、品質、環境、安全等外，更重視供應商誠信經營狀況，對於有違反相關誠信廉潔規範者，將被列為拒絕往來廠商，不與其進行交易。為了解整體供應鏈的永續性狀況，我們制訂了「供應商永續風險評估表」，內容包含環境管理、勞動條件、人權及社會衝擊等，透過問卷由廠商自我評估，找出廠商永續性之風險所在。針對高風險廠商，進一步進行訪廠稽核，藉由現場訪視了解高風險部分，提供缺失改善的建議與持續追蹤改善狀況。2017 年雖未有高風險廠商需進行稽核，但我們仍持續保持與協力廠商互動，深入了解其產品品質與勞動環境是否合規。2017 年執行如下：

■ 2017 年新進供應商風險評估

發出評估數量	255 份
回收評估數量	156 份
低風險家數	156 家
中風險家數	0 家
高風險家數	0 家

■ 2017 年聖暉鑑別之主要永續性高風險因子

類別	危險因子	具體描述
經濟	永續管理政策及組織 持續營運計畫	未建立定期稽核永續風險機制 未建立完整之營運計畫
環境	氣候變遷風險 溫室氣體排放與碳管理	未建立減緩氣候變遷計畫 未建立目標
社會	勞動權益 職業安全與衛生	未建立勞動風險評估程序 未定期進行緊急應變程序

永續風險調查項目

經濟



品質與專業技術提升

永續管理政策及組織

風險管理

持續營運計畫

環境



廢棄物管理

水資源管理

氣候變遷風險

溫室氣體排放與碳管理

社會



職業安全與衛生

勞動權益

勞工政策

道德規範



5.3 與供應商共同成長

5.3.1 供應商發展策略

我們希望與供應商成為戰略夥伴，建立彼此信任、開放性交流的長期合作關係，共同提供優質的工程服務予客戶。我們透過實作教導與提供教育訓練來強化供應商面對未來變動的趨勢，建立永續意識與提升永續能力。在企業社會責任的推動上，整體供應鏈除考量其品質與交期，還竭力敦促供應鏈重視人權、環境保護、健康安全，以其建立永續的供應鏈。為了達成此目標，我們已建立聖暉供應鏈永續發展策略如下：

一、重視誠信廉潔：嚴禁供應商與聖暉有不當往來，如有違反事宜將予以永久停權。同時建置檢舉信箱於公司網站，廠商若發現有任何不公平、不公正的行為、或未適當處理，或可能違反法令法規、專業準則之情事，可逕行舉發。

二、安全零工安：注重專案工地安衛環狀況，要求所有廠商在工地施工時，必須遵守工安要求與規範，以提供供應商員工一個安全的工作場所。

三、尊重法規、保障權益：要求供應商必需遵守相關法規、保障人權、重視勞工健康與安全。每一位供應商進場施工前，須投保勞健保、團保與雇主意外責任險，以保障協力廠商員工的權益。

四、穩定的夥伴關係：進行供應商管理及輔導，協助持續提升競爭力，充分溝通與相互合作來追求雙贏，強調風險共擔與利益共享。

5.3.2 供應商扶植

為落實供應鏈發展政策，扶植供應商與建立互信夥伴關係，我們不定期舉辦會議、訓練課程與落實評鑑制度，透過各種形式的引導與溝通，有效提升專業技能、環保與安全衛生績效，內容包含提升各項工法、綠色管理技能、職場衛生、員工健康、消防保養、法規風險等。期望透過這些交流平台，讓供應商獲得業主的肯定與支持，在永續管理議題上有更充分的認知並落實於日常作業中。

訓練與會議





5.3.3 供應商社會責任承諾書

聖暉的供應商中有 4 家已發行 CSR 報告書，未來我們鼓勵其它供應商也能參加 CSR 相關議題課程，以達到落實企業社會責任擴散之效益。為了鼓勵供應商遵守相關企業社會責任與環境議題，自 2017 年起，我們要求新加入的協力商夥伴需簽署「供應商企業永續經營承諾書」，未來期望所有供應商都能逐一簽屬該承諾書，2017 度年共計有 161 家新廠商簽屬該企業永續經營承諾書，佔比為 63%。

5.4 綠色採購

我們期望與供應廠商一起成長，共同強化綠色資訊掌握能力、提升綠色產品或服務模式，達到綠色永續目標。因此聖暉對於綠能產品的要求除需符合各項規範以及節能設計外，另遵循減量 (Reduce)、回收 (Recycle) 與重覆利用 (Reuse) 的「3R」原則，透過上下游供應鏈合作，並持續提升採購環保標章產品以及經環保署認定符合再生材質、可回收、低污染或省能源條件的材料設備比例，提供客戶節能、增進效能之設計規劃，促進環境永續經營，達到企業社會責任與實現 SDG 12「責任消費與生產」。歷年的綠色採購佔比及提升比例如右圖：

依採購金額		
節能設備 / 材料佔比	2016 年	2017 年
LED 燈具	47%	28%
環保空調冷媒 (例：R-401a; R-134a)	28%	60%
太陽能系統建置	21%	13%
省水標章衛生設備	4%	0%
總計	100%	100%

年份	2016 年	2017 年
綠色採購較前一年度提升比例	34.29%	82.18%

說明：因應產業升級需求量增加，環境議題採用環保冷媒機型與省電、省水器具，導致採購比例大幅成長。

綠色採購原則



優先採購及使用取得綠建材標章、環保標章之各材料設備及器具。



採購再生材質、可回收、低污染、省能源產品。

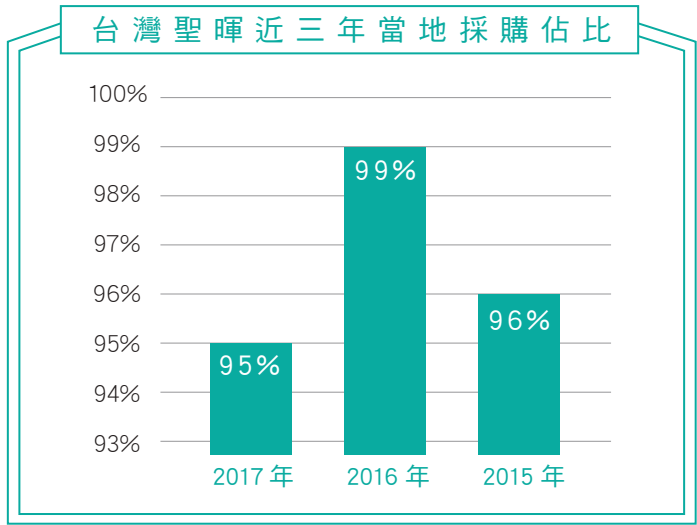


拒絕包裝過多、傷害生存環境及高耗能機器設備。



5.5 當地採購

透過支援當地供應商，公司可間接地吸引更多對當地經濟的投資。當地採購可為確保供應、支持穩定當地經濟以及維護社區關係的一種策略。供應商是聖暉重要的合作夥伴，我們透過良好的溝通、密切的合作及適當的管理監督，與供應商共同邁向永續經營。聖暉深信做為一個負責的公司，應積極扶植相關產業、帶動當地經濟活動與創造當地就業機會，因此基於協助當地發展及開發當地經濟的目的，我們選擇工程案件的合作夥伴時，在不影響穩定性、安全性與採購的公平性下，均會優先考慮使用當地材物料，並委任當地承包商進行工程執行。2017 年度，聖暉工程第一階且位於台灣地區廠商未稅之已驗收採購金額為新台幣 2,871,364 仟元，全部地區已驗收總採購金額為新台幣 3,020,740 仟元，當地採購達 95%。



2017 年子公司當地採購佔比

子公司	和碩	豐澤	蘇州聖暉	冠禮
當地採購	100%	100%	100%	63%

註：考量和碩、豐澤、蘇州聖暉、冠禮在當地工程標案量有一定水準且具代表性，故列為重要營運據點

5.6 衝突礦產聲明

聖暉響應全球對衝突礦產的抵制行為，除承諾不使用衝突礦產，不接受來自於中非地區剛果與其鄰近國家所開採的原生礦材，並要求供應商需確保提供的產品不使用來自剛果及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」。

永續環境

- 6.1 環境管理政策
- 6.2 氣候變遷與能源管理
- 6.3 環境管理

主要績效

用電量較去年減少 61%
ISO 14001:2015 完成改版
年度每月進行環境稽核 12 次以上
0 件違反環境法規事件·0 罰款



6.1 環境管理政策

聖暉運用資源也珍惜資源，唯有永續的環境才有永續的企業。在工程服務的過程中我們積極投注各項對環境友善的舉動，持續改善，採用環保設備材料，降低製程中之污染，透過環境永續管理策略，對內對外協同運作，從設計、採購、教育訓練等面向努力。除了遵守政府環保與能源相關法令，並導入國際環境管理系統及職業安全衛生管理系統，加強員工及承攬商對於環境保護與安全衛生之理念，落實污染預防及持續改善，期能達到環境無危害、安全零災害之目標而努力，進而達成永續發展的目標。

6.1.1 管理系統與環境永續目標

聖暉秉持環境保護與綠色工程的精神，已取得 ISO 14001 環境管理系統與 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證，每年透過內部審查與外部稽核來確保落實執行，並融入日常運作中。該管理系統涵蓋工程專案之規畫設計、工程管理、專案管理、採購及試車等所有營運項目。

工程技術服務業雖屬於低污染的產業，但我們了解在營運過程中所使用到的能源與資源、廢棄物、維護運轉及採購業務等，都有可能對環境造成影響。為實現綠色企業的承諾，我們積極推動環境永續目標與各項行動方案來促進環境永續發展。我們訂定環境永續目標如右：

1

遵循環保法規
自主環保做起

2

創意綠色工法
自主環保做起

3

提升能源效率
落實節能減碳

4

採用綠色能源
實施綠色採購

5

採用回收減量
建造環境永續



環境永續目標
與政策

執行方針如下：

永續設計	● 設計規劃時以減碳、減廢為原則，滿足客戶製程需求 ● 採用 3D/BIM 繪製，減少管線衝突與耗損
永續材料使用	● 選擇與生態環境相容的材料 ● 避免使用有害物質材料
永續採購	● 只使用來源可靠的非衝突礦產，實現供應鏈非衝突採購的目標
永續管理	● 減少用水量及廢水排放 ● 廢棄物再利用 ● 降低製造能耗及減少溫室氣體排放



6.2 氣候變遷與能源管理

氣候變遷為國際社會目前共同面臨的挑戰，2015 年通過之「巴黎協定」氣候公約即是希望各國針對溫室氣體排放提出減碳計畫與目標，共同承擔氣候變遷的問題。我們檢視氣候變遷相關風險與機會，持續管理氣候變遷相關行動與績效，包含工程專案高效能設計規劃、提升能源效率、節約能源及其他方案，來降低衝擊並管理氣候變遷可能引發的風險。

6.2.1 風險與機會

風險			
構面	鑑別結果	潛在財務衝擊	聖暉因應對策
法規	有關環境和氣候變遷法規對聖暉的營運績效影響不大	營運成本增加	持續觀察、鑑別法規變動趨勢。
災害	氣候變遷可能會造成水資源短缺、原料供給中斷或是疾病增加等，衝擊我們的員工及供應鏈。 氣候變遷可能造成工程延遲、工程財產損失，以及人員傷亡等意外事故發生。	採購成本增加	做好事前防範、教育訓練並建立緊急應變程序與措施。 改變施工策略爭取工期。購買天災保險。
其它	隨著氣候變遷和環境問題的關注日漸提升，客戶不僅是要求符合相關法規，更期待聖暉具備專業的節能技術，以提升應對氣候變遷的回復力。若未能滿足客戶的需求，將會影響營運績效。	營運收入減少	落實綠色工程技術服務，提供完整的工程服務品質。

機會

構面	鑑別結果	潛在財務衝擊	聖暉因應對策
法規	提供更具節能與環保的綠色工程技術	面對政府政策與法規的改變，有更好的準備	持續提升綠色工程技術，透過產官學合作投入新技術開發
災害	利用專業技術降低客戶因氣候變遷所造成的損害，增加市場競爭力	通過專業技術增加市場價值	持續研發綠色節能工程技術以滿足客戶需求
其它	隨著社會經濟的改變，對既有產品或新產品的需求增加	提供產品與服務增加營收	增加多元性營運，持續市場調查與穩定的地區觀察



重大議題 -
GRI 302 能源管理，環境管理
GRI 307 有關環境保護的法規遵循

2021 年願景	策略
綠色工程	建立低碳環境管理政策，內化為公司文化

管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
用電量低於目標值	減量 61%	-3%
汽油使用量低於目標值	減量 29%	-3%
自主溫室氣體盤查	範疇一及範疇二共 126.31 (ton CO2e)	持續落實盤查
0 件違反環境法規事件，0 罰款	0 件	0 件



6.2.2 溫室氣體盤查

近年來全球皆在探討溫室效應對全球氣候變遷所造成的影響，全球氣候變遷的警訊持續增強並已成為國際性重要議題，身為地球公民一份子，聖暉一直致力於節能減碳，同時為共同減緩氣候變遷努力。聖暉總部從 2017 年開始自主盤查溫室氣體，檢視 CO2、CH4、N2O、HFCs、PFCs、SF6、NF3 等溫室氣體的排放量，期許從溫室氣體盤查，逐漸進展到實際減量，進而朝向碳中和目標。

溫室氣體盤查邊界為聖暉工程科技股份有限公司（企業營運總部：台中市西屯區文心路二段 201 號 19 樓），參考 ISO/CNS 14064-1 標準要求，針對直接與間接排放源進行鑑別，各範疇別與七大氣體排放總量如下表所示：



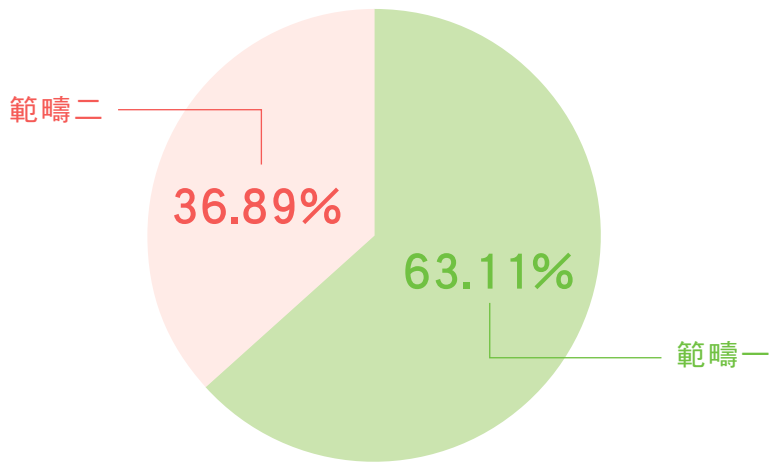
■ 溫室氣體盤查邊界

類別	排放形式	排放量 (ton CO2e)	占比
範疇一	逸散性溫室氣體排放源	10.66	8.44%
	移動燃燒源	69.05	54.67%
範疇二	輸入的電力	46.60	36.89%
總計		126.31	100%

註 1：依能源局公告之電力排放係數 2016 年為 0.529kgCO2e/ 度）計算

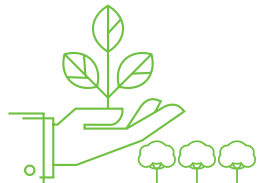
註 2：汽油（移動源）排放係數依據「行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表（6.0.3 版本）計算

註 3：引用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版所公告之 GWP 值進行溫室氣體排放量計算



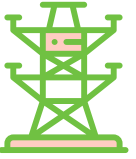
■ 七大氣體排放總量表

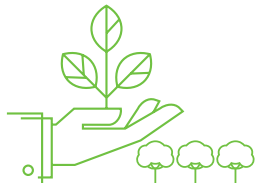
排放源類別		固定式 排放源	移動式 排放源	逸散性 排放源		總合	占總排放量比例(%)
排放源		電力(外購)	汽油	化糞池	溶劑、噴霧劑 與冷媒		
範疇		2	1	1	1		
溫室氣體排放量 (公噸 CO2e/ 年)	CO2	46.60	66.17	0.00	0.00	112.77	89.29
	CH4	0.00	0.60	5.77	0.00	6.37	5.04
	N2O	0.00	2.27	0.00	0.00	2.27	1.80
	HFCs	0.00	0.00	0.00	4.89	4.89	3.87
	PFCs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	SF6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	NF3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	46.60	69.05	5.77	4.89	126.30	100.00
占總排放量 比例 (%)		36.90	54.67	4.57	3.87	100.00	



6.2.3 能源使用績效

聖暉營運總部用電度數較前年度大幅減少 61%，每單位樓板面積（坪）年度累積使用量為 158 度，主要因為 2016 年底營運總部遷移至新建之商辦大樓，其設備皆為全新並具節電功能如：變頻空調、T5 照明燈具等。其次加上公司內部定期進行節能宣導，養成同仁節能好習慣。汽油方面，2017 年度本公司北、中、南營運辦公區之車用汽油（含私車公用）總使用量為 48,719 公升總量較前年度減少 29%，主要係因為工地區域性範圍所縮小以及節能有成，未來將持續進行減量。

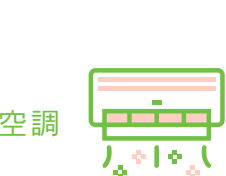
能源總類	區域	單位	年度績效		是否達標	2018 目標
			2016 年	2017 年		
 電力	營運總部	度	225,664	88,091	達標 減量 61%	-3%
 汽油	各區營運處 （含私車公用）	公升	69,060	48,719	達標 減量 29%	-3%



6.2.4 日常營運節能措施

聖暉為善盡地球公民責任，不斷改進能源管理流程，務求節能減碳來保護資源。隨著地球暖化與氣候變遷之情況正日趨嚴重，我們建立相關措施，來減緩風險與危害。在工程專業領域上，我們持續投入研發節能減碳新技術，希望藉由技術的提升與運用，來減少建造過程能源耗損及防治污染。

為推廣低碳環境，聖暉日常營運採多元減量管理措施，每位同仁都以愛護地球環境為使命，力行以下措施：



空調

- 1. 室內辦公室冷氣設定 26-28 度
- 2. 每日下班時間 PM17:30 關閉全區空調設備，各區有加班使用需求請再開啟該區空調
- 3. 空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入
- 4. 加裝窗簾，降低太陽光直射，減少冷氣空調之使用。
- 5. 內部定期公告提醒同仁，養成節能習慣，建立節能企業文化



照明

- 1. 採 T5 燈管照明分區控制，各使用區域不用之電燈隨手關閉
- 2. 上班時間，無人使用或非必要使用之燈具，應予關閉或維持部分照明
- 3. 午休期間關閉電燈
- 4. 每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈
- 5. 假日加班人員辦公僅開啟該區之照明
- 6. 檢討採光需求、提升照明績效

其他



- 1. 選購環保標章、節能標章及 EER 值高的商品
- 2. 電腦下班需關機，若有延長線也要關閉或拔除插頭
- 3. 影印機採用省電模式
- 4. 無傳真功能之印表機，下班時關機或轉換為省電模式
- 5. 飲水機採用省電模式

節水



- 1. 選購省水標章商品
- 2. 節約用水
- 3. 使用自動感應裝置以減少耗量

省紙

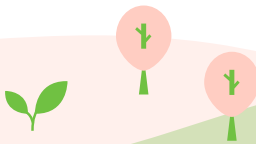


- 1. 文件影印儘量使用雙面，以可拆除方式裝訂，少用膠裝裝訂
- 2. 文件 e 化及使用 E-mail，減少使用紙張
- 3. 選用再生紙
- 4. 信封袋重複使用
- 5. 員工薪資單 e 化
- 6. 教育訓練教材 e 化

減碳



- 1. 碳粉匣廢容器回收、電池回收
- 2. 租用符合低污染及省能源標章影印機
- 3. 購買符合低污染之碳粉匣
- 4. 實施垃圾分類、資源回收
- 5. 自備手帕，少用面紙，擦手紙
- 6. 自備隨身杯，少用紙杯
- 7. 不使用過度包裝商品
- 8. 鼓勵搭乘大眾運輸工具
- 9. 設立視訊會議設備，減少交通及時間成本
- 10. 每月 15 的素食日





6.3 環境管理

6.3.1 循環經濟

「循環經濟」為近年國際之間之熱門議題。工業革命以來，傳統的經濟體系為「線性經濟」，在資源開採、產品生產、消費者使用後，原料終止循環成為廢棄物，無法再為人類善加利用，若處理不當即會衍生環境問題。而「循環經濟」是建立在物質的不斷循環利用上的經濟發展模式，形成「資源、產品、再生資源」的循環，使整個系統產生極少的廢棄物，故「循環經濟」具備減碳及經濟效益。

聖暉以三大模式推動「循環經濟」，期望資源能更有效的運用以減緩碳排放及環境衝擊。

循環經濟模式	策略	作法
資源回復	餘料控管	專案現場使用材料依進度分批出貨，減少餘料可能，若有餘料產生，由廠商回購或登載於採購系統供其它需求單位使用，藉此有效減少並控管餘料。
循環供應	價值工程評估	導入建築 3D 資訊模型與 BIM 技術，減少管線衝突並有效應用資源，減少耗材的浪費。
	使用可循環產品	營運總部及各工地租賃公務車、影印機，共享服務、降低擁有率並提高使用率，減少閒置時資源的浪費。
延長產品的生命週期	海水淡化技術	投入開發海水淡化技術。透過水資源再生循環將每一滴水以及提取的物質做最大的利用。
	維修、保固	提供業主維修整體策略，以維修取代購買新設備。

6.3.2 環境安全衛生政策

環境、健康和安全在每個階段中皆緊密關聯，唯有持續改善和技術創新，才能提供永續環境。為能符合最新之安全衛生及環境相關法規要求，本公司由質保安全部定期每三個月執行法規符合性之評估作業，若發現不符合項目，將依據「環安衛目標及方案管理程序」制定改善方案，並透過多元管道推廣災害預防工作，如：教育訓練、每日的工具箱會議，與協力廠商及相關工作人員宣導工地安全規範與如何防制，並不定期派專責人員稽核現場，務使工地施工人員遵守工安相關規範，達到事前防範與零工安原則。本公司於 2017 年未有重大工安事件發生。

本公司亦訂有「緊急應變管理程序」以建立事前環境緊急狀況處理措施及應變方式之處理觀念，若發生意外事件，則依既定之應變措施對人員傷害、環境的污染與衝擊降至最低以保障廠區安全。我們深知唯有「堅持品質、零工安」才能滿足客戶對空間的需求，並進一步與客戶成為事業上的夥伴，彼此共創雙贏。



安全百分百

提供安全的工作場所，達成零工安事故。



環境保護與永續

推動節能減碳及降低污染，共同促進環境保護及永續發展。



建立風險管理機制

鑑別潛在危害因子與處置風險，預防職業傷病與環境污染，持續提升環安衛整體績效。



6.3.3 水資源管理

聖暉營運總部座落於商辦大樓內，在用水方面係由台灣自來水公司直接供應，無地下水或其它方式之水源供應，用水僅提供員工及部分訪客使用，對水源並未有顯著之影響，使用後污水均由下水道排放至河川及海洋。為有效管理水資源，大部份水龍頭皆為自動感應裝置以減少耗量，並製作節水標語，提醒同仁珍惜水資源，節約用水。其營運總部之年度用水費用為 9,737 元，用水度數為 790 度，每單位樓板面積（坪）年度累積使用量為 1.421 度。

能源種類	區域	單位	2017 年績效	2018 年目標
用水	營運總部	度	790	減量 1%

註 1. 聖暉營運總部於 2016 年底遷移至新辦公大樓，舊辦公營運總部之水費係直接包含於整棟辦公大樓之管理費用中，無獨立拆出水費，故 2017 年水資源數據不與先前水資源數據做比較。

註 2. 各施工區域之水資源使用量，則依各工程合約之規定，水資源分配方式不盡相同，由平行承包商共同攤分或由業主全權支付，使用量統計困難，故各施工區之水資源使用量尚不揭露。



符合規範

鑑別法令、規範及合約，監督與落實計畫以符合環安衛要求。



全員執行

鼓勵參與環安衛訓練，強化其認知與能力。



持續改善

持續檢討與改善各項環安衛活動，提升環安衛環管理系統之適用性及有效性。



消防演練



每日工具箱會議





6.3.4 廢棄物與資源回收管理

聖暉以工程技術整合服務為主，並無生產有害事業廢棄物，為響應環保，聖暉從成立以來即落實推動一般廢棄物之回收。廢棄物種類分為一般垃圾、資源回收及廚餘三大項，處理方式說明如下：



一般垃圾

生活垃圾等不可回收之廢棄物，由大樓管委會委託合格廠商收集後進行焚燒或掩埋。



資源回收

如廢紙、廢塑膠、廢玻璃罐、鐵鋁罐等，由大樓管委會委託專業合格的廠商統一進行回收再利用。



廚餘

由大樓管委會委託專業合格的廠商統一回收堆肥使用。



聖暉營運總部從 2017 年 9 月份開始統計廢棄物回收量，藉以檢視廢棄物之數量並設定減量目標以避免浪費及製造環境污染。截至 2017/12/31 止，回收總計為 381 公斤。

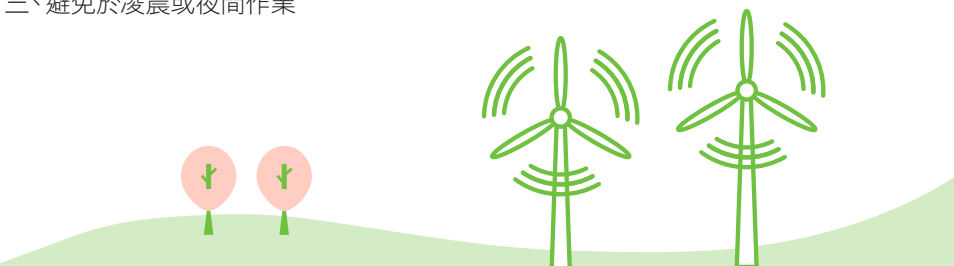
■ 聖暉營運總部廢棄物回收量表 (2017/9-2017/12) 單位：KG

內容	2017 年 / 重量
廚餘	188
資源回收	193
一般垃圾	統一由同仁自行至大樓垃圾集中收集區丟棄，未進行統計
總計	381

6.3.5 施工噪音管理

施工期間的噪音與震動，常因施工機具與工程規模不同，而有不同的影響，在不影響人員健康安全與施工品質下，採用方式如下：

- 一、優先採用較低噪音之施工機械、設備、車輛等。
- 二、調整施工工法，或將易發生高噪音之作業先於預製廠完成後再移至工地現場。若無法排除高噪音產生，視需要設置隔音、防震措施。
- 三、避免於凌晨或夜間作業



6.3.6 法規遵循

本公司主要業務為空調工程設計及施工，其營業活動中並未產生空氣與水體污染源，另外，依「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」之規定，並無取得污染設置、操作或排放許可證之需要。雖對環境的衝擊甚微，但公司仍重視各項污染防治工作，為減少環境衝擊，致力於投入各樣污染防治等預防，期使在有效管理下，使污染之影響日益減少。2017 年度聖暉無違反環境法律或法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰。

6.3.7 環保支出

聖暉參考行政院環保署所發布之產業環境會計指引而定義環保支出為任何為環境保護目的之各種活動支出皆屬產業環境保護成本，可分為設備投資或營運支出。為達節能減碳與永續發展之目標，聖暉工程每年度固定規劃執行環保認證及環保檢測，2017 年環保總支出皆為營運支出，合計為 170,320 元整，各項環保支出彙整如下：



■ 2017 年度環保支出統計表

投資類別	內容	案件數 (件)	支出金額
環保認證改版輔導	ISO14001-2015	1	73,500
環保認證換證	ISO14001-2015	1	8,000
環保認證	ISO14001-2015 及 OHSAS 18000	1	80,000
環境檢測	辦公室 CO2 濃度檢測	2	8,820
合計			170,320

註：2017 年初環保認證復評費用業已認列於 2016 年 CSR 報告書中，故於此排除。



友善職場

- 7.1 人才聘用
- 7.2 人才培育與發展
- 7.3 員工權利與福利
- 7.4 職業健康與安全

Friendly

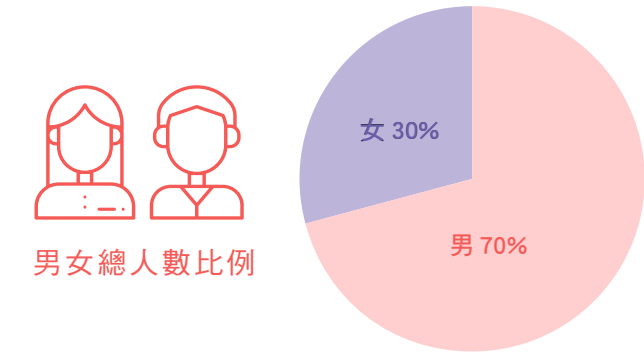
主要績效
0 件不法歧視、僱用童工 0 人、0 件強迫勞動案
教育訓練總金額 385,306 元
教育訓練受訓時數達標率 100%
累計無災害工時：2,913,224 小時
失能傷害率 0%



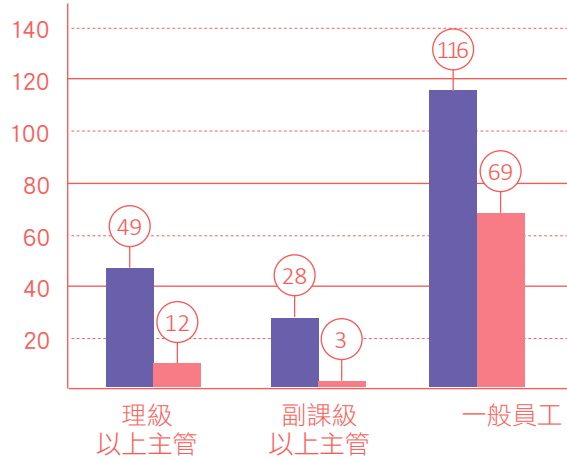
7.1 人才招聘

7.1.1 員工結構

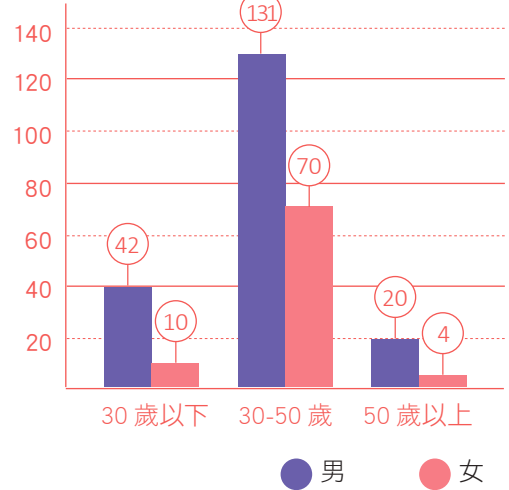
人才是公司永續經營最重要的基石，聖暉非常注重人才的培養，積極提供員工成長與發揮的舞台，除可成就員工個人之志業，也可使聖暉持續成長茁壯。截至 2017/12/31 日止，聖暉總員工人數為 277 人，包含男性 193 人、女性 84 人（不包含集團其它關係企業），聖暉因產業屬性，主要業務內容為工地現場監造管理，故員工成員以男性人員居多，男女比例為 2.3:1。在聘用上，聖暉完全遵守勞動基準法等相關法令規定，且從未雇用童工，職務晉升標準無性別或年齡限制，亦不分種族、政治傾向及宗教信仰，只要能力和資格符合職位要求，均享平等的權利與機會，另為使員工工作權益更有保障，不聘用派遣人力，亦盡量減少晉用約聘人員。詳細人力分析為下：



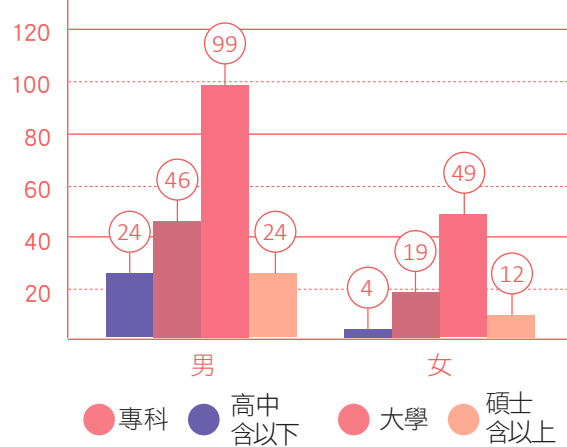
員工職位類別分析（單位：人）



員工年齡層分析（單位：人）



員工學歷分析（單位：人）



聘雇類型	性別	聖暉
正式員工	男	186
	女	84
約聘員工	男	7
	女	0
總計		277

備註：該 7 名約聘員工為與勞動部共同合作之雙軌旗艦計畫學生。

2017 年度新進和離職員工人數統計表

2017 年新進人數與占新進員工比率 (%)					2017 年離職人數與占離職員工比率 (%)				
職級	性別	年齡	人數	佔新進員工比率	職級	性別	年齡	人數	佔離職員工比率
高階主管 (理級以上)	男	30 歲以下	0	0%	高階主管 (理級以上)	男	30 歲以下	0	0%
		30-50 歲	5	11%			30-50 歲	2	4%
		50 歲以上	1	2%			50 歲以上	0	0%
	女	30 歲以下	0	0%		女	30 歲以下	0	0%
		30-50 歲	0	0%			30-50 歲	0	0%
		50 歲以上	0	0%			50 歲以上	0	0%
中階主管 (課長、副課長)	男	30 歲以下	1	2%	中階主管 (課長、副課長)	男	30 歲以下	1	2%
		30-50 歲	1	2%			30-50 歲	3	6%
		50 歲以上	0	0%			50 歲以上	0	0%
	女	30 歲以下	0	0%		女	30 歲以下	0	0%
		30-50 歲	1	2%			30-50 歲	1	2%
		50 歲以上	0	0%			50 歲以上	0	0%
一般員工	男	30 歲以下	15	33%	一般員工	男	30 歲以下	6	12%
		30-50 歲	8	17%			30-50 歲	27	53%
		50 歲以上	0	0%			50 歲以上	0	0%
	女	30 歲以下	3	7%		女	30 歲以下	2	4%
		30-50 歲	11	24%			30-50 歲	9	18%
		50 歲以上	0	0%			50 歲以上	0	0%
合計			46	100%	合計			51	100%

註：新進、離職員工人數不包含暑期實習生

註：因產業特性，人員於各廠區之間流動率高，故不以地區別揭露。



7.1.2 多元聘雇

「志同道合」一直是聖暉招募人才的基礎。隨著經濟成長與世代轉變，唯有積極攬才與留才，給予發揮空間，公司得以保持競爭力。聖暉的招募政策兼具多元性與包容性，絕不因性別、種族、國籍、宗教、政治派別或年齡不同而有所差別待遇。屆至 2017 年聘用了 3 名身心障礙人士及 2 位原住民員工，各佔公司員工總人數 1.1% 及 0.7%，並遵守法規絕不雇用童工。為了培育新一代年輕人，我們與當地大學合作，推行產學合作徵才專案，並透過員工推薦、人力銀行求職公告與社群媒體的線上招聘，備齊公司需求人才，增加成長動能。

聖暉每年會招募實習生進入公司實習，協同學了解產業實務與提早體驗職場生活，同時也可做為吸引優秀人才的管道。實習期間結束後，會與實習生們進行問卷調查，了解學習成效與未來規劃。

多元聘雇分析	法定需晉用人數	聖暉晉用人數	佔全體員工比率
原住民	2	2	0.7%
身心障礙	2	3	1.1%
總計	4	5	1.8%

7.1.3 當地聘用

聖暉集團營運據點遍及台灣、中國與東南亞，我們認為要深耕當地市場，就必需了解當地文化、生活模式與相關法令，才能創造服務價值。為了增加當地就業機會，落實人員在地化，我們聘用當地人員提供專業的工程服務，此政策不但可以促進當地就業率，同時可以提升公司整體競爭力，創造聖暉與社區雙贏的發展局面。

內容	聖暉	和碩	豐澤	蘇州聖暉	冠禮
聘用當地裔高階管理主管人數比率	100%	100%	100%	11%	70.83%

註 1：考量和碩、豐澤、蘇州聖暉、冠禮在當地工程標案量有一定水準且具代表性，故列為重要營運據點。

註 2：當地高階管理階層係指經理級以上主管（含經理）。



7.1.4 薪酬制度

為了能夠吸引及留任人才，我們提供具競爭力的薪資報酬，將獲利盈餘與員工分享。依據同仁的專業知識技能、工作職掌、績效表現與長期投入，結合公司營運目標適時給予激勵獎金，獎勵同仁創造績效與長期貢獻。

2017 年重要營運據點當地法定基本薪資

內容	聖暉	和碩	豐澤	蘇州聖暉	冠禮
男性 超過當地法定 最低薪資倍數	1: 1.26	1: 1.35	1: 1.55	1: 1.31	1: 1.26
女性 超過當地法定 最低薪資倍數	1: 1.28	1: 1.26	1: 1.17	1: 1.31	1: 1.15

註：考量和碩、豐澤、蘇州聖暉、冠禮在當地工程標案量有一定水準且具代表性，故列為重要營運據點

2017 年薪酬

薪資	獎酬
為維持公司整體薪酬的競爭力，定期審視市場薪資水平、經濟趨勢及個人績效進行薪資檢視與調整，以期提供同仁合理之薪資報酬。基層人員標準薪資男女皆優於本國法定最低基本工資。同時，為協助同仁共同打造完善的退休規劃，確保退休生活無虞，每月提撥月薪資比例 6% 作為退休薪準備。	聖暉的薪酬制度重視公正與平等，結合公司永續發展策略承諾的實踐、公司體營運績效、部門績效與個人績效，藉以回饋同仁的努力並達到激勵的目的。除承諾薪資待遇高於當地最低薪資外，並依其學歷與經歷背景敘薪，透過公開、明確之管理辦法，確保所有員工皆享有公正性的薪酬福利。
2017 年薪資平均調幅為 4.49%	民國 2017 年，經董事會核准之員工酬勞為新台幣 61,369 仟元，鼓勵同仁持續貢獻。

目前女性與男性同仁平均工資比例為 1：1.33，男性同仁的平均基本工資高於女性，係因男性同仁年資資深者多於女性同仁所造成。



7.1.5 績效管理制度

聖暉十分重視員工的職涯規劃，透過激勵獎酬制度與晉升標準，期望讓表現優秀者獲得肯定並提供發揮空間。我們透過績效考核制度來管理員工的產出績效與發掘員工的潛能，憑以選拔人才，並藉由績效考核來了解員工工作的缺點，輔以改善工作方法與提高效率。

針對績效產出相對低落或目標進度落後者，進行原因探討並做出適度調整或支援，由主管與同仁共同擬定改善方案與預計完成時間。過程中，主管需提供協助使其提升工作效能，同時由人資單位安排參加適當課程，以期共同達成改善目標。

	每年年初(1月)依據組織策略目標由上而下展開營運處 / 部門 / 個人年度工作計畫，副總經理級以上之目標設定由集團總部直接追蹤管理，其餘由主管與部屬直接進行雙向溝通，共同訂定績效目標及相關執行計畫。
	每年年中(6-7月)進行目標進度檢視。
	每年底終(11-12月)依設定之工作計畫內容進行年終考核，依據其考核結果，作為未來晉升、獎懲與人才培育的參考依據。

2017 年台灣聖暉接受考核比率與人數詳如下表：

接受績效考核比率 (%)		
性別 職別	男	女
理級以上主管	17.10%	11.90%
副課級以上 主管	12.44%	2.38%
一般員工	50.78%	77.38%
合計	80.31%	91.67%
接受績效考核員工人數		
性別 職別	男	女
理級以上主管	33	10
副課級以上主管	24	2
一般員工	98	65
合計	155	77

註 1：約聘人員及未滿試用期之新進人員免受考核。
註 2：董事長績效經由董事會評估。



7.2 人才培育與發展

重大議題 -GRI 404 教育與訓練

2021 年願景	策略
建構友善職場	重視人員發展與管理

管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
教育訓練達成率 90% 以上	100%	100%
教育訓練滿意度 80% 以上	83.48%	85%
專業技能達成率 75% 以上	78.38%	80%

人才是公司最大的資源，培養人才是聖暉永續經營的重大關鍵因素之一。唯有吸引適當人才加入聖暉，才能創造價值。在人才培育過程中，不斷投入資源於教育訓練學習課程、師徒制以及管理能力的養成，同時為每一位同仁訂定發展計畫，以達到專業能力提升與適才適所。除了強化管理能力之外，我們透過會議 / 座談會 / 講座與同仁分享公司的營運成果並進行雙向意見交流，藉由交流讓同仁了解公司願景、策略與個人未來發展方向，以邁向永續經營。

7.2.1 教育訓練

公司利用多管道聘用人才，人員進入聖暉後啟動相關教育訓練，使其快速融入職場，並搭配相關福利制度，留住關鍵人才。我們於 2017 年導入 E-learning 線上學習平台，讓員工學習可以更彈性而不受時間與距離所侷限，透過實體與線上學習資源整合，強化人才的教育訓練，進而提升公司競爭力，朝向永續經營目標邁進。我們也希望員工能透過持續的自我學習，養成終生學習好習慣，有信心面對職涯規劃與未來的退休計畫。2017 年度聖暉全員應受訓時數為 2,115 小時，實際受訓總時數為 3,344 小時，達成率 100%，總訓練費用金額為：385,306 元整。

內容 / 類別		教育訓練費用 (單位：新台幣元)
內部教育訓練 (小計 71,246)	男	46,872.37
	女	24,373.63
外部教育訓練 (小計 314,060)	男	145,971.55
	女	168,088.45
總金額		385,306.00

內容	聖暉 (單位：堂)	類別 / 內容		平均受訓時數 (單位：H)
內訓堂數	35	高階主管 (理級以上主管)	男	11
			女	6
外訓堂數	104	中階主管 (副課級主管)	男	14
			女	8
總堂數	139	一般員工	男	15
			女	11

集團教育訓練統計

聖暉集團於 2017 年度員工訓練費用支出為 1,036,623 元整，因東南亞地區人數相對低於台灣及大陸地區，故訓練時數明顯較低。2017 年度各職等、性別之訓練平均人時如下表所示：

2017 年度員工平均訓練時數統計表 單位：小時；新台幣元

內容	性別	聖暉工程	台灣子公司	大陸子公司	東南亞	總費用
高階主管 (理級以上主管) 平均訓練時數	男	5	5	15	4	1,036,623
	女	8	9	6	0	
中階主管 (副課級主管) 平均訓練時數	男	18	12	10	0	
	女	17	6	15	8	
一般員工 平均訓練時數	男	11	11	25	1	
	女	15	12	26	8	

註 1：上述統計包含 2017 年度已離職人員之訓練時數。
註 2：因年報係使用人次統計平均訓練時數，此表係使用 2017 年 12 月 31 日在職人數平均訓練，故有所不同。



7.2.2 員工發展

為協助員工成長與發展，我們為員工職涯發展建立培訓四大體系，輔以 PDCA(計劃 / 執行 / 確認 / 行動) 運作模式不斷改善，力求聖暉每一位夥伴都能日益精進，並與公司一起成長茁壯。

P(計畫) 每年年底規劃次一年度教育訓練計畫，以核心價值訓練、專業訓練、管理訓練及通識訓練為四大主軸，依據不同職級設定應受訓時數，透過職能管理，讓員工在變動的工作中具備實踐策略目標之能力。聖暉也期望透過教育訓練，激發同仁不同的思維，跳脫固有框架，彼此互相砥礪，朝向專業服務前進。

類別	內容	目標
核心價值訓練	· 新進人員訓練 · 企業文化訓練	· 引導新人認識工作環境境，了解管理制度與部門作業。 · 建立全體同仁一致價值觀，認同組織文化。
專業訓練	· 專業職能訓練 · 結案報告	· 增進員工專業知識與技能。 · 培養解決問題的能力。
管理訓練	· 高階主管訓練 · 中階主管訓練 · 基層主管訓練 · 初任主管訓練	· 透過訓練提升工作技能。 · 提升溝通能力。
通識訓練	· 效能提升訓練	· 透過訓練提升工作技能。 · 提升溝通能力。
個人發展計畫	· 訂定個人年度計劃	· 提高自身知識、技術與態度以順應員工職涯發展計畫，為每位同仁依據公司發展需要、職責所需能力及個人發展意向，訂定不同的學習發展計畫。
師徒制	· 資深同仁帶領新進員工	· 藉由經驗傳承與生活引導，快速融入公司文化與養成作業習慣。

D(執行) 依據上述的計畫進行開班作業，每次課程結束後由學員提供學習心得筆記，了解學員的需求是否與課程內容相符合，以做為未來講師安排與課程內容規劃依據。透過訓練課程，結合講師們的實務管理經驗，傳遞知識技能及實務予參與受訓人員，完成訓練課程後結合工作實務，運用於工作實務中。

C(確認) 為使訓練確認有效，我們要求主管高度參與教育訓練，培育主管擔任講師，不僅可以訓練主管的表達與思考，更可以切身的傳承實務經驗。我們也要求上課學員需回饋課程學習成效，於學習後進行成效評估，若無法持續提升專業技能，將再次進行深度學習，或輔導擔任其他類別職務。同時將訓練結果與績效、獎勵、晉升等連結，有系統、有組織、有計畫地進行人才培育，以達成員工終身學習之目標。聖暉每年定期舉行的績效考核與職涯發展檢核，即是透過檢視該機制來確認現行的職能訓練是否有助改善工作方法與提高效率。

A(行動) 為持續不斷地培養具競爭力的人才，我們從培訓課程規劃、執行年度訓練工作、透過檢視瞭解訓練的有效性、由主管高度參與及學員回饋，並於年末進行教育訓練滿意度調查，除了解培育執行成果外，透過問卷與員工交流公司永續發展的建議與實際行動，形成共識並有一致性目標。



指標	內容	2017 年
 成本指標	總教育訓練費用	385,306
	每位員工平均訓練成本	1,391
	男性員工平均成本	999
	女性員工平均成本	2,291
 目標導向指標	個人計畫達成率	84.75%
	教育訓練達成率	100%
 人力資本指標	員工報酬率(營收 / 總薪酬)	13.32
	員工生產力(營收 / 員工人數)	14,722,091
 職涯發展指標	關鍵職位人員占比	100%
	參與檢核人數占比	41.17%
	參與績效考核人數占比	83.76%





7.3 員工權益與福利

重大議題 -GRI 412 人權評估

2021 年願景	策略
建構友善職場	建立與重視人權政策

管理方針

2017 年目標	制定人權政策
2017 年績效	已制定並公告週知
2018 年預期	持續檢核制度的合適性

7.3.1 員工權益

人權保障

聖暉遵守政府人權相關法規，依據「勞動基準法」、「性別工作平等法」及相關法令訂定「工作規則」以保障員工合法權益。並參考國際相關倡議，包括「人權法典」(International Bill of Human Rights)及「國際勞工公約」中有關人權規範精神，於2017 年制訂並實踐「聖暉工程人權政策」，保障所有員工人權權益，並公告於公司內部網站，每年定期檢視，落實雇用條件、薪酬、訓練與晉升機會之平等。同仁可透過「員工意見信箱」表達意見，並設有專責部門處理回覆相關議題，2017 年未有任何歧視事件發生舉報。

聖暉工程人權政策



人權相關規範與做法

規範內容	對策與具體做法
提供安全與健康的工作環境	· 已制定「安全衛生工作守則」。 · 已制定「工作場所性騷擾防治管理辦法」，維護性別工作平等及提供員工免於性騷擾之工作環境，並保護被害人權益。
確保工作機會均等	· 遵守當地政府勞動法令，落實內控管理程序。
禁用童工	· 人資單位嚴格把關應徵者年齡，並對獲聘員工進行查驗。
協助員工維持身心健康及工作生活平衡	· 不定期提供健康資訊，針對健檢結果異常者持續追蹤與關心。 · 推動多元活動（如家庭日、社團等），落實健康生活，以達工作生活平衡。 · 辦理托兒措施，協助同仁解決子女托育問題，讓同仁安心工作無後顧之憂。



在人權保障相關訓練上，執行如下：

項次	課程類別	內容
1	新人訓練	宣導相關法規，內容包含：禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、保障人道待遇並提供健康與安全的環境。
2	在職訓練	提供相關課程，內容包含：了解性騷擾、性騷擾預防及性騷擾事件處理等。
3	工安訓練	提供完整的職業安全系列訓練，包含：一般安全衛生教育訓練、消防、急救人員訓練及緊急應變課程等。

人權相關訓練

類別	受訓人數	受訓員工佔全體員工比率(%)	總時數(小時)
員工權益	91	33%	438.5

營運變化的最短預告期

因應本公司營運及業務發展（新專案或專案結案）及同仁調派或職涯發展輪調學習需求之重大營運變化的最短預告期，訂定符合法令規範之「調動 5 原則」，提供員工進行業務交接及新環境之工作準備，此外若有勞動基準法第 11、13 條之情事發生，本公司依法給予預告期間，詳如下：

- 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。



7.3.2 員工溝通

重大議題 - 勞工申訴機制

2021 年願景	策略
建構友善職場	建立多元暢通溝通管道

管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
勞工申訴率 0%	0%	0%
溝通管道順暢	已召開 13 場會議， 共 421 人次參加	持續保持

為保障員工權益、提供友善的工作環境，我們建置多元溝通管道，並且確保溝通機制通暢，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，同仁之意見能立即獲得處理，使整個職場達到溝通無障礙。



電子郵件通知



公司內部平台



員工意見信箱



員工意見信箱



專題研討會



個人諮詢



勞資會議

建立員工溝通管道

- 聖暉依據勞動部之「勞資會議實施辦法」於 2009 年成立「勞資協調會議」，以建立良好的勞資關係、促進組織的和諧及保障勞工權益。勞資協調會議成員由資方 5 人（女性佔 40%），勞方 5 人（女性佔 40%），共計 10 人組成，任期四年。協調會議每季召開一次，2017 年度共計開會四次。會議主要係針對每季之勞工動態、生產計劃與業務概況、員工安全、福利等事項進行討論。

勞資協調會議	2017 年
資方代表人數	5 人（女性佔 40%）
勞方代表人數	5 人（女性佔 40%）
勞方代表比例	50%
勞方代表佔全體員工比例（%） （2017 年全體員工共計 277 人）	2%

- 除「勞資協調會議」外，為使溝通更加順暢，每季舉辦「主管座談會 / 會議」，透過該會議與同仁分享公司的營運成果並進行雙向意見交流，以建立共同語言與共識。2017 年已舉辦 13 場會議（聖暉主管會議 4 場（89 人次）+ 全員會議 1 場（197 人）+ 科技事業群主管會議 8 場（135 人），共 421 人次參加。透過這些會議，一方面可讓主管瞭解員工心聲，另一方面也讓員工瞭解公司組織策略與體方向。

- 聖暉亦設立員工專屬信箱，同仁可利用此信箱提供意見，由總管理處逐一回應。聖暉於 2017 年度無接收任何員工信箱案件，亦無因勞資糾紛而遭受之損失。

- 每年定期進行員工滿意度調查，藉以了解同仁心聲，針對同仁填答不滿意之項目及意見，將進行內部檢討與擬定改善作法。



7.3.3 員工福利

重大議題 - 員工福利，GRI 401 勞雇關係

2021 年願景	策略
建構友善職場	提供優於法規的福利制度

管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
福利活動參與率 50% 以上	51.53%	55%
關懷照護員工 避免勞資紛爭事件發生	未發生勞資紛爭	未發生勞資紛爭

優質的員工福利是員工留任的關鍵要素。為提供優渥的勞動條件，滿足員工的福利需求，聖暉依據「職工福利金條例」於 2005 年成立「職工福利委員會」，包含主任委員、當然委員及其它委員共計 10 人組成，福委會的經費來自於當年度營業額一定比例的提撥，所提供的各式福利，以員工為主要考量，以公平為最高指導原則辦理多項員工福利業務，2017 年度福委會總提撥金額為 3,538,959 元整。除福委會之福利金補助旅遊、慶生會、家庭日等福利外，聖暉另提供多項福利金供同仁申請，詳細支出明細參右表：

員工福利支出明細		2017 年度	
		請領人數	請領金額
福委會支出	旅遊、慶生會、 體育康樂設施及活動	全體同仁	3,538,959
聖暉支出	優秀子女獎學金	5	30,000
	生育禮金	17	85,000
	結婚禮金	7	118,750
	喪事慰問金	6	170,850
	住院補助	2	10,000
	免費健康檢查	92	331,000
合計			4,284,559

員工福利制度	
項目	說明
休假與退休	依據勞基法規定辦理。
團保	提供由公司全額付費之人壽保險、意外傷害險、醫療保險與出差期間之旅行平安險等。
育嬰留職停薪	任職滿半年後，於每一子女滿三歲前，且其配偶亦就業者，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾兩年。同時撫育子女兩人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育兩年為限。
一般留職停薪	因病、公司派訓者或其它事由，可申請留職停薪。
公司股票	發行員工權利限制型新股。
員工旅遊	每年定期規劃國內外旅遊，讓員工放鬆充電。
健康檢查	提供免費的健康檢查，關心每位員工的健康狀況。
教育訓練	依據同仁職能需求，提供專業、健康、安全議題的內部與外部教育訓練。
退休金	符合當地法令規定之退休金提撥制度。
禮金	三節禮金、生日禮金、結喪喜慶補助與生育補助。
急難救助金	因意外住院之急難救助金。
優秀子女獎學金	鼓勵同仁品學兼優子女，給予正向鼓勵，期待其未來進入職場，回饋社會。
獎金	個人績效獎金、年終獎金、專案激勵獎金。
多元活動	員工家庭日活動、社團活動與聯歡尾牙活動。

性別平等及育嬰留停措施

員工為聖暉重要夥伴，針對育嬰期間員工，聖暉保障並允許員工休完育嬰假後能回到相同或相當的工作崗位不損害她／他們的職涯發展，並依據「性別工作平等法」於「工作規則」內明訂產檢假、產假、家庭照顧假與陪產假及育嬰留職停薪之相關規定，受僱者任職滿一年後，於每一位子女滿 3 歲前，可申請育嬰留職停薪至該子女滿 3 歲止。除了育嬰留職停薪外，聖暉並與優良的托嬰機構簽定托嬰優惠合約，提供同仁更平價的托嬰選擇。2017 年度育嬰留停統計如下表

育嬰留停 / 復職統計	2017 年度		
	男	女	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數（人）	40	19	59
當年度實際申請育嬰留停人數（人）	0	2	2
育嬰留停預計於當年度復職人數（人）	0	2	2
當年度育嬰留停復職人數（人）	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數（人）	0	1	1
育嬰留停申請率（%）	0.00%	10.53%	3.39%
育嬰留停復職率（%）	0%	50%	50%
育嬰留停留任率（%）	0%	50%	50%

註：未回任同仁皆因家庭因素，自行選擇不回任。

台灣地區退休金管理

聖暉依據「勞動基準法」之規定，訂定及設立符合規定的員工退休辦法，並依法定標準提撥及給付退休金給予公司員工。本公司依勞動基準法提撥之退休基金係由行政院勞工委員會勞工退休基金監理會統籌管理，每年退休金提撥金額經過專業精算師計算，以確認提撥金額足以保障公司員工未來的福利。於 2017 年 12 月 31 日之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計 7,526 千元，個體應付退休金負債金額為 19,388 千元，本公司積極與精算師溝通，確保每年提撥之退休金金額足以給付未來退休員工。本公司提撥計畫係依「勞工退休金條例」之規定，依勞工每月工資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，保障員工權益。

員工旅遊及家庭日活動

為了讓員工在工作之餘，也能兼顧休閒生活，以達樂活型態 (LOHAS- Life of health and sustainable)，公司提供員工定額的旅遊補助，透過福委會安排優質旅行社規劃國內外旅遊，經彙整行程後，再由同仁進行票選出旅遊地點，並鼓勵同仁攜帶眷屬參加，藉由活動的參與拉近與同仁及家人的距離，進一步提升對公司的認同度。除了不定期舉辦全員活動外，更鼓勵同仁自發性舉辦各種健康活動（瑜珈，球類競賽，登山…）與成立社團。2017 年度福委會共舉辦 11 場國內外旅遊，包括加拿大、日本大阪、日本東京、蒙古、聖暉家庭日等等行程。



大阪行剪影



日本關西剪影



加拿大行剪影



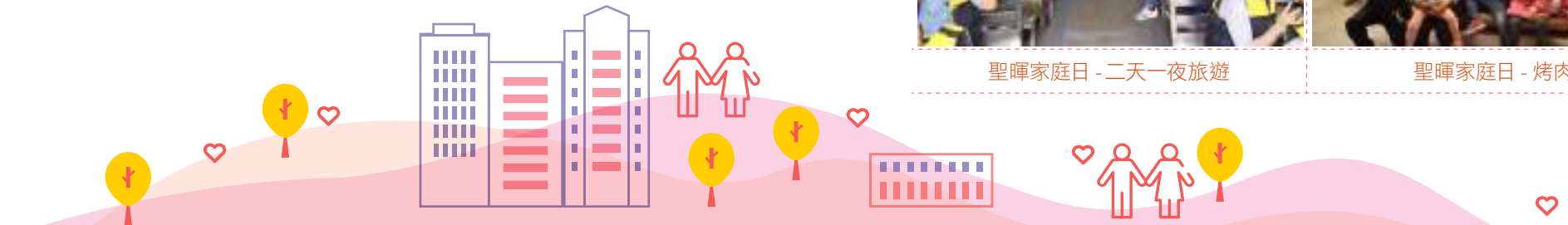
蒙古行剪影



聖暉家庭日 - 二天一夜旅遊



聖暉家庭日 - 烤肉趣





7.4 職業健康與安全

重大議題 -GRI 403 職業安全衛生

2021 年願景	策略
建構友善職場	打造安全健康環境

管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
零工安事故	0 事故	0 事故
失能傷害頻率 3% 以下	0%	3% 以下
健康方案參與率 40% 以上	40.8%	40% 以上

7.4.1 職業安全管理

提供安全、健康及友善職場環境是聖暉對員工的承諾，為提供一個良好的工作環境，有效防止職業災害發生並保障員工的職場安全與身心健康，平時即對員工進行相關訓練課程，訓練員工的疏散與應變能力，以降低人員受傷的風險。針對承攬商的安全規範，我們嚴格要求承攬廠商需受過適當的健康檢查及教育訓練，並遵循聖暉安全衛生規定事項，才能進入施工區域作業。

管理流程

聖暉依據「OHSAS 18001」及在地法規，以「零事故」為管理目標訂定相關管理辦法及程序，定期審視內部管理辦法、緊急應變程序及環境安全作業程序，以確保一切符合法令規範。同時落實巡檢稽核，使其有效預防事故發生，進而保護員工與承攬商的健康與安全。

	安全規範	遵循 OHSAS 18001 管理要求制訂管理辦法與作業程序。
	風險評估	依據危害鑑別與風險評估管理程序書定期執行工作區安全風險鑑識，依危險嚴重度、發生率及曝露率判定風險等級，提出改善高風險因素改善措施使其降為低風險。
	巡檢稽核	依據環安衛監督與量測程序書，不定期稽查工作區作業及消防設備。
	持續改善	針對異常或缺失提出限期改善並持續追蹤至改善完成，並於工作場所顯眼處張貼宣導健康與安全相關資訊。

管理組織

聖暉成立「職業安全委員會」，每三個月定期召開會議，任期二年，由副總經理擔任主任委員，共計十二位委員，勞工代表共五人（佔 1/3 以上），共同研議、協調及規劃安全衛生有關規定事項，有效防止職業災害發生及保障員工健康與安全。

職業安全委員會	2017 年
資方代表人數	7 人
勞方代表人數	5 人
勞方代表比例	42%
勞方代表佔全體員工比例 (%) (2017 年全體員工共計 277 人)	2%

緊急應變措施

聖暉訂有「緊急應變管理程序」以建立事前環境緊急狀況之處理措施及應變方式之處理觀念，若發生意外事件，則依既定之應變措施對人員傷害、環境的污染與衝擊降至最低以保障廠區安全。我們深知唯有「堅持品質、零工安」才能滿足客戶對優質空間的需求，並進一步與客戶成為事業上的夥伴，彼此共創雙贏。

供應商安全衛生管理

聖暉非常重視承攬商的安全衛生管理，我們致力於提供現場員工及承攬商適當的防護設備及安全衛生教育訓練。為符合安全衛生法令與各施工區緊急應變需求，聖暉持續提供員工與承攬商安全衛生訓練。訓練內容包含：

聖暉員工

- 新進人員安全衛生教育訓練
- 工安人員定期安全衛生訓練
- 消防訓練
- 急救人員訓練
- 每月不定期安全衛生宣導

承攬商

- 新進承攬商安全衛生教育訓練
- 一般安全衛生教育訓練
- 每日工具箱安全衛生宣導
- 個人防護具穿戴訓練
- 緊急應變訓練
- 高風險作業學科訓練
- 有機溶劑作業訓練

稽核作業

有關承攬商的安全衛生管理係由各工程單位負責執行，質保部進行稽核作業，其主要內容為：

進場危害告知	進場前會針對整體工作事項進行危害告知，並提供危害因素告知單至各承攬商詳閱。
工具箱會議	每日開工前對承攬商針對當天工作內容做危害告知。
每日巡檢紀錄	每日於施工中進行安全衛生巡視，並填寫「每日巡檢紀錄表」留存。
酒測管制	每日工具箱會議時，檢查各施工人員精神狀況是否良好、有無酒氣，若發現異常會請該人員停止作業。若現場發現有攜帶或飲用酒精性飲料之情形，除請該員離場外並依規定開罰。

職災統計

聖暉貫徹本公司「做對第一次，做好每一次」之品質政策，以正確的工作程序，落實施工管制，於 2011 年 11 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日止，達成 2,913,224 小時無災害工時紀錄且獲得勞動部職業安全衛生署頒發紀錄證書，證明聖暉對於工安的用心。



2017 年發生之職業傷害多為上下班交通事故，男性缺勤率 0.19%、女性缺勤率 1.06%。後續改善措施為不定期宣導交通安全相關資訊，以降低上下班途中發生交通事故，相關職業傷害統計結果整理如右：

聖暉工程 近二年職業傷害統計				
項目	2016 年	2017 年	計算方法	備註說明
缺勤率（男）	0.2%	0.19%	(年度缺勤天數 / 年度總出勤天數) * 100%	年度缺勤天數（男）： 病假 + 工傷假
缺勤率（女）	0.94%	1.06%	(年度缺勤天數 / 年度總出勤天數) * 100%	年度缺勤天數（女）： 病假 + 工傷假 + 生理假
工傷率	0	0	職業傷害件數 X 200,000 / 總經歷工時	不包含輕傷 (現場急救可解決問題的)
職業病率	0	0	職業病件數 X 200,000 / 總經歷工時	
損失日數比率	0	0	總損失工作天數 X 200,000 / 總經歷工時	損失日數為事故發生的 隔天開始計算之日曆天
死亡人數	0	0		
失能傷害頻率 (FR)	0	0	失能傷害人次數 * 1,000,000 / 總經歷工時	
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	失能傷害人總損失日數 * 1,000,000 / 總經歷工時	
綜合傷害指數 (FSI)	0	0	$\sqrt{FR * SR / 1,000}$	



7.4.2 職業健康促進管理



提供清新
辦公室環境



無菸健康職場



勞工健康
服務網絡



提供健康訊息



健康減重專案



健康檢查

由質保安全專責部門負責規劃執行及監督衛生管理相關作業、教育訓練與內外部的溝通。另訂有勞工安全衛生、緊急應變、承攬商安全衛生、勞工安全衛生工作守則等災害防止管理辦法，定期辦理自動檢查及預防災變所必要之安全衛生教育及演練，以提升同仁對於工作環境的危害認知及緊急應變能力，並確保緊急應變計畫運作執行之有效性。對於工作場所中可能影響員工健康或安全之因素，公司亦定期安排清潔、消毒、作業環境檢測與巡查，讓員工擁有安全舒適的工作環境。



提供清新辦公室環境

二氧化碳被視為室內空氣品質良窳最重要的指標，同時也是用來評量室內人員密度是否過高以及換氣效率是否良好之重要指標。為提供同仁舒適安全的辦公環境，質保安全部依據職業安全衛生法施行細則第 17 條規定進行作業環境監測，每年聘請外部專家排定二次（三月及九月）總部辦公室 CO2 濃度檢測，以人員處為測定點位，隔間辦公室等為量測位置，共設定 30 個檢測點，透過專業二氧化碳偵測儀器，了解其作業環境是否符合標準範圍內，如不符合，再提改善計畫。針對有關 2017 年度勞工作業環境檢測結果（辦公室 CO2 濃度檢測）皆在容許標準範圍內，詳如下表：

施測日期	數值	達標情形	備註
2017/3/3	675-1511ppm	達標	容許標準 5000ppm 內
2017/9/19	504-805ppm	達標	容許標準 5000ppm 內

無菸健康職場

為提升員工健康工作環境，聖暉致力於推動職場菸害防制，積極落實職場無菸措施，建立無二手菸害之工作環境，並持續配合中央政府之政策推行健康促進相關活動，聖暉經評定符合健康職場認證 - 菸害防制標章。



勞工健康服務網絡

自 2015 年起，聖暉不定期推動勞工健康服務網絡，與臺中榮民總醫院建立合作關係，安排職業醫學科醫師、職衛師共同推動企業之勞工健康服務與母性健康保護計畫，主要以母性保護、健康諮詢、健康指導內容為主，以落實安全衛生工作，並預防職業疾病發生。另為配合職業安全衛生法勞工健康保護規則，本公司於 2016 年起增聘職場醫護人員辦理員工工作相關傷病之防治、健康諮詢、急救及緊急處置、健康教育、健康促進與衛生指導等事務。

提供健康訊息

公司不定期透過內部郵件及公告欄張貼方式宣導健康促進知識，2017 年度共計宣導 31 則健康促進訊息。另外於公司閱讀區也購入健康相關書籍供同仁借閱，藉以加強及豐富同仁的健康知識。

健康減重專案

聖暉統計公司同仁近兩年之健檢數據，血脂、腰圍超標的人將近占了總健檢人數的四分之一，為提升員工健康管理意識，培養健康身心，打造幸福企業，聖暉於 2017 年推動「健康減重專案」，共計 21 位同仁參加為期四個月的「健康減重專案」。凡報名參加活動的同仁，公司即給予參加獎，針對期末 BMI 下降最多的前 5 名同仁頒發獎勵金以茲鼓勵，共計發放新台幣 11,000 元獎勵金。期望透過推動減重的相關計畫，促使同仁養成良好健康的生活型態。

健康檢查

為提醒同仁注意健康狀態，除了定期公佈健康資訊外，年資滿一年以上的聖暉同仁享有免費定期健康檢查，職場醫護人員會記錄健檢異常員工並適時提醒同仁回院追蹤，做好疾病預防。以下為歷年的健檢資料：

項目 / 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度
可免費健檢員工人數	219	191	202
實際參與健檢員工人數	91	121	92
健康檢查受檢率	41.56%	63.35%	45.55%
健康檢查投入金額	363,000	483,000	331,000



企業公民

- 8.1 社會參與
- 8.2 社會公益
- 8.3 產學合作
- 8.4 人文藝術
- 8.5 社區營造
- 8.6 友善環境
- 8.7 對外倡議 - 專業學協會參與

主要績效

社會參與投入金額 4,607,868 元
年度志工服務時數 361 小時



8.1 社會參與

重大議題 - GRI 203 間接經濟衝擊

2021 年願景	策略
建構共融商業模式	聚焦於社會協助的目標族群，與合作夥伴共同創造新商機
	投入社會資源發揮影響力

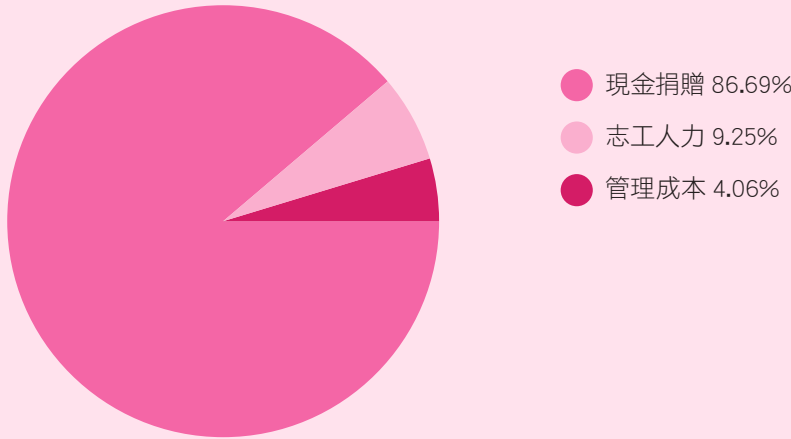
管理方針

2017 年目標	2017 年績效	2018 年預期
提升志工參與率 （與前一年度相較）	提升 93%	較 2017 年提升 5%
重點關懷弱勢教育	建置偏鄉校圖書館與捐贈電腦	新增一合作對象
產學合作培養人才	培育共計 15 名學生	持續培育計畫

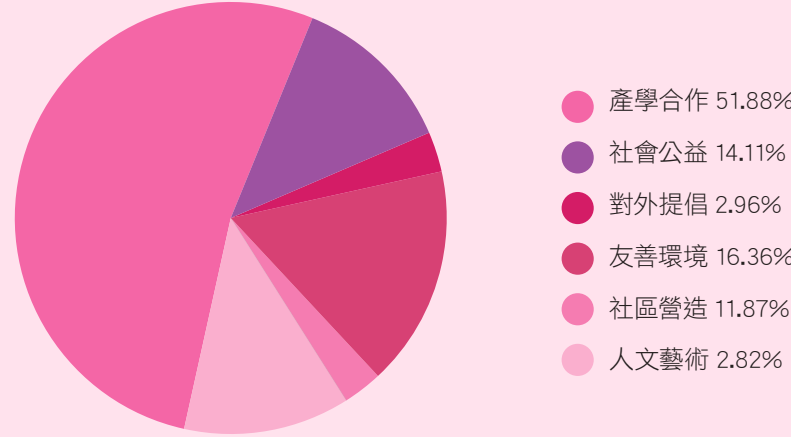
身為企業公民，聖暉持續與客戶、供應商、在地社區、環保公益組織及產官學界等利害關係人建立夥伴關係，投入資源以提升社會整體發展與創造社會價值，推動與核心商業領域相關的對外倡議，藉此提升公司的正面形象及影響力，進而強化員工向心力與利害關係人的信任。

聖暉社會參與以「社會公益」、「產學合作」、「人文藝術」、「社區營造」、「友善環境」及「對外倡議」為六大發展面向，由本公司總管理處與聖暉志工團共同促動社會參與相關行動，每年進行業務績效檢視及報告。2017 年我們共計投入了新台幣 4,607,868 元（該金額與 2017 年年報揭露數字不同，係再加上產學合作及對外倡議金額）在社會參與行動上，志工投入共 62 人次，總時數為 361 小時。

依投入方式占比



依活動性質占比



系列	目的	專案	2017 年成果
 社會公益	帶動全體員工投入社會公益及慈善活動。	1) 關懷學童專案 2) 給邊青少年一盞燈	1) 捐贈台灣閱讀文化基金會「愛的書庫」30 萬元，協助設立 30 箱書箱。 2) 贊助天主教會新竹教區邊緣青少年服務專款 35 萬元，同時參與關懷活動。
 產學合作	培養聖暉人力資本與提升青年就業能力。	1) 雙軌旗艦計畫 2) 企業實習計畫 3) 獎助學金	1) 雙軌旗艦產學合作計畫共 7 位參與，提撥經費 1,796,513 元。 2) 企業實習計畫共 8 位參與，提撥經費 493,905。 3) 提供台北科技大學 10 萬元獎助學金。
 人文藝術	提升精神生活，豐富心靈，打造快樂職 場。	贊助藝文活動	1) 參與「愛的書庫」慈善音樂會，贊助款 10 萬元。 2) 贊助「親愛愛樂青少年樂團」遠赴維也納參賽獲獎，贊助款 3 萬元。
 社區營造	改善社區生活品質，加強社區急難救護照顧。	1)「一磚一瓦，讓愛飛揚」專案 2)「寒冬助老，刻不容緩」專案	1) 同仁親力親為協助弱勢族群造屋整繕，建構社區愛家網絡，贊助款 50 萬元。 2) 陪伴與關懷獨居長者快樂購物並贊助經費 46,900 元。
 友善環境	結合當地社區、政府、學校等利害關係人之內外部資源，創造更多企業價值。	1) 結合專業技能保護環境 2) 產學合作 3) 資源再利用	1) 推動綠色管理，將環境保護觀念融入企業經營與文化，除了推動各項辦公處所節能環保管理，也提供客戶節能減碳建議服務，為守護環境貢獻心力。 2) 與北科大共同合作研發計畫，降低半導體微分子對環境的汙染與人員的危害，投入經費 754,000 元。 3) 捐贈愛心電腦主機與螢幕各 5 台
 對外倡議	促進夥伴關係，分享知識、專長，並參與永續發展領域協會之倡儀。	促進產業發展，提升企業永續形象	1) 積極參與永續發展領域外部合作機構 9 個。 2) 投入永續發展組織 136,550 元。



8.2 社會公益

為了改善偏鄉小朋友的閱讀環境，自 2012 年起聖暉持續與我們的客戶共同推動「推廣閱讀捐贈書籍」活動，深入校園，與校方協力推動愛的書庫計畫，提供優質好書，鼓勵閱讀，學習新知識，讓資源共享，提供孩子一個改變未來的機會。透過這項活動不僅讓我們與客戶有同樣的價值觀與理念，聖暉同仁們可以藉由該計畫關懷我們社會的種子，凝聚心力共同為社會付出與貢獻。

2017 年聖暉捐贈台灣閱讀文化基金會「愛的書庫」及「慈善音樂會」共計 40 萬元整，協助設立 30 箱書箱，等於捐贈 1,050 本書，平均循環次數 3.4 次，借閱達 3,605 人次。

8.2.1 愛的書庫



台中市草湖國小 感謝函



雲林縣東勢國小 感謝函



台灣閱讀文化基金會感謝函



彰化縣縣長 感謝狀



8.2.2 為邊青少年點一盞燈

隨著社會急遽變遷與世代轉換，青少年問題日漸增加，許多青少年徘徊在十字路口，不知何去何從。聖暉本著「為孩子點一盞燈」的理念，希望結合教會力量，加強推展青少年輔導工作，幫助青少年朋友成長發展。2017 年聖暉以實際行動關懷邊緣青少年，並贊助款項 35 萬元整，期待能協助受困於中輟、暴力、自傷、藥癮等行為問題之青少年一個支持復甦的網絡，透過關懷、鼓勵與支持使他們能揭露層層面具下的善良而恢復自信。



新竹邊青
服務中心
感謝狀



志工
大合照

8.3 產學合作

產業變化瞬息萬變，唯有不斷強化精進，才能滿足客戶的要求。聖暉長期與學校及相關教育機構進行多項產學教育合作專案，期待透過結合產學的能量，強化空調機電專業技術，以持續掌握市場趨勢，讓企業得以永續發展。2017 年與教育主管機關及學校進行多項產學教育合作專案，包括「企業實習」、「建教合作」、「學術研究合作」及「提供獎助學金」，希望整合產業與校園資源共同創造效益。

企業實習

聖暉除了對內期望同仁接受教育訓練提升職能，對外亦提供對工程有興趣的學生實習的機會，我們長期與台北科技大學、國立台灣科技大學、勤益科技大學及逢甲大學合作，包含技術聯盟、雙軌計畫合作及提供企業實習機會等；藉由技術聯盟由聖暉提供技術經驗、學校提供理論共同為客戶完成專案；提供建教合作與企業實習機會，讓同學及早接觸社會，累積實務經驗，將理論與實務結合發揮專業。2017 年參與企業實習的學生約 8 人，提撥費用 493,905 元。

建教合作

聖暉與勞動部勞動力發展署及勤益科技大學合作舉行「雙軌旗艦計畫」，提供學生一邊學習理論基礎、一邊累積職場經驗的雙軌學習機會，以多元化的方案，讓學生就學與就業並行，減輕學生就業壓力與經濟負擔，課程規劃朝向理論與實務並重，培育符合產業需求的人才。2017 年參與學生約 7 人，提撥經費 1,796,513 元。

學術研究合作

聖暉長期與勤益科技大學及台北科技大學共同合作產業技術升級專案，整合聖暉的實作經驗與學校的理論基礎，研發創新設計概念與節能功效，有助於降低耗損與協助客戶提升製程效能。

提供獎助學金

為了協助同學安心就學，聖暉每年度提供台北科技大學獎助金，免除同學經濟上的壓力。2017 年已贊助 10 萬元獎助學金，幫助同學就學生涯更加順利。



8.4 人文藝術

贊助親愛愛樂團

聖暉希望可以透過支持的力量，幫助偏鄉弱勢兒童。2017 年贊助南投仁愛鄉親愛愛樂弦樂團的圓夢計畫，協助小朋友們實現夢想，走出台灣參加維也納國際青少年音樂節比賽，孩子們悠揚的樂聲博得台下觀眾的好評並且奪得冠軍，這也讓聖暉共好的企業理念，在地球遙遠的另一端發光發亮。我們希望藉由「善的循環」，讓孩子們翻轉人生後，將會幫助更多需要幫助的人。



表演側照



贊助團隊

8.5 社區營造

為善盡企業社會責任，同時凝聚同仁向心力，鼓勵同仁實際從事志工服務與參與社會公益活動，共同扶助弱勢，培養推己及人之精神。鼓勵同仁利用公餘時間從事志工服務，與公司一同積極投入社會公益工作，參與社會公益志工服務活動所需之相關費用，皆由公司補助且同時享有志工假。

8.5.1 「一磚一瓦，讓愛飛揚」

聖暉利用自身的工程專業知識與技能，幫助嘉義新港鄉待援的老伯伯建造一可以遮風避雨的家，除了號召同仁親力親為走進現場，更捐助 50 萬元的建材與家電費用。從整地開始，利用鋼構與庫板建構結構，規劃三房兩廳的空間，並提供基礎家電設備，讓老伯伯只需攜帶個人衣物即可入厝安心居住。從同仁與現場志工的身上，我們看見善行的凝聚，也期許透過與社區組織和志工團體的連結，擴大實踐關懷弱勢族群，我們相信保障弱勢家庭，是安定社會的一股重要的力量。



整地



鋼構



水泥作業



地板作業



完工



志工大合照



8.5.2 「寒冬助老，刻不容緩」專案

聖暉有感於「老吾老以及人之老」，結合社區組織舉辦「社區獨居弱勢長輩陪購物」活動。該活動於 2017 年 12 月 09 日 在大里大買家賣場舉行，共 30 位獨居長輩參與活動，聖暉除了贊助當日活動所有費用共計 46,900 元，並號召 30 名聖暉志工，採一對一的方式，由志工全程陪長輩挑選所需用品。透過微不足道的幫忙與陪伴，讓這些獨居長輩能與外出透透氣，與社會互動，對聖暉志工同仁亦是很珍貴的回憶。

未來盼望能集結更多的愛與力量，讓社區的弱勢獨居長輩們都能獲得妥善的照護，共同營造敬老氛圍的和諧社會。



購物中側照



志工團大合照



感謝狀

社會投資報酬率分析 (Social Return On Investment, SROI)

聖暉希望公益投入的成果能透過貨幣化計算出社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI) 進而了解公益專案之社會影響力，因此我們以本次獨居弱勢長輩陪購物活動的成本與報酬來估算，藉以評估該活動的投入成效與衡量公益專案投入所產生之價值。

本活動投入成本 (NTD46,900 項目：長輩購物金、雜項費用等)。獲得報酬 (NTD60,000 項目：長輩購物金 30,000，大買家收益 30,000，長輩及工作人員快樂感 1 星期無價，公司形象提升)。SROI 60,000/46,900= 投入 1 元產生 1.27 元效益。未來將持續精進分析模式，並拓展至其它公益專案，向各利害關係人分享專案推行的成果。

2017 年度聖暉志工服務時數

服務內容	參加人數	時數	總時數
弱勢家庭協助 - 嘉義新港住宅新建案	24	9.5	228
陪獨居老人購物	30	3.5	105
新竹教區邊緣青少年服務	8	3.5	28
統計	62		361 註 1

註 1：該時數與 2017 年年報揭露數字不同，係再加上「新竹教區邊緣青少年服務」時數。



8.6 友善環境

8.6.1 結合專業技能保護環境

為因應氣候變遷，響應降低溫室氣體排放量與節能減碳，聖暉推動綠色管理，將環境保護的觀念融入企業經營與文化，除了推動各項辦公處所節能環保管理，也提供客戶節能減碳建議服務，為守護環境貢獻心力。

聖暉結合學校資源，與台北科技大學共同研究開發計畫，希望能有效降低半導體微分子對環境的汙染與人員的危害，投入經費 754,000 元。同時，我們將 BIM(3D 資訊模型) 應用在設計規劃上，不僅可以幫助客戶降低建造成本、提升品質，亦可縮短工期；重要的是可以將資源有效應用，減少耗材的浪費，為地球環保與永續盡一份心力。在採購、監造、試車及操作等構面，提供客戶經濟且可行的節能環保方案，減少污染、降低影響人類健康及環境破壞的風險，為維護永續環境盡最大心力，從而創造更多企業價值。(詳細的綠色節能工法請詳本報告書第四章專業工程服務「綠色工程」篇)

8.6.2 資源再利用

為提高資源的重複使用率及延續物命，聖暉自 2015 年起將相對老舊之電腦設備轉贈予彰化縣恩惠兒少之家，賦予電腦新的生命，讓小朋友們學習的路上沒有落差距離。2017 年度累計共捐出二手電腦主機 5 台、二手電腦螢幕 5 台，希望藉此消弭社會數位落差，並保護我們居住的地球。



8.7 對外倡議 - 專業學協會參與

聖暉致力於商業核心本業及永續發展領域相關(環境、社會及經濟面向) 之對外倡議，對外倡議之範疇包括產業經濟發展、技術創新發展、氣候變遷與永續發展、供應鏈及人權與社會參與等。2017 年協助運作投入之金額為 136,550 元整。

2017 年聖暉參與對外倡議的相關商業及業務公會組織詳如下列：

- 台灣區冷凍空調工程工業同業公會
- 台灣區水管工程工業從同業公會
- 台灣區電氣工程工業同業公會
- 台灣區冷凍空調工程工業同業公會
- 中華民國能源技術服務商業公會
- 台中進出口商業同業公會
- 中華無菌製劑協會
- 台灣製藥工業同業公會
- 中華民國太陽光電發電系統商業同業公會
- SEMI 國際半導體產業協會



確信項目彙總表 及會計師有限確 信報告書



確信項目彙總表

項次	標的資訊	適用基準	頁數
1	2017 年度聖暉工程客戶滿意度分數工程部為平均 88 分，維修部為平均 96 分。	照「顧客滿意度與持續改善作業程序」，進行總分 100 分之調查。就工程部及維修部已調查之案件分數總合各自除以兩部門之調查案件個案，得到 2017 年各部門平均之客戶滿意度分數。	p.70
2	2017 年度，聖暉工程第一階且位於台灣地區廠商未稅之已驗收採購金額為新台幣 2,871,364 仟元，全部地區已驗收總採購金額為新台幣 3,020,740 仟元，當地採購達 95%。	2017 年度已驗收之台灣地區第一階供應商採購金額及該金額佔 2017 年度總驗收採購金額之百分比。	p.83
3	請詳第 95 頁「2017 年度環保支出統計表」之聖暉工程環保支出統計金額。	2017 年屬於行政院環保署發布之「產業環境會計指引」中所定義且費用認列於 2017 年度之環保支出金額。	p.95
4	請詳第 99 頁「2017 年度新進和離職員工人數統計表」聖暉工程統計人數。	2017 年度中，新進及離職之正式員工人數統計，不計入暑期實習生之新進及離職記錄。	p.99
5	請詳第 104 頁「2017 年度員工平均訓練時數統計表」聖暉工程統計時數。	2017 年度各職等正式員工（含 2017 年度離職者）之訓練時數總數除以該職等 2017 年 12 月 31 日在職之員工人數，得到各職等之平均訓練時數。	p.104

會計師意見書





GRI Standard 索引

GRI 102: General Disclosures 一般揭露 ●為重大議題				
指標	說明	頁碼	省略	SDGs
102-1	組織名稱	13		
102-2	活動、品牌、產品與服務	13-16		
102-3	總部位置	13		
102-4	營運據點	18		
102-5	所有權與法律形式	17		
102-6	提供服務的市場	16		
102-7	組織規模	14		
102-8	員工與其他工作者的資訊	98		SDGs 8
102-9	供應鏈	76		
102-10	組織與其供應鏈的重大改變		不適用（無重大改變之情事）	
102-11	預警原則或方針	49		
102-12	外部倡議	127		
102-13	公協會的會員資格	127		
102-14	決策者的聲明	9		
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	53		
102-16	價值、原則、標準及行為規範	46		SDGs16

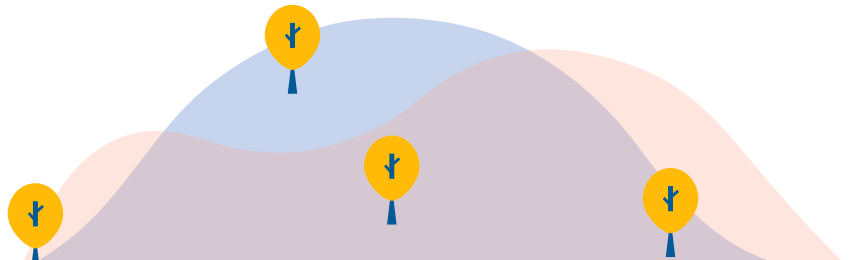
GRI 102: General Disclosures 一般揭露 ●為重大議題				
指標	說明	頁碼	省略	SDGs
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	46		SDGs16
102-18	治理結構	40		
102-19	授予權責	45		
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	24		
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	30-31		SDGs16
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	41-45		SDGs 5 SDGs16
102-23	最高治理單位的主席	43		SDGs16
102-24	最高治理單位的提名與遴選	41		SDGs 5 SDGs16
102-25	利益衝突	46		SDGs 5 SDGs16
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	41		
102-27	最高治理單位的群體智識	42-43		
102-28	最高治理單位的績效評估	44		
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	32-33		
102-30	風險管理流程的有效性	52-54		SDGs 16
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	28-29		
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	6		

GRI 102: General Disclosures 一般揭露 ●為重大議題				
指標	說明	頁碼	省略	SDGs
102-33	溝通關鍵重大事件	34		
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	32-33		
102-35	薪酬政策	45、101		
102-36	薪酬決定的流程	45		
102-37	利害關係人的參與	31		
102-38	年度總薪酬比率		完整資訊待整合，目前無法揭露，未來將考慮揭露	
102-39	年度總薪酬增加之百分比		完整資訊待整合，目前無法揭露，未來將考慮揭露	
102-40	利害關係人團體	30		
102-41	團體協約	113、108		
102-42	鑑別與選擇利害關係人	30		
102-43	與利害關係人溝通的方針	31		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	33-34		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	55		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	6		
102-47	重大主題表列	34		
102-48	資訊重編		無顯著改變僅數字歷年比較	

GRI 102: General Disclosures 一般揭露 ●為重大議題				
指標	說明	頁碼	省略	SDGs
102-49	報導改變		除從 GRI G4 轉換至 GRI Standard，準則外，其餘在重大主題列表與主題邊界上無重大改變	
102-50	報導期間	6		
102-51	上一次報告書的日期	6		
102-52	報導週期	6		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	7		
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	7		
102-55	GRI 內容索引	133		
102-56	外部保證 / 確信	131		

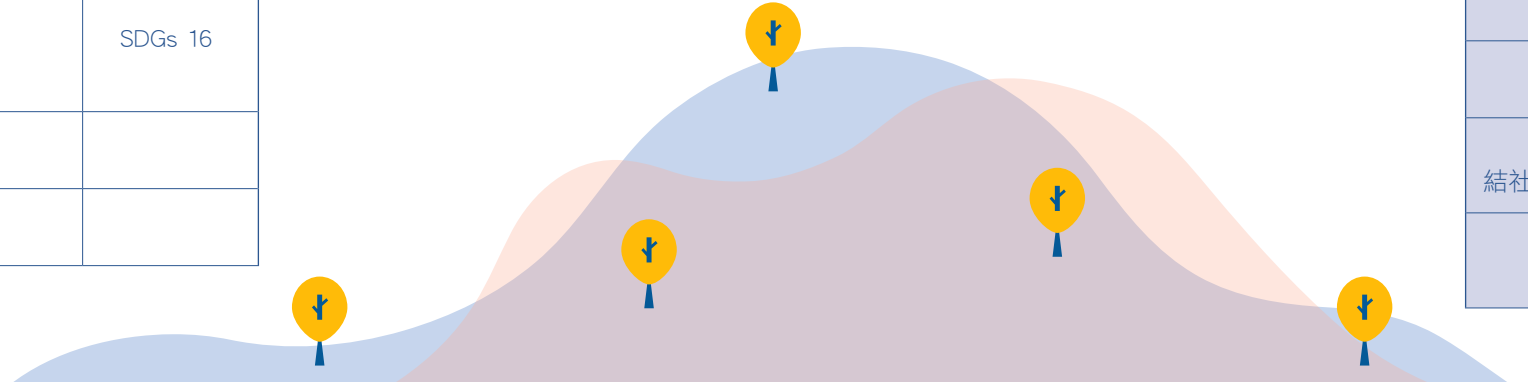
GRI 103: Management-Approach 管理方針				
指標	說明	頁碼	省略	SDGs
103-1	解釋重大主題及其邊界	28-29		
103-2	管理方針及其要素	28-29		
103-3	管理方針的評估	28-29		

GRI 200: Economic Series 經濟系列 ● 為重大議題					
系列	揭露	說明	頁碼	省略	SDGs
● GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	55		SDGs 8
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	53		
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	109-111		
	201-4	取自政府之財務補助		不適用(2017 年無取自政府之財務補助)	
GRI 202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	101		
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	100		
● GRI 203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	120-126		SDGs 1 SDGs 4 SDGs 8 SDGs 10
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	120-126		
● GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	83		SDGs1 SDGs 8 SDGs12
GRI 205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	46-48		
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	46-48		SDGs 16
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	46	2017 年度無相關情事	
● GRI 206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	48		SDGs10



GRI 300: Environmental Series 環境系列 ● 為重大議題					
系列	揭露	說明	頁碼	省略	SDGs
GRI 301 物料	301-1	所用物料的重量或體積		聖暉非製造業，故原物料使用量不重大	
	301-2	使用的可再生物料		聖暉非製造業，故原物料使用量不重大	
	301-3	回收產品及其包材		聖暉非製造業，故原物料使用量不重大	
● GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	87		SDGs 7 SDGs 13
	302-2	組織外部的能源消耗量		不適用（涉及其他廠商機密資料，統計不易）	
	302-3	能源密集度	90		SDGs 7 SDGs 13
	302-4	減少能源消耗	90-91		SDGs 7 SDGs 13
	302-5	降低產品和服務的能源需求	66-67		SDGs 7 SDGs 13
GRI 303 水	303-1	依來源劃分的取水量	93		
	303-2	因取水而受顯著影響的水源		不適用（無受影響的水源）	
	303-3	回收及再利用的水		不適用（無回收水再利用）	
GRI 304 生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區		不適用	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊		不適用	
	304-3	受保護或復育的棲息地		不適用	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種		不適用	

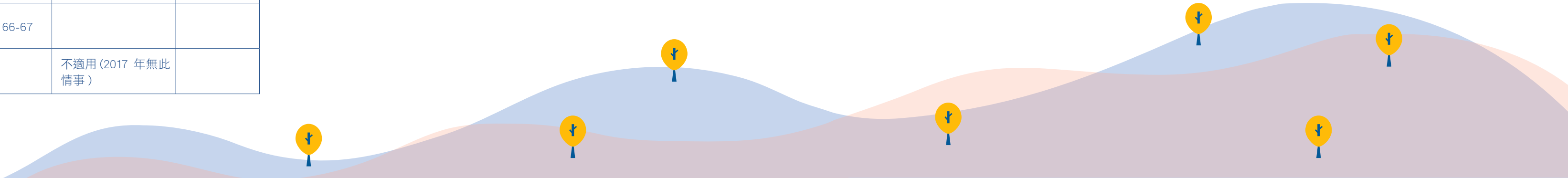
GRI 300: Environmental Series 環境系列 ●為重大議題					
系列	揭露	說明	頁碼	省略	SDGs
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	88-89		SDGs 13
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	88-89		
	305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	88-89		
	305-4	溫室氣體排放密集度	88-89		SDGs 13
	305-5	溫室氣體排放減量	88-89		
	305-6	破壞臭氧層物質的排放		不適用（非製造業）	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大的氣體排放		不適用（非製造業）	
GRI 306 廢污水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量		不適用（非製造業）	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物		不適用（非製造業）	
	306-3	嚴重洩漏		不適用（非製造業）	
	306-4	廢棄物運輸		不適用（非製造業）	
	306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體		不適用（非製造業）	
● GRI 307 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	95		SDGs 16
GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	80		
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	80		



GRI 400: Social Series 社會系列 ● 為重大議題					
系列	揭露	說明	章節 / 頁碼	省略	SDGs
● GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	99		SDGs1 SDGs 5 SDGs 8 SDGs 10
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	109-111		
	401-3	育嬰假	110		
GRI 402 勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	107		
● GRI 403 職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	108		SDGs 3
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	114		
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	112-114		
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	112-114		
● GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	104		SDGs 4
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	103-105		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	102		
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	員工多元化與平等機會	100		SDGs5 SDGs 8 SDGs 10
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	101		
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	98		
GRI 407 結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	78		
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	106		SDGs 16

GRI 400: Social Series 社會系列 ● 為重大議題					
系列	揭露	說明	頁碼	省略	SDGs
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	78		
GRI 410 保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練		不適用（商辦大樓，由管委處理）	
GRI 411 原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件		不適用（2017 年無侵害事件）	
● GRI 412 人權評估	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	106-107		
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	106-107		SDGs 10 SDGs 16
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	106-107		
GRI 413 當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	120-126		
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	120-126		
GRI 414 供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	78、80		SDGs 8 SDGs 16
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	79-80		
GRI 415 公共政策	415-1	政治捐獻		不適用（聖暉未捐贈給政黨、政治家與相關機構）	
GRI 416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	66-67		
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		不適用（2017 年無此情事）	

GRI 400: Social Series 社會系列 ● 為重大議題					
系列	揭露	說明	頁碼	省略	SDGs
GRI 417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求		不適用（非製造業）	SDGs 12
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		不適用（非製造業）	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		2017 年無此情事	
● GRI 418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	72	2017 年無此情事	
● GRI 419 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	48	2017 年無此情事	SDGs 16



Acter
聖 暉 工 程



ACTER CO., LTD
Corporate Sustainability
Report

Acter
聖 暉 工 程