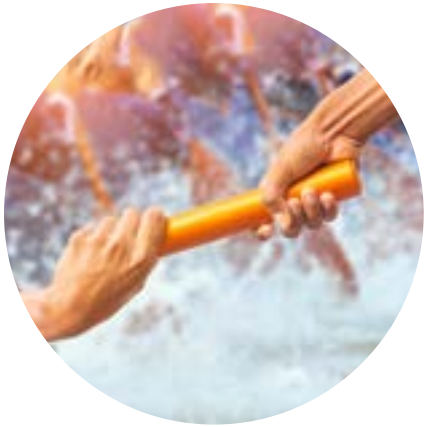
Acter
聖暉工程

企業社會責任報告書

ACTER CO., LTD
Corporate Sustainability Report



聖暉精神－誠信為本 創新服務

「誠信、專業、國際、永續」為聖暉工程的企業經營原則，期望達成「品質第一、技術領先、服務完善」的經營目標。我們秉持一絲不苟的態度，提供客戶最佳的服務品質並透過工程創新與整合服務，建立最頂尖的工程團隊。

誠信－誠實與信用是企業重要基石，透過細心的傾聽需求、真誠的溝通協調、專業的整體規劃、頂級的工程品質與貼心的保固服務，讓聖暉工程成為業主最值得信賴的合作夥伴。

專業－鞏固「專業、速度、彈性」的三大核心技術優勢，聚焦本業、水平整合需求、垂直連結合作，創造專業工程服務的最大成就。

國際－多角化的業務發展，提升服務多樣性，並積極與國際產業接軌，延攬世界頂尖人才，強化聖暉工程的全球布局策略。

永續－「安全、品質、技術、創新」是聖暉工程最為人稱道的服務價值，我們期望成為客戶最值得仰賴的夥伴，整合供應鏈，追求永續卓越，創造三方共贏。

企業社會責任報告書

1

董事長的話
Chairman's Statementi

1-1 董事長的話 06

2

優質空間塑造者
Creator of Quality Space

2-1 聖暉簡介 08
2-2 經營績效 11
2-3 願景與策略 13
2-4 公司治理 16
2-5 挑戰與機會，展望未來 23

3

利害關係人議合
Dialogue with Stakeholders

3-1 辨識利害關係人 26
3-2 與利害關係人溝通 26
3-3 辨識重大考量面 27
3-4 重大議題 28

4

永續經營績效
Sustainability Governance

4-1 專業統包工程服務 30
4-2 協力夥伴 38
4-3 永續綠色環境 40
4-4 快樂職場 47

5

企業公民
Corporate Citizenship

5-1 公益環保 65
5-2 產學合作 67
5-3 對外倡議 - 專業學協會參與 67

6

關於本報告書
About This Report

6-1 關於本報告書 69

7

確信項目彙總表及會計師有限確信報告書
CSR Coverage Reference

確信項目彙總表及會計師有限確信報告書 70

8

G4 索引
GRI G4 Index

G4 索引 73

董事長的話

「致力於環境保護，提供客戶優質生產空間，善待週邊關係人」一直是聖暉經營宗旨，全體同仁更落實於生活與工作中。聖暉以本業為基礎，由設計面做起，節能減廢、回收再利用，提升客戶競爭力，展現自我價值。任何思考決策以愛護資源、保護地球為優先，善盡地球公民責任，提高客戶權益兼顧地球資源。

「善待週邊關係人，與人為善，力求圓滿」是聖暉人做事準則，由公司內部做起，照顧關懷同仁，給予機會，從任用、培育到授權、追求工作成就感，共同為社會謀求更高福利，營造和諧社會與人生圓滿。

取之於社會，用之於社會，公平對待利益關係人，由資訊透明做起，追求公司治理透明，利益共享。公平對待客戶、供應商、股東及員工，塑造一致價值觀與行動；並延伸關懷弱勢，善盡社會公民責任。由提供學習資源做起，投入資源協助弱勢，參與公益，拋磚引玉，匯集力量，啟發愛心，共同追求社會和諧及企業永續。

聖暉工程董事長

優質空間塑造者

2-1 聖暉簡介

聖暉工程科技（股）公司創立於西元 1979 年，秉持「誠信為本，創新服務」的聖暉精神，以人性化的工程整合技術，為客戶提供高科技製程技術整合、無塵室工程整合、水電空調整合，以及節能生技工程規畫整合服務，應用範圍橫跨民生與科技領域，以最高品質的服務，令客戶在市場中擁有更完整的競爭力。

成立迄今，聖暉始終堅持「優質空間塑造者」的企業理念，整合產業之需求，運用專業技術工法，由前期的溝通設計、整體環境規劃，至優質工程品質、維護保固，提供完善的無塵室工程、水電工程、空調工程、恆溫恆濕工程、生技醫療工程、環境工程、氣體化學工程以及維修保養工程等專業服務，為業主奠定固若磐石的事業基礎。

成立日期	民國 68 年 2 月
地址	新台幣 466,158 仟元
資本額	台中市西屯區文心路二段 201 號 19 樓 -1
服務內容	高科技廠房空調機電系統整合工程 生技醫療空調機電系統整合工程 民生空調機電系統整合工程 氣體化學系統整合工程
服務市場	科技廠房：光電廠、IC 廠、PCB 廠、晶圓廠 生技醫療：生技廠、醫院 產業空調：一般廠房、辦公大樓、 住宅
服務市場	1. 統包工程 2. 無塵室工程 3. 生技醫療工程 4. 能源技術服務 5. 機電空調工程 6. 儲冰工程 7. 產業通風工程 8. 恆溫恆濕工程 9. 純水與廢水系統之設計與施工 10. 環境工程 11. 高科技製程之水、氣、化系統整合工程服務 12. 高純度化學供應系統之設計與施工 13. 高純度氣體供應系統之設計與施工 14. 揮發性有機氣體處理系統之設計與施工 15. CMP 化學機械研磨液供應系統之設計與施工 16. 整廠公用系統之設計與施工 17. 維修保養工程 18. 高科技設備材料銷售及服務

台灣地區
共 9 個營運據點，分佈於台北、台中、新竹、桃園、台南、高雄等地區

大中華地區
共 6 個營運據點，分佈於蘇州、深圳、上海、北京、廈門等地區

東南亞地區
共 6 個營運據點，分佈於新加坡、越南、印尼、馬來西亞等地區

沿革與大事記

1979 公司創立於太原北路，資本額 1000 萬元。
1986 完成中部地區第一家 G.M.P 藥廠（大甲井田製藥）。
1989 完成中部第一件空調儲冰系統工程。
2003 設立聖暉工程技術（蘇州）有限公司。
2004 併購新竹和碩公司。
2005 成立聖暉工程技術（深圳）有限公司。
2006 成立蘇州翔展貿易股份有限公司。
2007 成立蘇州鼎茂系統集成科技有限公司。
成立張家港保稅區富鈺國際貿易有限公司。
2008 成立聖暉責任有限公司（越南）
2009 併購朋億（股）公司，9 月公開發行，並於 11 月興櫃掛牌。
併購新加坡 NOVA TECHNOLOGY。
2010 99 年 11 月正式掛牌上櫃。
2012 公司治理制度評量認證通過及第 9 屆上市櫃公司資訊揭露評鑑 A+ 。
成立馬來西亞 Nova Technology Malaysia Sdn. Bhd. 。
成立深圳市鼎貿貿易有限公司。
2013 第 10 屆上市公司資訊揭露評鑑「A++」。
成立蘇州住科集成系統工程有限公司、PT.NOVAMEX INDONESIA。
2014 第 11 屆上市公司資訊揭露評鑑「A++」。
成立豐澤工程股份有限公司、寶韻科技股份有限公司。
聖暉工程（緬甸）有限公司。
2015 第 12 屆上市公司資訊揭露評鑑「A++」。
第 2 屆公司治理評鑑上櫃組前 5%。
2016 朋億（股）公司 9 月公開發行，並於 12 月興櫃掛牌。
設立蘇州冠博控制科技有限公司 及新加坡 Novatech Engineering & Construction Pte. Ltd .。

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人	合計
人數	0	0	42	5,645	65	5,752
持有股數	0	0	6,362,189	34,651,301	6,223,329	47,236,819
持股比例	0.00%	0.00%	13.47%	73.35%	13.18%	100.00%

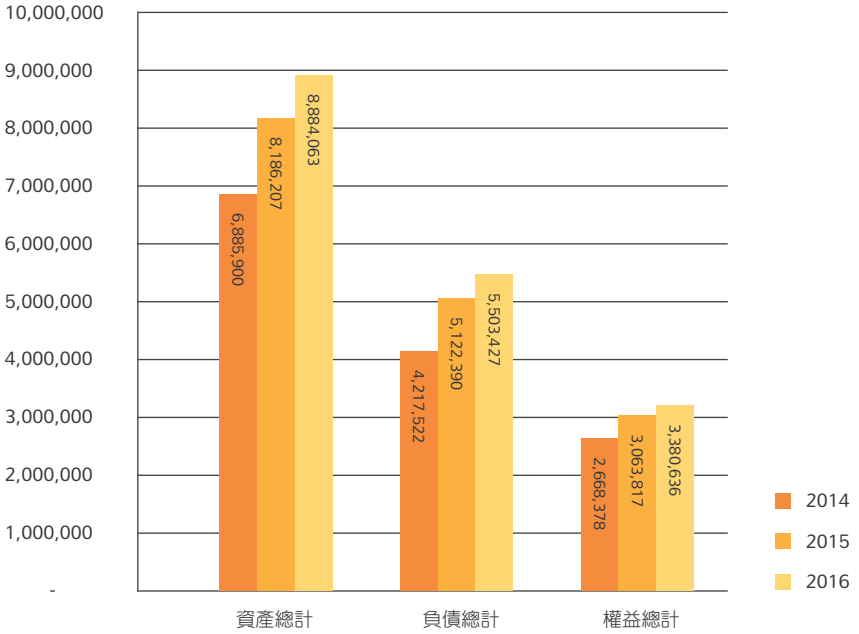
期間：2016/01/01 - 2016/12/31

2-2 經營績效

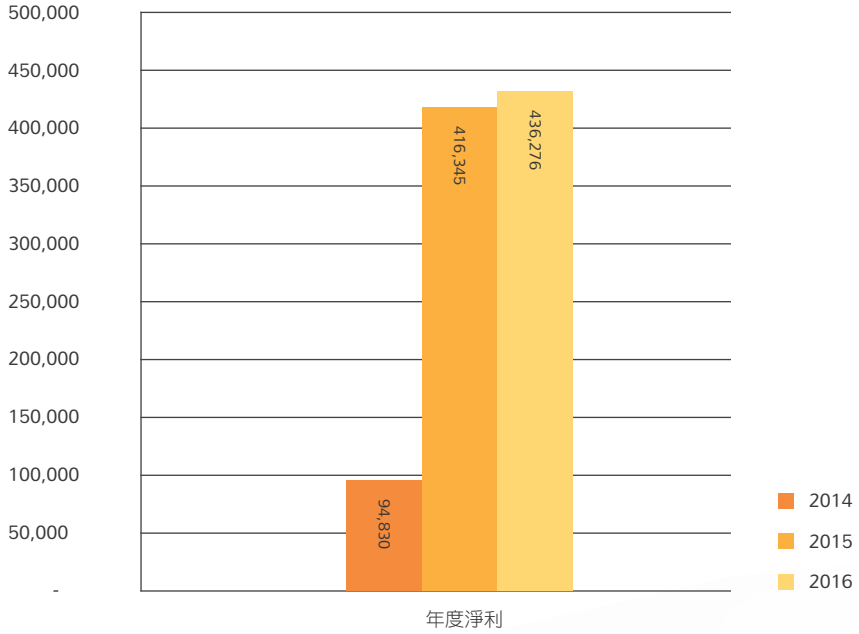
2016 年度，聖暉集團在多區域、多產業、多工種的策略下，全年合併營收達 84 億 4 百萬元，較去年同期減少約 1%。獲利方面，合併稅後淨利為 4 億 3 千 6 百萬元，同期成長 5%，詳細之營運績效分析請詳 105 年度年報。

財務資訊	2014	2015	2016
負債占資產比	61.24%	62.57%	61.94%
資產報酬率	1.4%	5.54%	5.34%
權益報酬率	3.4%	15.12%	14.40%
EPS	2.06	9.02	9.45

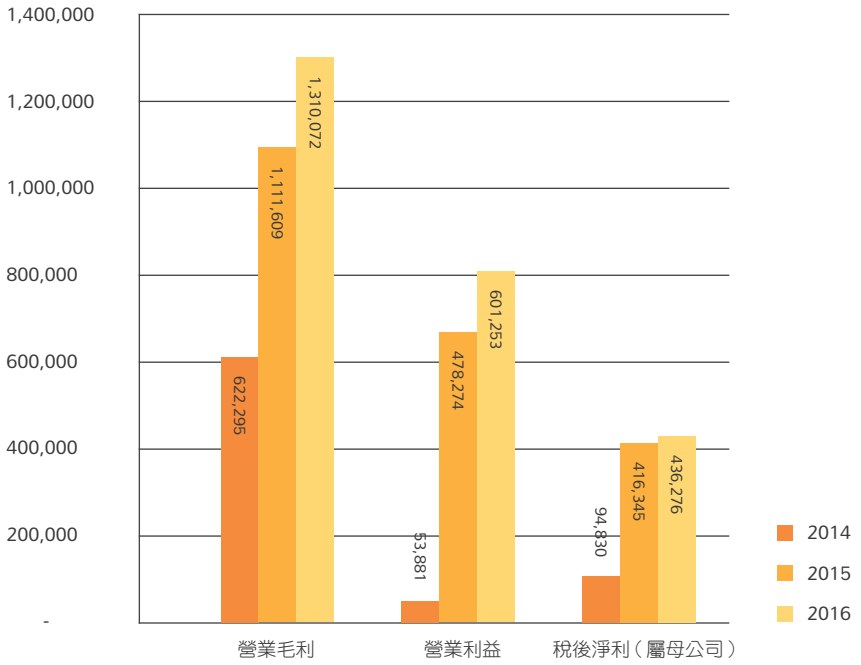
聖暉工程財務資訊　單位：仟元



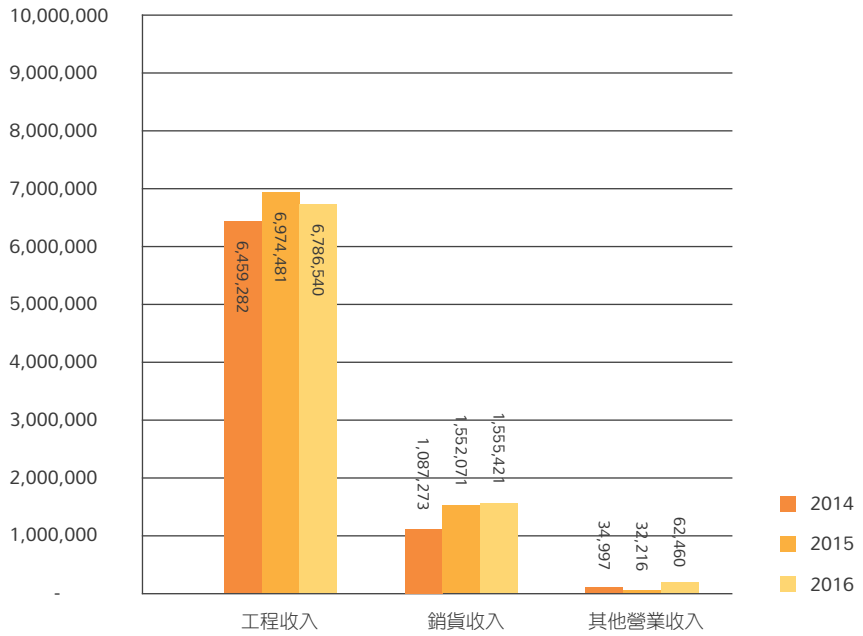
聖暉工程財務資訊　單位：仟元



聖暉工程財務資訊　單位：千元



聖暉工程財務資訊　單位：千元



2-3 願景與策略

我們深信每一個經手的工程都是聖暉的作品，同時也代表著公司的形象。因此公司自創立起，即秉持著成為「優質空間塑造者」的信念，依永續經營的方式推動公司日常大小事，深信從基礎塑造才可以引領公司全體，全心全力邁向成功。聖暉的五大願景為：

(1) 追求永續發展
永續經營必須一步一腳印，扎扎實實的做好每一項工作。聖暉並不追求短期的高獲利，而是要滿足每一個客戶的需求，來贏得優良的口碑與商譽，這是使公司能夠永續經營的不二法門。

(2) 放眼世界，國際化發展
聖暉的目標是全球市場，只要有人、有產業，就會有優質空間的需求。本公司從台灣、中國大陸、東南亞逐步擴張，持續在國際平台上發展。為了加速我們國際化的布局與發展，本公司也尋求國外業者的協助與合作往　世界需要聖暉的地方邁進。

(3) 專注於本業，多角化經營
聖暉專心致志、全力以赴，在專業工程服務中謀求最大的成就。只要客戶有優質空間的需要，本公司就會努力滿足客戶的需求。本公司多角化發展業務的觸角，不限於服務特定產業或特定客戶，以降低單一產業景氣榮枯的風險。

(4) 兼顧員工福利與股東權益
人才是公司永續經營最重要的基石，聖暉追求提供給員工成長與發揮的舞台及高於同業平均水準的福利待遇。本公司視同仁為家人，大家共同努力，共享榮耀。股東是公司成長發展最重要的後盾，同樣的，本公司致力於提供給股東高於同業平均水準的報酬。

(5) 客戶與供應鏈是我們的夥伴
滿足客戶的需求是本公司的最高指導原則。提供「專業」、「快速」、「彈性」及「高效率」的服務，成為客戶最忠實可靠的夥伴。除了滿足客戶，本公司相信維持堅強及完整的供應鏈是本公司成功的重要因素，也是未來繼續成長的關鍵之一。達到客戶、公司、供應鏈三方的共贏，才能成就聖暉的未來。

為了達成聖暉的願景，本公司的短期營運方向與計畫，係以公司治理為基石，並專注以下管理重點：

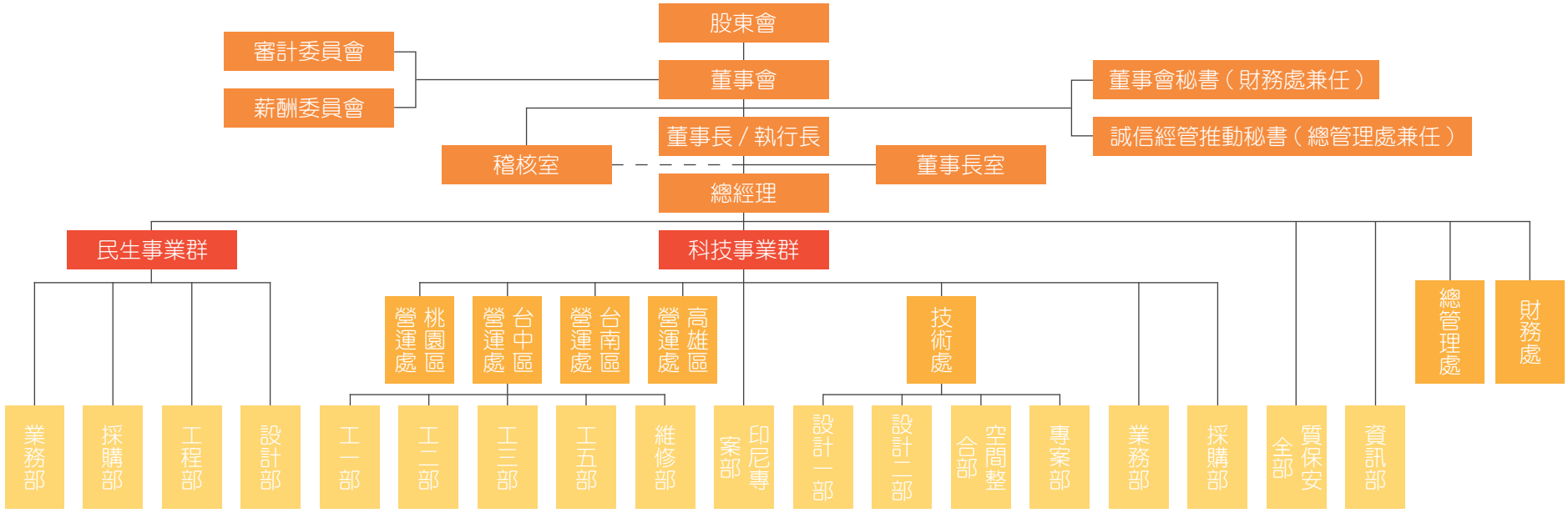
- 深耕本業、持續進行多元化、多工程之工程整合服務
- 擴展生技醫療產業之升級專業服務
- 持續中國大陸市場之維繫及新據點、新客戶之開發
- 結合氣體、化學供應系統之製程工程之專業
- 廣納多元人才，並積極培育經營管理團隊

放眼中長期，聖暉將持續整合性工程服務，以多地區、多產業及多角化布局策略，努力向前向上發展，並在永續經營的主軸下，整合業務與資源、提供高標準之服務品質及建立與維護聖暉之品牌。為了達成此目的，本公司的重點策略包含：

- 致力創新工法
- 聚焦聖暉核心技能，整合工程專業優勢
- 建置全面性的行銷服務體系
- 深耕中國大陸與東南亞市場，放眼國際舞台
- 持續深耕科技、生技、民生及石化等產業
- 開發環保節能綠色系統，善盡地球公民責任

2-4 公司治理

聖暉工程科技股份有限公司管理組織圖



董事會組成

聖暉最高治理單位為董事會，當中包括具備完整豐富知識、技能、素養及學經歷之專業人士。因聖暉重視多元化，故董事會整體具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力。董事會組成有 4 位董事（含董事長）及 3 位獨立董事，並於 2015 年 5 月 28 日董監全面改選，成立審計委員會替代監察人，驅使本公司董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能。聖暉董事會的首要責任是監督公司營運策略，再者是培養優秀經營領導者，保障投資人權益。每年董事會定期召開討論公司重大事項，2016 年度本公司董事開會共 7 次。本公司在訂定董事會議事規範時，特別列出應提報董事會之事項及設計避免董事利益衝突制度。聖暉的董事一律高度自律，於利益衝突議題之討論及表決時均予迴避，且不代理其他董事行使其表決權。以保護利害關係人及與社會共榮為原則，聖暉董事會追求正派、永續經營。

職　稱	姓　名	性　別	主要學經歷	目前擔任本公司之職務	出席率（2016）
董事長	梁進利	男	國立交通大學 EMBA 高階主管管理碩士 國立台北工專電機科冷凍空調組 貢山空調冷凍（股）公司 / 工程部經理	聖暉工程科技（股）公司 執行長及總經理	100%
董　事	楊炯棠	男	東海大學 EMBA 經營管理碩士 國立台北工專電機科冷凍組	–	86%
董　事	高新明	女	國立台灣大學 EMBA 國際企業管理組碩士 工業研究院電子所課長	–	71%
董　事	胡台珍	男	東海大學高階企業經營管理碩士 國立台北工專電機科冷凍空調組 中華民國斐陶斐榮譽學會榮譽會員 國立勤益工專電機科講師 台灣區冷凍空調工程工業同業公會常務理事 內政部冷凍空調裝修技術士技能檢定評審員 貢山空調冷凍（股）公司總經理	–	100%
獨立董事	楊　千	男	美國華盛頓大學電腦科學博士 國立交通大學經營管理研究所兼任教授 工業技術研究院員工申訴評議委員會委員	–	100%
獨立董事	王茂榮	男	國立交通大學/管理學院科技管理研究所碩士 茂榮能源服務管理顧問有限公司負責人 泰山職訓中心冷凍空調講師 工業技術研究院 研究室資深經理	–	86%
獨立董事	葉惠心	女	東海大學會計系 安永（致遠）會計師事務所合夥會計師	–	100%

審計委員會

本公司依證券交易法第 14 條之 4 規定，成立審計委員會替代監察人，審計委員係由獨立董事三席擔任，均具備財務或業務等相關專業知識及經驗。「審計委員會組織規程」明訂審計委員會獨立行使職責之權能，以確實監督公司內部控制之有效實施與財務報表之編製。

本公司官方網頁亦設置審計委員會專屬信箱，使一般投資大眾、利害關係人或員工等得藉由電子郵件途徑與審計委員直接進行溝通。

2016 年度審計委員會開會 7 次 (A)，獨立董事出列席情形如下：

職　稱	姓　名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%)(B/A)	備　註
獨立董事	葉 惠 心	7	0	100%	於 104.05.28 選任
獨立董事	楊　千	7	0	100%	於 104.05.28 選任
獨立董事	王 茂 榮	6	1	86%	於 104.05.28 選任

薪資報酬委員會

在董事會的監督下，聖暉設立薪酬委員會，由三位獨立董事組成。薪資報酬委員會定期執行董事、監察人及高階經理人之績效評估，檢討薪資報酬之政策、制度、標準與結構，據以訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

本公司最高治理人及高階經理人年度報酬組成主要為薪資及獎金，獎金來自於年度盈餘扣除百分之十之法定盈餘公積後，不高於餘額百分之三。另外，薪資報酬委員會每年依據聖暉年度績效，評估年度薪資報酬政策，並做出適當的調整。

本屆委員任期：104 年 6 月 15 日至 107 年 5 月 27 日，最近年度薪資報酬委員會開會 3 次 (A)，委員資格及出席情形如下：

職　稱	姓　名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%)(B/A)	備　註
獨立董事	楊　千	3	0	100%	於 104.06.15 新任
獨立董事	葉 惠 心	3	0	100%	於 104.06.15 新任
獨立董事	王 茂 榮	3	0	100%	於 104.06.15 新任

高階經理人組成

聖暉的日常營運由梁進利董事長兼執行長帶領優秀的經營團隊，一步一腳印地邁向成為「優質空間塑造者」，同時追求成為業界的第一品牌。梁董事長兼任執行長主要係因梁董事長對於空調機電領域相當熟悉，且於聖暉二十多年，由基層主管做起，對於公司營運主軸領域高度熟悉並累積豐富的實務經驗，係為管理不可獲缺之主要領導者。在執行重大之決議事項前，依本公司風險評估授權辦法，皆須經董事會討論決議後才可以進行。此項控制足以確保聖暉及股東們的最佳利益，並且相信在梁董事長的領導下，建立起穩健的基礎，使公司能夠永續經營。詳細經理人學經歷背景請詳聖暉 105 年度年報第 13 至 15 頁，詳細資料亦可至資訊觀測站查詢 http://mops.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q5#。

高階經理人之職稱及職責範圍

職　稱	姓　名	選（就）任日期	主要權責
執行長 & 總經理（註 1）	梁 進 利	2011.06.15	1. 領導經營管理團隊，構築運策略及目標 2. 綜理集團各公司之組織運作及人才育成
總經理（註 1）	許 宗 政	2010.02.01	1. 指揮公司營運與專案計畫之執行及協調 2. 督導各部門組織功能之正常運作 3. 領導事業單位開創新與重大政策推行
資深副總經理	張 清 全	2008.01.17	領導科技事業群執行產工程監造管理專案，並督導進度與評核
副總經理	賴 銘 崑	2007.02.01	領導民生事業群開創北區工程相關域務與專案執行
協　理	王 俊 盛	2008.01.17	領導科技事業群之中區務與專案執行
協理（註 2）	樊 國 屏	2011.01.07	領導科技事業群之新北區務與專案執行
協　理	李 渤 昇	2007.02.01	領導科技事業群之大高雄地區務與專案執行
協　理	張 日 東	2014.11.20	領導科技事業群之桃園地區務與專案執行
協　理	鄭 傑 中	2013.11.01	領導科技事業群之台南地區務與專案執行
財務處經理	曹 耘 涵	2009.08.01	1. 負責股東關係連繫 2. 負責集團對外發言 3. 領導及負責公司財會策略之擬定、分析與執行

註 1：總經理許宗政於 105.06.01 解任，並由執行長梁進利兼任總經理職務。惟其仍身兼集團子公司總經理。　　註 2：協理樊國屏於 105.08.15 解任

誠信經營

本公司秉持著一貫誠信、樸實的基本態度，同時也要求員工瞭解及遵循公司制定的「誠信經營作業程序及行為指南」。誠信、反貪腐是每位聖暉員工於執行業務時應做到的基本要求，除此之外，為確保公司落實正派經營及員工行為正當，本公司另外訂有「道德行為準則」及「員工從業道德規範」。同仁可以隨時於內部網站查詢各項守則。另外，為加強宣導聖暉對誠信的重視，本公司會藉由教育訓練及內部會議，定期宣導誠信經營，使員工充分瞭解。於 2016 年稽核室審查本公司營運未有貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之風險，也未接獲任何不正派經營之舉報。

本公司針對以下議題，擬訂行為指南要求員工謹慎遵守

- 禁止提供或收受不正當利益
- 禁止疏通費
- 政治獻金之處理
- 慈善捐贈或贊助之處理
- 利益迴避處理
- 保密機制
- 禁止洩露商業機密
- 禁止內線交易
- 避免與不誠信經營者交易

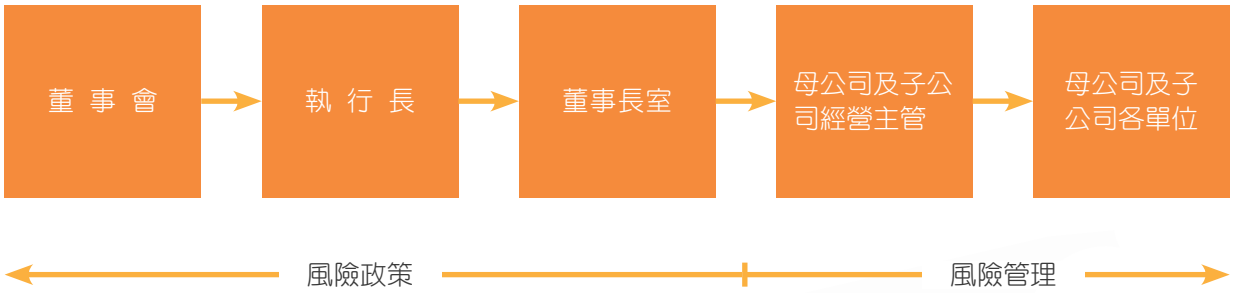
風險管理

公司針對企業經營之不確定因素進行風險管理，訂定「風險管理作業規範」及相關管理政策衡量評估不同來源之風險，進行有效監督及控制以降低並避免任何可能危害公司利益之風險。公司已由總管理處、財務處、技術處、工程部、業務部、採購部、資訊部及質保安全部最高部門主管組成風險管理單位。我們鑑別出可能對經營目標產生影響的風險 / 事件，評估後決定適當的應對措施我們相信，通過完善的管理方案，聖暉已經將以下各項風險情境有效納入管控。

- 市場風險
- 信用風險
- 流動性風險
- 作業風險
- 法律風險
- 資訊安全風險
- 天災或其他偶發事件
- 其他風險

風險管理流程

	目　的	方　法
風險鑑別	識別出可能對聖暉的經營目標產生不利影響的風險 / 事件	使用「風險識別表」調查來收集曝險資料
風險評估	評估風險影響程度	從三個面向評估風險： • 發生可能性 • 影響（財務面、營運持續） • 控制有效性
風險因應	找出並控制各項營運風險，確保營運不中斷	因應方案的評估條件： • 實施成本 • 成效 • 可行性（難易度） • 實施時間



企業社會責任經營與管理

聖暉尚未設立專職的企業社會責任委員會，目前由總管理處擔任推動企業社會責任之專職單位，負責提出及執行企業社會責任政策或制度，除了每年定期向董事會報告外，亦將執行情形揭露於公司網頁。105 年度執行成效已於 105 年 11 月 08 日董事會進行報告。未來除了將持續發佈企業社會責任報告書外，也將建立完善的報告書編制流程及內部控制制度，展現公司追求企業社會責任報告書品質的責任與態度。目前由質保安全部擔任環境管理專責單位，以維護環境管理相關系統，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。本公司認為達到永續經營是每位員工的職責範圍，所以各部門的高階管理人有責任帶領全體員工，攜手一同為更美好的未來奮鬥。這份理念也相對地的反映在整個集團的架構下，由子公司經營人帶動當地同仁推動永續經營。本公司定期召開經營主管會議，透過高階經營人反映內部同仁對公司永續策略的疑問或建議，如有適當的需求則會向上提報董事會，由董事作出適當的回應。

誠信理念，獲獎肯定

(1) 公司治理評鑑
聖暉連續二屆（第二屆及第三屆）獲得財團法人證券暨期貨市場發展基金會評選為上市上櫃企業公司治理評鑑「上櫃組」前百分之五之公司之殊榮，在在證明聖暉於公司治理嚴謹及資訊透明政策的實踐。聖暉相信，維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度是落實企業社會責任的要素之一，惟有誠信經營，才能獲得股東、員工、客戶及大眾的信任，建立企業最珍貴的價值及競爭優勢。

(2) 企業公民獎
企業不只是獲利的工具，更應是負責任的公民！聖暉不斷地自我檢視公司治理、企業承諾、社會參與及環境保護等四大構面，並長期投入積極作為及成長，於 2016 年度榮獲天下雜誌企業公民獎前 10 名之中堅企業。我們相信，取之於社會，用之於社會，CSR 是一個新運動的開始，是我們往進步、關懷及永續價值發展的關鍵力量！

2-5 挑戰與機會，展望未來

產業技術開發，廠房升級擴廠

隨著科技技術世代發展與開發，原有產業不斷升級且新興產業不斷興起；新興產業如生技醫療產業、節能環控...不斷持續發展。產業技術的開發連帶的帶動廠房升級擴廠以符合其生產之需求，工程服務業亦隨著大環境的改變而不斷成長。在雲端應用等相關產業，亦因時代轉變而需求日增，另外，政府近年來大力推動生醫科技產業升級，且世界潮流發展趨勢所趨，生醫科技產業未來成長性不可小覷，由於生醫科技業對工作環境之法規及技術等級要求較高，本公司在此領域已有相當之經驗並且持續研究以保持領先地位，預期未來公司於此領域可佔有一席之地。

生活水準提高，生活空間需求增加

隨著生活水準的提升，人們對於生活空間的品質要求也隨之提高，觀光旅遊亦隨之興起，大型飯店、商場等建設需求增加。有能力提供優質空間的工程業者亦將隨著消費者的需求而成長。

廣大的中國市場

中國市場商機潛力大，整體市場商機預期仍維持向上成長趨勢。台灣業者與大陸當地語言、文化相近，較易溝通，是其他外資廠商所不能相比的。台商到大陸投資規模已由小型企業轉為大型企業，產業由勞力密集行業轉為資本和技術密集行業，呈現大型化、集團化、普遍化及長期化趨勢，因此中國市場的建廠工程業務是空調機電業的龐大商機，本公司之子公司聖暉工程技術（蘇州）有限公司已於中國取得機電安裝工程最高資質一級總承包資質，同時在化學系統製造的部份，更是中國電子工程化學品系統工程技術規範參編單位，擁有技術優勢，對於中國大陸之業務發展係為一大助力。

東南亞市場蓬勃發展

由於中國大陸生產成本提高，各項業向東南亞挺進公司新加坡、馬來西亞、越南、印尼、緬甸等皆已成立子公司，透過台灣經驗的轉移讓迅速建完善之體制與技術並因進入東較早，較易取得相對優勢，故在東南亞市場發展中可取得一定優勢。

全球生技醫療市場

目前全球生技產業在各國積極推動經濟振興方案及進行醫療改革，將生技產業列為推動重點項目，為生技產業帶來新的商機。美國推動規模達 9,400 億美元的醫療改革法案與中國推動 8,500 億人民幣（1,241 億美元）的醫療改革方案，為近年規模最大的醫療改革措施，也為近期台灣生技產業帶來成長之動能，本公司於生技醫療產業投入發展數年，並定期舉辦論壇，亦有許多生技醫療產業之服務實蹟，藉由台灣經驗與技術，協助拓展中國生醫市場。

完善之多工種服務，提供 TOTAL SOLUTION

本公司提供工程整合服務，包括營造、機電整合、無塵室、製程、環保節能、生技認證、化學供應系統設備等服務，並且擁有專業設計團隊提供最佳效能設計及維護維修之服務。

氣候變遷

由於氣候環境變化，缺水現象遍及全世界。據氣組織預測到 2050 年全球在沿海近地區的居民將有 10 億人面臨飲水危機，而台灣目前已被列為全球水資源缺乏的第十八名，已造成農地與工業用水的嚴重不足。本公司已國外大型海淡化程合作，執行大型海淡化廠模組設計與規劃，共同開發投資成本最低單位造水價的海淡化技術。

利害關係人議合

3-1 辨識利害關係人

聖暉努力追求永續經營，建立良好的溝通管道與利害關係人互動，以期能有效瞭解對本公司的期待。為能完整辨認利害關係人群體並與其有效溝通，聖暉針對各部門主管進行調查，以瞭解各位主管對於項重大性議題公司產生衝擊的看法，進而判斷之立即或潛在衝擊程度為高、中或低。依據影響定義本公司之利害關係人：

- 所有會受本公司營運決策直接或間接衝擊者
- 所有會直接或間接影響本公司營運決策者

根據本公司利害關係人的定義，鑑別出 5 大主要利害關係人類別：

(1) 員工
(2) 客戶
(3) 供應商
(4) 政府機關
(5) 投資者

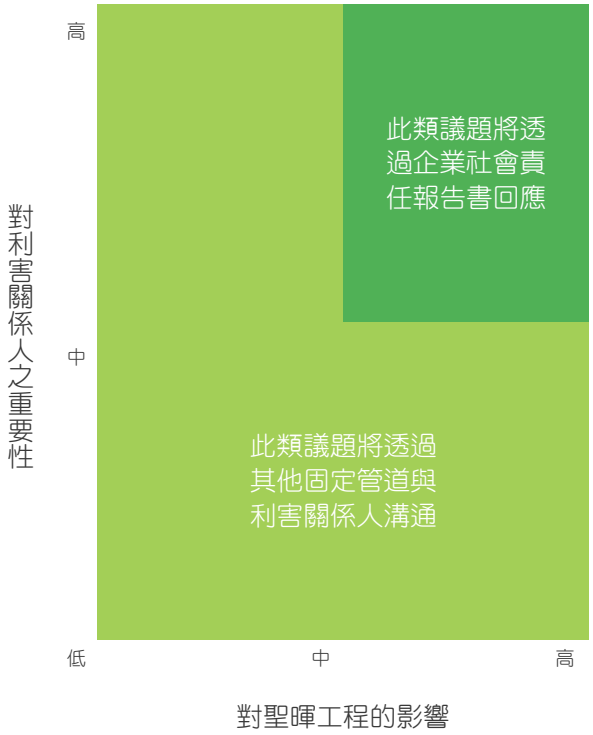
3-2 與利害關係人溝通

聖暉除了透過經營報告、年報及公司網頁與各界溝通外，也定期每年出版企業社會責任書對各利害關係人揭露公司的營運績效，以強化與利害關係人間的溝通橋樑。本公司透過長期穩健的經營，獲得利害關係人的支持與肯定，同時透過各部門主管深入瞭解利害關係人所關注的議題，經歸納彙整其關注議題如右表：

利害關係人	關注議題	與利害關係人溝通方式	105 年執行成果
員　　工	勞雇關係 職業健康與安全 訓練與教育 公司治理 倫理與誠信	(1) 不定期召開舉辦每季勞資協調會議 (2) 員工教育訓練 (3) 員工意見及申訴專 線及信箱 (4) 內部公文 (5) 公佈欄 (6) 電子郵件 (7) 職工福利委員會	(1) 已召開 6 次勞資協調會議 (2) 訓練總時數 6,364 小時 (3) 申訴案件 0 (4) 公告 33 則 (5) 已公布 15 則 (6) 每日發送 (7) 已召開 4 次
客　　戶	產品及服務 職業健康與安全 反競爭行為 環境法規遵循 競爭優勢	(1) 專案團隊 (2) 日常溝通 (3) 每年舉行客戶滿意度調查 (4) 不定期電話及電子郵件聯絡 (5) 親自拜訪	(1) 每一專案皆設置專案經理人 (2) 每週至少與客戶開會 2 次以上 (3) 客戶滿意度平均 92 分 (4) 每週至少 2 次電話聯絡 (5) 每週至少 1 次親自拜訪
供 應 商	採購策略 勞工問題申訴機制 供應鏈管理	(1) 每日會議 (2) 廠商專區網誌 (3) 不定期拜訪廠商 / 承包商 (4) 不定期調查相關資料	(1) 每日召開工具箱會議 (2) 已建構廠商專區 (3) 每季固定拜訪重要協力廠商 (4) 每半年執行一次廠商評鑑
主關機關	經濟績效 財務及勞工法規遵循 員工職業健康與安全 童工、強迫或制勞動 對當地社區衝擊	(1) 每季公告財報 / 重大訊息 (2) 與主管機關維持良好互動 (3) 不定期參與相關會議 (4) 遵守相關法規與條款	(1) 每季公告乙次 (2) 每季至少互動乙次 (3) 參加 13 次會議 (4) 嚴格遵守法規
投 資 者	經濟績效 產業前景 公司獲利 競爭優勢	(1) 官網投資人專區及公開資訊觀測站 (2) 每季公告財報 (3) 每年股東會 (4) 論壇研討會 (5) 法人說明會	(1) 即時更新資料於網站 (2) 每季定期公告 (3) 每年舉行一次 (4) 今年尚未舉行 (5)105 年 12 月 21 日舉行

3-3 辨識重大考量面

透過訪談高階主管彙整出永續經營之相關議題，再由各部門依據對發展的影響程度定義關鍵議題。本公司以此份企業社會責任報告書，從利害係人的立場為出發點，回應利害關係人高度關注且對聖暉具有高影響力的議題。其餘考量面則會持續透過平常管道定期與利害係人溝通。



以下為聖暉界定利害關係人高度注及對本公司具有重大影響力之考量面：

經 營 面	揭露章節	經 濟 面	揭露章節
公司治理 風險管理 倫理與誠信 永續發展策略	第二章 第二章 第二章 第二章	經濟績效 未來市場形象與公司機會 採購策略	第四章 第二章 第四章
環境保護面	**揭露章節**	**社 會 面**	**揭露章節**
產品原物料使用與再生材料 能源管理 產品及服務 環境法規遵循	第四章 第四章 第四章 第四章	童工、強迫或強制勞動 勞雇關係維護 職業健康與安全 員工訓練與教育 勞工申訴機制 反競爭行為	第四章 第四章 第四章 第四章 第四章 第四章

3-4 重大議題

聖暉採用下列四大步驟，以確保所有利害關係人所關注的議題皆已在本報告書中完整回應。

- 篩選及鑑別所有適用於聖暉的 Global Reporting Initiative 4(G4) 考量面 -
  由各部門主管研究 G4 各考量面之指標，並彙總一份適用於台灣地區及工程產業性質各考量面，過程中並進一步區分該衝擊是否影響聖暉之內部營運或外部環境。本次企業社會責任報告書主要係呈現發生於聖暉工程之各考量面為主。

- 評估所彙總之考量面及議題並排列優先順序 -
  永續小組在分析各考量面時係依據重大性及利害關人包容原則來評估公司是否應揭露該考量面。

- 重新確認排列順序 -
  永續小組重新檢視各考量面之重要性排序之，並請各部門主管再次確認永續報告揭露的考量面是否可提供具有價值的資訊予利害關係人，以使利害關係人能充分瞭解公司對重大議題所作出的回應。

- 檢視與審核永續報告書 -
  在永續報告編製完成後，永續小組再度閱讀整份報告，以檢視所有重大的考量面是否皆已完整呈現於永續報告中。此外，董事長亦親自審閱永續報告，確保永續報告能同時呈現公司對永續經營的熱誠與公司『誠信、樸實』的基本態度。

永續經營績效

4-1 專業統包工程服務

聖暉工程具有系統整合、空間管理之能力，完整的功能組織、專業技師群、專業整合能力及許多大型統包工程實際的成功經驗。不同於傳統工程公司，聖暉承攬工程會先結合專業可行性研究，同時兼顧綠建築（生態、節能、減廢、健康）、品質與維護成本，為客戶創造「價值工程」。

多行業、多工種、多人才的三多策略，讓聖暉具備深厚實力，為客戶提供專業而全方位的廠房規劃。經過產業鏈的水平整合與專業深化，聖暉的服務項目逐步拓展，跨越科技、民生與生技醫療領域，包含光電產業、半導體產業、生技產業、能源產業、節能工程；豪宅與觀光飯店機電空調工程；生技醫療建廠等業務，為客戶提供多樣化的工程技術整合服務。

本公司系統整合工程的技術與研發乃是將工法及材料設備重組後提高其運用效能，且依據業主、產業特性等個別需求，量身訂做整合建築、機電、空調、消防、儀控、配管線及工程管理等各　不同領域之專業知識，建造一滿足客戶製程需求之優質空間。透過聖暉團隊專業的規劃與技術能力，注重每一項工程細節，維持設計品質標準與功能需求。本公司於 2016 年未接獲任何違反任何產品及服務法定規定之情事。

內裝系統工程

無塵室工程

產業通風工程

高架地板工程

出風口安裝工程

維護保養工程

整體規劃，創新工法

聖暉在工程創新技術的引進與研發不遺餘力，2016 年度研發費用共計 76,779 仟元，秉持不斷研發、創新之精神，以提供最安全、高品質之工程規劃服務。近幾年在全球暖化與環保意識抬頭的趨勢下，聖暉運用創新工法並結合實務經驗，在不同的工程類別提供給客戶節能改善之工程服務，各工程類別具代表性的創新工法列舉如下：

- 機電工程：以「利用儲冰移撥尖峰負荷」為例，利用夜間離峰用電時間運轉冷凍壓縮機製冷。當壓縮機運轉，鹵水溫度低於 0℃ 時，儲槽容器內的水產生相變化而結成冰以儲存大量潛熱，再於日間尖峰用電時間將儲存的冰融解釋出冷能，提供空調負荷需求，以達到減少運轉壓縮機的目的，將空調用電由尖峰時間移到離峰時間，成功移撥日尖峰空調負載，降低電費支出。

- 超高樓層大樓工程：以「42 樓綜合用途建築」為例，利用轉折層隔離法，成功降低管線耐壓等級，增加操作之穩定性、安全性，並大大降低整體之工程費用。

- 特殊工程：以「SARS 負壓專屬醫院整合技術」為例，利用室內外的氣壓差異，藉著空氣由高壓區往低壓區流動的特性，使室外周圍的空氣僅向室內負壓區流動。負壓是阻隔區對區外環境的一個重要的防護機制，常被應用做為一種限制空氣擴散的手段，可保證氣流如預期的方向流動。聖暉利用負壓技術成功協助醫院建置負壓隔離病房。

- 生技工程：以「cGMP 廠無塵室整合工程技術」為例，PIC/S GMP 標準對製藥廠房無塵室空間之建置要求較為嚴謹，其與我國現行 cGMP 標準最大的不同在於防止交叉污染設施與作業，聖暉透過無塵室整合工程技術，協助製藥業提昇作業空間空氣清淨度之要求，以符合 PIC/S GMP 之規範。

- 無塵室工程：以「無塵室統包工程」為例，聖暉透過將室內之空氣做溫度、濕度、氣體流、氣壓及微塵粒子之控制，並配合室內之照明及不發塵之建材合成一體，協助企業完成無塵室工程。

- 民生工程：以「廢熱回收」為例，利用空調廢熱及室外空氣熱源作為生活熱水之用，達成免除鍋爐系統之設備減量，除協助廠商降低設備成本外，亦可減少燃料使用，降低 CO_2 的排放。

- 製程工程：以「提昇系統利用率」為例，乃是透過深入了解製程系統，進行合併冷源供應系統，有效提高系統利用率。

- 大型水泥儲槽的預製工法：以往預製工法應用在大型水泥儲槽有施工時間久與易滲漏的問題，本公司配合國外工程公司開發出新的預製工法，除可縮短工期外亦能有效解決可能的滲漏問題。

- 綠能工程：選用高效能低耗能的系統應用於生產環境，裝置變頻器與特殊隔熱設計等方法，降低用電需求；利用再生能源協助客戶達到節省能源之效。

專利申請

聖暉系統整合工程主要研發項目與一般產業研發實體產出不同，系統整合工程主要依不同業主需求，整合各系統工法並且重組材料設備以提升效能，創造與提供充分符合客戶生產需求之作業系統與環境，且機電產業面主要特性為產業依附性高，因此本產業研發主要來自於上游與下游產業之創新，進而帶動整體面的改革。為突破現況達到卓越的創新，本公司積極建立基礎研究與設計管理專案流程，透過跨功能的開發團隊在不同功能間達成緊密的整合，持續發展高科技廠房整廠整合技術能力並朝向上整合機電工程、整廠設計以及向下完成整廠製程設備整合性連結能力。於技術專利發展方面，本公司至 2016 年度止，於中國大陸共計取得 1 項發明，37 個實用新型及 6 項軟體著作權，主要係於工程施工、新材料應用及改變、化學設備供應系統軟件著作等。

專利類型	專利名稱
發　　明	單軸回轉式機械手臂
實用新型	一種薄膜乾燥裝置
	線上式石英加熱器
	半導體清洗設備上的快速傾倒清洗裝置
	帶化學品緩衝型出口火焰捕捉排氣裝置
	化學品桶快速連接裝置
	精度容量排放控制化學容器
	一種化學品供應系統
	一種化學品供應系統用三通箱

專利類型	專利名稱
實用新型	一種化學品供應系統用閥箱
	一種化學品供應系統用取樣箱
	化學品供應系統的管路接頭連接裝置
	酸性化學品供應控制系統
	一種化學品供應的監控報警系統
	化學品供應系統用液氣分離裝置
	化學品供應系統用灌裝機械手臂
	化學品供應系統用強制抽風排氣儲氣罐
	化學品供應系統用進液管清洗裝置

專利類型	專利名稱
實用新型	氣體供應系統的分段控制加熱毯
	全自動氣櫃換鋼瓶防洩漏系統
	自動切換雙鋼瓶氮氣面板
	線上式全自動 HF 及 HNO3 換系統
	半自動一型蝕刻清洗機
	線上式稀釋設備
	矽片自旋轉及振盪機構
	矽片研磨漿料攪拌裝置（Slurry 攪拌裝置）
	剝離液回收混酸及測量系統
	一種剝離液廢液再生剝離液裝置
	一種 ITO 草酸粉末稀釋系統
	一種電子級化學品盛裝桶的清洗設備
	一種改進型化學品取樣裝置

專利類型	專利名稱
實用新型	濕式顯影輔助晃動機構
	抽吸型離線式自動過濾系統
	一種研磨液供應裝置
	一種模組化的流體控制閥
	料桶傾斜裝置
	一種化學流體供應系統
	重力吸型離線式自動過濾系統
軟體著作權	化學品供應系統 H2SO4 設備控制系統
	氣瓶櫃控制系統
	化學品供應系統 HCL 設備控制系統
	化學品供應系統 HCL 設備控制系統
	化學品供應系統 W2000 設備控制系統
	清洗機設備控制系統

工程實績

能源消耗是造成氣候變化之主因，有效率的使用能源對減緩氣候變化至關重要，也因此，提供高效能產品是聖暉服務的重要部份，我們協助客戶導入創新節能工法後，可使其營運過程降低能源耗用，節省操作成本，減緩對環境之衝擊。此外，客戶也可運用工程績效，申請相關綠建築認證，如美國 LEED、台灣綠建築標章等，以提升公司形象，塑造企業價值。

(1) 中鋼集團大樓綠建築
在中鋼集團大樓之空調工程案，聖暉透過防止冰水主機超量及選用符合節能效率之機種，協助中鋼集團大樓達成綠建築「EEWH 系統」九大評估指標之空調節能指標。聖暉採用節能工法如右：

設　施	節能工法	說　明
空　調	空調主要設備選用（搭配 EMAS 系統）： 1. 冰水主機：選用符合綠建築標章 CNS12812 主機 2. 冷凝泵浦與冰水一次側泵浦使用功率電錶 3. 啟動二次冰水泵浦變頻 4. 啟動冷卻水塔散熱變頻風扇	空調變頻節能
	風管系統控制方式： 1. 採用 VAV 系統，鎖定室內溫度 24℃，搭配空調箱變頻運轉(日間上班前一小時啟動，夜間下班後三十分鐘停止) 2. 採內外帷幕雙層牆之自然採光，並設置排風機抽氣系統將熱源排出，阻絕並改善室外熱源傳入室內（作動方式以東、西日照為主，並採時程控制啟停）	1. 定溫變風節能 2. 阻隔日照熱源、改善室內溫度
	水管系統控制方式：空調冷凝水回收至 B4F 中水處理系統，處理完成後再提供至噴灌系統使用	中水回收再利用

(2) 晶圓廠 LEED 認證
在晶圓廠 F15P1 辦公室 MEP 機電工程案中，聖暉透過冷卻水、中央冰機、MAU、AHU 系統及照明等工法，協助客戶超大晶圓 15 廠，取得美國 LEED 黃金級綠建築認證。其採用節能工法如下：

系　統	節能工法		說　明
冷卻水	高溫差冷卻水系統 (DT=6℃)	採用 6℃ 之溫差系統，減少冷卻水泵量	降低水泵浦之耗功
中央冰機	冰水主機熱回收	回收冷凝熱源供應給 MAU 預熱及再熱管排使用	回收熱再利用
	外週區 FCU 冷卻	外週區採 FCU 冷卻，配合東晒時程 (07:00~12:00) 控制	隔離外界溫度變化，增加辦公環境之舒適度
	熱泵系統	健身房採用氣對水熱泵	利用外氣取熱，減少耗能
	雙溫冰水系統設計 (5/12℃,12/20℃)	冰水系統分成雙溫架構採高溫差 DT ≥7℃ 設計	1. 提高主機運轉效率 2. 降低水泵浦之耗功
MAU	MAU 最適化控制模式 (全外氣空調箱系統)	1. MAU 最適化供風溫度設定 2. 冰水盤管控制模式最佳化 (冷卻及再熱管排控制)	1. 變頻節能 2. 降低辦公環境濕度，提升舒適感
	夜間通風設計	將夜間較低溫之空氣引入室內通風	1. 調節室內溫度 2. 預先降低室內 CO2 濃度
	外氣冷房控制	於秋冬季節引入外氣作為室內空調使用	調節室內溫度
AHU	辦公室空調節能控制	1. Air side 採 VAV 控制，最適化供風溫度設定：上午 17℃、下午 16℃、晚上 19℃，全日溫差約 2℃，秋冬季節再提高 1℃ 設定 2. 風車採用高效率馬達 3. AHU 採變轉速、靜壓控制	1. 提高出風溫度，降低耗能 2. 高效馬達節能 3. 供需平衡、節能省電
	電梯機房空調節能控制	通風風車採 free cooling 節能設計模式	free cooling 節能省電
照　明	辦公室照明採用低耗電燈具設計	辦公室採 T bar(T5) 燈具，DALI 設計 (控制模式採：單盞可調光、分區晝光控制、時程控制、人員感知) 之節能模式	1. 自動控制 2. 維持照度 3. 高效節能

無塵室整合工程

聖暉成立之初是以小型空調工程為主，隨著台灣科技產業發展，開始跨入「無塵室整合」與「專業製程系統整合」之工程服務，至今在台灣及中國完成 Class 10 至 class 100,000 之數十件無塵室設廠、建廠、擴廠、修改、升級工程，包含內裝，空調及附屬廠務系統。除了基本的技術專業領域之外，本公司更注重工程執行的管理，包括現場合理有效的空間規劃，施工品質的管理，施工進度的掌握及施工安全的要求。聖暉採用以下工法協助客戶有效降低耗損，並滿足客戶需求。

對品質及安全的堅持

唯有品質保證與安全百分百才能建構符合客戶需求之優質空間，亦是聖暉的服務價值。聖暉透過多元管道推廣災害預防工作，如：教育訓練、每日的工具箱會議，與協力廠商及相關工作人員宣導工地安全規範與如何防制，並不定期派專責人員稽核現場，務使工地施工人員遵守工安相關規範，達到事前防範與零工安原則。

本公司亦訂有「**緊急應變管理程序**」以建立事前環境緊急狀況之處理措施及應變方式之處理觀念，若發生意外事件，則依既定之應變措施對人員傷害、環境的污染與衝擊降至最低以保障廠區安全。我們深知唯有「堅持品質、零工安」才能滿足客戶對空間的需求，並進一步與客戶成為事業上的夥伴，彼此共創雙贏。

系　統	節能工法	說　明
冰水主機	1. 一次變流量設計 2. 變頻主機設計	變頻節能
FFU	1. 採用高效率 FFU 2. 採用低壓損濾網 3. 採用 DC FFU	1. 高效馬達節能 2. 降低風車耗電量 3. 變轉速節能
DCC 及回風設計	採水平式安裝、eyelid 或 divider 方式	1. 增加製程產能空間 2. 安裝材料輕量化
熱能回收	將製程或廠務設備回收之熱能用 於空調系統加熱	1. 降低熱排量對環境的充擊 2. 減少能源消耗

每日工具箱會議

客戶滿意度調查

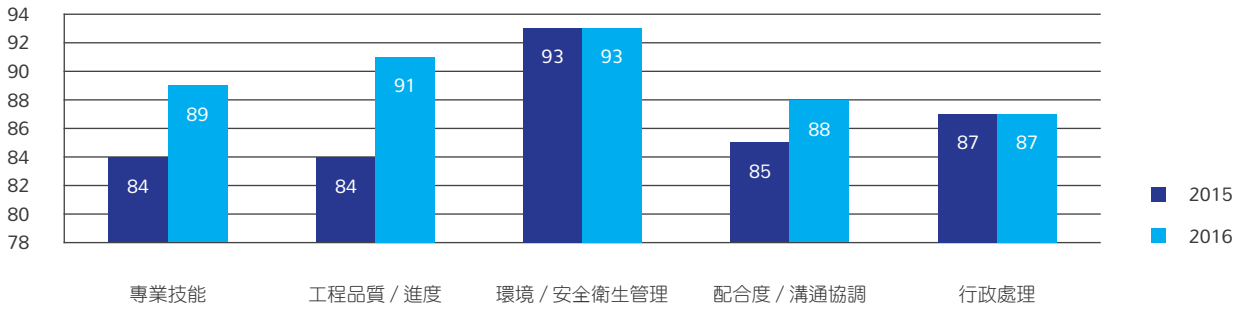
聖暉工程秉持「優質工程及顧客滿意」之理念，從設計、施工到維護，均嚴格要求內部員工負起品質的基本責任，兢兢業業於每個專案，並盡力滿足客戶的需求，不僅工程品質如此，完工後客戶所要求之「整體竣工文圖件（as built document）」，本公司皆會提供詳盡且完整的內容。

本公司每年依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」謹慎定期調查客戶滿意度。由總管理處篩選出當年度施工進度達 30% 以上客戶，由顧客填寫滿意度調查問卷後交由總管理處進行資訊彙整，針對客訴問題或整體評價分數未達一定分數者，進行分析檢討並提出處理方案、改善對策與預防方法，以期達到顧客的需求與期望。其滿意度調查問卷調查內容包含五大構面（專業技能、工程品質 / 工程進度、環境 / 安全衛生管理、配合度 / 溝通協調、行政處理）總分為 100 分。2015 年及 2016 年分析資料如下：

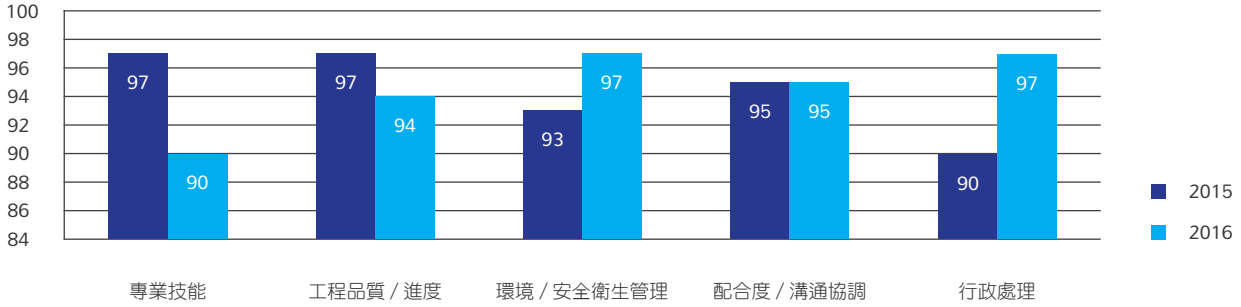
根據調查，2016 年度工程部之客戶滿意度調查均明顯提升，我們持續落實精實管理，提供最完善、最完整的服務予客戶，嚴格遵守標準作業準則，期待與客戶一同成長並維持客戶之信賴及肯定。

相較於維修部，2016 年度客戶滿意度之「專業技能」與「工程品質 / 進度」的分數均略微偏低，但仍為高標準。對此我們已要求該部門應以 2015 年表現為標竿，戰戰兢兢執行每一專案，展望下一年度回復原先的服務品質，確保工程品質符合顧客的信賴與期待。

工程部客戶滿意度調查



維修部客戶滿意度調查



平均滿意分數	工 程 部	維 修 部
2016 年	90	94
2015 年	86	95

4-2 協力夥伴

聖暉希望本公司的企業社會責任精神可以落實在協力供應商及承包商上，重視員工之公平對待與提供安全的環境，共同創造社會價值。為了與合作夥伴一起邁向永續經營，我們已制定「供應商行為準則」，每半年進行供應商評比，並不定期與合作夥伴溝通人權、社會及環境等議題，提醒夥伴們可以隨時以電子信箱的方式向本公司提出任何與永續發展有關的議題，本公司將會與供應商一起討論，共同解決問題。

供應商管理政策

我們希望與供應商成為戰略夥伴，共同滿足客戶的製程與品質需求。建立永續發展的供應鏈，保護環境，重視社會責任與安全健康。期望與其建立信任、合作、開放性交流的長期合作關係，共同提供優質的工程服務予客戶。同時，確保產品與供應鏈不含來自衝突地區的衝突礦石，協助提升綠色競爭力，共創永續商機。供應鏈風險管理也是競爭力的一環。聖暉關注供應鏈廠商風險，要求其不定期檢討營運狀況與材料來源，降低未來針對極端氣候或天災時供料短缺。

聖暉重視廉潔經營，我們深信只有良好的品質、合理的價格及妥善的服務才是建立雙方長期夥伴關係之基礎。我們嚴格禁止供應商以任何形式提供不當利益，並建立檢舉機制。所有的協力廠商皆需簽署「誠信廉潔承諾書」，內容中要求廠商必須秉持公正、公開原則往來，不得損害聖暉公司利益及形象外，廠商也需承諾不得有不當引誘、餽贈或任何不實之行為，若發現本公司業務往來人員主動要求不當之回扣，佣金或其他任何不實情事，可利用申訴管道申訴，我們對於檢舉身份絕對保密，確保廠商權益獲得保障。

供應商遴選	針對供應商財務 / 價格 / 品質 / 永續等各面向評核。
	符合條件者，成為供應商。
供應商教育訓練	不定期提供產業資訊與相關教育訓練課程供其參考。
	不定期宣傳及溝通聖暉供應商管理模式。
供應商評比管理	每半年進行供應商評分。
	針對評比分數低於要求分數之供應商，停止採購或取消合格供應商資格。
供應商分級輔導	依據供應商之特性及風險性作等級區分。
	每半年依據區分等級評比評核表。
	依據評比結果輔導以符合公司要求。

供應商評鑑

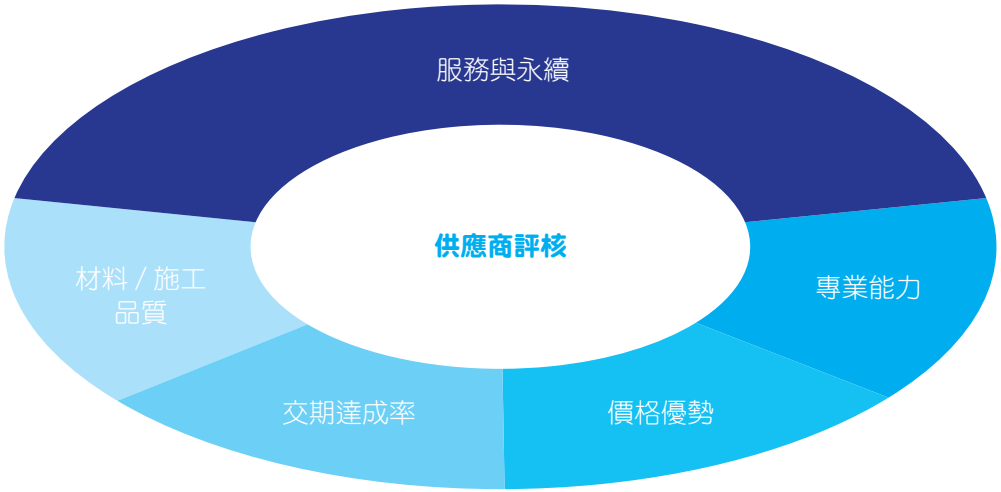
聖暉已建立「供應商行為準則」，依據該準則建立供應商評價體系與政策來遴選與分類管理供應商，定期檢討供應商之品質、交期與永續經營能力，要求供應商持續改善以符合聖暉之要求，評核項目包含品質能力、成本優勢、交貨能力、團隊合作能力與永續能力。2016 年已進行 70 家協力廠商風險評估，佔比約為 20%，表現優秀者擁有競標同價優先承攬權，並於公開場合表揚。評分較低者，將進行協助輔導，以提升供應廠商的競爭力。我們期望與供應廠商一起成長，共同強化綠色資訊掌握能力、提升綠色產品或服務模式，達到綠色永續目標。除建立評鑑制度外，我們亦不定期安排廠驗或至現場稽核其品質是否符合規定。

綠色產品策略

聖暉對於綠能產品的要求除需符合各項規範以及節能設計外，另遵循歐盟 WEEE (Waste of Electronic and Electrical Equipment) 所要求之減量 (Reduce)、回收 (Recycle) 與重覆利用 (Reuse) 的「3R」原則，透過上下游供應鏈合作，並持續提昇採購環保標章產品以及經環保署認定符合再生材質、可回收、低污染或省能源條件的材料設備比例，提供客戶節能、增進效能之設計規劃，促進環境永續經營，達到企業社會責任。

當地採購

供應商及承包商是聖暉業務上重要的合作夥伴，



透過良好的溝通、密切的合作及適當的管理監督，本公司才能與供應商共同邁向永續經營。本公司深信做為一個負責的公司，應帶動當地經濟活動，因此基於協助當地發展及開發當地經濟的目的，本公司選擇工程案件的合作夥伴時，均會優先考慮使用當地材物料，並委任當地承包商進行工程規畫。2016 年度，聖暉第一階且位於台灣地區廠商未稅之已驗收採購金額為台幣 2,624,250 仟元，已驗收總採購金額為台幣 2,639,371 仟元，當地採購達 99.4%。

突衝礦產聲明

聖暉響應全球對衝突礦產的抵制行為，除承諾不使用衝突礦產，不接受來自於中非地區剛果與其鄰近國家所開採的原生礦材，並要求供應商需確保提供的產品不使用來自剛果及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」。

供應商安全衛生管理

聖暉深信要落實企業永續經營之社會責任人人有責，因此我們的協力夥伴也應與我們並肩合作，成為永續經營的重要推手之一。我們深信，透過聖暉在業界的影響力，可以正面帶動供應鏈內的各協力夥伴對社會的影響。因此，我們在採購單上預先充分與供應商溝通我們對衛生安全的標準要求，確定供應商符合標準再提出報價單。此外，我們要求全部協力廠商簽回「承攬商安全衛生暨環保切結書」，保證供應商遵循聖暉安全衛生規定事項，當中包括廠商員工受過適當的健康檢查及

教育訓練，且已辦理勞工保險及意外責任險。同時我們也嚴格要求廠商管理施工所產生之廢棄物，以不破壞環境為原則而進行工程。

聖暉非常重視承攬商的安全衛生管理，我們致力提供適當的防護設備及安全衛生教育訓練於現場員工及承攬商。有關承攬商的安全衛生管理係由各工程單位負責執行，質保部進行稽核作業，其主內容為：

進場危害告知：進場前會針對整體工作事項進行危害告知並提供危害因素告知單至各承攬商詳閱。

工具箱會議：每日開工前對承攬商針對當天工作內容做危害告知。

進場危害告知

每日巡檢紀錄：每日於施工中進行安全衛生巡視，並填寫“每日巡檢紀錄表”留存。

酒測管制：每日工具箱會議時，檢查各施工人員精神狀況是否良好、有無酒氣，若發現異常會請該人員停止作業。若現場發現有攜帶或飲用酒精性飲料之情形，除請該員離場外並依規定開罰。

4-3 永續綠色環境

永續綠色環境是聖暉的企業使命，我們制定了「落實節能減碳、打造綠色家園、強化能源管理、達到環境永續」之環境面向永續發展策略，從設計規劃、製程、維修保固等階段為綠色環境永續努力，期望達成永續發展目標。

落實節能減碳

二氧化碳被視為室內空氣品質良窳最重要的指標，同時也是用來評量室內人員密度是否過高以及換氣效率是否良好之重要指標。為提供同仁舒適安全的辦公環境，質保安全部依據職業安全衛生法施行細則第 17 條規定進行作業環境監測，每年聘請外部專家排定二次（三月及九月）總部辦公室 CO2 濃度檢測，以人員處為測定點位，隔間辦公室等為量測位置，共設定 30 個檢測點，透過專業二氧化碳偵測儀器，了解其作業環境是否符合標準範圍內，如不符合，再提改善計畫。針對有關 2016 年度勞工作業環境檢測結果（辦公室 CO2 濃度檢測）皆在容許標準範圍內，詳如下表：

試測日期	數　值	達標情形	備　註
2016/3/24	486-785ppm	達　標	容許標準 5000ppm 內
2016/9/14	617-757ppm	達　標	容許標準 5000ppm 內

減量措施

近年來溫室氣體帶來全球暖化及氣候變遷等異常現象，身為地球公民之聖暉，利用核心的技術降低耗損，積極投入節能技術工程之研發，並不定期對員工宣導節能減碳等環保意識，提倡隨手關燈、節約水電及廢紙再利用等舉手之勞環保活動。公司已採用電子化作業，不僅可以降低紙張用量，亦可提高工作效能，在用紙方面，公司持續加強宣導無紙化，如必須要列印應採行雙面列印或回收紙重覆使用，以減少用紙量。在用電方面，力行隨手關燈與冷氣，總公司更採用節能設備，以達省電之功效。

本公司為減少碳足跡與溫室氣體減量採行以下政策：

項　目	措　施	2016 年執行成效
節　能 （空 調）	1. 室內辦公室冷氣設定 25~26 度 2. 每日下班時間 PM17:30 關閉全區空調設備，各區有加班使用需求請再開啟該區空調 3. 空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入	1. 達標，於開關處貼上標語 2. 達標，已公告週知 3. 達標，於開關處貼上標語
節　能 （照 明）	1. 採 T5 燈管照明分區控制，各使用區域不用之電燈請隨手關閉 2. 上班時間，無人使用或非必要使用之燈具，應予關閉或維持部分照明 3. 午休期間要關閉電燈 4. 每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈 5. 假日加班人員辦公僅開啟該區之照明 6. 檢討採光需求、提升照明績效	1. 達標 2. 達標 3. 達標 4. 達標 5. 達標 6. 達標
節　能 （其 他）	1. 選購環保標章、節能標章及 EER 值高的商品 2. 電腦下班需關機，若有延長線也要關閉或拔除插頭 3. 影印機採用省電模式 4. 無傳真功能之印表機，保管 / 使用單位下班需關機或轉換為省便模式	1. 達標 2. 達標 3. 達標 4. 達標
節　水	1. 選購省水標章商品 2. 節約用水	1. 達標 2. 達標，於水龍頭開關處貼上標語
省　紙	1. 文件影印儘量使用雙面，以可拆除方式裝訂，少用膠裝裝訂 2. 文件 e 化及使用 E-mail，減少使用紙張 3. 選用再生紙 4. 信封袋重複使用	1. 達標 2. 達標 3. 達標 4. 達標
減　廢	1. 碳粉匣廢容器回收 2. 租用符合低污染及省能源標章影印機 3. 購買符合低污染之碳粉匣 4. 實施垃圾分類、資源回收 5. 自備手帕，少用面紙，擦手紙 6. 自備隨身杯，少用紙杯 7. 不使用過度包裝商品 8. 鼓勵搭乘大眾運輸工具	1. 達標 2. 達標 3. 達標 4. 達標 5. 達標 6. 達標 7. 達標 8. 達標

另依據 ISO14001 環境管理系統要求，制訂環安衛績效管理規劃：

環安衛管理方案	方案一 辦公室電線檢查及照度量測措施改善方案	方案二 辦公室落實廢紙回收方案
執行方式	1. 辦公室電線檢查 2. 照度量測	辦公室廢紙回收
目　　標	辦公室電線及照度全面檢查，保持照度在 300 米燭光以上	每月廢紙回收率達 95%
2016 年執行成效	1. 已更換損壞及老舊電線，以避免人員感電 2. 辦公室燈管損壞即時更換並維持照度	1. 已落實單面廢紙之重覆使用 2. 已落實垃圾分類，廢紙類回收持續加強中
執行頻率	1. 電線檢查：每三個月一次 2. 照度量測：每三個月一次 3. 損壞燈管：隨時更換	持續性
投入經費 / 設備	新台幣 5,000 元 / 年	無
績效指標	1. 辦公室電線持續全面檢查，防止人員感電 2. 持續保持辦公室足夠照度，避免同仁眼睛受損，保持照度在 300 米燭光以上	持續執行每月廢紙回收率達 95%
檢討或矯正方式	於勞工安全衛生委員會會議檢討	於勞工安全衛生委員會會議檢討

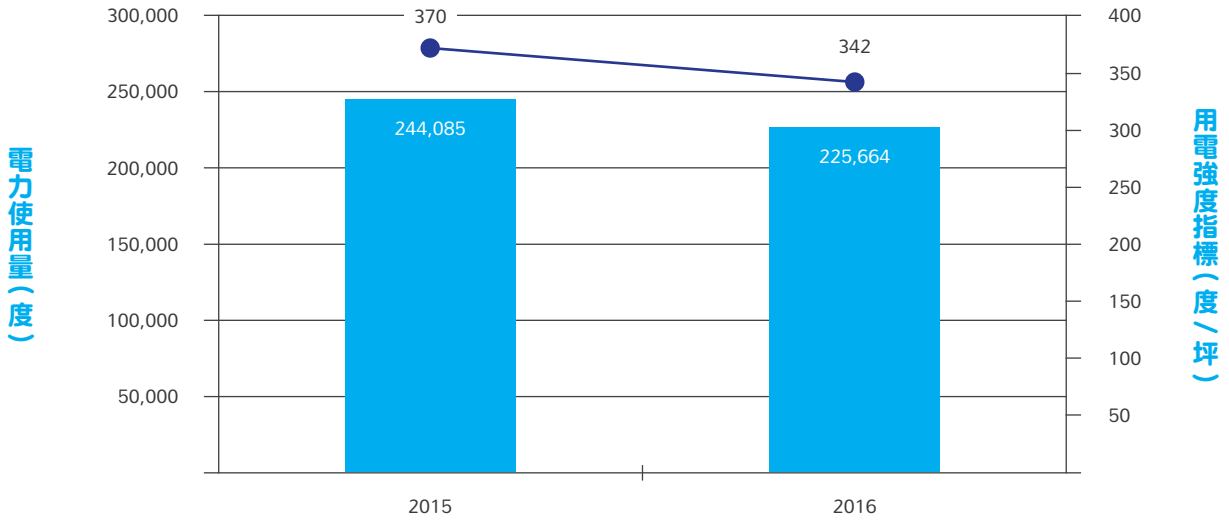
減量實績

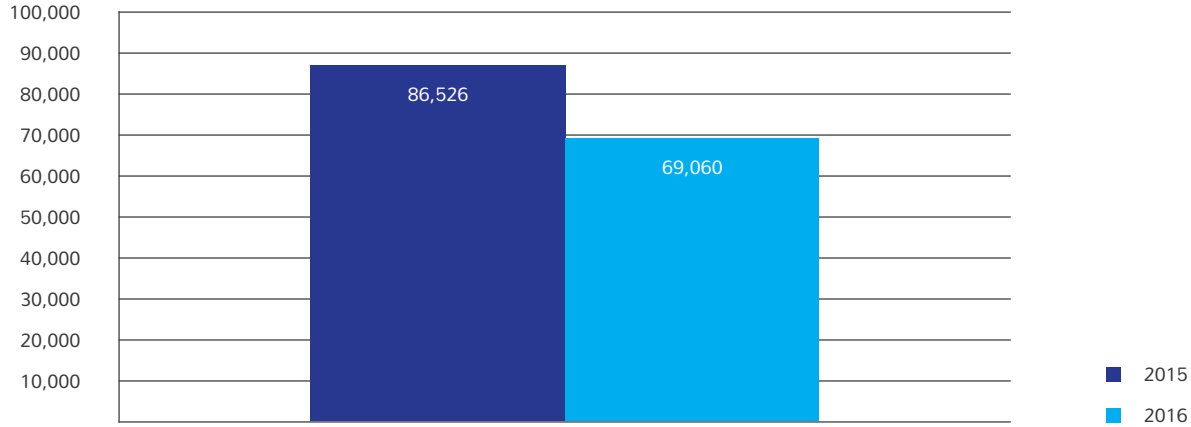
於用電方面，2016 年公司設籍地辦公室用電度數為 225,664 度，較前一年度（2015 年）減少 18,421 度，每單位樓板面積（坪）年度累積使用量由 370 度（2015 年）下降至 342 度（2016 年），減少約 7.57%，顯見本公司於提倡省電之成效。用電量及電費之降低，除建立起同仁節能習慣外，亦必須仰賴硬體設備之輔助，如變頻空調、T5 照明燈具等，並採中控方式管理公用空間的空調與照明。聖暉工程設籍辦公室已全面更換使用 LED 照明燈具，持續進行減量。

在用水方面，聖暉總公司因座落於商辦大樓之內，其每月用水度數包含整棟辦公大樓分擔費用，故其產出資料與實際狀況不符。

在使用汽油方面，2016 年度聖暉工程北、中、南營運辦公區之車用汽油總使用量為 69,060（含私車公用），較 2015 年（含私車公用）減量 17,466 公升，成效達 25%。

各施工區域之能資源（電力、水、汽油等）使用量，則依各工程合約之規定，能資源分配方式不盡相同，由平行承包商共同攤分或由業主全權支付，使用量統計困難，故各施工區之能資源使用量尚不揭露。





汽油使用量（公升）

打造綠色家園

聖暉一直以來秉持企業永續責任，取之於社會、用之於社會理念，運用資源更愛惜資源，投注各項對環境友善舉動，持續改善，採用環保設備材料，降低製程中之污染，亦積極投入相關教育工作，期望為社會、為地球付出企業正向力量。聖暉運用本身的專業技能投入綠色永續，由設計規劃開始，與客戶、供應商共同討論如何利用低耗損、低汙染、高效率的材料設備，同時搭配 BIM 系統繪製圖面、降低衝突減少資源浪費，每執行完成一個案件，即由客戶、聖暉與供應商共同建造一永續綠色的環境。過程中與客戶、協力廠商共同溝通節能設計概念與做法，彼此分享最新的節能工法，共同為綠色環境付出心力。我們一直以身為聖暉人為榮，因為這是一份有意義的工作，不但為利害關係人創造利潤，同時為地球環境盡一份心力。

污染防制

本公司主要業務為空調工程設計及施工，其營業活動中並未產生空氣與水體污染源，另外，依「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」之規定，並無取得污染設置、操作或排放許可證之需要。

強化能源管理

近年來國際間對於落實環境永續目標與綠色議題抬頭，公司除遵守政府發布之環保與能源相關法令，並推行環境及能源管理系統。我們本著善盡企業責任與社會義務，致力創造一個安全、健康、舒適之工作環境，加強員工及承攬商對於環境保護與安全衛生之理念，落實污染預防及持續改善，期能達到環境無危害、安全零災害之目標而努力，成為永續經營之企業。

聖暉已取得職業安全衛生（OHSAS18001:2007）及環境（ISO14001:2004）管理系統之驗證，依據職業安全衛生及環境管理系統遵循法令規定、客戶要求、瞭解業界規範及國際之趨勢，並承諾做到：

(1) 遵守法規：遵守環保與安全衛生相關法規之規定，及符合業主環安衛之要求。
(2) 危害預防：推行風險評估，預防傷害及不健康事件。
(3) 落實污染預防，加強環境保護，減少環境衝擊。
(4) 節能減廢：實施垃圾分類，資源回收、節約能源使用，進行工業減廢。
(5) 採用能源績效改善之設計規劃及購買節能產品
(6) 持續改善：應用 P-D-C-A 之邏輯概念，持續之實施、維護及改善，提昇環安衛績效。
(7) 全員參與：強化員工及協力廠商環安衛知識，進行教育訓練及宣導。

我們透過系統運作，檢視各流程對環境之影響，進而檢討及持續改善。公司設置質保安全專責部門負責統籌、維護並持續改善環境管理系統，亦負責對外部及內部溝通環境之相關議題。公司產品主要是「提供工程系統整合服務」，雖對環境的衝擊甚微，也無廢棄物、空污與廢水汙染，但公司仍重視各項污染防治工作，為減少環境衝擊，仍致力於投入各樣污染防治等預防，期使在有效管理下，使污染之影響日益減少，並促進同仁在相關活動過程之環保意識提升，以達到污染預防、減少環境衝擊之承諾。相關管理系統證書如下：

管理系統：品質管理系統
認證：ISO9001
第三方認證：SGS

管理系統：環境管理系統
認證：ISO14001
第三方認證：AFNOR Asia Ltd.

管理系統：環安衛管理系統
認證：OSHAS18001
第三方認證：AFNOR Asia Ltd.

職業安全衛生管理

職業安全衛生管理系統由質保安全專責部門人員規劃執行及監督相關作業、教育訓練與內外部的溝通。並依照職業安全衛生法，設置職業安全衛生委員會，每三個月定期召開會議，落實員工安全衛生管理，保障員工健康與安全。另訂有勞工安全衛生、緊急應變、承攬商安全衛生、勞工安全衛生工作守則等災害防止管理辦法，定期辦理自動檢查及預防災變所必要之安全衛生教育及演練，以提升同仁對於工作環境的危害認知及緊急應變能力，並確保緊急應變計畫運作之執行的有效性。

對於工作場所中可能影響員工健康或安全之因素，公司亦定期安排清潔、消毒、作業環境測定與巡查，並且提供同仁每年享有免費的健康檢查、健康諮詢服務與辦理健康促進活動，讓員工擁有安全舒適的工作環境。

環境永續

工程技術服務業雖屬於低污染的產業，但我們了解在營運過程中所使用到的能源及資源、廢棄物、維運以及採購業務等，都有可能對環境造成影響。為實現綠色企業的承諾，我們積極推動環境永續目標與各項行動方案來促進環境永續發展。我們訂定環境永續目標如下：

(1) 遵循環保法規，自主環保做起
(2) 創新綠色工法，發展綠色經濟
(3) 提升能源效率，落實節能減碳
(4) 採用綠色能源，實施綠色採購
(5) 採用回收減量，建造環境永續

綠色採購

本公司主要係提供空調機電工程整合服務，施工模式皆納入減量概念，自 2011 年起導入 Revit/BIM 執行 3D 套繪圖模擬，應用於管材及設備資料建置，大幅節省設計時程，促進設計單位與施工單位、或上下游廠商之有效溝通，減少現場施工錯誤、衝突及修改，並能有效估算成本，減少不必要的成本浪費並提升專案執行的品質、速度與精準度。

於材料設備採購方面，依工程合約之規定而有所差異，本公司主要採購作業模式分為兩種：(1) 以連工帶料的方式發包予工包廠商 (2) 由本公司自行採購。由本公司採購主要之工程材料設備有各式主機、空調箱、風機設備、無塵室設備與相關材料等，在符合施工規範與規格、施工品質與效能之下，採用綠能環保材料或設備，以期減少耗能與保護環境。

本公司依照 ISO9001 標準訂有「採購與物料管理程序書」，透過簽訂基本採購合約，明確定義公司採購料品所需符合之規範及要求，並據以確保公司之相關權益。未來預計將「企業社會責任」列入廠商評鑑內，如環保節能、員工人數、福利、健康管理、安全的議題，並依據該項目予以稽核，期將企業社會責任的理念與做法推廣至供應鏈，共創未來。

環保支出

本公司參考行政院環保署所發布之產業環境會計指引而定義環保支出為任何為環境保護目的之各種活動支出皆屬產業環境保護成本，可分為設備投資或營運支出。為達節能減碳與永續發展之目標，聖暉工程每年度固定規劃執行環保認證及環保檢測，2016年實際及所規劃之環保總支出皆為營運支出，合計為 106,500 元整，各項環保支出彙整如下：

2016 年度環保支出統計表

投資類別	內　容	案件數(件)	支出金額	合　計
環保認證換證	ISO14000 及 OHSAS 18000	1	16,000	16,000
環保認證(復評)	ISO14000 及 OHSAS 18000	1	80,000	80,000
環境檢測	辦公室 CO2 濃度檢測	2	10,500	10,500
合　計			106,500	106,500

註：由於 2016 年底辦公室進行搬遷，環保認證復評延至 2017 年初執行，並申請換證。

4-4 快樂職場

人力資源

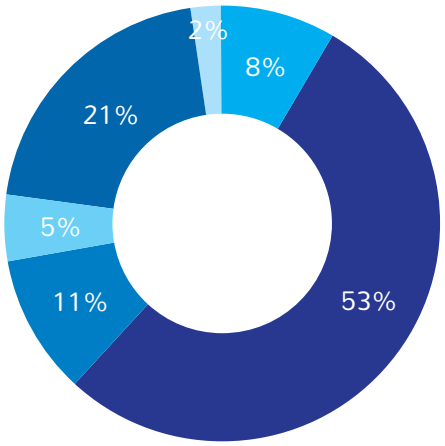
人才是公司永續經營最重要的基石，聖暉非常注重人才的培養，並提供其成長與發揮的舞台，除可成就員工個人之志業，也可使聖暉持續成長茁壯。尊重員工為本公司經營的核心理念之一，因此本公司致力於提供安全舒適的工作環境、因材施教的教育訓練以及職涯規劃輔導。雖然公司目前尚未成立工會，但本公司鼓勵員工自由結社，藉以凝聚向心力，共創快樂職場環境。

聖暉集團有 24 家關係企業（包含聖暉工程）分布於台灣、大陸及東南亞各地，於 2016 年底員工總人數達 987 人（男性 713 人，女性 274 人），聖暉工程共有 282 人（男性 201 人，女性 81 人）。在聘用上，公司完全遵守勞動基準法等相關法令規定，且從未雇用童工，制定一沒有性別或年齡限制的職務晉升標準，亦不分種族、政治傾向及宗教信仰，只要能力和資格符合職位要求，均有平等平權之機會。

為防止辦公室性騷擾事件的發生，聖暉工程已訂定「工作場所性騷擾防治辦法」，如有性騷擾或疑似事件發生時，可向性騷擾申訴處理委員會之申訴窗口進行申訴，亦可利用電子信箱申訴，本公司會以專案處理各申訴案件。經調查，2016 年聖暉工程並未發生違反人權、歧視或性騷擾之事件。

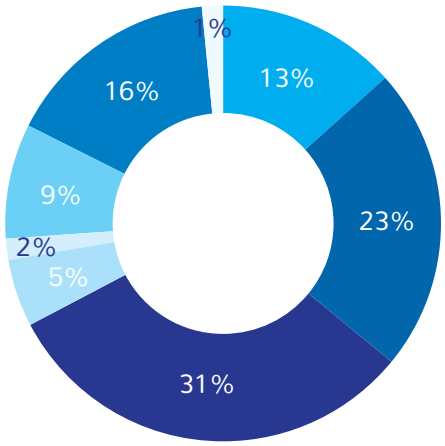
(1) 員工聘用

2016 年聖暉集團共聘用新進人員 214 人，公司亦主動配合「身心障礙者權益保障法」，屆止 2016 年度共晉用 5 位身心障礙人士。聖暉為使員工工作權益更有保障，工作更為安心，故不聘用派遣人力，亦盡量減少晉用約聘人員。聖暉因產業屬性，主要業務內容係以工地現場監造管理，故員工成員以男性人員居多。面談過程中亦鼓勵多元化人員與經驗豐富之人員加入聖暉，其分析為下：



集團員工依性別及年齡

- 男 25 歲（含）以下 -- 8%
- 男 26-45 歲 -- 53%
- 男 46 歲以上 -- 11%
- 女 25 歲以下 -- 5%
- 女 26-45 歲 -- 21%
- 女 46 歲以上 -- 2%

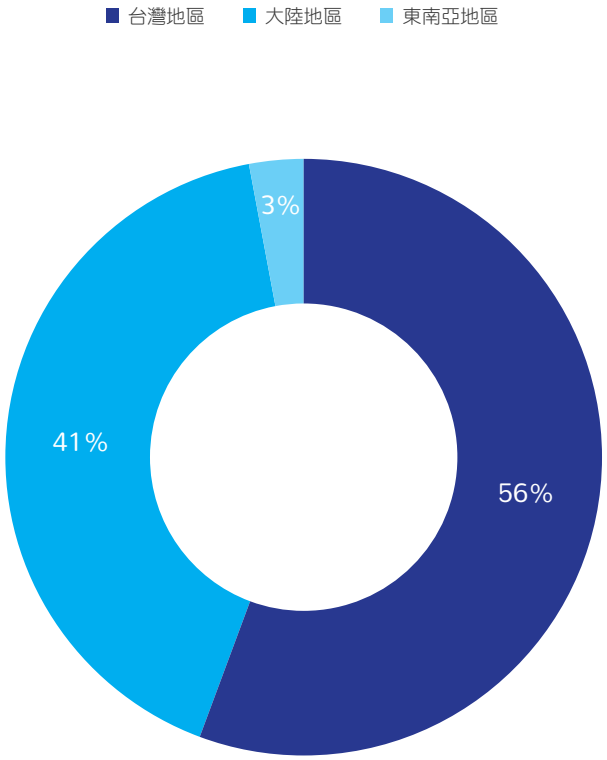


集團員工依性別及學歷結構

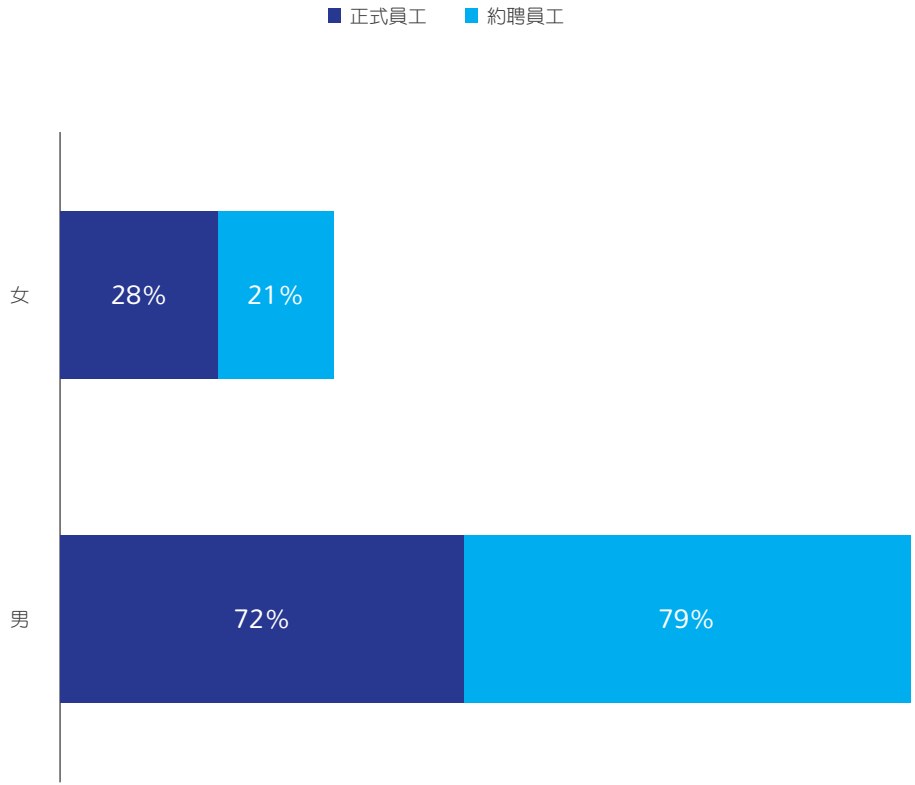
- 男高中（含以下）-- 13%
- 男專科 -- 23%
- 男大學 -- 31%
- 男碩士（含以上）-- 5%
- 女高中（含以下）-- 2%
- 女專科 -- 9%
- 女大學 -- 16%
- 女碩士（含以上）-- 1%

人才是公司最大的資源，培養人才是聖暉永續經營的重大關鍵因素之一。唯有吸引適當人才加入聖暉，才能創造有效產值。公司利用多管道聘用人才，人員進入聖暉後啟動相關教育訓練，使其快速進入職場，並搭配相關福利制度與留才措施，留住關鍵人才。公司十分重視員工的職涯規劃，透過激勵獎酬制度與晉升標準，期望讓表現優秀者獲得肯定並提供發揮空間。

員工地區分類



員工性質與聘用性質分類



2016 年度新進和離職員工人數如下：

2016 年度新進和離職員工人數統計表

			聖暉	台灣子公司	大陸地區	東南亞地區
新進員工	男	25 歲以下	5	1	42	-
		26-45 歲	13	28	32	1
		46 歲以上	7	15	5	-
	女	25 歲以下	3	2	23	1
		26-45 歲	12	7	15	-
		46 歲以上	1	-	1	-
總計			41	53	118	2

			聖暉	台灣子公司	大陸地區	東南亞地區
離職員工	男	25 歲以下	2	3	23	-
		26-45 歲	25	43	41	3
		46 歲以上	8	22	5	-
	女	25 歲以下	3	2	11	2
		26-45 歲	19	10	16	1
		46 歲以上	-	-	-	-
總計			57	80	96	6

註：新進、離職員工人數不包含暑期實習生

新進人員需求分析：
因業務需求與補足人力缺口，聘用人員加入聖暉集團，共同完成專案。聖暉參加各項徵才活動，並與學校合作提供實習機會，利用多管道尋求相關人才，以期滿足人力需求。

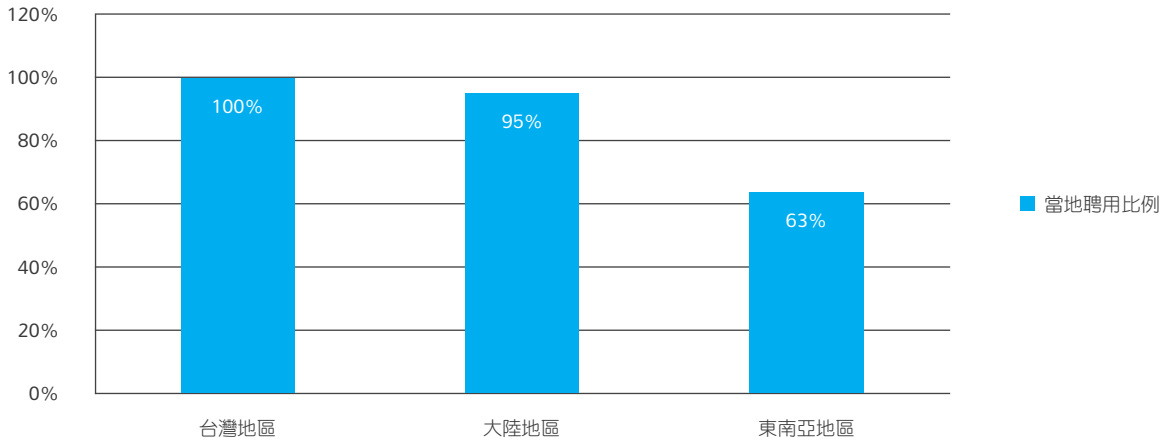
人員離職分析：
工程產業不同於其他產業，工作環境相對舒適度低，且工作地點需隨工程專案完成而移動。再加上人才資源不足，徵才不易，任職後因不適應環境而離職，導致人員流動比例高。大陸地區離職比例比新進還多，主要歸因為組織重組，將部門做適度調整、合併及裁撤，部份人員無法適應組織變化，因而選擇離職。因業務成長持平，故部份職缺不再增補人力。

對策：
聖暉在人才培育策略採「師徒制」與「做中學」，由師傅帶領教導徒弟，包含公司文化的傳承、專業技能經驗的分享、正向能量的傳遞等。藉由互動中，徒弟感受師傅的溫暖帶領與關懷，更容易融入公司；師傅從徒弟身上感受學習的熱忱，彼此互相感染，提升工作效率。藉由實施師徒制與員工關懷，利用同儕的關懷與引導，快速的融入公司文化與作業流程，適時檢視管理制度以達激勵留才並激發個人學習熱忱及活絡組織氣氛之效。

當地聘用

聖暉認為如果要深耕當地市場，必需了解當地文化、生活模式與相關法令後，才能利用專業技能創造服務價值。我們落實人員在地化，聘雇當地人員執行業務，由當地領導者帶領各部門人員提供專業的工程服務。此政策不但可以促進當地就業率，且可以提升本公司服務當地市場的專業能力，成為本公司與當地雙贏的局面。

當地聘用比例



說明：東南亞地區因組織規模較小，主要是由台灣總公司派駐台幹負責管理與營運。

(2) 員工訓練

聖暉深信，唯有打造優質的人才發展環境，建立持續學習的企業文化，才是維持公司永續經營的關鍵。因此，為確保訓練品質，我們採用 TTQS 訓練品質系統，其內容包括計劃(Plan)、設計(Design)、執行(Do)、查核(Review)、成果(Outcome)等步驟，解決訓練規劃時會遇到的問題，秉持 TTQS 全員參與與持續改善的精神，以確保訓練流程之可靠性，未來以取得 TTQS「銅牌」為目標。另為了讓員工可以自主選擇上課時段，聖暉將於 2017 年導入線上學習課程，學習系統將按層級及職能分門別類，期許透過以上訓練系統來培養專業人才，提升公司競爭力，讓聖暉朝永續經營目標邁進。

職前訓練：

從員工加入聖暉的第一天開始，即為員工規劃完整的教育訓練藍圖。每位新加入聖暉大家族的員工，都需經過一系列的新進員工訓練，課程內容包含介紹聖暉公司政策及文化、部門環境及實務作業，使新進人員能快速適應並融入聖暉的工作環境，以及能有優良的工作態度。新進員工訓練中，有 6.5 小時係專門宣導公司的人權制度及教導工作上的衛生安全，因此每位員工在執行日常工作時，皆秉持著對人權的尊重及對衛生安　的重視，進而發揮聖暉人的精神。

工安教育訓練：

「零工安」是聖暉承攬工程的最高目標。本公司遵循相關法令規定，積極推動工安教育訓練計畫，以確保員工的安全與健康。課程內容包括「急救人員在職教育訓練班」、「有機溶劑作業主管安全衛生教育訓練」、「一般勞工安全衛生教育訓練」、「營造業甲種勞工安　業務主管」、「營造業甲種職業安　衛生業務主管」等課程，持續加強人員專業能力。

在職教育訓練

訓練課程包含工程專業與設計相關課程，為提高聖暉公司工程與設計人才培育品質，聖暉聘請專業空調技術與設計顧問至公司為同仁授課，並辦理各項專題講座與 3D 設計訓練講座，建立 3D 設計模組，運用至 4D 施工程序。持續不斷精益求精，培育更多優秀的人才。

聖暉學苑

為激發聖暉同仁潛力，聖暉工程自 2014 年起成立聖暉學苑，針對不同層級安排不同的課程，因材施教，結合學術理論基礎與業界需求，以期提升專業能力與凝聚同仁向心力。課程包含專業技能班、工程結案報告班、菁英訓練班與全員樂活班等，參加成員與授課內容如下。希望透過聖暉學苑的執行，在學習過程中激發出不同思維、跳脫固有框架，彼此互相砥礪，朝向專業服務前進。總計開課 16 堂，總時數 4,171，出席率 67.64%，總費用：326,187 元。

專業技能班
參加人員：部門主管指派
講　　師：聖暉理級主管或外聘講師
課程內容：汞浦系統設計、成本預算調價技巧、套圖要領、配管實務、 機電工程施工及檢驗基準、消防排煙與工業集塵系統

全員樂活班
參加人員：全體同仁
講　　師：外聘專業講師
課程內容：凝聚共識、紓解壓力、溝通協調相關樂活課程

菁英訓練班
參加人員：理級（含）以上主管
講　　師：外聘專業講師
課程內容：專案管理技巧與應用

工程結案報告班
參加人員：全體科技事業群人員
講　　師：專案經理
課程內容：了解客戶需求、設計理念與施工監造管理技能、專業經驗傳承

聖暉學苑課程大綱與參加人員

聖暉學苑上課實況

訓練統計

聖暉集團於 2016 年度員工訓練費用支出為 1,658,559 元整，因東南亞地區人數相對低於台灣及大陸地區，故訓練時數明顯較低。2016 年度各職等、性別之訓練平均人時如下表所示：

教育訓練滿意度調查

為深入了解公司的教育訓練是否有實質效益，我們針對受訓同仁進行滿意度調查，深入了解員工的想法，並就員工的回饋進行改進，以增進學習成效，進而提升公司競爭力。2016 年滿意度調查結果為 4.51 分。（滿分為 5 分）

2016 年度員工平均訓練時數統計表

內　容		聖　暉	台灣子公司	大陸子地區	東南亞地區
高階主管（理級以上主管）平均訓練時數	男	18	5.6	58	8
	女	17	17	15	-
中階主管（副課級主管）平均訓練時數	男	15	12.8	14	16
	女	26	14	16	-
一般員工平均訓練時數	男	24	14	21	-
	女	15	14	23	12

註：上述統計包含 2016 年度已離職人員之訓練時數。
註：因年報統計僅包含提訓人員，且跨年度課程暫依規劃時數進行統計，故有所不同。

公司董事、監察人研習

依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，聖暉每年至少舉辦 3 小時之董事、監察人進修課程，以增進董事、監察人職能發揮。2016 年度董事、監察人進修總時數為 60 小時，明細如下：

職　稱	姓　名	進修日期	進修課程之主辦單位	進修課程	時　數
董事長	梁進利	2016.02.26	社團法人中華公司治理協會	策略與執行力	3
		2016.06.14	台灣董事學會	董事會重大決策 - 中國轉進台商布局戰略	3
		2016.06.16	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	第二屆公司治理評鑑頒獎典禮暨專題講座	3
董事長	楊炯棠	2016.03.15	社團法人中華公司治理協會	如何做好營業秘密保護及舞弊防範，強化公司治理	3
		2016.06.01	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	員工獎酬策略與工具運用探討	3
		2016.06.21	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公開發行公司「背信」案件之刑事法律責任解析	3
		2016.08.19	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購弊案研析 ~ 從公司治理之觀點談起	3
		2016.11.02	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公開發行公司董、監事與高階主管的「監督、稽核」職權與法律責任探討—兼談消極不作為的法律責任	3
		2016.11.09	中華民國工商協進會	稅制變動對公司董監事、大股東之影響及因應規劃	3

職　稱	姓　名	進修日期	進修課程之主辦單位	進修課程	時　數
董　事	胡台珍	2016.03.08	社團法人中華公司治理協會	法院和我想的不一樣？- 從近來司法審判趨勢看內線交易重大消息的明確時點	3
		2016.03.15	社團法人中華公司治理協會	如何做好營業秘密保護及舞弊防範，強化公司治理	3
獨立董事	高新明	2016.12.06	社團法人中華公司治理協會	反洗錢及打擊資助恐怖主義之法令遵循及風險管理；反避稅法規及因應之道暨近期稅務法令更新	6
獨立董事	葉惠心	2016.04.01	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2016 年度公司治理論壇系列 - 內線交易與企業社會責任座談會	3
		2016.07.20	中華民國會計師公會全國聯合會	股票相關留才工具之應用與評價	3
		2016.08.25	社團法人中華公司治理協會	公司治理暨綠色產業的發展動向 - 巴黎氣候協議後的低碳投資與商業策略	3
獨立董事	楊　千	2016.03.01	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市櫃公司如何落實 CSR 及防免內線交易	3
		2016.04.29	社團法人中華公司治理協會	高階主管長期激勵與獎金設計國際趨勢	3
獨立董事	王茂榮	2016.04.01	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2016 年度公司治理論壇系列 - 內線交易與企業社會責任座談會	3
		2016.05.25	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購過程之人力資源與併購整合議題探討	3

福利措施

建立員工溝通管道：
聖暉不定期舉辦全員 Offsite Meeting，董事長透過該會議與全體員工分享公司的營運成果並進行雙向意見交流，除此之外，每年定期於年終舉辦全員會議，藉此建立溝通管道，了解同仁心聲，適時協助同仁解決問題。聖暉亦設立員工專屬信箱，同仁可利用此信箱提供意見，由總管理處逐一回應。聖暉於 2016 年度無接收任何員工信箱案件。

激勵制度：
聖暉依員工學歷與經歷背景敘薪，並透過市場調查等方式取得其他同業的薪酬水準，以期提供具有競爭力之薪酬。聖暉提供員工之起薪優於當地基本工資之規定，「性別」從不是本公司核薪或考量福利給發時的一項因素。因此，在聖暉，相同職位、相同等級的基本薪資不會有性別之分。

在本集團內，薪酬與員工的績效密切連結，每位員工皆必須經過期中及年度之績效考核，過程中員工有機會與直屬主管檢視及討論當年度的表現，並且討論未來一年之發展計畫。聖暉提供全職員工完善的薪酬與福利制度，目的除為鼓勵員工為工作盡心盡力之外，亦能協助員工職涯的發展及維護員工的身心健康。相關管理制度如下：

員工管理制度	
項　　目	說　　明
休假與退休	依據勞基法規定辦理
團　　保	公司全額付費之壽險、意外傷害險、職業災害險
育嬰留職停薪	任職滿半年後，於每一子女滿三歲前，且其配偶亦就業者，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾兩年。同時撫育子女兩人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育兩年為限。
一般留職停薪	因病、公司派訓者或其它事由，經公司同意後可申請留職停薪。
持　　股	發行員工權利限制型新股
員工旅遊	每年定期規劃國內外旅遊，讓員工放鬆充電
健康檢查	每年提供補助關心每位員工的健康狀況
教育訓練	提供專業、健康、安全議題的內訓教育依據同仁職能需求參加外訓
退 休 金	符合當地法令規定之退休金提撥制度
禮　　金	三節禮金、生日禮金、結婚禮金
獎　　金	個人績效獎金、年終獎金

金廈行剪影

張家界行剪影

韓國行剪影

北海道行剪影

為提供優渥的勞動條件，滿足員工的福利需求，聖暉勞資雙方共 9 人組成職工福利委員會，福委會的經費大部分由公司提撥每年營業額的一定比例，所提供的各式福利，以員工為主要考量，以公平為最高指導原則辦理多項員工福利業務，包括、聖暉家庭日、子女教育獎學金、急難照護及相關補助等。

為了讓員工在工作之餘，也能兼顧休閒生活，以達樂活型態(LOHAS-Life of health and sustainable)，公司提供員工定額的旅遊補助，透過福委會安排優質旅行社規劃國內外旅遊，經彙整行程後，再由同仁進行票選出旅遊地點，並鼓勵同仁攜帶眷屬參加，藉由活動的參與拉近與同仁及家人的距離，了解聖暉後並進一步提升對公司的認同度。2016 年度福委會共舉辦多場國內外旅遊，包括金廈、日本北海道、韓國、張家界等行程。

聖暉除了不定期舉辦全員活動外，更鼓勵同仁自發性舉辦各種健康活動（球類競賽，登山...）與成立社團，2016 年度活動包括：北中南棒球場觀賽、墾丁、宜蘭二日一夜遊、泰安一日遊等活動。期望藉此促進員工和諧、增加員工對公司之認同及提升同仁向心力。

宜蘭二天一夜剪影

新莊棒球場觀賽

墾丁二天一夜剪影

泰安一日遊

健康促進

(1) 無菸健康職場
為提升員工健康工作環境，聖暉致力於推動職場菸害防制，積極落實職場無菸措施，建立無二手菸害之工作環境，並持續配合中央政府之政策推行健康促進相關活動，聖暉經評定符合健康職場認證菸害防制標章。

(2) 勞工健康服務網絡
自 2015 年起，聖暉不定期推動勞工健康服務網絡，特與網絡機構臺中榮民總醫院建立合作關係，並安排職業醫學科醫師、職衛師共同推動企業之勞工健康服務，主要以母性保護、健康諮詢、健康指導內容為主，以落實安全衛生工作，並預防職業疾病發生。另為配合職業安全衛生法勞工健康保護規則，本公司於 2016 年增聘職場醫護人員辦理員工工作相關傷病之防治、健康諮詢、急救及緊急處置、健康教育、健康促進與衛生指導等事務。

(3) 提供健康訊息
公司不定期透過內部郵件宣導健康促進知識，另外於公司閱讀區也購入健康相關書籍供同仁借閱，藉以加強及豐富同仁的健康知識。

(4) 健康減重專案
為提升員工健康管理意識，培養健康身心，打造幸福企業，聖暉擬於 2017 年推動「健康減重專案」，替員工規劃一系列健康保養及減重課程，提倡共同保持身、心、靈健康。

(5) 健康檢查
任職滿一年之正職員工每年享有一次免費健康檢查，職場醫護人員會記錄健檢異常員工並適時提醒同仁回院追蹤，做好疾病預防。以下為歷年的健檢資料：

項　　目	104 年度	105 年度
可免費健檢員工人數	210	245
實際參與健檢員工人數	91	121
健康檢查受檢率	43.3%	49.3%
健康檢查投入金額	363,000	483,000

不定期理財講座

聖暉不定期舉辦理財講座，採同仁自由參加方式，邀請各個領域的講師，分享其專業及經驗，為同仁累積知識及能量。

台灣地區退休金管理

聖暉依據「勞動基準法」的規定，訂定及設立符合規定的員工退休辦法，並依法定標準提撥及給付退休金給予公司員工。本公司依勞動基準法提撥之退休基金係由行政院勞工委員會勞工退休基金監理會統籌管理，每年退休金提撥金額係經過專業精算師計算，以確認提撥金額足以保障公司員工未來的福利。於 2016 年 12 月 31 日之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計 6,262 仟元，個體應付退休金負債金額為 19,095 仟元，本公司積極與精算師溝通，確保每年提撥之退休金金額足以給付未來退休員工。本公司確定提撥計畫係依「勞工退休金條例」之規定，依勞工每月工資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。對於勞工退休金，本公司落實地遵守相關法令，保障員工權益。

員工權益維護

本公司從不聘用童工也不強迫員工提供勞務，透過不定期的現場巡查及平時的溝通，本公司也確認供應商及承包商未使用童工。如果員工有任何人權、社會、環境或其他公司可以再加強管理的意見，皆可以透過員工專用信箱與公司的高階管理階層溝通。

工作與生活的平衡點

聖暉鼓勵員工不盲目加班，提前作好專案規劃，計畫專案進度，以期在忙碌的工作中，同時享受個人的生活，或兼顧照顧家庭的責任。讓員工達到工作與生活的平衡是本公司的理想，如因工程進度需求員工必須加班則可以選擇加班調休的方式，適當的調配家庭生活。在聖暉，員工可以自由選擇最符合各自需求的加班報酬。除加班補休制度之外，公司依據性別工作平等法在員工手冊中訂定「育嬰留職停薪」相關規定，受僱者任職滿一年後，於每一位子女滿 3 歲前，可申請育嬰留職停薪至該子女滿子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。除了育嬰留職停薪外，當員工有特殊需求時，亦可以申請留職停薪，長期休息兼顧家庭生活，待期間滿期後可以復職。

內　容		聖　暉	台灣地區	大陸地區	東南亞
留職停薪人數	男	1	2	11	-
	女	2	1	12	-
留職停薪人數總計 (2016/1/1-2016/12/31) 申請總人數		3	3	23	-
復職人數	男	3	-	2	-
	女	3	1	1	-
復職人數總計 （至 2016 年止，累計已申請育嬰留職且復職人數）		6	1	3	-
復職留任	男	3	-	-	-
	女	3	-	1	-
留任數總計 （至 2016 年止，復職超過 12 個月人數）		6	-	49	-

員工申請育嬰留停統計表

統計截至 2016 年 12 月 31 日止

員工安全與健康

聖暉每年召開兩次全體員工會議說明本公司重大營運方向及工作安全與健康之注意事項。除此之外，聖暉設有勞工安全衛生委員會，由副總經理及六位勞工代表組成。勞工安全衛生委員定期召開會議傳達工程健康與安全行為，委員會也會檢討近期稽核缺失，並立即建立相關改善與保護措施，並計畫將這些議題納入未來的教育訓練課程中。勞工代表會將開會資訊傳達給聖暉全體員工，藉由勞工安全衛生委員會的架構，本公司可以有效地把安全衛生的訊息傳達給聖暉全體員工。聖暉總公司於 2016 年 11 月獲得勞動部職業安全衛生署頒發 2,913,224 小時無災害工時紀錄證明及業主所頒發的無災害工時獎狀，在在顯示聖暉對工安的保障與用心。

下表為 2016 聖暉及部份子公司之工作傷害通報統計表：

公司 / 2016 年度	聖　暉	朋　億	蘇州聖暉
工作傷害通報	0 件	0 件	1 件

工傷說明：
該事件發生當下已立即通報相關主管，並即時處理得當，並無造成重大損傷。未來將落實 SOP 作業準則與強化風險管理意識。

企業公民

5-1 公益環保

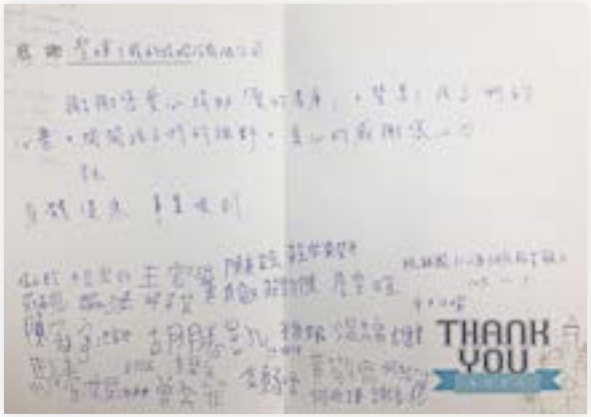
聖暉認為企業取之於社會，對社會負有一定責任。而孩子是社會未來的棟樑，因此照顧社會的未來是聖暉秉持的信念，特別針對偏鄉學童、弱勢孩子、青少年給予協助，期待透過資源整合與協助，讓這些弱勢孩子能擁有更多的照顧與機會，以提升孩子自信心與學習動機。我們相信保障弱勢家庭，是安定社會的一股重要的力量。

愛的書庫

自 2012 年起聖暉與我們的客戶共同開始推動「推廣閱讀捐贈書籍」等活動，我們深入校園，與校方協力推動愛的圖書館計畫，支持並成就每一個孩子的生命。透過這項活動不僅讓我們與客戶有同樣的價值觀與理念，更可凝聚心力共同為社會付出與貢獻。我們為當地孩童建立成長的空間，鼓勵孩子踴躍閱讀，學習新知識。透過這項活動期待全公司的員工可以藉由該計畫關懷我們社會的種子，讓這些孩子成長茁壯，創造美好的未來。

提供優質好書，讓閱讀資源共享。截至 2016 年止聖暉捐贈台灣閱讀文化基金會「愛的書庫」共計 480,000 元整，協助設立 45 箱書箱，平均循環次數 3.4 次，借閱達 3,325 人次。

彰化縣草湖國小二甲感謝函



新竹縣松林國小三年二班感謝函

感謝狀

感謝
聖暉工程科技股份有限公司
捐贈愛的書庫書籍，培養學生閱讀興趣，建立智慧循環，愛與分享之旅。對於閱讀推廣，具有深遠影響，特此謝狀，以誌感謝。

董事長 廖祿立

中華民國一百零

台灣閱讀文化基金會感謝函

公益義賣園遊會

兒童是國家未來的主人翁，保護每個孩子健康安全長大，即是保障國家的繁榮前景。我們希望幫助一些發展遲緩的兒童，提供援助來增加孩子融入社會的能力與機會，並可減輕家庭的負擔及社會成本。

聖暉了解照顧發展遲緩兒童的家庭需承受大量的壓力，有鑑於此，我們與協力廠商共同參加早療家庭園遊會，鼓勵這些家庭走出戶外，增加家庭成員與社會間的互動關係進而紓解家庭壓力。聖暉同仁參與該園遊會志工，協助其設攤、義賣等活動，藉由參與本活動，為這些早療家庭盡一份微薄心力，期待這些早療家庭更趨穩定，這些孩子能早日適應社會生活。

活動剪影及感謝狀

捐贈愛心電腦螢幕

為提高資源的重複使用率及延續物命，聖暉自2015 年起將相對老舊的之電腦設備轉贈予彰化縣恩惠兒少之家，賦予電腦新的生命，讓小朋友們學習的路上沒有落差距離。2016 年度累計共捐出二手電腦主機 6 台、二手電腦螢幕 11 台，希望藉此消弭社會數位落差，並同時保護我們居住的地球。

張老師基金會捐款

有鑑於社會急遽變遷，青少年問題日漸增加，聖暉本著「為孩子點一盞燈」的理念，希望結合基金會的力量，加強推展青少年輔導工作，幫助青少年朋友成長發展。隨著「張老師」服務工作的不斷成長，服務成效及理念已深受社會各界所肯定及認同，因此聖暉以實際行動參與『張老師』服務行列，於2016 捐款基金會 11 萬元整。期待能協助激發青少之潛能，以創造幸福美滿人生，進而促進社會國家之安和樂利。

經貿協會 - 雪中送炭專案

聖暉針對弱勢兒童積極提供協助，於 2016 年參與經貿協會舉辦之『雪中送炭專案』活動，捐款50,000 元整，期望能減輕弱勢家庭生活上的迫切需要，藉此讓弱勢兒童成長的童年因為有愛而更溫暖、更豐盛。

推動素食日

過多的 CO2 氣體排放，改變原有地球的原有狀態，加劇了溫室效應，進而造成了全球暖化現象。每生產 1 公斤肉類，所製造的二氧化碳，等同於開車三個小時，一英畝的農地，只能生產 75 公斤牛肉，但卻能收成一萬公斤的馬鈴薯。蔬食不但能降低碳排放量，也能夠在有限的土地中產出能提供更多人食用的糧食。因此，聖暉推動「每月 15 素食日」活動，就是希望能聚集眾人的力量一起蔬食減碳，鼓勵同仁為了自身的健康及地球的生存，選擇最適宜人類的素食。

降低環境衝擊

社會與經濟的發展應該符合地球生態的資源可持續利用原則，利用生生不息，成為用越多越環保的材料。我們從工程設計面著手，與客戶共同討論採用環保節能及再生能源的關鍵材料，回收、再生提高效能，永續循環使用；再者，我們利用 BIM 繪圖技能，精準標示管路位置，減少材料耗損，不僅可以降低客戶建造成本，同時可以避免資源浪費。

5-2 產學合作

產學合作可以提供現場實習機會，給與工作崗位訓練，又可在學校學習理論技能，理論與實務並重，讓同學即早培養未來競爭力。聖暉多年以來持續與學校及相關教育機構進行多項產學教育合作專案，包括「建教合作與企業實習」、「學術研究合作」及「獎助學金」，希望整合產業與校園資源共同創造效益。

勞動部勞動力發展署產學合作

為了培養工程專業人才並協助學生畢業後與職場無縫接軌，我們提供學生生涯規劃，讓學生從學校畢業後，對未來有所定見與主張。與校園合作之雙軌專班，以多元化的方案，讓學生就學與就業並行，減輕學生就業壓力與經濟負擔，課程規劃朝向理論與實務並重，培育符合產業需求的人才。2016 年參與學生約 7 人，提撥費用約新台幣 180 萬元。

企業實習

聖暉除了對內期望同仁接受教育訓練提升職能，對外亦提供對工程有興趣的學生一個實習的機會，故長期與台北科技大學、國立台灣科技大學、勤益科技大學及逢甲大學合作，包含技術聯盟、雙軌計畫合作及提供暑期實習機會等；藉由技術聯盟由聖暉提供技術經驗、學校提供理論共同為客戶完成專案；提供建教合作與暑期實習機會，讓同學及早接觸社會，由「做中學」來累積實務經驗，將理論與實務結合發揮專業。2016 年參與學生約 8 人，提撥費用約新台幣 18 萬元。

獎助學金

為獎勵大學院校工程相關系所品學兼優清寒學生，自 2011 年起設置優秀學生獎助學金，2016 年提供獎助學金 10 萬元，期待同學能在無經濟壓力之下學習。董事長每年亦不定額贊助母校校友會，鼓勵學生持續發展，爭取每一次學習的機會，盼望未來加入聖暉大家族一起努力打拚。

創業論壇

鼓勵青年朋友發揮創意，走出一條不一樣的路。希望藉由成功青年分享創業奮鬥的過程與轉淚關鍵，推動創業動能。105 年贊助國際青年創業交流論壇 7 萬元。

5-3 對外倡議 - 專業學協會參與

身為優質空間塑造的領導者，聖暉致力於核心本業之對外倡議，對外倡議之範疇包括產業經濟發展、技術創新發展與永續發展等，對外倡議之形式為直接參與專業性質之學協公會組織，其中已入會冷凍空調公會 30 多年，具有特等會員級別，長久協助公會舉行相關業務推廣活動並熱心參與及投入各項公會活動。本公司與公會致力提升機電空調專業技能，與同業良性競爭，為產業提供技術服務，協助創造經濟價值及進行產業升級、創造台灣經濟奇蹟。2016 年協助運作投入之金額為 131,414 元整。

2016 年聖暉參與對外倡議的相關商業及業務公會組織詳如下列：台灣區冷凍空調工程工業同業公會

- 台灣區水管工程工業從同業公會
- 台灣區電氣工程工業同業公會
- 中華民國能源技術服務商業公會
- 台中進出口商業同業公會
- 中華無菌製劑協會
- 台灣製藥工業同業公會
- 中華民國太陽光電發電系統商業同業公會
- SEMI 國際半導體產業協會

關於本報告書

6 關於本報告書

關於本報告書

聖暉工程科技股份有限公司於 2013 年 11 月首度發行企業社會責任報告書，將每年定期發行以向利害關係人報告公司在永續經營上之具體措施及績效表現，以展現本公司在永續發展方面之努力及持續改善之成果。

報告書範圍與邊界

此報告書中主要呈現 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日之間公司在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據。其中部分內容涉及聖暉公司之關係企業，包含台灣子公司（豐澤、和碩、朋億及寶韻科技）、大陸子公司（深圳、蘇州、上海地區）及其他東南亞子公司，皆於報告書中特別註明其資料出處，以清楚闡述本公司之永續經營作為。

撰寫原則

本報告書之撰寫係參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）G4 報告指南的架構及考量面，公司的高階主管與各部門的主管已針對架構及考量面進行深入討論，並將與聖暉營運相關且為利害關係人所關注議題的績效呈現於本報告書中。此外，本公司亦針對鑑別出的重大考量面進行說明及呈現相關績效成果。

外部認證

聖暉工程委託資誠聯合會計師事務所（PwC）對我們根據（Global Report Initiative GRI）的 G4 所編製的報告書，按照中華民國確信準則公報第 1 號標準進行獨立有限確信（limited assurance），查證聲明書附於本報告書附錄。

發行資訊

本期報告為本公司第四年發行之企業社會責任報告書，2017 年度企業社會責任報告書預計發行時間：2018 年 08 月。

聯絡方式

如您對與本企業社會責任報告書內容有任何建議或疑問，歡迎您依以下方式與我們聯絡。

聖暉工程科技股份有限公司
地址：台中市西屯區文心路二段 201 號 19 樓 -1
電話：+886-4-2261-5288
傳真：+886-4-2261-5277
網址：http://www.acter.com.tw
E-mail: acter5536@acter.com.tw

確信項目彙總表及會計師有限確信報告書

7 確信項目彙總表及會計師有限確信報告書

確信項目彙總表

編號	確信項目	報導基準	頁碼
1	2016 年度聖暉工程客戶滿意度分數，工程部為平均 90 分，維修部為平均 94 分。	參照「顧客滿意度與持續改善作業程序」，進行總分 100 分之調查。就工程部及維修部已調查之案件分數總合各自除以兩部門之調查案件個案，得到 2016 年各部門平均之客戶滿意度分數。	37
2	2016 年度，聖暉第一階且位於台灣地區廠商未稅之已驗收採購金額為台幣 2,624,250 仟元，已驗收總採購金額為台幣 2,639,371 仟元，當地採購達 99.4%。	2016 年度已驗收之台灣地區第一階供應商採購金額及該金額佔 2016 年度總驗收採購金額之百分比。	39
3	請詳第 46 頁「2016 年度環保支出統計表」之環保支出統計金額。	2016 年實際及所規劃屬於行政院環保署發布之「產業環境會計指引」中所定義之環保支出金額。	46
4	請詳第 49 頁「2016 年度新進和離職員工人數統計表」聖暉公司統計人數。	2016 年度中，新進及離職之正式員工人數統計，不計入暑期實習生之新進及離職記錄。	49
5	請詳第 55 頁「2016 年度員工平均訓練時數統計表」聖暉公司統計時數。	2016 年度各職等正式員工（含 2016 年度離職者）之訓練時數總數除以該職等備有受訓記錄之員工人數，得到各職等之平均訓練時數。	55

pwc 資誠

會計師有限確信報告

會會師字第 17002268 號

聖暉工程科技股份有限公司 公鑒：

本所受聖暉工程科技股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就選定民國 105 年度公司社會責任報告書（以下稱「社會責任報告書」）所報導之績效指標執行確信程序，本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導基準

有關 貴公司所選定民國 105 年度社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其報導基準說明於 貴公司民國 105 年度社會責任報告書第 71 頁之「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

貴公司管理階層係依據適當報導基準編製及報導民國 105 年度社會責任報告書及其確信指標，並應建置相關流程、資訊系統及內部控制以相範民國 105 年度社會責任報告書及績效指標有重大不實表達之情事。

執業人員之責任

本執業人員依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊是否在所有重大方面有依報導基準評估而作重大修正之情事，並出具有限確信報告。此報告不對民國 105 年度社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

執業人員之獨立性及品質管制規範

本執業人員及本所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與道德職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
11012 臺北市信義路五段七號 68 樓（台北 101 大樓） / 27F., 333, Keelung Road, Sec. 5, Xinyi Dist., Taipei City 11012, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2757 6371, www.pwc.com/tw

pwc 資誠

所執行確信工作之重趣說明

本次確信工作係確信標的資訊，以 貴公司為工作執行範圍，執行之程序包括：

- 閱讀企業社會責任報告書
- 對負責提供績效指標的相關人員進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於上述瞭解與評估，對績效指標進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

上述執行程序之選擇係基於本執業人員之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序，以取得有限確信並作出執業人員之結論。有限確信所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，有限確信所取得之確信證據明顯低於合理確信案件所取得者。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制，對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依報導基準評估而作重大修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告進行任何確信標的資訊或報導基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 李宜樺

中華民國 106 年 8 月 18 日

G4 索引

8 G4 索引

G4 索引

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
策略與分析					
G4-1	組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	6	董事長的話	全部揭露	-
G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	23	董事長的話	部分揭露	-
組織概況					
G4-3	組織名稱	8	關於本報告書	全部揭露	-
G4-4	主要品牌、產品與服務	8	聖暉簡介	全部揭露	-
G4-5	組織總部所在位置	8	聖暉簡介	全部揭露	-
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	9	聖暉簡介	全部揭露	-
G4-7	所有權的性質與法律形式	10	聖暉簡介	全部揭露	-
G4-8	組織所提供服務的市場	8	聖暉簡介	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-9	說明組織規模	8	聖暉簡介	全部揭露	-
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數	47-50	快樂職場	全部揭露	-
G4-11	受集體協商協定保障之總員工比例	47	快樂職場	全部揭露	-
G4-12	描述組織的供應鏈情況	38-40	協力夥伴	全部揭露	-
G4-13	報告期間內有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	16	公司治理	全部揭露	-
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	21	風險管理	部分揭露	-
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	65	公益環保	部分揭露	-
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	67	對外倡議 - 專業學協會參與	部分揭露	-
鑑別重大考量面與邊界					
G4-17	合併年報中的相關組織	69	關於本報告書	全部揭露	-
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	28	重大議題	全部揭露	-
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	28	重大議題	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-20	針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界	27	重大議題	全部揭露	-
G4-21	針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界	27	重大議題	全部揭露	-
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	-	無	全部揭露	-
G4-23	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	-	無	全部揭露	-
利害關係人議合					
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	26	辨識利害關係人	全部揭露	-
G4-25	鑑別與選擇利害關係人的方式	26	辨識利害關係人	全部揭露	-
G4-26	與利害關係人議合的方式、形式及頻率	26	與利害關係人溝通	全部揭露	-
G4-27	利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項及組織的回應	26	辨識重大考量面	全部揭露	-
報告書基本資料					
G4-28	所提供資訊的報告期間	69	關於本報告書	全部揭露	-
G4-29	上一次報告的日期	69	關於本報告書	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-30	報告週期	69	關於本報告書	全部揭露	-
G4-31	聯絡資訊	69	關於本報告書	全部揭露	-
G4-32	GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書	73	G4 指標索引	全部揭露	-
G4-33	組織為報告取得外部查證的政策與做法	69	關於本報告書	全部揭露	-
治理					
G4-34	組織的治理結構	16	公司治理	全部揭露	-
G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	22	企業社會責任經營與管理	全部揭露	-
G4-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	22	企業社會責任經營與管理	部份揭露	-
G4-37	利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程	-	-	未揭露	-
G4-38	最高治理機構及其委員會的組成	16-17	董事會組成	全部揭露	-
G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	20	高階經理人組成	全部揭露	-
G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	-	董事會組成	未揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-41	最高治理機構確保避免及管理利益衝突之流程	16-17	董事會組成	全部揭露	-
G4-42	最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	-	-	未揭露	
G4-43	為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	-	-	未揭露	
G4-44	最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程	-	-	未揭露	
G4-45	最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色	-	-	未揭露	
G4-46	最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	-	-	未揭露	
G4-47	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	-	-	未揭露	
G4-48	最高層級委員會或職位正式檢視及核准組織永續性報告書之程序	22	企業社會責任經營與管理	全部揭露	-
G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	47	員工意見信箱	部份揭露	-
G4-51	最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	19	薪資報酬委員會	全部揭露	-
G4-52	薪酬決定的流程	19	薪資報酬委員會	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-53	尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合之流程	-	-	未揭露	
G4-54	組織中薪酬最高個人之年度總收入與其他員工年度總收入之中位數的比率	-	-	未揭露	
G4-55	組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與其他員工平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	-	-	未揭露	
倫理與誠信					
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	21	誠信經營	全部揭露	-
G4-57	諮詢倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內外部機制	47	員工意見信箱	部份揭露	-
G4-58	舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內外部機制	47	員工意見信箱	部份揭露	-
經濟績效					
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	11-12	經營績效	全部揭露	-
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	24	氣候變遷	部份揭露	-
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	58-62	員工照顧與福利	全部揭露	-
G4-EC4	接受政府之財務補助	-	本公司未取得政府補助	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
市場形象					
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	-	本公司標準起新優於當地最低薪資	未揭露	-
G4-EC6	在重要營運地點僱用當地居民為高階管理階層的比例	50	當地聘用	全部揭露	-
間接經濟衝擊					
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	-	-	未揭露	-
G4-EC8	重大的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	-	-	未揭露	-
採購實務					
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	39	當地採購	全部揭露	74-75
原物料					
G4-EN1	組織在報告期間內，用於生產和包裝主要產品或服務所用之原物料的總重量或體積	-	聖暉非製造業，故原物料使用量不重大	全部揭露	-
G4-EN2	用於製造組織的主要產品或服務中，使用再生原物料的百分比	-	無使用再生原物料	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
能源					
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	43	減量實績	部份揭露	-
G4-EN4	組織內部的能源消耗量	-	涉及其他廠商機密資料，統計不易	未揭露	-
G4-EN5	能源密集度	43	減量實績	部份揭露	-
G4-EN6	減少能源的消耗	43	減量措施	全部揭露	-
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	31-36	整體規劃，創新工法工程實績	部份揭露	-
水					
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	43	減量實績	部份揭露	-
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	-	無顯著影響	全部揭露	-
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	-	無回收水再利用	全部揭露	-
生物多樣性					
G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	-	-	不適用	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-EN12	組織活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	-	-	不適用	
G4-EN13	受保護或復育的棲息地	-	-	不適用	
G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	-	-	不適用	
排放					
G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	-	-	未揭露	-
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	-	-	未揭露	-
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	-	-	未揭露	-
G4-EN18	溫室氣體排放強度	-	-	未揭露	-
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	-	-	未揭露	-
G4-EN20	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	-	無臭氧層破壞物質排放	全部揭露	-
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	-	聖暉為工程服務業，非製造業，無 SOx、NOx 排放	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
廢污水及廢棄物					
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	-	非製造業，無大量廢汙水及廢棄物	全部揭露	-
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	-	非製造業，無大量廢汙水及廢棄物	全部揭露	-
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	-	無重大洩露	全部揭露	-
G4-EN25	組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	-	-	不適用	
G4-EN26	受組織廢水及其他（地表）逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	-	-	不適用	
產品及服務					
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	31-36	整體規劃，創新工法	部份揭露	-
G4-EN28	各類回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	-	聖暉非製造業，不適用	全部揭露	-
法規遵循					
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	-	2013 年聖暉無因違反環保法規受罰之情事	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
交通運輸					
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	-	-	未揭露	-
整體情況					
G4-EN31	各類總環保支出及投資	-	環保支出	全部揭露	74-75
供應商環境評估					
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	-	-	-	-
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	-	-	-	-
環境問題申訴機制					
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	-	2013 年聖暉無環境問題受業主及居民申訴	全部揭露	-
勞僱關係					
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	47	員工聘用與發展	全部揭露	74-75
G4-LA2	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	51-62	員工照顧與福利	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	62	員工權益維護	部份揭露	-
勞 / 資關係					
G4-LA4	集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	-	依台灣當地勞基法規定辦理	部份揭露	-
職業健康與安全					
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	63	員工安全與健康	部份揭露	-
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	63	員工安全與健康	全部揭露	-
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	-	-	未揭露	-
G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	-	-	未揭露	-
訓練與教育					
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	55	員工訓練	全部揭露	74-75
G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	51-57	-	未揭露	-
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	47	員工聘用與發展	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
員工多元化與平等機會					
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各　員工的組成	47	快樂職場	全部揭露	-
女男同酬					
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	47	員工照顧與福利	全部揭露	-
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	-	-	未揭露	-
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有重大實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	-	-	未揭露	-
勞工實務問題申訴機制					
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	62	員工權益維護	全部揭露	-
投資					
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	-	2013 年無重大投資	全部揭露	-
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	55	員工聘用與發展	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
不歧視					
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	-	員工權益維護	全部揭露	-
結社自由與集體協商					
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	-	員工權益維護	部份揭露	-
童工					
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	-	員工權益維護	部份揭露	-
強迫與強制勞動					
G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	-	員工權益維護	部份揭露	-
保全實務					
G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比	-	-	未揭露	-
原住民權利					
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	-	-	未揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
評估					
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	-	-	未揭露	-
供應商人權評估					
G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	-	-	未揭露	-
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	-	-	未揭露	-
人權問題申訴機制					
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	62	員工權益維護	全部揭露	-
當地社區					
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	-	聖暉總公司 100% 經過評估，並不定期與當地社區議合	部份揭露	-
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	-	聖暉營運性質不對當地社區具有負面衝擊	部份揭露	-
反貪腐					
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	21	誠信經營	部份揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	21	誠信經營	全部揭露	-
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	21	誠信經營	全部揭露	-
公共政策					
G4-SO6	按國家和接受者 / 受益者分類的政治獻金總值	-	2013 年度無政治捐獻	全部揭露	-
反競爭行為					
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	21	誠信經營	全部揭露	-
法規遵循					
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	-	2013 年度無重大罰款	全部揭露	-
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	-	-	未揭露	-
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	-	-	未揭露	-
社會衝擊問題申訴機制					
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	21	誠信經營	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
顧客的健康與安全					
G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	36	對品質及安全的堅持	全部揭露	-
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	-	2013 年度無違反情事	全部揭露	-
產品及服務標示					
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	-	空調工程 100% 提供使用說明書及保養手冊	部分揭露	-
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	-	2013 年度無違反情事	全部揭露	-
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	37	客戶滿意度調查	全部揭露	74-75
行銷溝通					
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	-	2013 年度無相關情事	全部揭露	-
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件總數	-	2013 年度無相關情事	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
顧客隱私					
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	-	2013 年度無侵犯或遺失情事	全部揭露	-
法規遵循					
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	-	2013 年度無違反情事	全部揭露	-

Acter
聖暉工程

聖暉工程科技股份有限公司

地 址 | 台中市西屯區文心路二段201號19F-1
電 話 | 04-2261-5288
傳 真 | 04-2261-5277
網 址 | www.acter.com.tw
Email | acter5536@acter.com.tw