



Acter
聖暉工程

2014

聖暉工程科技股份有限公司
企業社會責任報告書

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY

聖暉精神

誠信為本 · 創新服務

「誠信、專業、國際、永續」為聖暉工程的企業經營原則，期望達成「品質第一、技術領先、服務完善」的經營目標。我們秉持一絲不苟的態度，提供客戶最佳的服務品質並透過工程創新與整合服務，建立最頂尖的工程團隊。

— 誠信 —

誠實與信用是企業重要基石，透過細心的傾聽需求、真誠的溝通協調、專業的整體規劃、頂級的工程品質與貼心的保固服務，讓聖暉工程成為業主最值得信賴的合作夥伴。

— 專業 —

鞏固「專業、速度、彈性」的三大核心技術優勢，聚焦本業、水平整合需求、垂直連結合作，創造專業工程服務的最大成就。

— 國際 —

多角化的業務發展，提升服務多樣性，並積極與國際產業接軌，延攬世界頂尖人才，強化聖暉工程的全球布局策略。

— 永續 —

「安全、品質、技術、創新」是聖暉工程最為人稱道的服務價值，我們期望成為客戶最值得仰賴的夥伴，整合供應鏈，追求永續卓越，創造三方共贏。

目錄

01	董事長的話.....	01
02	優質空間的塑造者.....	02
	2.1 聖暉簡介.....	02
	2.2 經營績效.....	05
	2.3 願景與策略.....	07
	2.4 公司治理.....	09
	2.5 獲獎紀錄.....	15
	2.6 市場形象與公司機會.....	16
	2.7 挑戰與機會.....	17
03	利害關係人議合.....	18
	3.1 辨識利害關係人.....	18
	3.2 與利害關係人溝通.....	19
	3.3 辨識重大考量面.....	20
	3.4 重大議題.....	21
04	永續經營績效.....	22
	4.1 專業統包工程服務.....	22
	4.2 協力夥伴.....	30
	4.3 綠色環境.....	31
	4.4 快樂職場.....	39
	4.5 社區參與.....	52
05	關於本報告書.....	54
06	CSR 報導基準.....	56
07	GRI G4 索引.....	59

01

董事長的話

「這是一份有意義的工作」是平常與同仁共勉的目標，35年來我們不斷精進落實此理念，舉凡由設計開始即以「守護地球，降低能耗」為訴求，力求降低業者運轉費用，提高效能，提升產業整體競爭力；同時提高能源使用效益，降低廢棄物，減少地球負擔，守護我們的生活環境；我們由需求調查、概念設計、效益分析、空間規畫、材料評估、價值評估、精實工程、系統調試、運轉到關懷，逐一落實於每一步驟，達到實用者需求與目標，善盡地球公民本職，每人扮演不同角色，兢兢業業達成目標，為團隊、客戶、環境與供應商提供最適平衡，做一份有意義的工作。

回顧 2014 年，聖暉公司獲得資訊揭露評鑑 A++ 的肯定，並於 2015 年再自評亦達 89 分以上肯定。我們朝誠信經營前進，塑造公司文化；在人才育成方面與學校進行產學合作，提供社會新鮮人進入產業大門機會，同時推動業師制，訓練新人，推動菁英學苑，營造成長舞台；用專業核心技能，由每個案設計推動降低能耗、友善環境，採用高效能設備為客戶營造優質空間；投入社會公益，參與急難補助與閱讀推動；期望涓滴成流，利己利人，永續發展。

企業的永續有賴於文化與核心價值的塑造，世代傳承，營造「聖暉家族」意在塑造平台供同仁自由揮灑，尋找自己最佳角色，一同打拼。平台演員來自四面八方，對事各有見解，端賴溝通謀合，尋求最適共識，目標一致達成使命，資深者扮演「師傅」角色，引領新同仁「徒弟」適應文化，融入團隊與文化，代代相傳，相互關照，塑造「聖暉家族」，為塑造優質空間而共同努力，善盡社會公民與義務。

董事長



02

優質空間的塑造者

2.1 聖暉簡介

聖暉工程科技（股）公司成立於一九七九年，秉持「誠信為本，創新服務」的聖暉精神，以最人性化工程整合技術，為客戶提供高科技製程技術整合、無塵室工程整合、水電空調整合，以及節能生技工程規畫整合服務，應用範圍橫跨民生與科技領域，以最高品質的服務，令客戶在市場中擁有更完整的競爭力。

三十餘年的經營歷程，聖暉始終堅持「優質空間塑造者」的企業理念，整合產業之需求，運用專業技術工法，由前期的溝通設計、整體環境規劃，至優質工程品質、維護保固，提供完善的無塵室工程、水電工程、空調工程、恆溫恆濕工程、生技醫療工程、環境工程、氣體化學工程以及維修保養工程等專業服務，為業主奠定固若磐石的事業基礎。

成立日期	民國68年2月
資本額	新台幣466,158仟元
地址	台中市南區忠明南路787號
服務內容	<ul style="list-style-type: none">· 高科技廠房空調機電系統整合工程· 生技醫療空調機電系統整合工程· 民生空調機電系統整合工程· 氣體化學系統整合工程
服務市場	科技廠房：光電廠、IC廠、PCB廠、晶圓廠 生技醫療：生技廠、醫院 產業空調：一般廠房、辦公大樓、住宅
業務內容	<ol style="list-style-type: none">1. 無塵室工程2. 機電空調工程3. 統包工程4. 產業通風工程5. 恆溫恆濕工程6. 環境工程7. 維修保養工程8. 氣體、化學供應系統工程9. CMP研磨液供應系統工程10. 廢溶劑、廢氣及廢水處理系統工程11. 化學運轉駐廠服務12. 高科技設備材料代理銷售業務

致力成為『優質空間的塑造者』，以熱情、專業、創新和品質為客戶提供最佳的服務，本公司採用新工程技術在業界實現突破性之變革，幫助客戶實現他們的夢想，也實現本公司的一貫承諾 - 每一個工程均屬公司的作品，也代表公司的形象。

本公司持續聚焦在科技工程的本業內，不斷成長，經過水平整合與持續的努力發展，逐漸成為一個多樣化的工程科技公司。服務項目與專業的工法隨著時代的進步而不斷精進；隨著客戶的成長需求，服務據點也不斷擴大，以求更貼近客戶，提供更即時與貼心的服務。目前的服務據點已經遍佈於台灣地區、大中華地區與東南亞地區。



● 沿革與大事紀

1979	公司創立於太原北路，資本額1000萬元。
1986	完成中部地區第一家G.M.P藥廠(大甲井田製藥)。
1989	完成中部第一件空調儲冰系統工程。
2003	設立聖暉工程技術(蘇州)有限公司。
2004	併購新竹和碩公司。
2005	成立聖暉工程技術(深圳)有限公司。
2006	成立蘇州翔展貿易股份有限公司。
2007	成立蘇州鼎茂系統集成科技有限公司。 成立張家港保稅區富鈺國際貿易有限公司。
2008	成立聖暉責任有限公司(越南)
2009	併購朋億(股)公司，9月公開發行，並於11月興櫃掛牌。 併購新加坡NOVA TECHNOLOGY。
2010	99年11月正式掛牌上櫃。
2012	公司治理制度評量認證通過及上市櫃公司資訊揭露評鑑A+ 成立馬來西亞Nova Technology Malaysia Sdn. Bhd. 成立深圳市鼎貿貿易有限公司
2013	成立蘇州住科集成系統工程有限公司、PT.NOVAMEX INDONESIA
2014	成立豐澤工程股份有限公司、寶韻科技股份有限公司 聖暉工程(緬甸)有限公司

* 期間：2014/1/1-2014/12/31

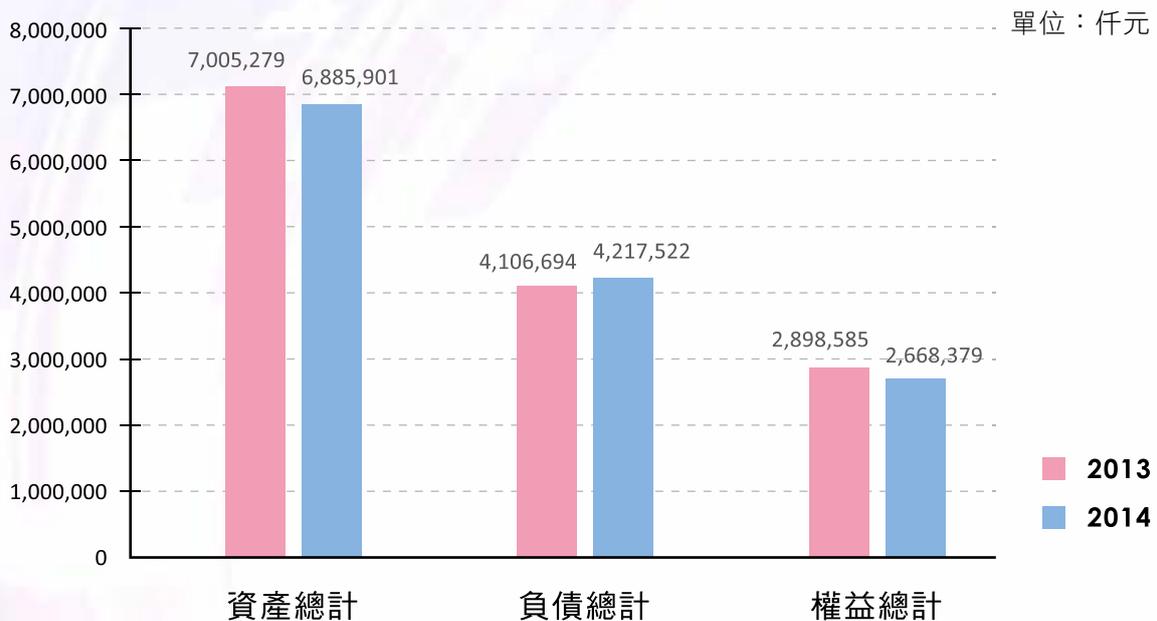
股東結構 數量	政府 機構	金融 機構	其他 法人	個人	外國機構 及外人	合計
人 數	0	2	40	7,093	28	7,163
持有股數	0	417,000	6,499,754	36,683,359	2,535,706	46,135,819
持股比例	0.00%	0.90%	14.09%	79.51%	5.50%	100.00%

2.2 經營績效

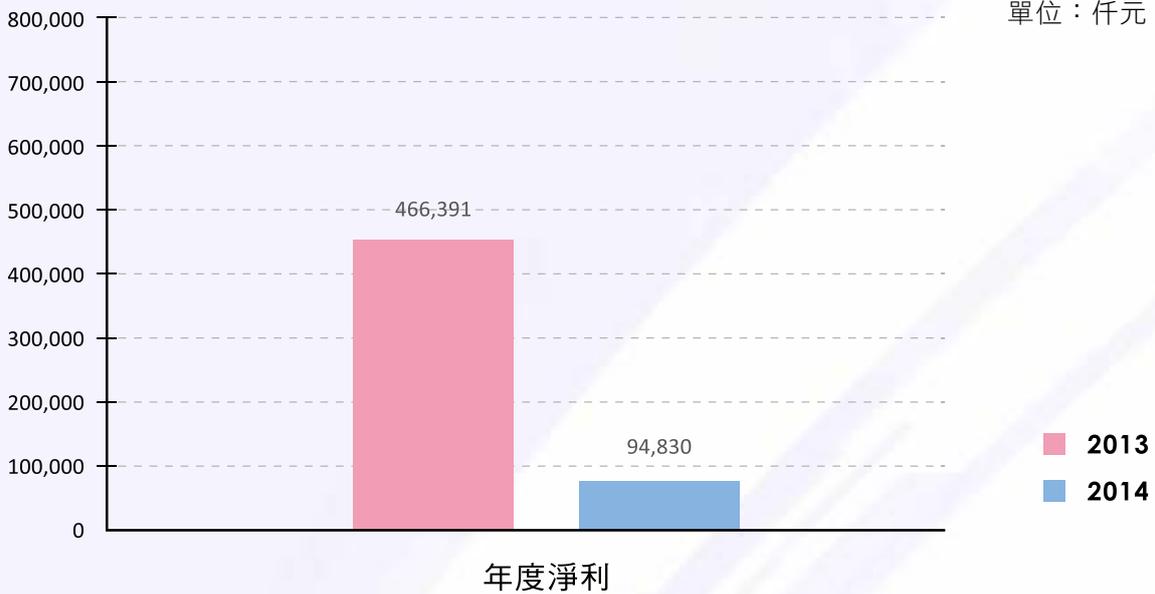
財務資訊	2013	2014
負債占資產比	58.62%	61.24%
資產報酬率	6.77	1.4
權益報酬率	16.28	3.4
EPS	10.11	2.06

2014 年度聖暉集團合併營收 75 億 8 千 1 百萬元，較上一年度衰退約 12%，主要因中國與東南亞經濟成長趨緩，致高科技產業資本支出未能擴大。獲利方面，中國市場競爭激烈，導致毛利下滑、海外子公司獲利不如預期，再加上台灣客戶發生財務困難，導致第 3 季提列巨額呆帳，全年合併稅後淨利 8 千 9 百萬元，每股獲利 2.06 元，下降幅度約 80%。聖暉雖難敵衝擊，獲利受影響而稍有波動，惟歸於多元化佈局之經營發展策略，積極開發不同產品與服務並適用於不同產業，藉此提高分散風險之能力，得以因應電子及能源產業景氣循環所帶來之危機。詳細之營運績效分析請詳 103 年度年報。

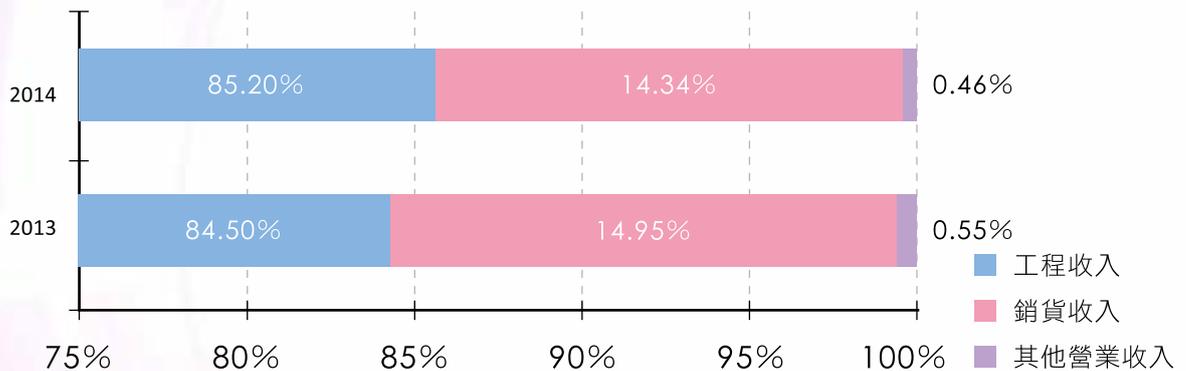
● 聖暉工程財務資訊



● 聖暉工程財務資訊



● 營運數字比較



2.3 願景與策略

聖暉深信每一個公司經手的工程都是公司的作品，同時也代表著公司的形象。因此公司自創立起，即秉持著成為「優質空間的塑造者」的信念，依永續經營的方式推動公司日常大小事，深信從基礎塑造才可以引領公司全體，全心全力邁向成功。聖暉的五大願景為：

● 追求永續發展

永續經營必須一步一腳印，扎扎實實的做好每一項工作。聖暉並不追求短期的高獲利，而是要滿足每一個客戶的需求，來贏得優良的口碑與商譽，這是使公司能夠永續經營的不二法門。

● 放眼世界，國際化發展

聖暉的目標是全球市場，只要有人、有產業，就會有優質空間的需求。本公司從台灣、中國大陸、東南亞逐步擴張，持續在國際平台上發展。為了加速我們國際化的布局與發展，本公司也尋求國外業者的協助與合作往全世界需要聖暉的地方邁進。

● 專注於本業，多角化經營

聖暉專心致志、全力以赴，在專業工程服務中謀求最大的成就。只要客戶有優質空間的需要，本公司就會努力滿足客戶的需求。本公司多角化發展業務的觸角，不限於服務特定產業或特定客戶，以降低單一產業景氣榮枯的風險。

● 兼顧員工福利與股東權益

人才是公司永續經營最重要的基石，聖暉追求提供給員工成長與發揮的舞台及高於同業平均水準的福利待遇。本公司視同仁為家人，大家共同努力，共享榮耀。股東是公司成長發展最重要的後盾，同樣的，本公司致力於提供給股東高於同業平均水準的報酬。

● 客戶與供應鏈是我們的夥伴

滿足客戶的需求是本公司的最高指導原則。提供「專業」、「快速」、「彈性」及高效率的服務，成為客戶最忠實可靠的夥伴。除了滿足客戶，本公司相信維持堅強及完整的供應鏈是本公司成功的重要因素，也是未來繼續成長的關鍵之一。達到客戶、公司、供應鏈三方的共贏，才能成就聖暉的未來。

為了達成聖暉的願景，本公司的短期營運方向與計畫，係以公司治理為基石，並專注以下管理重點：

- ▶ 深耕本業、持續進行多元化、多工程之工程整合服務
- ▶ 擴展生技醫療產業之升級專業服務
- ▶ 持續中國大陸市場之維繫及新據點、新客戶之開發
- ▶ 結合氣體、化學供應系統之製程工程之專業
- ▶ 廣納多元人才，並積極培育經營管理團隊

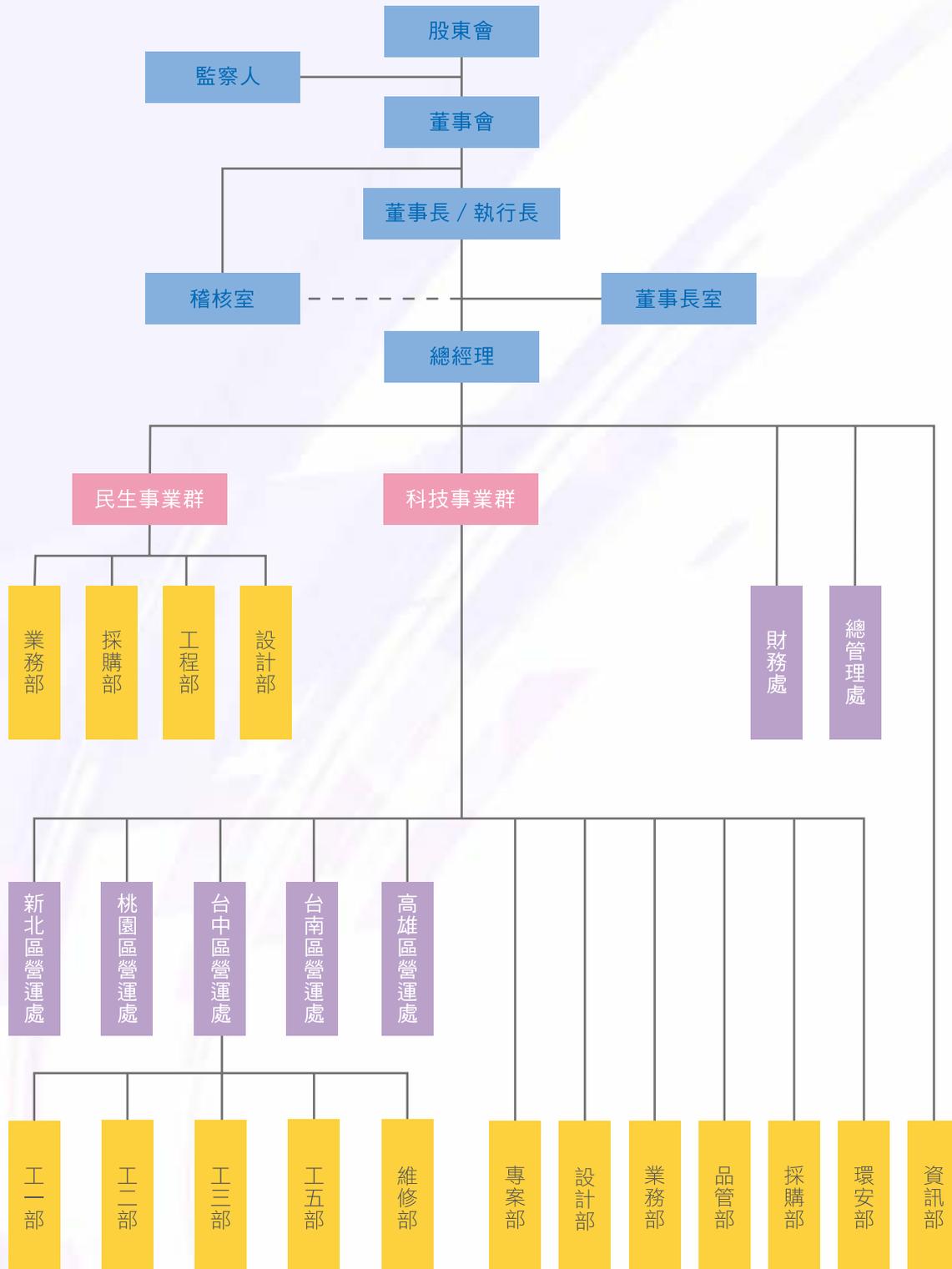
放眼中長期，聖暉將持續整合性工程服務，以多地區、多產業及多角化布局策略，努力向前向上發展，並在永續經營的主軸下，整合業務與資源、提供高標準之服務品質及建立與維護聖暉之品牌。為了達成此目的，本公司的重點策略包含：

- ▶ 致力創新工法
- ▶ 聚焦聖暉的優勢
- ▶ 建置全面性的行銷服務體系
- ▶ 深耕中國大陸市場，放眼國際舞台
- ▶ 持續深耕科技、生技、民生及石化等產業



2.4 公司治理

● 聖暉工程科技股份有限公司管理組織圖



● 董事會組成

聖暉最高治理單位為董事會，當中包括具備完整豐富知識、技能、素養及學經歷之專業人士。因聖暉重視多元化，故董事會整體具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力。董事會組成有 5 位董事（含董事長）及 2 位獨立董事，另設有 2 位監察人及 1 位獨立監察人。聖暉董事會的首要責任是監督公司營運策略，再者是培養優秀經營領導者，保障投資人權益。每年董事會定期召開討論公司重大事項，2014 年度本公司董事開會共 6 次。本公司在訂定董事會議事規範時，特別列出應提報董事會之事項及設計避免董事利益衝突制度。聖暉的董事一律高度自律，於利益衝突議題之討論及表決時均予迴避，且不代理其他董事行使其表決權。以保護利害關係人及與社會共榮為原則，聖暉董事會追求正派、永續經營。

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前擔任本公司之職務	出席率
董事長	梁進利	男	國立交通大學EMBA高階主管管理碩士 國立台北工專電機科冷凍空調組 貢山空調冷凍(股)公司/工程部經理	聖暉工程 科技(股)公司 執行長	100.00%
董事	楊焯棠	男	東海大學EMBA經營管理碩士 國立台北工專電機科冷凍組		100.00%
董事	高新明	女	國立台灣大學EMBA國際企業管理組碩士 工業研究院電子所課長		83.33%
董事	胡台珍	男	東海大學高階企業經營管理碩士 國立台北工專電機科冷凍空調組 中華民國斐陶斐榮譽學會榮譽會員 國立勤益工專電機科講師 台灣區冷凍空調工程工業同業公會 常務理事 內政部冷凍空調裝修技術士技能檢定 評審員 貢山空調冷凍(股)公司總經理	聖暉工程 科技(股)公司 公司顧問	100.00%
董事	許宗政	男	國立台灣大學EMBA-國際企業管理碩士 國立台灣大學化學工程系 光主科技股份有限公司總經理室副總經理	聖暉工程 科技(股)公司 總經理	100.00%
獨立 董事	趙榮祥	男	國立台灣大學EMBA商學碩士 台灣小松電子材料股份有限公司總經理 室主任兼發言人		83.33%

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前擔任本公司之職務	出席率
獨立董事	王百祿	男	國立台灣科技大學工業管理系 時報資訊（中國時報集團）總經理 宏碁集團（第三波文化事業）顧問兼董事 教育部大學校院系所評鑑委員		100.00%
監察人	巫碧蕙	女	逢甲大學國際貿易系 育偉皮件實業(股)公司總經理 國立中興大學管理學碩士		100.00%
監察人 (註1)	文才投資 有限公司 代表人： 施東	女	盛來貿易有限公司會計主任 台灣區污染防治器材工業同業工會會計 文才投資有限公司財務經理(現任)		100.00%
獨立 監察人	葉惠心	女	東海大學會計系 安永(致遠)會計師事務所合夥會計師		100.00%

*註1：業於103.06.18就任

● 薪資報酬委員會

在董事會的監督下，聖暉設立薪酬委員會，由獨立董事帶領外部專家組成。薪資報酬委員會定期執行董事、監察人及高階經理人之績效評估，檢討薪資報酬之政策、制度、標準與結構，據以訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

本公司最高治理人及高階經理人年度報酬組成主要為薪資及獎金，獎金來自於年度盈餘扣除百分之十之法定盈餘公積後，不高於餘額百分之三。另外，薪資報酬委員會每年依據聖暉年度績效，評估年度薪資報酬政策，並做出適當的調整。2014年度本公司薪酬委員會開會共2次。

職稱	姓名	出席率
獨立董事	王百祿	100%
外部專家	楊 千	100%
外部專家	王文杰	100%

● 高階經理人組成

聖暉的日常營運由梁進利董事長兼執行長帶領優秀的經營團隊，一步一腳印地邁向成為「優質空間的塑造者」，同時追求成為業界的第一品牌。梁董事長兼任執行長主要係因梁董事長對於空調機電領域相當熟悉，且於聖暉二十多年，由基層主管做起，對於公司營運主軸領域高度熟悉並累積豐富的實務經驗，係為管理不可或缺之主要領導者。在執行重大之決議事項前，依本公司風險評估授權辦法，皆須經董事會討論決議後才可以進行。此項控制足以確保聖暉及股東們的最佳利益，並且相信在梁董事長的領導下，建立起穩健的基礎，使公司能夠永續經營。詳細經理人學經歷背景請詳聖暉 103 年度年報第 15 至 16 頁，詳細資料亦可至資訊觀測站查詢 http://mops.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q5#。

高階經理人之職稱及職責範圍

職稱	姓名	選(就)任日期	主要權責
董事長 兼執行長	梁進利	2011 / 07 / 01	<ul style="list-style-type: none">• 領導經營管理團隊，構築營運策略及目標• 綜理集團各公司之組織運作及人才育成
總經理	許宗政	2010 / 02 / 01	<ul style="list-style-type: none">• 指揮公司營運與專案計畫之執行及協調• 督導各部門組織功能之正常運作• 領導事業單位開創新事業與重大政策推行
資深 副總經理	張清全	2008 / 01 / 17	領導及負責工程部門之計畫與執行，並督導進度與評核
協理	賴銘崑	2007 / 02 / 01	領導民生事業群開創北區業務與專案執行
協理	王俊盛	2008 / 01 / 17	領導科技事業群之中區業務與專案執行
協理	樊國屏	2011 / 01 / 07	領導科技事業群之新北區業務與專案執行
協理	李渤昇	2007 / 02 / 01	領導科技事業群之大高雄地區業務與專案執行
協理	張日東	2014 / 11 / 01	領導科技事業群之桃園地區業務與專案執行
協理	鄭傑中	2013 / 11 / 01	領導科技事業群之台南地區業務與專案執行
財務處 經理	曹耘涵	2009 / 08 / 01	<ul style="list-style-type: none">• 負責股東關係聯繫• 負責集團對外發言• 領導及負責公司財會策略之擬定、分析與執行

● 誠信經營

本公司秉持著一貫誠信、樸實的基本態度，同時也要求員工瞭解及遵循公司制定的「誠信經營作業程序及行為指南」。誠信、反貪腐是每位聖暉員工於執行業務時應做到的基本要求，除此之外，為確保公司落實正派經營及員工行為正當，本公司另外訂有「道德行為準則」及「員工從業道德規範」。同仁可以隨時於內部網站查詢各項守則。另外，為加強宣導聖暉對誠信的重視，本公司會藉由教育訓練及內部會議，定期宣導誠信經營，使員工充分瞭解。於 2014 年稽核部審查本公司營運未有貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之風險，也未接獲任何不正派經營之舉報。

本公司針對以下議題，擬訂行為指南，要求公司員工謹慎遵守：

- ▶ 禁止提供或收受不正當利益
- ▶ 禁止疏通費
- ▶ 政治獻金之處理
- ▶ 慈善捐贈或贊助之處理
- ▶ 利益迴避處理
- ▶ 保密機制
- ▶ 禁止洩露商業機密
- ▶ 禁止內線交易
- ▶ 避免與不誠信經營者交易

● 員工意見信箱

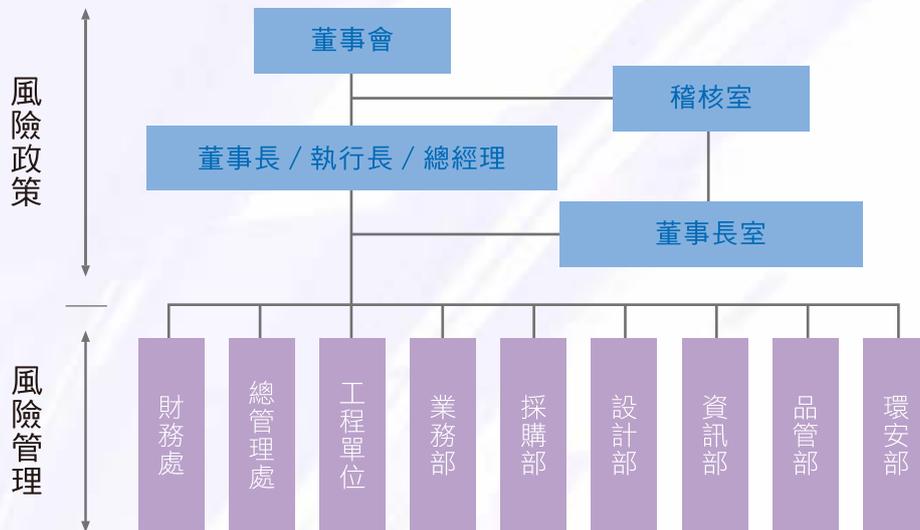
員工意見信箱成立於 2013 年，提供給員工諮詢或舉報不符合公司行為指南之行為。本公司會慎重處理每件案件，才由管理者予以結案。經查 2014 年未接獲任何檢舉。

The image shows a screenshot of the Acter company website. At the top, the Acter logo is visible on the left, and a navigation menu includes '公司簡介', '最新項目', '工程業績', '新聞中心', '投資入資', '服務培訓', and '人力資源'. Below the navigation, there is a banner with the text '優質空間的塑造者' (Quality Space Shapers) and an image of a yellow hard hat. The main content area features a section titled '員工意見信箱' (Employee Opinion Box) with a blue diamond icon. The text in this section reads: '聖暉為便利員工向公司管理層、董事及監察人表達進行溝通、特別是員工專業問題，以提供多元化的建設其中部份業務，並與員工保持密切聯繫。' and '員工意見及申訴信箱：aher.huei@mas.hinet.net'. To the left of this section, there is a sidebar with the heading 'HR' and a list of services: '福利制度', '培訓與學習', '員工技能', '員工意見信箱', '徵求訊息', and '職業發展'. A blue button is located at the bottom right of the page.

● 風險管理

公司針對企業經營之不確定因素進行風險管理，衡量評估不同來源之風險，並加以有效監督及控制。公司已由總管理處、財務處、工程部、業務部、採購部、設計部、資訊部及環安部最高部門主管組成風險管理單位。風險管理單位針對以下風險可以即時採行因應或預防措施。

- ▶ 市場風險
- ▶ 信用風險
- ▶ 流動性風險
- ▶ 作業風險
- ▶ 法律風險
- ▶ 資訊安全風險
- ▶ 天災或其他偶發事件
- ▶ 其他風險



● 企業社會責任經營與管理

聖暉尚未設立專職的企業社會責任委員會，目前由總管理處擔任推動企業社會責任之專職單位，負責提出及執行企業社會責任政策或制度，並定期向董事會報告。由環安部擔任環境管理專責單位，以維護環境管理相關系統，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。本公司認為達到永續經營是每位員工的職責範圍，所以各部門的高階管理人有責任帶領全體員工，攜手一同為更美好的未來奮鬥。這份理念也相對地的反映在整個集團的架構下，由子公司經營人帶動當地同仁推動永續經營。本公司定期召開經營主管會議，透過高階經營人反映內部同仁對公司永續策略的疑問或建議，如有適當的需求則會向上提報董事會，由董事作出適當的回應。

聖暉很高興地與各位利害關係人分享本公司第二本的企業社會責任報告書。透過企業社會責任報告書不但可以展現公司對永續經營議題的關注與落實，也可以凸顯公司經營聖暉品牌邁向國際舞台的決心。本次企業社會責任報告書由總管理處統籌企劃，再向執行長報告，由執行長審閱後發佈，未來除了將持續發佈企業社會責任報告書外，也將建立完善的報告書編制流程及內部控制制度，展現公司追求企業社會責任報告書品質的責任與態度。

2.5 獲獎紀錄

聖暉積極參與專業性質之學協公會組織，其中已入會冷凍空調公會 30 多年，具有特等會員級別，長久協助公會舉行相關業務推廣活動並熱心參與及投入各項公會活動。本公司與公會致力提升機電空調專業技能，與同業良性競爭，為產業提供技術服務，協助創造經濟價值及進行產業升級、創造台灣經濟奇蹟。

公司積極參與相關商業及業務公會組織，以促進公司與同業交流、互相學習及共同合作：

- 台灣區冷凍空調工程工業同業公會
- 台灣區水管工程工業同業公會
- 台灣區電氣工程工業同業公會
- 中華民國能源技術服務商業公會
- 台中進出口商業同業公會
- 中華無菌製劑協會



冷凍空調工程工業同業公會
領導群倫懋績嘉猷

本公司落實政府推動工安管理，要求每一工案皆依據標準作業準則。此外本公司也協助協力廠商達到聖暉的標準，確保工地安全管理，每日上工前召開工具箱會議，宣導工地安全與注意事項。本公司嚴格要求工程施作過程中不定期檢查安全裝備與防護，順順利利地完成工程、安安全全地回家。



中華民國優良產品協會：國家品質金牌獎



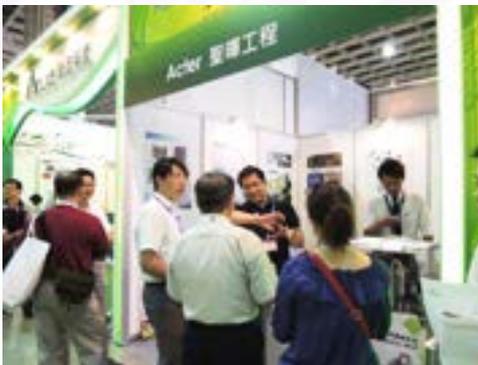
台北市政府勞工局：新北市工地施工安全
觀摩活動



康寧股份有限公司：無事故無傷害工安績優

2.6 市場形象與公司機會

聖暉工程除不斷精進工程技術外，亦積極推展公司業務，自 2010 年起，聖暉每年不定期舉辦生技研討會，並邀請生技業界精英於研討會上做經驗傳承及技術分享。2014 年度共主辦 1 場為期一日之生技研討會，邀請國內外產、官、學界專家擔任講師，如社團法人台灣藥物品質協會、衛生福利部食品藥物管理署及經濟部生技醫藥產業發展推動小組等專家擔任講師。國內外各大生技業近 100 家參加此研討會，藉著生技研討會的平台，促進產業交流並進一步擴展生技業務。2014 年度聖暉亦參加 SEMICON Taiwan 國際半導體展，藉此展覽會以了解產業最新趨勢及技術，同時建立商業網絡。



SEMICON Taiwan 國際半導體展



生技研討會

2.7 挑戰與機會

● 氣候變遷

由於氣候環境變化，缺水現象遍及全世界。據世界氣象組織預測，到 2050 年全球在沿海近海地區的居民將有 10 億人面臨飲水危機，而台灣目前已被列為全球水資源缺乏的第十八名，加上 103 年台灣本島降雨量較少，已造成農地與工業用水的嚴重不足。本公司已與國外大型海水淡化工程公司合作，執行大型海水淡化廠的模組設計與規劃，共同開發投資成本最低與單位造水價最低的海水淡化技術。

● 產業外移，廠商投資意願低

因勞力成本之考量及國際市場的轉移，國內高科技產業陸續轉往中國大陸市場及東南亞地區國家，使機電空調無塵室整合業者亦相繼至海外佈局，迫使國內工程業者亦須正視拓展海外市場之可行性，而陌生之法令及投資環境，使得公司經營風險增加。由於聖暉多年來累積相當的工程規模及經驗，因此對設備及材料供應商具有較同業為佳之議價能力，且跨足不同產業領域，景氣應變之靈活度高，在面對市場單一產業景氣不佳時，尚有其他產業的業務機會，致受單一產業景氣影響不大，且能以較優勢議價力強化公司競爭力；此外，為因應國內生產基地外移至海外設廠之趨勢，已於 1996 年起開始跨入大陸市場之起步，並陸續在蘇州、深圳、上海、越南、新加坡、馬來西亞、印尼等地設立子公司，有利於爭取台灣業者及國際大廠於建廠之工程，並有助於拓展海外市場。

● 低價格競爭

由於近年來大環境經濟景氣不佳，市場上競爭激烈，造成機電無塵室工程之市場競爭者削價競爭，低價搶標亂象頻頻出現，除了公司本身的技術管理能力及實績經驗須與競爭者競爭外，價格上的競爭亦愈白熱化，以致獲利率普遍下滑。此外，由於機電無塵室工程施工範圍涵蓋廣泛，各工程領域之參與者眾，再者許多大型營造廠以統包方式伺機搶食機電工程市場，造成機電工程無塵室業經營環境日益激烈。聖暉藉由各種承攬工程機會，透過本身創新技術及特殊工法提供業主價值工程之建議，能有效降低客戶成本。且有良好之施工管理能力及工程品質等服務，以降低本公司管銷費用及工程風險。同時注重在人力素質投資及培養工程人員專業技術，提高單位產值；並快速掌握各種工程技術之發展趨勢，持續加強與學術及研究單位合作、研發，強化本身技術層次及整合施工能力，強化業主的信賴與認同，並獨立承攬等級較高或金額較大之工程業務，增加業務金額及提高得標率以減緩個案利潤下降的傷害。另亦透過與供應商間穩定的合作關係，做好成本控管以強化本身競爭力，藉以提昇與同業在工程競價上之優勢。

03

利害關係人議合

3.1 辨識利害關係人

聖暉努力追求永續經營，建立良好的溝通管道與利害關係人互動，以期能有效瞭解利害關係人對本公司的期待。為能完整辨認利害關係人群體並與其有效溝通，聖暉針對各部門主管進行調查，以瞭解各位主管對於各項重大性議題對公司產生衝擊性的看法，進而判斷各項議題對公司之立即或潛在衝擊程度為高度、中度或低度。依據衝擊影響定義本公司之利害關係人為：

- ▶ 所有會受本公司營運決策直接或間接衝擊者
- ▶ 所有會直接或間接影響本公司營運決策者

根據本公司利害關係人的定義，本公司鑑別出 5 大主要利害關係人類別：



3.2 與利害關係人溝通

聖暉除了透過經營報告、年報及公司網頁與各界溝通外，也定期每年出版企業社會責任報告書對各利害關係人揭露公司的營運績效，以強化與利害關係人間的溝通橋樑。本公司透過長期穩健的經營，獲得利害關係人的支持與肯定，同時透過各部門主管深入瞭解利害關係人所關注的議題，經歸納彙整其關切議題如下列：

利害關係人	關注議題	與利害關係人溝通方式
員工	勞雇關係 職業健康與安全 訓練與教育 公司治理 倫理與誠信	不定期召開會議 每季舉辦勞資協調會議 員工教育訓練 員工意見及申訴專線及信箱 內部公文 公佈欄 電子郵件
客戶	產品及服務 職業健康與安全 反競爭行為 環境法規遵循 競爭優勢	專案團隊 日常溝通 每年舉行客戶滿意度調查 不定期電話及電子郵件
供應商	採購策略 勞工問題申訴機制 供應鏈管理	每日會議 廠商專區網誌 不定期拜訪廠商 / 承包商 不定期調查相關資料
主管機關	經濟績效 財務及勞工法規遵循 員工職業健康與安全 童工、強迫或強制勞動 對當地社區衝擊	每季公告財報/重大訊息 與主管機關維持良好互動 不定期參與相關會議
投資者	經濟績效 產業前景 公司獲利 競爭優勢	公司網站及公開資訊觀測站 每季公告財報 每年股東會 論壇研討會

3.3 辨識重大考量面

透過訪談高階主管彙整出永續經營之相關議題，再由各部門主管依據對永續發展的影響程度定義出關鍵議題。本公司以此份企業社會責任報告書，從利害關係人的立場為出發點，回應利害關係人高度關注且對聖暉具有高度影響力的議題。其餘考量面則會持續透過平常管道定期與利害關係人溝通。



以下為聖暉界定為利害關係人高度關注及對本公司具有重大影響力之考量面：

經營面	揭露章節	經濟面	揭露章節
公司治理 風險管理 倫理與誠信 永續發展策略	第二章 第二章 第二章 第二章	經濟績效 未來市場形象與公司機會 採購策略	第四章 第二章 第四章
環境保護面	揭露章節	社會面	揭露章節
產品原物料使用與再生材料 能源管理 產品及服務 環境法規遵循	第四章 第四章 第四章 第四章	童工、強迫或強制勞動 勞雇關係維護 職業健康與安全 員工訓練與教育 勞工申訴機制 反競爭行為	第四章 第四章 第四章 第四章 第四章 第四章

3.4 重大議題

聖暉採用下列四大步驟，以確保所有利害關係人所關注的議題皆已在本報告書中完整回應。

1. 篩選及鑑別所有適用於聖暉的 Global Reporting Initiative 4 (G4) 考量面

由各部門主管研究 G4 各考量面之指標，並彙總一份適用於台灣地區及工程產業性質之考量面，過程中並進一步區分該衝擊是否影響聖暉之內部營運或外部環境。本次企業社會責任報告書主要係呈現發生於聖暉工程之各考量面為主。

2. 評估所彙總之考量面及議題並排列優先順序

永續小組在分析各考量面時係依據重大性及利害關係人包容性原則來評估公司是否應揭露該考量面。

3. 重新確認排列順序

永續小組重新檢視各考量面之重要性排序之，並請各部門主管再次確認永續報告揭露的考量面是否可提供具有價值的資訊予利害關係人，以使利害關係人能充分瞭解公司對重大議題所作出的回應。

4. 檢視與審核永續報告書

在永續報告編製完成後，永續小組再度閱讀整份報告，以檢視所有重大的考量面是否皆已完整呈現於永續報告中。此外，董事長亦親自審閱永續報告，確保永續報告能同時呈現公司對永續經營的熱誠與公司『誠信、樸實』的基本態度。



04

永續經營績效

4.1 專業統包工程服務

聖暉工程以專精的工程技術能力，提供快速而靈活的整合服務，提供客戶從設計規劃、工程施工、工程監造到完工移交後維護保養全方位服務的統包服務公司。多行業、多工種、多人才的三多策略，讓聖暉具備深厚實力，為客戶提供專業而全方位的廠房規劃。經過產業鏈的水平整合與專業深化，聖暉的服務項目逐步拓展，跨越科技、民生與生技醫療領域，包含光電產業、半導體產業、生技產業、能源產業、節能工程；豪宅與觀光飯店機電空調工程；生技醫療建廠等業務，為客戶提供多樣化的工程技術整合服務。

本公司系統整合工程的技術與研發不同於其他產業，乃是將工法及材料設備重組後提高其運用效能，且依據業主、產業特性等個別需求，量身訂做整合建築、機電、空調、消防、儀控、配管線及工程管理等各類不同領域之專業知識，建造一滿足客戶製程需求之優質空間。透過聖暉團隊專業的規劃與技術能力，注重每一項工程細節，維持設計品質標準與功能需求，本公司於 2014 年末接獲任何違反任何產品及服務法定規定之情事。

無塵室工程	機電空調工程	產業通風工程
		
恆溫恆濕工程	環境工程	維護保養工程
		

● 整體規劃 · 創新工法

聖暉於 2014 年投入 49,551 仟元之經費開發各類工程工法，較 2013 年度的研發費用 43,683 仟元提高 13.43%，秉持不斷研發、創新之精神，以提供最安全、高品質之工程規劃服務。近幾年在全球暖化與環保意識抬頭的趨勢下，聖暉運用創新工法並結合實務經驗，在不同的工程類別提供給客戶節能改善之工程服務，各工程類別具代表性的創新工法列舉如下：

- ▶ **機電工程：**以「利用儲冰移撥尖峰負荷」為例，利用夜間離峰用電時間運轉冷凍壓縮機製冷。當壓縮機運轉，鹵水溫度低於 0°C 時，儲槽容器內的水產生相變化而結成冰以儲存大量潛熱，再於日間尖峰用電時間將儲存的冰融解釋出冷能，提供空調負荷需求，以達到減少運轉壓縮機的目的，將空調用電由尖峰時間移到離峰時間，成功移撥日尖峰空調負載，降低電費支出。
- ▶ **超高樓層大樓工程：**以「42 樓綜合用途建築」為例，利用轉折層隔離法，成功降低管線耐壓等級，增加操作之穩定性、安全性，並大大降低整體之工程費用。
- ▶ **特殊工程：**以「SARS 負壓專屬醫院整合技術」為例，利用室內外的氣壓差異，藉著空氣由高壓區往低壓區流動的特性，使室外周圍的空氣僅向室內負壓區流動。負壓是阻隔區對區外環境的一個重要的防護機制，常被應用做為一種限制空氣擴散的手段，可保證氣流如預期的方向流動。聖暉利用負壓技術成功協助醫院建置負壓隔離病房。
- ▶ **生技工程：**以「cGMP 廠無塵室整合工程技術」為例，PIC/S GMP 標準對製藥廠房無塵室空間之建置要求較為嚴謹，其與我國現行 cGMP 標準最大的不同在於防止交叉污染設施與作業，聖暉透過無塵室整合工程技術，協助製藥業提昇作業空間空氣清淨度之要求，以符合 PIC/S GMP 之規範。
- ▶ **無塵室工程：**以「無塵室統包工程」為例，聖暉透過將室內之空氣做溫度、濕度、氣體流、氣壓及微塵粒子之控制，並配合室內之照明及不發塵之建材合成一體，協助企業完成無塵室工程。
- ▶ **民生工程：**以「廢熱回收」為例，利用空調廢熱及室外空氣熱源作為生活熱水之用，達成免除鍋爐系統之設備減量，除協助廠商降低設備成本外，亦可減少燃料使用，降低 CO₂ 的排放。
- ▶ **製程工程：**以「提昇系統利用率」為例，乃是透過深入了解製程系統，進行合併冷源供應系統，有效提高系統利用率。
- ▶ **大型水泥儲槽的預製工法：**以往預製工法應用在大型水泥儲槽有施工時間久與易滲漏的問題，本公司配合國外工程公司開發出新的預製工法，除可縮短工期外亦能有效解決可能的滲漏問題。

● 專利申請

聖暉系統整合工程主要研發項目與一般產業研發實體產出不同，系統整合工程主要依不同業主需求，整合各系統工法並且重組材料設備以提升效能，創造與提供充分符合客戶生產需求之作業系統與環境，且機電產業面主要特性為產業依附性高，因此本產業研發主要來自於上游與下游產業之創新，進而帶動整體面的改革。為突破現況達到卓越的創新，本公司積極建立基礎研究與設計管理專案流程，透過跨功能的開發團隊在不同功能間達成緊密的整合，持續發展高科技廠房整廠整合技術能力並朝向上整合機電工程、整廠設計以及向下完成整廠製程設備整合性連結能力。

於技術專利發展方面，本公司至 2014 年度止，於中國大陸共計取得 30 餘個專利項目，主要係於工程施工、新材料應用及改變、化學設備供應系統軟件著作等。

專利類型	專利名稱
實用新型	應用於半導體清洗設備上的單軸回轉式機械手臂 化學品桶快速連接裝置 精度容量排放控制化學容器 半導體清洗設備上的快速傾倒清洗裝置 帶化學品緩衝型出口火焰捕捉排氣裝置 線上式石英加熱器 一種薄膜乾燥裝置 一種化學品供應的監控報警系統 一種化學品供應系統用取樣箱 酸性化學品供應控制系統 化學品供應系統的管路接頭連接裝置 一種化學品供應系統用閥箱 一種化學品供應系統 一種化學品供應系統用三通箱 化學品供應系統用進液管清洗裝置 化學品供應系統用液氣分離裝置 化學品供應系統用灌裝機械手臂 化學品供應系統用強制抽風排氣儲氣罐 全自動氣櫃換鋼瓶防洩漏系統 自動切換雙鋼瓶氮氣面板 線上式全自動HF及HN03換熱系統 氣體供應系統的分段控制加熱毯 關自動一體型蝕刻清洗機 R角固定座 R角組套件 內轉角 一種修飾型材 一種應用于潔淨室中龍骨框架的連接裝置 外轉角型材 一種窗戶 門框型材 隱形懸吊梁型材 懸吊梁型材 燈管固定件

● 工程實績

聖暉協助客戶導入上述所述之創新節能工法後，可使營運過程降低能源耗用，節省操作成本，減緩對環境之衝擊。此外，客戶也可運用工程績效，申請相關綠建築認證，如美國 LEED、台灣綠建築標章等，以提升公司形象，塑造企業價值。

在整體施工方面，我們強調提供給客戶 Total Solution 的節能工程方案，包括空調系統、照明系統、無塵室空間設計等皆會應用我們專業的技术通盤納入考量，藉由整體性有效評估，使系統運作最佳化，節能績效最大化。

▶ 中鋼集團大樓綠建築

在中鋼集團大樓之空調工程案，聖暉透過防止冰水主機超量及選用符合節能效率之機種，協助中鋼集團大樓達成綠建築「EEWH系統」九大評估指標之空調節能指標。聖暉採用節能工法如下：



設施	節能工法	說明
空調	空調主要設備選用（搭配EMAS系統）： 1.冰水主機：選用符合綠建築標章CNS12812主機 2.冷凝泵浦與冰水一次側泵浦使用功率電錶 3.啟動二次冰水泵浦變頻 4.啟動冷卻水塔散熱變頻風扇	空調變頻節能
	風管系統控制方式： 1.採用VAV系統，鎖定室內溫度24℃，搭配空調箱變頻運轉（日間上班前一小時啟動，夜間下班後三十分鐘停止） 2.採內外帷幕雙層牆之自然採光，並設置排風機抽氣系統將熱源排出，阻絕並改善室外熱源傳入室內（作動方式以東、西日照為主，並採時程控制啟停）	1.定溫變風節能 2.阻隔日照熱源、改善室內溫度
	水管系統控制方式： 空調冷凝水回收至B4F中水處理系統，處理完成後再提供至噴灌系統使用	中水回收再利用

► 晶圓廠 LEED 認證

在晶圓廠 F15P1 辦公室 MEP 機電工程案中，聖暉透過冷卻水、中央冰機、MAU、AHU 系統及照明等工法，協助客戶超大晶圓 15 廠，取得美國 LEED 黃金級綠建築認證。其採用節能工法如下：

系統	節能工法		說明
冷卻水	高溫差冷卻水系統 (DT=6°C)	採用6°C之溫差系統，減少冷卻水泵量	降低水泵浦之耗功
中央冰機	冰水主機熱回收	回收冷凝熱源供應給MAU預熱及再熱管排使用	回收熱再利用
	外週區FCU冷卻	外週區採FCU冷卻，配合東晒時程(07:00~12:00)控制	隔離外界溫度變化，增加辦公環境之舒適度
	熱泵系統	健身房採用氣對水熱泵	利用外氣取熱，減少耗能
	雙溫冰水系統設計 (5/12°C, 12/20°C)	冰水系統分成雙溫架構採高溫差DT≥7°C設計	1.提高主機運轉效率 2.降低水泵浦之耗功
MAU	MAU最適化控制模式 (全外氣空調箱系統)	1.MAU最適化供風溫度設定 2.冰水盤管控制模式最佳化(冷卻及再熱管排控制)	1.變頻節能 2.降低辦公環境濕度，提升舒適感
	夜間通風設計	將夜間較低溫之空氣引入室內通風	1.調節室內溫度 2.預先降低室內CO ₂ 濃度
	外氣冷房控制	於秋冬季節引入外氣作為室內空調使用	調節室內溫度
AHU	辦公室空調節能控制	1.Air side 採VAV控制，最適化供風溫度設定：上午17°C、下午16°C、晚上19°C，全日溫差約2°C，秋冬季節再提高1°C設定	1.提高出風溫度，降低耗能
		2.風車採用高效率馬達	2.高效馬達節能
		3.AHU採變轉速、靜壓控制	3.供需平衡、節能省電
	電梯機房空調節能控制	通風風車採 free cooling 節能設計模式	free cooling節能省電
照明	辦公室照明採用低耗电燈具設計	辦公室採T bar(T5)燈具，DALI設計(控制模式採：單盞可調光、分區晝光控制、時程控制、人員感知)之節能模式	1.自動控制 2.維持照度 3.高效節能

▶ 無塵室整合工程

聖暉成立之初是以小型空調工程為主，隨著台灣科技產業發展，開始跨入「無塵室整合」與「專業製程系統整合」之工程服務，至今在台灣及中國完成 Class 10 至 class 100,000 之數十件無塵室設廠、建廠、擴廠、修改、升級工程，包含內裝，空調及附屬廠務系統。除了基本的技術專業領域之外，本公司更注重工程執行的管理，包括現場合理有效的空間規劃，施工品質的管理，施工進度的掌握及施工安全的要求。聖暉採用以下工法協助客戶有效降低耗損，並滿足客戶需求。

設施	節能工法	說明
冰水主機	1.一次變流量設計 2.變頻主機設計	變頻節能
FFU	1.採用高效率FFU 2.採用低壓損濾網 3.採用DC FFU	1.高效馬達節能 2.降低風車耗電量 3.變轉速節能
DCC及回風設計	採水平式安裝、eyelid或divider方式	1.增加製程產能空間 2.安裝材料輕量化
熱能回收	將製程或廠務設備回收之熱能用於空調系統加熱	1.降低熱排量對環境的充擊 2.減少能源消耗

● 對品質及安全的堅持

『品質與安全』是工程建造的不二法門，唯有品質保證與安全百分百才能建構符合客戶需求之優質空間，亦是聖暉的服務價值。聖暉透過每日的工具箱會議，與協力廠商、相關工作人員宣導工地安全規範與如何防制，並不定期派專責人員稽核現場，務使工地施工人員遵守工安相關規範，達到事前防範與零工安原則。

本公司亦訂有「緊急應變管理程序」以建立事前環境緊急狀況之處理措施及應變方式之處理觀念，若發生意外事件，則依既定之應變措施對人員傷害、環境的污染與衝擊降至最低以保障廠區安全。我們深知唯有「堅持品質、零工安」才能滿足客戶對空間的需求，並進一步與客戶成為事業上的夥伴，彼此共創雙贏。

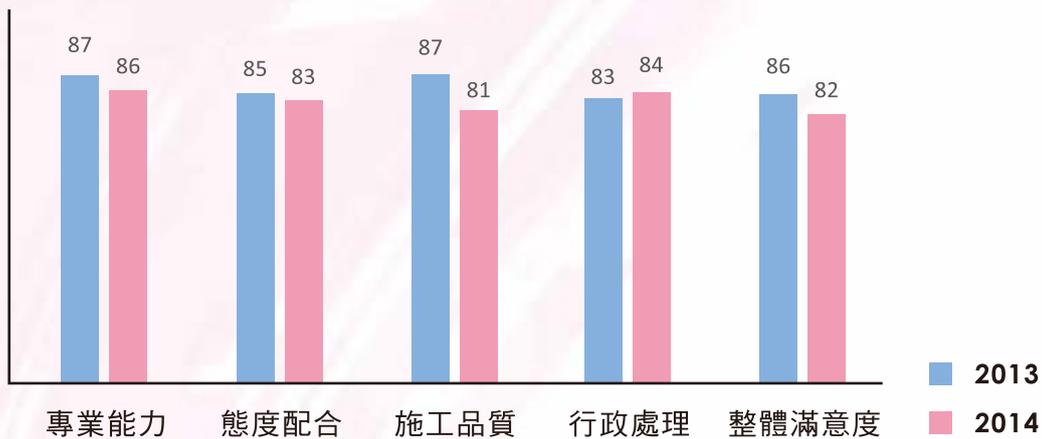


● 客戶滿意度調查

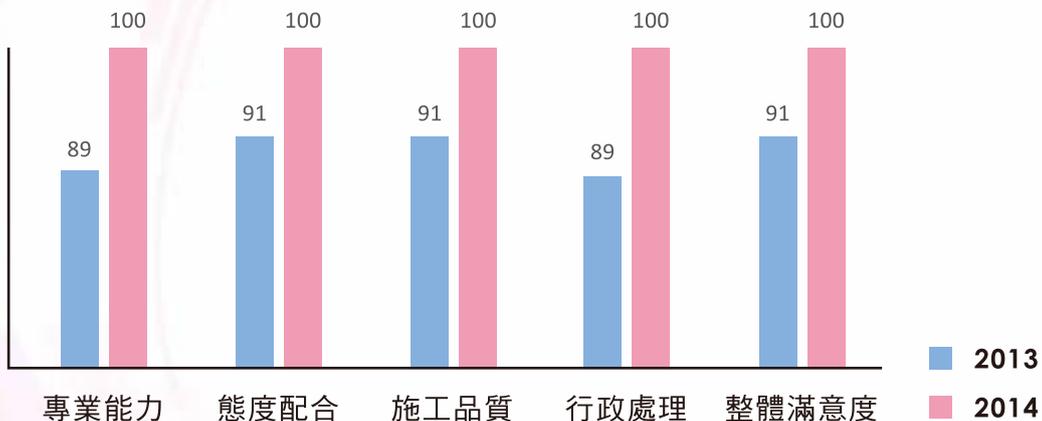
本公司十分重視客戶對聖暉的滿意度，提昇客戶滿意度指數亦為我們重要的長期營運目標。在平常的溝通互動中，傾聽與了解客戶的需求，進而提出對策與方案，並透過年度客戶滿意度調查及深入訪談，充分瞭解客戶的期待與對聖暉的看法與建議，以做為執行案件之參考標準。

聖暉工程每年依據顧客滿意度與持續改善作業程序進行客戶滿意度調查。總管理處篩選出當年度工程部訂單累計金額達新台幣 3,000 萬以上，維修部則選出 3 家維修訂單累計金額達新台幣 50 萬以上，提供予各個營運處交由顧客填寫滿意度調查問卷，各營運處將滿意度調查問卷回傳至總管理處進行資訊彙整，總管理處將其結果記錄於顧客滿意度調查表，並針對客訴問題或整體評價分數未達 70 分者，請該部門主管提出改善對策與預防措施，持續追蹤。未來將設定專人追蹤是否改善完成。其滿意度調查問卷調查內容包含五大構面（專業能力、態度配合、施工品質、行政處理、整體滿意度），2013 年及 2014 年分析資料如下：

● 工程部客戶滿意度調查



● 維修部客戶滿意度調查



根據調查，工程部之客戶滿意度調查顯示「施工品質」與「整體滿意度」較 2013 年滑落，經工程部會議檢討，提出對策如下：

1. 提升施工品質

重視工具箱會議，檢討工程進度與施工品質，並落實工程作業 SOP 準則。主管採走動式管理，即時發現問題，提出解決方案，藉以提升施工品質。

2. 提升整體滿意度

唯有落實品質與工安才能達到客戶需求，施工過程中與客戶互動了解需求，並提可行之專業建議，協助客戶解決問題，彼此互相合作，共同完成專案，並藉以提高整體滿意度。

相較於維修部，客戶滿意度達 100 分，表示公司之維修保養一路保持高品質的服務，使業主給予高度的肯定。我們更應該戰戰兢兢的執行維修業務，落實精實管理，嚴格遵守標準作業準則，即時回報異常並提供解決對策，以提供最完善、最完整的服務予客戶，獲得客戶長期的信賴及肯定。

平均滿意分數	工程	維修
2014年	83	100
2013年	86	92

4.2 協力夥伴

● 供應商管理政策

聖暉依據地區及工程服務範圍挑選品質優良的協力廠商，共同提供優質的工程服務予客戶。本公司挑選合作夥伴的標準相當謹慎，每位合作夥伴必須經過公司的審核，評估其工程實績案例、專業人力及配合度、相關認證後，才能正式成為聖暉的合作往來對象。此外，本公司亦定期評估合作夥伴的信用、品質及反應能力，以確保能提供最優良的工程服務給客戶。

聖暉希望本公司的企業社會責任精神可以落實在協力供應商及承包商上，重視員工之公平對待與提供安全的環境，共同創造社會價值。為了與合作夥伴一起邁向永續經營，本公司採購部每半年進行供應商評比，內容包含品質、交期、工安管理等，並不定期與合作夥伴溝通人權、社會及環境等議題，提醒夥伴們可以隨時以電子信箱的方式向本公司提出任何與永續發展有關的議題，本公司將會與供應商一起討論，共同解決問題。

聖暉深信要落實企業永續經營之社會責任人人有責，因此我們的協力夥伴也應與我們並肩合作，成為永續經營的重要推手之一。我們深信，透過聖暉在業界的影響力，可以正面帶動供應鏈內的各協力夥伴對社會的影響。因此，我們在採購單上預先充分與供應商溝通我們對衛生安全的標準要求，確定供應商符合標準再提出報價單。此外，我們要求全部協力廠商簽回「承攬商安全衛生暨環保切結書」，保證供應商遵循聖暉安全衛生規定事項，當中包括廠商員工受過適當的健康檢查及教育訓練，且已辦理勞工保險及意外責任險。同時我們也嚴格要求廠商管理施工所產生之廢棄物，以不破壞環境為原則而進行工程。

本公司亦相當重視誠信，秉持公正、公開原則與協力廠商往來，我們深信只有良好的品質、合理的價格及妥善的服務才是建立雙方長期夥伴關係之基礎，因此我們要求全部協力廠商簽回「誠信廉潔承諾書」，以共同維持良好互動關係，共創雙贏局面。

未來本公司預計將供應商之企業社會責任管理機制列為考核評估項目之一，透過環境、人權及勞工實務的評比，我們可以有效的鑑別並管理供應鏈對社會大眾的衝擊。

● 當地採購

供應商及承包商是聖暉業務上重要的合作夥伴，透過良好的溝通、密切的合作及適當的管理監督，本公司才能與供應商共同邁向永續經營。本公司深信做為一個負責的公司，應帶動當地經濟活動，因此基於協助當地發展及開發當地經濟的目的，本公司選擇工程案件的合作夥伴時，均會優先考慮使用當地材料，並委任當地承包商進行工程規畫。2014 年度，聖暉發單予台灣地區廠商之採購金額為 3,163,708 仟元（台幣），總採購發單金額為 3,247,485 仟元，故當地採購達 97%，而蘇州子公司在大陸地區在地發單採購金額為 201,213 仟元（人民幣），當地採購達 100%。

4.3 綠色環境

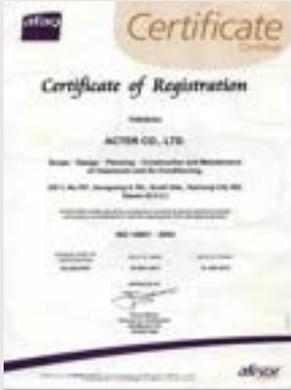
● 環境政策

聖暉秉持「每一工程均屬公司之作品，也代表著公司的形象」及「做對第一次，做好每一次」的基本態度，與「品質第一、技術領先、服務完善」為經營理念。本著善盡企業責任與社會義務，致力創造一個安全、健康、舒適之工作環境，加強員工及承攬商對於環境保護與安全衛生之理念，落實污染預防及持續改善，期能達到環境無危害、安全零災害之目標而努力，成為永續經營之企業。

環安衛承諾：

1. **遵守法規**：遵守環保與安全衛生相關法規之規定，及符合業主環安衛之要求。
2. **危害預防**：推行風險評估，預防傷害及不健康事件；落實污染預防，如加強環境保護。
3. **節能減廢**：實施垃圾分類，資源回收、節約能源使用，進行工業減廢。
4. **持續改善**：應用 P-D-C-A 之邏輯概念，持續之實施、維護及改善，提昇環安衛績效。
5. **全員參與**：強化員工及協力廠商環安衛知識，進行教育訓練及宣導。

聖暉致力成為一個「優質空間的塑造者」，工程服務之品質乃是我們最重要的環節。我們已經通過 ISO9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統等，致力於落實相關管理系統並且不斷提升。而於環境管理系統 ISO 14001 及職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001 之認證共計花費新台幣 80,000 元。

管理系統	品質管理系統	環境管理系統	環安衛管理系統
認證	ISO9001	ISO14001	OSHAS18001
第三方認證	SGS	AFNOR Asia Ltd.	AFNOR Asia Ltd.
證書			

● 綠色採購

本公司主要業務為空調工程設計及施工，施工模式皆納入減量概念，自2011年起以 Revit 執行 3D 套繪圖模擬，應用於相關的管材及設備資料建置，並開發介面程式，對規劃、分析、設計、繪圖、檢料、製作等機電工程做縱向一貫化作業的整合，以模擬最佳化之配置模式與計算最佳化之利用率，避免重工及減少原物料（如管材）之使用，有效掌控工期。

於材料設備採購方面，則依工程合約之規定而有所差異，本公司主要採購作業模式分為兩種：(1) 以連工帶料的方式發包予工包廠商 (2) 由本公司自行採購。由本公司採購主要之工程材料設備有各式主機、空調箱、風機設備、泵浦、水塔、發電機、無塵室設備、電線電纜、管材類、閥類、配電盤、匯流排、高架地板、避震器材、控制器具、照明設備、內裝材料、消防器材等，在一定品質下，配合業主使用規範與規格，適當採用綠能環保材料或設備，以期減少耗能與保護環境。



本公司依照 ISO9001 標準訂有「採購與物料管理程序書」，透過簽訂基本採購合約，明確定義公司採購料品所需符合之規範及要求，並據以確保公司之相關權益。

未來預計將「企業社會責任」列入廠商評鑑內，如環保節能、員工人數、福利、健康管理、安全的議題，並依據該項目予以稽核，以期將企業社會責任的理念與做法推廣至本公司供應鏈，共創未來。

● 環保支出

本公司參考行政院環保署所發布之產業環境會計指引而定義環保支出為任何為環境保護目的之各種活動支出皆屬產業環境保護成本，可分為設備投資或營運支出。為達節能減碳與永續發展之目標，2014 年聖暉工程之環保總支出合計為 118,220 元整，皆為營運支出，各項環保支出彙整如下：

投資類別	內容	案件數 (件)	支出金額	合計
環保認證	ISO14000及 OHSAS 18000	1	80,000	80,000
環境檢測	辦公室CO2 濃度檢測	1	8,820	8,820
ISO14001 及 OHSAS 18001 教育訓練	ISO14001及OHSAS 18001內部稽核人員 教育訓練	1	29,400	29,400
合計				118,220

二氧化碳被視為室內空氣品質良窳最重要的指標，同時也是用來評量室內人員密度是否過高以及換氣效率是否良好之重要指標。為提供同仁舒適安全的辦公環境，環安部依據職業安全衛生法施行細則第 17 條規定進行作業環境監測，每年聘請外部專家排定二次（三月及九月）總部辦公室 CO2 濃度檢測，以人員處為測定點位，隔間辦公室等為量測位置，共設定 30 個檢測點，透過專業二氧化碳偵測儀器，了解其作業環境是否符合標準範圍內，如不符合，再提改善計畫。針對有關 2014 年度勞工作業環境檢測結果（辦公室 CO2 濃度檢測）皆在容許標準範圍內，詳如下表：

施測日期	數值	備註
2014/3/3	474-884ppm	容許標準5000ppm內
2014/9/3	476-1014ppm	容許標準5000ppm內

● 減量措施

近年來溫室氣體帶來全球暖化及氣候變遷等異常現象，身為地球公民之聖暉，利用核心的技術降低耗損，積極投入節能技術工程之研發，並不定期對員工宣導節能減碳等環保意識，提倡隨手關燈、節約水電及廢紙再利用等舉手之勞環保活動。公司已採用電子化作業，不僅可能降低紙張用量，亦可提高工作效能，在用紙方面，公司持續加強宣導無紙化，如必須要列印應採行雙面列印或回收紙重覆使用，以減少用紙量。在用電方面，力行隨手關燈與冷氣，總公司更採用節能設備，以達省電之功效。

除宣導節能觀念外，更響應地球關燈一小時活動 (Earth Hour)，於 2014 年 03 月 29 日 20:30~21:30 關燈一小時，一方面表達公司對環境保護的決心，一方面可以讓員工從日常生活著手，共同為環境保護盡一份心力。



本公司為減少碳足跡與溫室氣體減量採行以下政策：

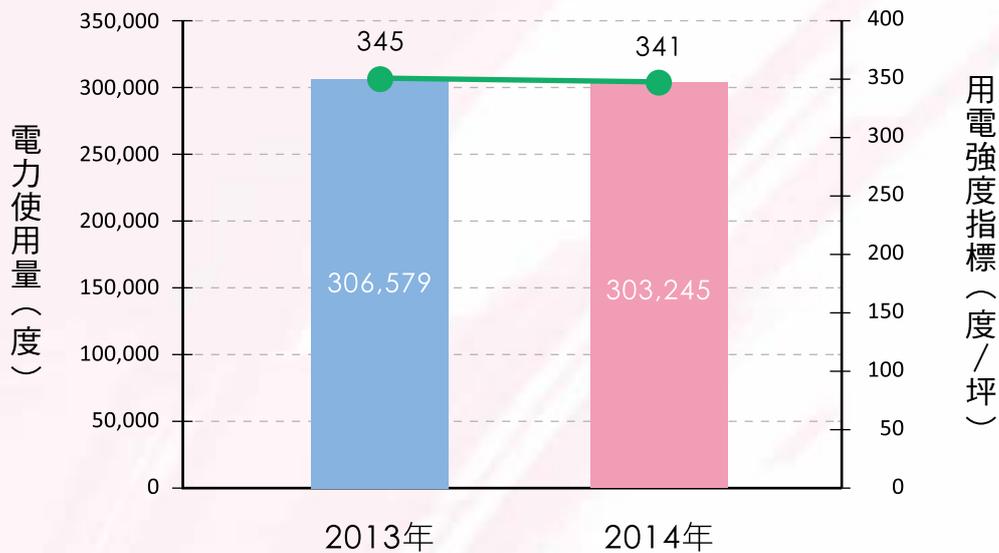
項目	措施
節能 (空調)	<ol style="list-style-type: none"> 1.室內辦公室冷氣設定25~26度 2.每日下班時間PM17:30關閉全區空調設備，各區有加班使用需求請再開啟該區空調 3.空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入
節能 (照明)	<ol style="list-style-type: none"> 1.採T5燈管照明分區控制，各使用區域不用之電燈請隨手關閉 2.上班時間，無人使用或非必要使用之燈具，應予關閉或維持部分照明 3.午休時間要關閉電燈 4.每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈 5.假日加班人員辦公僅開啟該區之照明 6.檢討採光需求、提升照明績效
節能 (其他)	<ol style="list-style-type: none"> 1.選購環保標章、節能標章及EER 值高的商品 2.電腦下班需關機，若有延長線也要關閉或拔除插頭 3.影印機採用省電模式 4.無傳真功能之印表機，保管/使用單位下班需關機 5.星期五下班前拔除電器插頭
節水	<ol style="list-style-type: none"> 1.選購省水標章商品 2.節約用水
省紙	<ol style="list-style-type: none"> 1.文件影印儘量使用雙面，以可拆除方式裝訂，少用膠裝裝訂 2.文件e化及使用E-mail，減少使用紙張 3.選用再生紙 4.信封袋重複使用
減廢	<ol style="list-style-type: none"> 1.碳粉匣廢容器回收 2.租用符合低污染及省能源標章影印機 3.購買符合低污染之碳粉匣 4.實施垃圾分類、資源回收 5.自備手帕，少用面紙，擦手紙 6.自備隨身杯，少用紙杯 7.不使用過度包裝商品 8.鼓勵搭乘大眾運輸工具

另依據 ISO14001 環境管理系統要求，制訂環安衛績效管理規劃：

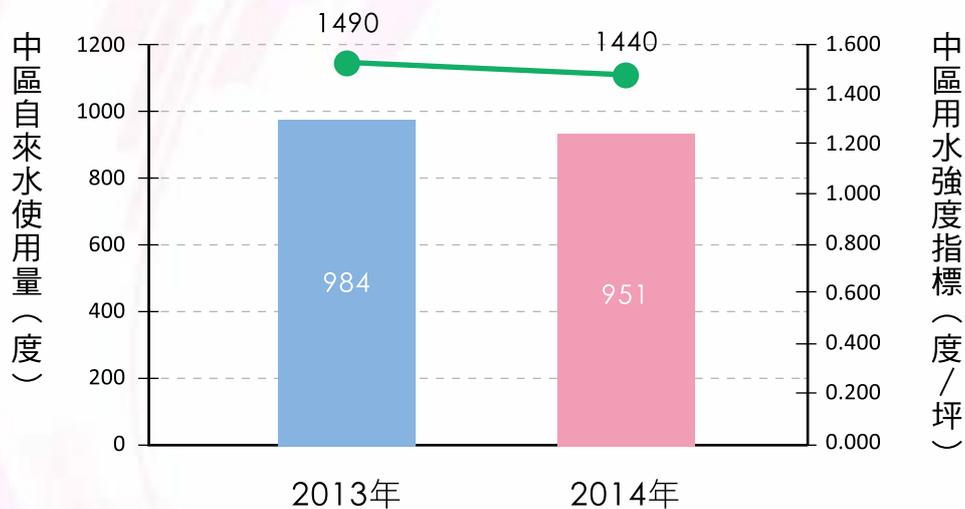
環安衛 管理方案	方案一 辦公室電線檢查及 照度量測措施改善方案	方案二 辦公室落實 廢紙回收方案
目標	1.辦公室電線檢查 2.照度量測	辦公室廢紙回收
標的	辦公室電線及照度全面檢查， 保持照度在300米燭光以上	每月廢紙回收率達95%
現況分析	1.已更換損壞及老舊電線，以 避免人員感電 2.辦公室燈管損壞即時更換	1.已落實單面廢紙之重覆使用 2.已落實垃圾分類，廢紙類回收 持續加強中。
執行頻率	1.電線檢查：每三個月一次 2.照度量測：每三個月一次 3.損壞燈管：隨時更換	持續性
投入經費 / 設備	新台幣5,000元/年	無
績效指標	1.辦公室電線持續全面檢查， 防止人員感電 2.持續保持辦公室足夠照度， 避免同仁眼睛受損，保持照 度在300米燭光以上	持續執行每月廢紙回收率達 95%
檢討或 矯正方式	環安衛管理委員會會議	環安衛管理委員會會議

● 減量實績

於用電方面，聖暉工程公司北、中、南辦公區 2014 年度之總用電度數為 303,245 度，較前一年度 (2013 年) 減少 3,334 度，每單位樓板面積 (坪) 年度累積使用量由 345 度 (2013 年) 下降至 341 度 (2014 年)，顯見本公司於提倡省電之成效。用電量及電費之降低，除建立起同仁節能習慣外，亦必須仰賴硬體設備之輔助，如變頻空調、T5 照明燈具等，並採中控方式管理公用空間的空調與照明。聖暉工程並規劃未來逐步更換使用 LED 照明燈具，持續進行減量。



在用水方面，聖暉工程辦公區之水源皆由台灣自來水公司直接供應，除使用節水水龍頭設備外，並藉由控制出水量與出水時間之管理來節水，2014 年中區營運辦公區之總用水量約較前一年度用水減少 3%，每單位樓板面積 (坪) 年度累積使用量下降至 1.440 度，節水成果豐碩。



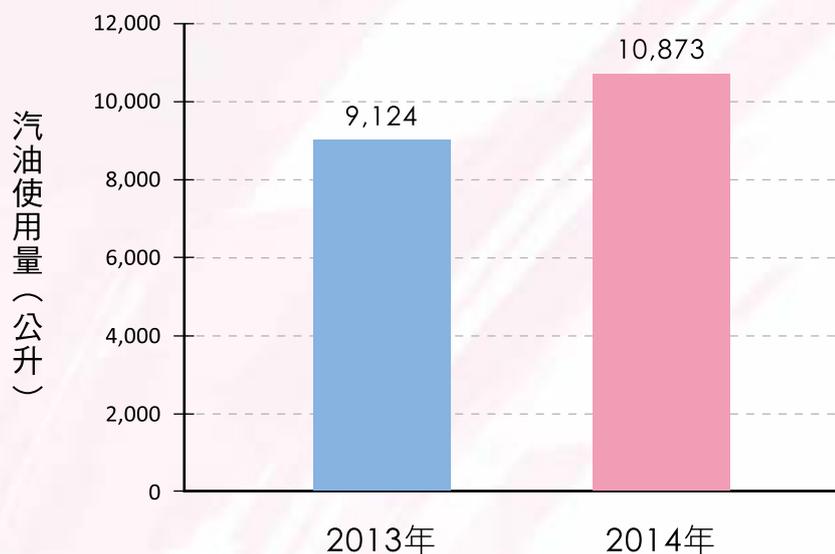
在使用汽油方面，2014 年度聖暉工程工程北、中、南營運辦公區之車用汽油總使用量為 10,873 公升，較 2013 年總量增加 1,749 公升。

主要原因分析：

- ▶ 2014 年主要專案分佈於台南及桃園等區，因工程需求，有時需南北往返，造成汽油總費用增加。
- ▶ 2014 年度增加 2 部主管租賃車，間接增加汽油使用量。

因應對策：

鼓勵採共乘方式或搭乘大眾運輸工具為主。



各施工區域之能資源（電力、水、重油等）使用量，則依各工程合約之規定，能資源分配方式不盡相同，可能由平行承包商共同攤分或由業主全權支付，使用量統計困難，故各施工區之能資源使用量尚不揭露。

● 污染防制

本公司主要業務為空調工程設計及施工，其營業活動中並未產生空氣與水體污染源，另外，依「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」之規定，並無取得污染設置、操作或排放許可證之需要。

4.4 快樂職場

● 人力資源

人才是公司永續經營最重要的基石，聖暉非常注重人才的培養，並提供其成長與發揮的舞台，除可成就員工個人之志業，也可使聖暉持續成長茁壯。尊重員工為本公司經營的核心理念之一，因此本公司致力於提供安全合理的工作環境、適當合適的教育訓練以及職涯規劃輔導。雖然公司目前尚未成立工會，但本公司鼓勵員工自由結社，藉以凝聚向心力，共創快樂職場環境。

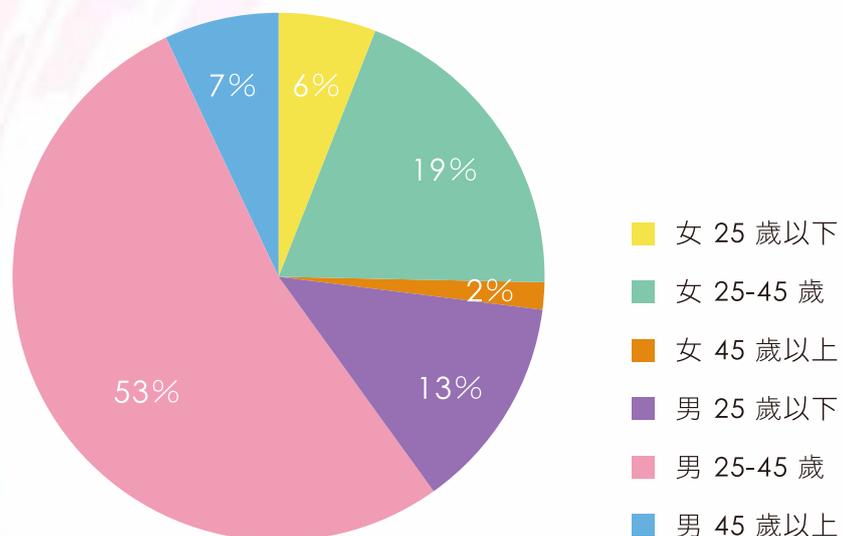
聖暉集團有 19 家關係企業（包含聖暉工程）分布於台灣、大陸及東南亞各地，於 2014 年底員工總人數達 967 人（男性 707 人，女性 260 人），聖暉工程共有 289 人（男性 208 人，女性 81 人）。在聘用上，公司完全遵守勞動基準法等相關法令規定，且從未雇用童工，並於每一職務晉升上，沒有性別或年齡的限制，亦不分種族、政治傾向及宗教信仰，只要能力和資格符合職位要求，均有平等平權之機會。

為防止辦公室性騷擾事件的發生，聖暉工程已訂定「工作場所性騷擾防治辦法」，如有性騷擾或疑似事件發生時，可向性騷擾申訴處理委員會之申訴窗口進行申訴，亦可利用電子信箱申訴，本公司會以專案處理各申訴案件。經調查，2014 年聖暉工程並未發生違反人權、歧視或性騷擾之事件。

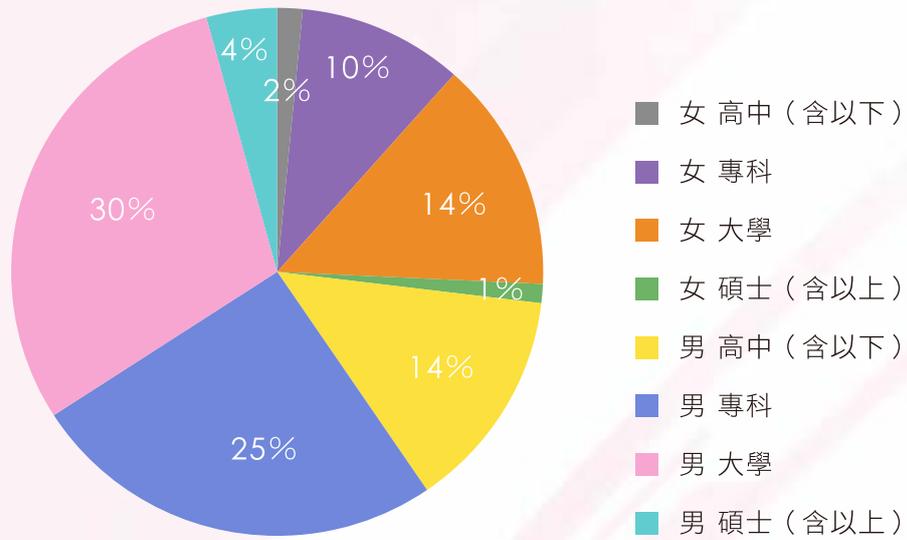
● 員工聘用

2014 年聖暉集團共聘用新進人員 265 人，公司亦主動配合「身心障礙者權益保障法」，2014 年度共晉用 4 位身心障礙人士。聖暉為使員工工作權益更有保障，工作更為安心，故不晉用派遣人力，亦盡量減少晉用約聘人員。聖暉因產業屬性，主要業務內容係以工地現場監造管理，故員工成員以男性人員居多。面談過程中亦鼓勵多元化人員與經驗豐富之人員加入聖暉，其分析為下：

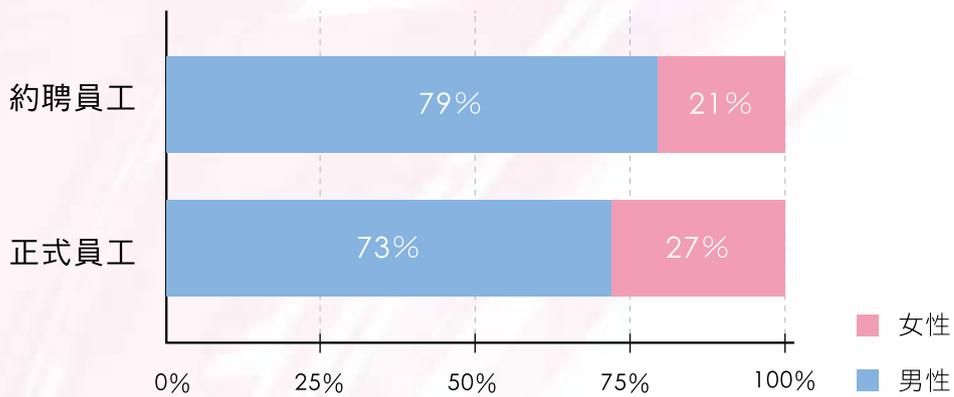
▶ 集團員工依性別及年齡



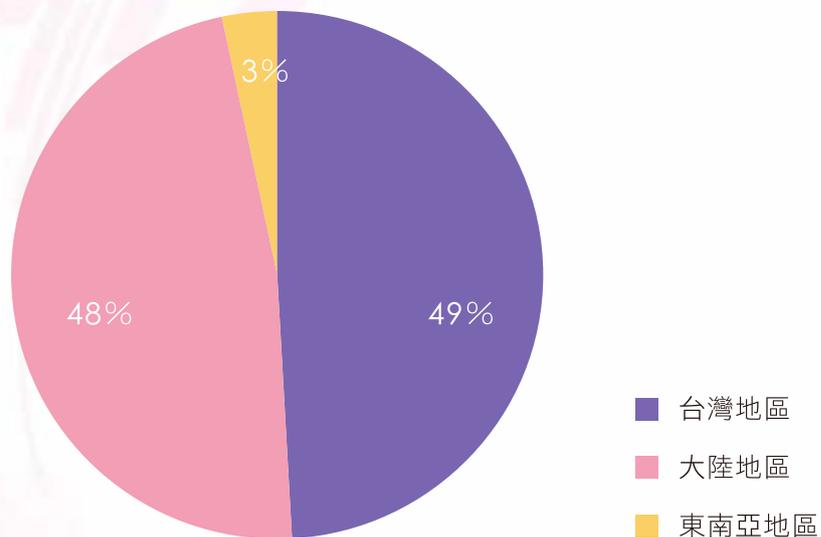
▶ 集團員工依性別及學歷結構



▶ 員工性質及聘用性質分類



▶ 員工地區別分類



● 員工聘用與發展

▶ 人員聘用

人才是公司最大的資源，培養人才是聖暉永續經營的重大關鍵因素之一。唯有吸引適當人才加入聖暉，才能創造有效產值。公司利用多管道聘用人才，人員進入聖暉後啟動相關教育訓練，使其快速進入職場，並搭配相關福利制度與留才措施，留住關鍵人才。公司十分重視員工在職涯規劃，設立公開透明的激勵獎酬制度與晉升標準，期望讓表現優秀者獲得肯定並提供發揮空間。

2014 年度新進和離職員工人數如下：

			聖暉	台灣子公司	大陸地區	東南亞地區
新進員工	男	25 歲以下	15	5	26	0
		25-45 歲	51	48	21	3
		45 歲以上	4	14	0	0
	女	25 歲以下	3	5	17	1
		25-45 歲	22	18	7	2
		45 歲以上	0	2	0	0
總計			95	92	71	6
離職員工	男	25 歲以下	2	3	29	0
		25-45 歲	51	39	38	2
		45 歲以上	2	12	7	1
	女	25 歲以下	1	3	16	0
		25-45 歲	15	17	14	1
		45 歲以上	0	1	1	0
總計			71	75	105	4

1. 新進人員需求分析：

2014 年因業務擴充，需更多人才加入聖暉集團，共同完成專案。聖暉參加各項徵才活動，並與學校合作提供實習機會，利用多管道尋求相關人才，以期滿足人力需求：

2. 人員離職分析：

一年以下人員：因無法適應工程環境或工作內容而選擇離職。

一年以上人員：因個人生涯規劃而選擇離職。

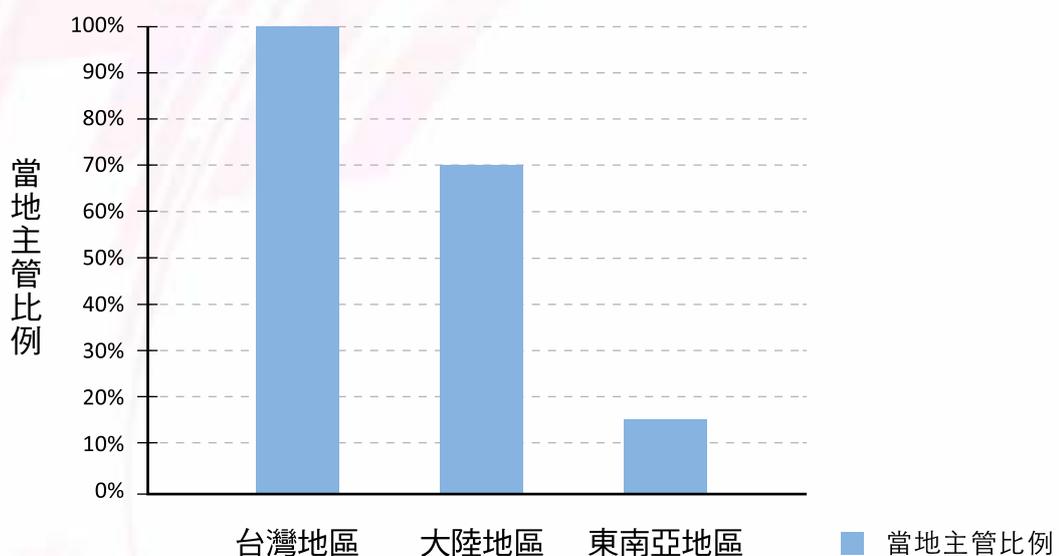
- 備註：大陸地區離職比例比新進還多，主要歸因為人員任職後無法適應工作內容與環境，而選擇離職。因業務成長持平，故部份職缺不再增補人力。

3. 對策：

聖暉在人才培育策略採「師徒制」與「做中學」，由師傅帶領教導徒弟，包含公司文化的傳承、專業技能經驗的分享、正向能量的傳遞等。藉由互動中，徒弟感受師傅的溫暖帶領與關懷，更容易融入公司；師傅從徒弟身上感受學習的熱忱，彼此互相感染，提升工作效率。藉由實施師徒制與員工關懷，利用同儕的關懷與引導，快速的融入公司文化與作業流程，適時檢視管理制度以達激勵留才之效。

► 當地聘用

聖暉認為如果要深耕當地市場，必需了解當地文化、生活模式與相關法令後，才能利用專業技能創造服務價值。我們落實人員在地化，聘雇當地人員執行業務，由當地領導者帶領各部門人員提供專業的工程服務。此政策不但可以促進當地就業率，且可以提升本公司服務當地市場的專業能力，成為本公司與當地雙贏的局面。東南亞地區因營運策略及業務需求仍由台灣總部派員進駐，未來將培養當地儲備主管，以落實深耕當地市場的理念。



* 說明：東南亞地區因主管人數較少，導致計算比例偏低。

► 員工訓練

為滿足員工的發展需求，本公司提供員工需要的專業訓練課程，從員工加入聖暉的第一天開始，即為員工規劃完整的教育訓練藍圖。每位新加入聖暉大家族的員工，都需經過一系列的新進員工訓練，緊密的課程長達五天，課程內容包含介紹聖暉公司政策及文化、部門環境及實務作業，使新進人員能快速適應並融入聖暉的工作環境，以及能有優良的工作態度。新進員工訓練中，有 6.5 小時係專門宣導公司的人權制度及教導工作上的衛生安全，因此每位員工在執行日常工作時，皆秉持著對人權的尊重及對衛生安全的重視，進而發揮聖暉人的精神。

聖暉為員工規劃的教育藍圖會針對員工的工作內容及層級作出最齊全的工作需求及職能訓練比較，針對員工發展計畫提供重點訓練。本公司依職位及職能區分課程，提供最適當的訓練內容，如分享團隊領導經驗、教導工作技能及協助取得相關執照等。培育人才和強化員工專業知識不但能提供員工發展機會，也同時可以提升聖暉的競爭優勢。聖暉集團於 2014 年度員工訓練費用支出為 1,391,860 元整，因東南亞地區人數相對低於台灣及大陸地區，故訓練時數明顯較低，另亦因為工程公司屬性，訓練較著重工程技術相關，本公司男性員工人數（707 人）遠高於女性員工人數（260 人），故相較之下，男性的訓練時數比例會明顯較高於女性。

2014 年度各職等、性別之訓練平均人時如下表所示：

內容		聖暉	台灣子公司	大陸地區	東南亞地區
高階主管 (理級以上主管) 平均訓練時數	男	27	60	39	23
	女	45	30	27	0
中階主管 (副課級主管) 平均訓練時數	男	33	22	39	17
	女	20	14	34	0
一般員工 平均訓練時數	男	14	19	47	51
	女	11	28	34	56

► 公司董事、監察人研習

依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，聖暉每年至少舉辦 3 小時之董事、監察人進修課程，以增進董事、監察人職能發揮。

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數	104年度進修總時數
董事	楊焯棠	中國民國證券商業同業公會	商業賄賂之法律責任與案例探討	3	6
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會【董監事與綜所稅務分析】	3	
法人監察人代表人	施東	社團法人中華公司治理協會	運用CSR創造企業與社會之共享價值	3	12
		社團法人中華公司治理協會	上市櫃公司股權規劃與董監改選作業	3	
		社團法人中華公司治理協會	獨立董事運作實務	3	
		證券櫃檯買賣中心	上櫃、興櫃公司內部人股權宣導說明會	3	
董事	許宗政	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監持股與股利扣抵稅率減半之措施與因應	3	6
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監財報不實之法律責任與風險控管-以實務案例探討為中心說	3	
董事	高新明	社團法人中華公司治理協會	從全球產業趨勢看台灣雲端智慧產業發展策略	3	3
獨立董事	趙榮祥	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市上櫃公司誠信經營與企業社會責任座談會	3	6
		社團法人中華公司治理協會	上市櫃公司股權規劃與董監改選作業	3	
監察人	巫碧蕙	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會【董監事與綜所稅務分析】	3	3
獨立董事	王百祿	中華民國工商協進會	從國際金融看台灣公司治理	3	3

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數	104年度進修總時數
董事	梁進利	中華民國工商協進會	從公司治理談租稅規劃-技術入股及企業併購法之運用	3	3
獨立監察人	葉惠心	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市上櫃公司誠信經營與企業社會責任座談會	3	3

► 聖暉學苑

為激發聖暉同仁潛力，聖暉工程於 2014 年成立聖暉學苑，針對不同層級安排不同的課程，因材施教，結合學術理論基礎與業界需求，以期提升專業能力與凝聚同仁向心力。課程包含技術學習班、技術進階班、菁英訓練班與全員樂活班等，參加成員與授課內容如下。希望透過聖暉學苑的執行，在學習過程中激發出不同思維、跳脫固有框架，彼此互相砥礪，朝向專業服務前進。總計開課 31 堂，總時數 3,545 小時，出席率 77.33%，總費用：416,690 元。

聖暉學苑課程大綱與參加人員

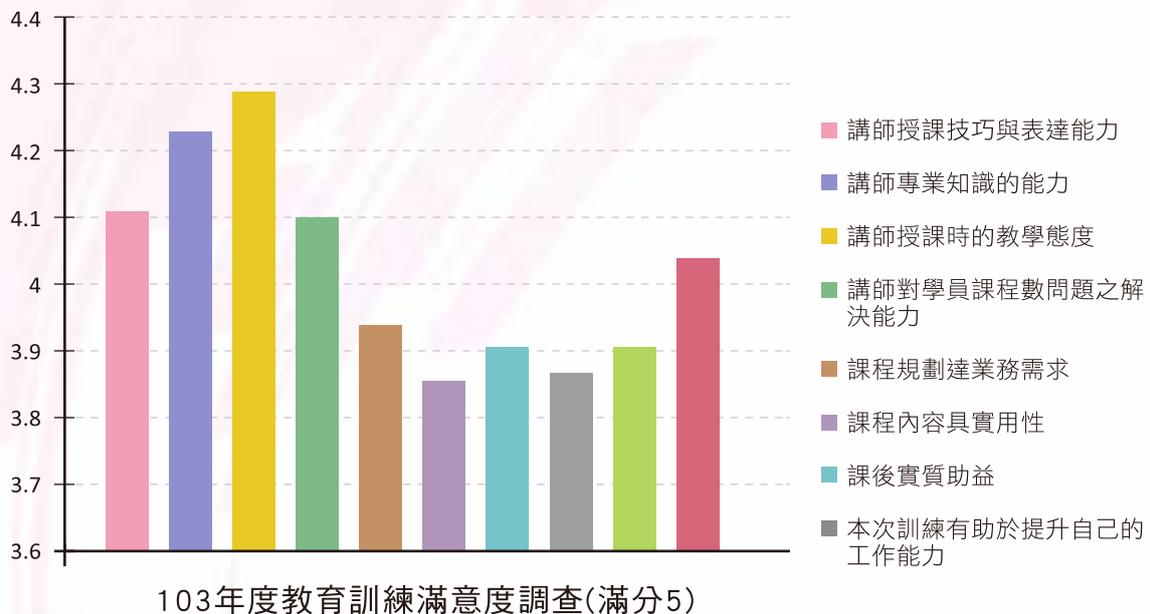
技術學習班	樂活分享班
<ul style="list-style-type: none"> 參加人員：二年以下人員 講師：聖暉理級主管 課程內容：工程估算、詢價、採購、發包、專案管理、文化傳承 	<ul style="list-style-type: none"> 參加人員：全體同仁 講師：外聘專業講師 課程內容：凝聚共識、紓解壓力相關樂活課程
菁英訓練班	技術進階班
<ul style="list-style-type: none"> 參加人員：種子球員 講師：與學校合作 課程內容：組織管理、行銷、財務、人資等課程、職務晉升標準 	<ul style="list-style-type: none"> 參加人員：課級人員、二年以上(未含)人員 講師：產業界專業經理人、學校與聖暉理級主管 課程內容：了解客戶需求、設計理念與施工監造管理技能、專業經驗傳承

聖暉學苑上課實況



● 教育訓練滿意度調查

為深入了解公司的教育訓練是否有實質效益，我們針對受訓同仁進行滿意度調查，深入了解員工的想法，並就員工的回饋建議進行改進，以增進學習成效，進而提升公司競爭力。教育訓練滿意度調查共區分七大構面為調查主軸；2014年滿意度調查結果如下：



其中以課程內容之實用性滿意度最低，公司將會針對課程內容再進行調整，以期達到團體學習之最佳效益。未來將以實務面課程為主，加強其當責、工作改善及問題分析與解決能力，以提升組織競爭力。

● 建立員工溝通管道

聖暉已設立員工專屬信箱，同仁可利用此信箱提供意見，由總管理處逐一回應。每年定期舉辦全員會議，建立溝通管道，了解同仁心聲，適時協助同仁解決問題，透過溝通促進同仁之間的交流，協助同仁充實能量再度衝刺。聖暉於 2014 年度無接收任何員工信箱案件。

● 激勵制度

聖暉依員工學歷與經歷背景敘薪，並透過市場調查等方式取得其他同業的薪酬水準，以期提供具有競爭力之薪酬。聖暉提供員工之起薪優於當地基本工資之規定，「性別」從不是本公司核薪或考量福利給發時的一項因素。因此，在聖暉，相同職位、相同等級的基本薪資不會有性別之分。

在本集團內，薪酬與員工的績效密切連結，每位員工皆必須經過期中及年度之績效考核，過程中員工有機會與直屬主管檢視及討論當年度的表現，並且討論未來一年之發展計畫。聖暉提供全職員工完善的薪酬與福利制度，目的除為鼓勵員工為工作盡心盡力之外，亦能協助員工職涯的發展及維護員工的身心健康。相關管理制度如下：

薪資制度	依據員工考核績效規畫，不因性別而有所差別
獎金	個人績效獎金、年終獎金、婚喪喜慶補助等
員工認股	規劃未來現金增資部分由員工認購
退休金	符合當地法令規定之退休金提撥制度
保險	除當地法令規定之勞健保外，另提供員工團體保險
員工旅遊	每年定期規劃國內外旅遊，讓員工放鬆充電
健康檢查	每年提供補助關心每位員工的健康狀況
教育訓練	提供專業、健康、安全議題的教育制度

● 福利措施

為提供優渥的勞動條件，滿足員工的福利需求，聖暉勞資雙方共 9 人組成職工福利委員會，辦理多項員工福利業務，包括生日禮券、結婚補助、子女教育獎學金、急難照護及相關補助等。

為了讓員工在工作之餘，也能兼顧休閒生活，以達樂活型態 (LOHAS- Life of health and sustainable)，公司提供員工定額的旅遊補助，透過福委會安排優質旅行社規劃國內外旅遊，經彙整行程後，再由同仁進行票選出旅遊地點，並鼓勵同仁攜帶眷屬參加，藉由活動的參與拉近與同仁及家人的距離，了解聖暉後並進一步提升對公司的認同度。



聖暉除了不定期舉辦活動外，更鼓勵同仁自發性舉辦各種健康活動（球類競賽，登山…）與成立社團，期望促進員工和諧、增加員工對公司之認同、提升公司形象、提升同仁向心力。

台南十股文化村之旅



羽球活動



● 無菸健康職場

為提升員工健康工作環境，聖暉致力於推動職場菸害防制，積極落實職場無菸措施，建立無二手菸害之工作環境，並持續配合中央政府之政策推行健康促進相關活動，聖暉經評定符合健康職場認證 - 菸害防制標章。



● 辦公室綠化

為達辦公室綠化目標與舒緩上班情緒，聖暉每月投資 2250 元聘請外部園藝專家創造綠化環境，利用盆栽擴大綠化層次，並排定同仁每月輪流照護，除增加美化效果亦可達二氧化碳減量效果，為溫室氣體減量，也為全球暖化現象盡一份心力。



● 健康減重專案

為提升員工健康管理意識，培養健康身心，打造幸福企業，聖暉擬於 2015 年推動「健康減重專案」，替員工規劃一系列健康保養及減重課程，提倡共同保持身、心、靈健康。

▶ 台灣地區退休金管理

聖暉依據「勞動基準法」的規定，訂定及設立符合規定的員工退休辦法，並依法定標準提撥及給付退休金給予公司員工。本公司依勞動基準法提撥之退休基金係由行政院勞工委員會勞工退休基金監理會統籌管理，每年退休金提撥金額係經過專業精算師計算，以確認提撥金額足以保障公司員工未來的福利。於 2014 年 12 月 31 日之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計 3,676 仟元，合併財報中認列退休金負債為 34,742 仟元，本公司積極與精算師溝通，確保每年提撥之退休金金額足以給付未來退休員工。本公司確定提撥計畫係依「勞工退休金條例」之規定，依勞工每月工資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。對於勞工退休金，本公司落實地遵守相關法令，保障員工權益。

● 員工權益維護

本公司從不聘用童工也不強迫員工提供勞務，透過不定期的現場巡查及平時的溝通，本公司也確認供應商及承包商未使用童工。如果員工有任何人權、社會、環境或其他公司可以再加強管理的意見，皆可以透過員工專用信箱與公司的高階管理階層溝通。

● 工作與生活的平衡點

聖暉鼓勵員工不盲目加班，提前作好專案規劃，計畫專案進度，以期在忙碌的工作中，同時享受個人的生活，或兼顧照顧家庭的責任。讓員工達到工作與生活的平衡是本公司的理想，如因工程進度需求員工必須加班則可以選擇加班補休的方式，適當的調配家庭生活。在聖暉，員工可以自由選擇最符合各自需求的加班報酬。除加班補休制度之外，公司依據性別工作平等法在員工手冊中訂定「育嬰留職停薪」相關規定，受僱者任職滿一年後，於每一位子女滿3歲前，可申請育嬰留職停薪至該子女滿3歲止，但不得逾2年。除了育嬰留職停薪外，當員工有特殊需求時，亦可以申請留職停薪，長期休息兼顧家庭生活，待期間滿期後可以復職。

▶ 員工申請育嬰留停統計表

* 統計截至 2014 年 12 月 31 日止

內容		台灣地區	大陸地區	東南亞地區
請假人數	男	2	2	0
	女	3	10	0
請假人數總計		5	12	0
復職人數(A)	男	2	4	0
	女	3	3	0
復職人數總計		5	7	0
復職留任 達一年以上人數(B)	男	1	2	0
	女	2	3	0
留任數總計		3	5	0

* 註 1：A= 至 2014 年止，累計已申請育嬰留停且復職人數。

* 註 2：B= 至報告書截稿日止復職超過 12 個月人數。

● 不定期講座

聖暉不定期舉辦不同系列之講座，採同仁自由參加方式，邀請各個領域的講師，分享其專業及經驗，為同仁累積知識及能量。2014 年度安排瑜珈課程及理財講座共兩堂。

● 瑜珈課程



● 理財課程



● 員工安全與健康

聖暉每年召開兩次全體員工會議說明本公司重大營運方向及工作安全與健康之注意事項。除此之外，聖暉設有勞工安全衛生委員會，由副總經理及六位勞工代表組成。勞工安全衛生委員定期召開會議傳達工程健康與安全行為，委員會也會檢討近期稽核缺失，並立即建立相關改善與保護措施，並計畫將這些議題納入未來的教育訓練課程中。勞工代



表會將開會資訊傳達給聖暉全體員工，藉由勞工安全衛生委員會的架構，本公司可以有效地把安全衛生的訊息傳達給聖暉全體員工。

聖暉總公司於 2014 年 8 月獲得勞動部職業安全衛生署頒發 1,484,108 小時無災害工時紀錄證明，顯示聖暉對工安的保障與用心。

下表為 2014 聖暉及部份子公司之工作傷害通報統計表：

公司	聖暉	朋億	蘇州聖暉
2014年度			
工作傷害通報	0件	1件	0件

工傷說明：

該事件發生當下已立即通報相關主管，並即時處理得當，並無造成重大損傷。未來將落實 SOP 作業準則與強化風險管理意識。

4.5 社區參與

● 公益活動

自 2012 年起聖暉開始推動「推廣閱讀捐贈書籍」等活動，2013 年更深入校園，與校方協力推動愛的圖書館計畫，分佈區域包含台中市和平區和平國小與彰化縣大城鄉大城國小等，支持並成就每一個孩子的生命。透過這項活動我們為當地孩童建立成長的空間，鼓勵孩子踴躍閱讀，學習新知識。我們也透過這項活動更加期待全公司的員工可以藉由這計畫加以關懷我們社會的種子，將綠能理念推廣到各個角落。2014 年捐贈台灣閱讀文化基金會「愛的書庫」共計 100,000 元整。

● 響應捐血活動

聖暉鼓勵同仁參與志工活動，2014 年度廣邀同仁共襄盛舉加入醫療財團法人 - 台灣血液基金會之捐血活動，為社會盡一份心血。



● 校園合作

聖暉期望提供對工程有興趣的學生一個實習的機會，故長期與台北科技大學、國立台灣科技大學、勤益科技大學及逢甲大學合作，包含技術聯盟、建教合作及提供暑期實習機會等；藉由技術聯盟由聖暉提供技術經驗、學校提供理論共同為客戶完成專案；提供建教合作與暑期實習機會，讓同學由「做中學」累積實務經驗，將理論與實務結合發揮專業。此外，本公司提供急難救助獎助學金，期待同學能在無經濟壓力之下學習，鼓勵學生持續發展，爭取每一次學習的機會，盼望未來加入聖暉大家族。



● 公共建設

聖暉瞭解回饋給社會大眾是企業社會責任的重要一環，也因此本公司積極投入提升民生公共設備的品質，運用本公司的專業，帶給民眾優質、舒適的空間。本公司致力於公共設備的優化案件，為大眾基礎建設專案提供專業級工法，要求以最好的工程建案呈現給社會大眾使用。以下為本公司提供工程服務的基礎建設：

工程名稱	地點
馬偕紀念醫院淡水院醫療大樓新建水電工程	台灣台北
中國醫藥學院五權院區大樓新建機電工程	台灣台中
安南醫院新建空調/水管/風管/配電/監控工程	台灣台南
慈濟醫院台中分院新建空調工程	台灣台中
東莞台心醫院醫療區新建工程	深圳東莞市

05

關於本報告書

● 關於本報告書

聖暉工程科技股份有限公司於 2013 年 11 月首度發行企業社會責任報告書，將每年定期發行以向利害關係人報告公司在永續經營上之具體措施及績效表現，以展現本公司在永續發展方面之努力及持續改善之成果。

● 報告書範圍與邊界

此報告書中主要呈現 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日之間公司在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據。其中部分內容涉及聖暉公司之關係企業，皆於報告書中特別註明其資料出處，以清楚闡述本公司之永續經營作為。

● 撰寫原則

本報告書之撰寫係參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）G4 報告指南的架構及考量面，公司的高階主管與各部門的主管已針對架構及考量面進行深入討論，並將與聖暉營運相關且為利害關係人所關注議題的績效呈現於本報告書中。此外，本公司亦針對鑑別出的重大考量面進行說明及呈現相關績效成果。

● 外部認證

聖暉工程委託資誠聯合會計師事務所 (PwC) 對我們根據 (Global Report Initiative GRI) 的 G4 所編製的報告書，按照中華民國確信準則公報第一號進行有限確信 (limited assurance)，確信報告書附於本報告書附錄。

● 發行資訊

本期報告為本公司第二年發行之企業社會責任報告書
2015 年度企業社會責任報告書預計發行時間：2016 年 08 月

聯絡方式

如您對與本企業社會責任報告書內容有任何建議或疑問，歡迎您依以下方式與我們聯絡：

聖暉工程科技股份有限公司

地址：台中市南區忠明南路 787 號 33 樓

電話：+886-4-2261-5288

傳真：+886-4-2261-5277

網址：<http://www.acter.com.tw>

E-mail：acter5536@acter.com.tw

06

CSR 報導基準

● 確信項目彙總表

編號	確信項目	標的資訊	頁碼	對應章節及編製基準
1	聖暉工程2014年客戶總滿意度	工程部客戶平均滿意分數：83 維修部客戶平均滿意分數：100	28-29	4.1 客戶滿意度調查
2	聖暉工程2014年當地採購情形（發出採購單金額及當地比例）	聖暉發單予台灣地區廠商之採購金額為 3,163,708 仟元(台幣)，總採購發單金額為3,247,485仟元，當地採購達97%	31	4.2 當地採購
3	聖暉工程2014年環保支出統計	ISO14000及OHSAS18000認證：80,000元 辦公室CO2濃度檢測：8,820元 ISO14001 及OHSAS 18001 內部稽核人員教育訓練：29,400元	33	4.3 環保支出
4	聖暉工程2014年新進員工和離職員工人數	新進員工總計95人 離職員工總計71人	41	4.4 員工聘用與發展
5	聖暉工程2014年各職等(高階主管、中階主管、一般員工)平均訓練時數	高階主管(理級以上主管) 平均訓練時數：男27小時；女45小時 中階主管(副課級主管) 平均訓練時數：男33小時；女20小時 一般員工 平均訓練時數：男14小時；女11小時	43	4.4 員工訓練

會計師有限確信報告

聖暉工程科技股份有限公司 公鑒

本所受聖暉工程科技股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就選定民國 103 年度企業社會責任報告（以下稱「社會責任報告」）所報導之永續績效資訊執行確信程序，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導基準

有關 貴公司所選定民國 103 年度社會責任報告所報導之永續績效資訊（以下稱「確信標的資訊」）及其報導基準詳列於 貴公司民國 103 年度社會責任報告第 56 頁之「確信項目彙總表」。

管理階層責任

貴公司管理階層應依據適當報導基準編製及報導民國 103 年度社會責任報告及其永續績效資訊，並應建置相關流程、資訊系統及內部控制以防範民國 103 年度社會責任報告及永續績效資訊有重大不實表達之情事。

執業人員責任

本執業人員依據中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信程序，以發現前述資訊是否在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事，並出具有限確信報告。此報告不對民國 103 年度社會責任報告整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。另民國 103 年度社會責任報告中屬民國 102 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本執業人員確信。

適用品質管制規範

本所適用中華民國審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道的規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

遵循獨立性及其他道德規範

本執業人員及本所已遵循中華民國會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

所執行確信程序彙總

本次確信工作依確信標的資訊，以貴公司為工作執行範圍，執行之程序包括：

- 閱讀企業社會責任報告
- 對參與提供永續績效資訊的相關部門進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於上述瞭解與評估，對永續績效資訊進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

上述執行程序之選擇係基於本執業人員之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序，以取得有限確信並作出執業人員之結論。有限確信所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。有限確信所取得之確信程度明顯低於合理案件所取得者。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係貴公司管理階層之責任，對於確信報告於貴公司網站公告後任何確信標的資訊或報導基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信程序之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 周 建 宏



中華民國 104 年 7 月 17 日

07

G4 索引

G4	指標	頁碼	參考章節 及相關說明	揭露 程度	聖暉工程外 部確信報告
策略與分析					
G4-1	組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	1	董事長的話	全部揭露	-
G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	1	董事長的話	部分揭露	-
組織概況					
G4-3	組織名稱	54	關於本報告書	全部揭露	-
G4-4	主要品牌、產品與服務	2	公司概況	全部揭露	-
G4-5	組織總部所在位置	2	公司概況	全部揭露	-
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	3	公司概況	全部揭露	-
G4-7	所有權的性質與法律形式	4	公司概況	全部揭露	-
G4-8	組織所提供服務的市場	2	公司概況	全部揭露	-
G4-9	說明組織規模	2	公司概況	全部揭露	-
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數	39-40	快樂職場	全部揭露	-
G4-11	受集體協商協定保障之總員工比例	39	快樂職場	全部揭露	-
G4-12	描述組織的供應鏈情況	30-31	協力夥伴	全部揭露	-
G4-13	報告期間內有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	9	公司治理	全部揭露	-
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	14	風險管理	部分揭露	-
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	15-16	獲獎紀錄	部分揭露	-
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	15-16	獲獎紀錄	部分揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節 及相關說明	揭露 程度	聖暉工程外 部確信報告
鑑別重大考量面與邊界					
G4-17	合併年報中的相關組織	54	關於本報告書	全部揭露	-
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的 流程	21	重大議題	全部揭露	-
G4-19	所有在界定報告內容過程中所 鑑別出的重大考量面	21	重大議題	全部揭露	-
G4-20	針對每個重大考量面，組織內 部在考量面上的邊界	21	重大議題	全部揭露	-
G4-21	針對每個重大考量面，組織外 部在考量面上的邊界	21	重大議題	全部揭露	-
G4-22	對先前報告書中所提供之任何 資訊有進行重編的影響及原因	-	無	全部揭露	-
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇 與考量面邊界上的重大改變	-	無	全部揭露	-
利害關係人議合					
G4-24	組織進行議合的利害關係人群 體	18	辨識利害關係 人	全部揭露	-
G4-25	鑑別與選擇利害關係人的方式	18	辨識利害關係 人	全部揭露	-
G4-26	與利害關係人議合的方式、形 式及頻率	19	與利害關係人 溝通	全部揭露	-
G4-27	利害關係人所提出之關鍵議題 與關注事項及組織的回應	20	辨識重大考量 面	全部揭露	-
報告書基本資料					
G4-28	所提供資訊的報告期間	54	關於本報告書	全部揭露	-
G4-29	上一次報告的日期	54	關於本報告書	全部揭露	-
G4-30	報告週期	55	關於本報告書	全部揭露	-
G4-31	聯絡資訊	55	關於本報告書	全部揭露	-
G4-32	GRI揭露指標、遵循的依據以 及外部聲明書	59	G4指標索引	全部揭露	-
G4-33	組織為報告取得外部查證的政 策與做法	57-58	會計師有限確 信報告	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節 及相關說明	揭露 程度	聖暉工程外 部確信報告
治理					
G4-34	組織的治理結構	9	公司治理	全部揭露	-
G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	14	企業社會責任 經營與管理	全部揭露	-
G4-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	14	企業社會責任 經營與管理	部分揭露	-
G4-37	利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程	-	-	未揭露	-
G4-38	最高治理機構及其委員會的組成	10	董事會組成	全部揭露	-
G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	12	高階經理人組成	全部揭露	-
G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	-	-	未揭露	-
G4-41	最高治理機構確保避免及管理利益衝突之流程	10	董事會組成	全部揭露	-
G4-42	最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	-	-	未揭露	-
G4-43	為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	-	-	未揭露	-
G4-44	最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程	-	-	未揭露	-
G4-45	最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色	-	-	未揭露	-
G4-46	最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	-	-	未揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節 及相關說明	揭露 程度	聖暉工程外 部確信報告
G4-47	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	-	-	未揭露	-
G4-48	最高層級委員會或職位正式檢視及核准組織永續性報告書之程序	14	企業社會責任經營與管理	全部揭露	-
G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	13	員工意見信箱	部分揭露	-
G4-51	最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	11	薪資報酬委員會	全部揭露	-
G4-52	薪酬決定的流程	11	薪資報酬委員會	全部揭露	-
G4-53	尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合之流程	-	-	未揭露	-
G4-54	組織中薪酬最高個人之年度總收入與其他員工年度總收入之中位數的比率。	-	-	未揭露	-
G4-55	組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與其他員工平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	-	-	未揭露	-
倫理與誠信					
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	13	誠信經營	全部揭露	-
G4-57	諮詢倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內外部機制	13	員工意見信箱	部分揭露	-
G4-58	舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內外部機制	13	員工意見信箱	部分揭露	-
經濟績效					
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	5	經營績效	全部揭露	-
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	17	氣候變遷	部分揭露	-
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	47	員工照顧與福利	全部揭露	-
G4-EC4	接受政府之財務補助	-	本公司未取得政府補助	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節 及相關說明	揭露 程度	聖暉工程外 部確信報告
市場形象					
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	-	本公司標準起薪優於當地最低薪資	未揭露	-
G4-EC6	在重要營運地點僱用當地居民為高階管理階層的比例	42	當地聘用	全部揭露	-
間接經濟衝擊					
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	53	公共建設	部分揭露	-
G4-EC8	重大的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	-	-	未揭露	-
採購實務					
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	31	當地採購	全部揭露	57-58
原物料					
G4-EN1	組織在報告期間內，用於生產和包裝主要產品或服務所用之原物料的總重量或體積	-	聖暉非製造業，故原物料使用量不重大	全部揭露	-
G4-EN2	用於製造組織的主要產品或服務中，使用再生原物料的百分比	-	無使用再生原物料	全部揭露	-
能源					
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	37	減量實績	部分揭露	-
G4-EN4	組織外部的能源消耗量	-	涉及其他廠商機密資料，統計不易	未揭露	-
G4-EN5	能源密集度	37	減量實績	部分揭露	-
G4-EN6	減少能源的消耗	34	減量措施	全部揭露	-
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	23 25	整體規劃，創新工法/工程實績	部分揭露	-
水					
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	37	減量實績	部分揭露	-
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	-	無顯著影響	全部揭露	-
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	-	無回收水再利用	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節 及相關說明	揭露 程度	聖暉工程外 部確信報告
生物多樣性					
G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	-	-	不適用	-
G4-EN12	組織活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	-	-	不適用	-
G4-EN13	受保護或復育的棲息地	-	-	不適用	-
G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	-	-	不適用	-
排放					
G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	-	-	未揭露	-
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	-	-	未揭露	-
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	-	-	未揭露	-
G4-EN18	溫室氣體排放強度	-	-	未揭露	-
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	-	-	未揭露	-
G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	-	無臭氧層破壞物質排放	全部揭露	-
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	-	聖暉為工程服務業，非製造業，無SO _x 、NO _x 排放	全部揭露	-
廢污水及廢棄物					
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	-	非製造業，無大量廢污水及廢棄物	全部揭露	-
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	-	非製造業，無大量廢污水及廢棄物	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	-	無重大洩露	全部揭露	-
G4-EN25	組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄I、II、III、VIII視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	-	-	不適用	-
G4-EN26	受組織廢水及其他（地表）逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	-	-	不適用	-
產品及服務					
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	23 25	整體規劃，創新工法/工程實績	部分揭露	-
G4-EN28	各類回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	-	聖暉非製造業，不適用	全部揭露	-
法規遵循					
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	-	2014年聖暉無因違反環保法規受罰之情事	全部揭露	-
交通運輸					
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	-	-	未揭露	-
整體情況					
G4-EN31	各類總環保支出及投資	-	環保支出	全部揭露	57-58
供應商環境評估					
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	-	-	-	-
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	-	-	-	-
環境問題申訴機制					
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	-	2014年聖暉無環境問題受業主及居民申訴	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節 及相關說明	揭露 程度	聖暉工程外 部確信報告
勞僱關係					
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分 新進員工和離職員工的總數及 比例	39	員工聘用與發展	全部揭露	57-58
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供 給全職員工的福利	47	員工照顧與福利	全部揭露	-
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和 留任的比例	50	員工權益維護	部分揭露	-
勞/資關係					
G4-LA4	集體協商中具體說明有關重大 營運變化的最短預告期	-	依台灣當地勞 基法規定辦理	部分揭露	-
職業健康與安全					
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理 委員會中，協助監督和建議職 業健康與安全相關規劃的勞方 代表比例	51	員工安全與健康	部分揭露	-
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類 別、工傷頻率、職業病、損失 日數比例及缺勤率，以及因公 死亡事故總數	51	員工安全與健康	全部揭露	-
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率 與高風險的勞工	-	-	未揭露	-
G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安 全相關議題	-	-	未揭露	-
訓練與教育					
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名 員工每年接受訓練的平均時數	43	員工訓練	全部揭露	57-58
G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協 助其管理退休生涯的職能管理 與終生學習計畫	43-46	-	未揭露	-
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受 定期績效及職涯發展檢視的員 工比例	41	員工聘用與發展	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節 及相關說明	揭露 程度	聖暉工程外 部確信報告
員工多元化與平等機會					
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	39	快樂職場	全部揭露	-
女男同酬					
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	47	員工照顧與福利	全部揭露	-
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	-	-	未揭露	-
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有重大實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	-	-	未揭露	-
勞工實務問題申訴機制					
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	49	員工權益維護	全部揭露	-
投資					
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	-	2014年無重大投資	全部揭露	-
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	43	員工聘用與發展	全部揭露	-
不歧視					
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	50	員工權益維護	全部揭露	-
結社自由與集體協商					
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	50	員工權益維護	全部揭露	-
童工					
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	50	員工權益維護	部分揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節 及相關說明	揭露 程度	聖暉工程外 部確信報告
強迫與強制勞動					
G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	50	員工權益維護	部分揭露	-
保全實務					
G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比	-	-	未揭露	-
原住民權利					
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	-	-	未揭露	-
評估					
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	-	-	未揭露	-
供應商人權評估					
G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	-	-	未揭露	-
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	-	-	未揭露	-
人權問題申訴機制					
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	50	員工權益維護	全部揭露	-
當地社區					
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	-	聖暉總公司100%經過評估，並不定期與當地社區議合	部分揭露	-
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	-	聖暉營運性質不對當地社區具有負面衝擊	部分揭露	-
反貪腐					
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	13	誠信經營	部分揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	13	誠信經營	全部揭露	-
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	13	誠信經營	全部揭露	-
公共政策					
G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	-	2014年度無政治捐獻	全部揭露	-
反競爭行為					
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	13	誠信經營	全部揭露	-
法規遵循					
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	-	2014年度無重大罰款	全部揭露	-
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	-	-	未揭露	-
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	-	-	未揭露	-
社會衝擊問題申訴機制					
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	13	誠信經營	全部揭露	-
顧客的健康與安全					
G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	27	對品質及安全的堅持	全部揭露	-
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	-	2014年度無違反情事	全部揭露	-
產品及服務標示					
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	-	空調工程100%提供使用說明書及保養手冊	部分揭露	-
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	-	2014年度無違反情事	全部揭露	-

G4	指標	頁碼	參考章節及相關說明	揭露程度	聖暉工程外部確信報告
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	28-29	客戶滿意度調查	全部揭露	57-58
行銷溝通					
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	-	2014年度無相關情事	全部揭露	-
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件總數	-	2014年度無相關情事	全部揭露	-
顧客隱私					
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	-	2014年度無侵犯或遺失情事	全部揭露	-
法規遵循					
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	-	2014年度無違反情事	全部揭露	-





聖暉工程科技股份有限公司

地址：台中市南區忠明南路787號33樓

電話：+886-4-2261-5288

傳真：+886-4-2261-5277

網址：<http://www.acter.com.tw>

E-mail：acter5536@acter.com.tw