



Acter  
聖輝工程

2022

SUSTAINABILITY  
REPORT 永續報告書

# 目錄

## 前言

經營者的話	02
聖暉簡介	04
2022 年重要成果與永續績效	07

## 2 永續治理

2.1 公司治理	21
2.2 誠信經營	24
2.3 風險管理	26
2.4 營運績效	30

## 4 永續環境

4.1 氣候變遷管理	51
4.2 能源與環境管理	57

## 6 附錄

6.1 關於本報告書	86
6.2 GRI 永續性報導準則內容索引	87
6.3 SASB 對照表	92
6.4 第三方查證	93

## 1 永續管理

1.1 永續發展組織與策略	09
1.2 利害關係人與重大議題分析	12

## 3 永續創新

3.1 創新與研發	33
3.2 綠色工程管理	35
3.3 客戶服務與管理	43
3.4 供應鏈管理	45

## 5 共融成長

5.1 樂活聖暉	61	5.4 職業健康與安全	73
5.2 人才發展	67	5.5 社會參與	76
5.3 人權管理	71		



## 經營者的話

過去一年，在疫情持續延燒全球、地緣政治紛擾加劇、極端氣候等全球性風險影響下，為企業營運帶來更嚴峻的挑戰。面對衝擊，聖暉經營團隊與全體同仁上下一心，以積極的態度、靈活的應變，專注為利害關係人創造價值，以具體數字展現我們的韌性與動能。2022 年整體表現亮眼－集團全年合併營收達新台幣 282.6 億元、單一聖暉公司營收達新台幣 114.04 億元同創歷史新高，股東權益報酬率達 27.62%，積極以核心技能投入節能減碳、綠色工法與社會關懷，為環境、社會、公司治理做出貢獻。



永續·誠信·專業·創新

## 穩健治理 永續經營

永續經營是聖暉一直以來戮力追求的目標，透過系統性的整合，持續投入資源於環境永續、世代共好、共創價值等三大永續發展主軸，並將企業營運與聯合國永續發展目標 (SDGs) 緊密結合，擘畫營運願景，穩步前行。在公司治理方面，聖暉更是少數連續八年公司治理評鑑始終保持前 5% 的上櫃公司；而董事會更通過員工獎勵連結 ESG 績效議案，將獎勵實際回饋給全體同仁，期盼將永續厚植為聖暉文化的 DNA。

## 友善環境 擁抱夥伴

面對全球暖化造成日益惡化的極端氣候威脅，減少碳排就是緩解全球暖化威脅最重要的方法。我們厚植綠色管理於日常營運，針對節能減碳、減廢、節水等面向訂定短、中、長期目標。同時積極推動「淨零永續」，將客戶需求結合本身綠色工程專業，提供建廠各階段節能減碳與碳中和可行方案，協助產業朝淨零排放目標邁進。期待在淨零碳排路上，開展創新解決方案，翻轉商業模式，找出新的發展契機。

在永續供應鏈方面，我們除了將客戶需求結合本身專業打造綠色工法，更帶領協力廠商建構完整的永續價值鏈，積極推動供應商扶植計畫，力行永續追求共好。

## 關懷員工 共榮共享

「人才」是企業邁向成功的最大關鍵，我們不斷地完善員工福利，致力打造安全健康的友善職場，期望透過具競爭力的薪酬、完善的培訓與職涯規劃，以及健康安全的職場，激發員工潛能及價值。

聖暉以推動社會正向改變為願景，我們藉由產學合作提供學子發揮所長與體驗職場機會，打造產業人才庫，賦予青年有能力來面對環境及社會永續議題挑戰。同時採用多元管道及志工活動深入社會最需要的角落，提供及時的關懷與協助。

展望未來，聖暉將緊密結合 ESG 策略並接軌國際發展趨勢，秉持永續經營的精神與勇氣，擁抱機會、承擔責任、創造客戶需求提供更好的綠色產品，協同客戶達成碳中和目標。

董事長



# 聖暉簡介

• GRI : 2-6

聖暉工程科技股份有限公司（以下簡稱聖暉）創立於 1979 年，總部設立於台中市，營運範圍遍及亞洲各地，從台灣出發、深耕中國大陸、跨足東南亞。透過持續吸收新知、累積經驗、創新改良工法與技術，為客戶提供專業統包工程服務，服務範疇涵蓋無塵室工程、機電工程、空調工程、恆溫恆濕工程、生技醫療工程、環境工程、維修保養工程以及回收再生系統等領域。

聖暉聚焦於工程核心本業，透過綠色工程技術整合應用，導入友善環境工程方案，創造低碳經濟，成為「優質空間塑造者」。結合多工種、多產業、多人才營運核心策略，為產業升級與全球經濟注入永續成長動能；以熱情、專業、創新和品質為客戶提供最佳服務。2010 年，聖暉（5536）正式加入國內資本市場，秉持誠信樸實信念，追求良好的公司治理，為股東、員工、供應鏈、客戶創造共贏。

## 聖暉基本資料

成立時間 | 1979 年 2 月 19 日  
 總部位址 | 台灣台中市  
 關係企業 | 15 家（台灣 6 家，海外 9 家）  
 實收資本額 | 5.8 億  
 股票代號 | 5536  
 公司官網 | <http://www.acter.com.tw/>

2022

集團員工人數

1,913 人

合併營收

282.6 億

合併稅後淨利

19.3 億

## 集團營運據點分佈

### 大中華地區

- 1 聖暉系統集成集團股份有限公司  
Acter Technology Integration Group Co.,Ltd.
- 2 冠禮控制科技（上海）有限公司  
Winmax Technology(shanghai) Co.,Ltd.
- 3 蘇州冠禮科技有限公司  
Suzhou Winmax Technology Co.,Ltd.
- 4 聖暉工程技術（深圳）有限公司  
Sheng huei (shenzhen) International Co.,Ltd.

### 東南亞地區

- 5 （越南）聖暉工程科技有限責任公司  
Sheng huei Engineering Technology Company Limited
- 6 Acter Technology Malaysia Sdn. Bhd.
- 7 PT Acter Technology Indonesia
- 8 Novatech Engineering & Construction Pte. Ltd.
- 9 ACTER Tech. Company Limited

### 台灣地區

- 10 聖暉工程科技股份有限公司  
Acter Co.,Ltd.
- 11 和碩工程股份有限公司  
HER SUO Engineering Co., Ltd.
- 12 朋億股份有限公司  
NOVA Technology Co.,Ltd.
- 13 豐澤工程股份有限公司  
Enrich Tech Co.,Ltd
- 14 寶韻科技股份有限公司  
WINMEGA Tech. Co.,Ltd.
- 15 銳澤實業股份有限公司  
Rayzher Industrial Co., Ltd.

## 2022 年聖暉活動指標

工程經驗累積

40+ 年

2022 年在建工程

595 件

2022 年在建工程金額

288.4 億

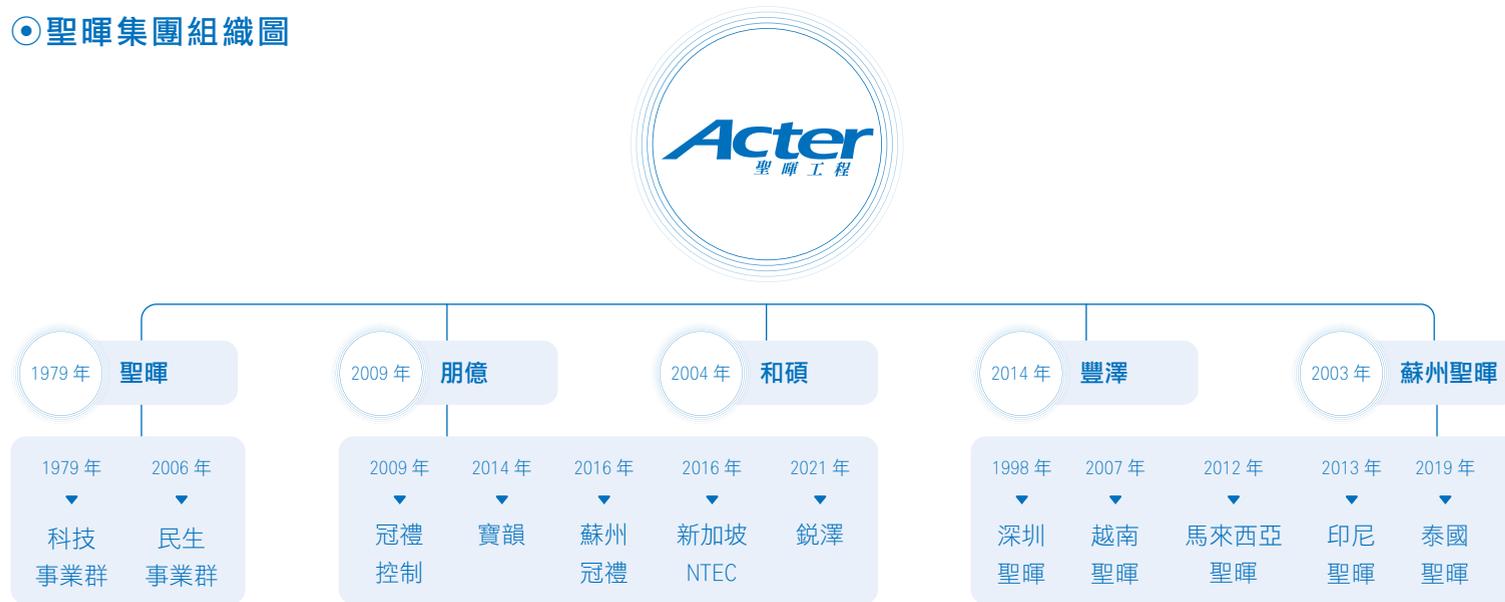
2022 年完工工程

592 件

2022 年完工工程金額

39.9 億

◎ 聖暉集團組織圖



註：蘇州冠博控制科技有限公司於民國 112 年 1 月更名蘇州冠禮科技有限公司。

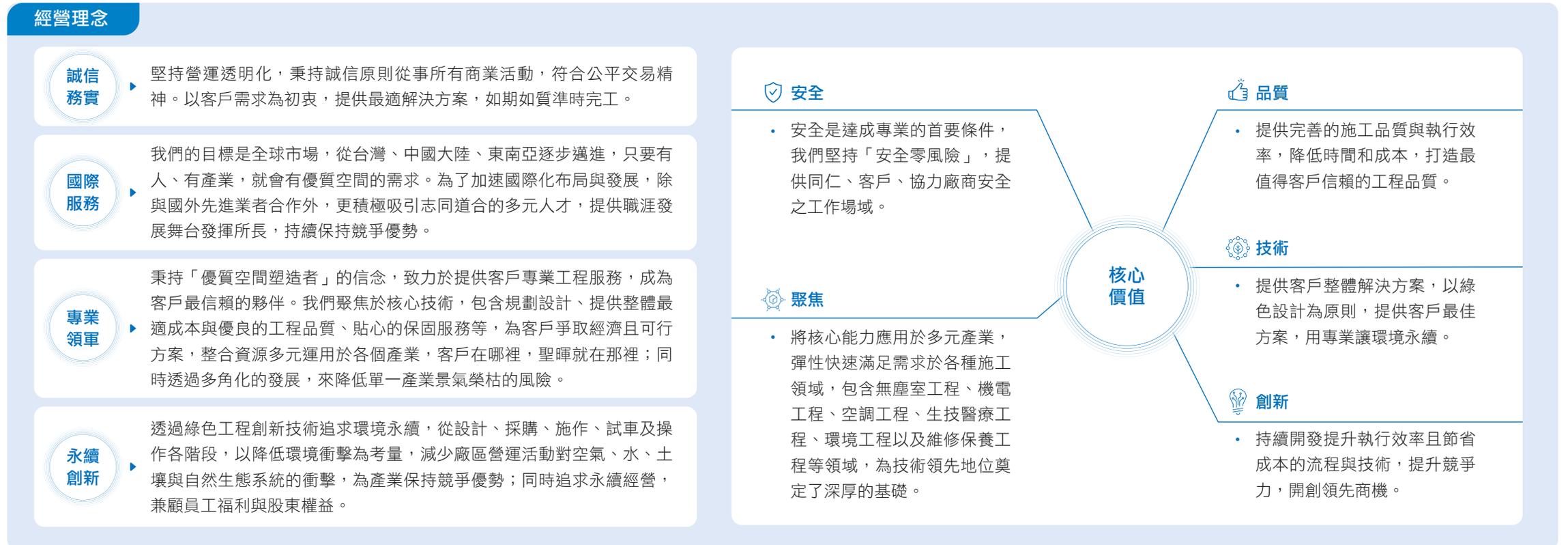
◎ 主要業務與服務項目

<p><b>高科技製程設備整合工程</b></p>	<p><b>無塵室工程</b></p>	<p><b>環境工程及維修保養技術服務</b></p>	<p><b>機電空調系統整合工程</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>高科技產業製程</li> <li>氣體 / 化學設備製造及施工安裝測試工程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高科技及生技醫療產業</li> <li>無塵室建廠統包工程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>傳統及高科技產業之污染防治工程</li> <li>能源管理及維修保養技術服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民生及高科技廠房機電空調系統整合之節能方案規劃與施作</li> </ul>
			

◎ 2022 年度聖暉集團代表性工程實績

執行地點	代表性工程實績
台灣	
高雄	台郡 K 棟廠房機電設備工程
台南	台達電子南科三期新建工程
彰化	特許 CHG4 package S04 MEP 工程
台中	矽品 ZK 二廠 Phase II 建置工程
新竹	昇陽 1B 及 1C 無塵室擴充工程
中國	
浙江	中芯紹興二期晶圓製造廠務支持系統無塵室設計及安裝工程
上海	中芯南方 SH FAB8-P2 擴充項目廠務改擴建工程 - 化學系統 華為金橋海陽工廠無塵室工程
廣州	廣州華星第 8.6 代氧化物半導體新型顯示器件生產線項目 SRS 系統包
湖北	湖北晶瑞電子化學品混配及分裝系統後段設備及管道工程
合肥	世源合肥晶合 N3 化學品供應系統工程
東南亞	
越南	緯創資通一期空調機電新建工程

## ◎聖暉經營理念與企業核心價值



## ◎聖暉參與公協會與對外倡議夥伴

我們致力於商業核心本業及永續發展領域相關（環境、社會及經濟面向）之對外倡議，對外倡議之範疇包括產業經濟發展、技術創新發展、氣候變遷與永續發展、供應鏈及人權與社會參與等，透過與相關產協學公會專業領域機構建立夥伴關係，共同促進產業永續發展。2022 年聖暉以會員身份參與外部合作機構共計 10 個，協助組織發展運作之投入經費共計 140,738 元。

- |   |                  |    |                  |
|---|------------------|----|------------------|
| 1 | 台灣製藥工業公會         | 6  | 台灣區電器工程工業同業公會    |
| 2 | 台灣區水管工程工業同業公會    | 7  | 中華太陽光電發電系統商業同業公會 |
| 3 | 台灣區冷凍空調工程工業同業公會  | 8  | 中華無菌製劑協會         |
| 4 | SEMI 國際半導體產業協會   | 9  | 台中進出口商業同業公會      |
| 5 | 中華民國能源技術服務商業同業公會 | 10 | 中華潔淨技術公會         |

## 2022 年重要成果與永續績效

### E 環境投入

#### 11,900 公噸 CO<sub>2</sub>e 減排

年度代表性綠色工程專案，溫室氣體減排效益總計 11,900 公噸 CO<sub>2</sub>e，相當於 99.2 萬棵樹一年的 CO<sub>2</sub>e 吸收量



#### 減少 5.28% 水資源用量

年度水資源人均使用量減少 5.28%

#### 減少 21.29% 廢棄物

年度營運總部廢棄物減少 21.29%

#### 提升 61.83% 綠色採購

綠色採購 3 億 7,694 萬元，較去年提升 61.83%

#### 0 紀錄、0 罰款

保持連續 8 年環保裁罰 0 紀錄、0 罰款

取得 ISO14064-1:2018 查證聲明書

### S 社會共融

#### 薪酬 1,250,628 元

員工總體薪酬平均數為 1,250,628 元

#### 70% 留任率

企業實習與產學訓計畫共計投入經費 4,946,808 元，培育 12 名學子，培育後留任率達 70%

#### CHR 健康企業公民

經衛生福利部國民健康署評定健康職場認證，並獲 CHR 健康企業公民許諾標章

#### 0% 失能傷害率

#### 0 件職業災害重大事件

#### 8,822 觸及人次

社會參與投入經費共 2,435,158 元，活動總觸及人次為 8,822 人以上

聖暉員工已連續 11 年保持 0 失能傷害率、0 件重大職業傷害件數

### G 經營管理

#### 營收 282.6 億元

聖暉合併營收 282.6 億元，稅後淨利 19.3 億元

#### 25 項專利技術

新增 25 項專利技術；4 項軟體著作權

#### 27.62% 報酬率

股東權益報酬率 27.62%

#### 客戶滿意度 91.4 分

客戶滿意度 91.4 分高標達成

#### 3 億 3,499 萬元研發經費

研發經費為 3 億 3,449 萬元，占營收比例 1.18%

#### 1,541 家供應商完成簽署

新供應商 100% 遵循「供應商行為準則」，並簽署「供應商企業永續經營承諾書」，累計 1,541 家供應商完成簽署

### 獲獎榮耀

#### 公司治理評鑑 前 5%

連續 8 年獲臺灣證券交易所公司治理評鑑前 5%

#### 永續報告 金獎

2022 年獲 TCSA 台灣 100 大永續典範企業 & 永續報告金獎

#### 永續公民獎 第 4 名

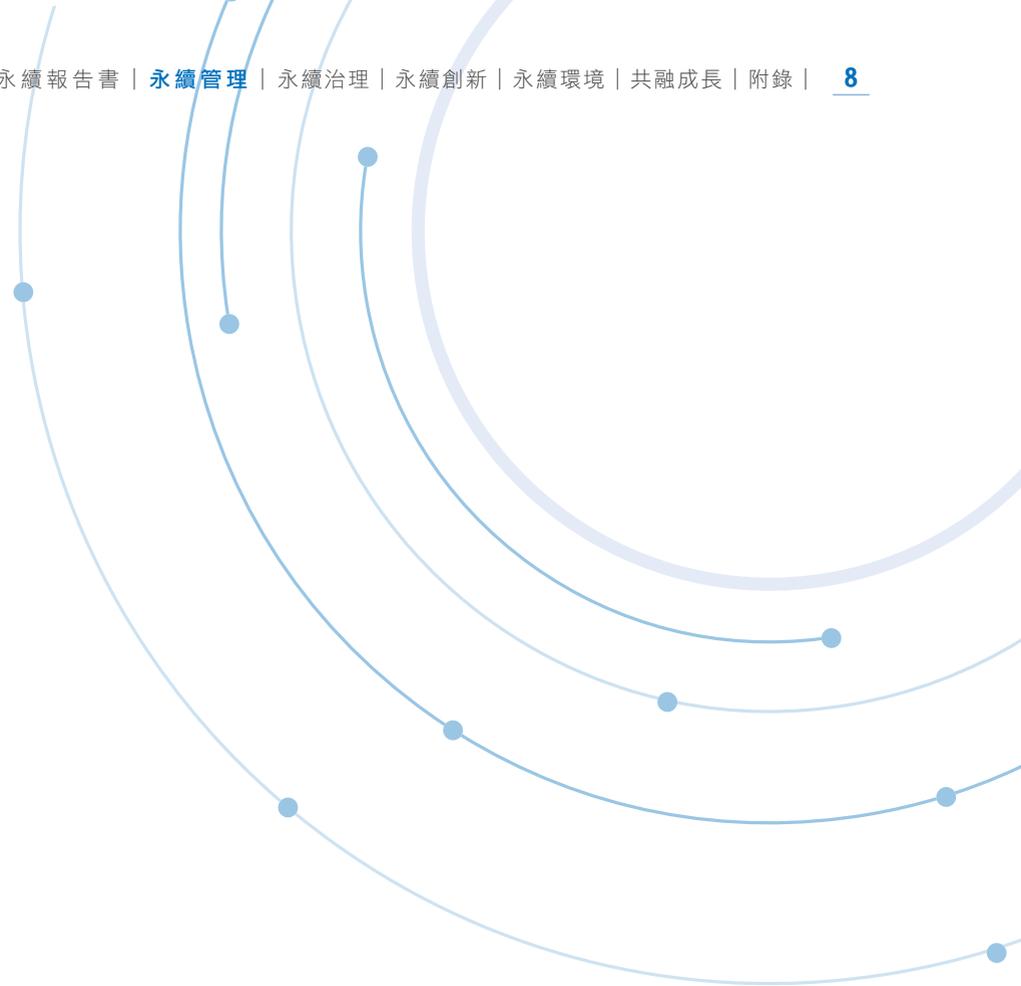
2022 年獲天下雜誌永續公民獎中堅企業組第 4 名



# 1

## 永續 管理

- 1.1 永續發展組織與策略
- 1.2 利害關係人與重大議題分析



### Chaper 01

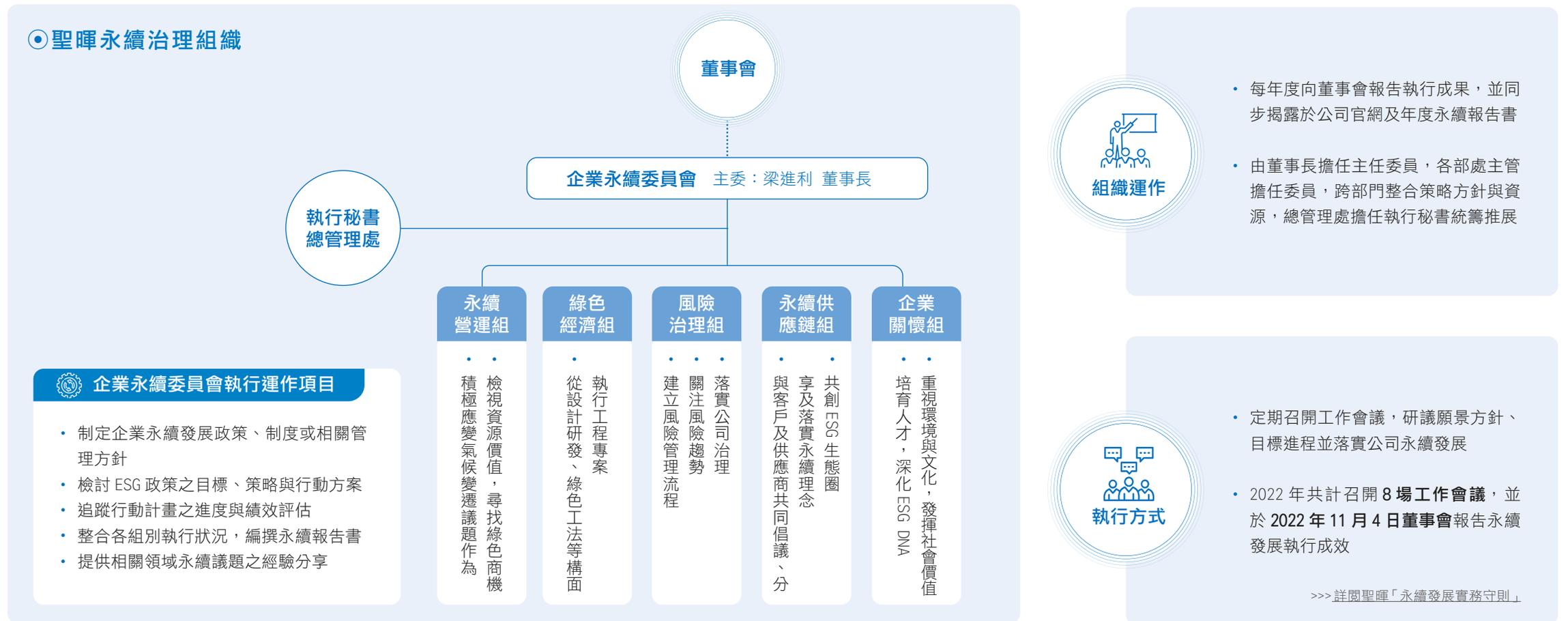
「環境永續」、「世代共好」、「共創價值」是聖暉永續策略的核心理念，透過企業永續委員會的運作，以工程核心本業出發，結合聯合國永續發展目標 (SDGs) 積極創造價值。將 ESG 內化為企業 DNA，展開各項關鍵行動方案，確保企業管理實務與策略融入永續思維，為產業及社會創造永續價值，驅動更美好的未來。

# 1.1 永續發展組織與策略

• GRI: 2-12~14, 2-16, 2-22, 2-24

## 1.1.1 企業永續委員會

聖暉自 2019 年成立「社會責任委員會」，於 2021 年更名為「永續委員會」，為公司永續發展運作最高治理組織。為回應全球氣候議題與淨零趨勢，聖暉企業永續委員會除積極執行環境、社會及公司治理面向任務，並組織跨部門平台，朝發展綠色低碳工法、推動節能技術及深化永續 DNA 努力，持續以共好精神合作價值鏈夥伴，打造永續生態圈。



## 1.1.2 永續策略主軸與 SDGs 目標實踐

聖暉以「落實企業永續責任，追求美好未來」為願景，在營運管理上將企業永續納入決策考量，善用綠色技術影響力與風險管理核心能力，實踐永續工程。聖暉以「環境永續」、「世代共好」、「共創價值」三大永續發展主軸，衡量核心業務執行對 SDGs 所造成的風險與機會，聚焦三大主軸於 13 項 SDGs，積極落實於日常營運以確保發揮永續工程核心職能，有效解決社會及環境問題。內容詳參「1.2.3 重大議題之目標」。



### 1.1.3 永續價值管理

聖暉透過六大資本的投入，建立明確的永續管理機制，設定具體可衡量的長期目標，以創造企業營運利潤及股東價值極大化。在組織內部的永續管理推動上，透過七大永續管理能力提升組織永續績效，為產業及社會創造永續價值，擴大影響效益，邁向永續共好。



## 1.2 利害關係人與重大議題分析

• GRI : 2-16、2-29、3-1~3

### 1.2.1 利害關係人互動

聖暉重視利害關係人溝通，透過多元管道傳遞及揭露正確、客觀與即時資訊，並蒐集利害關係人回饋及意見，讓聖暉在企業永續的道路上持續調整策略與作法，回應社會大眾期待，展現社會影響力。遵循 AA1000 SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合五原則：影響程度、關注程度、責任、依賴程度和多元觀點，鑑別出七大重要利害關係人，分別為員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府 / 主管機關、學校機構與社區公益組織。2022 年多元溝通管道與成果如下表：

利害關係人	重要性	關注議題	議合方式	頻率	2022 年成果	聖暉回應章節
 員工	人才與創新是聖暉建構核心競爭力的重要關鍵，也是邁向永續經營的重要基礎。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人權保護</li> <li>• 人才吸引與留任</li> <li>• 人才培育與發展</li> <li>• 職場健康與安全</li> </ul>	勞資協調會議	每季	4 次會議	2.4 營運績效 5.1 樂活聖暉 5.2 人才發展 5.3 人權管理 5.4 職業健康與安全
			職業安全衛生委員會	每季	4 次會議	
			職工福利委員會	每季	4 次會議	
			主管會議及全員共識會議	至少每季	4 次主管會議及 1 次全員共識會議	
			官網公告區、申訴專線及專用電子信箱	即時	0 重大申訴案件	
			員工敬業度 / 滿意度調查	每年	86.56 分。2022 年 11 月針對全體同仁採不具名線上問卷調查員工敬業度 / 滿意度，了解員工工作體驗並分析公司的優勢與機會，並根據調查結果持續改善與精進。	
 股東 / 投資人	股東及投資人的長期支持是聖暉穩健成長的力量，我們珍視每一份投資人的資源，誠懇信守企業承諾與回饋。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務經營績效</li> <li>• 永續發展與策略</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 風險管理</li> </ul>	股東會	每年	4 次法人說明會，向股東 / 投資人報告公司最新營運及財務狀況，並公告於公司官網。  已於公司官網投資專區揭露發言人聯繫方式以利股東 / 投資人即時提問。	2.1 公司治理 2.2 誠信經營 2.3 風險管理 2.4 營運績效
			法人說明會	每季		
			年報及永續報告書	每年		
			公司官網投資專區及公開資訊觀測站	即時		
			電話、傳真及電子郵件	即時		

利害關係人	重要性	關注議題	議合方式	頻率	2022 年成果	聖暉回應章節
 客戶	聖暉重視與傾聽客戶的聲音，以客戶需求為核心，提升客戶滿意度及客戶價值，成為客戶信賴的夥伴。	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新技術與服務</li> <li>客戶服務與管理</li> <li>供應鏈管理</li> <li>環境友善技術</li> <li>環境政策與環境管理系統</li> <li>氣候變遷與節能成效</li> </ul>	客戶滿意度調查 客戶拜訪及業務會議 電話、傳真及電子郵件	每半年 即時 即時	客戶滿意度 <b>91.4</b> 分。依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」進行調查，彙整客戶回饋意見，提具報告書與精進對策，持續追蹤成效。	2.2 誠信經營 3.1 創新與研發 3.2 綠色工程管理 3.3 客戶服務與管理 3.4 供應鏈管理
 供應商 / 承攬商	聖暉期望與廠商互相扶持，與廠商共同努力，注重品質、期程、永續管理，完成業主交託的工作。	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務與管理</li> <li>供應鏈管理</li> <li>環境政策與環境管理系統</li> <li>氣候變遷與節能成效</li> </ul>	廠商拜訪 工具箱會議及環安衛教育訓練 巡檢稽核 供應商評核 廠商專區、電話、傳真、電子郵件	每年至少 3 家 即時 每日 每半年 即時	共計訪查 <b>4</b> 家供應商，確認其行為準則符合規範，確實掌握供應商風險現況並協助提升其永續能力。 <b>每日</b> 召集協力商會議，針對當日工作項目進行工安宣導及檢測措施，並確實填寫紀錄表。 <b>每日</b> 進行安全衛生巡視，稽查是否有無違規缺失事項，並確實填寫紀錄表，持續追蹤改善。 新進廠商評核率達 <b>100%</b> ，關鍵供應商中 A 級廠商占 12%，B 級廠商占 85%，C 級廠商 0%。依據「採購與物料管理程序」，將評核結果作為廠商競標資格依據，並提供獎勵措施。 即時關心供應商執行情形。	2.3 風險管理 3.4 供應鏈管理
 政府 / 主管機關	符合法律規範乃企業營運之基本，聖暉嚴謹奉行確保符合主管機關要求，並積極配合政府政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>風險管理</li> </ul>	公司治理評鑑 公告財報與重大訊息 參與法規說明會、研討會及公會 公文、會議、電話、電子郵件	每年 即時 不定期 即時	連續 <b>8</b> 年前 <b>5%</b> 公司治理評鑑排名，相關資訊已公告於公開資訊觀測站及公司官網，並持續與主管機關保持溝通，積極配合政府政策。	2.1 公司治理 2.2 誠信經營 4.2 能源與環境管理 5.4 職業健康與安全
 學校機構	透過產學合作與企業實習，積極與各大專院校建立長期合作關係，培育產業人才。	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新技術與服務</li> <li>人才培育與發展</li> <li>社會公益參與</li> </ul>	實習與產學訓專案窗口 校園徵才活動 產學職業分享會 研發合作計畫	每年 每年 不定期 不定期	共計 <b>11</b> 位學生投入學期實習、 <b>1</b> 位學生參與產學訓計畫、舉辦 <b>5</b> 場知識性講座。持續與國立台北科技大學 / 國立雲林科技大學 / 國立勤益科技大學 / 國立高雄科技大學等學校建立合作關係。	3.1 創新與研發 5.2 人才發展 5.5 社會參與
 社區公益 組織	為實踐企業公民角色，持續投入社區關懷，建立當地連結，積極創造社會共榮共好。	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷與節能成效</li> <li>社會參與</li> </ul>	專案合作或拜訪 志工服務 企業永續專員聯絡窗口	不定期 每年 即時	以「環境永續、關懷弱勢、永續城鄉、社區營造」四大公益主軸投入志工服務活動，並與各公益團體及學校機構保持良好友善的互動關係。	4.2 能源與環境管理 5.5 社會參與

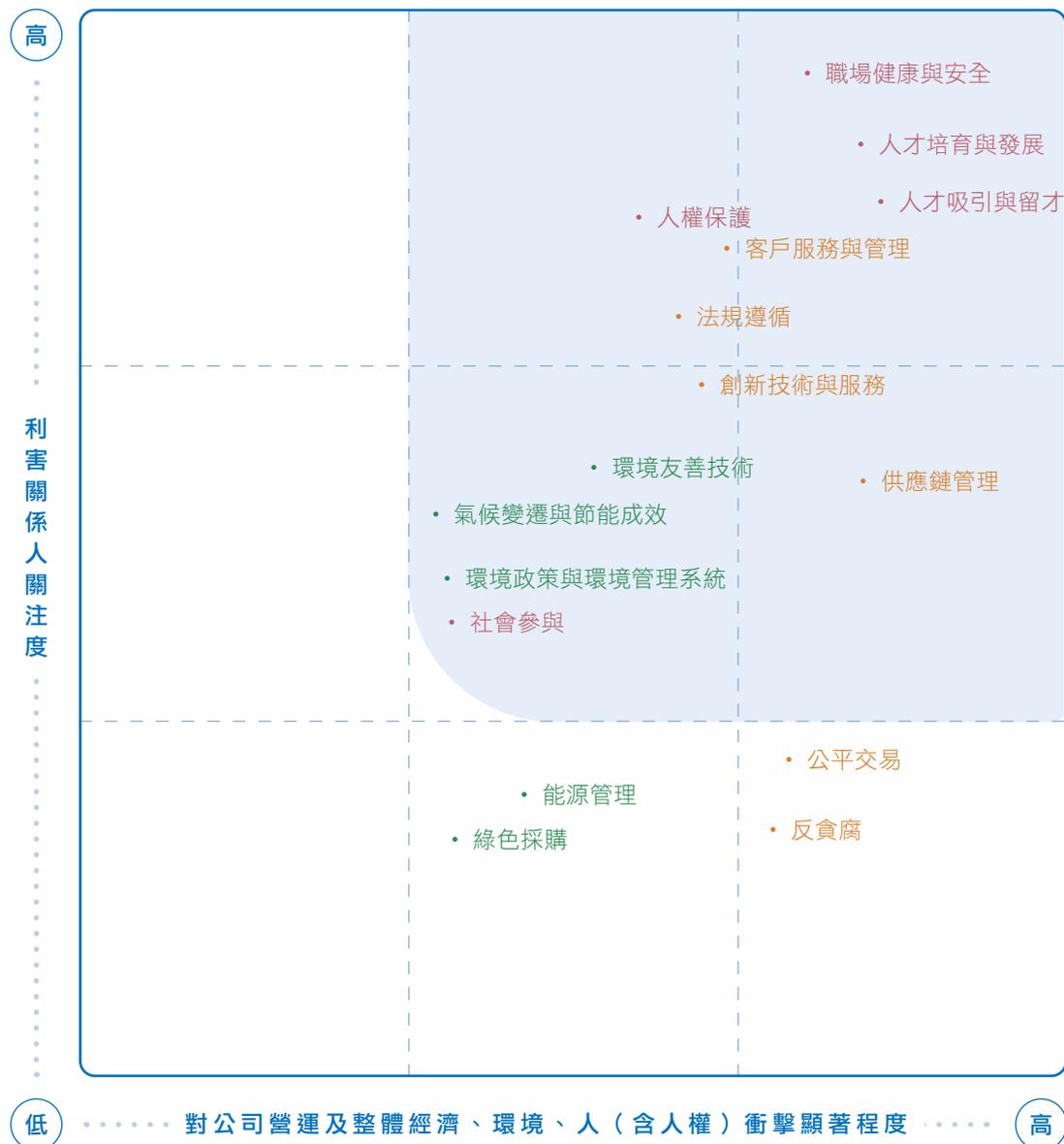
## 1.2.2 重大議題分析

聖暉積極從營運本質思考能夠具體實踐的永續挑戰與機會，採用 GRI 報導準則與 AA1000 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，建構鑑別、分析、確認等步驟，確認利害關係人對於永續議題的關注程度以及對於聖暉經營的影響程度，辨識出重大性議題，同時進一步評估重大性議題對整體經濟、環境、社會、人（含人權）等方面衝擊的顯著程度，全面檢視永續發展策略規劃與成效，同時作為本報告書資訊揭露的基礎。



2022 年聖暉重大議題矩陣

● 環境面 ● 社會面 ● 經濟面



聖暉整合內外部觀點及考量雙重重大性，衡量每個議題對於公司營運的影響程度（包含營收成長、客戶滿意、員工向心力、營運風險等），同時考量相關營運活動對經濟、環境和社會、人（含人權）所造成的影響，辨識各項 ESG 議題的重要性與影響性，藉此評估衝擊程度排序。相較 2021 年重大議題，2022 年新增一項「氣候變遷與節能成效」。



註：「永續發展與策略、公司治理、風險管理、資訊安全管理、營運財務績效」議題屬於一般揭露與結果導向，故未呈現於重大性分析矩陣中，但其相關資訊仍會定期揭露於公司年報、公司網站、永續報告書。

## ◎重大議題價值鏈涉入程度說明及管理方針

重大議題	價值鏈衝擊邊界及涉入程度				GRI 特定主題	SASB 主題	聖暉因應措施	管理方針 (對應章節)	
	採購	工程規劃 與設計	建造 施工	客戶 使用					
E 環境面	環境友善技術	間接	直接	直接	商業關係	302-5	建物之生命週期評估	致力於開發各項綠色技術，協助客戶建置高價值、低耗能、低污染的綠色廠務設施，與客戶建立良好的商業關係；同時強化綠色材料之採購執行力。	3.1 創新與研發 3.2 綠色工程管理
	氣候變遷節能成效	間接	直接	直接	間接	302-1、302-2、302-3、305-1、305-2、305-3	-	在淨零轉型的大趨勢下，透過自身營運環保節能減碳與綠色工程發展，以因應實際或預期的氣候衝擊或其影響。	4.1 氣候變遷管理 4.2 能源與環境管理
	環境政策與環境管理系統	直接	直接	直接	間接	302-1、302-3、307-1	環境衝擊	訂定內部環安衛政策，導入 ISO 14001 環境管理系統，落實執行於專案工地，並透過「供應商行為準則」引導供應商善盡企業永續責任，降低環境衝擊。	4.2 能源與環境管理
S 社會面	人才吸引與留存	-	直接	直接	-	201-3、202-1、202-2、401-1、401-2、401-3、404-3、405-1、405-2	-	與大專院校合作推廣實習計畫及提供獎助學金，培育未來人才庫。對於內部員工，持續提升具競爭力的薪酬及多元福利。	5.1 樂活聖暉
	人才培育與發展	-	直接	直接	間接	404-1、404-2	-	深耕人才培育，提升員工職能，以保持企業核心競爭優勢。	5.2 人才發展
	人權保護	間接	直接	直接	-	402-1、406-1、408-1、412-2、414-2、419-1	-	提供員工性別平等、多元包容措施；同時要求供應商簽署涵蓋人權議題規範之「供應商企業永續經營承諾書」，提升勞工人權保障。	5.3 人權管理
	職場健康與安全	-	直接	直接	-	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-9、403-10、419-1	工作者的健康與安全	提供員工 EAP 照顧方案及健康促進相關措施，並建立完善的作業教育訓練及稽核制度，有效降低專案工地的職災發生，達到危害預防。	5.4 職業健康與安全
	社會參與	-	直接	直接	間接	-	-	透過公益服務活動，建立以人為本、關懷社會之企業文化，提升同仁服務精神並展現於客戶服務中。	5.5 社會參與
G 經濟面	供應鏈管理	商業關係	直接	直接	間接	204-1、308-1、308-2、414-1、414-2	-	訂定「供應商行為準則」，與供應商攜手合作，維護服務品質穩定，並要求供應商簽署「誠信廉潔承諾書」，如有違反誠信或其他重大規範即中止合作關係。	3.4 供應鏈管理
	客戶服務與管理	-	商業關係	商業關係	直接	418-1	建物結構完整性和安全性	持續以服務為導向，透過客戶滿意度調查與客戶深入溝通，進而提升服務品質與客戶體驗。	3.3 客戶服務與管理
	法規遵循	直接	直接	直接	直接	307-1、419-1	商業道德	落實法規遵循，透過員工教育訓練培養員工法遵意識，使業務活動皆符合相關法令規範，降低營運風險、保護合作夥伴與客戶之權益。	2.2 誠信經營 4.2 能源與環境管理 5.3 人權管理
	創新技術與服務	直接	直接	直接	直接	302-5	-	積極規劃綠色創新技術發展策略，培養創新技術人才，與客戶協力實現綠色創新，同時與供應商合作建立創新永續供應鏈。	3.1 創新與研發

### 1.2.3 重大議題之目標

為落實永續發展承諾，我們針對 12 項聖暉重大性議題，採用由外而內的方式，透過全球視角探索外部需求，將永續發展目標與營運策略相結合，逐一衡量聖暉對於每個重大主題與永續發展目標可以創造的價值與貢獻，由聖暉企業永續委員會擘劃 2023 年短期目標至 2030 年中長期永續發展目標，具體規劃每項目標的努力方向、行動方案、目標與績效，並逐年檢視管理與執行狀況，使公司能為實現永續發展目標做出核心貢獻，帶給產業及社會一個更美好的未來。

重大議題	管理策略	鏈結 SDGs	管理指標與目標					
			關鍵績效指標 (KPI)	2022 年目標	2022 年達成情形	短期目標	中期目標	長期目標
						2023 年	2025 年	2030 年
<b>E 環境面</b>								
環境友善技術	提供客戶環保節能方案，將綠色工程技術運用於專案，創造差異化與提升產業附加價值。		綠色工程專案具體實績	10 件	✓ 達成 12 件	11 件	12 件	13 件
<b>NEW</b> 氣候變遷與節能成效	透過每年的鑑別、分析、計算、減量、關注國際趨勢與標竿學習的過程，有效地檢視氣候變遷管理缺口，持續精進與改善。	 	溫室氣體排放量	ISO14064-1:2018 轉版，並將 2022 設為減碳基準年	✓ 達成	絕對減量 1.25%	絕對減量 3.75%	絕對減量 10%
環境政策與環境管理系統	執行「環境作業管制程序」、制定環安衛目標與政策聲明，持續改善 ISO 能源與環境管理系統，遵循及符合環境法規最新要求。	  	取得管理系統驗證	遵循國內外管理標準	✓ 達成 ISO 50001:2018 ISO 14001:2015	遵循國內外管理標準	遵循國內外管理標準	遵循國內外管理標準
			能源人均使用量	低於基準值 (設定為前 2 年平均值)	增加 19.53%，係因 2022 年變更計算基礎，詳細說明請詳「4.2.1 能源」	低於 4.58 GJ/人	低於 基準值	低於 基準值
			廢棄物重量	低於基準值 (設定為前 2 年平均值)	✓ 達成 減少 21.29%	低於 321.55 KG	低於 基準值	低於 基準值
			水資源人均使用量	低於基準值 (設定為前 2 年平均值)	✓ 達成 減少 5.28%	低於 8.55 度/人	低於 基準值	低於 基準值

重大議題	管理策略	鏈結 SDGs	管理指標與目標					
			關鍵績效指標 (KPI)	2022 年目標	2022 年達成情形	短期目標	中期目標	長期目標
						2023 年	2025 年	2030 年
S 社會面								
人才吸引與留任	投注心力招募、培育、留任優秀的人才，提供具競爭力薪酬及各項福利與照顧措施，以達到吸引及保留人才目的。		員工福利活動參與率	85% 以上	✓ 達成 100%	86% 以上	88% 以上	90% 以上
			實習與產學合作方案培育人數	至少 8 位	✓ 達成 12 位	至少 9 位	至少 10 位	至少 12 位
			聘僱身心障礙人員與原住民	符合且大於法定應聘	✓ 達成	符合且大於法定應聘	符合且大於法定應聘	符合且大於法定應聘
			推動女性職涯發展	女性擔任中階主管占比 20% 以上	✓ 達成 23%	20% 以上	20% 以上	20% 以上
			員工敬業度 / 滿意度調查	80 分以上	✓ 達成 86.56 分	82 分以上	83 分以上	85 分以上
職涯發展與教育訓練	制定員工考核管理辦法及建立策略性的人才培育計畫，同時遵循人力培訓流程 PDCA+PDDRO 不斷變革與創新，打造聖輝 整體高素質的人才實力。		教育訓練達成率	達成率 100%	✓ 達成 100%	100%	100%	100%
			專業技能達成率	達成率 85% 以上	達成率為 80.39%，係因 2022 年新進員工人數激增，已規劃工程人員本職學能專業教育訓練，提升員工專業技能。	86% 以上	87% 以上	88% 以上
			教育訓練滿意度	滿意度 80 分以上	✓ 達成 86.2 分	82 分以上	83 分以上	85 分以上
人權	制定聖輝人權政策，作為人權治理的最高指導原則，並建置暢通的溝通管道與專責部門，協助處理與回應相關議題。		人權政策或程序員工訓練率	訓練率 80% 以上	✓ 達成 87.11%	82% 以上	83% 以上	85% 以上
職業健康與安全	提供員工及承攬商完善的職安教育訓練，並落實定期安全衛生巡檢，達成事故預防及提升災害應變能力。		重大工安事件	0 件重大工安事件	✓ 達成 0 件	0 件	0 件	0 件
			失能傷害率	2% 以下	✓ 達成 0%	1.5% 以下	1.3% 以下	1% 以下
社會參與	聚焦在環境永續、關懷弱勢、社區營造、永續城鄉四大主軸，創造共好價值。		社會參與志工活動	新增一項	✓ 達成	新增一項	新增一項	新增一項

重大議題	管理策略	鏈結 SDGs	管理指標與目標					
			關鍵績效指標 (KPI)	2022 年目標	2022 年達成情形	短期目標	短期目標	長期目標
						2023	2025	2030
<b>G 經濟面</b>								
<b>供應鏈管理</b>	制定「供應商行為準則」，打造永續責任供應鏈，並透過綠色採購與在地採購，攜手供應商共同邁向永續經營。	 	進廠商簽署「供應商企業永續經營承諾書」	廠商簽署率 100%	 達成 100% 簽署率	100%	100%	100%
			每年進行供應商評核及永續風險評估 (80 分以上為 A 級廠商)	整體廠商評核 75 分以上	整體評核分數為 <b>73.3 分</b> ，係因 2022 年大幅增加新進供應商，已啟動「供應商扶植計畫」透過重點輔導、二次稽核等作法，協助提升其永續能力。	75 分以上	76 分以上	78 分以上
			重要或具潛在風險廠商拜訪	拜訪 3 家廠商	 達成 4 家	3 家以上	4 家以上	5 家以上
			綠色採購	採購金額較前一年度提升	 達成 提升 61.83%	較前一年度提升	較前一年度提升	較前一年度提升
			在地採購優化	支出占比 96% 以上	 達成 98.27%	96.5% 以上	97% 以上	98% 以上
<b>客戶服務與管理</b>	定期進行客戶滿意度調查，透過檢視、分析與改善計畫，持續深化客戶關係。		客戶滿意度調查	整體滿意度平均 88 分以上	 達成 91.4 分	90 分以上	91 分以上	92 分以上
<b>法規遵循</b>	持續盤點及確保營運處所遵循最新法規，並定期執行企業員工從業道德及遵法認知教育訓練。		從業道德與遵法認知訓練達成率	受訓達成率 78% 以上	 達成 85.30%	80% 以上	83% 以上	85% 以上
<b>創新技術與服務</b>	持續強化研發動能，每年定期追蹤研發費用的投入與成效，使公司在同業競爭及綠色工程研發的雙重挑戰中保持領先優勢。	 	研發費用佔營收比例	研發費用佔營收比例 0.78% 以上	 達成 1.18%	0.85% 以上	0.88% 以上	0.90% 以上
			專利或技術開發數量	每年持續新增專利或技術開發	 達成 新增 25 項專利技術 4 項軟體著作權	持續新增	持續新增	持續新增



# 2

## 永續治理

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信經營
- 2.3 風險管理
- 2.4 營運績效

### Chaper 02

面對產業環境快速變化與新興議題所帶來的風險影響，聖暉除建立嚴謹之公司治理架構、強化董事會職能與保障股東權益外，亦透過完善的風險管理機制，強化各階層營運監督，建立良好的商業行為與道德規範，實踐公司誠信的核心價值。

#### 績效亮點



連續 8 年  
公司治理評鑑前 5%



2022 年天下雜誌  
永續公民獎



2022 年  
台灣百大永續典範企業獎

- 富櫃 200 指數
- 富櫃 50 指數成分股
- 高殖利率指數成分股
- 薪酬指數成分股
- 勞工就業 88 指數
- 公司治理指數
- 櫃買薪酬指數

## 2.1 公司治理

· GRI : 2-9~12、2-15、2-17~20

### 2.1.1 公司治理承諾

誠信是企業永續發展的穩固根本，聖暉以金管會頒佈之「公司治理 3.0 永續發展藍圖」為原則，推動透明的企業文化並完善公司治理制度，持續提升企業永續發展及競爭力，朝向永續經營卓越企業發展。



#### 強化董事會運作

聖暉獨立董事人數超過全體董事席次的二分之一，且半數以上獨立董事連續任期未逾三屆；透過提供多元化董事進修計畫、訂定「公司治理實務守則」、董事會發展暨董事績效與獨立性評估等，提升董事會效能。

#### 維護股東權益

為確保可能影響股東決策之資訊能夠及時允當揭露，聖暉已設置發言人及代理發言人制度，由專責單位處理股務和法人關係，同時設置專用信箱受理股東建議、疑義等事宜。

#### 平等對待股東

聖暉訂有「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理辦法」，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並作為重大資訊處理及揭露機制之依據；聖暉對新任董事及經理人均於就任一個月內完成防範內線交易管理之教育宣導，同時於每季營運成果發表前，提醒內部人及相關主管，具體落實防範內線交易之宣導。

#### 提升資訊透明度

聖暉自 2011 年起，年度合併及個體財務報告皆於年度終了 75 日內完成公告及申報。並透過法人說明會、公開資訊觀測站，主動向股東投資人報告公司最新營運及財務狀況，提供股東投資人快速、透明了解公司運作情形。

#### 落實企業永續責任

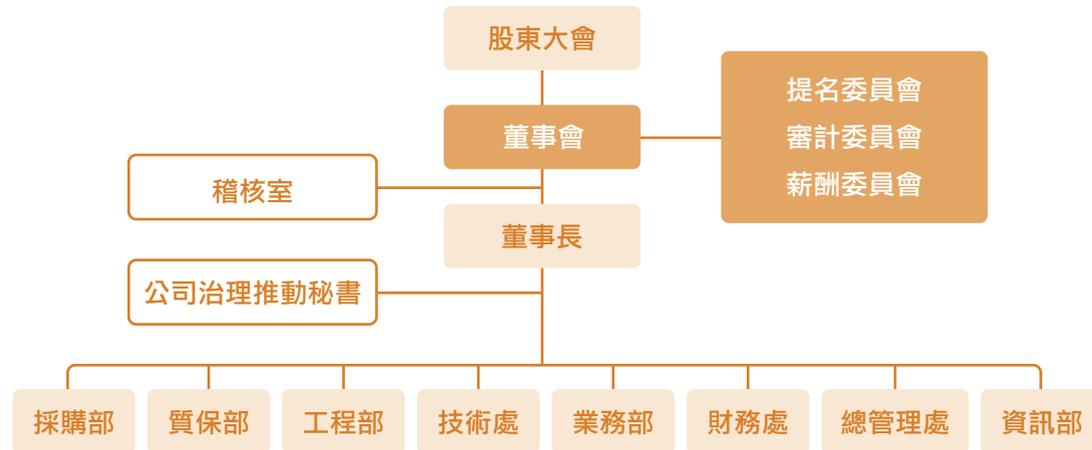
聖暉已設置企業永續委員會推動各項計畫與整合相關資源，並積極與國際接軌，引領公司邁向卓越的永續經營企業。2022 年在企業永續推動成果上，聖暉已連續 8 年榮獲證券交易所公司治理評鑑前 5%，並獲得多項企業永續評鑑肯定。

## 2.1.2 公司治理組織與運作

聖暉董事會為公司最高決策團隊，擔負公司營運與及強化管理機能之責，董事會由 7 席董事組成，包含 3 席董事及 4 席獨立董事，其中 2 位為女性董事，董事選舉係採候選人提名制度，由董事會決議通過後，送請股東會選任之，目前現任董事於 2021 年選任，任期 3 年。2022 年度共召開 8 次董事會，整體親自出席率達 100%。

聖暉董事會下設「提名委員會」、「審計委員會」及「薪資報酬委員會」，分別由獨立董事組成參與，負責重要議案及經濟、環境、社會等重要議題之討論。為有效執行獨立監督及制衡之機制，確保董

### 公司治理架構



### 董事會及功能性委員會職責

董事會四大責任	功能性委員會五大責任
<ul style="list-style-type: none"> <li>監督</li> <li>任免經理人及績效評量</li> <li>決議重要事項</li> <li>指導經營團隊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化董事會職能</li> <li>健全內控制度</li> <li>精實管理體質</li> <li>嚴控風險管理</li> <li>落實資訊揭露</li> </ul>

事會各項決議與作為，各項議案均提經董事會報告及討論，若涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，符合利害關係人之最大利益。

為落實公司治理，聖暉由財務處擔任公司治理推動秘書，負責相關制度維護及監督執行，並提供最新法規趨勢及協助安排進修課程，促進董事會獨立性、透明度與法規遵循，並定期於董事會報告公司治理成效。

### 功能性委員會運作情形

成員及職掌	董事會		
	提名委員會	審計委員會	薪酬委員會
	<ul style="list-style-type: none"> <li>由 4 席獨立董事及梁進利董事組成</li> <li>本公司訂定「提名委員會組織規程」，以健全董事會功能及強化管理機制，其主要職掌為覓尋、審核及提名董事候選人、董事會績效評估</li> <li>每年至少召開 1 次會議，並得視需要隨時召開會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由 4 席獨立董事組成</li> <li>協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權。定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核</li> <li>每年至少召開 1 次會議，並得視需要隨時召開會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由 4 席獨立董事組成</li> <li>協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬，定期檢討「薪資報酬委員會組織規程」提出修正建議、本公司董事及經理人績效目標及達成情形，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構</li> <li>每年至少召開 2 次會議，並得視需要隨時召開會議</li> </ul>
2022 年運作情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開 2 次會議，整體親自出席率 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開 7 次會議，整體親自出席率 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開 5 次會議，整體親自出席率 100%</li> </ul>

>>> 功能性委員會組織規程及詳細運作情形請詳聖暉官網「投資專區」

## 董事會多元性

聖暉董事會成員組成具備多元背景，包括不同產業、學歷、專業知識及能力，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，已就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，包括基本條件、價值與專業知識及技能。

>>> 詳閱董事會選任程序

### ◎ 董事會多元化政策執行成果

方針	政策目標	2022 年執行成果
專業能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元專業背景、專業技能及產業經歷</li> </ul>	<p>✓ 達成 董事會成員分別為工程、會計、法律及經營管理等領域之專業人士，具備執行業務所必須之專業智識、技能、素養。</p>
性別平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高女性董事比率</li> </ul>	<p>✓ 達成 七席董事中有二席女性。</p>
獨立性	<ul style="list-style-type: none"> <li>兼任公司經理人之董事不逾席次 1/3</li> <li>獨立董事席次不得少於董事席次 1/3</li> <li>獨立董事連續任不逾三屆</li> </ul>	<p>✓ 達成 僅一位董事兼任公司經理人；七席董事中有四席獨立董事，占比達 57% 且獨立董事連續任期均未超過三屆。</p>

### ◎ 董事會成員背景多元化情形

董事姓名	多元化項目	性別	擔任獨立董事席次	兼任公司經理人	年齡				經歷				專業能力					
					50 歲以下	51-60 歲	61-69 歲	70 歲以上	經營管理	財務會計	產業經歷	公司治理	產業知識	財務會計	法律	領導決策能力	經營管理	公司治理
梁進利		男	-	●	-	●	-	-	●	●	●	●	●	●	-	●	●	●
楊燭棠		男	-	-	-	-	●	-	●	●	●	●	●	●	-	●	●	●
胡台珍		男	-	-	-	-	-	●	●	-	●	●	●	-	-	●	●	●
葉惠心		女	3	-	-	●	-	-	●	●	-	●	●	●	-	●	●	●
王茂榮		男	3	-	-	-	-	●	●	-	●	●	●	-	-	●	●	●
楊千		男	3	-	-	-	-	●	●	-	-	●	●	-	-	●	●	●
黃姿裴		女	1	-	●	-	-	-	-	-	●	●	●	-	●	●	-	●

>>> 詳閱董事會權責、多元化組成與董事簡歷

## 董事會績效評估

為提升董事會運作效能，聖暉針對董事會及功能性委員會整體運作訂定「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，並納入企業永續指標，例如：「法令遵循」、「公司治理」、「風險控管」及「企業永續責任」等項目，以確保董事會及功能性委員會能於公司治理、管理營運與企業永續實踐等各方面克盡職責。2022 年聖暉董事會暨功能性委員會內部績效評估結果為「優」。

除內部自評外，每三年委由外部專業獨立機構對董事會進行績效評估，透過評估委員指導交流，有助於充分發揮董事會職能，並取得專業而客觀的體檢報告。2020 年 12 月已委任中華公司治理協會執行進行績效評估，預計 2023 年將再次進行外部評估。

>>> 詳閱 2022 年績效評估結果

## 董事及經理人薪酬政策

### ◎ 董事酬勞

聖暉依「董事及功能性委員會酬金給付辦法」制定董事薪酬政策，各董事薪酬由薪資報酬委員會參酌公司整體營運績效、各董事對公司營運參與程度、永續價值貢獻及同業薪酬水準個案審議之。並依公司章程第 26 條之 1 規定，得按不超過當年度獲利 5% 額度內，做為當年度董事之酬勞，同時將董事個別薪酬揭露於年報中並於股東常會報告。

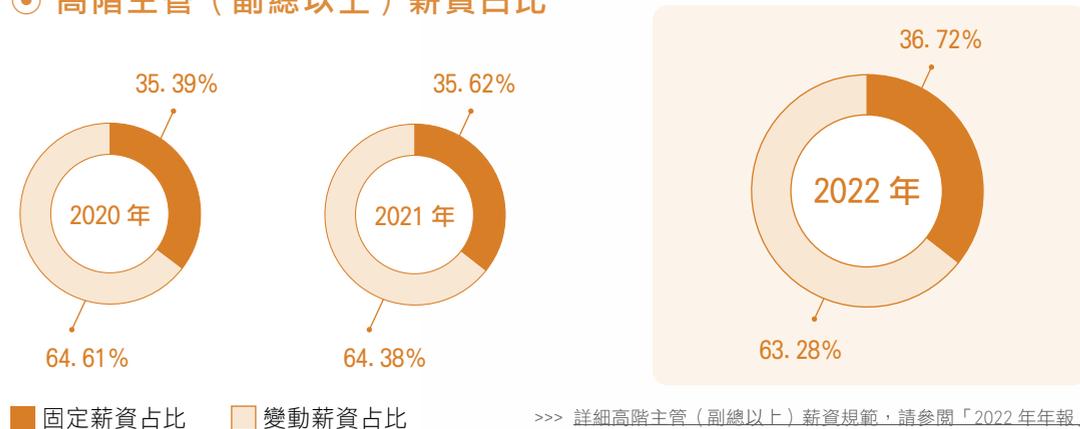
## ◎ 經理人酬勞

為創造股東長期價值，實踐公司永續發展目標，聖暉已訂定「紅利績效獎金管理辦法」，高階經理人薪酬除參酌職位職責、績效、能力等，亦納入聖暉永續發展目標，將變動薪酬與公司營運績效及永續績效結果高度連結。

衡量面向	項目與占比	說明
核心	核心價值的實踐與管理能力	公司認同、承諾與道德操守為必要條件，且能實踐經營理念、共同願景與策略目標，展現領導及管理能力。
	財務績效指標 40%	業務面、執行面、貢獻度、價值產出等。
	綜合管理指標 30%	包含創新與整合、全面品質管理、人才資源管理與培育、風險管理、法令遵循及企業社會責任之實踐等。
指標	永續實踐指標 30%	友善環境價值工程提案、環保節能材料設備占比、參與社會公益活動比率等。

高階經理人的年度薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，其資訊也適當揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解。薪資報酬委員會於核定高階經理人薪酬時，同步與外部專業薪資顧問合作，確保高階經理人薪酬具備競爭力，提升薪資政策與市場趨勢、環境脈動之連結。

## ◎ 高階主管（副總以上）薪資占比



## 2.2 誠信經營

· GRI : 2-25~27、205-3

### 2.2.1 誠信經營與法規遵循

「誠信經營」是聖暉最重要的核心價值，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關法令，制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序與行為指南」及「員工從業道德規範」，明確規範本公司董事、經理人、受僱人於從事商業行為之過程中不得有不誠信行為，並透過落實法規鑑別與實施教育訓練作為持續強化法規遵循的執行方針。

為確保誠信經營與法令遵循之落實，聖暉定期宣導誠信經營核心價值觀，並辦理相關內部訓練課程，以提升員工誠信經營相關意識，進而強化聖暉公司治理。在遵循法令方面，聖暉除持續關注對公司業務及財務具潛在影響之國內外政策與法令外，同時訂定各項公司治理規章與辦法，由稽核單位查核法規遵循之情形，並配合更新內部相關規定。

對於貪腐賄賂、不公平競爭、洩密侵權及內線交易等皆採取零容忍政策，若透過內部稽核單位查核或舉報機制發現有任何違反從業道德行為規範或內部規章之情事，將依相關規定予以記錄、調查及處罰以維護公平信實之聲譽。

## ◎ 聖暉推動誠信經營作為

項目	成效說明
政策公告宣達	彙整誠信經營守則及內部重大資訊處理重要規範，並公告於公開資訊平台。
誠信經營教育訓練	將誠信規範導入 E-learning 必修課程。
員工 / 外部申訴舉報機制	已設定誠信經營相關懲戒制度，透過單位自行查核與稽核單位獨立稽核，達到有效控管與確實執行之目的。 <b>2022 年無任何違法之情事發生。</b>
內部控制制度定期檢核	員工可透過多重管道舉報任何違反、疑似違反或可能導致違反誠信經營與商業道德之情事，提出諮詢或以具名或匿名方式，提出具體事實內容、相關資訊及文件進行舉報，本公司將依接獲案件相關議題進行調查與執行後續改善。 <b>2022 年無任何舉報情事發生。</b>

## ◎ 2022 年聖暉誠信經營教育訓練情形

員工職別 / 性別	男	女
高階主管 (副總級以上)	2	-
中階主管 (理級以上)	21	9
基層主管 (課級以上)	24	7
一般員工	171	97
訓練通過總人數	331	
占總員工人數比例	85.30%	

## 2.2.2 檢舉制度與檢舉人保護

聖暉為健全誠信經營之管理，由總管理處擔任專責單位，負責誠信經營方案之制定及監督執行，每年至少一次向董事會報告誠信經營政策落實情況。各項業務之相關人士在執行業務時，如發現有違反誠信廉潔事實者，可透過以下管道提出匿名檢舉：

- ◎ 內部：員工意見與投訴信箱、審計委員會信箱
- ◎ 外部：公司網站審計委員電子郵件信箱及違反誠信經營檢舉信箱

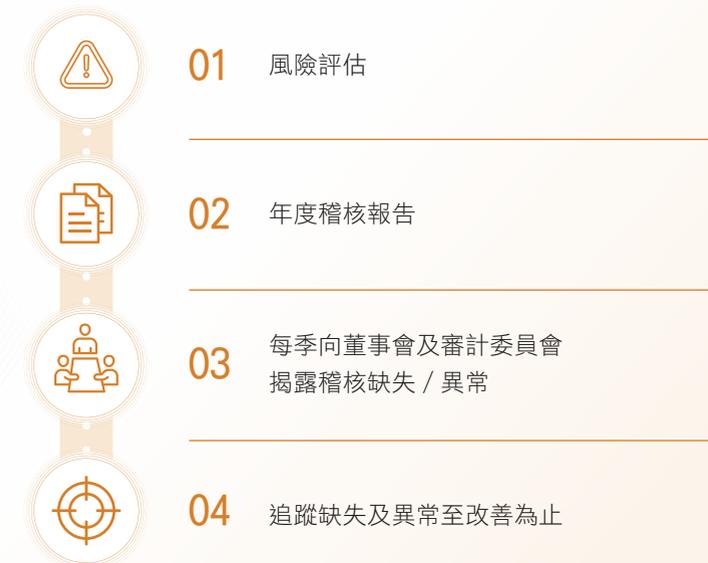
提出檢舉後，將啟動調查程序，由專責單位展開調查；對於內部員工檢舉者，遵循個資保密及嚴禁對同仁從事報復行為。對於經確認屬實之個案，則視情節採取包含「終止僱傭」或「終止業務往來關係」處置措施及必要的法律行動。**2022 年無涉及內線交易、反競爭行為、壟斷，及不道德或不誠信行為之情形，持續落實正派經營。**

## 2.2.3 內部稽核

聖暉依循法令規定建立持續精進的內部控制制度，於董事會下設立「稽核室」，綜理本公司及子公司稽核業務之策劃與執行，適時提供改善建議檢討及修正內部控制制度，以確保內部控制制度得以持續有效實施。針對內控缺失及異常事項據實記載責成稽核報告，每季向審計委員會及董事會報告稽核業務執行情形，並持續追蹤複查。此外，稽核室亦透過例行性及專案性查核，了解內部控制功能運作狀況及潛在風險，協助董事會及管理階層履行其責任，進而落實公司治理制度。

**2022 年度共執行 44 次年度稽核計畫**，包括聖暉、豐澤、和碩、蘇州聖暉、越南等營運據點之實地稽核或書面審查，並進行相關內部控制制度自評作業及經營風險指標查核，**經查未有重大違反誠信經營風險事件。**

### ◎ 稽核作業流程



## 2.3 風險管理

· GR1 : 2-13、2-24~26、418-1

### 2.3.1 風險管理運作

面對全球政經局勢、氣候與環境變化以及疫情侵擾所帶來的營運挑戰，為有效降低可能影響公司永續發展的風險，聖暉以「風險與危機管理作業規範」作為推動風險管理及建立危機管理機制之重要依據，由董事長擔任最高治理單位，各部處組成「風險管理工作小組」，明確規範風險管理職責，每半年至少執行一次風險評估流程，有效地預防與控制企業風險、辨識可能機會及建立改善計畫，定期追蹤風險管理成效，並適時向董事會反映風險管理執行情形，同時致力與所有利害關係人建立完整透明的風險溝通，以維持企業長期穩健營運。

為提升全員風險意識，聖暉亦提供全體員工風險管理相關專業訓練，例如各面向管理制度與情境演練、講座訓練、環安衛系列活動等，增進同仁風險意識及培養專業智能，並全面落實於日常管理作業。2022 年風險相關管理課程員工訓練總時數為 4,957 小時，涵蓋率為 94.33%。

#### ◎ 風險管理流程



## ◎ 風險管理組織架構及權責



## ◎ 企業風險鑑別與因應對策

主要風險來源	風險說明	聖暉管理方針及應變措施
市場風險	因經濟情勢或政策法令之變更致利率、匯率、有價證券變動，抑或原物料價格之波動等，將使公司獲利有隨之變化之虞。	由相關單位依循管理流程進行處理外，輔以相關管理辦法加以評估，如取得或處分資產處理程序等，以避免市場變化影響公司獲利。
信用風險	與公司交易往來對象因企業體質不佳或其他因素，導致交易對象無法履行契約義務所致之損失風險。	由財務處負責客戶徵信管理及資金往來，依循背書保證作業程序及資金貸與他人作業程序之規定辦理授權額度；工程單位負責留意客戶之狀況，若有收款疑慮時，回報各單位主管，並由單位主管判斷重大性與真實性等，向董事長報告並通知風險管理工作小組。
流動性風險	市場及政經情勢的變化等造成利率或匯率等之波動所致之風險，抑或資產無法即時兌現等所致之損失風險。	由財務處負責依循風險與危機管理作業規範及相關管理辦法處分公司資產及現有資金，並觀察市場及產經情勢採行妥適之財務政策，以維持公司資金之順暢流動性。
作業風險	因內部作業、人員及系統之不當或失誤所造成之損失。	定期稽核及追蹤內部控制制度缺失改善情形。
法律風險	未能遵循相關法規而構成違法，以及契約本身不具法律效力、條款疏漏、規範不周等，致使契約無效而造成可能損失。	法令遵循： 相關執行單位均依循法令規定及主管機關發佈之命令規範 契約： 合約審閱作業程序→第一道防線
天災或其他重大偶發事件	不可抗力之天然或偶發事件係指下列各項訊息： 1. 一般性天災或偶發性事件係指國內區域性輕中度風災、4 級以下地震或未有重傷或死亡之工安事故等。 2. 重大天災或偶發性事件包含如下情形： (1) 國際性災難、芮氏規模 5 以上之強震或強度颱風等天然性災害、集體罷工或抗議事件、重大傷殘死亡工安事故； (2) 內部控制不良舞弊事件及作業疏失致公司財務損失達壹仟萬元以上者； (3) 公司負責人或公司發生訴訟事件對公司財務業務有重大影響者； (4) 大眾傳播媒體或投資人提供訊息有足以對公司有價證券或公司信譽造成重大影響者； (5) 對公司營運造成重大衝擊之重大資安事件。	1. 本公司秉照政府機關發佈消息辦理。 2. 施工單位依循「緊急應變管理程序」針對環境緊急狀況妥當處理。 3. 聖暉針對一般性天災或偶發性事件，成立緊急應變小組，並將處理結果及事後改善報告通報至董事長及總經理；重大天災或偶發性事件，由權責單位採取因應措施，即時會知財會處依法發布重大訊息公告，並彙整相關處理報告予董事長及總經理核閱後，向董事會報告。 4. 通報期限： (1) 一般性天災或偶發性事件：事件發生日起一日內完成通報董事長及總經理之程序。 (2) 重大性天災或偶發性事件：自事件發生之時當日內完成緊急處置並於次日開盤前即時重訊公告程序，並於三日內將彙整報告，以電子郵件、通訊軟體、視訊、電話、紙本或面報等通報方式呈報所有董事。
資訊安全風險	企業資訊的機密性及完整性。	依循「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」。
氣候變遷風險	詳細請參見「永續環境」章節。	依循「電腦作業管理辦法」，管理方針及執行成果詳見「2.3.2 資訊安全管理」。
氣候變遷風險	詳細請參見「永續環境」章節。	詳細請參見「4.1 氣候變遷管理」章節。

## 2.3.2 資訊安全管理

為因應各類資安威脅，聖暉參考 ISO27001 與 BS7799 標準設立資安管理政策與作業準則，以防毒、防駭、防漏三大資安防護主軸為目標，建立防火牆、入侵偵測、防毒系統及諸多內控系統，提升公司防禦外部攻擊以及確保內部機密資訊防護能力。

### ◎ 四大指導作業準則

- 01 建立符合法規與客戶需求之資訊安全管理規範
- 02 透過全員認知，達成資訊安全人人有責的共識
- 03 保護公司與客戶資訊的機密性、完整性與可用性
- 04 提供安全的資訊環境，確保公司業務之永續營運

### ◎ 資安專責組織 - 資訊安全工作小組



### ◎ 資訊事件通報程序

聖暉已設立完整的資安通報流程，同仁可透過各種機制通知，資訊安全工作小組接獲通知後，依據事件分類及等級成立專案小組進行處理，2022 年同仁通報資訊安全事件為 0 件。

除透過定期執行備援機房災難還原演練外，針對重要系統資料每週執行異地備份、保管與測試，以維護公司重要資訊之機密性、完整性與可用性。為降低資安風險機率與影響，除培訓同仁取得相關專業證照及參與各類型資安講座，每年進行社交工程演練及訓練，預防電子郵件詐騙。2022 年累計共 446 人次參與。



#### 🔗 培育資安意識

- 進行全員資安教育訓練與不定期進行社交工程攻擊模擬演練，提升員工對於郵件防護意識，演練涵蓋率為 100%，使資安運作在高階主管與各部門的支持下，落實到每一位員工身上。
- 針對社交工程攻擊模擬演練疏失之員工，採取資安內部教育訓練，並將資安重點宣導等課程錄製成數位教材，提供同仁線上學習的機會。2022 年度共舉辦 3 堂資訊安全相關教育訓練，總時數為 89 小時。

#### 🔗 精進資安管理程序

- 聖暉在資安風險的管理作業上，參考 ISO 27001 相關規範建置標準，並不斷進行「計畫 - 實施 - 查核 - 行動」(PDCA, Plan-Do-Check-Act) 循環以持續改善。
- 每季檢視

#### 🛡️ 強化資安防禦能力

- 定期進行資安系統脆弱度分析及滲透測試，加以補強與修護，以降低資安風險。建立網路安全事件應變計畫，依嚴重度等級進行影響和損失評估，採取對應的通報及復原行動。
- 執行一次資安健診

#### ⚠️ 風險控制

- 導入 Fortigate 資安鐵三角，強化公司內外部防護，並建立機房環控機制，透過各系統定期備份與還原演練，保護公司於發生網路攻擊時，能將潛在損失降至最小的範圍。
- 執行一次資安風險評鑑作業

#### ⚠️ 疫情控制

- 2022 年因應全球 COVID-19 疫情，強化居家工作 (WFH) 的防毒駭及資訊安全保護措施。
- 即時控管資安風險

聖暉資安  
管理作為  
與 2022 年  
執行成效

## 2.4 營運績效

· GRI : 201-1

### 2.4.1 財務績效

聖暉以永續經營為核心理念，持續專注於提升綠色節能技術及穩健財務體質，將資源做最有效益的分配，透過開發潛力市場、強化國際佈局，結合在地生態圈優勢與人才落實在地化經營，帶動公司營運正向循環，並將營運成果回饋予股東及所有利害關係人。

在營運績效方面，2022 全年合併營收為新台幣 282.6 億元、歸屬於母公司業主淨利 19.3 億元、每股稅後盈餘 (EPS) 為 16.84 元 (2022 年每股面額變更為新台幣 5 元，以每股面額 10 元計算相當於 33.68 元)，相較於前一年分別成長 40%、61%、60%，創下營收與獲利歷史新高之優異成績。

#### ◎ 聖暉集團歷年合併營收



註：111 年 9 月完成股票面額變更為每股新臺幣 5 元，計算每股盈餘時業已追溯調整。

### 2.4.2 股利發放

聖暉依公司章程規定將當年度盈餘併同以往年度累積未分配盈餘，由董事會視當年度資金狀況及經濟發展，以分派股息及紅利的方式回饋股東。自 2009 年起，每一年度皆分配現金股利予股東，2022 年度每股配發 11.92 元現金股利 (若換算一般 10 元股票面額相當於派發股息 23.84 元)

#### ◎ 聖暉歷年財務資訊

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	
經營能力	年度營業收入	14,220,653	12,674,886	13,977,010	20,217,225	28,262,385
	資產總計	11,780,789	11,993,080	15,118,595	18,703,967	27,116,523
	權益總計	5,381,512	5,549,042	6,298,480	7,295,998	10,798,675
	營業利益	1,721,618	1,778,512	1,701,062	2,139,259	3,322,529
	稅後淨利 註 1	1,049,020	1,036,094	970,082	1,204,410	1,933,122
獲利能力	資產報酬率 (%)	10.96%	10.77%	8.88%	9.30%	11.02%
	權益報酬率 (%)	25.39%	23.35%	20.23%	22.86%	27.62%
	每股盈餘 EPS (元) 註 2	9.76	9.58	8.95	10.54	16.84
分配的經濟價值	營運成本 註 3	33,778,787	2,694,847	4,181,080	5,535,064	10,232,716
	員工薪資與福利 註 4	488,348	470,703	451,150	565,627	789,414
	支付給出資人的款項 註 5	612,986	813,041	812,801	686,241	859,029
	支付政府的款項 註 6	67,814	129,258	61,436	120,955	168,326
	社區投資 註 7	4,878	3,013	4,253	2,332	1,871

註 1：為歸屬母公司之稅後淨利。

註 2：因營運活動所產生之成本與費用。

註 3：如員工薪資、紅利、獎金、福利 (退休金、保險)；福利不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目。如利息費用、股利支付、特別股股利，組織計算支付出資人的款項包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。支付貸款人的利

註 4：息得包括：任何形式的債務及借款 (不僅指長期債務) 的利息；應付給特別股股東的未付股利。

如租稅 (不含遞延稅款)、罰款，組織計算支付政府的款項包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、註 5：所得稅及財產稅。

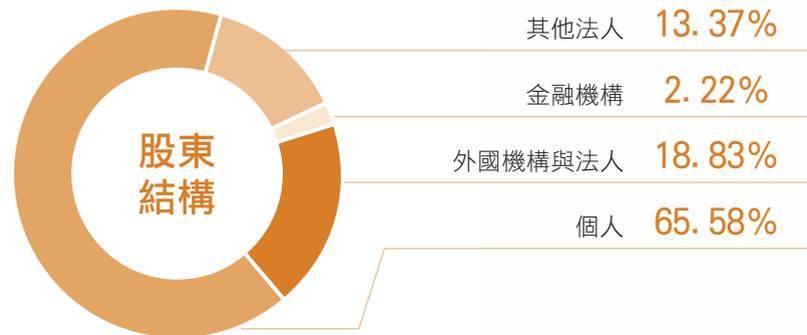
註 6：公益捐贈如贊助慈善組織、非政府組織、研究單位 (與組織自身的商業研發無關) 的捐贈；或社會活動的直接成本，包括藝術和教育活動。

註 7：其他財務相關資訊揭露於本公司「2022 年年報」。

#### ◎ 聖暉近五年股利政策



### 2.4.3 股東結構



2022 年度	人數	持有股數	持有比例
外國機構與法人	142	22,987,267	18.83%
個人	16,101	80,055,906	65.58%
其他法人	223	16,310,622	13.37%
金融機構	5	2,709,00	2.22%
合計	16,471	122,062,795	100%

註：股東結構資料係採用本公司民國 111 年 3 月 27 日停止過戶日之股東名冊。

### 2.4.4 稅務管理

聖暉集團秉持「遵守法令，誠實納稅」為原則，以創造企業價值、促進經濟成長和有效管理稅務風險為目標，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，落實社會責任並永續企業經營。

聖暉在多個國家經營與拓展業務，因此積極關注各國稅務政策變動，並評估在當地發展業務可能產生之稅務風險。為有效管理及降低稅務風險，本公司遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理風險，透過審慎評估稅務風險及議題，進行適當衡量、管理與控制。聖暉 2022 年度有效稅率為 26.92%。

	2022 年度公司所得稅繳納總金額 (新台幣)	640,340 仟元
	2022 年度公司稅前淨利 (新台幣)	3,833,394 仟元
	2022 年營利事業所得稅實徵淨額佔 2022 年公司所有繳納所得稅比例	57%

## Chaper 03

聖暉以提供客戶綠色廠務設施為永續創新目標，透過導入創新技術來強化核心競爭力，偕同自身與供應商夥伴的競爭力成為客戶最值得信賴的夥伴。透過責任供應鏈、綠色採購與在地採購，攜手發揮永續影響力，降低對生態環境的衝擊，共同邁向永續經營。

### 績效亮點



新增 25 項專利技術  
4 項軟體著作權



客戶滿意度  
91.4 分



綠色採購總金額  
3 億 7,694 萬元



減少碳排效益  
11,900 公噸 CO<sub>2</sub>e



供應商簽署  
「企業永續經營承諾書」

# 3

## 永續 創新

- 3.1 創新與研發
- 3.2 綠色工程管理
- 3.3 客戶服務與管理
- 3.4 供應鏈管理

### 對應重大議題

- 創新技術與服務
- 環境友善技術
- 客戶服務與管理
- 供應鏈管理

### 對應聯合國永續發展目標 (SDGs)



## 3.1 創新與研發

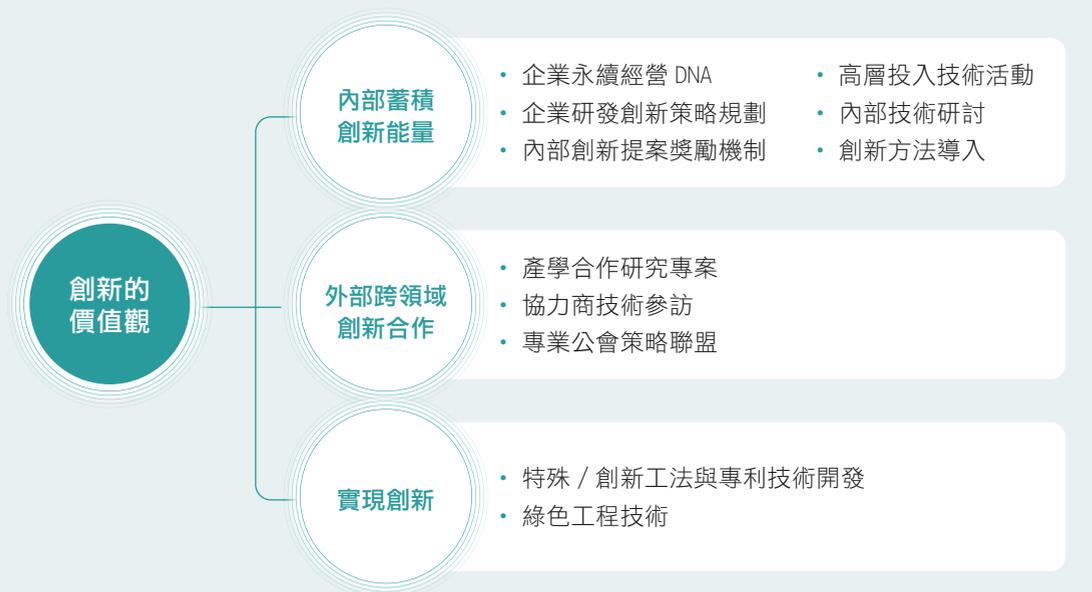
· GR1 : 302-5

### 3.1.1 創新管理架構

聖暉以創新價值觀為基石，積極打造創新文化，藉由內部獎勵機制，鼓勵同仁在工作上具體實踐各式各樣的創新，為組織挹注活力；亦將此思維融入外部創新合作，與產業及學界進行跨領域創新，包含透過產學合作共同培養創新技術人才、與同業共組專業公會策略聯盟、與客戶協力實現綠色創新，以及與供應商合作建立創新永續供應鏈等。

我們將聯合國永續發展目標列入綠色創新技術發展策略，從技術研發、設計規劃、工程管理、循環利用至營運維護等階段，皆以綠色建築概念設計廠務設施，提供客戶節能減碳、具競爭力的生產環境，以降低廠區營運活動對環境生態的衝擊，善盡企業永續責任，努力與產業鏈共同創造更美好的未來。聖暉每年投入一定比例金額於工程創新技術的引進與研發，確保我們在未來保持競爭優勢，開創領先商機。2022 年研發經費總額為 3 億 3,449 萬元，占營收比例 1.18%。

#### ◎ 創新管理架構



#### ◎ 聖暉近五年研發經費

單位：新台幣仟元

內容	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
研發金額	127,218	146,433	181,177	207,367	334,495
占營收比例	0.89%	1.16%	1.30%	1.03%	1.18%

註：為求與年報數據一致，研發費用以聖暉集團之特殊創新工法開發計畫、專利取得及學術研究開發計畫之具體產出為主，其他工程專案精進作為、產學協會參與則另揭露於永續報告書章節

### 3.1.2 技術領先

聖暉以「多產業、多工種、多區域」三多發展策略位居領先地位，持續強化研發動能，在同業競爭及綠色工程研發的雙重挑戰中保持領先優勢。我們積極尋找綠色解決方案，同時透過優化人才技術，提供客戶具競爭力的工程服務，為產業發展做出貢獻。

聖暉依據客戶產業特性需求，整合建築、機電、空調、消防、儀控、配管配線及工程管理等不同工種之專業知識，打造符合客戶生產需求之作業系統與環境，致力在各項領域取得關鍵技術，為客戶提供一站式建廠服務。至今已累計 28 項特殊 / 創新工法，並於 2022 年新增共 25 項專利技術，4 項軟體著作權。

#### ◎ 聖暉跨產業別特殊 / 創新工法

類別	特殊工法或創新工法
儲冰節能工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用筏基儲冰移撥尖峰負荷</li> <li>利用消防水池儲冰水減少空間佔用並降低契約容量</li> </ul>
超高層大樓	<ul style="list-style-type: none"> <li>超冷風系統減少管線佔用面積</li> <li>42 樓綜合用途建築</li> </ul>

## ◎ 2022 年智權專利

類別	特殊工法或創新工法
特殊工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>SARS 負壓專屬醫院整合技術</li> <li>署立專責生化實驗室</li> <li>煙草製造廠整廠輸入之整合工程技術</li> <li>織編染整廠機電整合工程技術</li> </ul>
生技工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>第一座 H1N1 疫苗廠整合技術</li> <li>cGMP 廠無塵室整合工程技術 (註 1)</li> <li>生技製藥 (冬蟲夏草) 專業製造廠整合工法</li> <li>生醫器材廠節能機電整合技術</li> <li>GTP 無塵室整合工程技術 (註 2)</li> <li>食品 cGMP 廠機電整合技術跨國輸出</li> <li>禽繫留及處理廠節能機電整合技術</li> <li>製造區依產品特性任意切換正壓或負壓環境的整合技術</li> <li>高毒性 OEB5 針劑廠整合工程技術 (註 3)</li> </ul>
綠能工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>太陽能供電整合工法</li> </ul>
無塵室統包工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>PDP 第一座量產工廠之創新工法 (註 4)</li> <li>日本偏光板製造廠之創新工法</li> <li>TFT 玻璃機板專業製造廠之創新工法 (註 5)</li> <li>與日本 SONY 合作統包 6" 晶圓廠之特殊工法</li> <li>台灣第二大封裝製造廠之創新工法</li> <li>模組廠全廠機電整合之創新工法</li> <li>PCB 軟板銅膜工廠之創新工法 (註 6)</li> <li>日本整廠輸出元件工廠之創新工法</li> <li>光電化學原料製造廠之機電整合創新工法</li> <li>半導體元件清洗廠之微環境創新工法</li> </ul>

註 1：現行藥品優良製造規範 (current Good Manufacturing Practice, cGMP)，我國衛生署因應國際製藥趨勢所制定之藥品製造規範。

註 2：人體細胞組織優良操作規範 (Good Tissue Practice, GTP)，要求高規格潔淨實驗室以製作出符合人體臨床實驗所需要各種規格製劑。

註 3：職業暴露等級 (Occupational Exposure Band, OEB)，OEB5 (即暴露限度 <math>1 \mu\text{g}/\text{m}^3</math>) 高度保障操作人員安全。

註 4：電漿顯示器 (Plasma Display Panel, PDP)

註 5：薄膜電晶體 (Thin-Film Transistor, TFT)

註 6：印刷電路板 (Printed Circuit Board, PCB)

專利類型	專利名稱
實用新型專利	<ul style="list-style-type: none"> <li>一種用於廢水處理的袋式過濾器支架</li> <li>一種潔淨室進氣結構</li> <li>一種過濾結構</li> <li>一種潔淨室風管安裝設備</li> <li>一種拋光機的濕粉塵排氣裝置</li> <li>一種定角度選擇順應性晶圓輸送機械臂的定位結構</li> <li>一種光刻膠混配過濾供應設備</li> <li>一種化學品自動充填設備</li> <li>200L 桶自動化輸送線設備</li> <li>一種新型 TMAH 顯影液再生及濃度管理系統</li> <li>一種新型蝶形清洗槽蓋板</li> <li>一種交替式純水高壓噴霧清洗系統</li> <li>一種可調型氣泡檢測裝置</li> <li>一種新型前後機構</li> <li>一種新型在線式化學品濃度測量裝置</li> <li>一種 200L 自動碼垛搬運設備</li> <li>一種新型陣列顯影液濃度稀釋及控制系統</li> <li>一種製程槽體流場測試裝置</li> <li>一種防呆型載具自動上下貨模組</li> <li>一種新型化學品回收系統酸桶接頭裝置</li> <li>一種新型全自動電子級化學品桶配件清洗設備</li> <li>控制裝置及控制設備</li> <li>流量控制開關</li> <li>檢測系統以及檢測裝置</li> <li>氣體櫃</li> </ul>
軟體著作權	<ul style="list-style-type: none"> <li>高純度氣體灌裝系統應用軟體 V1.0</li> <li>高潔淨清洗及乾燥一體汲管自動清洗設備控制軟體 V1.0</li> <li>無人值守全自動充填設備控制系統應用軟體 V1.0</li> <li>全自動單片去膠清洗設備控制系統應用軟體</li> </ul>

註：智權專利涵蓋聖暉子公司蘇州聖暉、冠禮控制、蘇州冠禮。

### 3.1.3 | 研發展望

面對當今氣候變遷風險、淨零排放議題，我們以「技術專利發展、節能技術開發、生技產業研究、產學合作與人才發展」四大發展方向，持續開發綠色創新技術並落實環境管理系統，爭取經濟且可行的環保節能解決方案，掌握創新機會，協助產業向淨零碳排永續轉型目標邁進。另一方面，串聯產學聯盟合作與青年人才培育計畫，積極與產協學公會、供應商交流，吸取產業新知，並強化內部在職訓練規劃，持續為技術創新發展賦予動能，成為客戶長期信賴的合作夥伴。

發展方向	內容說明
技術專利發展	透過產業及技術趨勢分析，找出有利於企業或產業發展且具市場價值之研發項目，並策略布局持續取得工程核心技術專利。
節能技術開發	持續研究節能環保相關工程技術及產品，提升產品能源效率、智慧系統整合與最佳化控制，以更有效率的工法建置生產環境。
生技產業研究	在 SIA (System Impact Assessment) 標準作業基礎下進行生技製藥專案的創新研發，以符合生技製藥專案驗證並執行國際認可之評估。
產學合作與人才培養	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續與國立台北科技大學、國立雲林科技大學、國立高雄科技大學、國立勤益科技大學及逢甲大學等校產學合作突破創新。</li> <li>2021 年起與台北科技大學產學合作，發展能源數位應用技術，將數位運算及模擬技術應用於設計及施工過程，創造系統能源效率最佳化配置，提供維運最佳化的建廠服務。</li> </ul>

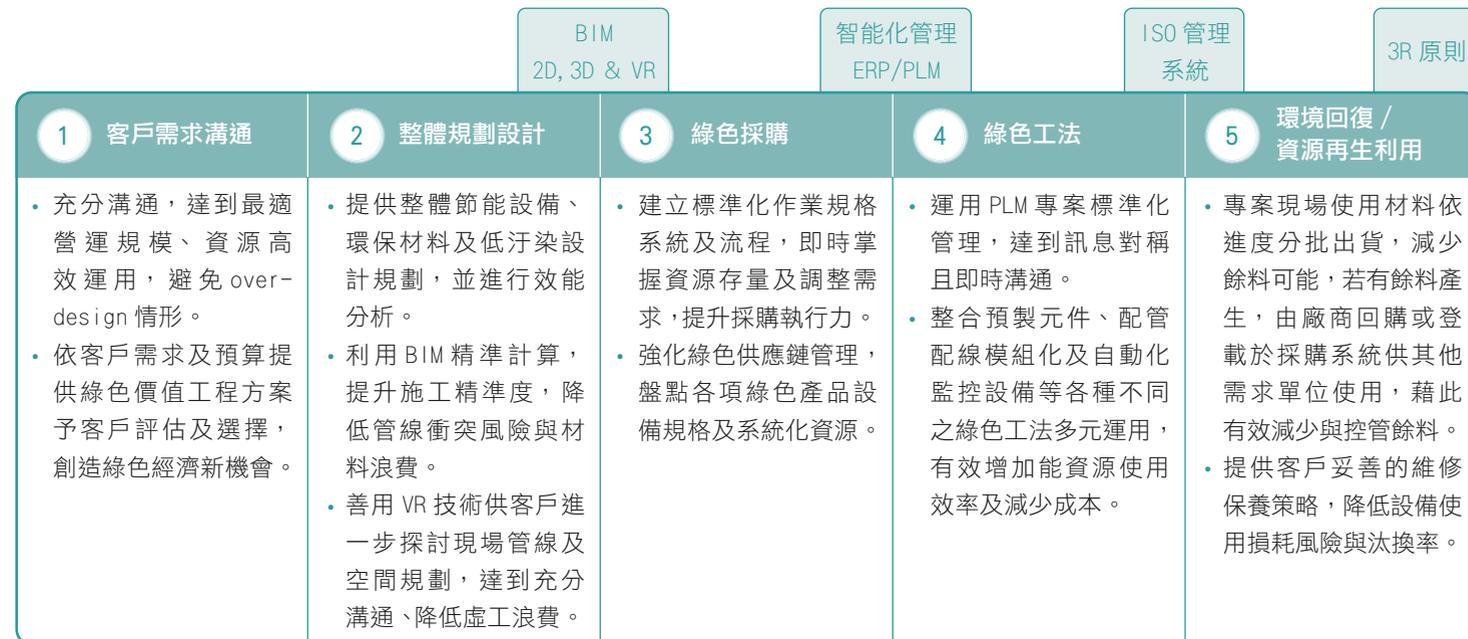
## 3.2 綠色工程管理

· GRI : 302-5

### 3.2.1 綠色工程管理與循環經濟模式

在產業發展進程中，聖暉扮演綠色工程的驅動者，致力於開發各項綠色技術、建置綠色工程專案管理流程，以綠色建築概念為客戶建置高值化、低耗能、低污染的綠色廠務設施，降低廠區營運活動對土地、空氣、水及自然生態系統的衝擊。位居產業供應鏈中、下游角色的聖暉，在永續價值鏈中身居要角，考量到工程的全生命週期會消耗許多能源，若能有效減少工廠營運中的能耗，不僅可降低客戶營運成本，更可有效分配能資源同時減少溫室氣體排放。我們從整體規劃設計階段起皆以提升能源效率、降低環境影響作為出發點，積極向客戶提出最佳綠色解決方案，協助上游客戶完成綠建築之規劃設計、建造施工，帶動產業淨零轉型。

#### ◎綠色工程專案管理流程



### ◎聖暉核心技術帶動產業淨零轉型

聖暉 核心 技術	能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 需求量預測與卸載</li> <li>• 契約容量最佳化</li> </ul>
	廠務節能	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 空調系統 / 廢水處理節能優化</li> <li>• 減廢 / 回收 / 再利用</li> </ul>
	製程優化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 製程最佳生產條件</li> <li>• 製程最佳化即時控制</li> </ul>
	預防保養	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主機設備異常及系統效能診斷</li> </ul>



有鑑於低碳環境與環保工程是有效減緩氣候變遷與環境衝擊的重要環節，面對愈趨嚴格的環保永續淨零要求，聖暉透過循環經濟模式建造綠色低碳產業環境，分別於設計、材料、運輸、施工、使用與拆除等環節中，落實綠色作為，以減緩營運各階段之環境風險。同時將內部採購系統結合餘料控管機制，具體落實循環經濟模式，以供應、回復、延長三大面向，擬定因應策略及管控制度落實於統包工程業務中，盡可能地將廢棄物轉換成資源，同時避免降級回收。展望未來，聖暉將持續積極發展自身綠色工程永續角色，因應氣候變遷，與環境共存。

### ◎循環經濟模式



### ◎聖暉減緩各階段環境風險之作法

階段	環境風險	減緩做法
設計	電機、管線、儀控、設備等設計方法造成不同的環境衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 模組化設計 / 標準化設計</li> <li>• 統包工程智能化</li> </ul>
材料	自然資源開採、能源消耗，以及材料製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠色採購 · 採用低污染 · 高效能 · 多功能設備與材料</li> </ul>
運輸	運輸過程中溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 採購在地化 · 降低運輸費用 · 貨物合併運輸</li> </ul>
施工	溫室氣體排放、空汙、廢棄物、水、噪音等相關汙染物的產生與處理方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高廢水、廢棄物回收使用效率，降低環境衝擊</li> <li>• 禁止於工地從事任何露天燃燒 · 採低噪音施工設備</li> </ul>
使用	溫室氣體排放、期限長短、維護保養	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 應用高效能設備與環保材料</li> </ul>
拆除	廢棄物之分類、暫存與後續處置方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資源回收再利用</li> </ul>

## 3.2.2 綠色工程技術推動實績與預估效益

聖暉攜手供應鏈夥伴突破當前綠色工程的創新瓶頸，持續不間斷地尋找解決方案，從基本技術延伸至研究開發，並實際應用於工程專案中，為環境永續發展做出貢獻，2022 年聖暉共**新增 23 項綠色工法**，實際應用於 12 件指標性綠色工程專案中，**預估帶來總計 11,900 公噸 CO<sub>2</sub>e 溫室氣體減排效益**，相當於 99.2 萬棵樹一年的 CO<sub>2</sub>e 吸收量，內容如下：

## ◎ 2022 年新增之綠色工法一覽表

技術範疇	聖暉作法	執行成效
空調節能	中央管道排氣系統設計採用 VAV 可變風量系統搭配異味偵測控制排氣量	提高排氣系統運行效率、降低用電量，並可連動降低空調外氣預冷量，降低中央空調主機負荷
	中央空調冷卻水塔設計使用電極式水垢處理機	移除冷卻水中水垢減少冰水主機冷卻盤管內壁結垢，提供熱交換效率、降低冷卻水泵管損，進而降低能源消耗
	緯度及海拔較高之地區，設計使用空調部分化學除濕迴路	化學除濕效率高於低溫冰水除濕系統，可降低空調主機設置容量提高運轉效率、人員舒適度，同時降低能耗需求
	設計使用低溫再生之矽膠轉輪化學除濕，搭配高溫熱泵系統	由高溫熱泵提供矽膠轉輪再生所需熱能 (80~90°C)，熱泵冷能側併入空調運轉使用，提高系統運行效率、降低能耗
	中央空調冷卻水塔散熱風扇馬達採用 IE 5 馬達 (永磁直流馬達)	提高用電效率，且因無需減速機構，可減少資源使用量，降低溫室氣體排放
	無塵室用 FFU 風扇過濾網組設計使用 EC FFU 取代 AC FFU	提高用電效率
	無塵室用 FFU 風扇過濾網組設計使用新型 PTFE 低壓損高效過濾網	鐵氟龍 PTFE 低壓損高效過濾網初始壓損較傳統玻璃纖維高效過濾網低約 55%，視不同轉數 (800~1200rpm) 下能耗較低 18~24% 節能效率
空調環境保護功能	電子廠用 MAU 潔淨加濕設計使用水循環濕膜加濕器	濕膜加濕器較傳統水洗加濕器吸收距離短、飽和效率高，更有較低水氣比 (循環泵浦需求水量低)，減少 MAU 箱體資源使用量並降低循環泵浦源消耗 (低流量 / 低揚程)
	一般空調空調箱 AHU/RCU/PAU/MAU 設計設置中效過濾網	利用中效過濾網捕捉 PM2.5 粒子，降低人員健康危害
噪音防制	PIC GMP 生技廠 B 級區等級 (含) 以上空調風管設計使用文氏閥	文氏閥反應較 VAV 快速，可平穩區室內因開 / 關門、排氣系統啟 / 停造成的室壓差波動，以降低不同區室交叉汙染風險
	中央空調系統設計使用低噪音冷卻水塔	較傳統式冷卻水塔有效降低噪音 5~7dBA

技術範疇	聖暉作法	執行成效
製程節水及節能	設計使用超重力酸 / 鹼洗滌塔	超重力洗滌塔較傳統洗滌塔用電量少約 16%
	中溫製程用冷卻水改採用純水前段軟水池循環供應	回收軟水廢冷轉供中溫製程冷卻用，降低工廠能耗，減少資源使用量，降低溫室氣體排放
	無塵無菌室夜間休息停產時，利用自動監控時序令空調降載運轉，日間再提前運轉清淨至無塵無菌室需求條件	降低虛功能耗
電機技術節能	公共區域 (如商場、展覽室) 空調箱設計使用殺菌燈採用深紫外線 UVC LED	降低用電量
	採用 IE4 高效率馬達	提高用電效率
回收系統	變頻器使用度較高之系統，於電力系統架構中設計設置主動式諧波抑制器	提高用電品質、降低虛功損耗
	空調室內一般單純物理性集塵排氣，尾氣設計設置中 / 高效過濾網處理後，回收至 PAU/MAU 的入口	降低空調外氣冷卻除濕運轉能耗，節能減廢
預製 / 安裝工法	機電 / 空調設備 RC 基礎座外框設計採用場外預製金屬外框，場內僅外框定位及 RC 澆灌	提高施工品質與效率，同時降低工程廢棄物
綠建築	機電 / 空調設備 RC 基礎座採設備落地基腳承載單位面積設計施工	較傳統機電 / 空調設備投影面積全尺寸 RC 基礎座減少資源使用量，降低溫室氣體排放
	廠內管線進行最佳化配置，統籌各系統管線路徑，規劃施作共同管架	提高空間利用、施工品質 / 效率，減少資源使用量，降低溫室氣體排放
行動裝置在工地應用	利用手機或平板軟體進行不同地區人員遠端視訊會議	減少人員移動交通運輸，降低廢氣及溫室氣體排放
室內空氣品質	設計使用新型旋轉式離子吸附型全熱交換器	使用全熱交換器除降低空調負載外，離子交換樹脂非多孔性材料對臭氣 / 氣味分子不具吸附性，可避免排氣中的臭氣 / 氣味分子再導入室內，提高人員舒適度，維持 IAQ 室內空氣品質

註：表格僅呈現 2022 年新增之綠色工法，往年之綠色工法內容可參閱 2021 年聖暉永續報告書「永續創新」章節：綠色工程技術應用一覽表，並已同步揭露於公司官網。

## ◎ 2022 年指標性綠色工程技術推動實績與預估效益

項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)	預計減少碳排 單位：公噸 CO <sub>2</sub> e / 年
<b>專案一 傳統產業生產廠房新建工程</b>						
1	冰水系統採用傳統 5°C 溫差設計	冰水系統採用 8°C 溫差設計	A. 低溫滿載需求為 220RT (全年均運轉取 40%) B. 5°C 溫差一、二次水泵流量：2200LPM，耗電量 49.3kW C. 8°C 溫差一次水泵流量：1400LPM，耗電量 30kW	$(kWh) = (B-C) * 8760 * 40\%$	67,628 度 / 年 243,461 百萬焦耳 / 年	34
2	空調熱水系統由電能生產	空調熱水系統採用熱回收系統供應	A. 空調熱水滿載需求 = 12RT，預估全年平均用量 = 30%， 用量 = 95,364,864 kcal/year B. 電熱效率 = 0.86 kcal/W-hr C. 熱回收冰機能源效率 = 4.21kcal/hr-W	$(kWh) = (A/B-A/C) / 1000 (W/kW)$	88,237 度 / 年 317,655 百萬焦耳 / 年	45
3	冷卻水塔非節能型號	冷卻水塔採用節能型號	A. 滿載需求為 737RT (全年均運轉取 40%) B. 非節能型號 0.025kW/RT C. 節能型號 0.0197kW/RT	$(kWh) = (B-C) * A * 8760 * 40\%$	13,687 度 / 年 49,273 百萬焦耳 / 年	7
4	定頻空壓機台數控制	使用變頻螺旋空壓機容控	A. 變頻螺旋空壓機 4.78kW/CMM B. 定頻離心空壓機 4.84kW/CMM C. 調控風量 62CMM*70% (平均負載)	$(kWh) = (B * C * (70\% + (1 - 70\%) * 30\%) - A * C * 70\%) * 8760$	259,394 度 / 年 933,819 百萬焦耳 / 年	132
<b>專案二 醫療科技廠空調箱節能設計</b>						
1	單一盤管設計	採用雙道盤管設計，達到再熱減量	A. 空調加熱需求 = 424kW B. 全年外氣需要冷卻除溼再熱時數 = 8050hr C. 全年平均加熱需求率 = 30%	$(kWh) = A * B * C$	1,023,960 度 / 年 3,686,256 百萬焦耳 / 年	521
<b>專案三 半導體封測大廠興建工程</b>						
1	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量：160W B. DC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量：140W C. 總台數：8384 台	$(kWh) = (A-B) * C / 1000 * 8760$	1,468,877 度 / 年 5,287,956 百萬焦耳 / 年	748
2	採用一般燈具 (T5 為主)	採用高效能 LED 燈具	A. T5 燈管 4 呎 = 28W (2900lm) B. LED 燈管 4 呎 = 14W (2000lm) C. 本案設計採用 LED4 呎淚滴燈管 13426 支 D. 每日以點燈 24hr 計算	$(kWh) = [C * (A-B)] / 1000 (kW/W) * (2000/2900) * 365 (天 / 年) * 24 (hr / 天) = 1135562$	1,135,562 度 / 年 4,088,023 百萬焦耳 / 年	578

項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)	預計減少碳排 單位：公噸 CO <sub>2e</sub> / 年
<b>專案四 半導體封測大廠興建工程</b>						
1	高壓變壓器採用 CNS 規格	高壓變壓器採用高效能型	A. 設計採用高效率型變壓器，與傳統 CNS 標準變壓器，長時負載 50% 計算比較 B. 計算參考 " 士林電機 " 1500KVA 變壓器省能計算資料 C. 本案共設置 2000KVA 變壓器 8 組、4000KVA 變壓器 8 組	$(kWh) = 31000 * (2000/1500) * 8$ $+ 31000 * (4000/1500) * 8 = 991999$	991,999 度 / 年 3,571,196 百萬焦耳 / 年	505
2	冰水系統採用傳統 5°C 溫差設計	冰水系統採用 6°C 溫差設計	A. 滿載需求為 6300RT，全年平均運轉率預估 40% B. 5°C 溫差二次水泵總耗電量：614kW C. 6°C 溫差二次水泵總耗電量：525kW	$(kWh) = (B-C) * 8760 * 40\%$	311,856 度 / 年 1,122,682 百萬焦耳 / 年	159
3	冰水系統採一次泵定頻 + 二次泵變頻	冰水系統採一次泵變頻 + 二次泵變頻	A. 一次水泵電力 = 281kW，預估單台主機平均運轉率 75%，全年平均運轉率預估 40%	$(kWh) = A - A * (45/60) * 3 * 8760 * 0.4$	569,236 度 / 年 2,049,249 百萬焦耳 / 年	290
4	空調熱水系統由電能生產	空調熱水系統採用熱回收系統供應	A. 空調熱水滿載需求 = 1300RT，預估全年平均用量 = 30%， 用量 = 10,331,193,600kcal B. 電熱效率 = 0.86 kcal/W-hr C. 熱回收冰機能源效率 = 4.21kcal/hr-W	$(kWh) = (A/B - A/C) / 1000 (W/kW)$	9,559,051 度 / 年 34,412,582 百萬焦耳 / 年	4,866
5	定頻空壓機台數控制	使用變頻螺旋空壓機容控	A. 變頻螺旋空壓機 5.49kW/CMM B. 定頻離心空壓機 5.43kW/CMM C. 調控風量 130CMM*70% (平均負載)	$(kWh) = (B * C * (70\% + (1 - 70\%) * 30\%) - A * C * 70\%) * 8760$	508,702 度 / 年 1,831,327 百萬焦耳 / 年	259
6	使用零耗損水冷式乾燥機	將壓縮機廢熱回收做為乾燥機再生還原	A. 零耗損水冷式乾燥機耗電量：344.4kW B. 壓縮機廢熱回收零耗損乾燥機耗電量：241.8kW C. 全年平均運轉率預估 70%	$(kWh) = (A - B) * 8760 * C$	629,143 度 / 年 2,264,916 百萬焦耳 / 年	320
<b>專案五 醫藥生技大廠改建工程</b>						
1	空調熱水系統由電能生產	鍋爐蒸氣轉換熱水供應空調加熱	A. 空調熱水滿載需求 = 165RT，預估全年平均用量 = 30%， 用量 = 1,311,266,880kcal B. 天然氣：636kcal/NT C. 水泵耗能：5.5kW D. 電力：860kcal/kW-hr E. 電價：4.1 元 / kWh	$(kWh) = (A/D * E - (A/B + C * 8760 * E * 0.3)) / E$	1,007,411 度 / 年 3,626,681 百萬焦耳 / 年	513

項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)	預計減少碳排 單位：公噸 CO <sub>2</sub> e / 年
<b>專案五 醫藥生技大廠改建工程</b>						
2	採用一般燈具配置傳統 T5 燈管	採用 LED 超薄高效平板燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 40W，能效約 110~120lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數 C. 本案採用 LED 平板燈共 353 盞 D. 每日以 10 小時點燈計算	$(kWh) = [353 * (14 * 4 - 40)] / 1000 (kW/W) * 365 (天 / 年) * 10 (hr / 天) = 20615$	20,615 度 / 年 74,214 百萬焦耳 / 年	10
3	循環空調箱外氣和全外氣空調區統一由外氣空調箱供應	全外氣空調區增加壓風車，降低外氣空調箱風車靜壓	A. 外氣空調箱 42500CMH@2000Pa，風車耗電 = 33kW B. 外氣空調箱 42500CMH@1550Pa，風車耗電 = 25kW C. 全外氣空調風車 7800CMH@450Pa，風車耗電 1.5kW	$(kWh) = (A - (B + C)) * 8760$	56,940 度 / 年 204,984 百萬焦耳 / 年	29
<b>專案六 醫藥生技大廠興建工程</b>						
1	空調箱全風量冷盤管冷卻	空調箱風量循環風量 (部分) 旁通	A. 潔淨風量 58,100CMH，冷卻量 30,598,680kWh/year B. 負荷風量 - 部分旁通設計風量 35,100CMH，冷卻量 29,827,800kWh/year C. 冰水主機群效率 = 0.227kW/kW D. 電熱再熱減量 805,920kWh/year	$(kWh) = (A - B) (kWh/year) * C (kW/kW) + D$	980,910 度 / 年 3,531.275 百萬焦耳 / 年	499
2	空調熱水系統由電能生產	空調熱水系統採用熱回收系統供應	A. 空調熱水滿載需求 = 415RT，預估全年平均用量 = 30%，用量 = 3,298,034,880kcal/year B. 電熱效率 = 0.86kcal/W-hr C. 熱回收冰機能源效率 = 4.21kcal/hr-W	$(kWh) = (A/B - A/C) / 1000 (W/kW)$	3,051,543 度 / 年 1,985,555 百萬焦耳 / 年	1,553
3	冰水系統採用傳統 5°C 溫差設計	冰水系統採用 8°C 溫差設計	A. 滿載需求為 = 1050RT (全年均運轉取 40%) B. 5°C 溫差一二次水泵流量：10,500LPM，耗電量：206kW C. 8°C 溫差一二次水泵流量：6,600LPM，耗電量：119kW	$(kWh) = (B - C) * 8760 * 40%$	304,848 度 / 年 1,097,453 百萬焦耳 / 年	155
4	冷卻水塔非節能型號	冷卻水塔採用節能型號	A. 滿載需求為 1,050RT (全年均運轉取 40%) B. 非節能型號 0.0429kW/RT C. 節能型號 0.0321kW/RT	$(kWh) = (B - C) * A * 8760 * 40%$	39,735 度 / 年 143,047 百萬焦耳 / 年	20
5	採用一般燈具配置傳統 T5 燈管	採用 LED 高效平板燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40W，能效約 110~120lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數 C. 本案採用 LED 平板燈共 1523 盞 D. 每日以 12 小時點燈計算	$(kWh) = [1523 * (14 * 4 - 40)] / 1000 (kW/W) * 365 (天 / 年) * 12 (hr / 天) = 106713$	106,713 度 / 年 384,167 百萬焦耳 / 年	54

項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)	預計減少碳排 單位：公噸 CO <sub>2</sub> e / 年
<b>專案六 醫藥生技大廠興建工程</b>						
6	高壓變壓器採用 CNS 規格	高壓變壓器採用高效能型	A. 設計採用高效率型變壓器，與傳統 CNS 標準變壓器，長時負載 50% 計算比較 B. L 計算參考 " 士林電機 " 1500KVA 變壓器省能計算資料 C. 本案共設置 2000KVA 變壓器 1 組	$(kWh) = 31000 * (2000/1500) * 1$ =41333	41,333 度 / 年 148,799 百萬焦耳 / 年	21
<b>專案七 醫藥生技大廠興建工程</b>						
1	單一盤管設計	採用雙道盤管設計，達到再熱減量	A. 空調加熱需求 =63kW B. 全年外氣需要冷卻除溼再熱時數 =527hr C. 全年平均加熱需求率 =30%	$(kWh) = A * B * C$	9,960 度 / 年 35,857 百萬焦耳 / 年	5
2	冰水系統採用傳統 5°C 溫差設計	冰水系統採用 8°C 溫差設計	A. 滿載需求為 =701,760 kcal/hr (全年均運轉取 40%) B. 5°C 溫差水泵流量 : 2,320LPM, 耗電量 : 30kW C. 8°C 溫差水泵流量 : 1,460LPM, 耗電量 : 16kW	$(kWh) = (B - C) * 8760 * 40\%$	49,056 度 / 年 176,602 百萬焦耳 / 年	25
3	冷卻水塔非節能型號	冷卻水塔採用節能型號	A. 滿載需求為 500RT (全年均運轉取 40%) B. 非節能型號 0.0296kW/RT C. 節能型號 0.012kW/RT	$(kWh) = (B - C) * A * 8760 * 40\%$	30,835 度 / 年 111,007 百萬焦耳 / 年	16
4	採用一般燈具配置傳統 T5 燈	採用 LED 燈	A. 傳統 T5 燈管每支 14W (2 尺)、28W (4 尺)，能效約 90lm/W B. LED 高能平板燈 36~40W，能效約 110~120lm/W，一盞約傳統 T5 燈管 4 支流明數；LED 燈管每支約 15W (4 尺) C. 本案採用 LED 平板燈共 156 盞，LED 工事燈 243 盞 D. 每日以 12 小時點燈計算	$(kWh) = [156 * (14 * 4 - 40) + 243 * (28 - 15)] / 1000 (kW/W) * 365 (天 / 年) * 12 (hr / 天) = 24768$	24,768 度 / 年 89,165 百萬焦耳 / 年	13
5	高壓變壓器採用 CNS 規格	高壓變壓器採用高效能型	A. 設計採用高效率型變壓器，與傳統 CNS 標準變壓器，長時負載 50% 計算比較 B. 計算參考 " 士林電機 " 1500KVA 變壓器省能計算資料 C. 本案共設置 1500KVA 變壓器 1 組	$(kWh) = 31000 * (1500/1500) * 1$ =31000	31,000 度 / 年 111,600 百萬焦耳 / 年	16
<b>專案八 醫療科技與工業產業多樣化的產品</b>						
1	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU (15CMM@180Pa) 耗電量 : 110W B. DC FFU (15CMM@180Pa) 耗電量 : 80W C. 總台數 : 809 台	$(kWh) = C * (A - B) / 1000 (kW/W) * 365 (天 / 年) * 24 (hr / 天)$	212,605 度 / 年 765,379 百萬焦耳 / 年	108

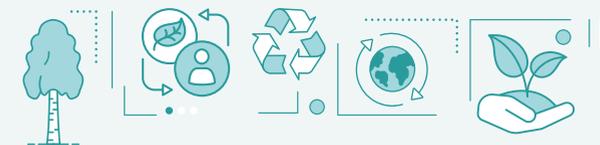
項次	一般 / 傳統 / 原作法	聖暉作法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)	預計減少碳排 單位：公噸 CO <sub>2</sub> e / 年
<b>專案九 半導體電子零件及模具生產之服務</b>						
1	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU (15CMM@180Pa) 耗電量 :110W B. DC FFU (15CMM@180Pa) 耗電量 :80W C. 總台數 :358 台	$(kWh) = Cx(A-B) / 1000 (kW/W)$ $*365 (天 / 年) * 24 (hr / 天)$	94,082 度 / 年 338,697 百萬焦耳 / 年	48
<b>專案十 半導體封測大廠無塵室 Relayout 工程</b>						
1	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量 :160W B. DC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量 :140W C. 總台數 :424 台	$(kWh) = (A-B) * C / 1000 * 8760$	74,285 度 / 年 267,425 百萬焦耳 / 年	38
<b>專案十一 半導體封測大廠擴充工程</b>						
1	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量 :160W B. DC FFU (15CMM@280Pa) 耗電量 :140W C. 總台數 :227 台	$(kWh) = (A-B) * C / 1000 * 8760$	39,770 度 / 年 143,173 百萬焦耳 / 年	20
<b>專案十二 傳統產業生產廠房新建工程</b>						
1	高壓變壓器採用 CNS 規格	高壓變壓器採用高效能型	A. 設計採用高效率型變壓器，與傳統 CNS 標準變壓器，長時負載 50% 計算比較，以 1500KVA 為例每年可節省 31kWh (31,000Wh) B. 計算參考 "士林電機" 1500KVA 變壓器省能計算資料 C. 本案共設置 1000KVA 變壓器 2 組、1600KVA 變壓器 3 組、2500KVA 變壓器 7 組、3500KVA 變壓器 1 組	$(kWh) = 31000 * (1000/1500) * 2$ $+ 31000 * (1600/1500) * 3 + 31000$ $* (2500/1500) * 7 + 31000$ $* (3500/1500) * 1 = 574533$	574,533 度 / 年 2,068,319 百萬焦耳 / 年	292

## 2022 年度總體節能效益

23,378,276 度 / 年 = 11,900 公噸 CO<sub>2</sub>e = 99.2 萬 棵樹一年的 CO<sub>2</sub>e 吸收量

註 1：引用經濟部能源局公告 110 年度電力排碳係數為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度，換算公噸 CO<sub>2</sub>e。

註 2：據聯合國 2007 年聯合國所發起的「造林植樹，造福地球：10 億株樹運動」估計，每一棵樹每年平均可吸收 12 公斤的 CO<sub>2</sub>e。



### 3.3 客戶服務與管理

· 聖暉特定主題

聖暉將客戶視為事業夥伴，以達成客戶滿意為優先，提供整體解決方案，為客戶帶來更好的工程服務品質與具市場競爭力的廠務環境。為達客戶高品質要求，本公司除制定明確的品質政策與目標，編制相關程序書與作業手冊，亦即時跟進最新國際品質標準，完成多項國際標準認證，以期公司品質、環安衛 / 能源政策及目標與國際同步接軌，確保系統適用性、適合性及有效性。

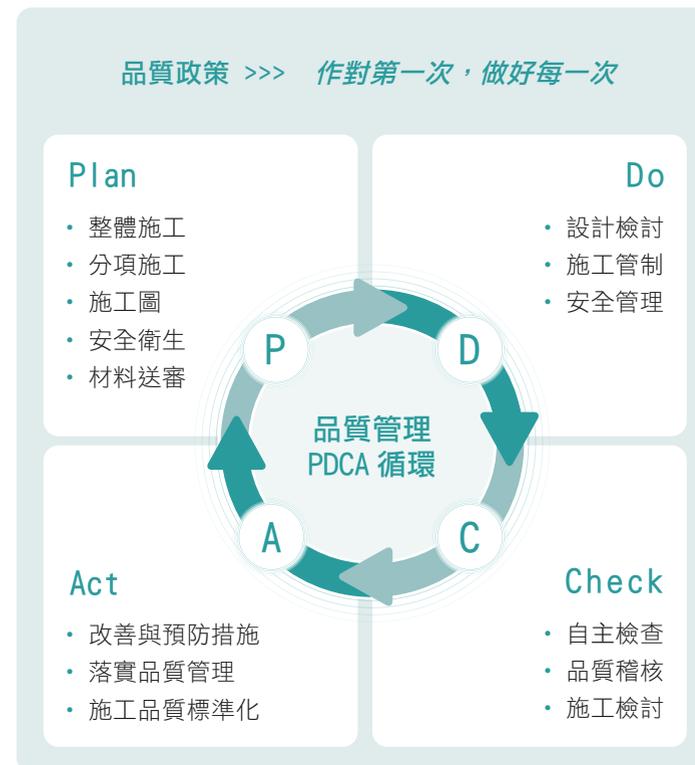
#### 3.3.1 品質管理制度

聖暉於 1999 年率先業界導入 ISO 9001 品質管理系統，2021 年完成 ISO 9001:2015 轉版驗證取得證書；2018 年進行 ISO 14001:2015 轉版驗證取得證書；2019 年進行 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統轉換驗證取得證書；2020 年執行 ISO 50001:2018 能源管理，業已取得證書，持續落實於各項管理系統且不斷提升。此外，聖暉自 2017 年起每年進行溫室氣體盤查，於 2022 年完成 ISO 14064-1:2018 轉版，揭露其他間接溫室氣體排放量，並取得第三方查證聲明。

##### 第三方查證聲明

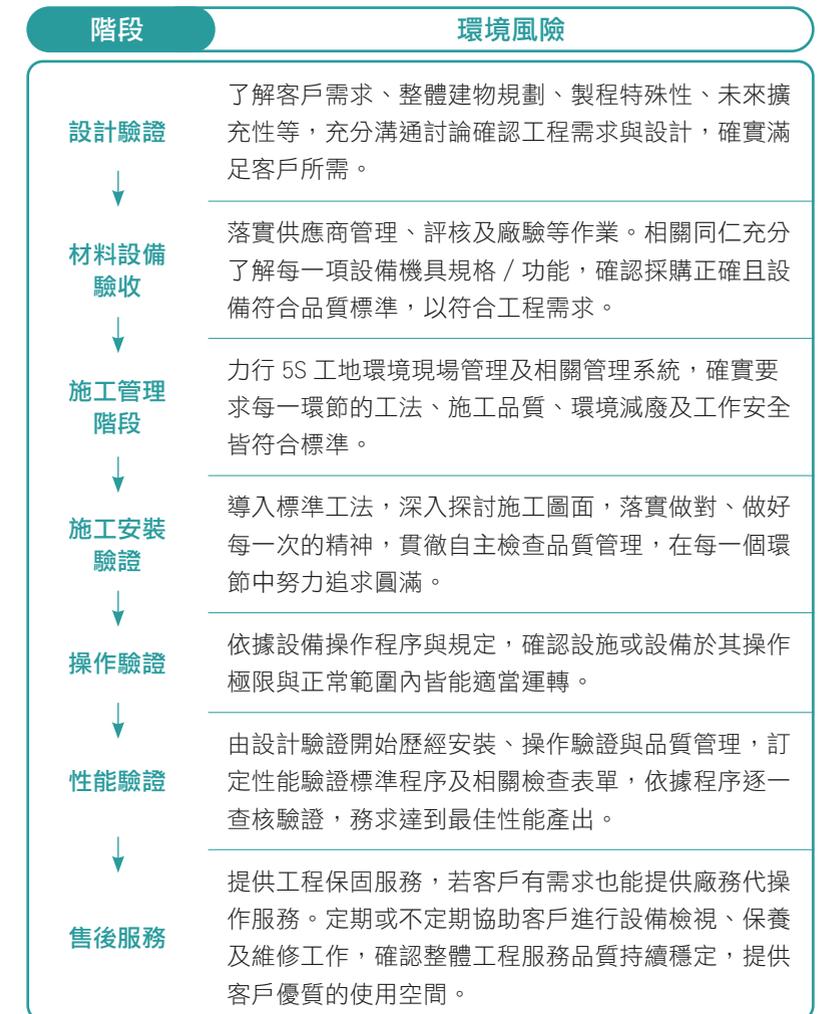


為促進品質管理，聖暉採「三級品管（品質管制、品質保證、品質查核）」及「三專管理（專責、專業、專注）」分級管理層層把關，透過完整雙重品管機制，有效穩定品質及提升效率。除提供員工教育訓練並協助取得證照，亦對工地承攬商進行作業訓練輔導，持續落實施工稽查、缺失改善流程、風險識別與評估，以達提前預防與即時改善。此外，聖暉將品管成效與績效指標連結，持續推動「全面品質管理 (Total Quality Management, TQM)」之 PDCA 循環，說明如下：



#### 3.3.2 品質管理作為

聖暉品質政策為「做對第一次、最好每一次」，藉此制定各階段管理作為，以期達成符合公司或客戶之要求。

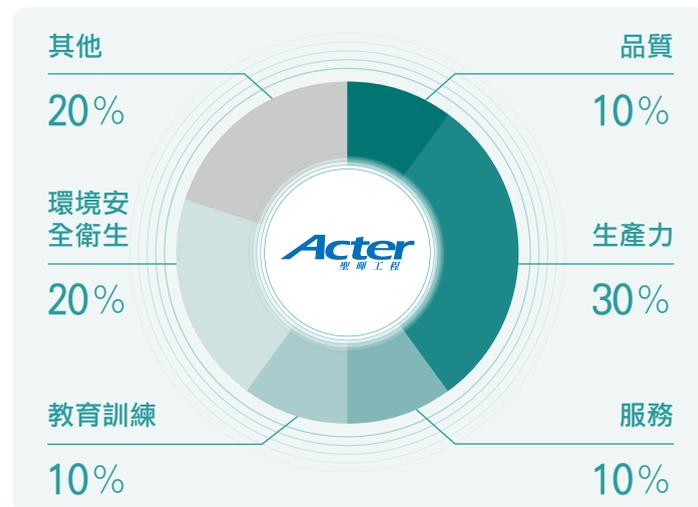


### 3.3.3 品質文化

持續推動「持續改善」活動與強化內部品質文化，透過提案獎勵措施鼓勵同仁不斷創新與進行跨部門觀摩學習，創造公司潛在效益。2022 年同仁共提出 10 份有效改善提案，其中 5 份已施行於日常作業流程。

為持續精進作業程序、提升服務品質，我們已建立多元意見蒐集管道，包括：工程結案報告、稽核制度、顧客意見回饋及內部會議意見回饋等，由各部門主管共同檢討及提出改善建議。若經該會議充分溝通後需修訂相關作業原則，將由文件權責單位據以修訂，並依文件核決權限進行審查，簽核完成後正式公告並落實。2022 年共修訂發行 38 份管理制度，主要修訂係為配合政府法令、專案變更管理及實務需求檢討。為了提升內部作業品質，質保安全部亦配合聖暉 A+ 學院規劃品質管理相關課程，2022 年品質受訓總時數達 161 小時。

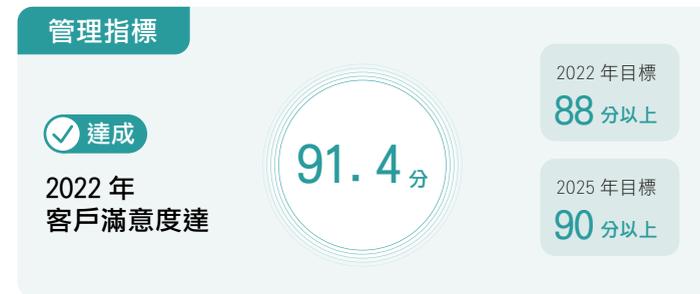
#### ◎ 2022 年度提案分析



### 3.3.4 客戶滿意度

聖暉以「提供優質服務，成為客戶可靠的夥伴」為目標，與客戶建立長期夥伴關係，提升客戶滿意度與黏著度，藉以提升公司營運績效，達成與客戶雙贏局面。

除了紮根品質意識，提升綠色專業技術能力外，將持續改善之精神內化為公司組織運作的基因 (DNA)，積極精進品質達成客戶滿意，攜手策略夥伴開拓藍海，共創多贏。



#### ◎ 客戶服務策略架構



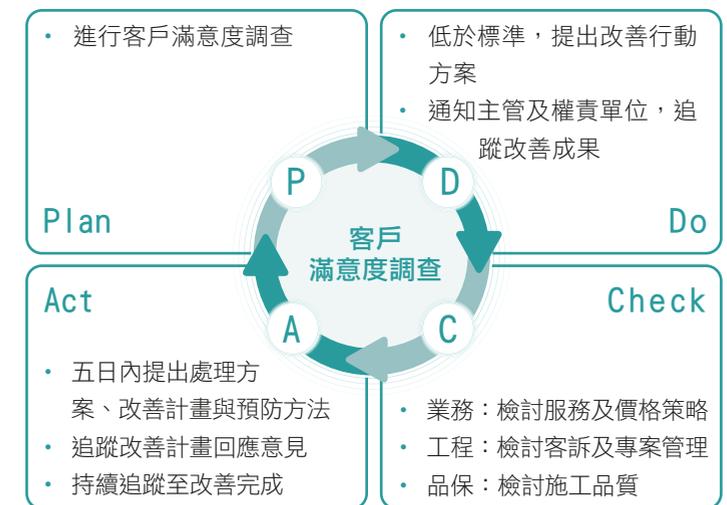
為深入瞭解顧客需求及想法，聖暉每半年依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」進行客戶滿意度評鑑，了解客戶針對本公司專業技能、工程品質 / 工程進度、環境 / 安全衛生管理、配合度 / 溝通協調、客戶關係與服務、未來需求等面向回饋。藉此作為改善的指引，定期檢視、分析並提出適當的改善計畫，以完整的客戶回應處理程序，持續深化客戶關係，促進公司未來成長。2022 年度聖暉客戶滿意度分數為 91.4 分，達成目標值 88 分以上。

#### ◎ 2022 年客戶滿意度調查



註：其中「溝通協調」構面評分略下滑，係因近三年大量管內應屆畢業學生，其產業經驗不足導致溝通能力稍微不足。為了提升該人員專業職能，我們已經開設相關教育訓練課程，並透過一對一師徒制度輔導，確保同仁具備即時與客戶溝通並解決問題的能力，進而提高客戶對我們的信賴度。

#### ◎ 客戶滿意度調查 PDCA



### 3.3.5 客戶隱私與機密資料維護

為避免客戶機密資訊與隱私外流、濫用、受到竊取，導致權益受到損害，聖暉已參照《個人資料保護法》制定訂定相關規範，明文規範資料的合法使用情境與保存措施。若發現或接獲隱私權事件時，將啟動調查與盤點所受損失，並記錄調查結果以及檢討後續改善計畫，以降低侵害隱私之風險並避免事件再次發生。

聖暉已執行資訊安全風險評估及相關管理流程，針對可能造成個資外洩之事故預防、通報及應變機制，統一依照資訊安全管理細則進行管理。2022 年度聖暉在客戶隱私權及資料維護上，保持未接獲任何相關申訴紀錄。

資訊安全管理機制

- 資訊部持續檢視公司各項資安風險及執行管控作業，定期聘請外部資安協力廠商進行公司資訊系統全盤檢測。

員工宣導及教育訓練

- 資訊部不定期發佈資安宣導 EDM，進行全員資安相關教育訓練。
- 訂定相關規範處置措施，嚴格要求業務人員保護客戶資料。

法律規範及申訴管道

- 簽署客戶保密協議書，接受法律規範及檢視。
- 公司官網設置相關意見反映 / 申訴管道，由專責部門處理。

### 3.3.6 客戶肯定與榮耀

聖暉深信持續的創新與最高品質的服務是鞏固客戶滿意度的關鍵，秉持「**客戶需求在哪，聖暉服務就在哪**」服務宗旨，採用多產業、多區域、多工種的發展策略，上下垂直水平整合，提供客戶一站式統包工程服務。未來，聖暉將持續在綠色創新技術、客製化服務等面向不斷努力，以服務為導向，著眼客戶最大整體利益，成為客戶信任且賴以成功的長期重要夥伴。

2022 年聖暉服務榮獲客戶肯定

最佳  
廠商

CHG5A  
BEST IMPROVEMENT  
CONSTRUCTION CONTRACTOR  
ACTER  
CO.,LTD  
2022 THIRD QUARTER

中彰地區大型數據中心  
| 空調工程 |

## 3.4 供應鏈管理

• GRI : 2-6、2-23、2-24、2-30、204-1、308-1、308-2、414-1、414-2

聖暉在整體價值鏈中位於中端的工程服務，結合產業鏈上游的協力廠商與下游的客戶，透過聖暉的專業服務，包含設計規劃、採購發包、建造及試車等，形成完整的產業價值鏈，共同完成國內外工程建案。為致力於與供應商共同打造永續發展的供應鏈，聖暉擬定供應商永續管理方針，積極降低環境衝擊，領導供應商設立節電、節水、減廢與減碳目標，減緩氣候變遷所造成的影響，建立負責任且具韌性的供應鏈。以《聖暉供應商行為準則》條文做為行動依據，提升供應商勞動人權、職業安全衛生、環境保護、商業道德與管理系統之遵從，並透過供應商永續評核機制，針對各評核等級之供應商做出相對應之採購因應措施及缺失追蹤改善，降低營運中斷之風險。

### ◎ 供應商永續管理架構



### 3.4.1 供應鏈結構

聖暉供應鏈包含工程材料採購設備商及工程施作承包商，供應商遍布國內、歐美、東北亞、東南亞及中國等地，2022 年聖暉全球夥伴廠商已累計 5,868 家供應商。為了有效管理並即時掌握供應鏈狀況，我們將供應商進行分類與分級，依屬性類別分為承包商與材料設備供應商；依金額採購分級，將年度交易金額累計 1,000 萬以上者定義為「關鍵供應商」，針對關鍵供應商進行年度廠商評核，有效控管風險。

#### ◎ 歷年供應商地理分佈統計

	2020 年		2021 年		2022 年	
	數量 (家)	比例	數量 (家)	比例	數量 (家)	比例
台灣	5,161	99.14%	5,476	99.08%	5,817	99.13%
中國	17	0.33%	20	0.36%	20	0.34%
東北亞	2	0.04%	3	0.05%	3	0.05%
東南亞	-	-	1	0.02%	1	0.02%
歐美	26	0.50%	27	0.49%	27	0.46%
總計	5,206	100%	5,527	100%	5,868	100%

註：統計資料涵蓋歷年來有交易過之供應商。

#### ◎ 歷年關鍵 / 非關鍵供應商交易金額比例

	2020 年		2021 年		2022 年	
	承包商	材料設備商	承包商	材料設備商	承包商	材料設備商
關鍵供應商	68.89%	75.60%	78.95%	59.75%	86.09%	78.57%
非關鍵供應商	31.11%	24.40%	21.05%	40.25%	13.91%	21.43%

註：「關鍵供應商」為年度交易金額累計 1,000 萬以上之廠商

### 3.4.2 供應鏈管理執行方針

供應商是聖暉的重要夥伴，為確保工程品質與落實經營方針，聖暉以《供應商行為準則》為最高指導原則，制訂責任供應鏈管理機制與永續相關風險評估策略。透過「遵循規範」、「風險評估」、「參與稽核」及「持續改善」四大執行方針驅策供應商夥伴，明確揭示供應商管理原則，向供應商佈達減碳節能、在地採購、綠色採購等重要政策，共同打造綠色產業。

此外，聖暉藉由廠商篩選機制、評核、永續性風險評估與現場訪廠稽核等，持續稽查其符合性，確保供應商確實遵從各項管理規章，同時針對未符合之廠商主動給予輔導與協助，落實共榮共好的核心理念。

#### ◎ 供應鏈管理四大執行方針

	實施規範	2022 年管理作為
遵循準則	依據《供應商行為準則》管理上下游供應商，並要求其確切遵循。	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面要求新進廠商需簽署「供應商企業永續經營承諾書」，2022 年新進廠商共 341 家皆完成簽署，簽署達成率為 100%，至今已累計共 1,541 家供應商完成簽署。</li> <li>全面要求供應商簽署「誠信廉潔承諾書」，並設立檢舉機制，經查核違反相關誠信廉潔規範者，列為拒絕往來廠商。</li> </ul>
風險評估	依據《採購與物料管理程序》制定「供應商評核表」每年由聖暉團隊評估供應商永續風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年進行供應商評核，2022 年完成關鍵供應商 179 家評核。</li> <li>已將供應商永續發展、減緩氣候風險行動納入評估項目。</li> </ul>
參與稽核	發放供應商「永續性風險自評問卷」，並針對問卷調查結果進行現場訪廠稽核。	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對高風險供應商進行訪廠稽核，藉由現場訪視瞭解風險狀況，並依稽核結果，提供缺失改善建議並持續追蹤供應商改善狀況，藉此降低風險。</li> <li>2022 年未有高風險狀況，但仍抽查 4 家進行實地訪廠稽核，經查無缺失或需觀察事項。</li> </ul>
持續改善	依訪廠稽核結果，與供應商進一步交流改善作法，或提供輔導協助。	<ul style="list-style-type: none"> <li>致力藉由「供應商扶植計畫」建立企業永續交流平台，提供供應商教育訓練或重點輔導，並追蹤後續改善成果。</li> <li>對無法達標之供應商終止交易。</li> </ul>

### 3.4.2.1 供應商行為準則

聖暉要求所有供應商皆需簽署「誠信廉潔承諾書」方能取得合作資格，並在後續合作中定期接受風險評估與現場稽核，持續進行改善措施。同時設立檢舉機制，一旦經查核發現有違反相關誠信廉潔規範者，將立即被列為拒絕往來廠商，不與其交易，且廠商須承擔其衍伸之法律責任。截至 2022 年未有供應商因違反誠信或其他重大規範而導致中止合作關係者。

為持續強化供應鏈管理，落實永續倡議，聖暉參考多項國際標準訂定《供應商行為準則》，期望與供應鏈廠商攜手合作推動永續發展，同時引導其建立安全職場、降低環境衝擊、善盡企業永續責任等，此準則適用於聖暉及子公司之供應商、承包商。自 2018 年起，全面要求新進廠商簽署「供應商企業永續經營承諾書」，內容包含環境保護、禁止強迫勞動、禁止聘用童工、誠信經營等，2022 年已 341 家新進廠商完成簽署，簽署完成率達 100%，至今已累計共計 1,541 家供應商完成簽署。

#### ◎ 新進廠商簽署「供應商企業永續經營承諾」執行成果



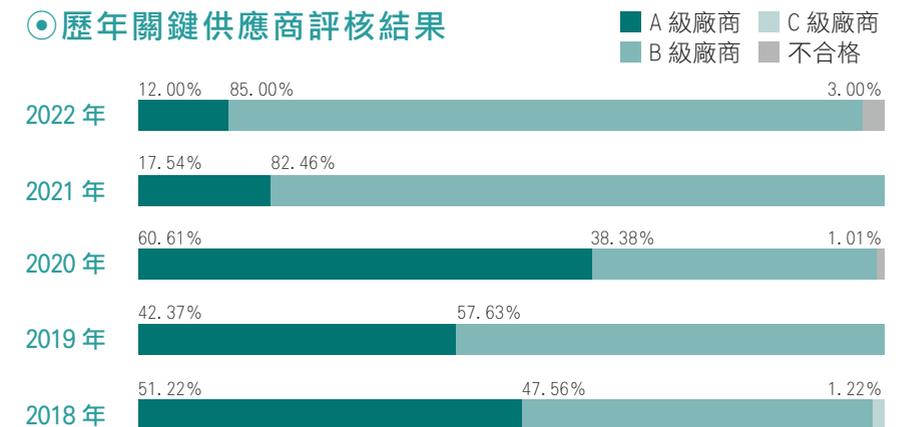
#### ◎ 供應商行為準則要點

勞工	<ul style="list-style-type: none"> <li>無歧視</li> <li>公平待遇</li> <li>防止雇用童工</li> <li>自由選擇就業</li> <li>工時</li> <li>薪資及津貼</li> <li>結社與集體協商之自由</li> </ul>
健康安全標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全</li> <li>緊急應變準備</li> <li>職業傷害與疾病</li> <li>工業衛生</li> <li>勞力工作</li> <li>機器防護</li> <li>環境衛生、食物與住宿</li> <li>健康與安全溝通</li> </ul>
道德規範	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>無不當利益</li> <li>資訊揭露</li> <li>智慧財產</li> <li>公平交易、廣告宣傳和競爭</li> <li>保護身分與杜絕報復行為</li> <li>無衝突礦產之來源</li> <li>無隱私</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境許可及合規性</li> <li>汙染防治及節約資源</li> <li>有害物質</li> <li>廢水和固體廢棄物</li> <li>空氣汙染排放量</li> </ul>
管理制度標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司承諾</li> <li>管理責任與當責</li> <li>法律及準則要件</li> <li>風險評估和風險管理</li> <li>改善目標</li> <li>訓練</li> <li>溝通</li> <li>勞工回饋和參與</li> <li>稽核與評估</li> <li>矯正行動程序</li> <li>文件與紀錄</li> <li>供應商責任</li> </ul>

### 3.4.2.2 供應商評核

為深入了解供應商現況，聖暉依據「採購與物料管理程序」制定「供應商評核表」，每年由採購部、質保部與工程部門，共同針對「當年度關鍵供應商」或「前期評核為 C 級之關鍵供應商」進行評核，評核項目包含材料 / 施工品質、交期 / 工期達成率、價格優勢、專業能力、服務配合度、財務能力、企業永續發展績效等。針對評核總分未達 60 分以上廠商，未來將不予採用；而對於績優廠商（A 級廠商，總分 80 分以上），則給予競標同價時之優先承攬權；若無法達標者則降低交易量或終止交易。2022 年聖暉已完成共計 179 家關鍵供應商評核。以下內容為評核狀況：

#### ◎ 歷年關鍵供應商評核結果



#### ◎ 歷年關鍵供應商評核相關統計

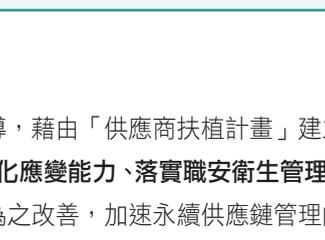
歷年關鍵供應商評核相關統計			
內容	2020 年	2021 年	2022 年
評核家數	99 家	114 家	179 家
年度交易廠商數量	1,008 家	1,093 家	1,309 家
評核比例	9.82%	10.43%	13.67%
平均分數	79.5 分	81.5 分	73.3 分

### 3.4.2.3 供應商永續風險評估

為主動掌握風險、促進永續供應鏈，除了供應商評核外，亦透過廠商問卷自評了解供應商之 ESG 環境、社會及經濟三面向之風險高低及控制狀況，藉此評鑑出高風險廠商，列為年度現場訪視查核對象。2022 年 0 家高風險廠商。

為確保供應商自評分數屬實，聖暉抽樣挑選出 4 家關鍵供應商進行實地訪廠稽核，透過訪廠了解各構面現況，進一步交流處理作法及持續改善，並填寫「廠商拜訪評核表」紀錄查核重點，該 4 家廠商經查核無缺失及觀察事項。

#### ◎ 供應商永續風險評估項目

構面	調查內容	供應鏈行動計劃	進行實地訪廠稽核
經濟	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質與專業技術提升</li> <li>永續管理政策及組織</li> <li>風險管理</li> <li>營運計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升專業技能</li> <li>落實管理政策</li> <li>強化風險管理</li> <li>持續營運計劃</li> </ul>	
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物管理</li> <li>水資源管理</li> <li>氣候變遷風險</li> <li>溫室氣體排放與碳管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染防治</li> <li>節水</li> <li>辨別氣候變遷風險</li> <li>減廢減碳</li> </ul>	
社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全與衛生</li> <li>勞動權益</li> <li>勞工政策</li> <li>道德規範</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實環境安全教育與防治</li> <li>重視勞動權益，無違法情事</li> <li>依循法規執行，無違法情事</li> <li>重視道德規範</li> </ul>	

### 3.4.2.4 供應商扶植計畫

供應商是聖暉相互扶持、成長的重要夥伴。我們對廠商不只是監督輔導，藉由「供應商扶植計畫」建立企業永續交流平台，以及透過供應商教育訓練及重點輔導等作法，從**強化應變能力、落實職業安全衛生管理、精進品質管理、提升永續發展認知**四大面向，期能提升供應商 ESG 作為之改善，加速永續供應鏈管理的續航力。

#### ◎ 供應商扶植計畫執行方針 / 具體做法

	<b>協助供應商強化應變能力</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供實質資源，降低供應鏈設備受環境影響而導致中斷風險，提高應變力。</li> <li>安排教育訓練提升其專業技能，以面對市場技術變化。</li> <li>透過產業經驗分享提升應變能力。</li> </ul>
	<b>落實職業安全衛生</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供環安衛訓練課程及召開工具箱會議強化工作安全防範意識及能力。</li> <li>落實職業安全巡檢。</li> </ul>
	<b>精進品質</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供訓練課程及經驗分享增進專業技能。</li> <li>落實品質管檢核。</li> </ul>
	<b>提升供應商企業永續發展認知</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立企業永續交流平台，分享聖暉 ESG 經驗資訊及要求配合相關政策，擴大企業永續責任效益。</li> <li>邀請供應商參與響應聖暉 ESG 活動計畫。</li> </ul>

### 3.4.3 供應鏈風險管控

聖暉鑑別年度重大供應鏈議題，透過即時且完善的供應鏈風險管理，擬定風險因應策略，迅速因應市場變化、政治因素等問題與挑戰。同時透過與供應鏈緊密且有效的全面性合作，持續降低供應鏈風險，建立營運不中斷的供應鏈。2022 年鑑別之供應鏈風險議題、因應作法及相關管理成效如下：

#### ◎ 2022 年供應鏈挑戰與因應作法

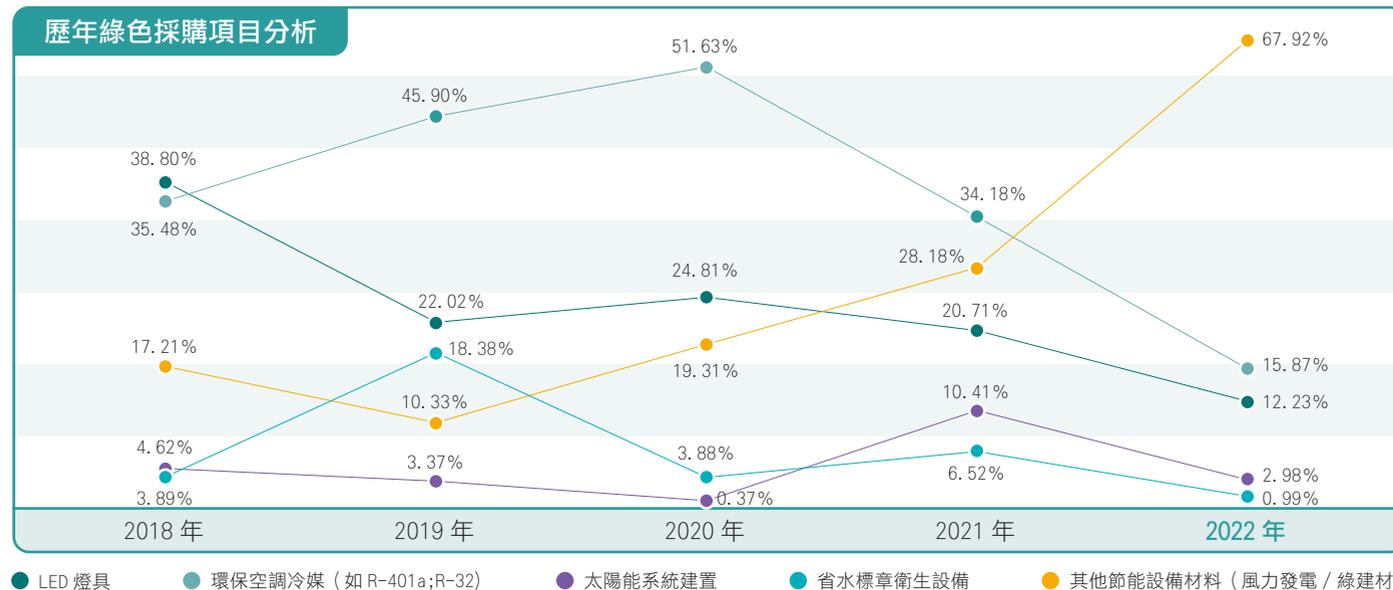
供應鏈問題與挑戰	聖暉因應作法	執行成效
<b>營收大幅成長面臨供應鏈資源不足</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發與培育新供應商，計入採購人員 KPI</li> <li>定期召開一次供應商大會宣導公司願景與理念，共創雙贏夥伴關係，並透過既有供應商管道介紹新資源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購部成功開發 10 家新廠商。</li> <li>訪廠與輔導 4 家供應商</li> </ul>
<b>烏俄戰爭帶來的成本提升與交期延後衝擊</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>規劃提早採發、與分批採購分散風險等策略，增加彈性與成本掌控。</li> <li>不定期進行進口設備 / 材料交期風險檢討。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實際未發生交期延遲影響工進。</li> </ul>

### 3.4.4 綠色採購

聖暉認為綠色供應鏈是實施企業永續藍圖中重要的一環，除了積極提升綠色技術能力，提供客戶優質綠色設計規劃之外，致力強化綠色採購執行力，於工程承攬案件中遵循 3R 原則（Reduce、Reuse、Recycle），採用環保標章產品及其他環保署認定符合再生材質、可回收、低污染或節能 / 省水等設備材料，持續為減緩氣候變遷風險、降低環境衝擊而努力。2022 年綠色採購總金額為 3 億 7,694 萬元，較去年採購總金額提升 61.83%。

#### 聖暉綠色採購原則

- 
 優先採購及使用綠建材 / 環保標章設備材料
- 
 採購再生材質 / 可回收 / 低污染 / 節能省水產品
- 
 拒絕包裝過多 / 傷害生存環境及高耗能設備



### 3.4.5 在地採購優化

為減少運輸物料之排放量與採購之穩定性，積極與當地建立正向連結、促進在地經濟發展，我們優先考量使用當地原物料，委任當地承包商進行工程執行。2022 年聖暉在地採購支出占比達 98.27%。

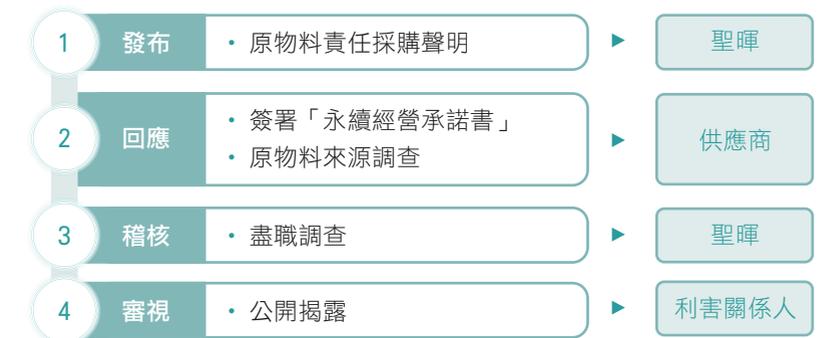
身為負責任的工程服務團隊，聖暉支持採購非衝突 (conflict-free) 原料，響應全球對衝突礦產的抵制行為，以此實踐重視人性尊嚴與人道精神的社會道德，我們承諾不使用衝突礦產，於新進廠商填寫資料表時全面稽查廠商對於物料來源的環保 / 道德 / 合法面向，並全面要求新進供應商簽署「永續經營承諾書」，遵循聖暉「供應商行為準則」，其內容涵蓋非衝突礦產精神。本公司亦透過每年度供應商評核督促其確實制定衝突礦產管理政策，確保產品不使用來自中非地區剛果及其鄰近國家所開採之原生礦材。

#### 歷年在地採購占比



註：2020 年因部分設備為客戶指定進口品牌，故造成在地採購比例下降

#### 負責任採購管理流程



## Chaper 04

氣候風險被視為現今最刻不容緩的議題，聖暉除了持續深化 TCFD 管理作為，整合氣候風險與既有風險管理框架，更擴大協助產業建造綠色廠務環境，強化企業韌性，與所有利害關係人攜手減緩氣候危機，共同達成環境永續目標。

### 永續環境承諾與實踐—聖暉 2030 減碳行動

承諾溫室氣體排放總量（類別 1 & 2）於 2030 年絕對減量 10%，並在同一時間範圍內，其他間接溫室氣體排放量絕對減量 10%。我們將持續積極落實減碳作為，以實踐我們的減碳承諾，期許與全球一起朝 2050 淨零排放邁進。

### 績效亮點



水資源人均使用量  
減少 5.28%



營運總部廢棄物  
減少 21.29%



連續 8 年  
0 環保裁罰紀錄

### 對應重大議題

- 環境政策與環境管理系統
- 法規遵循
- 氣候變遷與節能成效

### 對應聯合國永續發展目標 (SDGs)



# 4

## 永續 環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 能源與環境管理

## 4.1 氣候變遷管理

· GRI : 302-1~302-3、305-1~3

根據世界經濟論壇全球風險報告指出，氣候變遷相關之風險與災害已連續五年名列全球最高風險，如何減緩氣候風險、達成「淨零排放」的目標也成為現今企業最重要的使命。聖暉為展現與全球共同承擔減緩氣候變遷的責任，已將氣候變遷管理納入企業永續經營重大議題與風險項目之一，積極鑑別風險，建構調適能力，並以**溫室氣體減量、能資源使用減量、廢棄物減量、開發綠色節能工法**為四大永續環境執行目標，從自身營運、產業價值鏈將氣候風險的衝擊降到最低，同時把握氣候變遷所帶來的機會，擬定低碳與綠色工程策略、節能減碳計畫，協助產業達成節能目標並促成低碳轉型與調適。

### 4.1.1 TCFD 核心要素與管理作為

為掌握氣候變遷對於企業營運之風險與機會，我們依據 TCFD 框架，以調適及減緩思維辨識與評估相關風險，並依鑑別結果建立衡量指標與目標管理，有效掌握進度與成果，進而降低氣候風險對營運所造成的財務影響。為呼應國際減碳趨勢，聖暉運用綠色工程核心技能掌握潛在商機，發展低碳工程，促進產業低碳轉型。



### ◎ TCFD 運作管理框架

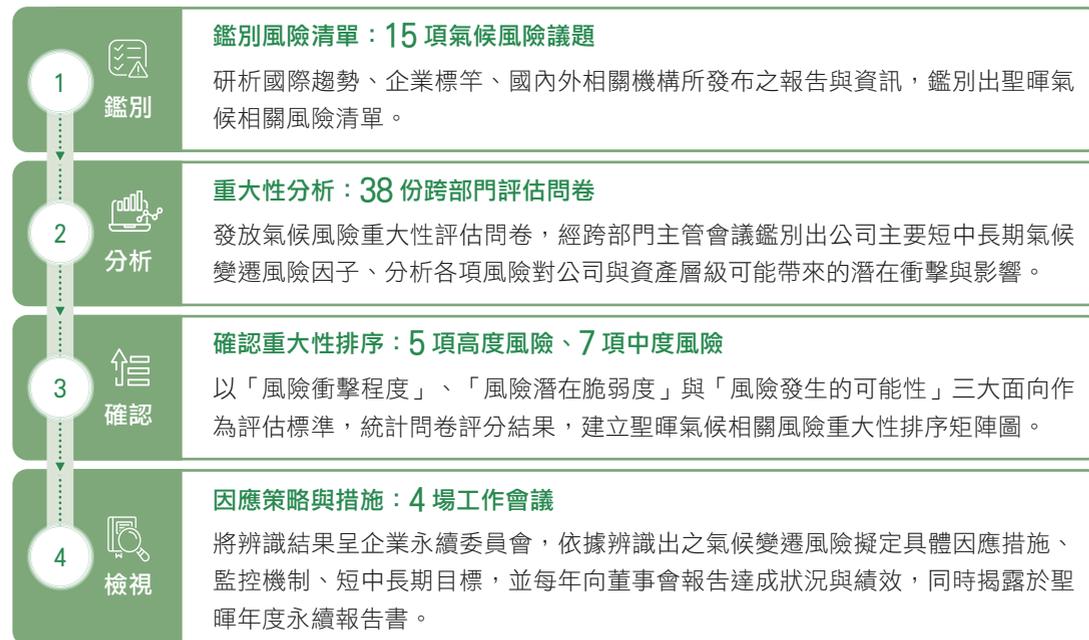
核心要素	執行摘要	對應章節
 <p><b>治理</b></p> <p>針對氣候相關風險與機會的治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業永續委員會 公司氣候變遷管理的最高組織，由董事長擔任主席，總管理處擔任執行秘書，每季審議公司氣候變遷策略與目標，<b>2022 年已召開 4 次會議，並於 11 月向董事會進行報告。</b></li> <li>永續營運組 由工程單位營運處副總擔任委員，依策略與目標推動永續專案。</li> </ul>	4.1 氣候變遷管理
 <p><b>策略</b></p> <p>氣候相關風險與機會對於公司的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦跨部門會議，共同執行氣候變遷相關風險的鑑別與排序，評估其潛在影響與衝擊。</li> <li>針對鑑別出之氣候相關實體風險、轉型風險與潛在機會，研擬相對應之因應措施。</li> </ul>	4.1.2.2 重大氣候風險矩陣 4.1.2.3 氣候風險因應措施與機會辨識
 <p><b>風險管理</b></p> <p>鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化氣候風險管理，建立氣候變遷相關風險與機會管理機制，包括：辨識、衡量、回應及控管等步驟，持續監控氣候相關風險。</li> <li>將氣候相關風險／機會評估結果提報企業永續委員會，擬定管理方案、檢視執行狀況與制定未來計畫，持續精進風險管理作法及有效性。</li> </ul>	4.1.2.1 氣候變遷風險鑑別程序
 <p><b>指標和目標</b></p> <p>用以評估和管理氣候相關風險與機會的指標與目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自 2017 年起導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，取得外部驗證機構認證，並透過碳盤查進一步設立減量目標與策略方案，以實際行動來為溫室效應的減緩與排放減量做出貢獻。</li> <li>依循策略與風險管理擬定氣候變遷管理短中長期目標，並由高階主管定期審視執行績效。</li> <li>持續強化聖暉核心技术成果，由設計、發包、採購各構面執行節能減碳作為。</li> </ul>	1.2.3 重大議題之目標 3.2 綠色工程管理 4.1.3 溫室氣體管理

## 4.1.2 氣候變遷風險管理

### 4.1.2.1 氣候變遷風險鑑別程序

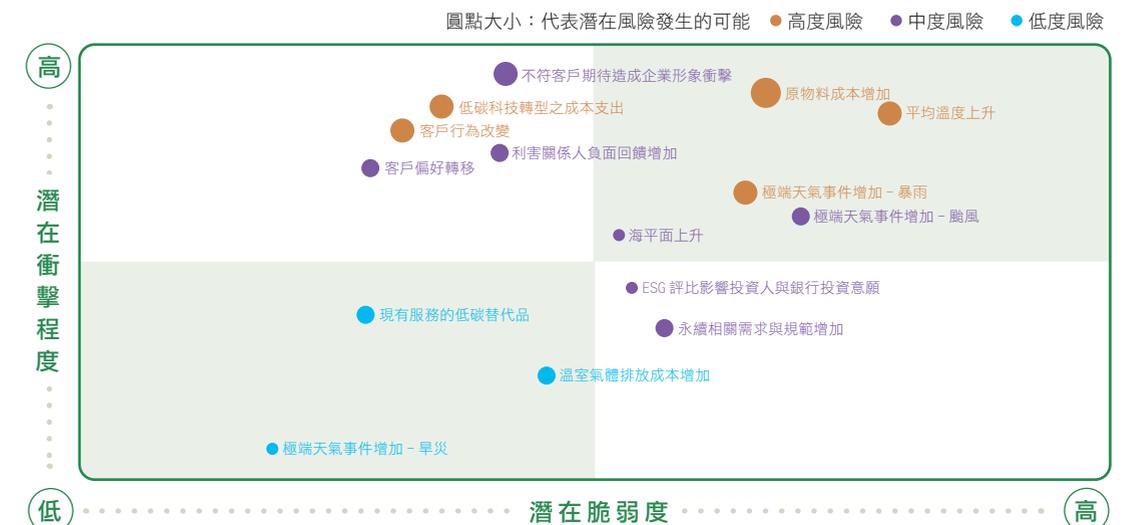
2022 年不僅面臨實體風險帶來的天災危害，全球邁向淨零的動能更牽引著產業價值鏈相互督促。

聖暉重視組織對於氣候議題的運作治理能效，為考量氣候風險影響的全面性，以鑑別、分析、確認、檢視四大步驟，整合 TCFD 風險情境分析與公司年度風險鑑別，由各部門主管共同鑑別出公司主要短 (10 年)、中 (20 年)、長期 (30 年) 氣候變遷風險，並依重大性原則評估各項氣候相關實體風險與轉型風險發生時對公司可能造成的潛在影響與衝擊，以風險分類進行收斂，排序出聖暉重大氣候變遷風險與機會矩陣，定期檢視鑑別結果，擬定具體因應策略與措施，並每年向董事會進行報告，同時揭露於年度永續報告書與利害關係人溝通。



### 4.1.2.2 氣候變遷風險矩陣

聖暉依據氣候變遷風險鑑別程序鑑別出 5 項氣候高度風險因子，其中 2 項屬實體風險、3 項屬轉型風險，分別為平均溫度上升、極端天氣事件增加 - 暴雨；以及原物料成本增加、低碳科技轉型之成本支出、客戶行為改變。同時鑑別出 7 項中度風險因子，5 項屬轉型風險、2 項屬實體風險，分別為不符合客戶期待造成企業形象衝擊、利害關係人負面回饋增加、客戶偏好轉移、ESG 評比影響投資人與銀行投資意願、永續相關需求與規範增加。以及極端天氣事件增加 - 颱風、海平面上升。



	高度風險	中度風險
實體風險	<b>短期風險</b> • 極端天氣事件增加 - 暴雨 <b>長期風險</b> • 平均溫度上升	<b>短期風險</b> • 極端天氣事件增加 - 颱風 <b>長期風險</b> • 海平面上升
轉型風險	<b>中期風險</b> • 低碳科技轉型之成本支出 • 客戶行為改變 • 原物料成本增加	<b>短期風險</b> • 永續相關需求與規範增加 • ESG 評比影響投資人與銀行投資意願 • 利害關係人負面回饋增加 • 不符客戶期待造成企業形象衝擊 <b>中期風險</b> • 客戶偏好轉移

註：短期風險設定以 10 年為基準；中期風險以 20 年為基準；長期間風險以 30 年為基準。

### 4.1.2.3 氣候變遷風險與機會鑑別

聖暉針對鑑別出之 5 項高度風險因子及 7 項中度風險因子積極研擬調適、減緩、管理等因應措施，並分析其可能帶來的潛在機會，以降低因氣候變遷造成的營運與財務衝擊，強化組織氣候韌性並建立企業環境永續文化。擬定之相關風險因應措施如下表：

#### 轉型風險 ▶

● 高度風險 ● 中度風險 註：設定短期影響為 10 年；中期為 20 年；長期為 30 年

類別	風險名稱	衝擊說明	風險排序	影響期間	潛在財務衝擊	因應措施 / 機會辨識
法規政策	永續相關需求與規範增加	<p>目前國際協議已明確擬定全球溫室氣體減量目標與減緩行動，永續發展與淨零成為國際趨勢。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年，台灣宣示加入 2050 淨零排放行列，國發會提出「2050 淨零排放路徑」規劃我國淨零轉型策略；金管會亦推動「上市櫃公司永續發展路徑」，針對溫室氣體排放制訂相關管制規範，要求全體上市櫃公司於 2029 年前完成溫室氣體盤查之查證。</li> <li>未來若台灣再生能源發展條例、碳邊境稅等永續規範訂立與執行，聖暉可能需以額外支出建置再生能源裝置、購買再生能源憑證。</li> </ul>	●	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> <li>資本支出提高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目前國際與國內相關法規尚未對聖暉有顯著的直接衝擊，但仍會持續關注。</li> <li>聖暉已於 2022 年完成 ISO 14064-1:2018 年度溫室氣體盤查轉版，取得第三方查證聲明，並公開報告能源消耗及溫室氣體排放量。</li> <li>聖暉訂定年度減碳目標，同時攜手供應鏈共同採取減碳作為，形成永續低碳供應鏈。</li> <li>依照內部「環安衛及能源管理系統程序書」鑑別法令、規範，監督與落實環安衛計畫實施。</li> </ul>
市場風險	原物料成本增加	當供應商因氣候變遷而導致原物料成本變化，可能造成聖暉營運成本增加，影響獲利。	●	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過供應商永續風險評估了解供應商 ESG 風險高低及控制狀況，藉此評鑑出高風險廠商，擬定因應措施。</li> <li>建立相關風險因應策略，透過與供應鏈緊密且有效的全面性合作，降低因氣候變遷造成的供應鏈風險。</li> </ul>
	客戶偏好轉移	因應環境議題關注度提升及國際淨零趨勢，市場 / 客戶需求與行為隨之改變。	●	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>營收減少</li> <li>營運成本增加</li> <li>資本支出提高</li> <li>資產價值降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加市場敏銳度及營運多元性，持續市場調查與穩定的市場開發。</li> <li>持續發展綠色工程技術，配合業主需求更新設計規範與標準，贏得客戶信任，確保公司未來持續成長。</li> <li>因應經濟型態改變，可能帶來新建工程與環境工程需求，增加營業收入。</li> </ul>
	客戶行為改變	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場低碳節能工程需求增加，公司若要永續經營勢必需要改變其業務型態、增進綠色技術。</li> <li>若客戶產品定位有變化，聖暉需調整專業人力配置成本。</li> </ul>	●			
ESG 評比影響投資人與銀行投資意願	台灣在金管會力推綠色金融 3.0 政策之下，積極將永續指數與貸款連結，且近年國內外陸續有不少與「永續」或「ESG」主題相關之金融商品問世，若企業在環境保護及永續發展有良好的表現，將大幅提高投資人意願。	●	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>資產價值降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實永續治理，以具體行動落實永續思維，為利害關係人持續創造價值。同時提升氣候變遷管理相關資訊揭露透明度，透過年報、年度永續報告書、公司官網向利害關係人溝通。</li> <li>參與國內外 ESG 永續評比，取得永續相關機構認可。</li> <li>聖暉與日商銀行簽訂永續連結貸款，響應永續金融政策，並積極達成自身永續經營目標。</li> </ul>	

類別	風險名稱	衝擊說明	風險排序	影響期間	潛在財務衝擊	因應措施 / 機會辨識
技術風險	低碳科技轉型之成本支出	為回應市場愈趨增加之節能環境友善工程需求，聖暉將投入更多邁向低碳轉型所需支出的費用，例如投入綠色工法研發成本增加。	●	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> <li>資本支出提高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握市場趨勢，每年投入一定比例經費開發綠色工程技術服務，提升企業競爭力，開創領先商機。</li> <li>透過產官學合作投入新技能開發，促成綠色工程技術進展。</li> </ul>
聲譽風險	利害關係人負面回饋增加 不符客戶期待造成企業形象衝擊	若無法成功推行減緩氣候變遷作為或工程服務節能減碳效益不符合客戶期待，將對聖暉產生負面回饋，導致形象及商譽風險，造成潛在財務損失。	● ●	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>營收減少</li> <li>資產價值降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣與落實綠色工程技術服務，並確保工程服務高品質。</li> <li>提供降低環境衝擊之工程服務，尤其是降低溫室氣體排放量。</li> <li>持續透過網站、揭露永續報告書等方式與利害關係人相互交流，並妥善將利害關係人回饋化為改善行動。</li> </ul>

實體風險 ▶

類別	風險名稱	衝擊說明	風險排序	影響期間	潛在財務衝擊	因應措施 / 機會辨識
極端性	極端天氣事件增加「颱風」 極端天氣事件增加「暴雨」	<p>颱風與暴雨發生頻率與嚴重性逐年增加，將對聖暉造成下列影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>極端突發性天氣事件可能導致工程進度延遲、工程結構遭受破壞與財產損失。在人員調度上，則可能導致無法出工或人員傷亡意外發生。</li> <li>可能使供應鏈營運中斷或斷鏈，導致聖暉服務中斷或品質下降。</li> </ul>	● ●	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> <li>資產價值降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>改變施工策略、爭取工期，並列入聖暉風險管理。</li> <li>強化內部人員及外部協力廠商職安教育訓練，例如安全宣導、防範措施等，有效降低專案工地的職災發生，達成危害預防。</li> <li>尋求穩定長期合作供應商，不定期進行進口設備交期風險檢討，目前未發生因天氣事件而交期延遲影響工進之情事。</li> </ul>
長期性	平均溫度上升 海平面上升	<p>全球氣候變遷導致平均溫度上升及海平面上升，將對聖暉造成下列影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為維持辦公室及機房適宜溫度，需付出更多電費成本。對於專案工地，則可能造成人員熱危害。</li> <li>因海平面上升，將來可能造成聖暉本身營運據點或供應商營運據點淹沒，造成財物損失。</li> </ul>	● ●	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> <li>資產價值降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聖暉運用最佳可行技術，皆以全生命週期最高效率、低碳排的綠色工法為考量，致力減緩溫室效應。</li> <li>推動多項節能措施，導入 ISO 50001:2018 提升能源使用效率。</li> <li>提供專案工地熱危害預防教育訓練。</li> </ul>

### 4.1.3 溫室氣體管理

聖暉持續投入氣候行動，擴大溫室氣體管理範疇。透過盤查機制掌握排放熱點與分析減碳最大潛勢，將日常營運管理與減碳連結，持續導入綠色低碳技術，協助客戶建構能源使用最佳化的廠務環境，朝「低碳轉型－邁向淨零」目標前進。我們將持續提升企業營運韌性，把氣候風險轉化為低碳商機，肩負守護環境的公民責任。

#### 4.1.3.1 溫室氣體盤查

聖暉依據「ISO 14064-1:2018」標準指引，使用「營運控制權法」盤查組織營運範疇內之直接溫室氣體排放源（類別 1）、能源間接溫室氣體排放源（類別 2）及其他間接溫室氣體排放源（類別 3-6），透過顯著間接評估原則，辨識出類別 3、類別 4 為聖暉具重要性意義的間接溫室氣體排放，進行排放源計算。聖暉主要工作區域為客戶廠區且分散台灣境內北、中、南部各地，排除因應專案需求短期承租之據點，盤查範圍涵蓋台中總部公司大樓與部分工務所。2022 年溫室氣體排放總量（類別 1 & 2）為 195,497 公噸 CO<sub>2</sub>e，其中直接溫室氣體排放量為 67,8315 公噸 CO<sub>2</sub>e、能源間接溫室氣體排放量為 127,6654 公噸 CO<sub>2</sub>e、其他間接溫室氣體排放量（類別 3 & 4）為 367,266 公噸 CO<sub>2</sub>e，已通過第三方查證符合「ISO 14064-1:2018」規範，相關資訊揭露於公司網站。

自 2017 年起，每年定期盤查溫室氣體排放量，透過鑑別、分析、計算、減量、關注國際趨勢與標竿學習的過程，有效地檢視氣候變遷管理缺口，持續精進與改善。依據 2022 年溫室氣體盤查結果，能源間接排放量佔溫室氣體排放總量（類別 1 & 2）六成以上，我們將持續推動節能減碳措施，提升各營運據點能源效率。

溫室氣體排放源		年度溫室氣體排放量 單位：t-CO <sub>2</sub> e		
項目	項目說明	2020 年	2021 年	2022 年
直接排放量 (類別一)	涵蓋公務車燃料、公務車逸散冷媒、辦公室設備逸散冷媒、滅火器、化糞池	130.0039	103.2774	67.8315
間接排放量 (類別二)	涵蓋外購電力	46.6259	48.7653	127.6654
其他間接排放量 (類別三)	涵蓋商務旅行及員工通勤	-	-	321.6870
其他間接排放量 (類別四)	涵蓋燃料及能源相關活動、營運產生之廢棄物	-	-	45.5794
溫室氣體 排放量總和	(類別一 + 類別二)	176.630	152.043	195.497
其他間接 溫室氣體排放	(類別三 + 類別四)	-	-	367.266

註 1：本次盤查係利用行政院環保署公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」之係數建議類，並以 IPCC 第六次評估報告 GWP 值，作為計算二氧化碳當量之基礎；外購電力（台電）引用經濟部能源局 110 年公告電力排碳係數為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/度，換算公噸 CO<sub>2</sub>e 計算。

註 2：聖暉於 2022 年進行 ISO 14064-1:2018 轉版，盤點與揭露其他間接溫室氣體排放源，並將盤查範圍擴展至部份工務所（2018 年至 2021 年溫室氣體盤查範圍為營運總部），以此設定 2022 年為盤查基準年，已通過外部查證。

### 4.1.3.2 2030 年減碳承諾

為使碳管理融入日常營運管理，聖暉已積極展開分階段溫室氣體減量計畫，作法包括提高能源效率、購買節能設備、節能方案投資效益評估等，以積極態度降低碳排放衝擊並提升營運競爭優勢。同時透過多元的活動和課程促進全員投入節能減碳行動，形塑聖暉人的綠色行動氛圍。

隨著臺灣於 2021 年宣示將 2050 淨零排放列為永續發展目標，並規劃將「溫室氣體減量及管理法」修訂為「氣候變遷因應法」，各企業紛紛致力強化企業內部氣候變遷的管理力度，聖暉為維護人類永續生存環境盡一份心力，回應巴黎協定 (Paris Agreement) 目標：「2100 年全球平均升溫必須控制在 2°C 以內，並進一步朝 1.5°C 努力」，於 2022 年設定聖暉減碳目標，**以 2022 年為基準年，設定溫室氣體排放總量 (類別 1 & 2) 於 2030 年絕對減量 10%，並承諾在同一時間範圍內，將其他間接溫室氣體排放量絕對減量 10%**，降低企業經營對環境所產生衝擊。此外，聖暉將更積極發展綠色工程技術創新，協助客戶建置低碳節能廠務設施，打造低碳價值鏈，期許與全球一起朝向淨零排放邁進。

#### ◎ 聖暉減碳行動路徑與策略藍圖



## 4.2 能源與環境管理

· GRI : 2-27、302-1、302-3

### 4.2.1 能源

聖暉導入 ISO 50001:2018 能源管理系統，透過制度建立、實施、維護和持續改善能源管理，促進能源最佳化利用與節能實際成效。在能源使用上，主要為外購電力與公務車（汽油）。為及早因應未來潛在的環境與氣候變遷風險，我們以「關注法規變化」及「落實低碳生活」為兩大節能策略，於日常生活中落實多項節能措施，包括定期維護與保養提高能源效率、優先採購具節能標章、省水標章、能源之星等節能產品；於業務活動鼓勵搭乘大眾運輸或共乘，以及透過各部門主管溝通宣導節能觀念、加強員工節能意識等，促進營運能源管理。2022 年公務車（汽油）人均使用量達成減量目標，減量 52.12%。

#### ◎ 2022 年能源使用量與節能目標

範疇邊界	能源種類	單位	2020 年	2021 年	2022 年	較基準值 增減幅度 註 3	2022 年 績效
總部/ 工務所 辦公室	外購電力 (非再生能源)	度	91,603	97,142	155,582.7	64.86% 註 4	-
		千兆焦耳 (GJ)	329.77	349.71	560.10		
	電力 註 1 人均使用量	GJ/ 人數	4.34	4.11	5.05	19.53%	
公務車	汽油	公升	52,490.10	39,460.39	27,619.50	-39.93%	✓ 達成 人均使用量 減量達成
		千兆焦耳 (GJ)	1,711.39	1,286.57	900.51 註 2		
	汽油 註 1 人均使用量	GJ/ 人數	5.92	3.77	2.32	-52.12%	

註 1：電力人均使用量 = 電力總使用量 (GJ) / 聖暉營運總部大樓以及盤查之工務所員工工人數；汽油人均使用量 = 汽油總使用量 (GJ) / 聖暉總員工工人數。

註 2：能源熱值換算係數引用經濟部能源局「能源產品單位熱值表」進行換算，車用汽油熱值 7,800Kcal/L。

註 3：基準值定義為前兩年平均使用量，以減少選用單一數據造成偏誤。

註 4：2022 年外購電力總量增加 64.86%，係因 2022 年變更計算基礎，增加計算營運大樓空調用電、工務所用電等，以及公司總人數成長、工程案件成長等因素，調任工程部門同仁至總公司作業，但因該部門人員非常態性於總公司上班，造成總電力使用增加。

#### ◎ 2022 年各項節能措施



照明

- 採 T5 燈管照明分區控制，各使用區域不用之電燈隨手關閉。
- 上班時間，無人使用或非必要使用之燈具，應予關閉或維持部分照明。
- 每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈。假日加班人員辦公僅開啟該區之照明。
- 檢討採光需求、提升照明績效。



空調

- 室內辦公室冷氣設定 26-28 度。
- 每日下班時間 PM17:30 關閉全區空調，各區有加班使用需求請再開該區空調。
- 空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入。
- 加裝窗簾，降低太陽光直射，減少冷氣空調之使用。



用電

- 選購環保、節能標章及 EER 值高的商品。
- 下班後將電腦關機，並關閉電源與拔除插頭。
- 影印機與傳真機採用省電模式。
- 飲水機採用省電模式。
- 午休期間關燈一小時。
- 冷氣溫度設定 26 度、建立不穿西裝不打領帶之辦公室文化。



用水

- 選購省水標章產品設備，水龍頭加裝自動感應裝置。
- 不定期透過環保 EDM 告知同仁公司節水措施，加強用水管理。
- 檢討用水需求、有效利用水資源。



回收

- 文件影印儘量使用雙面，以可拆除方式裝訂，少用膠裝裝訂。
- 文件、作業流程及訓練教材 e 化，減少使用紙張。選用再生紙、信封袋重複使用。
- 自備隨身杯、環保筷，少用紙杯、免洗筷、自備手帕，少用面紙、擦手紙。
- 實施垃圾分類與資源回收，不使用過度包裝品。

## 4.2.2 環境管理系統

聖暉已通過 ISO 14001:2015 環境管理系統，依照 PDCA 管理循環，以系統性的管理方法，確保環境保護目標與執行策略一致，並建立污染預防與改善機制。由質保部擔任專責管理單位，跨部門共同執行「環境作業管制程序」，除了在環安衛政策聲明中承諾環境保護，亦發揮企業影響力，攜手協力廠商以實際行動為永續發展共同努力。每年定期進行包含公司及承攬工地之環境作業管制規劃、監督流程、內部稽核，由第三方驗證單位至聖暉總部及抽樣專案工地進行外部稽核。**截至 2022 年**，聖暉已連續八年無任何污染環境事件而被處以罰款之記錄，足見聖暉努力之成果。

### ● 環境保護政策

項目	作為	2022 年成效
遵守法規	遵循相關環安衛法規及其他要求，響應國際綠色環保與零災害運動。	零違規、零裁罰紀錄
綠色設計	落實執行綠色節能工法，強化綠色採購與綠色管理，達成環境保護的承諾。	環境保護為優先考量
教育訓練	強化全體人員環安衛教育訓練，提升人員能資源節約意識與宣導公司回收再利用政策，共同為珍惜地球自然資源，並確保勞工安全健康、預防疾病與工作場所之危害。	新進同仁環境與安全訓練完訓率 100%
持續改善能資源管理系統	持續改善管理系統，包含 ISO 14001:2015 與 ISO 50001:2018，提升能源與資源使用效率。並依據全面性的能源審查找出公司的重大能耗與改善機會，透過規劃、執行、查核與行動的管理循環模式，計畫性的減少能耗、改善能源效率與減少能源支出，持續達到節能減碳的目標。	已完成 ISO 14064-1:2018 年度溫室氣體盤查、ISO 14001:2015、ISO 50001:2018 第三方驗證，以及半年一次之辦公室 CO <sub>2</sub> 濃度檢測

### 4.2.2.1 空氣污染

針對工地施工人員於施工前進行教育訓練，宣導關於空氣污染防治法之相關規定，讓人員皆了解空氣污染物應符合之排放標準。對於在合法範圍內無可避免之事件，如施工或試車階段之短暫排放，並可能影響附近居民之生活品質及造成環境影響時，皆會事先主動告知排放時間及情況。若因突發事故，產生大量排放空氣污染物時，工地負責人會立即採取緊急應變措施，並於法定時間內通知當地主管機關。相關管制措施如下：

內容	目的	作法
噴漆油漆及溶劑防治	避免空氣污染物逸散與影響人體健康及生態環境	在有控制設備內之室內作業
		不得在氣候不佳時噴漆
車輛運輸與清潔防治	避免塵土飛揚與塵土掉落，而影響空氣品質	設置抽風及水洗設備
		所有車輛、機具出工區前皆須經洗車池以水管沖洗車輛
		裝載完成後車斗需覆蓋緊密
		行駛時須服從工地守則及工地管理人員之指揮

### 4.2.2.2 廢棄物

聖暉為工程服務業，廢棄物產生來源主要是同仁的日常生活所產生，於工程製程過程中並未產生有毒廢棄物。聖暉總部在廢棄物管理上主要為廚餘回收與資源回收，已由商辦管理中心委託合格合法之業者全責處理，同時每季發行「環保節能宣導電子季訊」倡導同仁落實資源回收。**2022 年總公司廚餘廢棄物較基準值減少 21.29%**。在工地方面，聖暉的施工原則為設定減量目標與強化管理，避免浪費，主要的廢棄物包含生活垃圾、一般無害之施工廢料、拆除殘料等，採逕行分類收集後，再委託合格、合法之處理業者代為處理並確認是否適當，避免因處理不當或廠商疏忽而造成後續二次污染問題。

## ◎ 2022 年聖暉生活廢棄物統計

類型	處理方式	數據資料 蒐集方式	總重量 (kg)			較基準值 增減幅度	2022 年 績效
			2020 年	2021 年	2022 年		
一般 垃圾	生活垃圾等不可回收之廢棄物，由大樓管委會委託合格廠商收集後進行焚燒或掩埋。						
資源 回收	如廢紙、廢塑膠、廢玻璃罐、鐵鋁罐等，由大樓管委會委託專業合格的廠商統一進行回收再利用。	統一由同仁自行至大樓垃圾集中收集區丟棄，故未進行統計。					
廚餘	由大樓管委會委託專業合格的廠商統一回收堆肥使用。	由總部直接測量	452.8	333.6	309.5	-21.29%	

註：基準值定義為前兩年平均使用，以減少選用單一數據造成偏誤。

### 4.2.2.3 噪音

施工噪音管理是環境安全重要的一環，聖暉在兼顧操作人員健康安全與施工品質下，優先採用較低噪音之施工機械、設備、車輛、器具。若因預期工程施工產生之噪音污染，收到居民抗議之陳情時，對一切陳情事件採取儘速處理之方式，並將處理計劃或處理結果正式回覆給該陳情者，同時將所有陳情事件紀錄彙總予專案經理核閱，持續進行後續追蹤及考察。其他噪音污染之防治措施如下：

- 優先採用較低噪音之施工機械、設備、車輛等。
- 調整施工工法，或將易發生高噪音之作業先於預製廠完成後再移至工地現場。若無法排除高噪音產生，視需要設置隔音、防震措施。
- 避免於凌晨或夜間作業。

## 4.2.3 水資源管理

聖暉本身並無製程用水，基於保護水資源及企業永續經營，每年由總公司自主盤點水資源，總部大樓水源由台灣自來水公司直接供應，無地下水或其它方式之水源，用水僅提供員工及訪客使用，因此水源方對環境尚未有顯著影響，使用後污水則均由下水道經污水處理後排放至河川及海洋。為加強管理水資源以達成減量目標，於企業內部水龍頭採用自動感應裝置，並製作節水標語及每季發送環保電子報宣導，提醒同仁珍惜水資源。2022 年總公司自來水使用總量較基準值（前兩年平均值）增加，係因員工總數成長所致，但**人均用水量減少 5.28%**，呈現本公司持續宣導節約用水之努力。

範疇邊界	用水量	單位	2020 年	2021 年	2022 年	較基準值增 減幅度註 3	2022 年 績效
總部 辦公室	自來水 使用量註 1	度	631	759	743	6.91%	-
	用水 強度註 2	度 / 坪	1.14	1.37	1.34	7.63%	
	人均用 水量	度 / 人數	8.31	8.93	8.16	-5.28%	

註 1：各施工區域之水資源使用量，則依各工程合約之規定，水資源分配方式不盡相同，由平行承包商共同攤分或由業主全權支付，使用量統計困難，故各施工區之水資源使用量尚不揭露。

註 2：由台灣自來水公司提供之水費單、總公司坪數及總公司人數換算使用量、用水強度及人均用水量。

註 3：基準值定義為前兩年平均使用量，以減少選用單一數據造成偏誤。

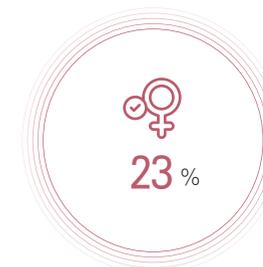
## Chaper 05

聖暉長期聚焦推動社會公益，投入資源於「環境永續、關懷弱勢、永續城鄉、社區營造」四大公益主軸，帶動善的循環。我們秉持「社會共好」的使命，深耕青年培育，促進社會正向發展，實踐企業公民責任。

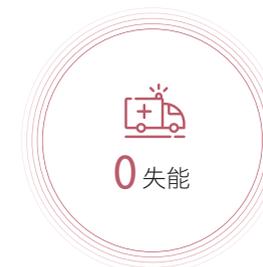
### 績效亮點



員工總體平均薪酬  
1,250,628 元



女性擔任主管職  
占比 23%



0 失能傷害率



社會參與投入總金額  
2,435,158 元



志工投入時數  
488 小時



社會參與總觸及人次  
8,822 人以上

# 5

## 共融 成長

- 5.1 樂活聖暉
- 5.2 人才發展
- 5.3 人權管理
- 5.4 職業健康與安全
- 5.5 社會參與

### 對應重大議題

- 人權保護
- 法規遵循
- 人才吸引與留任
- 人才培育與發展
- 職場健康與安全
- 社會參與

### 對應聯合國永續發展目標 (SDGs)



## 5.1 樂活聖暉

· GRI : 2-7、2-8、2-20、2-21、201-3、202-1、202-2、401-1、405-1、401-2、401-3、404-3、405-1、405-2

人才是聖暉持續保持創新的關鍵，只有幸福的夥伴，才能打造具競爭力的團隊。聖暉秉持「承諾」核心價值，提供完善的薪酬福利制度、關心每一位同仁的身心健康，規劃完整的人才培訓制度，協助同仁在工作中發揮長才。深耕多元與共融文化，吸引與留任不同背景的專業人才，提供持續學習、平權與安全的工作環境，矢志成為員工引以為傲的公司。

### 5.1.1 人才佈局

聖暉鼓勵多元開放的職場文化，尊重每一位員工的獨特性。在招募員工時，以職位所需專業能力作為選才的優先考量，不因種族、膚色、國籍、族裔或民族血統、性別、婚姻狀況、年齡、殘疾、家庭狀況、性取向、政治信仰等因素而有差別待遇。至 2022 年底，聖暉集團員工總人數為 1,913 人，聖暉公司員工為 388 人，占全集團人數 25%，皆為全職員工，包括年輕世代族群、原住民及身心障礙者，未有兼職員工與童工。

我們相信，多元的員工組成將帶來不同的觀點及進步的契機，透過建立多元及包容的職場文化，有助於員工在工作上發揮所長。此外，聖暉也特別重視各項性別友善機制，透過優於法規的措施及管理機制，創造性別友善職場，協助女性員工達成工作與生活平衡，提升女性久任率，推動優秀女性員工職涯發展。

### ◎ 2022 年聖暉集團員工人力分佈

員工類別 / 性別 / 地區		台灣	中國大陸	東南亞
正職員工	男	550	668	116
	女	294	190	68
約聘員工	男	5	16	2
	女	4	0	0
總計		1,913 人		

性別	地區	台灣		中國大陸		東南亞	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
男	30 歲 (含) 以下	183	21.45%	339	38.79%	36	19.35%
	31-50 歲 (含) 以下	331	38.80%	314	35.93%	75	40.32%
	51 歲 (含) 以下	41	4.81%	31	3.55%	7	3.76%
女	30 歲 (含) 以下	87	10.20%	94	10.76%	42	22.58%
	31-50 歲 (含) 以下	192	22.51%	93	10.64%	24	12.90%
	51 歲 (含) 以下	19	2.23%	3	0.34%	2	1.08%
小計		853	100%	874	100%	186	100%

### ◎ 2022 年聖暉集團當地聘僱比

當地裔聘用率	台灣	中國大陸	東南亞
聘用當地裔高階管理主管 人數比率 (經理級以上)	100%	64.20%	100%
聘用當地裔人數比率	99.88%	94.85%	77.96%

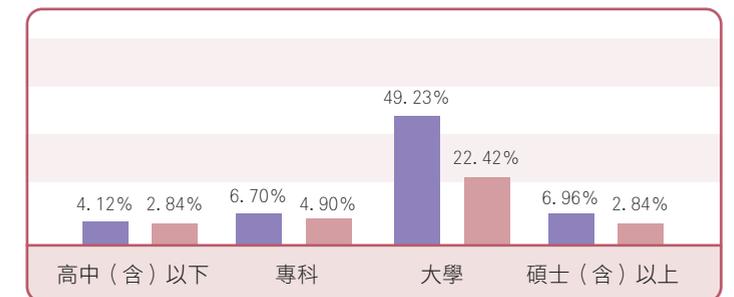
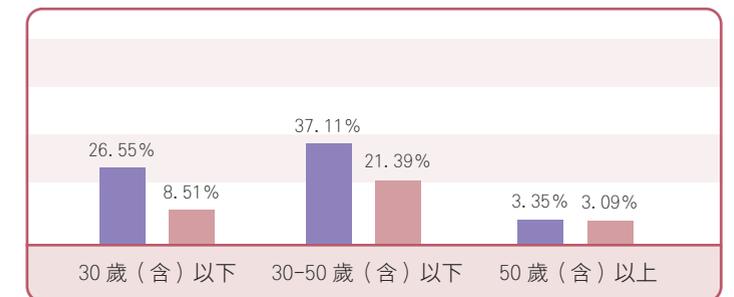
註：台灣地區涵蓋聖暉及子公司朋億、寶韻、和碩、豐澤、銳澤；中國大陸地區涵蓋子公司蘇州聖暉、深圳聖暉、冠禮控制、蘇州冠禮；東南亞地區涵蓋子公司越南、印尼、新加坡、馬來西亞、泰國。

### ◎ 2022 年聖暉員工聘僱職別及性別統計

聘僱職別 / 性別		聖暉	比例	總計
正職員工	男	258	66.49%	388 人
	女	126	32.47%	
約聘員工	男	2	0.52%	
	女	2	0.52%	

註：正職員工定義為永久聘雇；約聘員工為依工案所需而聘僱；此外聖暉目前未有臨時員工及無時數保證的員工。

### ◎ 2022 年聖暉人力結構分析



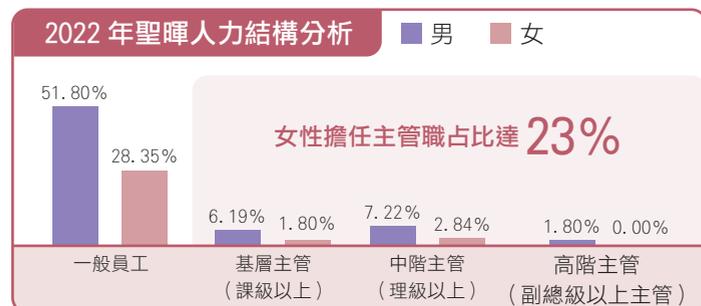
## ◎ 2022 年聖暉新進與離職人員統計

新進與離職比例		新進 人數	佔該類員工 總數比例	離職 人數	佔該類員工 總數比例
性 別	男	81	31.15%	57	21.92%
	女	35	27.34%	26	20.31%
年 齡	30 歲 (含) 以下	72	52.94%	32	23.53%
	31-50 歲 (含) 以下	44	19.38%	48	21.15%
	51 歲 (含) 以下	0	0%	3	12%
總人數		116		83	
新進 / 離職比率		29.90%		21.39%	

註：新進 / 離職比率為新進或離職員工人數除以 2022.12.31 整體人數。

## ▶ 工程業女力推動，女性擔任主管職占比達 23%

聖暉重視兩性平權，持續成就優秀女性員工職涯發展目標，協助其在合適的職位上發揮所長。2022 年，聖暉女性員工人數占總人數 33%，主管層級（課級以上）中由女性擔任占比達 23%。



## ▶ 持續大於法定聘僱原住民及身心障礙人才

聖暉尊重少數民族特有文化，每年給予具原住民身分同仁祭儀假 8 小時，同仁可彈性自行擇日放假。截至 2022 年底，超越法定要求雇用 4 位具原住民身份之員工，同時我們也支持身心障礙人士就業，至 2022 年底止，符合法定要求雇用 3 位身心障礙同仁。未來，聖暉將持續積極於內部展開工作職務評估，為身心障礙人士增加更多就業機會。

## ◎ 2022 年聖暉身心障礙與原住民聘僱

類別	法定應聘	實際聘用
原住民	3	4
身心障礙	3	3
總計	6	7

註：法定聘僱保障名額係依照《原住民族工作權保障法》第 12 條及《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定。

## ▶ 全方位青年培育計畫，豐富產業人才資源

為吸引青年優秀人才，聖暉提供不同類別職涯體驗活動及預聘機制，提供學子累積職場經驗，及早接軌產業提升專業技術、職場適應力與競爭力。透過結業成果發表會，向直屬主管與師傅展示亮眼成果，表現優秀同學更可獲得預聘書，實現畢業即就業。2022 年提供 12 名實習生培育專案，其中包含 2 位女同學，實習結束後，共 7 名實習生留任聖暉，留任率達 70%（計算不含短期之寒暑假實習）。

## ◎ 全方位青年培育計畫



## 5.1.2 人才吸引

### 5.1.2.1 薪酬制度

聖暉深信員工是企業最重要的資產，致力提供多元且具競爭力的薪酬與職涯發展機會。依員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗等核定薪資，不因其性別、宗教、種族、國籍、身心障礙、政治立場、婚姻狀況等有所差別。我們依據個人績效表現、職責承擔度及未來發展潛力，提供調薪、差異化獎金與員工酬勞制度，以期吸引、留任與激勵優秀的同仁。2022 年聖暉薪資平均調幅為 7.41%，基層員工不分性別最低起薪為資本工資的 1.19 倍，員工總體薪酬與董事長總體薪酬相較約為 1 比 12，總體平均薪酬為 1,250,628 元。

此外，為將 ESG 理念內化於營運核心，並提升同仁對企業永續及風險管理之當責意識，將 ESG 績效指標連結員工變動獎酬，在公司與員工利益結合下，使企業永續成為共同目標。2022 年，本公司已達成企業永續 ESG 推動目標，員工酬勞得以增額提撥，使全體員工共享實踐成果。

#### ◎聖暉標準薪資與當地基本薪資比

男 ▶ 1.19	女 ▶ 1.19
----------	----------

註：以 2022 年法定最低薪應為 25,250 元計算。

#### ◎聖暉男女整體薪酬比

員工類別 / 性別	男	女
管理職	高階主管（副總級以上）	-
	中階主管（理級以上）	1.06
	基層主管（課級以上）	1.07
非管理職	一般員工	1

#### ◎年度總薪酬比率

	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
年度總薪酬比率 <sup>註 1</sup>	11.51	11.64	11.38	12.17	12.85
年度總薪酬變化比率 <sup>註 2</sup>	1.83	1.24	1.87	0.98	11.07

註 1：年度總薪酬比率 = 最高個人年度總薪酬 / 所有員工薪酬中位數

註 2：年度總薪酬變化比率 = 最高個人年度薪酬增加百分比 / 所有員工薪酬中位數增加百分比

#### ◎聖暉薪資類型列表

聖暉薪資類型列表	
經常性薪資	<ul style="list-style-type: none"> <li>月薪資</li> <li>加班費</li> </ul>
非經常性薪資	<ul style="list-style-type: none"> <li>中秋 / 端午 / 年終獎金</li> <li>紅利獎金</li> <li>績效獎金</li> <li>專案激勵獎金</li> <li>各類獎金</li> </ul>

### 5.1.2.2 績效制度

聖暉績效管理制度以「人才發展」與「獎酬設計」為核心，連結公司整體策略目標與員工個人關鍵績效指標，搭配績效考核系統，落實績效管理循環。除了重視關鍵目標達成狀況，更加重視員工「品格」與「潛能」展現，同時設有共同評核機制，可參考跨單位主管或同儕之多面向回饋意見進行評核。每年依績效評核結果與員工職涯發展所需，由主管與同仁共同訂定「個人發展計畫」，讓人才各展其才、各盡所能。2022 年聖暉績效考核涵蓋率為 100%。

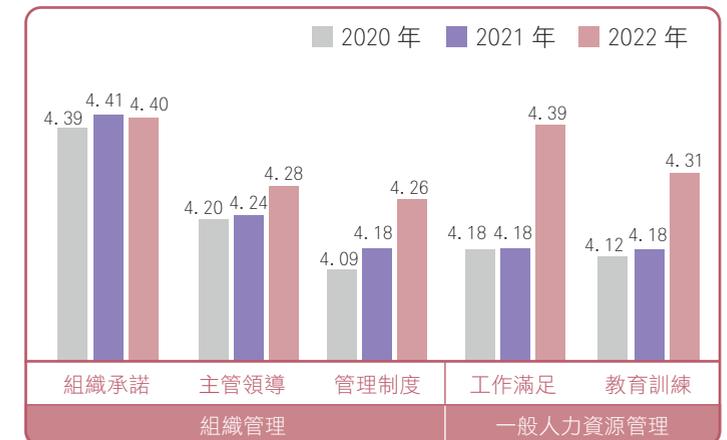
### 5.1.2.3 員工敬業度 / 滿意度

為打造友善職場環境，提升員工認同程度，每年辦理員工敬業度 / 滿意度調查，問卷內容包含組織承諾、主管領導、管理制度、工作滿足及教育訓練五大構面共 20 題，了解同仁對現行管理制度與組織運作的認同程度，並涵蓋「希望公司增加的福利」及「意見回饋」兩項開放式問項，系統性全面了解員工工作體驗並分析公司優勢與機會點，以期塑造理想的工作環境，提升員工對組織的認同，邁向永續承諾企業。

#### ◎敬業度 / 滿意度問卷施測結果

年份 / 目標與實績	問卷涵蓋率		敬業度指標	
	目標	實績	目標	實績
2022 年	60%	68.12%	80 分以上	86.56
2021 年	60%	64.39%	80 分以上	84.76
2020 年	60%	61.12%	80 分以上	84.62

#### ◎近兩年各構面分數比較



2022 年聖暉員工敬業度 / 滿意度調查為 86.56 分，整體較去年提升 2.4%，其中又以「工作滿足」及「教育訓練」構面提升幅度最多，個別成長 5.06% 及 3.10%；其它「主管領導」及「管理制度」構面則提升 1.01% 至 1.97%，我們已根據調查結果展開 4 項精進事項，並定期追蹤檢討與建立改善對策，說明如下：

精進事項	說明與對策
建立開放管理模式	2022 年，聖暉新進員工 30 歲（含）以下之新世代人才占比達 62.07%，為協助其在職場獲得認同感，聖暉致力營造互相尊重的工作環境，支持員工勇於提出創新想法，並鼓勵主管樂於採納意見並做出適切回應。
釋放員工潛能	提供員工發揮能力的舞台，建立暢通的內部調轉制度，給予同仁職涯發展不同的選擇性，並規劃跨領域之教育訓練課程，讓員工樂於工作、持續成長，以獲得高度的歸屬感及成就感。
增進溝通管道	與員工建立透明、即時之溝通橋梁，持續宣導與維護文管系統，及時提供各項規章制度，並每半年定期檢視更新「新進員工手冊」，以確保資訊提供迅速與正確。
多元獎勵方案	除各項專案獎勵激勵方式外，鼓勵主管多運用非金錢之鼓勵方式來激勵與留任人才，有助於提升主管與同仁之間的互動。

### 5.1.3 員工照顧與福利制度

聖暉致力打造「安心、安全、樂業、樂活」的職場環境，持續優化員工健康照顧及各項福利措施，提供多元健康促進活動維護員工身心健康，凝聚員工與眷屬的向心力，以達成提升員工福祉、實踐企業承諾之永續目標。

除致力提供安全、衛生的工作環境外，從員工角度思考，提供樂活職場環境，秉持福利、活力與公益融合精神，透過多樣化的活動設計，讓同仁於工作及休閒活動中蓄積創意與活力。本公司於 2005 年成立「職工福利委員會」，由公司及福委會共同策畫多元福利活動，如國內外旅遊、家庭日、社團活動、年節禮券及電影票等，全方位照顧同仁福利需求。2022 年度聖暉共召開 6 次福利委員會會議，福利總支出為 6,843,222 元整。

### ◎ 聖暉福利支出統計明細

內容	2020 年		2021 年		2022 年	
	請領人數	請領金額	請領人數	請領金額	請領人數	請領金額
福委會						
旅遊、慶生會、體育康樂設施及活動	289	3,045,617	341	4,854,285	388	5,802,022
優秀子女獎學金	12	37,000	14	50,000	6	25,000
生育禮金	15	75,000	9	45,000	9	42,000
結婚禮金	10	151,300	2	39,300	9	182,900
聖暉						
喪事慰問金	6	101,300	6	165,700	5	139,300
急難救助金	2	80,000	0	0	1	100,000
住院補助	1	5,000	2	10,000	2	15,000
免費健康檢查	123	464,000	85	305,000	144	537,000
合計		3,959,217		5,469,285		6,843,222

### ◎ 聖暉福利制度列表

福利項目	內容
基本福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞健保</li> <li>勞退</li> <li>團體保險</li> <li>雇主責任險</li> <li>教育訓練</li> </ul>
獎金 / 禮金 / 補助	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工分紅</li> <li>績效獎金</li> <li>三節獎金 / 禮金</li> <li>生日禮金</li> <li>婚喪喜慶補助</li> <li>生育補助</li> <li>員工急難救助</li> <li>住院慰問金</li> <li>員工優秀子女獎學金</li> <li>訓練補助</li> <li>特約托嬰中心</li> <li>員工介紹獎金</li> <li>提案獎勵金</li> <li>跨區補助</li> <li>專案激勵獎金</li> <li>工安績優獎金</li> </ul>
休閒福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工旅遊</li> <li>家庭日</li> <li>志工日</li> <li>社團活動</li> <li>文康休閒活動</li> </ul>
健康照護	<ul style="list-style-type: none"> <li>免費員工健檢</li> <li>醫師臨場諮詢</li> <li>母性健康保護政策</li> <li>健康促進活動</li> <li>安全裝備補助</li> </ul>
特殊假	<ul style="list-style-type: none"> <li>產假 / 安胎假</li> <li>產檢及陪產假</li> <li>家庭照顧假</li> <li>有薪志工假</li> <li>有薪原住民族假</li> <li>疫苗接種假</li> <li>防疫照顧假</li> <li>防疫隔離假</li> </ul>
EAP 員工協助方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>宣導員工協助方案 / 窗口</li> <li>成立員工關懷小組 (人資 / 質保部)</li> <li>提供專題輔導教材 (公司平台)</li> <li>定期提供員工身心健康資訊</li> <li>提供心理諮詢管道</li> <li>整合外部資源</li> </ul>
退休保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>依勞基法及勞工退休條例之規定，按月提撥退休金於勞動局之勞工專戶，保障員工退休權益。</li> </ul>

### 5.1.3.1 育嬰留停措施及母性保護計畫

聖暉十分關注女性同仁健康，長期提供女性員工不同層面的健康照護，創造工作與家庭平衡雙贏之局。依據《勞動基準法》、《性別工作平等法》制定「員工工作規則」保障性別平等之員工育嬰留停權利，包含產檢假、產假、家庭照顧假、陪產假及育嬰留停等相關規定，並提供生育津貼與優良托嬰優惠合約等多項措施，鼓勵員工生育。同時，針對母性勞工採取工作健康危害評估、控制及分級管理措施，並對妊娠及分娩後未滿一年之母性勞工進行健康情形評估，由總管理處人資單位與質保部提供進一步協助，以達母性勞工保護之目的。2022 聖暉育嬰留停復職率為 100%。

#### ◎ 2022 年聖暉員工育嬰留停 / 復職統計

聖暉育嬰留停 / 復職統計	2020 年		2021 年		2022 年	
	男	女	男	女	男	女
符合育嬰留停申請資格人數	44	13	39	10	36	9
實際申請育嬰留停人數	1	1	0	1	1	2
育嬰留停預計於當年度復職人數	1	0	0	1	1	2
實際育嬰留停復職人數	1	0	0	0	1	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	1	1	0	0	0
育嬰留停申請率 (%)	2.27%	7.69%	0%	10%	2.78%	22.22%
育嬰留停復職率 (%)	100%	0%	0%	0%	100.00%	100.00%
育嬰留停留任率 (%)	-	50%	100%	-	-	-

### 5.1.3.2 健康促進

聖暉健康管理涵蓋「落實職業疾病預防」及「推動員工個人健康促進」，持續關懷與守護員工身心健康，提供員工穩固安心的工作環境。每年提供員工免費健康檢查，檢視員工健檢異常率，滾動式調整管理目標與措施，進一步把關員工的健康，並針對其高機率、高風險疾病每半年舉辦一次健康講座，如：三高健康講座、減脂健康講座等，以及每月健康電子報，宣導健康訊息。由 2022 年員工健檢結果分析，並無與工作直接關聯的異常對象。

同時，持續舉辦各式健康促進活動，照料員工健康，2022 年聖暉與淡江大學合作國健署「無檳計畫」，於專案工地舉辦無檳癌篩活動，由中國醫學大學附設醫院醫師團隊進行檳榔防治宣導與辦理口腔黏膜篩檢，於工地現場受檢，受檢對象包含聖暉員工及協力廠商夥伴，本次受檢人數共計 55 人。

除關注員工身體狀況之外，聖暉亦重視員工心理健康發展，提供員工線上心理自評測驗工具（睡眠、情緒、憂鬱、壓力等）、心理衛教資訊等。每年邀請中國醫學大學附設醫院的職業醫學專科醫師臨場服務，為有需求的員工進行一對一面談關懷，協助解決同仁處理與面對困擾，提供同仁一個安心工作的職場環境。2022 年，本公司經衛生福利部國民健康署評定**健康職場認證**，並獲**CHR 健康企業公民許諾標章**。



三高健康線上講座



減脂健康講座



衛生署健康職場認證證書

無檳計畫受檢情形

健康宣導電子報

2022 年職業健康服務與促進活動		
項目	場次	參與總人數
職業專科醫師臨場服務	11	60
職場不法侵害預防教育訓練	1	353
工地無檳計畫	1	55
三高健康促進講座	1	26
減脂健康講座	1	13

2022 年聖暉員工健康檢查相關統計			
項目	2020 年	2021 年	2022 年
完成健檢員工人數	123	85	144
健康檢查受檢率	53.71%	34.97%	41.03%
健康檢查投入金額	464,000	305,000	537,000

註：2021 年因應 COVID-19 本土疫情持續嚴峻，指揮中心提升全國疫情警戒至第三級警戒，醫院不提供非必要醫療服務，故年度健康受檢率下降。

### 5.1.3.3 員工旅遊與社團活動

為打造「樂業、樂活」職場環境，由公司及福委會共同策畫各項多元福利活動，如國內外旅遊、家庭日、社團活動、部門聚餐、年節禮券及電影票等，皆鼓勵同仁攜眷參加，促進員工工作與生活平衡，提升幸福體驗。2022 年度福委會專款共舉辦 45 場活動，活動參與率為 100%，並推動員工健康促進，於 2022 年成立公司羽毛球社團。



花藝手作活動



SUP 立式划槳體驗

### 5.1.3.4 穩固的退休制度

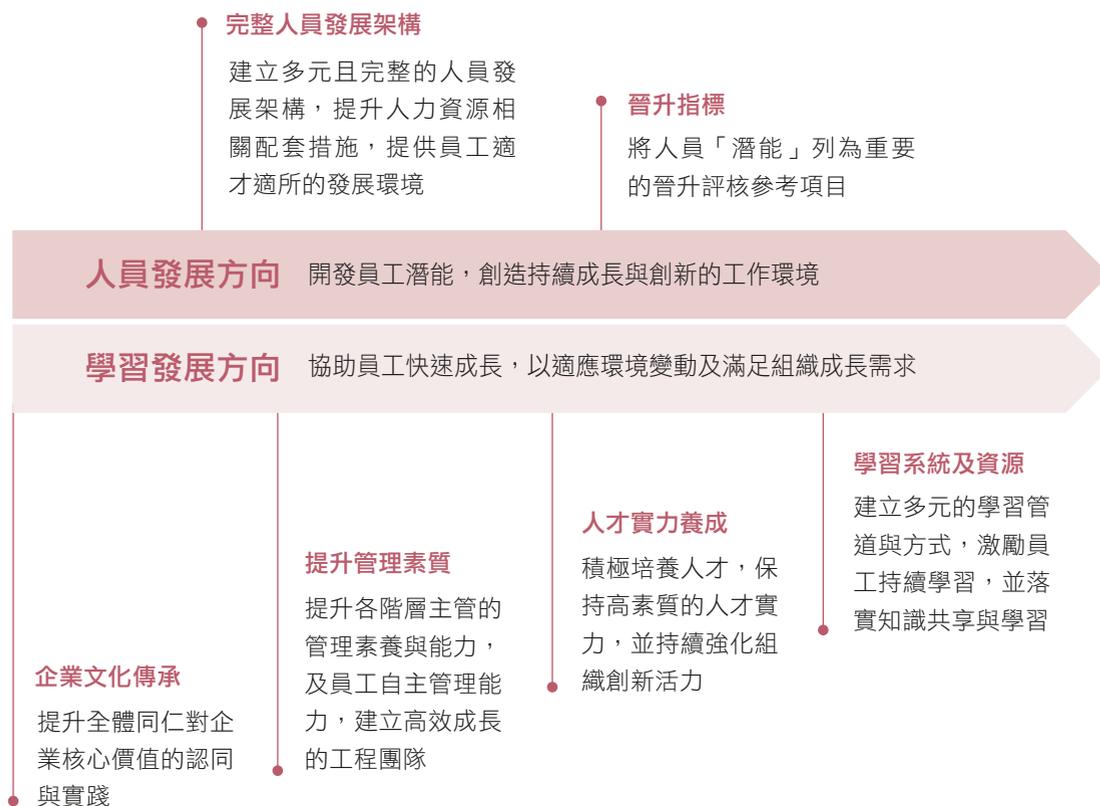
為保障員工安定退休生活，聖暉依據《勞動基準法》訂定員工退休計畫，為每位員工提撥勞工退休、醫療等各類社會保險金，並透過專業會計顧問，進行退休準備金精算，確保足額提撥以保障員工權益；除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇 6% 以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。同時因應《中高齡者及高齡者就業促進法》回聘退休資深主管擔任公司顧問傳承經驗。2022 年度依員工月薪薪資提繳分級表，每月提撥 6% 退休金，當年度共提撥 14,216,158 元整。

## 5.2 人才發展

· GRI : 2-24、404-1、404-2

為達成公司使命願景與發展目標，聖暉持續投入資源培育人才，以保持「多元佈局及具備多工種人才」的企業核心競爭優勢，依循「教育訓練程序」以「**開發員工潛能，促進自主學習**」為人才發展策略方向，投入充足的資源予不同職務與職級同仁，以系統化的訓練計畫進行學習發展，如新進人員訓練、在職訓練、自我研修等，強化員工專業技能，提升工作效率與品質，同時滿足員工終身學習需求與支持公司長期成長。

### ◎ 聖暉人才發展方向



### 5.2.1 人才培育計畫

為緊扣核心價值、全球布局與策略性發展需求，聖暉對各層級主管皆規範應備的管理職能，針對一般同仁也有核心及專業能力的要求，同仁能清楚地了解每一層級職務必須具備的核心能力，藉此打造聖暉整體高素質的人才實力，強化職涯永續發展動能。

於每年第 4 季進行訓練需求調查，依據主管及員工的職能需求規劃相對應的發展課程，透過「**聖暉 A+ 學院**」開辦線上或實體課程，達到文化傳承、強化各階層主管的管理素養及人才實力養成目標。除設定必修課程協助同仁提升工作績效外，同仁亦可依據個人需求與未來發展規劃，參與各類訓練課程，提早為下一階段的職涯規劃與發展預先做好準備。



## ◎ 培育計畫實施方式



## 5.2.2 聖暉 A+ 學院

聖暉成立 A+ 學院，整合訓練資源於單一網路平台，鼓勵員工持續學習與傳承經驗，藉由完善且專業的職涯教育訓練，培養多元發展的全球化人才。「聖暉 A+ 學院」分為六大學院，分別為專案整合系、工程設計系、質保安衛系、企業管理系、領導統御系、通識教育系，各學院設置不同專業學程，對應不同的專業職能需求。由教學行政中心依據學習方向規劃課程與執行前置作業，課程執行中心施行所有開課流程，教案管理中心提供開課所需之資源以及平台維護和建置。架構說明如下：



為促進員工不限時間與場域持續學習，聖暉運用線上知識管理平台、E-Learning 線上學習平台系統等，持續提供員工多元學習管道，匯聚更多讓公司成長、讓社會向上提升的動能。2022 年教育訓練投入總經費為 10,099,378 元整，舉辦共 724 堂內 / 外部教育訓練，員工受訓總時數為 8,589.41 小時，平均受訓時數為 22.14 小時，整體員工教育訓練滿意度評為 86.2 分，較去年成長 3.1%，超越年度設定目標。

### ◎教育訓練堂數統計

內外訓 / 年	2020 年	2021 年	2022 年
內訓堂數	126	204	380
外訓堂數	181	271	344
總堂數	307	475	724

### ◎教育訓練經費統計

單位：新台幣元

內外訓 / 員工性別 / 年	2020 年	2021 年	2022 年	
內訓	男	2,024,950	2,185,500	3,108,734
	女	1,136,294	1,528,750	1,727,404
外訓	男	2,805,291	2,453,935	3,366,570
	女	801,140	957,710	1,896,670
總金額	6,767,675	7,125,895	10,099,378	



E-Learning 線上學習平台



實體面授教育訓練

### ◎員工平均受訓時數統計

單位：小時

員工職級 / 性別 / 年	2020 年	2021 年	2022 年	
高階主管 (副總級以上)	男	14	6	7
	女	-	-	-
中階主管 (理級以上)	男	24	12	15.23
	女	18	20	46.61
基層主管 (課級以上)	男	27	15	21.67
	女	11	24	25.64
一般員工	男	24	21	23.49
	女	18	19	19.88
總時數		8,589.41		

### ◎員工教育訓練成效

指標	項目 / 年	2020 年	2021 年	2022 年
成本 指標	總教育訓練費用	6,767,675	7,125,895	10,099,378
	每位員工平均訓練成本	23,418	20,897	26,029
	男性員工平均成本	25,830	20,712	24,905
單位： 新台幣元	女性員工平均成本	18,994	21,252	28,313
	個人計畫達成率	85%	86%	86%
目標 導向 指標	專業技能達成率	80.77%	85%	80.39%
	教育訓練達成率	100%	100%	100%
	教育訓練滿意度	83.79	83.60	86.2
	職涯 發展 指標	參與績效考核人數占比	100%	100%

註 1：男女接受績效評核涵蓋率(%) = 接受評核人數 / 總員工數。董事長、任職未滿 3 個月、評核期間預計離職及約聘人員免受績效評核，故 2022 年應評核人數為 365 人，實際評核人數為 365 人，績效評核完成率 100%；董事長績效另由董事會評估。

## 5.2.3 新世代人才培育

我們期望培養青年獨立思考與創新能力，藉由提供實作場域提升未來職場競爭力，帶領學生接軌產業及促進綠色工程技術進展，以達成 SDG4 的教育品質目標。聖暉已與台北科技大學、雲林科技大學、勤益科技大學、高雄科技大學等學校建立長期合作關係，提供講座、座談會、實習機會、設立獎助學金等，積極培育新世紀人才，促進產業創新發展。聖暉 2022 年已完成培育 12 名學子，青年培育相關計畫投入總經費為 4,946,808 元整。

### ◎2022 年青年培育成效

培育計畫	說明	2022 年成效
企業實習	與學校建立策略夥伴關係，每年提供實習名額，鼓勵青年學子學以致用，透過師徒制一對一的帶領，協助學生取得企業實習學分，同時從做中學獲得實務體驗。	共計 11 位學生參加實習 (學期實習 9 位、暑期實習 2 位)，由 11 位師傅帶領，投入經費總計 3,771,426 元。
產學訓練計畫	自 2011 年起參與勞動部勞動力發展署產學訓練計畫，提供青年學子就業 / 就業雙軌並行方案，藉由多元專業資源、提供生活津貼，減輕學生就業壓力與經濟負擔，同時培育青年面對產業變化所需的專業技術，協助其順利接軌產業界。	培訓 1 名產學訓練生，由 1 位師傅帶領，投入經費 790,186 元。
獎助學金與講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>提撥北科大、雲科大與高科大獎助學金支持青年學子安心就學。</li> <li>舉辦北科大、雲科大、勤益科大、虎尾科大、遠東科大知識性講座。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共計提撥 320,000 元獎助學金。</li> <li>舉辦 5 場校園講座，投入經費共計 65,196 元。</li> </ul>

## 實習生心得分享 ▶

林品妍 / 學期實習生  
逢甲大學環境工程與科學系大四生



本身就讀的是環境工程與科學學系，並非環安系，與工安本身較無直接相關，但因為本科系的系外選修一直都有 9 學分的勞安衛課程，也在課堂老師推薦的因緣際會下有機會來到聖暉實習，相較於本科系的工作：檢測、實驗相關，或是偏文書類的顧問公司等，工程產業對我來說是一項很特別的經驗。在聖暉實習期間享有勞健保且提供實習薪資、完善的福利制度、豐富的教育訓練資源等上市櫃公司的規模，並且有意願培養實習生們實習結束後可轉正的機會，真正成為聖暉的一份子，相比系上同屆及學長姐的校外實習經驗，聖暉提供的實習體驗對我來說感到被企業尊重且擁有完整的工作權益保障，是我就學時期未曾想像過的收穫。

在真正去到工地前，部門主管與同仁先幫我上課並講解可能會發生的狀況，甚至是從頭開始教導我釐清與上下包的關係、各自有甚麼責任、工安在工程專案的作用等，且一步一步說明實際工作的內容。對於從未打過工的我，第一份工作就是在工地現場實習是非常特別的經驗，在工地實習的日子，受到許多人的幫忙，不管是工地主任、同仁還是現場的師傅們，都不厭其煩的解答我每個問題，讓我吸收許多知識、做事的方法，學習如何在整合的過程中，做好自己份內的事務且維護公司的利益，同仁處理問題的能力、積極的態度都成為我學習的榜樣，回想實習的那段時間，一切的經歷都很值得且受益良多。

比起學校，工地的人文、環境複雜許多，工安的工作更是需要直接面對各承攬商，雖然對於他們來說工安常常是個找麻煩的角色，所以如何讓自己做到有職位上的威嚴，且能讓彼此都感到尊重是一個極大的課題。公司非常重視環安衛管理，每月派人員至工地進行安全衛生稽核，稽核人員正是我的實習導師，雖然並非同在工地工作，卻是真正給予我最多幫助的人，教導我該如何做事情、面對困難並處理問題，總是和我說有問題都能隨時發問，真的是所謂的授業解惑，沒有因為當時我還只是實習生就對我敷衍，不僅很用心地栽培我、在我受挫時鼓勵我，讓我覺得自己是個非常幸運的人。

在校外實習階段，因為有著學生與企業實習生的雙重身分，有時會感覺自顧不暇，但卻從來沒有後悔加入聖暉實習，並不像曾耳聞的一些公司只是讓實習生來做打雜的工作，而是真的願意教導、培育我，不只在於本身的工作，更多的是職場上的一些眉眉角角，能夠深入了解業界的大小事，這些都是我在校內不可能接觸到的。也因為實習時各個前輩的教導，培養我成為更有能力的人，並讓我在實習後獲得直接正轉的機會，在職位上擁有獨當一面的能力發揮自身價值。

林品妍

鄭名翔 / 學期實習生  
勤益科大冷凍空調與能源系大四生



選擇就業或繼續升學，是每一位大四學生一定會面臨到的選擇題，當我也正猶豫不決該選擇哪條路的同時，恰巧得知實習課程的資訊，可以利用一個學期的時間進入職場體驗與學習。經過台上講師的介紹了解到聖暉工程在工程業界所專攻的無塵室、機電、空調... 等項目，讓我下定決心要進入聖暉學習如何實際運用所學的專業，完成業主提出的需求。

還記得來到公司的第一天對工作充滿著好奇，感覺一切的事物都很新鮮，透過學長的帶領認識工地的每一項事務，當下的我漸漸了解原來在實務上與課本所學有著很大的落差，執行專案所規劃的設計充滿著滿滿的挑戰性，需要配合業主、工包、材料商... 等許多施工上所需要注意事項，該如何從每位師傅身上學習、領悟到不同的專業知識，對於剛踏入社會的我是一項最有挑戰的事情，也是我覺得實習最難能可貴的地方。

剛踏入工程業的我，在專業技能、管理流程、工安上有許多需要加強與熟悉的部分，但在實習過程都會有一位師傅手把手的帶領我，經過單位上學長姐們的教導，慢慢了解工地的運作，慢慢地將工作吩咐下來讓我去獨立執行，這些獨立的經驗讓我從發現問題、解決問題中學習成長，如果有不懂的就向學長姐們詢問，大家都很有耐心的教導我遇到問題該怎麼去解決，該如何讓工作效率變得更好。

經過這幾個月磨練，我發現自己做事變得更有條理、有效率，而不再是傻傻的埋頭苦幹。一路走來，我檢視了在聖暉所學到的專業知識、培養的人際關係，以及認識了許多共同在產業默默付出的學長姐們，還好當初自己勇敢的踏出了這一步，才能擁有這些獨一無二的收穫，無論未來職業生涯歸屬哪裡，在聖暉的所學所聞帶給我扎實的基礎，從規劃、設計到現場施工... 等環節，依序學習、了解一個空間從無到有建造的過程，都是由每一位同仁運用自己所擅長專業項目將這項工程一點一滴的組裝起來的，並以最高的品質標準達到客戶的要求，對我來說是寶貴且充實的經驗。

鄭名翔

## 5.3 人權管理

· GRI : 2-23~26、2-30、402-1、406-1、408-1、412-2、414-2、419-1

聖暉支持國際勞動相關人權規範，包含《聯合國世界人權宣言》、《全球盟約》及《國際勞工組織基本公約》等國際人權倡議，並由最高層級董事長承諾制定公司「聖暉人權政策」，作為公司人權治理的最高指導原則，恪守營運據點當地的法規，並明訂禁止強迫勞動、僱用童工、提供平等工作機會、不限制結社自由、尊重隱私、反歧視、霸凌與騷擾等核心內容之相關規範，政策適用於聖暉及其轉投資事業、子公司、供應商、客戶及其他與聖暉商業合作夥伴，確保日常營運及一切商業活動皆符合要求。

聖暉透過風險評估、預防、減緩、監督四階段人權管理機制推動人權保護，承諾維護並保障勞工人權，確保每位員工得到公平的對待與尊重。

### ◎聖暉四階段人權管理機制



### 5.3.1 風險評估

聖暉每年進行人權風險評估，依據評估結果建立相對應之緩解補救與改善，並定期追蹤執行結果。未來聖暉將持續與利害關係人保持通暢雙向溝通，並將回饋作為人權承諾與政策檢視、調整之依據，確保符合利害關係人之期待與需求。**2022 年聖暉盤點 6 項人權議題，其中高風險議題主要為「工時」、「職業安全健康」兩項，並依此檢視改善機會點並提出改善措施**，內容詳見「聖暉人權風險議題因應策略」。

### ◎人權風險鑑別流程

#### 1 建立人權風險清單

根據國際人權相關公約與倡議之人權議題，以及產業鏈狀況，列出人權風險議題清單。

#### 2 利害關係人議合

藉由多元溝通管道與內、外部利害關係人議合，評估增列潛在風險議題清單。

#### 3 鑑別重大風險排序

每年由企業永續委員根據發生機率及衝擊影響程度進行人權風險評估，完成人權風險矩陣，並排序重大人權風險議題。**2022 年盤點 6 項人權議題，其中高風險議題主要為工時、職業安全健康兩項。**

#### 4 訂定因應策略與目標

針對人權風險議題設定因應策略與目標，規劃行動方案或措施（包含減緩及補救）。

#### 5 檢視執行成效

每季由企業永續委員會檢視目標執行成效，並訂定後續改善措施。

### ◎聖暉人權風險議題因應策略

人權風險議題	減緩措施	補救措施	目標
<b>多元任用及不歧視</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過人權政策、行為準則、任用管理辦法等明訂禁止歧視政策</li> <li>鼓勵各單位多元任用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增聘原住民及身心障礙人員名額</li> <li>用人流程不得詢問與工作無關個資，及任何歧視之考量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等工作機會</li> <li>杜絕歧視</li> </ul>
<b>禁用童工及強迫勞動</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>檢核新進人員年齡文件</li> <li>尊重員工勞動出勤狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工到職當日繳驗身分證正本現場核實</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁止僱用童工</li> <li>禁止非自願勞動</li> </ul>
<b>工時、同工同酬</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理延長工時</li> <li>定期檢核薪酬，不低於當地最低工資</li> <li>以工作職責核定薪酬，薪資不因性別、年齡、種族而差別待遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>出勤系統警示，管制加班時數及工作天數</li> <li>培育員工多元能力，以及建立內部良好人力管理，以平衡工時，避免超時加班</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧及員工身心健康的合理工時</li> <li>提供公平且具競爭優勢的薪酬</li> </ul>
<b>自由結社</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工具有成立、參與或拒絕加入結社及團體協議的法定權利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議勞方代表採全員工直接選舉方式產生，以強化「集體協商」機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營造相互尊重、自由表達及溝通的環境</li> </ul>
<b>職業健康安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對職場不法侵害進行預防計畫及監督</li> <li>針對工作場所進行風險評估、策畫保護措施、教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供員工身心理健康輔導服務</li> <li>提供暢通的申訴管道並制定宣導申訴程序，立案後進行相關調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供健康與安全工作環境</li> </ul>
<b>防治性騷擾與職場不法侵害</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>明定「性騷擾防治辦法」，設有專線電話受理申訴，可以書面或口頭方式申訴</li> <li>舉辦職場不法侵害及性騷擾防治教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由性騷擾申訴處理委員會以保密、不公開原則啟動調查程序，會員性別比例各為 50%。並於 2 個月內提出調查結果，若屬實，將呈請董事長核定給予懲處</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創造安心、友善職場</li> </ul>

### 5.3.2 預防政策

針對鑑別出之各項人權風險議題，公司已制定相關政策與作業辦法明確宣示保護員工人權，同時運用內部 E-Learning 學習平台實施強化人權標準之教育訓練課程，使員工清楚了解自身權益及公司人權政策，2022 年人權相關受訓總時數為 215 小時，受訓比率為 87.11%。

我們亦設有「員工意見與投訴信箱」(acter885@acter.com.tw)，員工可透過電子郵件表達意見，由專責單位回覆處理，並由申訴處理委員會負責調查檢舉內容，以維持檢舉管道暢通及公正的調查程序。

除此之外，為維護勞工工作權益，聖暉若有營運變化、業務發展（新增專案或結案）、個別同仁調派及職涯發展有重大異動，另遵循「調動五原則」、《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》，提供員工業務交接、新環境準備及重大營運變化最短期限預告。

### 5.3.3 減緩措施

為攜手聖暉客戶、商業合作夥伴共同推展勞資溝通與人權友善管理，我們以「教育訓練」、「宣導溝通」及「系統管理」進行三大管理方向，持續降低人權衝擊，擴大影響力。說明如下：

	員工	客戶 / 合作夥伴
 <b>教育訓練</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人權議題新人必修課程</li> <li>每年舉辦不法侵害訓練</li> <li>每年舉辦健康講座</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人權議題溝通機制</li> <li>年度稽核訓練機制</li> </ul>
 <b>宣導溝通</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理工時文化宣導</li> <li>提供多元溝通管道</li> <li>定期個資宣導</li> <li>每年舉辦健康促進活動</li> <li>年度利害關係人關注議題調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商大會宣導及教育訓練活動</li> <li>訂定供應商行為準則</li> <li>供應商企業永續經營承諾簽署</li> <li>誠信廉潔承諾書簽署</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>年度利害關係人關注議題調查</li> </ul>
 <b>系統管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>假勤管理系統</li> <li>合理工時文化管理系統</li> <li>稽核評鑑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險自評</li> <li>供應商永續風險評估</li> </ul>

### 5.3.4 監督機制

為保障員工權益、提升職場透明度，聖暉設立多元的溝通申訴管道與訂定稽核制度，透過定期召開員工座談季會、勞資會議、職工福利委員會與員工敬業度 / 滿意度調查等，促進雙向溝通，並對於申訴資料審慎保密，及時處理並採取相關改善措施，持續提升人權保護。我們亦定期採以現場稽核、文件審查與員工訪談等方式全方位檢視、監督人權相關議題。2022 年聖暉並無任何人權申訴案件和違反使用童工、性騷擾案件之發現。

#### ◎ 2022 年聖暉員工申訴管道執行情形

溝通管道	頻率	作為	2022 年度執行情形
電子郵件通知	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管逐一回應與及時處理。	0 申訴
公司內部平台	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管逐一回應與及時處理。	0 申訴
員工意見信箱	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管即時處理。	0 申訴
員工座談會	每季一次	藉由座談會分享公司營運成果及進行雙向意見交流，藉此建立同仁與主管之共識。	舉行 4 次主管會議及 1 次全員共識會議，參與率達 100%。
員工敬業度 / 滿意度調查	每年一次	針對員工不滿意之項目及意見進行內部檢討管理與擬定改善作法。	員工敬業度 / 滿意度 86.56 分 (滿分 100 分)
勞資會議	每季一次	針對員工健康、環境安全與福利事項進行雙向溝通，並將會議紀錄公告同仁週知。	舉行 4 場勞資會議，勞資雙方比例各為 50%。

## 5.4 職業健康與安全

· GRI : 2-25、2-27、403-1~7、403-9、403-10

### 5.4.1 環安衛政策與制度

聖輝堅持以「零工安、零災害、零環境危害」為優先，建立完善的環安衛政策，在人員健康與福祉、環境保護、風險管理、法規履行、全員參與等面向持續精進，提供同仁安全與健康的工作環境。並透過制定「採購與物料管理程序」及「承攬商管理程序」向協力廠商與合作夥伴充分溝通，要求所有進入廠區的人員，皆須遵守聖輝環安衛政策之相關規範，達到預防與減緩環安衛負面衝擊。

#### ◎環安衛政策

<b>「零工安、零災害、零環境危害」為優先</b>	堅持安全無虞為優先，在公司營運與專案執行的過程中達成零職業傷亡目標，提供員工安全與安心工作場所。
<b>促進人員健康與福祉</b>	提升與保護員工健康與福祉，推動職場健康自主管理，強化生理及心理健康保護與關懷，打造健康友善及無菸職場環境。
<b>環境保護與永續發展</b>	推動節能減碳、資源再利用、廢棄物減量等措施，選用符合環保節能的專業服務廠商，促進環境保護與永續發展。
<b>落實風險管理機制</b>	提早發現工作區域潛藏危害、預防職業傷病與避免環境汙染，依危險嚴重度、事件發生率及暴露率判定風險等級，提出改善對策及矯正措施消除危害與風險。制定「一般安全作業標準書」，工作者如有發現立即發生危險之虞，可自行停止作業並退避至安全場所並依流程立即向直屬主管通報，保障工作者職場安全。
<b>法規履行</b>	鑑別法令、規範、合約、遵循 TOSHMS 及 ISO 45001:2018 程序及參考各項作業指引，監督環安衛計畫實施，推動環安衛目標，制定及管理相關辦法及作業程序。
<b>推動全員參與訓練</b>	推動員工與承攬商參與環安衛教育訓練，加強環安衛認知與能力，並提供員工諮詢與溝通之管道。
<b>持續改善環安衛系統</b>	不間斷優化環安衛各項活動，持續檢討，若有異常或缺失則要求提出限期改善計畫，依照計畫中矯正預防措施行動，追蹤至改善完成，達成完善 PDCA 管理流程。

### 5.4.2 全員環安衛文化

聖輝秉持「以人為本」的精神，建立良好的 EHS(環境、健康、安全)文化，由各級管理階層主管肩負推動安全衛生工作的義務與責任，並將環安衛活動進一步擴展至「全員」參與，鼓勵每一位員工觀察自身工作環境，主動提出安全改善建議，落實安全友善職場目標。

此外，為全面落實環安衛管理，聖輝由勞資共同組成職業安全委員會，由總經理擔任主任委員，各處級主管、安全衛生人員、職護及推選之勞工代表擔任委員，每三個月召開會議乙次，必要時得召開臨時會議，規定應有全體委員二分之一以上出席始得開會；研議事項經出席委員過半數之通過，方得決議。每季鑑別環安衛潛在危害、評估與處置風險，並於會議中審議公司的環安衛政策與提案、高風險作業訓練及相關管理措施、環境監測實施結果、職業病預防與健康促進等事項，並將結果呈報董事長核准後公告實施，以持續降低潛在的安全、衛生與環境風險，提升公司環安衛整體績效。

#### ◎職業安全委員會執行情形

職業安全委員會	2020 年	2021 年	2022 年
開會次數	4 次	4 次	4 次
資方代表人數	4 人	4 人	4 人
勞方代表人數	3 人	3 人	3 人
女性代表人數	3 人	3 人	3 人
勞方代表占全體員工比例 (%)	43%	43%	43%

### 5.4.3 職安管理成效

聖輝職安管理涵蓋公司各項作業活動(承攬工程、辦公室作業、安全衛生管理等)、產品(機電空調整合規劃及工程、施工)、服務(保固及運輸)。本公司亦依據《職業安全衛生法》擬定「人因危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、職場不法侵害預防、母性健康保護」四大保護計畫，規劃辦理相關促進職場健康與安全活動。**2022 年共舉辦 15 堂職安教育訓練，教育訓練時數共計 293.5 小時**，並取得 ISO 45001:2018 與 ISO 14001:2015 驗證，落實職業安全衛生國際標準，保障所有員工的安全與健康。

同時，為有效降低專案工地的職災發生，達成危害預防，聖輝攜手協力廠商，透過每日工具箱會議、協力廠商高風險作業教育訓練、提高工地聯合巡檢頻率、推動區域負責人制度等措施，建構專案工地安全的職場環境，相關管理作為詳見「2022 年聖輝職安管理成效」。

#### ◎聖輝職安四大保護計畫執行情形

<p><b>1 人因危害預防計畫</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>280 人完成調查</li> <li>醫護評估訪談 7 人</li> </ul>	<p><b>2 異常工作負荷促發疾病預防計畫</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>個案評估共 39 人</li> <li>醫護評估訪談 10 人</li> </ul>
<p><b>3 職場不法侵害預防計畫</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>辦理職場暴力教育訓練，主管職參與 33 人</li> <li>0 件職場暴力案件</li> <li>0 件職場性騷擾案件</li> </ul>	<p><b>4 母性健康保護計畫</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>母性保護個案 3 人已完成醫師訪談，且無須調整工作時間及內容</li> </ul>

## ◎ 2022 年聖暉職安管理成效

安全衛生組織會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季召開職業安全衛生委員會會議。</li> </ul>
安全衛生教育訓練與演練	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部人員訓練：已舉辦 15 堂職安教育訓練，共 293.5 小時。</li> <li>外部承攬商教育訓練：每日工具箱安全衛生宣導、承攬商進場安衛訓練、緊急應變訓練、個人防護具穿戴訓練、高風險作業學科訓練、有機溶劑作業訓練、局限空間作業訓練、熱危害防止教育訓練等。</li> </ul>
風險評估與安全稽核	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增 1 份職業安全衛生相關辦法。</li> <li>定期進行法規鑑別 123 份。</li> <li>5S 定期查核，每月至工地進行安全衛生巡檢。</li> <li>已實施安全衛生稽核總共 86 次。實體稽核共 65 次，疫情加重期間採用線上稽核方式共 21 次，降低同仁染疫風險。</li> </ul>
改善行動方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>9 件改善行動方案。</li> </ul>
作業環境檢測	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公室 CO<sub>2</sub> 濃度檢測：100% 合格。</li> <li>每季檢測飲用水質：100% 合格，並定期消毒。</li> </ul>
安全作業標準書	<ul style="list-style-type: none"> <li>已建立 50 份安全作業標準書。</li> <li>完成 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理驗證、新導入 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統、ISO 45001:2018 職業安全衛生管理驗證、ISO14001:2015 環境管理系統、ISO50001:2018 能源管理系統。</li> <li>依法令、規範、合約及相關指引納入環安衛管理，今年共修訂 43 份安全作業標準書及 144 份安全衛生執行表單。</li> </ul>
緊急應變	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立緊急應變小組，定期辦理緊急應變演練。如：消防演練、施工架倒塌急救演練、高空工作車故障排解演練及局限空間急救搶救演練等。</li> </ul>



工具箱會議



協力廠商緊急應變教育訓練



1



2



3

1. 中彰地區大型數據中心頒贈優秀 EHS (環境、健康、安全) 廠商

---

2. 中華民國工安衛生協會證書連續 11 年無災害工時累積達成 6,555,920 小時

---

3. 中宇環保工程公司  
工安績優廠商  
工程組第二名

聖暉致力營造安全健康的工作環境，依 2011 年 11 月 1 日至 2023 年 2 月 28 日期間之平均人數計算，已累積達成 6,555,920 小時無災害工時，2022 年度獲得「中宇環保工程公司」予以評定「工安績優廠商 - 工程組 第二名」，以及榮獲業主認證為最佳 EHS 廠商，展現聖暉環安衛表現獲得業主肯定。

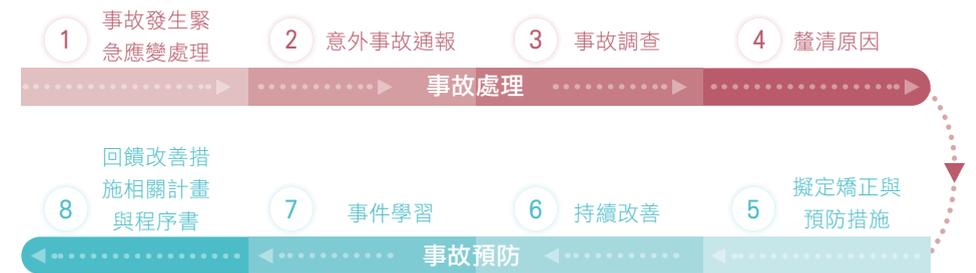
### 5.4.4 職業傷害統計分析

聖暉職業災害統計依《職業安全衛生法》職業災害定義及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 公布之重要失能傷害統計指標計算，以失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR) 為主要數據指標。2022 年，聖暉員工已連續 11 年保持 0 件重大職業傷害件數、0 失能傷害率；承攬商重大職業傷害件數共 2 件，主要為作業人員於天花板失足踩空墜落、誤觸電盤造成感電事故，已於事故後依「聖暉事故處理與預防」流程釐清原因、實施矯正措施並持續追蹤改善，相關管控措施詳見「2022 年職安事件改善重點」。

### ◎ 聖暉近三年職業傷害統計

統計指標	計算方式	2020 年		2021 年		2022 年	
		聖暉	承攬商	聖暉	承攬商	聖暉	承攬商
缺勤率 (男)	(年度缺勤天數 / 年度總出勤天數) X100%	0.32%	-	0.28%	-	0.45%	-
缺勤率 (女)		0.83%	-	0.77%	-	0.95%	-
總工時	總經歷工時	550,952	1,063,288	633,400	1,278,400	736,568	1,785,480
可記錄職業傷害數量	虛驚事故件數	0	0	0	0	0	0
重大職業傷害件數	排除死亡之失能件數	0	0	0	4	0	0
死亡人數	-	0	0	0	0	0	2
可記錄職業傷害數比率	虛驚事故件數 X200,000 / 總經歷工時	0	0	0	0	0	0
工傷率	職業傷害件數 X200,000 / 總經歷工時	0	0	0	0.63	0	0.22
職業病率	職業病件數 X200,000 / 總經歷工時	0	0	0	0	0	0
損失日數比率	總損失工作天數 X200,000 / 總經歷工時	0	0	0	24.09	0	1344.18
失能傷害頻率 (FR)	失能傷害人次數 X1,000,000 / 總經歷工時	0	0	0	3.13	0	1.12
失能傷害嚴重率 (SR)	失能傷害人總損失日數 X1,000,000 / 總經歷工時	0	0	0	120.46	0	6720.88
綜合傷害指數 (FSI)	$\sqrt{FR \cdot SR / 1000}$	0	0	0	0.614	0	2.744

### ◎ 聖暉事故處理與預防流程



### ◎ 2022 年職安事件改善重點

加強檢點及  
管制措施

▶

- 加強進場用電設備、機具全面檢點及管制，若為不合格用品不得入場使用。
- 作業前：依下列事項執行作業前檢點：環境中潛藏之危害、機具是否合格且堪用、是否依作業類型穿戴適當個人防護具。
- 作業中：檢視人員是否依施工防護計畫安全標準進行作業，禁止任何不安全行為，針對現場發現之缺失應立即矯正改善，並給予改善通知單告知承攬商負責人及當責系統工程師。
- 作業後：檢視是否已將環境整理整頓。

加強災害防止  
教育訓練

▶

- 加強聖暉員工及全面承攬商進行墜落等各項災害防止教育訓練。
- 於每日工具箱會議中再次提醒當日作業環境中之風險及應加強之防護措施。

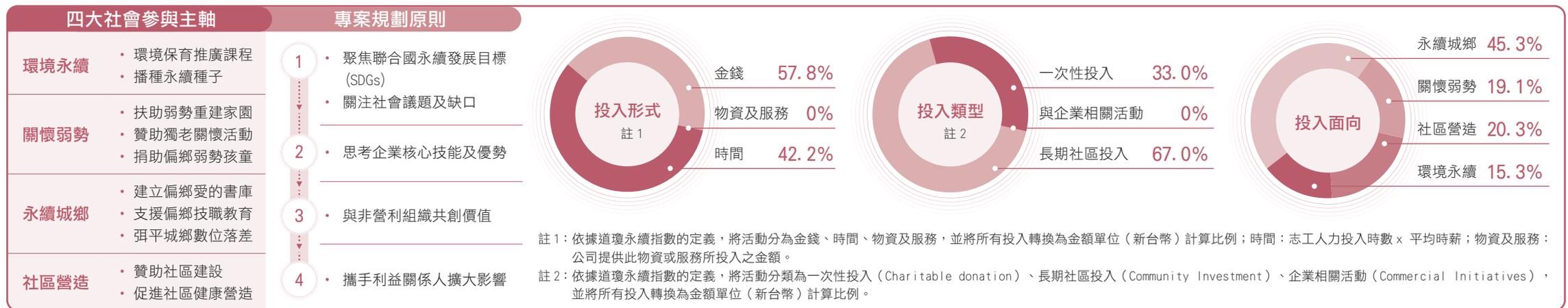
## 5.5 社會參與

· GRI : 2-28、203-1、413-1

### 5.5.1 創造社會影響力

聖暉秉持「世代共好」的永續願景，聆聽社會需求、回應「聯合國永續發展目標 (SDGs)」，擬定「環境永續、關懷弱勢、永續城鄉、社區營造」四大社會參與主軸，以具體行動挹注企業資源弭平資源落差，創造共好價值。2022 年社會參與總投入總金額為 2,435,158 元 (含管理及志工人力成本)、總志工時數為 488 小時、觸及人次約 8,822 人以上。

願景：社會共好 ▶

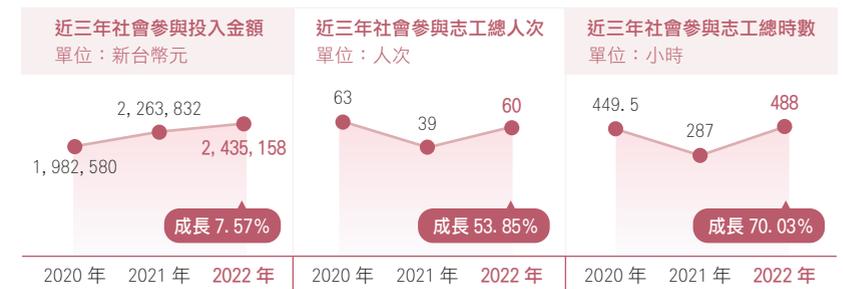


聖暉每年檢視與評析每個社會參與專案的影響力，運用 SR0I 方法論 (Social Return on Investment) 衡量其活動為社會、環境或經濟所創造之價值，期望為社會帶來實質且正向的改變，滿足多重利害關係人的期待；同時以實踐聯合國永續發展目標資源投入進行分析，全年共 41.1% 投資於促進 SDG 11 永續城鄉，33% 投資於 SDG 4 優質教育，其餘分別用於提升 SDG2 消除飢餓、SDG 3 健康與福祉、SDG13 氣候行動、SDG15 保育陸域生態等。在資源投入方面，金錢捐贈與時間投入占比分別為 57.8% 及 42.8%；活動執行方面，以長期性投入為主，占比達 67%，展現聖暉致力透過實際行動執行緊扣社會脈動且具持續發展性的專案活動。此外，企業內部亦提供有薪志工假，鼓勵同仁積極參與志工活動，建立以人為本、關懷社會之企業文化，滾動更多美好的改變。

#### ◎ 2022 年聖暉實踐聯合國永續發展目標資源投入占比



#### ◎ 聖暉近三年社會參與投入狀況



註：2021 年志工參與時數下降，係因中華民國全國疫情第三級警戒，聖暉為落實全民防疫、減少群聚，控管志工活動之參與人數，並透過資金投入持續回饋社會。

## ◎ 2022 年聖暉社會參與效益

內部效益	<ul style="list-style-type: none"> <li>從人出發的關懷服務，實踐「<b>以人為本</b>」的企業核心價值。</li> <li>透過規劃公益合作專案，與利害關係人維持良好互動關係，帶動善的循環，建立社會信任關係。</li> <li>透過志工參與，使同仁感受用溫度做公益的服務精神，並展現於客戶服務中。</li> </ul>			
	主軸	合作單位 / 專案計畫	說明	成效
外部效益	環境永續	彰化大城國小「 <b>麥田捕手</b> 」活動	結合彰化大城麥田故鄉的特色，聖暉永續志工帶領學童親手播種永續環境的小麥田，推廣在地食農文化及舉辦節能減碳宣導課程。	<ul style="list-style-type: none"> <li>志工時數 48 小時</li> <li>觸及人次約 263 人</li> </ul>
		中華國際原生復育協會「 <b>台灣好空氣育福田</b> 」計畫	捐贈花蓮 40 公頃、彰化 50 公頃分解菌，推廣農民導入分解菌解決稻稈所產生的空污問題，農業廢棄物就地返田，循環永續利用，同時增加土壤中有機質。	<ul style="list-style-type: none"> <li>捐助 225,000 元</li> <li>溫室氣體排放減少 810 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年</li> </ul>
	關懷弱勢	弘道老人福利基金會「 <b>寒冬助老，刻不容緩</b> 」活動	連續六年透過基金會媒合中低收入、身心障礙與獨居弱勢長者，提供購物津貼，由聖暉愛心志工以一對一的方式溫情陪伴長輩外出購買年節餐食與生活必需品。	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計捐助 27.29 萬元</li> <li>累計送暖人數約 262 人</li> <li>志工時數 72 小時</li> </ul>
		希望義工團「 <b>一磚一瓦，讓愛飛揚</b> 」活動	連續六年透過公益團體媒合弱勢家庭個案，利用工程整合服務的核心職能深入偏鄉，為弱勢家庭興建溫暖家屋，為社會注入暖流，實現共好。	<ul style="list-style-type: none"> <li>志工時數 296 小時</li> <li>累計重建 6 組弱勢家庭房屋，累計觸及人數 23 人</li> </ul>
		彰化大城國小	送愛到偏鄉，捐助彰化大城國小改善教學環境及教學設備，弭平資源落差。	<ul style="list-style-type: none"> <li>捐助 28 萬元</li> <li>觸及人次約 263 人</li> </ul>
	永續城鄉	台灣閱讀文化基金會「 <b>愛的書庫</b> 」計畫	捐助書籍協助偏鄉小學建置「愛的書庫」，2022 年捐助 60 箱（約 1,800 本書），借閱總人次達 247 萬人次，循環次數為 4 次 / 人。	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計捐助 332 萬元</li> <li>觸及人數約 7410 人</li> </ul>
		遠見天下「 <b>播下閱讀的種子 - 給孩子一個大未來</b> 」公益專案	贊助 11 所彰化縣國小《未來兒童》、《未來少年》一年期月刊。合計訂閱 34 份《未來兒童》月刊，36 份《未來少年》月刊，共 70 份。	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計捐助 40 萬元</li> <li>觸及人數 832 人</li> </ul>
		綠色奇蹟網	捐贈主機 10 台、LCD 液晶螢幕 10 台、筆記型電腦 3 台，響應綠色電腦再生計劃，縮短城鄉數位落差，兼顧環保減碳、減緩電子垃圾。	<ul style="list-style-type: none"> <li>觸及人次約 23 人以上</li> </ul>
	社區營造	弘道老人福利基金會「 <b>爺奶運動會</b> 」活動	為促進社區健康營造，與基金會合作舉辦爺奶運用會，依照銀髮族體適能七項檢測設計活動關卡，由聖暉志工陪伴長輩完成運動比賽項目。	<ul style="list-style-type: none"> <li>志工時數 72 小時</li> <li>觸及人數 20 人</li> </ul>
		台灣閱讀文化基金會	贊助興建全國首座「愛的書庫」共讀館，建坪 800 坪，地下一層地上三樓，結合二手書整合交流中心，開啟新的圖書館模式。	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計捐助 30 萬元</li> </ul>
	綜效	<ul style="list-style-type: none"> <li>投入金額：2022 年投入總金額為 2,435,158 元。</li> <li>志工服務：企業內部同仁利用工作或休假時間參與志工活動，2022 年共計 488 小時志工服務時數。</li> <li>觸及對象：2022 年社會參與專案中 67% 為長期社區投入，總觸及人數約 8,822 人以上。</li> </ul>		

## 5.5.2 專案亮點故事



### 我們要解決的問題

面對氣候變遷議題，企業應從自身力量出發，擴大影響力，推廣環境永續，並以具體作為減緩氣候相關負面衝擊。

### 我們的行動

- 「好空氣育福田」計畫推廣農友使用稻稈分解菌，減緩空汙問題及溫室氣體排放，促進永續循環。
- 「麥田捕手」專案結合在地特色，規劃小麥種植體驗活動及環境保護推廣課程，串聯食農教育、環境永續與家鄉認同。

### 聖暉回應 SDGs



### ◎改變台灣稻田的天空，與農友建立友善永續的循環—「好空氣育福田」計畫

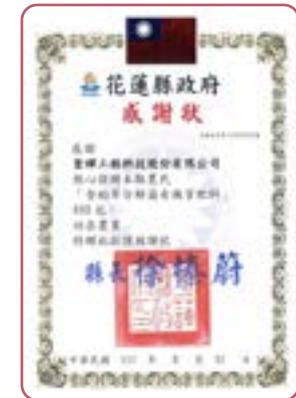
為解決空氣汙染問題，台灣自 2018 修訂《空氣汙染防制法》，明訂焚燒稻草將處以罰鍰，但稻稈仍廣泛被農民視為農間廢棄物，焚燒則是農民認為最方便且有效的方式。在台灣每年一期稻作收割與二期稻作插秧的間歇期，田間總是瀰漫著焚燒稻稈的嗆鼻味，造成空汙及大量溫室氣體排放。

2022 年，聖暉與中華國際原生復育協會合作共同推動「好空氣育福田」計畫，媒合農友簽署停燒稻稈承諾書，宣導使用分解菌取代焚燒稻稈的理念，將農業廢棄物就地返田，增加土壤中有機質含量，循環永續利用。

聖暉贊助分解菌經費 22.5 萬，供彰化埤頭鄉、花蓮玉里鎮共 90 公頃農田使用，幫助農友在停燒稻草政策下根本解決稻稈處理問題，達成與土地環境、農友、政府達成「共榮、共好、永續」目標，為提升空氣品質、減緩溫室效應盡一份力。2022 年協助減少共 810 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放量，增加土壤有機質 36%。(註 1)



運用稻稈分解菌一週之腐化情形



花蓮縣政府感謝狀

註 1：根據 2022 年中華國際原生復育協會統計指出，使用分解菌後每公頃可減少 9 公噸 CO<sub>2</sub>e、增加土壤有機質含量 0.3-0.5%，第一年可增產 3%~5% 農獲量，每公頃可節省下期基肥和人工費約 3000-4000 元。

聖暉回應 SDGs



◎推動土地永續發展，麥向幸福——  
大城國小「麥田捕手」活動

聖暉已連續第三年與大城國小合作「麥田捕手」活動，結合彰化大城麥田故鄉的特色，推動環境與食農教育專案，透過持續性的教育推廣及綠色行動將環境永續議題深入校園。

2022 年 3 月，聖暉永續志工們回到彰化大城國小，與大城國小學生一同收成去年播種的小麥田，小麥田已經長到了學童及腰的高度，在校園的操場邊隨風搖擺，陪伴著孩子一起成長，是一幅美麗的畫面。

同年 11 月，聖暉永續志工們再度帶領大城國小學生一起播種小麥田，從翻土、種植、灌溉，逐步體驗種麥的過程。位於彰化西南角濁水溪的大城鄉被稱作小麥的故鄉，而小麥在國際上也被認定可作為循環使用之綠色材質與綠建材，聖暉帶領學童親手種下家鄉的作物，把食農教育、環境永續與家鄉認同串連起來，同時也進一步讓學童反思如何珍惜食物、善待環境。



聖暉永續志工與大城國小學童一起收成去年播種的小麥



從翻土、種植、灌溉，引導學童逐步體驗種麥的過程



推動結合互動遊戲的環境教育課程

「感謝聖暉志工團每年到學校與孩子一同播種小麥田，並與孩子們宣導愛護地球及環保節能的觀念，本校十分感謝聖暉對教育的用心，與對環保推動的不遺餘力。」

——大城國小主任

針對高年級學生，聖暉發揮空調專業，規劃節能減碳環境教育課程，由企業永續工作小組製作氣候變遷教學影片，並設計互動遊戲，達到寓教於樂的效果，讓學童了解氣候變遷所面臨的衝擊與影響，引導學童養成節能習慣、簡易空調節能與電器保養的作法，將節能減碳融入生活中。

2020-2022 年  
長期專案

累計志工時數  
140 小時

累積推廣  
環保教育人數  
666 人以上



關懷  
弱勢

### 我們要解決的問題

聖暉積極關注當前高齡困境議題與社會缺口，給予協助，並與在地社群建立連結、聆聽地方需求，期望運用自身工程專業職能，透過專案媒合為弱勢家庭執行改善工程。

### 我們的行動

- 「**寒冬助老**」專案，提供購物經費，陪伴弱勢獨老購買年節餐食與生活必需品，給予長輩們溫暖，增添生活的色彩。
- 「**一磚一瓦，讓愛飛揚**」專案，利用核心技術協助弱勢族群興建家屋，改善弱勢生活環境，提升地方生活品質。

### 聖暉回應 SDGs



2017-2022 年  
長期專案

累計捐助金額為  
**30.48 萬元**

累計志工時數  
**636 小時**

累計送暖人數  
**262 人**

### ◎雪中送炭，溫情陪伴採買— 「寒冬助老，刻不容緩」活動

根據中華民國內政部資料顯示，未來人口變遷趨勢包含人口負成長、少子化、人口老化情形，伴隨而來的高齡困境已成為迫切關注的議題。聖暉考量到社會照顧資源有限，每年與弘道老人基金會合作「寒冬助老，刻不容緩」獨居弱勢長者關懷計畫，今年已邁入第六年。

購物聽起來是件小事，但對於身體退化無力獨自採買的獨居長輩卻是一件艱難的事。在每年年節時刻，我們透過基金會媒合 9 位中低收入、身心障礙與獨居弱勢長者，提供年節購物津貼，由聖暉志工以二對一的方式溫情陪伴長輩外出購物，讓長者感受到溫暖的節慶氣息。考量到獨居長輩們鮮少外出社交，聖暉合作基金會設計各項闖關互動遊戲及帶動唱跳的方式，吸引長輩們活動筋骨，同時也讓他們熟悉陪伴自己志工。

出發前，聖暉愛心志工們也細心地學習如何在賣場手扶梯及各種狀況下安全地操作輪椅，以安全、安心陪伴為首要任務。聖暉志工分享：「很開心能參與這

個活動，在提供長者照顧及關愛的過程中，自己也感受到了愛！」**2022 年聖暉志工參與人數共計 18 人、志工時數 72 小時**，我們將持續發揮善的影響力，為創造溫暖的社會環境盡一份心力。



聖暉志工陪伴長輩購物



活動大合照

聖暉回應 SDGs



2017-2022 年  
長期專案

累計志工時數  
1,266 小時

累積援助人數共  
23 人

◎帶著工程專業入偏鄉，為弱勢築有溫度的房子—  
「一磚一瓦，讓愛飛揚」活動

聖暉已連續第六年推動「一磚一瓦，讓愛飛揚」志工計畫，聖暉發揮本身工程整合服務專業，為弱勢家庭進行居住空間的興建或修繕，家庭個案多為身心障礙家庭，或因災害失去家園或無經濟能力修繕家屋，長年居住在遇雨必漏的生活環境當中。六年以來我們已協助 6 組家庭重建家園，累計援助約 23 人。

今年，聖暉與公益團體媒合單親母子弱勢家庭個案，案主位於雲的故鄉武界之上賽德克族的松林部落，丈夫因為病魔纏身黯然離世，石媽媽依賴打零工獨自扛起一家生活家計，與兒子居住在六十年以上的木板拼裝的老舊破損環境的矮房理，無能為力改善現況環境。

在了解個案後，聖暉隨即募集 22 位志工，經過連續兩週共 296 小時的施工，一步步從整地的前置作業到鋼構外牆、屋頂防水處理、水電管路工程、室內隔間再到屋內布置，為弱勢家庭重建一個安心的避風港。我們期望盡一己之力為社會注入暖流，秉持回饋社會的初心實現共好。



完工大合照



施工前工安宣導



外牆 / 屋頂鋼構搭建



地基綁鋼筋 / 灌水泥



電路設置



水管設置



室內裝修



永續  
城鄉

### 我們要解決的問題

根據教育部資料顯示，全國高級中等學校（含）以下偏遠地區學校約佔全國總校數三成，且許多偏遠地區學校正面臨著教育資源落差與數位落差等問題。

### 我們的行動

- 持續支持閱讀推動，贊助建置「愛的書庫」，並規劃志工共讀計畫。
- 送愛到偏鄉，贊助改善偏鄉學校教育設備，捐贈電腦數位設備，協助弭平城鄉數位落差。
- 「播下閱讀的種子 - 新創共好」計畫，捐贈偏鄉國小一年期月刊。

### 聖暉回應 SDGs



2012-2022 年  
長期專案

累計捐贈金額  
332 萬元

2022 年借閱  
總人次達

247 萬人次

借閱循環次數為  
4 次 / 人

### ◎送愛到偏鄉，弭平城鄉資源落差— 建置偏鄉「愛的書庫」活動

聖暉為協助弭平城鄉資源落差，自 2012 年起與台灣閱讀文化基金會協力支持閱讀推動，為偏鄉小學建置「愛的書庫」，每年捐助優質好書，帶動城鄉資源共享，2022 年共捐贈 60 箱書（約 1,800 本書）。並以經費支持興建於南投草屯的全國首座「愛的書庫」共讀館，結合二手書整合交流中心，開啟新的圖書館模式，預計於 2024 年落成啟用。

今年，聖暉規劃「愛的書庫」共讀計畫，組聖暉志工前往彰化大城國小，與學童們一起度過一段共讀時光。



「愛的書庫」共讀計畫

### ◎捐贈教學設備， 改善偏鄉學校教育環境

聖暉每年送愛到偏鄉，除了每年捐助偏鄉國小急難救助金、課後輔導經費外，2022 年捐贈彰化大城國小 28 萬元經費購置電腦教學設備及更新置物櫃及課桌椅設備，協助改善與提升偏鄉學子學習環境。此外，聖暉亦透過綠色公益網站捐贈主機 10 台、LCD 液晶螢幕 10 台、筆記型電腦 3 台，響應綠色電腦再生計畫，縮小城鄉數位落差，同時兼顧環保減碳、減緩電子垃圾。



綠色奇蹟感謝函

聖暉回應 SDGs



2021-2022 年  
公益專案

累計捐贈金額  
40 萬元

累計觸及人數  
2,966 人

◎ 挹注偏鄉學習資源，豐富學習素材 —  
「播下閱讀的種子 - 給孩子一個大未來」公益專案

聖暉長期致力弭平城鄉資源落差，為提供偏鄉學子更多元的學習素材，自 2021 年起本公司與遠見天下未來親子學習平台合作，每年捐助 20 萬元，提供 11 所彰化縣國小《未來兒童》、《未來少年》一年期月刊，播種閱讀種子，促進閱讀習慣的培養與建立。觸及人數約達 1,899 人。本公司亦透過教師問卷追蹤該刊物在學校的運用及閱讀情形，做為未來參與公益專案的參考，根據統計，2022 年超過 92% 的老師認為，多元的雜誌內容，有助於提升課堂上的教學輔助、補充；96% 的老師認為，此專案有助於孩子們拓展知識，擴大國際視野。



閱讀的幼苗正在生根茁壯

感謝聖暉科技公司給予我們學校圖書資源，讓孩子們有更多的課外讀物，還有不一樣的閱讀選擇。使我們孩子語文精進、普科常識擴增，生活能力的提升。感謝有您的付出，讓城鄉差距拉近了許多，也供孩子更上一層樓的階梯，尋求未來教育預見的希望，讓孩子從書中找尋夢想的青鳥，踏上實現的天堂。由衷感恩有您，大城國小會愈來愈幸福。」

— 大城國小 三甲 老師

從這本未來少年雜誌中，我學到了許多事物，像是要珍惜食物、愛護海洋生物等，還讓我增加了許多新知識，拓展了我視野。我要特別感謝聖暉工程科技，讓我有機會閱讀到這本雜誌。

— 大城國小 六乙 學生





社區  
營造

### 我們要解決的問題

聖暉秉持社會共好願景，聆聽社區需求，致力創造共同的生活福祉，以達到共榮共好、永續營造的目標。

### 我們的行動

- 與基金會合作舉辦「爺奶運用會」，促進社區健康營造，依照銀髮族體適能七項檢測設計活動關卡，由聖暉志工陪伴長輩完成運動比賽項目。

## 聖暉回應 SDGs



### ◎重拾不老運動魂，營造建康城市— 「爺奶運動會」活動

聖暉長期關懷社區高齡社會問題，在了解到有許多長輩因疫情關係加上身體退化或疾病，已長時間沒有出門活動，與弘道老人基金會合作規劃「爺奶運動會」活動，提升社區健康營造與社會互動，聖暉為此號召公司內 12 位愛心志工們陪伴這些阿公、阿嬤參與這場運動會，做他們的加油團。

考量到長輩通常多在附近公園，從事簡單的甩手拍打或散步走路等，對於鍛練其肌肉的力量是遠遠不足夠的，長輩需要的是更高強度的平衡與阻力訓練，才能強化結締組織之功能。運動會活動內容依照銀髮族體適能七項檢測，將比賽項目設計成 11 個關卡，包括有神射手投籃、手部跨欄、風火輪、枕頭戰、平衡乒乓球等，並在運動會的三個月前帶領長輩進行一週一次的「居家趣味運動」課程活絡筋骨，讓爺爺奶奶獲得正確的運動知識。

運動會當天 20 位長輩們紛紛展現「不老精神」完成每一道關卡，活絡的氣氛不輸年輕人，更有長輩們分享：「運動會太好玩了，好像回到了年輕的時候！」、「經過這三個月每天運動，體力跟記性都變好了，連手也比較不會抖」、「年輕上學的時候學校沒有舉辦過運動會，第一次參加運動會，覺得



疊杯關卡與投籃關卡訓練眼手協調、鍛鍊手部靈活度、活化反應能力



志工帶動跳體操



活動大合照

非常很有趣！」聖暉期望透過多元的活動減緩高齡健康問題，促進長輩們在社區、社會上的活絡，鼓勵長輩們在運動會後持續維持運動、活動筋骨的習慣，迎向健康有活力的年老生活。



# 6

## 附錄

6.1 關於本報告書

6.3 SASB 對照表

6.2 GRI 永續性報導準則內容索引

6.4 第三方查證



## 6.1 關於本報告書

· GRI : 2-1~2-5

聖暉工程科技股份有限公司（以下簡稱聖暉）長期致力於環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）的推動與提升，攜手利害關係人共同邁進，今年已連續第 10 年發行永續報告書（自 2021 年起企業社會責任報告書更名為永續報告書），本報告書參考 GRI 永續性報導準則 2021 版（GRI Sustainability Reporting Standards）編制，並對應聯合國永續發展目標（SDGs），另參考上市上櫃公司永續發展實務守則、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）、永續會計準則委員會之行業準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）編製標準。於每年 8 月發行中英文版本，藉此公開化及透明揭露公司永續策略、實踐方式與績效達成狀況，回應全球利害關係人對聖暉在永續發展所關注的議題，同時從營運過程聆聽不同利害關係人的期待與反饋，透過每年重大性調查分析，調整企業永續管理作法。您可於公司官網「企業永續專區」下載電子版，了解更多聖暉公司永續行動，如有任何意見回饋，誠摯歡迎您與我們聯繫。

報告書撰寫依據	依循項目 / 標準
資料期間	2022 年（2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日），內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實績及績效數據。
資料範疇	揭露範疇主要為聖暉工程科技股份有限公司，部分內容涉及集團子公司，已於報告書中分別註明。
揭露準則	參考 GRI 永續性報導準則 2021 年版，同時參考 TCFD、SASB 編制標準，提升績效揭露完整性。

報告書資訊品質	依循項目 / 標準	認證 / 確信機構
永續資訊	AA1000 AS v3 Type 1 中度保證等級	立恩威國際驗證股份有限公司（DNV Taiwan）
財務數據	年度財務報告	安侯建業會計師事務所（KPMG）
溫室氣體	ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤查	立恩威國際驗證股份有限公司（DNV Taiwan）

聯繫窗口

企業永續發展工作小組  
 電話：+886-4-2261-5288 分機 304  
 傳真：+886-4-2261-5277  
 E-mail: [esg@acter.com.tw](mailto:esg@acter.com.tw)

網站資訊



【企業永續專區】  
 下載永續報告書中英文電子版



【利害關係人專區】  
 重大議題線上調查問卷



FB 官方粉絲專業

### 審查說明



內部審查

各部門蒐集相關數據由主管確認後提交企業永續發展委員會，經執行秘書統一編製成永續報告書，業經各部門主管逐層審閱，最終由董事長核定。



外部審查

財務數據由安侯建業會計師事務所（KPMG）簽證之財務年報資料，以新台幣計算；其他管理之第三方驗證與報告書獨立保證聲明書請參閱各章節及附錄。

## 6.2 GRI 永續性報導準則內容索引

- 使用聲明 (Statement of use) 聖暉工程科技股份有限公司參考 GRI 準則編製，本報告書資訊揭露期間為 2022 年度 (2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日)。
- 使用的 GRI1 (GRI1 used) GRI1：基礎 2021 (Foundation2021)

GRI2：一般揭露				
GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節 / 說明	頁碼
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書、聖暉簡介	P86、P04
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P86
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P86
	2-4	資訊重編	差異說明： 1. 2022 年重大性議題新增 1 項：氣候變遷節能成效 2. 電力人均使用量、汽油人均使用量、人均用水量計算方式有誤，更新近三年數據 3. 績效評估涵蓋率 (%) = 應評核人數 / 總員工數，應評人數不包含董事長、任職未滿 3 個月、評核期間預計離職及約聘人員，更新近三年數據 4. 社會參與總投入總金額計算修正為僅計算公益活動金錢與人力投入，更新近三年數據	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書、第三方查證	P86、P93
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	聖暉簡介、3.2 綠色工程管理、3.4 供應鏈管理	P04、P35、P45
	2-7	員工	5.1 樂活聖暉	P61
	2-8	非員工的工作者	5.1 樂活聖暉、5.4 職業健康與安全	P61、P73
治理	2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理、詳參「2022 年度聖暉年報」	P21

## GR12：一般揭露

GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節 / 說明	頁碼
治理	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理、詳參「2022 年度聖暉年報」	P21
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理、詳參「2022 年度聖暉年報」	P21
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展組織與策略、2.1 公司治理、4.1 氣候變遷管理	P09、P21、P51
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展組織與策略、2.3 風險管理	P09、P26
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展組織與策略、關於本報告書	P09、P86
	2-15	利益衝突	2.1 公司治理、詳參「2021 年度聖暉年報」	P21
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 利害關係人與重大議題分析、2.2 誠信經營、2.3 風險管理、5.3 人權管理	P12、P24、P26、P71
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	P21
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	P21
	2-19	薪酬政策	2.1 公司治理	P21
	2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理、5.1 樂活聖暉	P21、P61
2-21	年度總薪酬比率	5.1 樂活聖暉	P61	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	1.1 永續發展組織與策略	P09
	2-23	政策承諾	2.2 誠信經營、3.4 供應鏈管理、5.3 人權管理	P24、P43、P71
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展組織與策略、2.2 誠信經營、2.3 風險管理、3.4 供應鏈管理、5.2 人才發展、5.3 人權管理	P09、P24、P26、P45、P67、P71
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 誠信經營、2.3 風險管理、5.3 人權管理、5.4 職業健康與安全	P24、P26、P71、P73
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營、2.3 風險管理、5.3 人權管理	P24、P26、P71
	2-27	法規遵循	2.2 誠信經營、4.2 能源與環境管理、5.3 人權管理	P24、P57、P71
	2-28	公協會的會員資格	5.5 社會參與	P76

**GR12：一般揭露**

GR1 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節 / 說明	頁碼
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人與重大議題分析	P12
	2-30	團體協約	無簽署	
重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	1.2 利害關係人與重大議題分析	P12
	3-2	重大主題列表	1.2 利害關係人與重大議題分析	P12
	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題分析	P12

**GR1 200：經濟系列 Economic Series**
**★重大性議題**

GR1 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節 / 說明	頁碼
GR1 201: ★經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.4 營運績效	P30
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1 樂活聖暉	P61
GR1 202: ★市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 樂活聖暉	P61
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 樂活聖暉	P61
GR1 204: ★採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4 供應鏈管理	P45
GR1 205: 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	P24

**GR1 300：環境系列 Environmental Series**
**★重大性議題**

GR1 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節 / 說明	頁碼
GR1 302: ★能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 氣候變遷管理、4.2 能源與環境管理	P51、P57
	302-3	能源密集度	4.1 氣候變遷管理、4.2 能源與環境管理	P51、P57
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1 創新與研發、3.2 綠色工程管理	P33、P35

**GRI 300 : 環境系列 Environmental Series**

★重大性議題

GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 305: ★排放 2016	305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	4.1 氣候變遷管理	P51
	305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	4.1 氣候變遷管理	P51
	305-3	其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	4.1 氣候變遷管理	P51
GRI 308: ★供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.4 供應鏈管理	P45
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.4 供應鏈管理	P45

**GRI 400 : 社會系列 Social Series**

★重大性議題

GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 401: ★勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 樂活聖暉	P61
	401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	5.1 樂活聖暉	P61
	401-3	育嬰假	5.1 樂活聖暉	P61
GRI 402: ★勞 / 資關 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3 人權管理	P71
GRI 403: ★職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業健康與安全	P73
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 職業健康與安全	P73
	403-3	職業健康服務	5.4 職業健康與安全	P73
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業健康與安全	P73
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業健康與安全	P73
	403-6	工作者健康促進	5.4 職業健康與安全	P73

## GRI 400 : 社會系列 Social Series

★重大性議題

GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 403: ★職業安全衛生 2018	403-7	預防及減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生衝擊	5.4 職業健康與安全	P73
	403-9	職業傷害	5.4 職業健康與安全	P73
	403-10	職業病	5.4 職業健康與安全	P73
GRI 404: ★訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才發展	P67
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 人才發展	P67
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.1 樂活聖暉	P61
GRI 405: ★員工多元化與 平等機會 2016	405-1	員工多元化與平等機會	5.1 樂活聖暉	P61
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	5.1 樂活聖暉	P61
GRI 406: 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3 人權管理	P71
GRI 408: 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.3 人權管理	P71
GRI 412: ★人權評估 2016	412-2	人權政策或程序的員工訓練	5.3 人權管理	P71
GRI 414: ★供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.4 供應鏈管理	P45
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4 供應鏈管理、5.3 人權管理	P45、P71
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 風險管理、3.3 客戶服務與管理	P26、P43

## 聖暉特定主題 Specific to Acter

★重大性議題

項目	揭露項目標題	對應章節 / 說明	頁碼
★創新技術服務	研發經費投入與產出效益評估	3.1 創新與研發	P33
★客戶服務與管理	客戶滿意度評鑑	3.3 客戶服務與管理	P43

## 6.3 SASB 對照表

• 聖暉工程參照永續發展會計準則委員會 (SASB) 針對工程服務行業之重大性地圖指標要求揭露內部資訊，對照索引如下：

SASB 主題	代碼	測量單位	會計指標	對應章節 / 說明
環境衝擊	IF-EN-160a.1	絕對數量	違反環境許可、標準或法規之案件數量	本公司不適用
	IF-EN-160a.2	無	討論專案之設計、選址與建造對於環境風險管理與評估的過程	本公司不適用
建物結構完整性和安全性	IF-EN-250a.1	金額	與缺陷與安全相關的重新施工費用	本公司不適用
	IF-EN-250a.2	金額	因缺陷與安全相關的重新施工而引起的法律訴訟造成的金錢損失總額	本公司不適用
工作者的健康與安全	IF-EN-320a.1	比率	(1) 員工的事故率與死亡率 (2) 承攬商的事故率與死亡率	5.4.4 職業傷害統計分析
建物之生命週期評估	IF-EN-410a.1	絕對數量	(1) 已通過第三方永續標準認證的專案數量 (2) 正在尋求此類認證的專案數量	本公司不適用
	IF-EN-410a.2	無	討論將運營階段的能源和用水效率因素納入專案規劃和設計的過程	3.2 綠色工程管理
氣候衝擊	IF-EN-410b.1	金額	在建工程中化石燃料與再生能源專案的總金額	本公司不適用
商業道德	IF-EN-510a.2	金額	因違反賄賂 / 腐敗和反競爭行為法規而引起的法律訴訟造成的金錢損失總額	2022 年無此情事
	F-EN-510a.3	無	描述招標過程中防止 (1) 賄賂 / 腐敗以及 (2) 反競爭行為的政策和具體行動	2.2 誠信經營
活動指標	IF-EN-000.A	絕對數量	在建工程數量	595 件
	IF-EN-000.B	絕對數量	完工工程數量	592 件
	IF-EN-000.C	金額	在建工程金額	303.9 億

## 6.4 第三方查證

· GRI : 2-5



### Independent Assurance Statement

#### Scope and Approach

Acter Co. Ltd. ("Acter" or "the Company") commissioned DNV Business Assurance Co., Ltd. ("DNV") to undertake independent assurance over the 2022 Sustainability Report for the year ended 31 December 2022 ("the Report").

We performed our work using AA1000 AS v3 and DNV's assurance methodology VeriSustain™<sup>1</sup>, which is based on our professional experience and international assurance best practices, including International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000) and the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.

We understand that the reported financial data and information are based on the data from the Company's Annual Report and Accounts, which are subject to a separate independent audit process. The review of financial data taken from the Annual Report and Accounts is not within the scope of our work.

We planned and performed our work to obtain the evidence we considered necessary to provide a basis for our assurance opinion. We are providing the evaluation of reporting principles with a Type 1, Moderate level of assurance, according to the DNV VeriSustain™ Protocol.

#### Responsibilities of the Directors of Acter and of the Assurance Providers

The Directors of Acter have sole responsibility for the preparation of the Report. In performing our assurance work, our responsibility is to the management of Acter; however, our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of Acter's stakeholders.

DNV was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement.

DNV's assurance engagements are based on the assumption that the data and information provided by the client to us as part of our review have been provided in good faith. DNV expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or an entity may make based on this Assurance Statement.

#### Basis of Our Opinion

A multi-disciplinary team of sustainability and assurance specialists performed work at the Company level. We undertook the following activities:

- Review of the current sustainability issues that could affect Acter and are of interest to stakeholders.
- Review of Acter's stakeholder engagement approach and recent outputs.
- Review of information provided to us by Acter on its reporting and management processes relating to the Principles.
- Interviews with selected senior managers responsible for the management of sustainability issues and review of selected evidence to support the issues discussed.
- Visits to Acter's headquarter in Taichung to assess processes and systems for preparing data and implementing sustainability strategies.
- Review of supporting evidence for key claims and 2022 data in the Report, as reported information beyond 2022 is not within the scope of the current engagement. Our checking processes were prioritised according to materiality, and we based our prioritisation on the materiality of issues at the consolidated corporate level.
- Review of the processes for gathering and consolidating the specified performance data and, for a sample, checking the data consolidation. Where data of financial performance had been checked by another third party, we tested the transposition from these sources to the Report.
- An independent assessment of Acter's reporting according to the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.
- The verification was conducted based only on the Chinese version Report.

<sup>1</sup> The VeriSustain™ Protocol is available on [dnv.com](http://dnv.com)



### Opinion

On the basis of the work undertaken, nothing came to our attention to suggest that the Report does not properly describe Acter's adherence to the Principles.

In terms of reliability of the performance data, in accordance with Moderate level assurance requirements, nothing came to our attention to suggest that these data have not been properly collated from the information reported at the operational level nor that the assumptions used were inappropriate.

### Observations

Without affecting our assurance opinion, we also provide the following observations.

#### Stakeholder Inclusiveness

The Company has identified the expectations of stakeholders through internal mechanisms in dialogue with different groups of stakeholders. The stakeholder concerns are well identified and documented, and the significant sustainability issues identified through this process are reflected in the Report.

#### Sustainability Context

The Report provides an accurate and fair representation of the level of implementation of related corporate sustainability policies and meets the content requirements of the GRI Standards.

#### Materiality

The process developed internally has not missed out any significant, known material issues, and these issues are fairly covered in the Report. A methodology has been developed to evaluate the priority of these issues. Based on the current process, enhancing the materiality review process to objectively identify material issues of Acter's activities.

#### Completeness

The Report covers performance data reference the GRI Standards indicators that are identified as material within the Company's reporting boundary. The information in the Report includes the Company's most significant initiatives or events that occurred in the reporting period. However, it can be improved to disclosure full contents for those indicators.

#### Accuracy and Reliability

The Company has developed the data flow for capturing and reporting its sustainability performance. In accordance with Moderate level assurance requirements, we conclude that no systematic errors were detected which causes us to believe that the specified sustainability data and information presented in the Report are not reliable.

#### Impact

The Company presents the impacts related to its identified material topics by measuring and monitoring impacts through appropriate performance metrics demonstrating outcomes and outputs of its value creation processes. Nothing has come to our attention to suggest that the Report does not meet the requirements related to the Principle of Impact. We acknowledge the important efforts in incorporating the concept of impact and encourage further consideration across the Company's growing business areas and along value chains.

For and on behalf of DNV Taiwan  
Date: 05 June, 2023

Johnny Wu  
Lead Verifier  
Business Assurance  
DNV Taiwan

David Hsieh  
District Manager,  
Business Assurance  
DNV Taiwan

Statement Number: C601201-2022-AG-TWN-DNV

