

2021

永續報告書

SUSTAINABILITY
REPORT

Acter
聖輝工程





整合 · 永續 · 責任

整合工程節能技術，提供環境永續方案，善盡企業公民責任。

CONTENTS

目錄

前言

經營者的話	02
聖暉簡介	03
2021 年重要成果與永續績效	06

1 永續管理

1.1 永續發展組織與策略	08
1.2 利害關係人與重大議題分析	11

2 永續治理

2.1 公司治理	20
2.2 誠信經營	24
2.3 風險管理	26
2.4 營運績效	29

3 永續創新

3.1 創新與研發	32
3.2 綠色工程管理	35
3.3 客戶服務與管理	43
3.4 供應鏈管理	47

4 永續環境

4.1 氣候變遷管理	54
4.2 能源與環境管理	58

5 共融成長

5.1 人才佈局	63
5.2 人才發展	65
5.3 友善職場	70
5.4 人權管理	73
5.5 職業健康與安全	75
5.6 社會參與	78

6 附錄

6.1 關於本報告書	86
6.2 GRI 永續性報導準則 內容索引	87
6.3 第三方查證	93

經營者的話

102-14

永續・誠信・專業・創新

2021 年是極具挑戰的一年，我們面臨 COVID-19 疫情帶來的社會與經濟動盪，更深刻感受到氣候變遷對人類造成的威脅和影響。面對衝擊，我們除了攜手供應鏈夥伴齊心抗疫，成功維持營運不中斷，更持續深思如何以核心本業實踐永續治理，以創新綠色工程打造環境與經濟的雙贏，並致力擴大社會影響力，為全球永續善盡心力。

聖暉以「落實 ESG 精神，開發綠色事業」為願景，專注核心本業與產業創新，鏈結聯合國永續發展目標與公司核心優勢，推動綠色低碳工程、建立責任供應鏈、打造多元包容職場、培育產業人才，以及關懷弱勢，為社會創造共享價值，以優質的永續經營治理爭取更多口碑。

一直以來，我們秉持「誠信樸實」的核心價值觀發展公司永續經營理念，透過完整的風險管理制度，堅持營運透明與注重股東權益，持續為利害關係人創造價值，成為值得信賴的公司。在疫情帶動全球轉型發展的進程中，聖暉將致力發揮最大影響力，攜手價值鏈走向永續發展目標，期待成為備受尊崇的企業公民，為下一代創造更美好的環境。未來，我們將持續為永續發展而努力，並與營運夥伴及利害關係人合作，為整體環境、社會及經濟的正向發展提供最大的貢獻。

董事長

利進

聖暉簡介

102-1~7

聖暉工程創立於 1979 年，總部設立於台中市，營運範圍遍及亞洲各地，從台灣出發、深耕中國大陸、跨足東南亞。透過持續吸收新知、累積經驗、創新改良工法與技術，為客戶提供專業統包工程服務，服務範疇涵蓋無塵室工程、機電工程、空調工程、恆溫恆濕工程、生技醫療工程、環境工程、維修保養工程已以及回收再生系統等領域。

聖暉聚焦於工程核心本業，透過綠色工程技術整合應用，導入友善環境工程方案，創造低碳經濟，成為「優質空間塑造者」。結合多工種、多產業、多人才營運核心策略，提供客戶高效節能解決方案，為產業升級與全球經濟注入永續成長動能，以熱情、專業、創新和品質為客戶提供最佳服務，積極實踐「環境永續、社會共好、共創價值」理念，在 ESG 領域持續深耕貢獻心力，朝往全球永續願景目標邁進。2010 年，聖暉（5536）正式加入國內的資本市場，秉持著「誠信樸實」的基本態度，追求良好的公司治理，為利害關係人創造價值。

重要營運據點分佈圖



聖暉基本資料

成立時間 | 1979 年 2 月 19 日
總部位址 | 台灣台中市
關係企業 | 15 家 (台灣 6 家，海外 9 家)
實收資本額 | 5.7 億
股票代號 | 5536
公司官網 | <http://www.acter.com.tw/>

集團員工人數	合併營收	合併稅後淨利
1,330 人	202.1 億 元	12 億 元

台灣

- 聖暉工程科技股份有限公司
- 和碩工程股份有限公司
- 朋億股份有限公司
- 豐澤工程股份有限公司
- 寶韻科技股份有限公司
- 銳澤實業股份有限公司

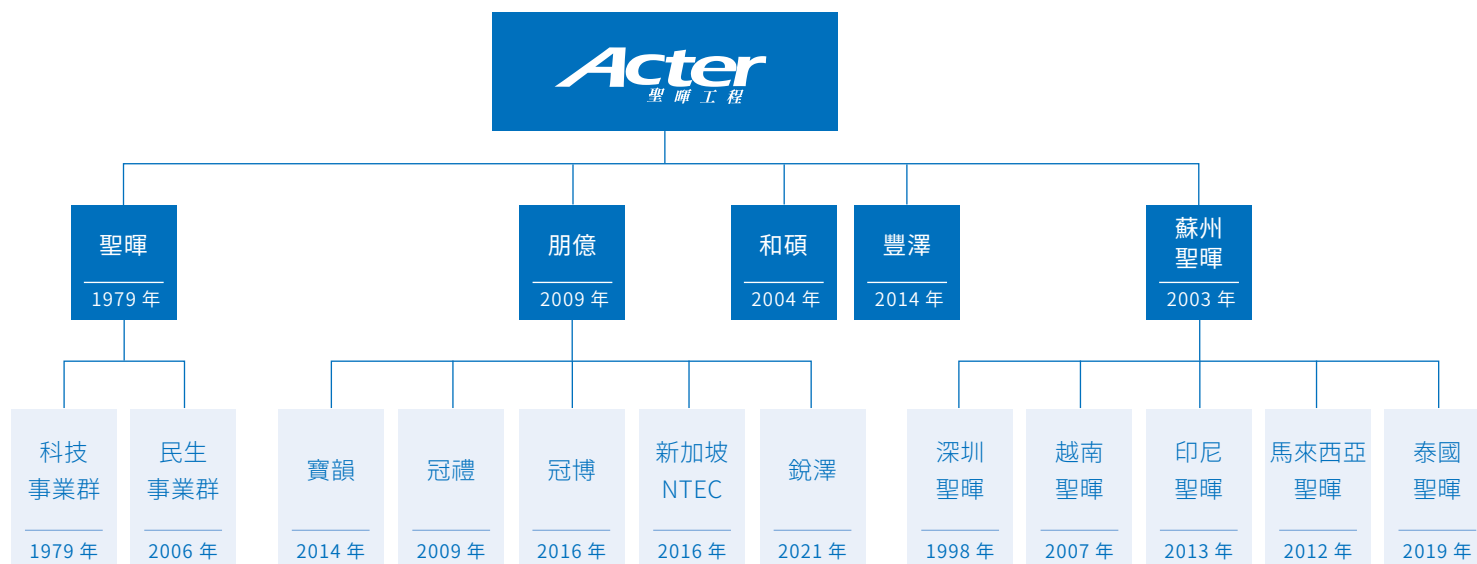
中國

- 聖暉系統集成集團股份有限公司（中國蘇州）
- 冠禮控制科技（上海）有限公司（中國上海）
- 蘇州冠博控制科技有限公司（中國蘇州）
- 聖暉工程技術（深圳）有限公司（中國深圳）

東南亞

- 聖暉工程科技有限責任公司（越南）
- Technology Malaysia SDN BHD（馬來西亞）
- PT. Novamex Indonesia（印尼）
- Novatech Engineering & Construction Pte. Ltd.（新加坡）
- ACTER Tech. Company Limited（泰國）

■ 聖暉集團組織圖



■ 2021 年度代表性工程實績

執行地點	代表性工程實績
台灣	
台中	大立光廠房機電新建工程
台中	矽品無塵室新建工程
台中	中國醫水滄校區國際醫療教研服務中心新建工程
高雄	台郡新建廠房 2.5 次配工程
台中	昇陽半中港廠無塵室新建工程
台南	momo 南區儲配運輸物流中心新建工程
中國	
江蘇 / 蘇州	矽品 S6 廠房新建工程
山東 / 青島	中國電建 (山東電力) 青島封測廠一般機電包
福建 / 晉江	渠梁電子 J 廠無塵室建製空調設備工程
湖北 / 武漢	世源 KN 204 擴建項目潔淨室和二次配工程
安徽 / 合肥	合肥晶合 62K、70K、80K、100K、BSI Hook up 工程機電包
河南 / 鄭州	鴻富錦 G06-3F 無塵室機電安裝工程
湖南 / 長沙	湖南三安 M2B 芯片廠機電包

■ 主要業務與服務項目

EPC 專業統包工程服務	
設計規劃	1 無塵室工程 高科技及生技醫療產業無塵室建廠統包工程
施工管理	2 高科技製程設備整合工程 高科技產業製程 / 氣體 / 化學設備製造及施工安裝測試工程
維修保養	3 機電空調系統整合工程 民生及高科技廠房機電空調系統整合之節能方案規劃與施作
	4 環境工程及維修保養技術服務 傳統及高科技產業之污染防治工程 / 能源管理及維修保養技術服務

■ 聖暉經營理念與企業核心價值

經營理念			
 誠信務實	堅持營運透明化，秉持誠信原則從事所有商業活動，符合公平交易精神。以客戶需求為初衷，提供最適解決方案，如期如質準時完工。	 國際服務	我們的目標是全球市場，從台灣、中國大陸、東南亞逐步邁進，只要有人、有產業，就會有優質空間的需求。為了加速國際化布局與發展，除與國外先進業者合作外，更積極吸引志同道合的多元人才，提供職涯發展舞台發揮所長，持續保持競爭優勢。
 專業領軍	聖暉秉持「優質空間塑造者」的信念，致力於提供客戶專業工程服務，成為客戶最信賴的夥伴。我們聚焦於核心技術，包含規劃設計、提供整體最適成本與優良的工程品質、貼心的保固服務等，為客戶爭取經濟且可行方案，整合資源多元運用於各個產業，客戶在哪裡，聖暉就在哪裡；同時透過多角化的發展，來降低單一產業景氣榮枯的風險。	 永續創新	透過綠色工程創新技術追求環境永續，從設計、採購、施作、試車及操作各階段，以降低環境衝擊為考量，減少廠區營運活動對空氣、水、土壤與自然生態系統的衝擊，為產業保持競爭優勢；同追求永續經營，兼顧員工福利與股東權益。

核心價值
安全 安全是達成專業的首要條件，我們堅持「安全零風險」，提供同仁、客戶、協力廠商安全之工作場域。
品質 提供完善的施工品質與執行效率，降低時間和成本，打造最值得客戶信賴的工程品質。
技術 提供客戶整體解決方案，以綠色設計為原則，提供客戶最佳方案，用專業讓環境永續。
創新 持續開發提升執行效率且節省成本的流程與技術，提升競爭力，開創領先商機。
聚焦 將核心能力應用於多元產業，彈性快速滿足需求，包含無塵室工程、機電工程、空調工程、生技醫療工程、環境工程以及維修保養工程等領域，為技術領先地位奠定了深厚的基礎。



2021 年重要成果與永續績效

獲獎榮耀

- 前 5 %** 連續 7 年獲臺灣證券交易所公司治理評鑑 **前 5 %**
- 前 5 名** 連續 4 年獲天下雜誌 CSR 企業公民獎中堅企業組 **前 5 名**
- 第 3 名** 2021 年獲天下雜誌 CSR 永續公民獎中堅企業組 **第 3 名**
- 3 大獎** 連續 4 年獲 TCSA 台灣 **TOP50** 永續企業獎 & 永續報告金獎 & 透明誠信領袖獎

永續績效

E 環境面

年度揭露 **7 項** 綠色工程專案，
減少碳排效益為 **11,829 公噸 CO₂e**，約
30 座 大安森林公園 1 年的 CO₂e 吸收量。

綠色採購 **2 億 3,292 萬元**，占總採購金額 5.08%，
較去年提升 **24.8%**。

取得 ISO 14064-1:2006 查證聲明書，
營運溫室氣體排放量較基準年減少 **25.39%**。

保持環保裁罰 **0** 紀錄、**0** 罰款。

S 社會面

非擔任主管職之全時員工
薪資平均數 **1,188,635 元**。

失能傷害率 **0%**，職業災害重大事件 **0 件**，
累計無災害時數 **5,764,552 小時**。

2021 年經衛生福利部國民健康署評定健康職場認證，
並獲 **CHR** 健康企業公民承諾標章。

社會參與投入經費共 **7,555,535 元**，較去年提 **16.71%**；
其中企業實習與產學訓計畫共計投入經費 3,614,213 元，
培訓 10 名學子，8 位經主管評估表現優異，發給預先聘用書。

G 經濟面

聖暉合併營收 **202.1 億元**，
稅後淨利 **12 億元**。

股東權益報酬率
22.86%。

2021 年聖暉研發經費為 **2 億 736 萬元**，
占營收比例 1.03%，年度新增 **25 項** 專利技術。

客戶滿意度 **91 分** 高標達成。

SUSTAINABLE MANAGEMENT

chapter 01 /

「環境永續」、「世代共好」「共創價值」是聖暉永續策略的核心理念，我們持續關注國內外永續發展趨勢並積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs)，透過蒐集利害關係人意見，結合永續發展與經營策略，為產業及社會創造永續價值，驅動更美好的未來。

1.1 永續發展組織與策略

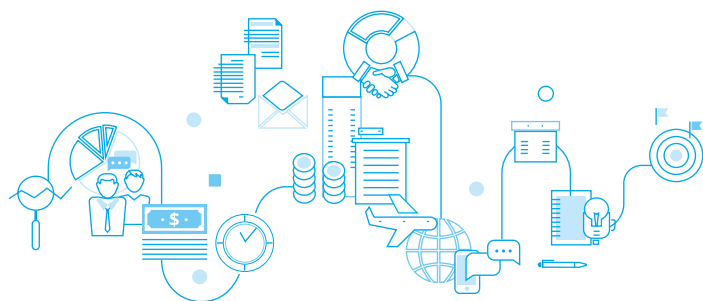
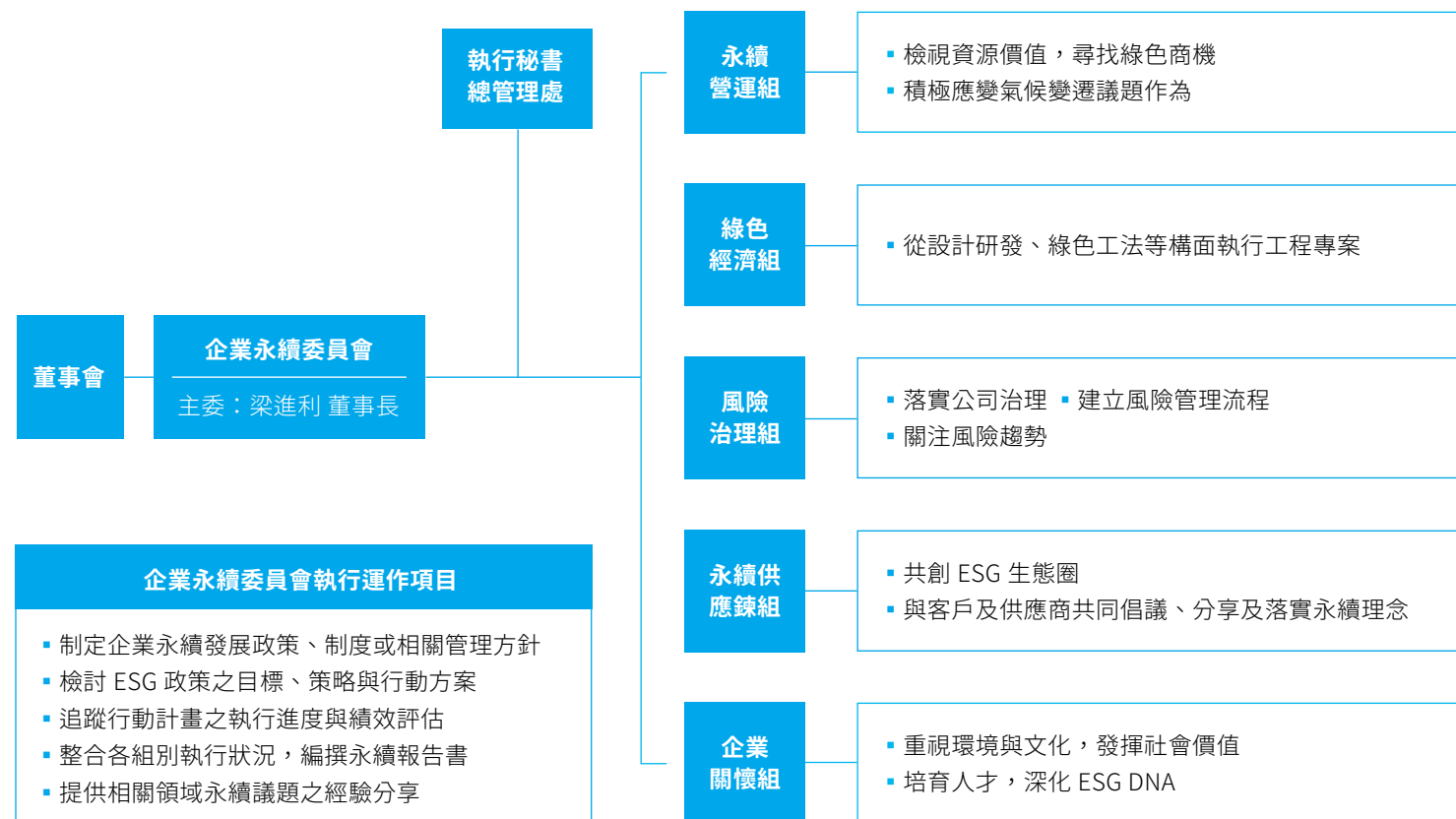
1.2 利害關係人議合與重大議題分析

1.1 | 永續發展組織與策略

102-12、102-19~20、102-26、102-29~33

1.1.1 | 企業永續委員會

企業經營與綠色永續平衡發展是聖暉永續經營理念，除追求強健企業體質，更投入資源於環境保護及社會參與議題。為因應全球局勢變遷，設立企業永續委員會（原名為企業社會責任委員會，於 2021 年 12 月改名），由專責單位統籌永續發展策略，以「落實企業永續責任，追求美好未來」為願景目標，緊密串接聯合國永續發展目標及企業核心競爭策略，致力於以核心技能協助產業達成碳中和目標，期望扮演企業永續發展的領頭羊，建構「共創價值、環境永續、世代共好」的美好未來。



企業永續委員會除定期監督企業永續活動績效外，更將永續發展納入企業營運與重要策略的決策考量。透過小組會議討論及檢視短中長期目標落實情況，每年依「企業永續發展實務守則」向董事會報告運作成效，並彙整董事建議提報於永續報告書。2021 年共計召開 8 場工作會議，永續發展執行成效已於 2021 年 11 月 5 日董事會進行報告，並揭露於公司網頁。

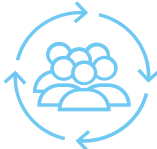
1.1.2 | 企業永續發展目標

聖暉鏈結聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals,SDGs），擬定環境永續、世代共好、共創價值三大永續發展主軸，持續追蹤及採取具體行動回應永續發展議題。2021 年聖暉以 **13 個** SDGs 目標，執行 **29 個** 相對應的永續作為。

聖暉鏈結 SDGs	聖暉三大永續發展主軸	
聖暉依循「瞭解 SDGs 與鑑別優先順序」、「衡量與績效評估」、「揭露、整合與行動」三大步驟，辨識與 SDGs 永續發展目標之鏈結，並透過三大永續發展主軸設立目標與擬定行動方案。  詳參「重大性議題短中長期目標及 2021 年達成情形」	 環境永續 Environment	「以核心技能協助產業達成碳中和目標」，創造美好的未來。 
	 世代共好 Social	打造安全友善的職場環境，建立產學合作的夥伴關係，實踐世代共好、永續共榮的城鄉。 
	 共創價值 Governance	深耕誠信樸實的企業文化與健全公司治理，實現企業永續經營。 

1.1.3 | 永續價值管理

聖暉透過六大資本的投入，建立明確的永續管理機制，並設定具體可衡量的長期目標，創造企業營運利潤及股東價值極大化。在組織內部的永續管理推動上，透過七大永續管理能力提升組織永續績效，同時為產業及社會創造永續價值，擴大影響效益，共同邁向永續美好的未來。

投入		永續管理價值					價值產出		
財務	透過穩健的財務管理，創造卓越經營目標。	3 大面向 7 大永續管理能力 11 大重大議題 7 大利害關係人 6 大永續經營目標	E 環境面 ■ 環境管理 ■ 環境政策與環境管理系統 ■ 環境友善技術		S 社會面 ■ 人力資源管理 ■ 利害關係人議合 ■ 人才吸引與留任 ■ 職涯發展與教育訓練 ■ 人權 ■ 職業健康與安全 ■ 社會參與		G 經濟面 ■ 誠信經營管理 ■ 創新研發管理 ■ 客戶關係管理 ■ 供應鏈管理 ■ 供應鏈管理 ■ 客戶服務與管理 ■ 法規遵循 ■ 創新技術與服務		實收資本額 571,867 仟 元 稅後盈餘 1,204,410 仟 元
製造	維護工程建造設備與資源，提供符合客戶需求的專業服務。						營運成本 5,535,064 仟 元		
智慧	持續投入綠色創新研發，強化工程知識資本力量。						研發費用 207,367 仟 元		
人力	尋找志同道合人才，強化人才培育，厚實組織基礎資本。						員工薪資 565,627 仟 元 員工福利 5,469 仟 元		
自然	透過節能與減碳，減少自然資源耗用，提升生態效益。						綠色採購 232,920 仟 元		
社會	結合營運核心投入社會參與，盡善企業永續責任，邁向社會共榮。					社會參與 7,555 仟 元 繳納所得稅 489,805 仟 元			

1.2 | 利害關係人與重大議題分析

102-40、102-42~44、102-47、102-49、103-1

1.2.1 | 利害關係人互動

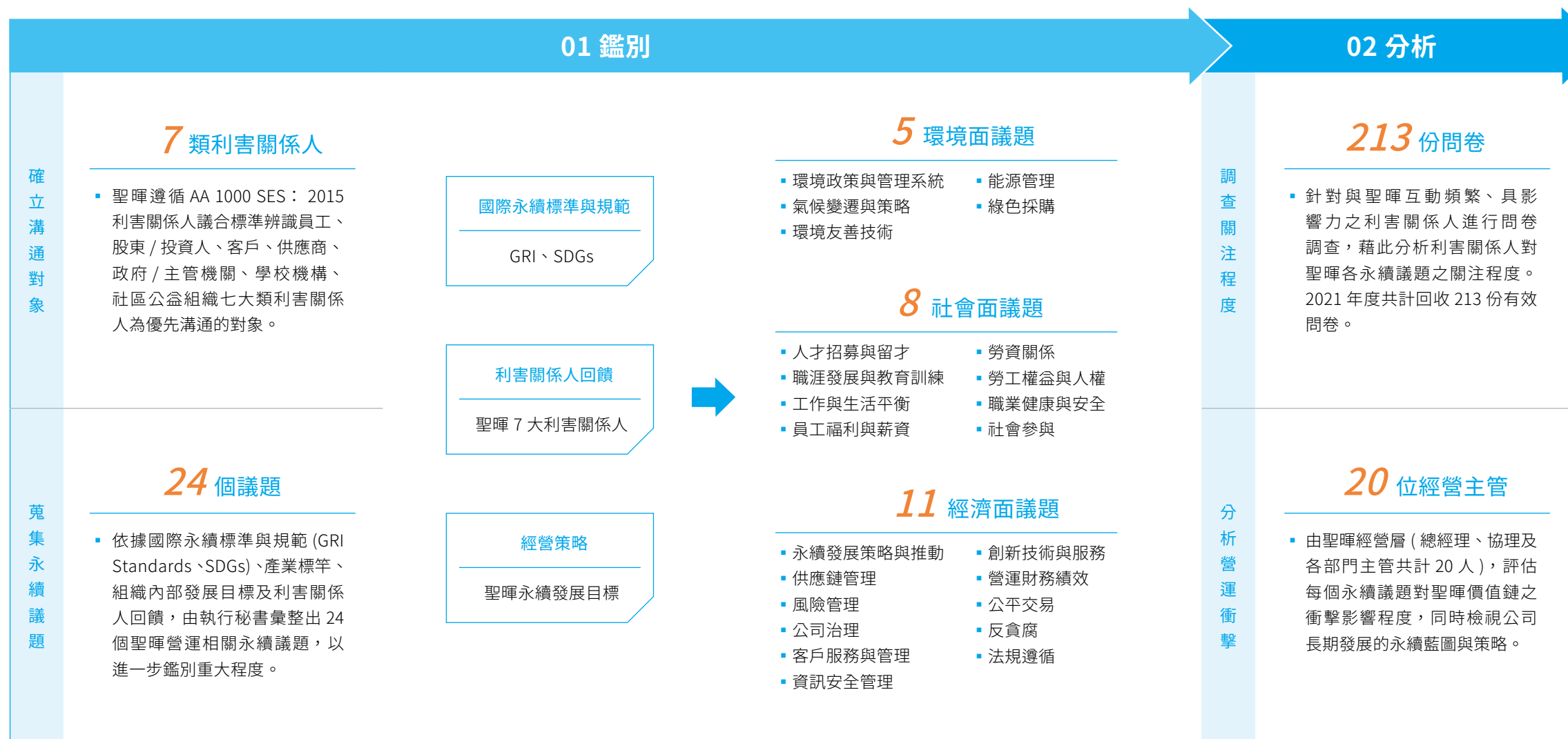
聖暉重視利害關係人溝通，透過多元管道傳遞及揭露正確、客觀與即時資訊，並蒐集利害關係人回饋及意見，讓聖暉在企業永續的道路上持續調整策略與作法，回應社會大眾期待，展現社會影響力。聖暉企業永續委員會依據 AA1000 SES:2015(AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015) 標準之五個面向：依賴度、責任、張力、影響力與多元觀點，鑑別與聖暉營運密切相關之七大類別的利害關係人，分別為員工、股東 / 投資人、客戶、供應商、政府 / 主管機關、學校機構與社區公益組織。多元溝通管道與成果如下表：

利害關係人 / 重要性	關注議題	議合方式	頻率	2021 年議合成效	聖暉回應章節
員工					
人才與創新是聖暉建構核心競爭力的重要關鍵，也是邁向永續經營的重要基礎。	▪ 人權維護 ▪ 人才吸引與教育訓練 ▪ 安全與健康工作環境 ▪ 員工福利與溝通管道	勞資協調會議	每季	4 次會議	▪ 營運績效 ▪ 人才發展 ▪ 友善職場 ▪ 人權管理 ▪ 職業健康與安全
		職業安全衛生委員會	每季	4 次會議	
		職工福利委員會	每季	3 次會議	
		主管會議及全員共識會議	至少每季	4 次主管會議及 1 次全員共識會議，共計 341 人次參與	
		官網公告區、專線及專用電子信箱	即時	0 重大申訴案件	
		員工滿意度調查	每年	84.76 分。2021 年 11 月針對全體同仁採不記名線上問卷調查員工滿意度現況，同時已出具分析報告書。	
股東 / 投資人					
股東及投資人的長期支持是聖暉穩健成長的力量，我們珍視每一份投資人的資源，誠懇信守企業承諾與回饋。	▪ 獲利能力與股利 ▪ 風險管理 ▪ 未來成長潛力 ▪ 永續經營	股東會	每年	8 次法人說明會，向股東 / 投資人報告公司最新營運及財務狀況，並公告於官網。	▪ 公司治理 ▪ 誠信經營 ▪ 風險管理 ▪ 營運績效
		法人說明會	每季		
		年報及永續報告書	每年		
		公司網站投資專區及公開資訊觀測站	即時		
		電話、傳真及電子郵件	即時		

利害關係人 / 重要性	關注議題	議合方式	頻率	2021 年議合成效	聖暉回應章節
客戶					
聖暉重視與傾聽客戶的聲音，以客戶需求為核心，提升客戶滿意度及客戶價值，成為客戶信賴的夥伴。	- 客戶服務與品質 - 永續供應鏈管理 - 因應氣候節能方案	客戶滿意度調查	每半年	91 分。依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」進行調查，已出具報告書並提出精進對策，持續追蹤成效。	- 誠信經營 - 客戶服務與管理 - 供應鏈管理 - 創新與研發 - 綠色工程管理
		客戶拜訪及業務會議會	即時		
		電話、傳真及電子郵件	即時		
供應商					
堅強而完整的供應鏈是聖暉不可或缺の後盾，我們視供應商為重要合作夥伴，共同實踐產業價值鏈。	- 客戶服務與品質 - 永續供應鏈管理 - 因應氣候節能方案	廠商拜訪	每年至少 2 家	2 家供應商訪查，確認其行為準則符合規範，並就工廠設備材料製程進行交流。	- 風險管理 - 供應鏈管理
		工具箱會議及職安教育訓練	即時	每日於開工前召集承包商針對當日工作項目進行工安宣導及檢測措施，並確實填寫紀錄表。	
		巡檢稽核	每日	每日進行安全衛生巡視，並確實填寫紀錄表稽查是否有無違規缺失事項，持續追蹤直到改善。	
		供應商評核	每半年	評核率達 100%，A 級廠商占比為 18%，C 級廠商及不合格廠商為 0 家。依據「採購與物料管理程序」針對關鍵供應商進行評核，將評核結果作為廠商競標資格依據，並提供獎勵措施。	
		廠商專區、電話、傳真、電子郵件	即時	即時關心供應商執行情形。	
政府 / 主管機關					
符合法律規範乃企業營運之基本，聖暉嚴謹奉行確保符合主管機關要求，並積極配合政府政策。	- 公司治理 - 風險管理 - 誠信經營	公司治理評鑑	每年	前 5% 公司治理評鑑排名，相關資訊已公告於公開資訊觀測站及公司網站，並持續與主管機關保持溝通，積極配合政府政策。	- 公司治理 - 誠信經營 - 職業健康與安全 - 能源與環境管理
		公告財報與重大訊息	即時		
		參與法規說明會、研討會及公會	不定期		
		公文、會議、電話、電子郵件	即時		
學校機構					
透過產學合作與企業實習，積極與各大專院校建立長期合作關係，培育產業人才。	- 創新研發 - 人才培育 - 公益參與	實習與產學訓專案窗口	每年	投入學期實習共 9 位、產學訓計畫共 1 位、獎助學金與講座 2 場。持續與國立台北科技大學 / 國立雲林科技大學 / 國立高雄科技大學 / 國立勤益科技大學等學校建立合作關係。	- 創新與研發 - 人才發展 - 社會參與
		校園徵才活動	每年		
		產學職業分享會	不定期		
		研發合作計畫	不定期		
社區公益組織					
為實踐企業公民角色，持續投入社區關懷，建立當地連結，積極創造社會共榮共好。	- 社會參與 - 環境永續	專案合作或拜訪	不定期	以環境永續、關懷弱勢、永續城鄉、社區營造四大公益主軸投入志工服務活動，並與各公益單位及學校溝通窗口保持良好友善的互動關係。	- 能源與環境管理 - 社會參與
		志工服務	每年		
		CSR 專員聯絡窗口	即時		

1.2.2 | 重大議題分析

聖暉積極從營運本質思考能夠具體實踐的永續挑戰與機會，每年遵循 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）包容性、重大性、完整性及永續性脈絡，透過鑑別、分析、確認與檢視等步驟進行重大性分析，以確認報告書揭露範疇與公司內、外部所面臨的重大永續發展挑戰，全面檢視永續經營成效。



03 確認

11 個重大議題

- 依據關注程度調查及營運衝擊分析結果，經由企業永續委員會討論，確認 15 個重大性永續議題，並繪製重大性矩陣圖。
- 考量議題內涵之完整性，將「人才招聘與留才」、「員工福利與薪資」併入「人才吸引與留任」；「勞資關係」、「勞工權益與人權」併入「人權」；「工作與生活平衡」併入「職業健康與安全」合併揭露；「氣候變遷與策略」併入「環境政策與管理系統」合併揭露。並於 2021 年新增「社會參與」一項，整合列出聖暉 11 個重大議題。

利害關係人關注度



營運衝擊

E 環境面

- ① 環境政策與環境管理系統
- ② 環境友善技術

S 環境面

- ③ 人才吸引與留任
- ④ 職涯發展與教育訓練
- ⑤ 人權
- ⑥ 職業健康與安全
- ⑦ 社會參與

G 環境面

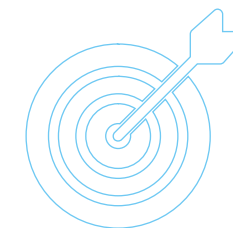
- ⑧ 供應鏈管理
- ⑨ 客戶服務與管理
- ⑩ 法規遵循
- ⑪ 創新技術與服務

註：「永續發展與策略、公司治理、風險管理、資訊安全管理、營運財務績效」議題屬於一般揭露與結果導向，故未呈現於重大性分析矩陣中，但其相關資訊仍會定期揭露於公司年報、公司網站、永續報告書。

04 檢視

54 個短中長期目標

- 聖暉針對 11 個重大議題已訂定 2022 年短期目標及 2025 年長期目標，並由企業永續委員會每年檢視目標達成狀況，做為下年度各項 ESG 專案參考依據，並揭露於年度永續報告書中，向外界傳遞聖暉 ESG 構面的投入、進度與執行成效。



研擬永續目標

8 場工作會議

- 企業永續委員會定期檢討工作報告，並提報董事會達成狀況與績效。



檢視影響力

確認重大議題

審查揭露內容

1.2.2.1 | 重大議題與價值鏈、對應 GRI 揭露項目

重大議題	聖暉價值鏈			對應 GRI 準則	聖暉回應章節
	上游	公司營運	下游		
	採購	工程規劃設計 及建造施工	客戶使用		
E 環境面					
環境政策與環境管理系統	▲	●		302-1、302-3、305-1、305-2、307-1	■ 氣候變遷管理 ■ 能源與環境管理
環境友善技術	▲	●		302-5	■ 創新與研發 ■ 綠色工程管理
S 社會面					
人才吸引與留任		●		201-3、202-1、202-2、401-1、401-2、401-3、404-3、405-1、405-2	■ 人才佈局 ■ 友善職場
職涯發展與教育訓練		●		404-1、404-2	■ 人才發展
人權		●		402-1、406-1、408-1、412-2、414-2、419-1	■ 人權管理
職業健康與安全	▲	●		403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-9、403-10、419-1	■ 職業健康與安全
社會參與		●		203-1、413-1	■ 社會參與
G 經濟面					
供應鏈管理	▲	●		204-1、308-1、308-2、414-1、414-2	■ 供應鏈管理
客戶服務與管理		●	▲	* 聖暉特定主題	■ 客戶服務與管理
法規遵循	▲	●		307-1、419-1	■ 誠信經營 ■ 能源與環境管理 ■ 人權管理
創新技術與服務		●	▲	* 聖暉特定主題	■ 創新與研發

● 聖暉在此議題直接造成衝擊

▲ 聖暉在此議題透過商業關係與此衝擊產生直接關聯

1.2.2.2 | 重大性議題短中長期目標及 2021 年達成情形

聖暉 永續目標	重大議題	管理策略與方針	鏈結 SDGs	管理指標與目標				
				關鍵績效指標 (KPI)	2021 年目標	2021 年達成情形	2022 年目標	中期目標 (2025 年)
 環境永續 實踐環境保護	環境政策與 環境管理 系統	透過制定「環安衛 目標及方案管理程 序」、「緊急應變 管理程序」及持續 導入 ISO 環境管理 系統，遵循及符合 環境法規最新要求。	  	取得新增驗證	遵循國內外環境管理標準	 取得 ISO 50001 能源管理驗證， 促進能源最佳化利用；落實 ISO 14001 環境管理系統，保持 0 環 保法規裁罰紀錄	遵循國內外 環境管理標 準	遵循國內外 環境管理標 準
				溫室氣體排放減量	低於基準年 (2018)	 減少 25.39% CO₂e ，並取得 ISO 14064-1:2006 查證	低於基準年	低於基準年
				水資源人均使用量減量	低於基準值 (前 2 年平均值)	 減少 1.27% 人均使用量	低於基準值	低於基準值
	環境友善 技術	提供客戶環保節能 方案，並適時導入綠 色工程技術於專案 中，創造差異化及 提升產業附加價值。	 	綠色工程專案具體實績	至少 5 個	 7 個 ，總體節能效益為 30 座大安森 林公園 1 年的 CO ₂ e 吸收量	至少 5 個	至少 6 個
				員工福利活動參與率	參與率 56% 以上	 80.24% ，超前達標	58% 以上	60% 以上
 世代共好 維護社會公益	人才吸引 與留任	透過多元管道聘僱 人才，制定「員工 薪酬管理辦法」、 「各項員工福利」 提供具競爭力薪酬 福利制度，亦透過 產學合作培育青年 人才。	  	實習與產學合作方案	至少培育 5 位學子	 10 位 (學期實習 8 位、寒假實習 1 位、 產學訓計畫 1 位)，女性留任比例佔獲 聘者 12.5%	6 位	7 位
				與基本薪資相比和調薪情形	優於基本薪資與年度調整薪資	 3~5%	優於基本薪 資與年度調 整薪資	優於基本薪 資與年度調 整薪資
				聘僱身心障礙人員與原住民	符合且大於法定應聘	 超過員工總人數 1%	符合且大於 法定應聘	符合且大於 法定應聘
				多元方案提升女性員工長期 留任率	女性擔任中階主管比例超過 20% 以上	 25%	超過 20% 以上	超過 20% 以上
				員工福利活動參與率	參與率 56% 以上	 80.24% ，超前達標	58% 以上	60% 以上

聖暉 永續目標	重大議題	管理策略與方針	鏈結 SDGs	管理指標與目標				
				關鍵績效指標（KPI）	2021 年目標	2021 年達成情形	2022 年目標	中期目標 (2025 年)
 世代共好 維護社會公益	生涯發展與 教育訓練	透過制定員工考核 管理辦法及員工職 涯規劃， 建立教育 訓練培訓系統 (PDCA) ，執行年度教育訓 練計畫。	 	績效考核涵蓋率	涵蓋率 100%	 100%	100%	100%
				教育訓練達成率	達成率 100%	 100%	100%	100%
				專業技能達成率	達成率 85% 以上	 85%	85% 以上	86% 以上
				教育訓練滿意度	滿意度 80 分以上	 83.60 分	80 分以上	82 分以上
	人權	透過制定「聖暉工 程人權政策」每年 定期檢視人權落實 成效，並建置暢通 的溝通管道與專責 部門，協助處理與 回應相關議題。		人權政策或程序 員工訓練率	訓練率 80% 以上	 80%	80% 以上	82% 以上
				員工滿意度調查	滿意度 80 分以上	 84.76 分	80 分以上	85 分以上
				新人教育訓練進行個資保護、 智慧財產權、法規等宣導	新人簽署相關文件與受訓率 100%	 100%	100%	100%
	職業健康 與安全	提供員工及供應商 充分的訓練課程， 強化職安知識及災 害應變能力，並嚴 格督導施作流程。		重大工安事件	重大工安事件 0	 0 件 累積達成 5,764,552 小時無災害工時	重大工安事 件 0	重大工安事 件 0
				失能傷害率	失能傷害率 2% 以下	 0%	2% 以下	1.5% 以下
	社會參與	聚焦在環境永續、關 懷弱勢、社區營造、 永續城鄉四大主軸， 帶動更多美好。	     	社會參與志工活動	新增一項	 3 項 (註)	新增一項	每年持續 新增一項
(註)	社會參與志工活動	1	連續五年執行「寒冬助老」 陪伴獨老購買餐食、生活用品。	2	第二年執行「麥田捕手」 帶領偏鄉學子播種麥田及進行環境保育宣導課程。	3	連續五年投入社會服務 以核心技能幫助偏鄉弱勢家庭興建家屋。	

聖暉 永續目標	重大議題	管理策略與方針	鏈結 SDGs	管理指標與目標				
				關鍵績效指標 (KPI)	2021 年目標	2021 年達成情形	2022 年目標	中期目標 (2025 年)
 共創價值 落實公司治理	供應鏈管理	透過制定「供應商行為準則」，打造責任供應鏈，並透過綠色採購與在地採購，攜手供應商共同邁向永續經營。	 	新進廠商簽署「供應商企業永續經營承諾書」	廠商簽署率 100%	 100% 簽署率	100%	100%
				每年進行供應商評核及永續風險評估 (80 分以上為 A 級廠商)	整體廠商評核 75 分以上	 81.5 分，且供應商評核率達 100%，A 級廠商 18%，C 及廠商 0 家	75 分以上	78 分以上
				重要或具潛在風險廠商拜訪	廠商拜訪 2 家	 2 家，經查核無缺失及觀察事項	3 家	4 家以上
				綠色採購與在地採購優化	較前一年度提升	 綠色採購 提升 24.8 % ，金額達 2 億 3,292 萬元；在地採購比例達 99.71%	較前一年度提升	較前一年度提升
	客戶服務與管理	持續追蹤客戶要求直至圓滿落實，定期進行客戶滿意度調查檢視及精實管理成效。		客戶滿意度調查	整體滿意度平均 88 分以上	 91 分，超前達標	88 分以上	90 分以上
	法規遵循	持續盤點及確保符合最新公佈法規，並定期執行企業員工從業道德及遵法認知教育訓練。		從業道德與遵法認知訓練達成率	受訓達成率 75% 以上	 78%	78% 以上	80% 以上
	創新技術與服務	每年定期追蹤研發費用的投入與成效	 	研發費用佔營收比例	研發費用佔營收比例 0.78% 以上	 佔營收 1.03%	0.78% 以上	0.80% 以上
				專利或技術開發數量	每年持續新增專利或技術開發，深化綠色工程專業服務能力	 共 25 項 (發明專利 1 項)	持續新增	每年持續新增

2

永續治理

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信經營
- 2.3 風險管理
- 2.4 營運績效

chapter 02 /

聖暉堅持營運透明及注重股東權益，在健全的公司治理基礎下持續強化董事會職能，提升經營團隊領導管理。透過完整的風險管理制度與資訊揭露保障利害關係人權益，推動各組織持續精進，為社會與公司創造共享價值。

連續 **7** 年

公司治理 **前 5%**

中堅企業組第 **3** 名

2021 年天下雜誌 **永續公民獎**

連續 **4** 年

TCSA 台灣永續報告 **金獎**

- 富貴 200 指數
- 高殖利率指數成分股
- 勞工就業 88 指數
- 富貴 50 指數成分股
- 薪酬指數成分股
- 公司治理指數 / 櫃買薪酬指數

2.1 | 公司治理

102-18、102-22~25、102-27~28、102-35~36

2.1.1 | 治理組織

誠信是企業永續發展的穩固根本，聖暉以金管會頒佈之「公司治理 3.0 永續發展藍圖」為原則，推動透明的公司治理文化，提升企業永續發展及競爭力，朝向永續經營卓越企業發展。

強化董事會運作

聖暉獨立董事人數超過全體董事席次的二分之一，且半數以上獨立董事連續任期未逾三屆；透過提供多元化董事進修計畫、訂定公司治理實務守則、董事會發展暨董事績效與獨立性評估等，提升董事會效能。

維護股東權益

為確保可能影響股東決策之資訊能夠及時允當揭露，聖暉已設置發言人及代理發言人制度，由專責單位處理股務和法人關係，同時設置專用信箱受理股東建議、疑義等事宜。

平等對待股東

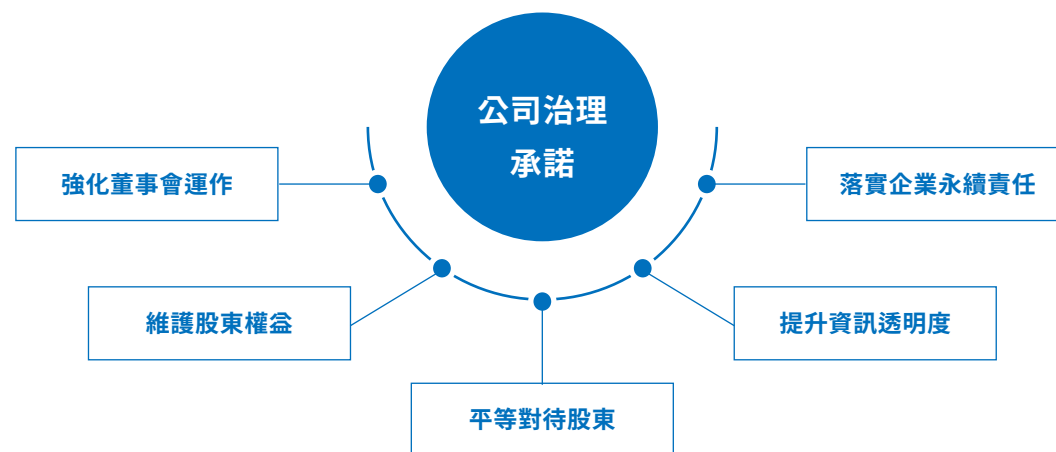
聖暉訂有「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理辦法」，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並作為重大資訊處理及揭露機制之依據；新任董事及經理人均於就任一個月內完成防範內線交易管理之教育宣導，同時於每季營運成果發表前，提醒內部人及相關主管，以具體落實防範內線交易之宣導。

提升資訊透明度

為提升資訊揭露透明度，本公司自 2011 年起，年度合併及個體財務報告於年度終了 75 日內完成公告及申報。並透過法人說明會、公開資訊觀測站，主動向股東 / 投資人報告公司最新營運及財務狀況，提供投資人快速、透明了解公司運作情形。

落實企業永續責任

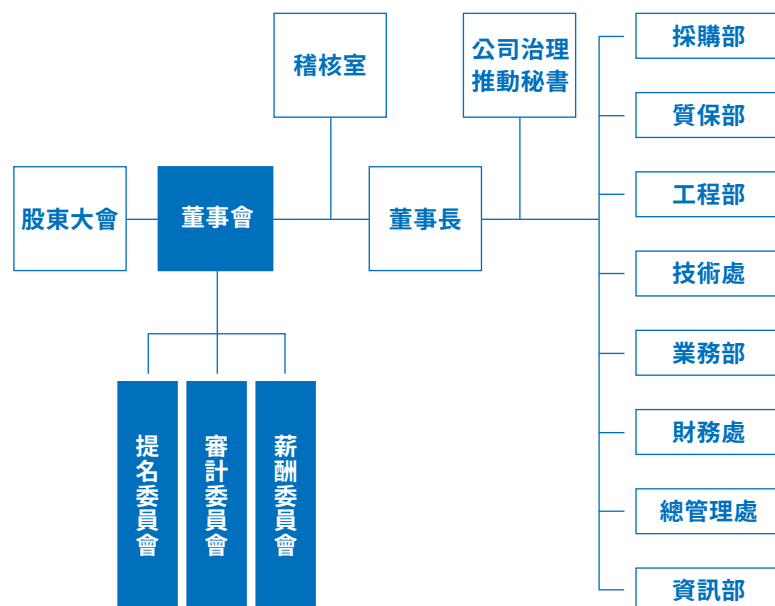
聖暉已設置企業永續委員會推動各項計畫與整合相關資源，隨時掌握國內外經濟、社會、環境的整體趨勢變化，調整相關政策以保障不同利害關係人的利益，符合國際典範企業的目標要求。自 2015 年起已連續 7 年榮獲證券交易所公司治理評鑑前 5%，並於各項 CSR 評鑑獲得企業永續獎等多項肯定。



公司治理架構

為落實公司治理與呼應聯合國 2030 永續發展目標 SDGs，聖暉依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「公司治理實務守則」，由財務處擔任公司治理推動秘書，提供最新法規趨勢及協助安排進修課程，促進董事會獨立性、透明度與法規遵循，並定期於董事會報告公司治理成效。

■ 公司治理架構



■ 董事會及功能性委員會

功能性委員會 5 大責任

- 強化董事會職能
- 精實管理體質
- 落實資訊揭露
- 健全內控制度
- 嚴控風險管理

董事會 4 大責任

- 監督
- 任免經理人及績效評量
- 決議重要事項
- 指導經營團隊

提名委員會

6 位成員 4 位獨立董事

67% 獨立董事

審計委員會

4 位成員 4 位獨立董事

100% 獨立董事

薪酬委員會

4 位成員 4 位獨立董事

100% 獨立董事

聖暉董事會

7 位成員 4 位獨立董事

57% 獨立董事

29% 女性董事 2 位

7 位成員

- 管理學院教授
- 工研院學者
- 冷凍空調技師
- 技術服務顧問
- 產業經營者
- 律師
- 會計師

2.1.2 | 董事會

聖暉董事會為公司最高決策團隊，負責監督管理階層及強化管理機能，以落實良好董事會治理制度，為全體股東創造最大利益。本公司董事會由 7 席董事組成，包含 3 席董事及 4 席獨立董事，任期 3 年，遵循「[董事選任程序辦法](#)」採候選人提名制度。獨立董事席次占全體董事約 57%；自 2021 年起，獨立董事人數超過全體董事席次的二分之一，同時，為落實兩性平權，已有兩席女性董事。2021 年度共召開 8 次董事會，整體親自出席率達 100%。

多元化政策

為健全董事會結構，本公司遴選董事會成員皆考量個別董事之專業能力及性別平等元素，具備多元化。

考量元素	多元政策目標	多元執行成果
專業能力	多元專業智識與產業能力	由商務金融業、法律界與產業界專家學者多元組成，皆具備執行業務所必須之專業智識、技能、素養，致力於股東權益極大化。
性別平等	獨立董事席次過半	2021 年七席董事中有四席獨立董事，佔比達 57% 。
	女性董事席次至少兩席	2021 年七席董事中有 二席 女性。

■ 聖暉董事會成員背景多元化情形

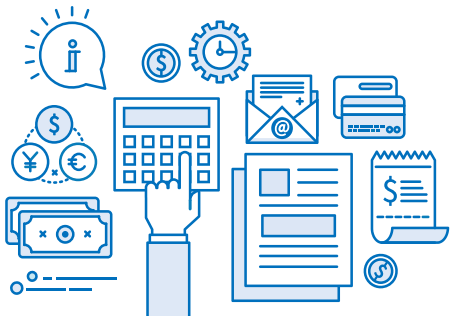
董事姓名	多元化項目	性別	擔任獨立董事屆次	兼任公司經理人	年齡				經歷				專業能力					
					50 歲以下	51-60 歲	61-69 歲	70 歲以上	經營管理	財務會計	產業經歷	公司治理	產業知識	財務會計	法律	領導決策能力	經營管理	公司治理
梁進利		男	-	●	-	●	-	-	●	●	●	●	●	●	-	●	●	●
楊炯棠		男	-	-	-	-	●	-	●	●	●	●	●	●	-	●	●	●
胡台珍		男	-	-	-	-	-	●	●	-	●	●	●	-	-	●	●	●
葉惠心		女	3	-	-	●	-	-	●	●	-	●	●	●	-	●	●	●
王茂榮		男	3	-	-	-	●	-	●	-	●	●	●	-	-	●	●	●
楊千		男	3	-	-	-	-	●	●	-	-	●	●	-	-	●	●	●
黃姿裴		女	1	-	●	-	-	-	-	-	●	●	●	-	●	●	-	●

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會運作效率，已訂定董事會績效評估辦法，每年定期執行董事會、功能性委員會及個別董事成員之自我績效評估，2021 年度內部評鑑分數為 98 分，評估結果為「優」。除內部自評以外，每三年聘請外部評估機構進行董事會績效評估一次。最近一次 外部評鑑已於 2020 年 12 月委任中華公司治理協會針對董事會效能進行為期 2 天實地訪評，透過評估委員指導交流，有助於董事會職能之充分發揮，並取得專業而客觀的體檢報告，預計於 2023 年再次執行。

2.1.3 | 功能性委員會

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設提名委員會、審計委員會及薪酬委員會，負責重要議案及經濟、環境、社會等重要議題之討論。為使功能性委員會之決策與建議具前瞻性、客觀性與周延性，分別由獨立董事組成或參與，有效執行獨立監督及制衡之機制，確保各項決議與作為皆提經董事會報告及討論，如有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，部分議案亦提經股東會報告及討論，符合利害關係人之最大利益。



■ 功能性委員會組成與運作情形

名稱	執掌	運作情形
 提名委員會	本公司訂定「提名委員會組織規程」，以健全董事會功能及強化管理機制，其主要職掌為覓尋、審核及提名董事候選人、董事會績效評估。	由 4 席獨立董事及梁進利董事組成。2021 年共召開 2 次 會議，整體親自出席率 100% 。
 審計委員會	協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。	由 4 席獨立董事組成，2021 年共召開 6 次 會議，整體親自出席率 100% ，與公司內部稽核人員、簽證會計師均有良好之溝通聯繫管道。已於官方網頁設置審計委員會專屬信箱，利害關係人得藉由該途徑直接與審計委員進行溝通。
 薪酬委員會	以公司永續發展、協助董事會強化管理機制並健全公司治理為目的，審核公司董事之選任、績效評估，監督企業永續發展策略，以保障利害關係人之權益。	由本公司 4 席獨立董事組成。2021 年共召開 5 次 會議，整體親自出席率 100% 。

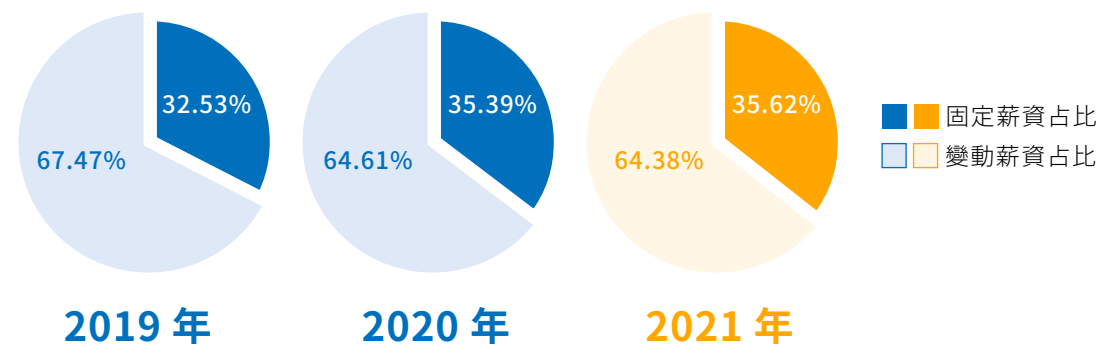
2.1.3.1 | 經理人薪酬政策

為激勵經理人追求公司業績與利潤目標之達成，同時關注公司永續發展，聖暉已訂定「紅利績效獎金管理辦法」，除各項財務績效指標達成情形外，更著重於長期價值的貢獻，如持續人才培育、提升服務品質、精進制度流程、友善環境、推動永續發展等面向之貢獻度。經理人以公司績效所產生的員工紅利金額約占年度報酬約七成，顯示年度報酬與公司績效呈高度相關。經理人薪酬除依據法令由薪資報酬委員會核定外，也同步與外部專業薪資顧問合作，除確保高階主管薪酬具外部競爭力外，亦強化薪資政策以連結市場趨勢與環境脈動。該相關資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解高階主管薪酬與公司營運績效具高度連結。

■ 高階主管績效評估

衡量面項	項目與占比	說明
核心	核心價值的實踐與管理能力	公司認同、承諾與道德操守為必要條件，且能實踐經營理念、共同願景與策略目標，展現領導及管理能力。
	財務績效指標 40%	業務面、執行面、貢獻度、價值產出等。
	綜合管理指標 30%	包含創新與整合、全面品質管理、人才資源管理與培育、風險管理、法令遵循及企業永續責任之實踐等。
	永續實踐指標 30%	綠色工程節能提案、環保節能材料設備占比、參與社會公益活動比率等。

■ 高階主管 (副總以上) 薪資占比



2.2 | 誠信經營

102-16~17、205-3、419-1

2.2.1 | 誠信經營與法規遵循

「誠信經營」是聖暉最重要的核心價值，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關法令，制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序與行為指南」及「員工從業道德規範」。明確規範本公司之董事、經理人、受僱人於從事商業行為之過程中不得有不誠信行為，並透過落實法規鑑別與實施教育訓練作為持續強化法規遵循的執行方針。為確保誠信經營與法令遵循之落實，聖暉定期宣導誠信經營核心價值觀，並辦理相關內部訓練課程，以提升員工誠信經營相關意識，進而強化聖暉公司治理。在遵循法令方面，聖暉除持續關注對公司業務及財務具潛在影響之

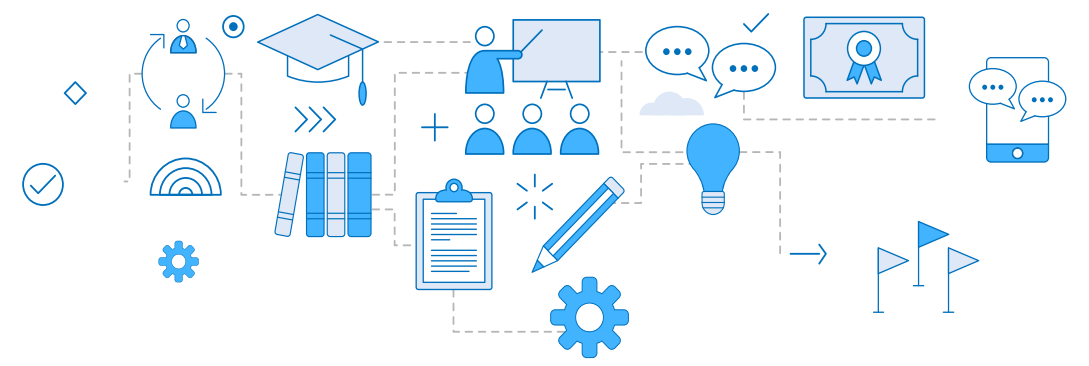
政策公告宣達	彙整誠信經營守則及內部重大資訊處理重要規範，並公告於公開資訊平台。
誠信經營教育訓練	誠信規範導入 E-learning 必修課程。
員工 / 外部申訴舉報機制	已設定誠信經營相關懲戒制度，透過單位自行查核與稽核單位獨立稽核，達到有效控管與確實執行之目的。2021 年無任何違法之情事發生。
內部控制系統定期檢核	員工可透過多重管道舉報任何違反、疑似違反或可能導致違反誠信經營與商業道德之情事，提出諮詢，或以具名或匿名方式，提出具體事實內容、相關資訊及文件進行舉報，本公司將依接獲案件相關議題進行調查與執行後續改善。2021 年無任何舉報情事發生。

國內外政策與法令外，同時訂定各項公司治理規章與辦法，由稽核單位依規查核法規遵循之情形，並配合更新內部相關規定。

對於貪腐賄賂、不公平競爭、洩密侵權及內線交易等皆採取零容忍政策，若透過內部稽核單位查核或舉報機制發現有任何違反從業道德行為規範或內部規章之情事，將依相關規定予以記錄、調查及處罰以維護公平信實之聲譽。

相關教育訓練統計結果如下：

2021 年聖暉誠信經營教育訓練（必修）通過員工人數狀況	男	女
高階主管（副總級以上）	5	0
中階主管（理級以上）	24	10
基層主管（課級以上）	25	8
一般員工	170	99
訓練通過總人數	261	
占總員工人數比例	78%	
註：高階主管及治理單位另外安排反貪腐溝通及進修課程，故不列入政策溝通及訓練統計中。		



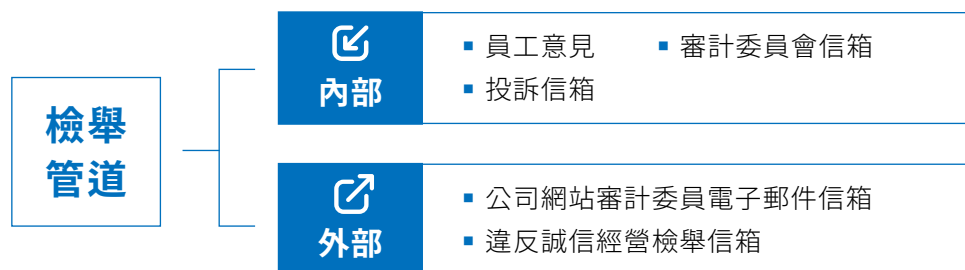
2.2.2 | 檢舉制度與檢舉人保護

聖暉為健全誠信經營之管理，由總管理處擔任專責單位，負責誠信經營方案之制定及監督執行，每年至少一次向董事會報告誠信經營政策落實情況。各項業務之相關人士在執行業務時，如發現有違反誠信廉潔事實者，可透過以下管道提出檢舉：

- 內部：員工意見與投訴信箱、審計委員會信箱
- 外部：公司網站審計委員電子郵件信箱及違反誠信經營檢舉信箱

提出檢舉後，將啟動調查程序，由專責單位展開調查，對於內部員工檢舉者，遵循個資保密及嚴禁對同仁從事報復行為。

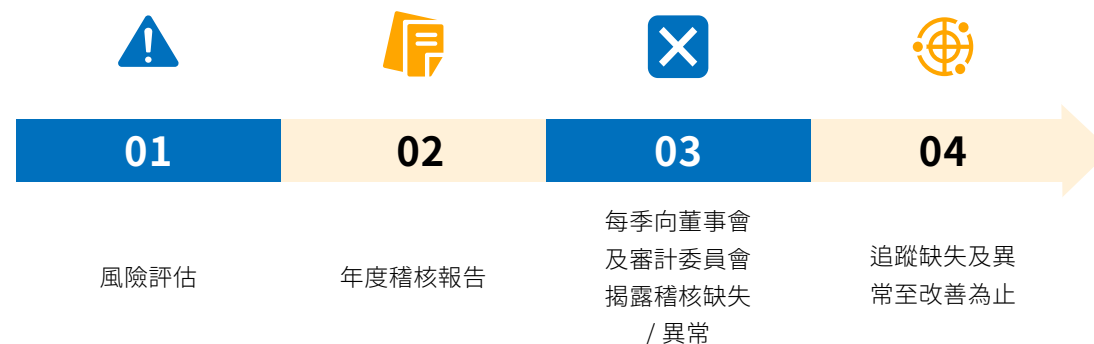
對於經確認屬實的個案，則視情節採取包含「終止僱傭」或「終止業務往來關係」處置措施及必要的法律行動。2021 年聖暉保持無接獲任何違反誠信經營（反貪腐、反公平交易、反競爭行為）之申訴舉報情事，持續落實正派經營。



2.2.3 | 內部稽核

聖暉依循法令規定建立持續精進的內部控制制度，於董事會下設立「稽核室」，綜理本公司及子公司稽核業務之策劃與執行，適時提供改善建議檢討及修正內部控制制度，以確保內部控制制度得以持續有效實施。針對內控缺失及異常事項據實記載責成稽核報告，每季向審計委員會及董事會報告稽核業務執行情形，並持續追蹤複查。此外，稽核室亦透過例行性及專案性查核，了解內部控制功能運作狀況及潛在風險，協助董事會及管理階層履行其責任，進而落實公司治理制度。2021 年度共執行 45 次年度稽核計畫，包括聖暉、豐澤、和碩、蘇州聖暉、越南等營運據點之實地稽核或書面審查，並進行相關內部控制制度自評作業及經營風險指標查核，經查未有重大違反誠信經營風險事件。

■ 稽核作業流程



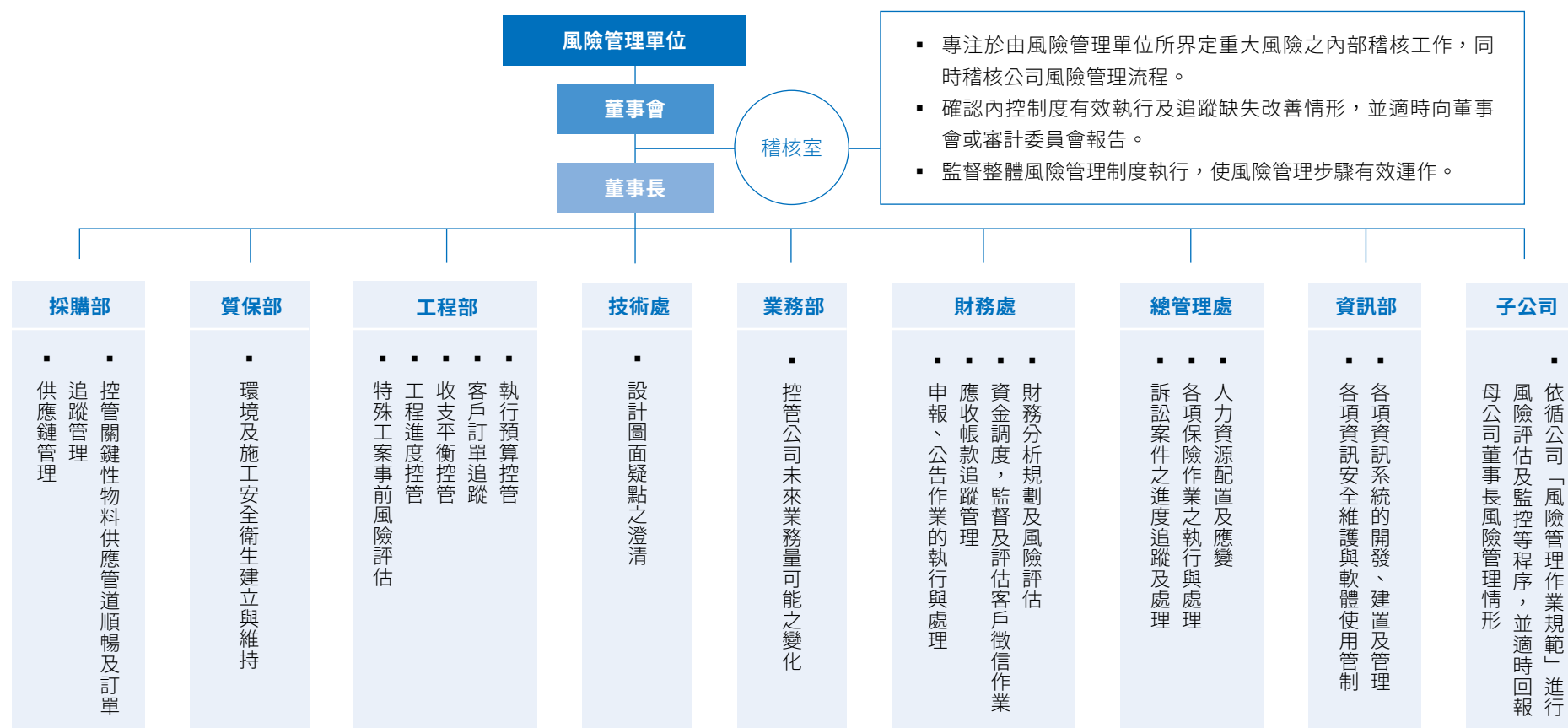
2.3 | 風險管理

102-11、102-15

2.3.1 | 風險管理運作

聖暉風險管理範疇包含企業風險、財務風險及營運風險，為有效控制風險，永續營運，本公司已制定「風險管理作業規範」，有效掌握企業營運過程中可能面臨的多重潛在風險，由董事長擔任最高治理單位，各部處組成「風險管理單位」，明確規範風險管理職責，鑑別各單位風險議題、定義風險管控的優先順序及改善計畫，定期於會議報告風險追蹤及管

理成效，並適時向董事會反映風險管理執行情形，董事長亦得視必要情事與各部處召開特殊風險因應會議擬定策略。為強化風險管理與提升全員風險意識，亦透過各面向管理制度與情境演練、講座訓練、環安衛系列活動等，增進同仁風險意識及培養專業智能，2021 年風險相關管理課程員工訓練總時數為 **4,297.4 小時**，涵蓋率為 **98.8%**。



■ 企業風險鑑別與因應對策

主要風險	說明	聖暉因應策略
市場	因經濟情勢成長趨緩與景氣低迷，投資意願下降，抑或原物料價格之波動等，將使公司獲利有隨之變化之虞。	- 積極擴展海外市場，增加營收與獲利，並投入新市場領域開拓潛力客戶。 - 創新多元技術，滿足客戶需求，增加得標機會。 - 持續監控物價走勢，及早規劃避險措施因應，投標時考量物價上漲風險，降低物價波動風險影響。
財務	因稅務、利率、匯率變動影響公司損益。	- 採用嚴謹控管作業程序辦理授信額度，建立適法的稅務規劃、信用風險及財務危機預測模型以降低風險。 - 定期評估市場資金狀況與銀行利率，針對匯率變動採取避險措施。
法律	未能遵循相關法規而構成之違法，以及契約本身不具法律效力、條款疏漏、規範不周等，所致使契約無效而造成可能損失。	- 執行單位依循法律規定及主管發布之命令規範，定期進行最新法規鑑別及提供相關人員教育訓練。 - 各單位於簽約時應審慎查核各項契約，並由法律顧問提供法律諮詢。
作業風險	因內部作業、人員及系統之不當或失誤所造成之損失。	內部控制制度定期稽核及追蹤缺失改善情形。
環安衛	因工作環境與施工環境危險而造成損失。	依照危害發生機率、員工作業頻率及危害嚴重程度等因素鑑別風險等級，並根據風險等級要求相關部門訂定控制措施。
資訊安全	企業資訊機密性及完整性潛在安全風險。	建立嚴謹資安管理體系、控管使用權限，提供管理階層快速有效而透明的資訊平台，並定期監測維護網路資訊安全。
氣候變遷	詳細請參見「永續環境」章節。	詳細請參見「永續環境」章節。
子公司	因子公司營運風險而影響本公司營運狀況。	重要決策需考量可能風險因子，建立適當風險承擔機制。除遵循主管機關法令規定外，各子公司亦需針對所屬業務訂定風險管理之作業規範及管理異常情形。

■ 風險管理流程

01 風險鑑別	02 風險評估	03 風險因應	04 行動計劃	05 改善追蹤
目的 辨識可能對聖暉經營產生不利影響的風險 / 事件 做法 使用「風險識別表」調查來收集曝險資料	目的 評估風險影響程度 做法 從三個面向評估風險： - 發生可能性 - 影響（財務面、營運持續） - 控制有效性	目的 找出以及評估可能的回應措施 做法 評估條件包含： - 實施成本 - 成效（難易度） - 實施所需時間	目的 提出具體作為改善 做法 模擬演練或提供相關改善計畫	目的 持續改善降低風險 做法 持續追蹤至改善完成，修正作業標準流程以符合現況

2.3.2 | 資訊安全管理

聖暉資訊安全管理制度，包含帳號管理、資訊系統弱點掃描、滲透測試、惡意程式檢測、社交工程演練等，並於重要資訊系統與網路出口配置入侵偵測系統。為降低資安風險機率與影響，聖暉每年持續投入資源於資訊安全事務，包含強化資安防禦設備、改善資安管理制度與強化教育訓練等，除了透過定期備援機房執行資訊層面的災難還原演練外，針對重要系統資料每週執行異地備份、保管與測試，以維護公司重要資訊之機密性、完整性與可用性。

■ 資安風險因應

01 強化資安防禦能力	02 風險控制	03 疫情因應	04 精進資安管理程序	05 培育資安意識
- 定期進行資安系統脆弱度分析及滲透測試，加以補強與修護，以降低資安風險。建立網路安全事件應變計畫，依嚴重度等級進行影響和損失評估，採取對應的通報及復原行動。 - 每年至少一次資安健診。	- 導入 Fortigate 資安鐵三角，強化公司內外部防護，並建立機房環控機制，透過各系統定期備份與還原演練，保護公司於發生網路攻擊時，能將潛在損失降至最小的範圍。 - 每年至少一次資安健診。	2021 年因應全球 COVID-19 疫情，強化居家工作 (WFH) 的防毒、防駭及資訊安全保護措施。 - 即時控管資安風險。	- 聖暉在資安風險的管理作業上，參考 ISO 27001 相關規範建置標準，不斷進行「計畫 - 實施 - 查核 - 行動」(PDCA, Plan-Do-Check-Act) 循環以持續改善。 - 每季檢視。	- 進行全員資安教育訓練與不定期社交工程釣魚郵件測試，以提升資安意識，使資安運作在高階主管與各部門的支持下，落實到每一位員工身上。 2021 年度資訊安全相關教育訓練總時數為 465.5 小時。



2.4 | 營運績效

102-45、201-1

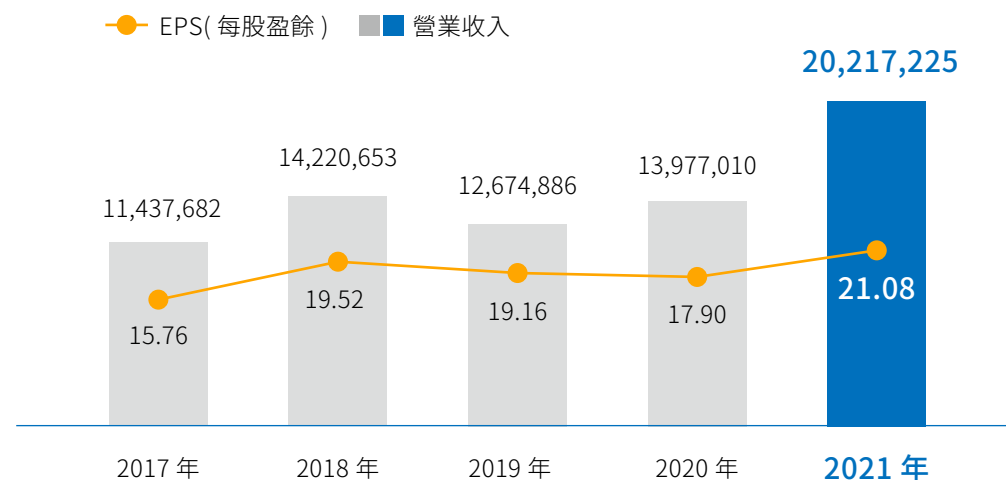
財務績效

聖暉以永續經營為核心理念，持續專注於提升綠色節能技術及穩健財務體質，將資源做最有效益的分配，提升核心價值。期望透過開發潛力市場，帶動公司營運正向循環，提供同仁優質工作環境，持續保持領先，為股東創造更高價值。同時，強化國際佈局，落實在地化經營，結合在地生態圈優勢與人才，提供客戶完整的解決方案，與產業鏈夥伴共創合作，將營運成果回饋予所有利害關係人。

在營運績效方面，2021 年合併營收為新台幣 202 億元、稅後淨利歸屬母公司 12 億元、每股稅後盈餘 (EPS) 達 21.08 元，分別較 2020 年成長 45%、24%、18%，創下營收與獲利歷史新高之優異成績。

■ 聖暉集團歷年合併營收與 EPS

單位：新台幣仟元



■ 聖暉歷年財務資訊

單位：新台幣仟元

	項目 / 年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
經營能力	年度營業收入	11,437,682	14,220,653	12,674,886	13,977,010	20,217,225
	資產總計	11,553,771	11,780,789	11,993,080	15,118,595	18,703,967
	權益總計	4,664,521	5,381,512	5,549,042	6,298,480	7,295,998
	營業利益	1,376,732	1,721,618	1,778,512	1,701,062	2,139,259
	稅後淨利 (歸屬母公司)	842,154	1,049,020	1,036,094	970,082	1,204,410
獲利能力	資產報酬率 (%)	9.68%	10.96%	10.77%	8.88%	9.30%
	權益報酬率 (%)	24.41%	25.39%	23.35%	20.23%	22.86%
	每股盈餘 EPS (元)	15.76	19.52	19.16	17.90	21.08
分配的 經濟價值	營運成本 註 1	3,511,541	3,778,787	2,694,847	4,181,080	5,535,064
	員工薪資與福利 註 2	451,708	488,348	470,703	451,150	565,627
	支付給出資人的款項 (股利) 註 3	377,895	612,986	813,041	812,801	686,241
	支付政府的款項 (所 得稅 / 不含遞延稅款) 註 4	48,401	67,814	129,258	61,436	120,955
	社區投資 註 5	4,607	4,878	3,013	4,253	2,332

註 1：因營運活動所產生之成本與費用。

註 2：如員工薪資、紅利、獎金、福利（退休金、保險）；福利不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目。

註 3：如利息費用、股利支付、特別股股利，組織計算支付出資人的款項包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。支付貸款人的利息得包括：任何形式的債務及借款（不僅指長期債務）的利息；應付給特別股股東的未付股利。

註 4：如租稅（不含遞延稅款）、罰款，組織計算支付政府的款項包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

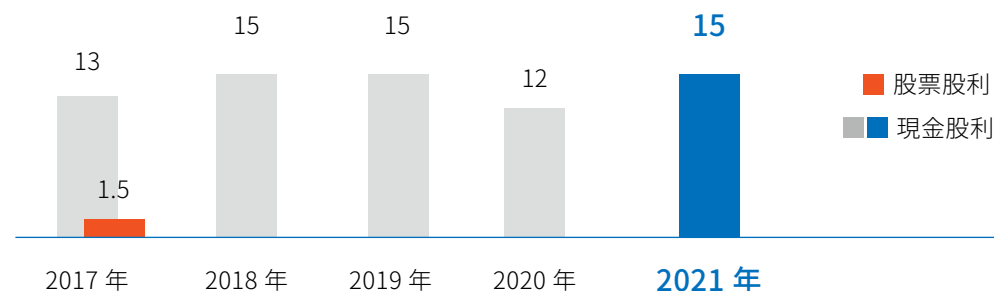
註 5：公益捐贈如贊助慈善組織、非政府組織、研究單位（與組織自身的商業研發無關）的捐贈；或社會活動的直接成本，包括藝術和教育活動。

註 6：其他財務相關資訊揭露於本公司「年報」。

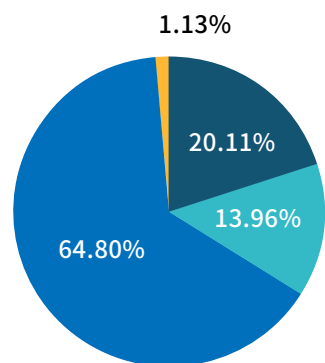
股利發放

聖暉依「公司章程」規定將當年度盈餘併同以往年度累積未分配盈餘，由董事會視當年度資金狀況及經濟發展，以分派股息及紅利的方式回饋股東。自 2009 年起，每一年度皆分配現金股利予股東，2021 年度每股配發 15 元現金股利。

■ 聖暉近 5 年股利政策



股東結構



2021 年度	人數	持有股數	持有比例
外國機構與法人	132	11,515,433	20.11%
其他法人	100	7,997,063	13.96%
個人	8,967	37,107,122	64.80%
金融機構	1	649,000	1.13%
合計	9,200	57,268,618	100%

註：股東結構資料係採用本公司 111 年 3 月 28 日停止過戶日之股東名冊。

■ 外國機構與法人 ■ 其他法人 ■ 個人 ■ 金融機構

稅務管理

聖暉集團秉持「遵守法令，誠實納稅」為原則，以創造企業價值、促進經濟成長和有效管理稅務風險為目標，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，落實社會責任並永續企業經營。

聖暉在多個國家經營與拓展業務，因此積極關注各國稅務政策變動，並評估在當地發展業務可能產生之稅務風險。為有效管理及降低稅務風險，聖暉遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理風險，透過審慎評估稅務風險及議題，進行適當衡量、管理與控制。聖暉 2021 年度有效稅率為 28.7%，高於中華民國營利事業所得稅 20%，主要係轉投資稅率較高所致。

489,805 仟元

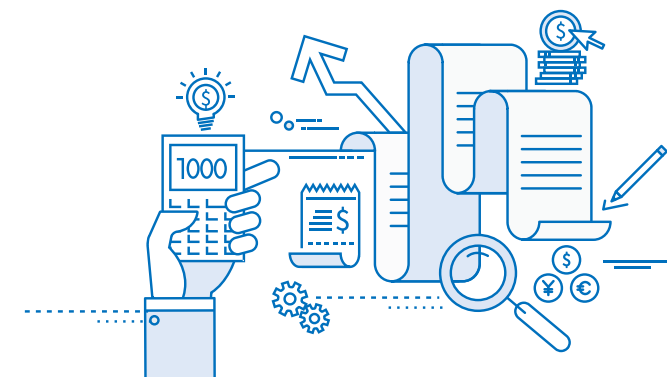
2021 年度公司所得稅繳納
總金額 (新台幣)

2,178,201 仟元

2021 年度公司稅前淨利
(新台幣)

249,710 仟元

2021 年營利事業所得稅
實徵淨額佔公司所有繳納
所得稅金額 (新台幣)



3

永續創新

- 3.1 創新與研發
- 3.2 綠色工程管理
- 3.3 客戶服務與管理
- 3.4 供應鏈管理

chapter 03 /

聖暉透過綠色創新技術促進產業發展，以環境友善技術為客戶建置高值化、低耗能、低污染的綠色廠務設施，並持續強化品質管理與落實客戶服務管理，致力成為客戶最值得信賴的夥伴。同時透過責任供應鏈、綠色採購與在地採購，攜手供應商夥伴，共同邁向永續經營。

91 分

客戶滿意度

新增 25 項

2021 年專利技術

減少碳排效益 11,829 公噸 CO₂e

約 30 座大安森林一年的 CO₂e 吸收量

2 億 3,292 萬 元

綠色採購總金額

100 %

供應商簽署「企業永續經營承諾書」

對應重大議題

- 創新技術與服務
- 客戶服務與管理
- 環境友善服務
- 供應鏈管理

對應聯合國永續發展目標 (SDGs)



3.1 | 創新與研發

聖暉特定主題

3.1.1 | 創新管理架構

聖暉以創新價值觀為基石，積極打造創新文化，藉由內部獎勵機制，鼓勵同仁在工作上具體實踐各式各樣的創新，強化組織創新活力。同時，與產業及學界進行跨領域創新，包含與學術研究機構合作的技術人才創新，以及與供應商合作的綠色創新。從技術研發、設計規劃、工程管理、回收再利用及保固維護等階段，皆以降低對環境生態衝擊，提供客戶具競爭力的生產環境為目標，善盡企業永續責任，與產業鏈共同創造更美好的未來。

我們不斷強化節能環保技術，每年投入一定比例金額在開發提升執行效率與節省成本的流程與技術，透過綠色工程技術的應用，提升競爭力，開創領先商機。2021 年聖暉研發經費為 2 億 736 萬元，占營收比例 1.03%。



■ 創新管理架構



■ 歷年研發經費

單位：新台幣仟元

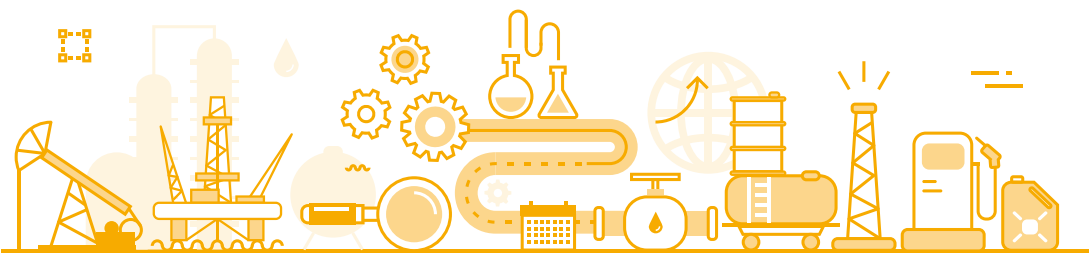
內容	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
研發金額	92,488	127,218	146,433	181,177	207,367
占營收比例	0.81%	0.89%	1.16%	1.3%	1.03%

註：為求與年報數據一致，研發費用以聖暉集團之特殊創新工法開發計畫、專利取得及學術研究開發計畫之具體產出為主，其他工程專案精進作為、產學協公會參與則另揭露於永續報告書章節

3.1.2 | 技術領先

聖輝以「多產業、多工種、多區域」三多發展位居領先地位，將友善環境觀念融入企業經營中，長期致力於各項綠色技術的導入與研發，包括：提升能源效率、節約用水、愛護生態系統、營造安全的工作環境。為了突破當前的創新瓶頸，我們積極尋找綠色解決方案，同時透過優化人才技術，提供客戶具有競爭力工程服務，為產業發展做出貢獻。

工程產業屬於專業分工程度高且技術密集之產業，故其技術的精進與經驗累積相當重要。依據業主產業特性需求，將工法及材料設備重組後產出高效能運轉，整合建築、機電、空調、消防、儀控、配管線及工程管理等不同工種之專業知識，打造符合客戶生產需求之作業系統與環境，透過技術研發藍圖，在各項領域取得關鍵技術，為客戶提供一站式建廠服務。至今累計 28 項特殊 / 創新工法，並於 2021 年新增共 25 項專利技術。



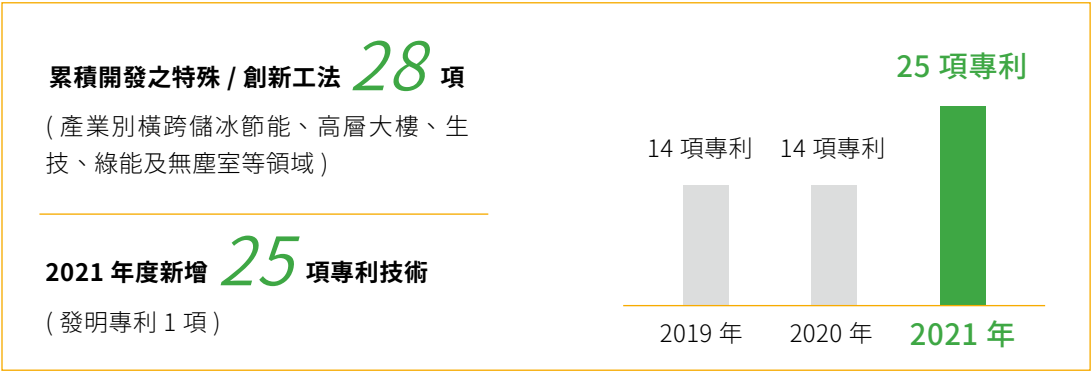
註 1：現行藥品優良製造規範 (current Good Manufacturing Practice, cGMP)，我國衛生署因應國際製藥趨勢所制定之藥品製造規範。
 註 2：人體細胞組織優良操作規範 (Good Tissue Practice, GTP)，要求高規格潔淨實驗室以製作出符合人體臨床實驗所需要各種規格製劑。
 註 3：職業暴露等級 (Occupational Exposure Band, OEB)，OEB5 (即暴露限度 < 1µg/m3) 高度保障操作人員安全。
 註 4：電漿顯示器 (Plasma Display Panel, PDP)
 註 5：薄膜電晶體 (Thin-Film Transistor, TFT)
 註 6：印刷電路板 (Printed Circuit Board, PCB)

特殊 / 創新工法一覽表

類別	特殊工法或創新工法
儲冰節能工程	- 利用筏基儲冰移撥尖峰負荷 - 利用消防水池儲冰水減少空間佔用並降低契約容量
超高層大樓	- 超冷風系統減少管線佔用面積 42 樓綜合用途建築
特殊工程	- SARS 負壓專屬醫院整合技術 - 署立專責生化實驗室 - 煙草製造廠整廠輸入之整合工程技術 - 織編染整廠機電整合工程技術
生技工程	- 第一座 H1N1 疫苗廠整合技術 - cGMP 廠無塵室整合工程技術 (註 1) - 生技製藥 (冬蟲夏草) 專業製造廠整合工法 - 生醫器材廠節能機電整合技術 - GTP 無塵室整合工程技術 (註 2) - 食品 cGMP 廠機電整合技術跨國輸出 - 禽繫留及處理廠節能機電整合技術 - 製造區依產品特性任意切換正壓或負壓環境的整合技術 - 高毒性 OEB5 針劑廠整合工程技術 (註 3)
綠能工程	太陽能供電整合工法
無塵室統包工程	- PDP 第一座量產工廠之創新工法 (註 4) - 日本偏光板製造廠之創新工法 - TFT 玻璃機板專業製造廠之創新工法 (註 5) - 與日本 SONY 合作統包 6" 晶圓廠之特殊工法 - 台灣第二大封裝製造廠之創新工法 - 模組廠全廠機電整合之創新工法 - PCB 軟板銅膜工廠之創新工法 (註 6) - 日本整廠輸出元件工廠之創新工法 - 光電化學原料製造廠之機電整合創新工法 - 半導體元件清洗廠之微環境創新工法

2021 年度智權專利

專利類型	專利名稱
發明專利	化學桶桶蓋與接頭之拆裝設備
軟件著作權	- 槽式清洗設備控制系統應用軟體 V1.0 - 交替式純水高壓噴霧清洗設備控制軟體 V1.0 - 陣列顯影液濃度控制系統應用軟體 V1.0 - 陣列顯影液濃度稀釋系統應用軟體 V1.0
實用新型專利	- 易於供化學桶定位的承載結構 - 化學桶的工作機箱 - 用於化學桶之通氣蓋的拆裝機構 - 用於化學桶之桶蓋的拆卸模組 - 逆火止回閥結構 - 一種濾芯式化學品加熱器 - 選擇性晶圓輸送裝置 - 一種高效率工藝廢氣處理裝置 - 空調冷凝水回收利用裝置 - RTO 熱交換器 - 潔淨室龍骨吊頂防墜盲板與固定夾組件 - 組合式恒溫恒濕空氣調節單元 - 風管保溫墊木支架 - 防 5G 電磁波干擾庫板 - 一種風機過濾單元 - 一種一體化管道固定裝置 - 一種電子廠房潔淨室集成風管系統 - 一種電子廠用防靜電地板清潔裝置 - VAV 空調系統節能控制設備 - 一種空壓節能系統設備



3.1.3 | 研發展望

未來我們將順應國際潮流，積極面對氣候變遷風險，協助產業達到淨零碳排永續轉型目標。我們積極開發高效能環保設施和能源管理技術，向業主提出最佳綠色方案，讓產業發展與環境永續共存。另一方面，串聯產學聯盟合作與青年人才培育計畫，積極與產協學公會、供應商交流與吸取產業新知，同時藉由完整在職訓練規劃強化本職學能競爭力，持續為工程技術發展注入創新動能，成為值得客戶長期信賴的合作夥伴。

技術專利發展	透過產業及技術趨勢分析，找出有利於企業或產業發展且具市場價值之研發項目，並策略布局持續取得工程核心技術專利。
節能技術開發	持續研究節能環保相關工程技術及產品，提升耗能產品的能源效率、智慧系統整合與最佳化控制，以更有效率的工法建置生產環境。
生技產業研究	在 SIA (System Impact Assessment) 標準作業基礎下進行生技製藥專案的創新研發，以符合生技製藥專案驗證並執行國際認可之評估。
產學合作 與人才培養	- 持續與國立台北科技大學、國立雲林科技大學、國立高雄科技大學、國立勤益科技大學及逢甲大學等校產學合作突破創新。 2021 年與台北科技大學產學合作，發展能源數位應用技術，將數位運算及模擬技術應用於設計及施工過程，創造系統能源效率最佳化配置，建立維運最佳化的建廠服務。

3.2 | 綠色工程管理

302-5

綠色技術應用

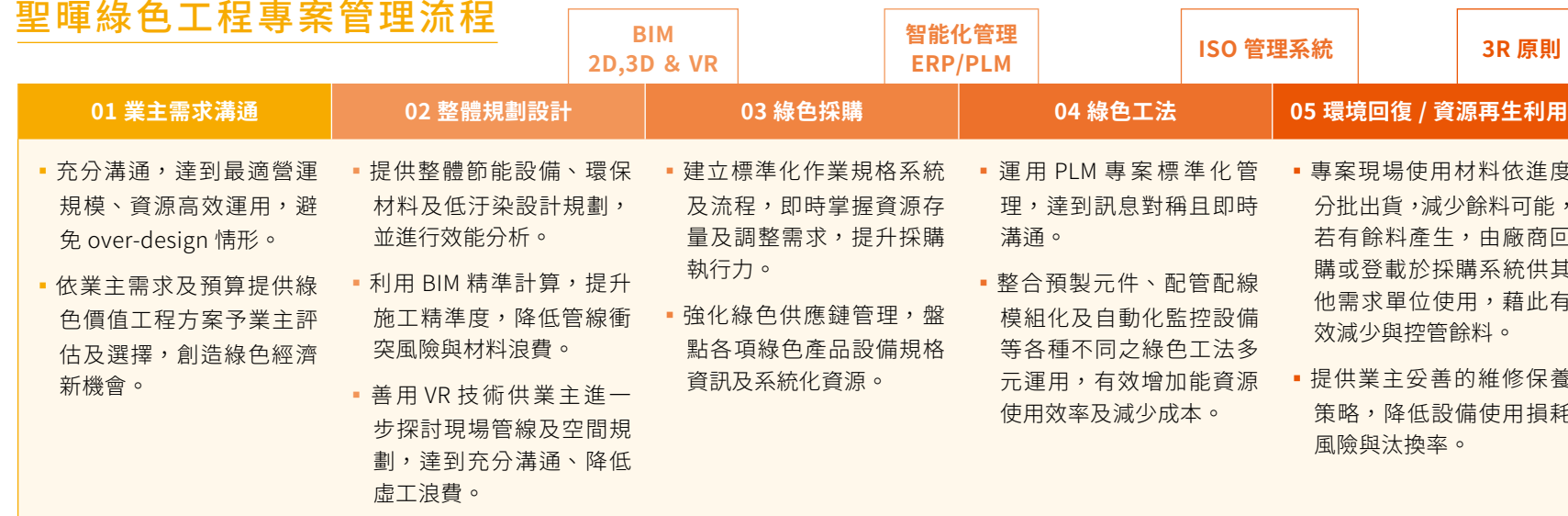
在產業發展歷程中，聖暉扮演綠色工程的驅動者，將綠色技術列入永續發展目標，並致力於開發各項綠色技術研發，包含提升能源效率、節約用水、保護環境生態與營造安全的工作環境。於專案提案時，積極向業主提出最佳環保節能方案，減少能源與資源耗用、降低環境影響及成本支出，協助業主因應氣候變遷，與環境共存。

聖暉位於產業供應鏈的中、下游角色，在永續價值鏈中身居要角，由源頭的材料、設備與安裝即以降低耗能與環境污染作為出發點，協助上游業主落實節能減碳、提升效能與環境保護。以核心能力透過循環經濟模式建造綠色低碳產業環境，分別於資源循環供應、回復、延長三大面向，擬定策略、管控落實執行，於統包工程業務中，盡可能地將廢棄物轉換成資源，同時也要避免降級回收。未來，在淨零排放與碳中和的議題聲浪下，聖暉將更積極透過各項 ESG 作為發展自身永續角色，同時擴展綠色商機。

循環經濟模式



聖暉綠色工程專案管理流程



以綠色技術緩解各階段環境風險

階段	環境風險	具體作為
設計	電機、管線、儀控、設備等的設計方法造成不同的環境衝擊	模組化設計 / 標準化設計 統包工程智能化
材料	能源消耗 自然資源開採	低污染 高效能
運輸	運輸過程之溫室氣體排放	採購當地化 降低運輸費用
使用	溫室氣體排放 維護保養	應用高效能設備 應用環保材料
拆除	廢棄物分類 暫存與後續處置方式	資源回收再利用

綠色工程技術應用一覽表

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
空調節能	NEW 空調箱系統設備設置回風風車，並設計冬季可做為外氣冷房之控制。	冬季採全外氣自然冷卻運轉，以降低能源消耗。
	NEW 空調區域上層屋頂或下層停車空間，進行樓板保溫貼附或空調強制回風設計。	降低屋頂或停車場對空調空間之熱傳熱負荷，並避免非空調空間可能的樓板結露問題。
	NEW 使用磁浮離心式冰水主機。	磁浮式冰水主機： 1. 體積小運轉噪音低，降低機房空間需求提高建築容積使用。 2. 軸承無磨損不須潤滑油，運轉效率高無保養廢油處理環保問題。
	NEW 電腦機房空調設置冷 / 熱通道分流。	有效冷卻機櫃避免熱逸散，提高冷卻效率、增加環境舒適度。
	NEW 一般集塵系統之排氣經高效過濾後，導入空調回風或端外氣入口。	降低外氣需求量及空調能耗。
	設計採用廁所排氣口採低位排氣避免異味逸散。	提高換氣效率降低系統設置容量，增加人員舒適度。
	設計採用會議室 / 多功能教室增設 CO ₂ 感測器調控新鮮風外氣量。	提高人員舒適度，同時降低能耗需求。
	會議室 / 多功能教室預約電子化系統與空調監控系統整合。	會議室 / 多功能教室使用前預冷運轉，以降低空調峰值需量、能耗，同時提高人員舒適度。
	用電 / 弱電機房冷卻設計使用 DC 直流變頻之空調設備 (如 DC FCU) 。	降低長時平均負載空調設備運轉頻率，以減少運轉能耗。
	計算管路 (如冰水 / 熱水 / 蒸氣 / 低溫送風管) 絕熱層厚度及表面溫度 (不僅以結露與否為單一考量) 。	適當調整絕熱層厚度降低管路熱損失，提高系統效率降低能耗。
	FCU 冰水控制閥設計使用比例式控制閥組。	降低部分負載冰水流量，提高冰水回水溫度，提升系統效率降低能耗。

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
空調環境保護功能	會議室 / 多功能教室設計使用具滅菌效能之空氣淨化器。	避免病菌滋生並降低傳染病交叉感染。
	公共區域 (如商場、展覽室) 空調箱設計使用殺菌裝置。	避免病菌滋生並降低傳染病交叉感染。
	高鹽分環境 (如海邊) 氣液熱交換器設計使用鎳銅合金管 (C7060/ C7150) 搭配銅鰭片。	提高防蝕效能，延長設備壽命。
製程節水及節能	蒸汽冷凝水回收。	回收水再使用，降低用水量並降低加熱溫差能源需求。
	閃發蒸氣回收再利用。	回收閃發蒸氣熱能做為低階熱能需求系統加熱之用。
	空壓系統使用大容量一次儲氣槽、環狀管路及二次儲氣槽 (生產設備端) 。	平穩系統壓力並降低設備裝置容量。
	空壓系統設計使用無耗氣式卻水器模組。	提高系統運行效率降低損耗。
	電宰廠低溫作業區設計使用高溫雙效熱泵熱水作為清潔用水。	採用熱水溶脂清潔提高清潔效率，降低清潔劑使用量；冷側自空調冷卻水取熱，節能減廢降低溫室氣體排放，同時有效降低空污。
	電宰廠低溫作業區通風設計使用全熱交換器。	室內低溫高濕排氣與新鮮外氣做全熱交換預冷卻，降低 MAU 外氣冷卻負荷與降低空調主系統負載，降低用電量。
	冷凍冷藏庫或低溫作業場所，設計使用 DC 直流無刷馬達風車。	提高用電效率，同時降低室內顯熱負荷。

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
空污防制	NEW 中央廚房排油煙系統設置水洗排煙罩、中央水洗機、靜電除油煙機，最後經紫外線臭氧去味後再排出。	有效降低空污。
	NEW 低壓力管路焊接採 GTAW(鈎極氣體保護電弧焊) 工法。	GTAW 銲接廢氣量遠低於傳統 SMAW(遮蔽金屬棒電弧銲) 工法，有效降低空污。
	使用高效率燃汽鍋爐取代傳統燃油鍋爐。	有效降低空污。
	設計使用熱泵取代熱水鍋爐。	有效降低空污，提高能源使用效率。
	採用二期環保柴油引擎發電機。	有效降低空污。
噪音防制	使用低噪音運轉設備。	降低慢性聽力損失風險，提高人員舒適度。
	轉動設備機房設置隔音設施 (如隔音牆 / 門、浮動地板) 。	降低慢性聽力損失風險，提高人員舒適度。
	使用地下停車場進 / 排氣機房設置消音百葉。	降低停車場噪音，提高人員舒適度。
預製 / 安裝工法	使用 ISO 施工圖面，提高場外預製 / 安裝比例，如控制閥組、設備進出口段管路。	提高施工品質 / 效率，同時降低工程廢棄物。

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
電機技術 節能	NEW N+1 變頻驅動設備取消電氣直接啟動旁通。	減少資源使用量，降低溫室氣體排放。
	NEW 無電氣直接啟動旁通之變頻驅動設備，因變頻啟動電流曲線平緩，其饋線及開關選用不須考量直接啟動之峰值電流。	減少資源使用量，降低溫室氣體排放。
	NEW 設計使用低溫熱泵為熱水鍋爐預熱水源。	降低設備容量與能耗，仍同時保持穩定熱水供水溫度。
	NEW 壓縮乾燥空氣系統選用熱回收吸附型乾燥機，避免使用無熱式或加熱式吸附乾燥機。	熱回收吸附型乾燥機用電量僅為加熱式吸附乾燥機 25~35%，有效降低溫室氣體排放。
	NEW 變壓器設計選用高效能非晶質或高導磁矽鋼片。	降低變壓器銅 / 鐵損失。
	NEW 大馬力長時間運轉設備規劃採用中壓系統馬達，如冰水主機、空壓機等。	中壓馬達運轉效率高、運轉電流低有效降低電力損耗。
	NEW 將低壓系統設計於低壓大馬力設備機房端如冰水主機、空壓機等，獨立配置功率因素改善電容組。	有效降低大馬力設備饋線電流、降低電力損耗。
	採用 IE3 高效率馬達。	提高用電效率。
	冷凍冷藏倉儲庫照明採用防水 IP65 第二代 LED(具抗藍光證明且效率達 100%) 高天井投射燈。	降低冷凍冷藏熱負荷，避免生物危害，同時穩定室內溫度波動。
	廠區內路燈採用 LED 照明搭配光感應模組依照戶外亮度自動點滅。	提高廠內道路用路安全，提高工作效率，減少人員操作失當。

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
回收系統	冬季時將大馬力運轉設備 (如空壓機 CDA) 的馬達散熱熱風，導入外氣空調箱 (MAU) 入口，提高外氣導入溫度降低加熱負載。	降低冬季加熱能源需求，節能減廢。
	空壓系統冷凝冷卻水回收至空調冷卻水塔補水。	降低空調冷卻水水溫，同時降低補水量。
	設置雨水回收過濾設備。	過濾孔目 <0.28mm，進雨流量 4.2L/S 時，回收率達 90%，可供景觀噴灌用水使用。
	設置回收水槽及過濾膜。	製程廢水經過濾膜去除雜質後再利用，每日最大節省 200CMD 水資源。
	設置板式熱交換器。	製程空壓機、乾燥機及真空機採用水冷式，供應宿舍熱水預熱儲存，每日最大節省 4,220KW 耗電。
給排水設施	採用高效率泵浦馬達搭配變頻器或緩衝啟動器。	降低機械設備維修費用、低噪音，同時增加系統壽命。
	自動噴灌系統增設土壤水分 (濕度) 感測器，避免僅以時序控制的無效澆灌。	提高用水效率，降低水資源的使用。
	使用排水吸氣閥。	取代通氣橫管、減少塑膠材質的使用。
智能節約照明管理	無線移動感應器。	減少加班時因員工動作而誤觸，並透過系統整合 BMS，對空調系統或換氣系統進行控制。
	無線日光感應器。	省去配管拉線問題，依現場選擇最適當位置安裝，搭配系統時間設定，在正確的時間才啟動日照感應功能。

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
NEW 綠建築	中央控制系統採分散式控制箱布置，再以 RS485 或 TCP/IP 通訊模式連線。	減少資源使用量，降低溫室氣體排放。
	建築室外窗採用 low E 玻璃降低日照熱。	提高人員體感舒適度，同時減少空調運轉能耗。
	建築室外窗模擬日照角度，設計外部後遮陽機構降低日照熱。	降低空調系統設置容量，減少資源使用與能源消耗。
	管路共同管架使用高強度 H 型鋼。	降低管架尺寸、減少鋼材用量，可減碳 2.64 公噸 / 噸鋼。
NEW 機房布置價值工程	機房設備、管線進行最佳化配置，縮短設備間距離、減少機房空間需求。	有效減少鋼材、管材、線材等資源使用量，並因減短管線路徑進而降低能源運轉耗損、降低溫室氣體排放。
NEW 行動裝置在工地應用	上傳 Revit 3D 建置施工圖面至雲端資料庫，供現場工程人員以手機或平板 APP 查看。	3D 圖面視覺化讓工地人員及時討論並核對實體安裝是否正確，提高營運管理效率，有效掌控工期。
NEW 室內空氣品質	空調系統設計時關注風與建築物相互作用產生的回流帶，避免建築物廢排氣透過空氣尾流區重新進入外氣進氣口，重新進入建築物或空調系統內。	確保新鮮乾淨的外氣引入建築物內，維持 IAQ 室內空氣品質。
NEW 環境保護	設計使用防疫型電梯。	避免病菌殘留孳生並降低傳染病交叉感染。

2021 年度綠色工程代表性專案實績 / 預期效益

專案一 生物製劑廠新建工程						
項次	一般 / 傳統 / 原做法	聖暉做法	標的資訊（使用標準依據 / 方法學）	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年	預計減少碳排 單位：公噸 CO ₂ e / 年
1	單一盤管設計	採用雙道盤管設計，達到再熱減量	A. 空調加熱需求 =774kW B. 全年外氣需要冷卻除溼再熱時數 =7,996hr C. 全年平均加熱需求率 =20%	(kWh) = A*B*C	1,237,781	621
2	冰水系統採用傳統 5°C溫差設計	冰水系統採用 6°C溫差設計	A. 滿載需求為 =2,203,000 kcal/hr B. 5°C溫差水泵流量 :7,350LPM，耗電量 :69kW。每天運轉 24 小時，每年運轉 365 天，全年平均負載預估 40% C. 5°C溫差整年耗電量 =241,776kWh/year D. 6°C溫差水泵流量 :6,100LPM，耗電量 :57kW。每天運轉 24 小時，每年運轉 365 天，全年平均負載預估 40% E. 6°C溫差整年耗電量 =199,728kWh/year	(kWh)=C-E	42,048	21
3	採用一般燈具 (T5 為主)	採用 高 效 能 LED 燈具	A. T5 燈管 4 呎 =28W (2,900lm) B. LED 燈管 4 呎 =15W (2,100lm) C. 本案設計採用 LED4 呎燈管 568 支 D. 每日以點燈 12hr 計算	(kWh)=[C*(A-B)]/1000(kW/W)*(2100/2900)*365(天 / 年)*12(hr/ 天)	23,420	12

專案二 半導體封測大廠興建工程						
1	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU(15CMM) 耗電量 :160W B. DC FFU(15CMM) 耗電量 :140W C. 總台數 :4654 台	(kWh) = (A-B)*C/1000*8760	815,381	409

專案三 半導體封測大廠興建工程						
項次	一般 / 傳統 / 原做法	聖暉做法	標的資訊（使用標準依據 / 方法學）	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年	預計減少碳排 單位：公噸 CO ₂ e / 年
1	單溫冰水系統供應空調	採用雙溫冰水系統供應不同環境需求	A. 中溫滿載需求為 4,000RT, 全年平均運轉率預估 40% B. 低溫主機群效率 =0.575kW/RT C. 中溫主機群效率 =0.5069kW/RT	(kWh)=A*(B-C)*8,760*40%	954,490	479
2	冰水系統採用傳統 5°C溫差設計	冰水系統採用 6°C溫差設計	A. 低溫滿載需求為 3,600RT, 全年平均運轉率預估 40% B. 5°C 溫差一二次水泵總耗電量 :394.6kW C. 6°C 溫差一二次水泵總耗電量 :349.4kW D. 中溫滿載需求為 4,000RT, 全年平均運轉率預估 40% E. 5°C 溫差一二次水泵總耗電量 :438kW F. 6°C 溫差一二次水泵總耗電量 :375.4kW	(kWh)=((B+E)-(C+F))*8,760*40%	377,731	190
3	空調熱水系統由電能生產	空調熱水系統採用熱回收系統供應	A. 空調熱水滿載需求 =2,000RT，預估全年平均用量 =30%，用量 =15,894,144,000 kcal B. 電熱效率＝ 0.86 kCal/W-hr C. 熱泵能源效率＝ 4.21 kcal/hr-W	(kWh) = (A/B-A/C)/1000(W/KW)	14,706,232	7,383
4	定頻空壓機台數控制	使用變頻螺旋空壓機容控	A. 變頻螺旋空壓機 5.49kw/CMM B. 定頻離心空壓機 5.43kw/CMM C. 調控風量 128CMM*70%(平均負載)	(kWh)=(B*C*(70%+(1-70%)*30%)-A*C*70%))*8,760	500,876	251
5	冷卻水塔非節能型號	冷卻水塔採用節能型號	A. 滿載需求為 9,120RT,(全年均運轉取 40%) B. 非節能型號 0.0485kw/RT C. 節能型號 0.0412kw/RT	(kWh)=(B-C)*A*8,760*40%	233,282	117

專案四 半導體封測大廠興建工程						
1	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU(15CMM) 耗電量 :160W B. DC FFU(15CMM) 耗電量 :140W C. 總台數 :4,350 台	(kWh) = (A-B)*C/1000*8760	762,120	383

專案四 半導體封測大廠興建工程						
項次	一般 / 傳統 / 原做法	聖輝做法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年	預計減少碳排 單位：公噸 CO ₂ e / 年
2	空調熱水系統由電能生產	空調熱水系統採用熱回收系統供應	A. 空調熱水滿載需求=250RT，預估全年平均用量=30%，用量=1,986,768,000 kcal B. 電熱效率= 0.86 kCal/W-hr C. 熱泵能源效率= 4.21 kcal/hr-W	$(kWh) = (A/B-A/C)/1000(W/KW)$	1,838,279	923

專案五 醫藥生技大廠空調箱節能設計						
1	空調箱採用二道盤管設計	空調箱採用三道盤管設計，降低再熱量與冷卻量之雙重能耗損失	使用 BIM 建模，並匯入 Energy Plus 能源模擬軟體	Energy Plus 模擬軟體內建程式計算	695,590	349
2	一般 T5 輕鋼架燈具	LED 整組式燈具	A. T5-2 呎 x4 管 =56W (5,600lm) B. LED 燈具 =32W (4,000lm) C. 本案設計採用 LED 燈組 1,115 組 D. 每日以點燈 12hr 計算	$(kWh)=[C*(A-B)]/1000(kW/W)*(4000/5600)*365(天/年)*12(hr/天)$	83,720	42

專案六 半導體大廠新建工程						
1	FFU 採用 AC motor	FFU 採用 DC motor	A. AC FFU(15CMM) 耗電量：110W B. DC FFU(15CMM) 耗電量：80W C. 總台數：890 台	$(kWh)=Cx(A-B)/1000(kW/W)*365(天/年)*24(hr/天)$	233,892	117

專案六 半導體大廠新建工程						
項次	一般 / 傳統 / 原做法	聖暉做法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	年節省電量 (kWh) 計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年	預計減少碳排 單位：公噸 CO ₂ e / 年
2	外氣空調箱全量	熱排氣導入回風道冷卻 (熱回收) (熱排氣室內熱回收量 31,800CMH)	A. MAU 原風量 72,000CMH , 冷卻總量 5,405,138kWh/year B. MAU 節能風量 40,200CMH, 冷卻總量 3,017,868kWh/year C. 排氣回收冷卻量 31,800CMH*0.29*(30-22)/860*8,760=751,485kWh/year D. 冰水主機群效率 =0.227KW/KW E. MAU 原風量 72,000CMH , 加熱總量 426,916kWh/year F. MAU 節能風量 40,200CMH, 全年加熱總量 238,361kWh/year	$(kWh)=(A-B+C)(kWh/year)*D(kW/kW)+(E-F)(kWh/year)$	901,052	452

專案七 醫藥生技大廠無塵室改建工程						
1	空調箱全風量冷盤管冷卻	空調箱風量循環風量 (部分) 旁通	A. 原風量 56,000CMH, 冷卻量 1,986,308kWh/year B. 循環風量 - 部分旁通設計風量 43,100CMH, 冷卻量 1,579,175kWh/year C. 冰水主機群效率 =0.227kW/kW ; D. 全年蒸氣鍋爐再熱減量 394,200kWh/year	$(kWh)=(A-B)(kWh/year)*C(kW/kW)$ 年省蒸氣熱量 $(kWh)=D(kWh/year)$	92,419	80

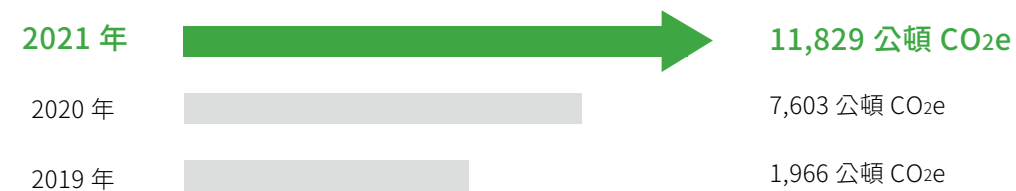
 2021 年度總體減少碳排效益

11,829 公噸 CO₂e = 30 座 大安森林公園 1 年的 CO₂e 吸收量

註 1：引用經濟部能源局公告 109 年度電力排碳係數為 0.502 公斤 CO₂e / 度，換算公噸 CO₂e。

註 2：一座大安森林公園每年吸收量為 389 公噸 CO₂e。

 歷年減排效益



2021 年度聖暉集團亮點實績

亮點案例 1 油氣回收系統	
案例內容	某油庫發油中心，將九五無鉛汽油中 VOCs 回收處理裝置，將約 65 萬 ppm 處理後降至 200 餘 ppm(法令規定為 300ppm)，去除效率高達 99.9% 以上。除有效遏止空氣污染物擴散，同時協助業主將原本逃逸至大氣中的氣態污染物，透過相的轉變，回收成液態九五無鉛汽油。
效益	▪ 每日回收汽油 5,000 - 6,700 KG，每年回收 1,510 公噸。 ▪ 減少 2,615 公噸 CO_{2e}。
亮點案例 2 IC 載板廠廠房 用電節能成效	
案例內容	核實 UM 表，做有效的容量管理。採用省能設計，優化系統均壓運用。
效益	▪ 以載年減耗電量 1,800 萬 kWh 計算，年度 減少 電費 RMB 1,170 萬。 ▪ 耗電量由 5kWh 降為 3.7 kWh，每年 減少 9,166 公噸 CO_{2e}。
亮點案例 3 半導體 FAB 廠冰水 主機系統節能成效	
案例內容	透過對比一次泵、冷却泵在不同頻率範圍進行智能化變頻調節並搭配最優冷機組合。
效益	▪ 總節能效率達 6.06%，每年 節省 電費 RMB 200 萬。 ▪ 每年 減少 1,270 公噸 CO_{2e}。
亮點案例 4 面板產業去光阻液 回收系統成效	
案例內容	利用去光阻液回收設備回收製成廢液，減少去光阻廢液焚化時產生二氧化碳。
效益	▪ 累計至 2021 年已安裝 15 套 去光阻液回收設備。 ▪ 每年 減少 321 萬公噸 CO_{2e}。

3.3 | 客戶服務與管理

聖暉特定主題

聖暉以促成客戶滿意為優先，提供整體解決方案以提升客戶價值；將客戶視為事業夥伴，為客戶帶來更好的工程服務品質與具市場競爭力的廠務環境。本公司除制定明確的品質政策與目標，編制相關程序書與作業手冊，亦即時跟進最新國際品質標準，完成多項國際標準認證，以期公司品質、環安衛 / 能源政策及目標與國際同步接軌，並確保系統適用性、適合性及有效性。

1999 年聖暉率先業界導入 ISO 9001 品質管理系統，2021 年完成 ISO 9001:2015 轉版驗證取得證書；2018 年進行 ISO 14001:2015 轉版驗證取得證書；2019 年進行 ISO 45001:2018 (原 OHSAS 18001:2007) 職業安全衛生管理系統轉換驗證取得證書；2020 年執行 ISO 50001:2018 能源管理，業已取得證書。並於每年進行 ISO 14064-1:2006 溫室氣體查證，並取得第三方查證聲明。

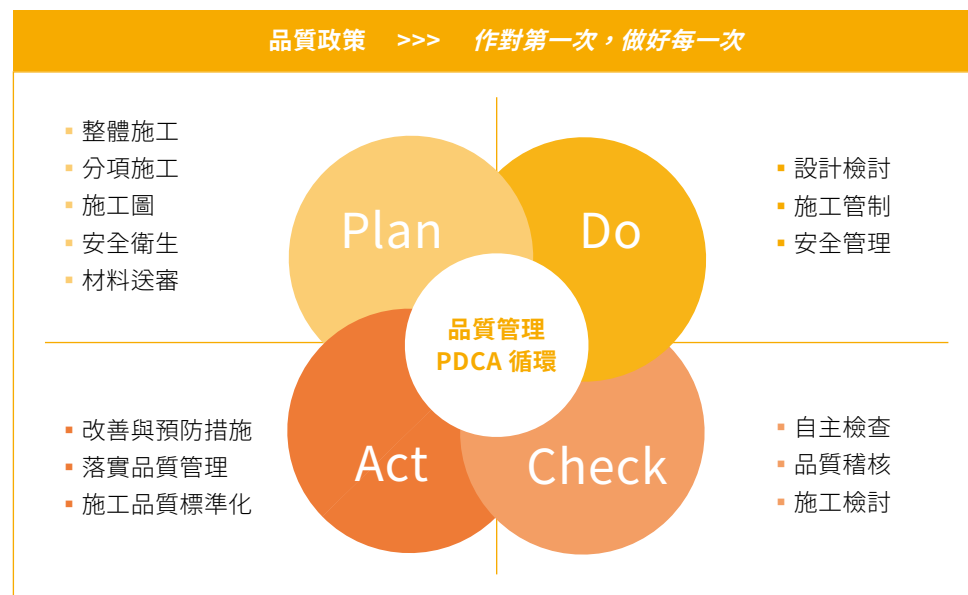


ISO 9001:2015 證書

ISO 14064-1:2006 證書

3.3.1 | 品質管理制度

為促進品質管理，聖暉採「三級品管 (品質管制、品質保證、品質查核) 及「三專管理 (專責、專業、專注)」分級管理層層把關，透過完整雙重品管機制，有效穩定品質與提高效率。除提供相關教育訓練與協助取得證照，並輔導承攬商工地作業須知，落實施工稽查、缺失改善流程、風險識別與評估，以達提前預防與即時改善。此外，連結品管成效與績效指標，持續推動「全面品質管理 (Total Quality Management, TQM)」之 PDCA 循環，說明如下：



3.3.2 | 品質管理作為

為達到「做對第一次、最好每一次」的品質政策，已制定各階段管理作為，以期達成符合公司或業主之要求。

階段	品管具體作為
設計驗證	了解業主需求、整體建物規劃、製程特殊性、未來擴充性等，充分溝通討論確認工程需求與設計，確實滿足業主所需。
材料設備驗收	落實供應商管理、評核及廠驗等作業。相關同仁充分了解每一項設備機具規格 / 功能，確認採購正確且設備符合品質標準，以符合工程需求。
施工管理階段	力行 5S 工地環境現場管理及相關管理系統，確實要求每一環節的工法、施工品質、環境減廢及工作安全皆符合標準。
施工安裝驗證	導入標準工法，深入探討施工圖面，落實做對、做好每一次的精神，貫徹自主檢查品質管理，在每一個環節中努力追求圓滿。
操作驗證	依據設備操作程序與規定，確認設施或設備於其操作極限與正常範圍內皆能適當運轉。
性能驗證	由設計驗證開始歷經安裝、操作驗證與品質管理，訂定性能驗證標準程序及相關檢查表單，依據程序逐一查核驗證，務求達到最佳性能產出。
售後服務	提供工程保固服務，若業主有需求也能提供廠務代操作服務。定期或不定期協助業主進行設備檢視、保養及維修工作，確認整體工程服務品質持續穩定，提供業主優質的空間。

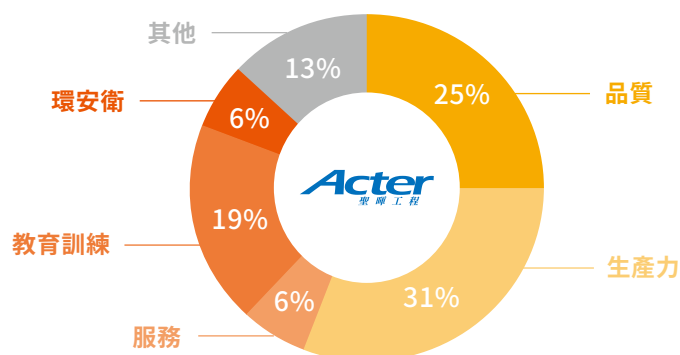


3.3.3 | 品質文化

聖暉品質文化是「持續推動改善活動，強化內部品質文化」，為了強化公司品質文化、提升員工解決問題的能力，透過提案獎勵措施，鼓勵同仁不斷品質創新，帶動跨部門的觀摩學習。2021 年同仁共提出 32 份改善提案，其中 19 份已施行於日常作業流程，創造公司潛在效益。

同時，為持續精進作業程序、提升服務品質，我們已建立多元改善意見蒐集管道，包括：代表性工程專案結案報告、稽核發現問題、顧客意見及內部會議意見回饋等，其中結案報告由專案經理主導，質保部主管偕同各權責單位共同檢討及提出改善建議。若經由該會議充分溝通後需修訂相關作業原則，將由文件權責單位據以修訂，並依文件核決權限進行審查，待簽核完成後正式公告發行。2021 年共修訂發行 19 份，主要修訂緣由為配合政府法令、專案變更管理及實務需求檢討等。再者，為了提升內部作業品質，公司已舉辦多項品質訓練課程，2021 年品質受訓時數達 326 小時。

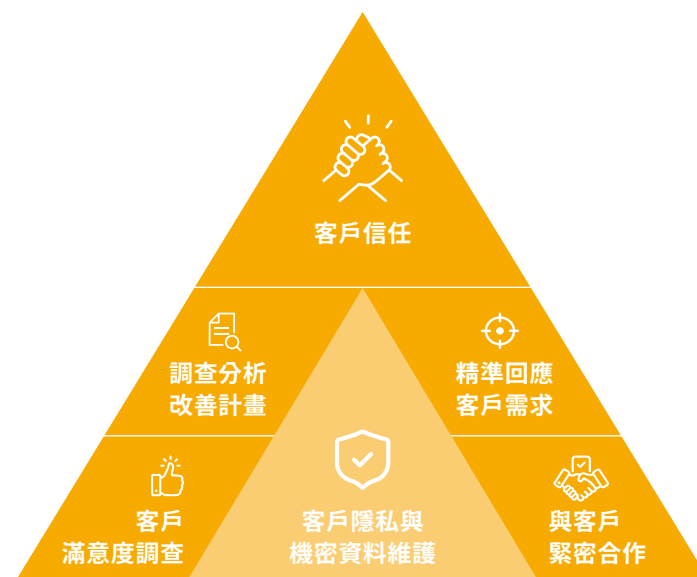
■ 2021 年度提案分析



3.3.4 | 客戶滿意度

聖暉以「提供優質服務，成為客戶可靠的夥伴」為目標，從設計規劃、監造管理至保固維護，每個階段皆提供最即時與最佳的服務；同時針對客戶機密資訊給予最高規格的保護，持續贏得客戶信任，確保公司未來持續成長。我們將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，積極透過多重管道深入了解客戶需求與客戶服務績效，作為改善服務的指引，定期檢視、分析並擬定改善計畫，以確保服務品質符合客戶的期待與信賴。

■ 客戶服務策略架構

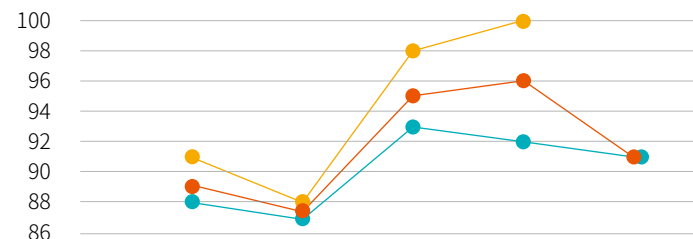


聖暉每半年依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」進行客戶滿意度評鑑，跨部門蒐集客戶滿意度調查問卷，彙整客戶回饋意見及整體評價分數，完成調查分析報告；並針對調查結果進行檢討與提出改善建議，責成報告提供各部門據以執行。2021 年度聖暉客戶滿意度分數為 91 分，達成目標值 88 分以上。未來聖暉將持續透過與客戶的深入溝通、緊密合作，提供高品質服務，滿足客戶需求。

■ 客戶滿意度調查 PDCA



■ 2021 年客戶滿意度調查



註：因 2021 年起維修案件減少，移除維修部門，故 2021 年客戶滿意度數據來源僅為工程部門分數。

管理指標

超前達標！ 2021 年客戶滿意度達 91 分

88 分以上

2021 年目標

90 分以上

2025 年目標

3.3.5 | 客戶隱私與機密資料維護

聖暉針對客戶機密資訊給予最高規格的保護，努力與客戶建立深遠的夥伴關係，除了遵循《個人資料保護法》訂定相關規範，公司內部亦設置嚴謹管理機制與處置措施，妥善控管公司的營業秘密及未經公開揭露的機密資訊，並提供客戶、股東、員工及廠商完整資訊保護。2021 年度聖暉在客戶隱私權及資料維護上，保持未接獲任何相關申訴紀錄。

聖暉已執行資訊安全風險評估及相關管理流程，面對各種外部的資訊安全威脅與網路攻擊，持續執行資訊安全風險管理措施，加強資訊安全偵測與防禦機制。例如，建置自動化掃毒及防毒系統，防止內含惡意軟體進入公司；強化網路防火牆與網路控管，預防電腦病毒擴散；依電腦類型建置端點防毒措施；加強電腦軟體更新；加強釣魚郵件偵測及員工辨識能力測試等。每年更透過持續檢視、評估資訊安全規章及程序，確保其適當性及有效性，持續管控將資安風險降到最低。

資訊安全管理機制

- 資訊部持續檢視公司各項資安風險及執行管控作業，定期聘請外部資安協力廠商進行公司資訊系統全盤檢測。

員工宣導及教育訓練

- 資訊部不定期發佈資安宣導 EDM，進行全員資安相關教育訓練。
- 訂定相關規範處置措施，嚴格要求業務人員保護客戶資料。

法律規範及申訴管道

- 簽署客戶保密協議書，接受法律規範及檢視。
- 公司官網設置相關意見反映 / 申訴管道，由專責部門處理。

3.3.6 | 客戶肯定與榮耀

聖暉深信持續的創新與最高品質的服務是鞏固客戶滿意度的關鍵，秉持「客戶需求在哪，聖暉服務就在哪」的服務宗旨，採用多產業、多區域、多工種的發展策略，上下垂直水平整合，提供客戶一站式統包工程服務。未來，聖暉將在綠色技術領先、客製化服務等面向不斷努力，並持續以服務為導向，著眼客戶最大整體利益，成為客戶信任且賴以成功的長期重要夥伴。

2021 年聖暉服務榮獲業主肯定



中宇環保工程股份有限公司
國光細胞培養廠新建工程



中彰地區大型數據中心
空調工程



3.4 | 供應鏈管理

102-9、204-1、308-1~2、414-1~2

聖暉在整體價值鏈中位於中端的工程服務，結合產業鏈上游的協力廠商與下游的客戶，透過聖暉的專業服務，包含設計規劃、採購發包、建造及試車等，形成完整的產業價值鏈，共同完成國內外工程建案。為持續達成保護環境及負責任的營運目標，聖暉透過良好的供應鏈管理攜手供應鏈向上提升，朝向安全的工作環境、遵循道德規範的營運、有尊嚴的勞資關係與促進環境保護措施等面向持續進步。

■ 歷年供應商地理分佈統計

內容	2019 年		2020 年		2021 年	
	數量	比例	數量	比例	數量	比例
台灣	4,909 家	99.13%	5,161 家	99.14%	5,476 家	99.08%
中國	17 家	0.34%	17 家	0.33%	20 家	0.36%
東北亞	1 家	0.02%	2 家	0.04%	3 家	0.05%
東南亞	-	-	-	-	1 家	0.02%
歐美	25 家	0.50%	26 家	0.50%	27 家	0.49%
總計	4,952 家	100%	5,206 家	100%	5,527 家	100%

3.4.1 | 供應鏈結構總覽

聖暉供應商遍布國內、歐美、東北亞及中國等地，2021 年聖暉全球夥伴廠商已累計 5,527 家供應商。為了有效管理並即時掌握供應鏈狀況，我們將供應商進行分類與分級，依其屬性區分為承包商與材料設備供應商；採分級方式，將年度交易金額累計 1,000 萬以上者定義為「關鍵供應商」，執行年度廠商評核以利有效控管。

內容	2019 年		2020 年		2021 年	
	承包商	材料設備商	承包商	材料設備商	承包商	材料設備商
關鍵供應商	54.42%	59.05%	68.89%	75.60%	78.95%	59.75%
非關鍵供應商	45.58%	40.95%	31.11%	24.40%	21.05%	40.25%

3.4.2 | 供應鏈管理執行方針

聖暉以《供應商行為準則》為最高指導原則，制訂責任供應鏈管理機制與 ESG 相關風險評估策略，透過「遵循規範」、「風險評估」、「參與稽核」及「持續改善」為四大執行方針持續發揮產業影響力，驅策供應商夥伴持續改善、勇於承諾、主動與其上下游供應鏈建立永續行動，共創負責任的產業鏈。此外，聖暉藉由廠商篩選機制、廠商評核、廠商永續性風險評估與廠商拜訪等，持續稽查其符合性，確保供應商確實遵從各項管理規章，同時亦給予廠商輔導與協助，落實共好的核心理念。

	實施規範	管理措施
 遵循準則	依據《供應商行為準則》管理上下游供應商，並要求其確切遵循。	- 全面要求新進廠商需簽署「供應商企業永續經營承諾書」，2021 年新進廠商 321 家皆完成簽署，簽署完成率達 100%，累計共 1,200 家供應商完成簽署。 - 全面要求供應商簽署「誠信廉潔承諾書」，並設立檢舉機制，經查核違反相關誠信廉潔規範者，列為拒絕往來廠商。
 風險評估	依據《採購與物料管理程序》制定「供應商永續風險評估表」每年評估供應商永續風險。	- 依「供應商永續風險評估表」每年進行供應商評核，2021 年完成關鍵供應商 114 家評核。 - 將供應商永續發展、減緩氣候風險行動納入評估項目。
 參與稽核	依據《供應商行為準則》與「永續性風險評估項目」進行現場訪廠稽核。	- 針對高風險供應商進行訪廠稽核，藉由現場訪視瞭解風險狀況，填寫「廠商拜訪評核表」，依稽核結果，提供缺失改善建議並追蹤持續關注供應商改善狀況，以藉此降低風險。 2021 年雖無潛在風險關鍵供應商，但仍安排進行 3 家供應商訪查。
 持續改善	依訪廠稽核結果，與提供供應商進一步交流改善作法，或提供輔導協助。	- 提供供應商輔導或協助，追蹤後續改善成果。 - 對無法達標之供應商終止交易。 - 致力藉由「供應商扶植計畫」提供教育訓練與建立企業永續交流平台。

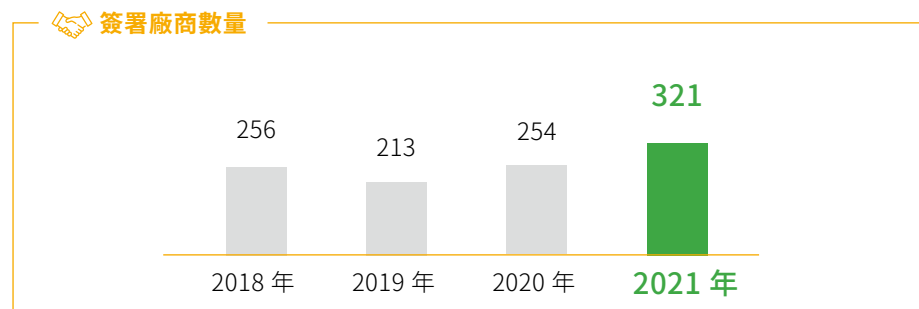
3.4.2.1 | 新進廠商篩選機制

聖暉遵守法律，若為行政院公共工程委員會電子採購網公告之拒絕往來廠商，則不採用該家廠商；同時主動審核新進廠商之風險狀態，包含營業執照、納稅證明、公司簡介、工程實績、品質及環安衛驗證等資料，並要求供應商簽署「誠信廉潔承諾書」，確保過程符合公平交易精神。同時設立檢舉機制，一旦經查核發現有違反相關誠信廉潔規範者，將立即被列為拒絕往來廠商，不與其交易，且廠商須承擔其衍伸之法律責任。截至 2021 年未有供應商因違反誠信或其他重大規範而導致中止合作關係者。

3.4.2.2 | 供應商行為準則

聖暉參考多項國際認可標準訂定「供應商行為準則」，期望與供應商攜手合作，維護服務品質穩定，並引導供應商建立安全職場保護勞工健康、善盡企業永續責任降低環境衝擊。此準則適用聖暉供應商、承包商及其子公司。聖暉為進一步攜手供應商推動永續發展，自 2018 年起依據「供應商行為準則」要點內容，全面要求新進廠商簽署「供應商企業永續經營承諾書」，並持續邀請既有供應商參與簽署。2021 年新進廠商 321 家 皆完成簽署，簽署完成率達 100%，且已累計共 1,200 供應商完成簽署。

■ 新進廠商簽署「供應商企業永續經營承諾書」執行成果



■ 供應商行為準則要點

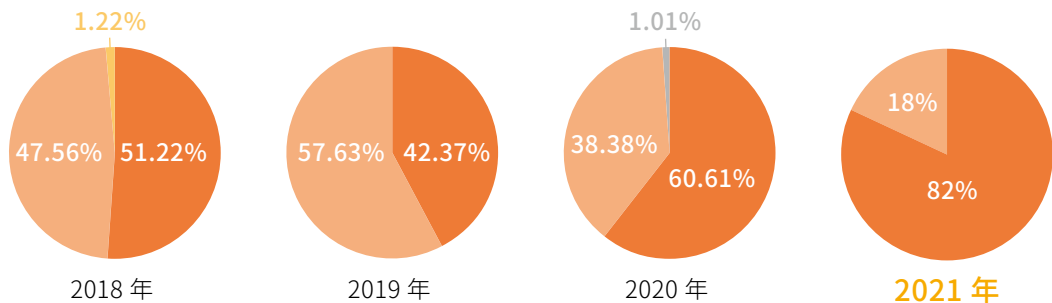
 勞工	- 無歧視 - 公平待遇 - 防止雇用童工 - 自由選擇就業	- 工時 - 薪資及津貼 - 結社與集體協商之自由
 健康安全標準	- 職業安全 - 緊急應變準備 - 職業傷害與疾病 - 工業衛生	- 勞力工作 - 機器防護 - 環境衛生、食物與住宿 - 健康與安全溝通
 道德規範	- 誠信經營 - 無不當利益 - 資訊揭露 - 智慧財產	- 公平交易、廣告宣傳和競爭 - 保護身分與杜絕報復行為 - 無衝突礦產之來源 - 無隱私
 環境	- 環境許可及合規性 - 汙染防治及節約資源 - 有害物質	- 廢水和固體廢棄物 - 空氣汙染排放量
 管理制度標準	- 公司承諾 - 管理責任與當責 - 法律及準則要件 - 風險評估和風險管理 - 改善目標 - 訓練	- 溝通 - 勞工回饋和參與 - 稽核與評估 - 矯正行動程序 - 文件與紀錄 - 供應商責任

3.4.2.3 | 供應商評核

為深入了解供應商現況，聖暉依據「採購與物料管理程序」制定「供應商評核表」，每年由採購部、質保部與工程部門，共同針對「當年度關鍵供應商」或「前期評核為 C 級之關鍵供應商」進行評核，評核項目包含材料 / 施工品質、交期 / 工期達成率、價格優勢、專業能力、服務配合度、財務能力，並自 2017 年起將「企業永續發展」納入評分項目之一。針對評核總分未達 60 分以上廠商，未來將不予採用；而對於績優廠商（A 級廠商，總分 80 分以上），則給予競標同價時之優先承攬權；若無法達標者則降低交易量或終止交易。2021 年聖暉已完成所有關鍵供應商共計 114 家 評核。

歷年關鍵供應商評核結果

A 級廠商 B 級廠商 C 級廠商 不合格



註：A 級廠商佔比下降係因 2021 年起增加簽署策略合作聯盟協議始可得分，多數廠商因故無法加入聯盟而未得分，故 A 級廠商佔比大幅下降。

歷年關鍵供應商評核相關統計			
內容	2019 年	2020 年	2021 年
評核家數	59 家	99 家	114 家
年度交易廠商數量	950 家	1,008 家	1,093 家
評核比例	6.21%	9.82%	10.43%
平均分數	79.8 分	79.5 分	81.5 分

3.4.2.4 | 供應商永續風險評估

聖暉長期致力推動企業永續發展，積極展開環境、社會和公司治理構面的資訊揭露，同時亦主動掌握關鍵供應商風險。透過問卷自評了解供應商之 ESG 環境、社會及經濟三面向之風險高低及控制狀況，藉此評鑑出高風險廠商，列為隔年度現場訪視查核對象。2021 年 0 家高風險廠商。

為確保供應商自評分數屬實，聖暉抽樣挑選出 2 家關鍵供應商進行實地訪廠稽核，透過訪廠了解各構面現況，進一步交流處理作法及持續改善，並填寫「廠商拜訪評核表」紀錄查核重點，該 2 家廠商經查核無缺失及觀察事項。

供應商永續風險評估項目

構面	調查內容	供應鏈行動計劃
經濟	品質與專業技術提升	持續提升專業技能
	永續管理政策及組織	落實管理政策
	風險管理	強化風險管理
	營運計劃	持續營運計劃
環境	廢棄物管理	污染防治
	水資源管理	節水
	氣候變遷風險	辨別氣候變遷風險
	溫室氣體排放與碳管理	減廢減碳
社會	職業安全與衛生	落實環境安全教育與防治
	勞動權益	重視勞動權益，無違法情事
	勞工政策	依循法規執行，無違法情事
	道德規範	重視道德規範

實地訪場照片



3.4.2.5 | 供應商扶植計畫

供應商是聖暉的重要夥伴，藉由彼此之間的夥伴關係，相互扶持、共同成長。我們對廠商不只是監督輔導，更致力藉由「供應商扶植計畫」提供教育訓練與建立企業永續交流平台，在邁向國際化的同時，積極輔導供應商提升國際化能力，使其成為國外業主的合格廠商名單，共好共榮。

■ 計畫執行方針 / 具體做法

	協助供應商強化應變能力	- 提供實質資源，降低供應鏈設備受環境影響而導致中斷風險，提高應變力。 - 安排教育訓練提升其專業技能，以面對市場技術變化。 - 透過產業經驗分享提升應變能力。
	落實職業安全衛生	- 提供環安衛訓練課程及召開工具箱會議強化工作安全防範意識及能力。 - 落實職業安全巡檢。
	精進品質	- 提供訓練課程及經驗分享增進專業技能。 - 落實品管檢核。
	提升供應商企業永續發展認知	- 建立企業永續交流平台，分享聖暉 ESG 經驗資訊及要求配合相關政策，擴大企業永續責任效益。 - 邀請供應商參與響應聖暉 ESG 活動計畫。

3.4.3 | 供應鏈風險管控

為因應市場變化及 COVID-19 影響供應鏈面臨之問題與挑戰，聖暉建立相關風險因應策略，透過與供應鏈緊密且有效的全面性合作，持續降低供應鏈風險，展現管理成效。

供應鏈問題 / 挑戰	聖暉輔導作法 / 因應策略	供應鏈家數	2021 年績效
 供應商停工 / 缺工 / 缺料風險	加強開發設備 / 材料 / 工包新廠商資源，列入採購個人 KPI 進行考核。 預計每兩年召開一次供應商大會，向供應商宣導公司願景與理念，持續與聖暉共同創造雙贏夥伴關係，並透過既有供應商管道介紹新資源。	226	2021 年已開發單次交易金額 30 萬以上且後續持續配合之新供應商達 20 家。
 設備 / 材料價格趨勢上漲	因應市場變化，不定期提供工地各類原物料最新行情與趨勢資訊。 將設備 / 物料未來漲幅成本納入風險評估。 預測得標案件及物料需求用量，即早下單穩定價格。	59	因應 2021 年線材大漲，先與經銷商採專案方式談定折數，簽訂定額預示合約，後續依各工地需求叫貨沖銷，節省 15% 漲價成本約 450 萬元。
 COVID-19 疫情造成進口設備物流風險	不定期進行進口設備交期風險檢討，若有出口國因停工或物流因素無法交貨，將盡速尋求替代品或向業主申請延期。	36	未發生交期延遲影響工進。

3.4.4 | 綠色採購

聖暉為促進環境永續發展，除了積極提升綠色技術能力，提供客戶優質綠色設計規劃之外，致力強化綠色採購執行力，於工程承攬案件中遵循 3R 原則（Reduce、Reuse、Recycle），採用環保標章產品及其他環保署認定符合再生材質、可回收、低污染或節能 / 省水等設備材料，持續為減緩氣候變遷風險、降低環境衝擊而努力。2021 年聖暉承攬專案中綠色採購總金額為 2 億 3,292 萬元，較去年採購總金額提升 24.8%。

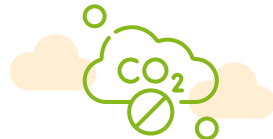
聖暉綠色採購原則



優先採購及使用綠建材 /
環保標章設備材料



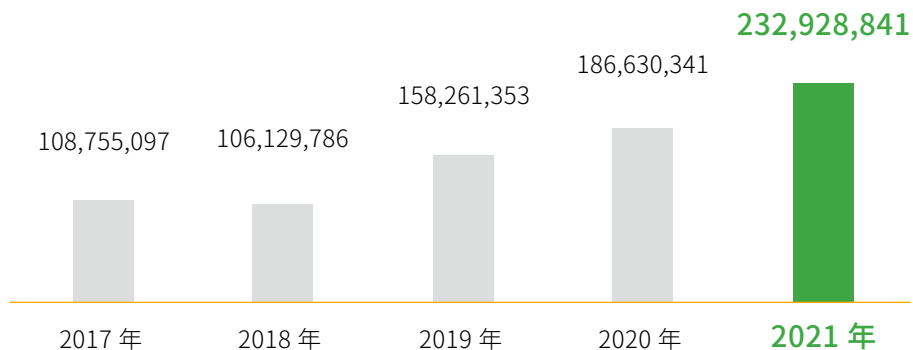
採購再生材質 / 可回收 /
低污染 / 節能省水產品



拒絕包裝過多 / 傷害生存
環境及高耗能設備

歷年綠色採購金額

含稅 | 單位：新台幣元

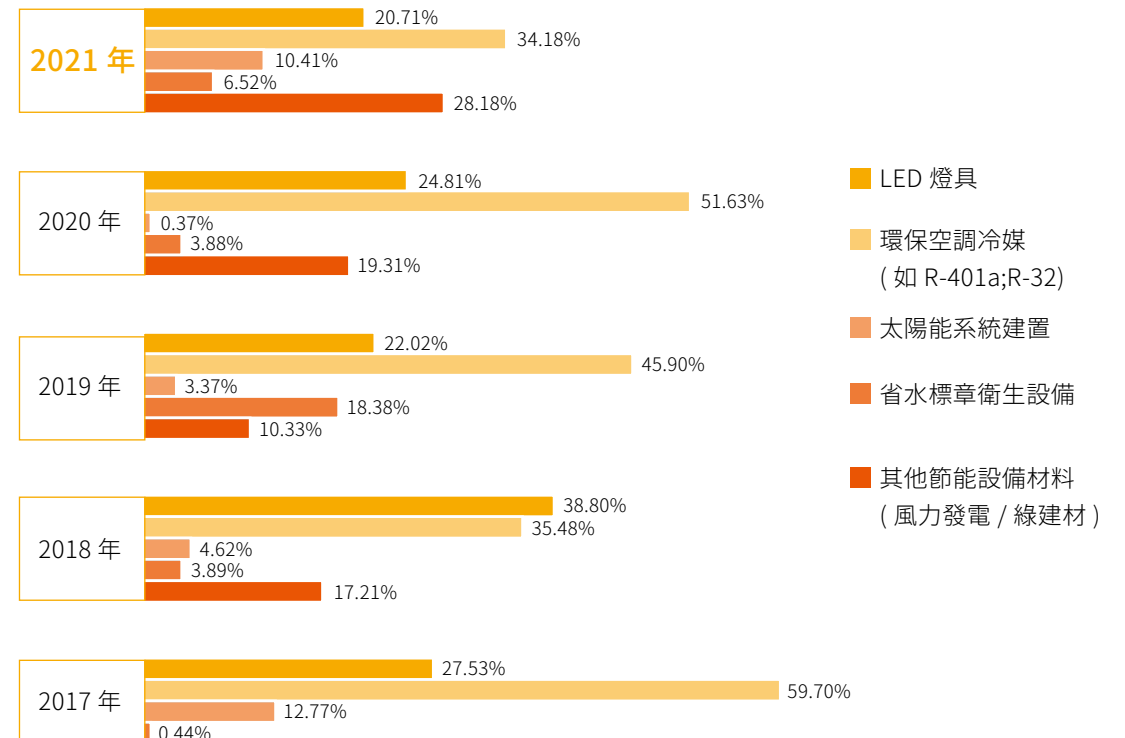


2021 年度綠色採購金額

2 億 3,292 萬元 占總採購金額 5.08 %

較去年 提升 24.8 %

歷年綠色採購各項目比例分析

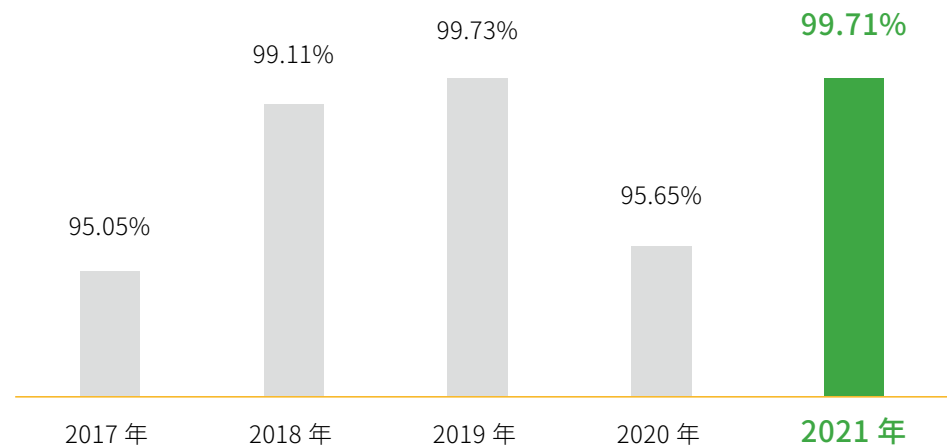


3.4.5 | 在地採購優化

聖暉為減少運輸物料之排碳量與採購之穩定性，積極與當地建立正向連結、促進在地經濟發展，我們優先考量使用當地原物料，委任當地承包商進行工程執行。2021 年聖暉在地採購支出占比達 99.71%，較去年提升 4.2%。

身為負責任的工程服務團隊，聖暉支持採購非衝突 (conflict-free) 原料，響應全球對衝突礦產的抵制行為，以此實踐重視人性尊嚴與人道精神的社會道德，我們承諾不使用衝突礦產，同時對供應商進行盡職調查，要求供應商採購非衝突原物料，確保產品不使用來自中非地區剛果及其鄰近國家所開採之原生礦材。

歷年在地採購占比

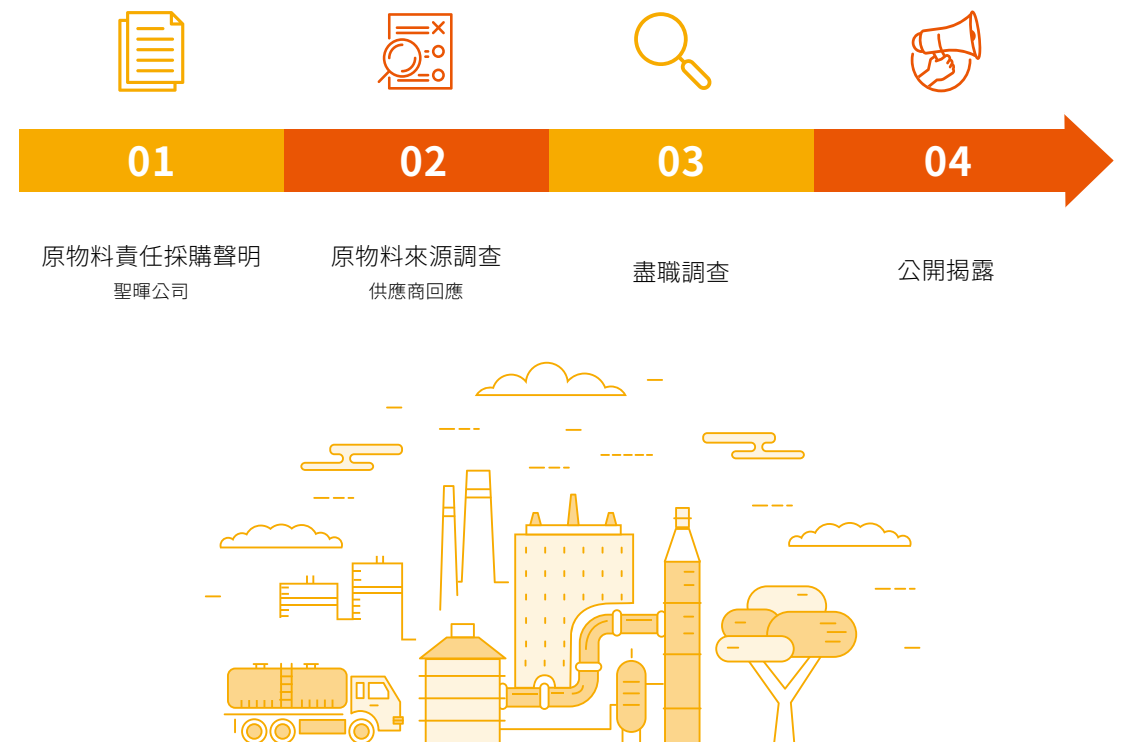


註：2020 年因部分設備為業主指定進口品牌，故造成在地採購比例下降

2021 年度聖暉在地採購占比

99.71 % 較去年 提升 4.2 %

負責任採購管理流程



4

永續環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 能源與環境管理

chapter 04 /

聖暉秉持企業成長與生態環境共存共榮信念，厚植綠色管理融入日常營運，透過氣候變遷與能源管理、水資源管理、廢棄物管理及空污防制，全力推動各項強化環保的永續行動，提升企業永續價值。

減少 **25.39** %

營運溫室氣體排放量

減少 **1.27** %

水資源人均使用量

減少 **11.21** %

營運總部人均用電量

連續 **7** 年

0 環保裁罰紀錄

對應重大議題

- 環境政策與環境管理系統
- 法規遵循

對應聯合國永續發展目標 (SDGs)



4.1 | 氣候變遷管理

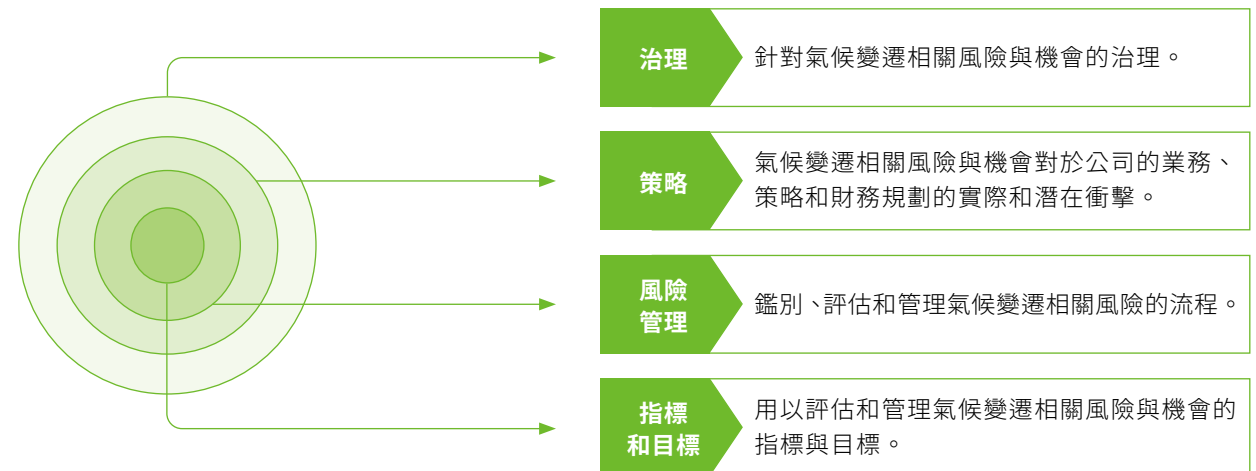
302-1、302-3、305-1~2

因應全球暖化及極端氣候影響，氣候變遷已成為各國永續發展進程中不可忽略之核心。為了適應未來嚴峻的環境條件，須從自身營運、產業價值鏈及核心能力開始思考，如何將氣候變遷對組織的衝擊降到最低，同時發揮自身核心技術與影響力，將市場機會與效益最大化。聖暉將氣候變遷納入企業永續經營重大議題與風險項目之一，以調適與減緩兩大面向進行管理，積極鑑別風險，建構調適能力，更進一步研析氣候變遷機會，持續開發綠色節能工法與解決方案，並結合低碳工程之核心本業推展節能策略。



4.1.1 | TCFD 氣候相關財務揭露原則

為因應氣候變遷可能帶來的企業營運風險，聖暉參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之 TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，揭露治理、策略、風險管理及指標目標等資訊，鑑別氣候變遷相關風險及機會，並依鑑別結果建立衡量指標與目標管理，有效掌握進度與成果，進而降低氣候風險對營運所造成的財務影響同時促進與利害關係者溝通。



管理策略與行動

治理

■ 企業永續委員會

由董事長擔任主席，總管理處擔任執行秘書，定期審議氣候變遷策略目標與執行成效，2021 年已召開 4 次會議，並於同年 11 月向董事會報告。

■ 永續營運組

由工程單位營運處副總擔任委員，依策略與目標推動永續專案。

策略

- 舉辦跨部門會議，共同執行氣候變遷相關風險 / 機會的鑑別與排序，評估其財務衝擊，詳細資訊請參閱「[氣候變遷財務影響分析](#)」。
- 討論因應氣候變遷實體風險、轉型風險與機會風險相關策略，並依風險情境規劃風險預防策略及減緩行動。

風險管理

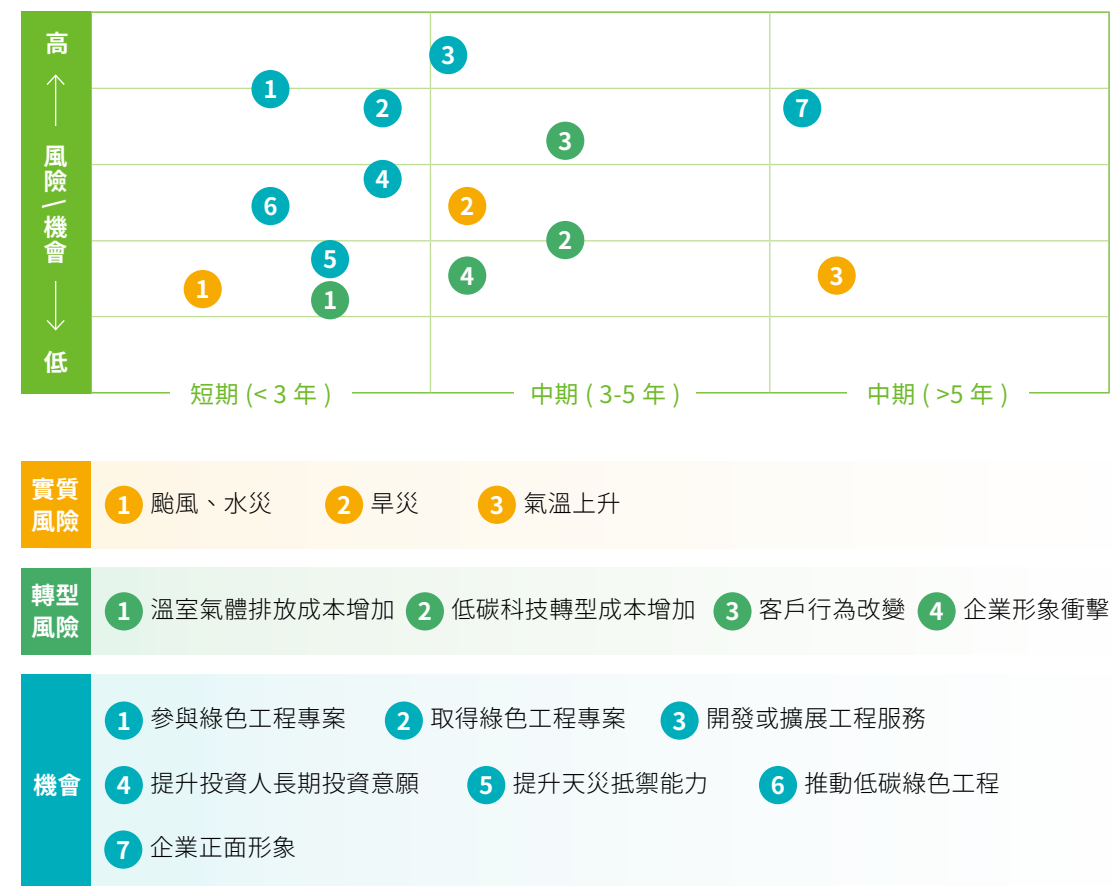
- 利用 TCFD 架構建構氣候變遷風險辨識流程。
- 提報氣候相關風險 / 機會評估結果及財務衝擊予企業永續委員會主席進行評估。
- 依據氣候風險鑑別與排序結果，擬定管理方案、檢視執行狀況與未來計畫，持續精進風險管理作法及有效性。

指標和目標

- 依據 ISO 14064-1:2006 定期盤查溫室氣體排放量，有效檢視氣候變遷管理上的缺口，並設立減量策略與方案。詳細資訊請參閱「[溫室氣體管理](#)」。
- 擬定氣候變遷管理目標，並由高階主管定期審視執行績效。詳細資訊請參閱「[重大性議題短中長期目標](#)」。

聖暉依據 TCFD 建議之轉型風險、實體風險、機會列表，經跨部門會議鑑別出主要短、中、長期風險與機會項目進行對應策略與財務影響評估，同時積極研擬減緩、低碳、調適等解決方案，以降低因氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，強化組織氣候韌性並建立環境永續文化。

本公司企業永續委員會每兩年重啟完整評估並每年檢視更新，已於 2020 年底完成最新一次氣候風險評估，並研擬相關因應措施，以下為鑑別後之氣候變遷相關風險與機會矩陣：



■ 氣候變遷財務影響分析

氣候風險	主要鑑別結果	潛在財務影響	氣候機會	主要鑑別結果	潛在財務影響	關鍵因應策略
溫室氣體排放成本增加	- 目前國際與國內相關法規對聖暉的營運績效暫無直接衝擊，但仍需持續關注。 - 各國政府已逐漸建立溫室氣體排放規範與減量目標，公司所提供的服務應符合環境相關規範。	- 營運成本提高 - 資本支出提高 - 資產價值降低	參與綠色工程專案	可提供更節能與環保的綠色工程技術。	- 營收增加 - 資產價值增加	- 依照「環安衛目標及方案管理程序」鑑別新法規要求之風險及因應策略。 - 了解國際公約內容，提早研擬因應措施。
低碳科技轉型成本增加	氣候變遷將影響客戶需求，聖暉需投入更多新技術與替代技術的研發支出。	- 營運成本增加 - 資產價值降低	取得綠色工程專案	運用專業技能並透過循環經濟模式提供工程技術服務。	- 營收增加 - 營運成本減少 - 資產價值增加	掌握市場趨勢，開發相關綠能工程技術服務。推廣及落實綠色工程服務，確保工程服務品質。
客戶行為改變	- 隨著氣候變遷和環境關注提升，市場 / 客戶行為將隨之改變，公司須因應客戶需求調整。 - 若客戶在產品定位有變化，聖暉需調整專業人力配置成本。	- 營收減少 - 營運成本增加 - 資產價值降低	開發或擴展工程服務	因應經濟型態改變，可能帶來新建工程與環境工程的需求。	- 營收增加 - 資產價值增加	與業主建立良好的關係，依客戶需求提供建議方案與相關資訊。
企業形象衝擊	無法滿足利害關係人期待，造成公司聲譽或形象損害。	資產價值降低	提升投資人長期投資意願	穩定股東結構，降低股票價值波動。	資產價值增加	強化公司永續治理與綠色工程形象。
颱風、水災	極端氣候可能造成工程延遲、財產損失，以及人員傷亡等意外事故發生。	營運成本增加	高品質專業能力，增加市場競爭力	利用專業技術降低客戶因天災所造成的傷害。同時強化公司氣候韌性作為，降低營運中斷機率與可能損失。	- 營收增加 - 資產價值增加	開發綠色工程技術服務，提升現有能源效率。
旱災	降雨過少可能影響施工用水需求，同時因為資源改變或重新分配而增加採購成本。	資產價值降低				
氣溫上升	- 可能因生產力降低而導致收益降低，同時造成成本增加（健康安全、疾病引發之缺勤與照護）。 - 用電量增加，成本與碳排放量上升。	- 營運成本增加 - 資產價值降低	推動低碳綠色工程	節約用電，節省成本。	- 營運成本減少 - 資產價值增加	運用最佳可行技術，生命週期皆以高效率低排放的綠色工程為考量。

4.1.3 | 溫室氣體盤查

聖暉以「促進節能減碳」作為永續發展目標，除了積極投入綠色工程技術創造低碳經濟，亦於日常營運管理中落實減碳原則。我們透過每年的鑑別、分析、計算、減量、關注國際趨勢與標竿學習的過程，有效地檢視氣候變遷管理缺口，協助公司於氣候相關議題持續精進與改善。

本公司自 2017 年起每年依循「溫室氣體盤查標準 (ISO 14064-1:2006)」與「溫室氣體議定書 (GHG Protocol)」自主盤查企業內部直接排放的範疇一與能源排放所產生的間接排放範疇二，共七種溫室氣體 (CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃) 的排放量，並經「SGS 台灣科技檢驗股份有限公司」第三方查證取得聲明書，公開供利害關係人檢閱。2021 年盤查邊界設定為「聖暉工程科技股份有限公司總公司 (地址：台中市西屯區文心路二段 201 號 19 樓及 20 樓之 6-7)」；2021 年經盤查溫室氣體範疇一及範疇二分別為 103.2774、48.7653 公噸，總量為 152.0426 公噸，較基準年 (2018 年) 溫室氣體排放總量減少了 51.7334 公噸、減少 25.39% 二氧化碳當量。

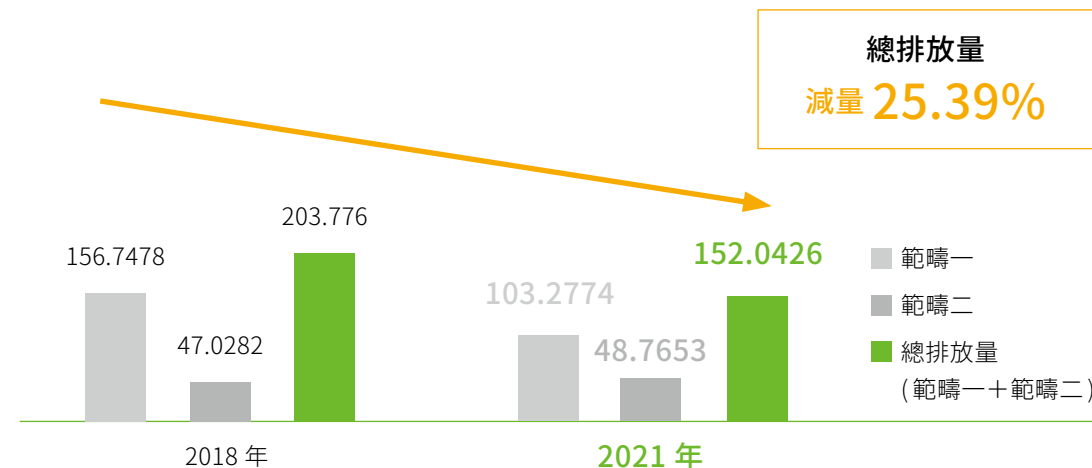


註：(1) 範疇一：移動式排放源。公務車逸散式排放源、冷媒、化糞池。
(2) 範疇二：固定式排放源 (外購)。

內容	基準年			2021 年 排放量 (ton CO ₂ e)	2021 年績效
	2018 年 排放量 (ton CO ₂ e)	2019 年 排放量 (ton CO ₂ e)	2020 年 排放量 (ton CO ₂ e)		
直接排放量 (範疇一)	156.748	116.070	130.004	103.2774	✓ 總排放量 減量 25.39%
間接排放量 (範疇二)	47.028	45.959	46.626	48.7653	
總排放量 (範疇一 + 範疇二)	203.776	162.028	176.630	152.0426	

註 1：外購電力 (台電) 計算為引用經濟部能源局公告 109 年度電力排碳係數為 0.502 公斤 CO₂e/度，換算公噸 CO₂e。
註 2：其他排放源為引用行政院環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版所公告之 GWP 值進行溫室氣體排放量換算。
註 3：溫室氣體盤查設定方法採用「營運控制法」。

■ 2021 年與 2018 基準年溫室氣體排放量比較



4.2 | 能源與環境管理

302-1、302-3-5、307-1

4.2.1 | 能源

聖暉於 2020 年導入 ISO 50001:2018 能源管理系統，透過制度建立、實施、維護和持續改善能源管理，促進能源最佳化利用與節能實際成效。在能源使用上，主要為外購電力與公務車（汽油），2021 年度兩項目之人均使用量皆達成減量目標。為及早因應未來潛在的環境與氣候變遷風險，我們以「關注法規變化」及「發展低碳服務」為兩大節能策略，並於日常生活中落實多項節能措施，包括定期維護與保養提高能源效率、優先採購具節能標章、省水標章、能源之星等節能產品，以及透過各部門主管溝通宣導節能觀念、加強員工節能意識等，以促進營運能源管理。

■ 2021 年能源使用量與節能目標

範疇邊界	能源種類	單位	2019 年	2020 年	2021 年	較基準值 增減幅度	2021 年 績效
 總部 辦公室	外購電力 (非再生 能源)	度	86,226	91,603	97,142	9.24%	人均使用量 減量達成
		千兆焦耳 (GJ)	310.47	329.83	349.711		
	電力人均 使用量	GJ/ 人數	1.17	1.14	1.03	-11.21%	
 公務車	汽油	公升	44,086.87	52,490.10	39,460.39	-18.30%	人均使用量 減量達成
		千兆焦耳 (GJ)	1439.75	1714.17	1288.43		
	汽油人均 使用量	GJ/ 人數	5.41	5.93	3.78	-33.33%	

註 1：能源熱值換算係數引用經濟部能源局「能源產品單位熱值表」進行換算，電力熱值 860Cal/kWh、車用汽油熱值 7,800 Cal/L。

註 2：能源強度 = 電力與汽油能源總使用量 (GJ)/ 聖暉總員工數。

註 3：基準值定義為前兩年平均使用量，以減少選用單一數據造成偏誤。

註 4：外購電力雖增加 9.24% 使用量，係因工程估算案件較多，調任工程部同仁至總公司作業，但因該部門人員非常態性於總公司上班，造成電力使用增加。

■ 節能策略



關注法規 變化

持續關注國際法規變化及永續發展議題，積極拓展環保行動，推動氣候變遷調適方案，強化災害應變措施，減少氣候變遷風險。

發展低碳 服務

除了降低營運及工程施工的環境影響衝擊，同時致力透過綠色創新服務來降低碳排放量，並善用本業技術打造環境友善的綠色工程服務。

■ 2021 年各項節能措施

💡 照明	❄️ 空調	🔌 用電	💧 用水	♻️ 回收
- 採 T5 燈管照明分區控制，各使用區域不用之電燈隨手關閉。 - 上班時間，無人使用或非必要使用之燈具，應予關閉或維持部分照明。 - 每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈。假日加班人員辦公僅開啟該區之照明。 - 檢討採光需求、提升照明績效。	- 室內辦公室冷氣設定 26-28 度。 - 每日下班時間 PM17:30 關閉全區空調，各區有加班使用需求請再開該區空調。 - 空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入。 - 加裝窗簾，降低太陽光直射，減少冷氣空調之使用。	- 選購環保、節能標章及 EER 值高的商品。 - 下班後將電腦關機，並關閉電源與拔除插頭。 - 影印機與傳真機採用省電模式。 - 飲水機採用省電模式。 - 午休期間關燈一小時。 - 冷氣溫度設定 26 度、建立不穿西裝不打領帶之辦公室文化。	- 選購省水標章產品設備，水龍頭加裝自動感應裝置。 - 不定期透過環保 EDM 告知同仁公司節水措施，加強用水管理。 - 檢討用水需求、有效利用水資源。	- 文件影印儘量使用雙面，以可拆除方式裝訂，少用膠裝裝訂。 - 文件、作業流程及訓練教材 e 化，減少使用紙張。選用再生紙、信封袋重複使用。 - 自備隨身杯、環保筷，少用紙杯、免洗筷、自備手帕，少用面紙、擦手紙。 - 實施垃圾分類與資源回收不使用過度包裝品。

4.2.2 | 環境管理系統

聖暉已通過 ISO 14001:2015 環境管理系統，依照 PDCA 管理循環，以系統性的管理方法，確保環境保護目標與執行策略一致，並建立污染預防與改善機制。由質保部擔任專責管理單位，跨部門共同執行「環境作業管制程序」，範圍包含公司及承攬工地之環境作業管制規劃、監督流程。為確保環境管理系統的有效性，除了定期及不定期的內部稽核外，每年由第三方驗證單位至聖暉總部及抽樣專案工地進行外部稽核。截至 2021 年，聖暉已連續七年無任何污染環境事件而被處以罰款之記錄，足見聖暉努力之成果。除了在環安衛政策聲明中承諾環境保護，亦發揮企業影響力，攜手協力廠商以實際行動為永續發展共同努力。

■ 2021 年環保支出費用

投資類別	案件數 (件)	支出金額 (新台幣元)
環保驗證	4	160,070



■ 環境保護政策

項目	作為	2021 年績效
遵守法規	遵循相關環保與安衛法規及其他要求，響應國際綠色環保與零災害運動。	0 違規
綠色設計	落實執行綠色節能工法，強化綠色採購與綠色管理，達成環境保護承諾。	環境保護為優先考量
教育訓練	強化全體人員環保與安衛方面教育訓練參與率，宣導避免過度使用能資源與回收再利用政策，使其認同地球環保與珍惜自然資源，並確保勞工安全健康、預防疾病與工作場所之危害。	新進同仁環境與安全訓練完訓率 100%
持續改善能資源管理系統	持續改善管理系統，包含 ISO 14001:2015 與 ISO 50001:2018，以提升能源與資源使用效率。例如：藉由 ISO 50001:2018 系統性的管理公司使用的每一度電，依據全面性的能源審查找出公司的重大能耗與改善機會，並使用規劃、執行、查核與行動的管理循環模式，計畫性的減少能耗、改善能源效率與減少能源支出，持續達到節能減碳的目標。	已完成 ISO 14064-1:2006 查證及 ISO 14001:2015 第三方驗證

4.2.2.1 | 空氣污染

聖暉工地施工人員於施工前，皆須了解空氣污染防治法之相關規定，對於在合法範圍內無可避免之事件，如施工或試車階段之短暫排放，皆會事先主動告知排放時間及情況，避免產生誤解與恐慌。此外，亦禁止於工地從事任何露天燃燒、物料輸送或其他操作，致使產生粒狀污染物而影響到人體健康與自然生態。若因突發事故，產生大量排放空氣污染物或有毒氣體外洩時，工地負責人會立即採取緊急應變措施，並於法定時間內通知當地主管機關。相關管制措施如下：

內容	對策
噴漆油漆及溶劑防治	在有控制設備內之室內作業
	不得在氣候不佳時噴漆
	設置抽風及水洗設備
車輛運輸與清潔防治	所有車輛、機具出工區前皆須經洗車池以水管沖洗車輛
	裝載完成後車斗需覆蓋緊密
	行駛工地須服從工地守則及工地管理人員之指揮
露天焚燒	禁止任何焚燒行為

4.2.2.2 | 廢棄物

聖暉為工程服務業，廢棄物產生來源主要是同仁的日常生活產生，於工程製程過程中並未產生有毒廢棄物。聖暉總部在廢棄物管理上主要為廚餘回收與資源回收，已由商辦管理中心委託合格合法之業者全責處理，每季發行「環保節能宣導電子季訊」倡導同仁落實資源回收。2021 年廚餘較基準值減少 37.81%。

在工地方面，聖暉的施工原則為設定減量目標與強化管理，避免浪費，主要的廢棄物包含生活垃圾、一般無害之施工廢料、拆除殘料等。先逕行分類收集後，再委託合格、合法之處理業者代為處理並確認是否適當，避免因處理不當或廠商疏忽而造成後續二次污染問題。

類型	處理方式	數據資料蒐集方式	總重量 (kg)			較基準值增減幅度	2021 年績效
			2019 年	2020 年	2021 年		
 一般垃圾	生活垃圾等不可回收之廢棄物，由大樓管委會委託合格廠商收集後進行焚燒或掩埋。		統一由同仁自行至大樓垃圾集中收集區丟棄，故未進行統計。				
 資源回收	如廢紙、廢塑膠、廢玻璃罐、鐵鋁罐等，由大樓管委會委託專業合格的廠商統一進行回收再利用。						
 廚餘	由大樓管委會委託專業合格的廠商統一回收堆肥使用。	由聖暉總部直接測量	620	452.8	333.6	-37.81%	 減量達成

註 1：基準值定義為前兩年平均使用，以減少選用單一數據造成偏誤。

4.2.2.3 | 噪音

施工噪音管理也是環境安全的一環。施工期間常因施工機具與工程規模的不同，而產生噪音與震動，在不影響人員健康安全與施工品質下，採用方式如下：

- 1  優先採用較低噪音之施工機械、設備、車輛等。
- 2  調整施工工法，或將易發生高噪音之作業先於預製廠完成後再移至工地現場。若無法排除高噪音產生，視需要設置隔音、防震措施。
- 3  避免於凌晨或夜間作業。

4.2.3 | 水資源管理

自來水

基於保護水資源及企業永續經營，聖暉自 2017 年開始，由總公司自主盤點水資源，水源由台灣自來水公司直接供應，無地下水或其它方式之水源，用水僅提供員工及訪客使用，因此水源方對環境尚未有顯著影響，使用後污水則均由下水道經污水處理後排放至河川及海洋。為加強管理水資源減量，企業內部水龍頭皆採用自動感應裝置，並製作節水標語，提醒同仁珍惜水資源。2021 年總公司因員工數增加導致自來水使用總量增加，未達成總量減量，本公司將持續宣導節用水。



範疇 邊界	用水量	單位	2019 年	2020 年	2021 年	較基準值 增減幅度	2021 年績效
 總公司 / 營運辦公室	自來水 使用量	度	704	631	759	13.71%	未達成
	用水 強度	度 / 坪	1.27	1.14	1.37		
	人均用 水量	度 / 人數	9.78	8.31	8.93	-1.27%	人均使用量 減量達成

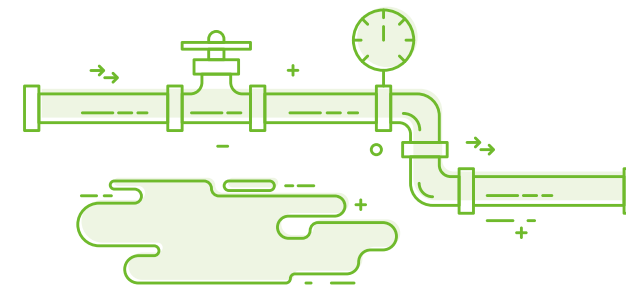
註 1：由台灣自來水公司提供之水費單、總公司坪數及總公司人數換算使用量、用水強度及人均用水量。

註 2：各施工區域之水資源使用量，則依各工程合約之規定，水資源分配方式不盡相同，由平行承包商共同攤分或由業主全權支付，使用量統計困難，故各施工區之水資源使用量尚不揭露。

註 3：基準值定義為前兩年平均使用量，以減少選用單一數據造成偏誤。

地下水

於工程期間嚴格進行環境監測以監控工地排放流水水質，當緊急意外時排放之廢水有嚴重危害人體健康、飲水水源及環境之虞時，採緊急應變措施並即時通知當地環保主管機關。工地在試車過程中所產生之廢水將視其水量及水質，加以分別收集處理後排放或回收再用。



5

共融成長

- 5.1 人才佈局
- 5.2 人才發展
- 5.3 友善職場
- 5.4 人權管理
- 5.5 職業健康與安全
- 5.6 社會參與

chapter 05 /

聖暉視員工為最重要的資產，除建構友善安全的工作環境外，致力於營造可自我實現、持續學習的職場文化，提供同業平均水準以上的薪酬與福利，成為員工信賴的公司。同時秉持「社會共好」的使命，深耕青年培育，促進社會正向發展，並長期聚焦在環境永續、關懷弱勢、永續城鄉、社區營造四大公益主軸，挹注資源帶動善的循環，實踐企業公民責任。

1,188,635 元

非主管職員工平均薪資

25 %

女性主管比例

0 件

重大工安事件

0 %

失能傷害率

7,555,535 元

公益投入總金額

287 小時

志工投入時數

13,625 人以上

受益人次

對應重大議題

- 人權
- 法規遵循
- 吸引與培育
- 職涯發展與教育訓練
- 職業健康與安全
- 社會參與

對應聯合國永續發展目標 (SDGs)



5.1 | 人才佈局

102-8、201-3、202-2、401-1、405-1

聖暉秉持誠信正直、專業負責的核心價值，致力於人才培育，打造兩性平權、跨世代組成的友善職場環境。透過公平公正的招募評選機制，與完善的培育制度以及暢通的溝通管道，提供具競爭力的薪酬福利，均衡發展徵才、育才與留才，具體落實對員工的照顧與關懷，持續朝共同願景邁進，創造客戶、同仁及聖暉的價值。

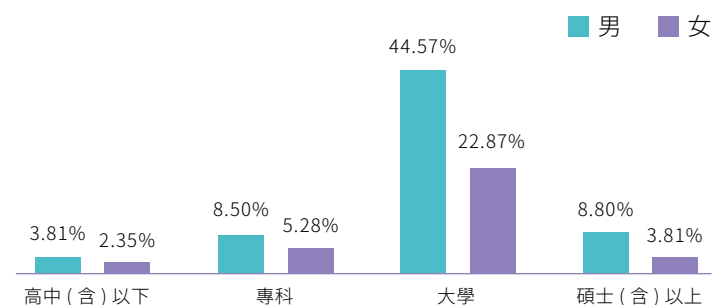
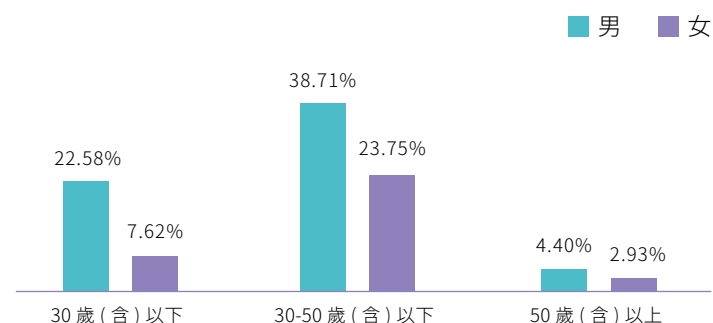
5.1.1 | 人力結構

聖暉以「平等對待」為原則，不因性別、宗教、種族、國籍、身體殘疾、政治立場、婚姻狀況等差異，而影響其聘僱、薪酬、升遷機會等。同時，尊重兩性職涯發展，以實際行動塑造友善健全工作場域，如：建構多元暢通的性騷擾防治措施及申訴管道，及提供全方位母性關懷照護計畫，使女性員工能兼顧工作生活平衡，持續成就優秀女性員工職涯發展目標。

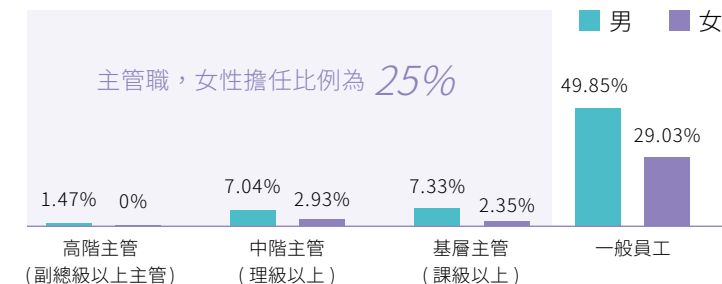
至 2021 年底，聖暉員工總數為 341 人，皆為全職員工，未有兼職員工與童工，其中包含約聘員工 8 人，原住民員工 3 位及身心障礙員工 5 位。聖暉營運總部設立於台灣，約占全集團人數 25.64%，海外公司分佈於中國大陸與東南亞，多為當地聘僱，不分種族和國籍，唯才適用，展現聖暉國際化與多元文化包容的人才管理策略，同時帶動區域發展及提升當地就業機會。

■ 2021 年聖暉員工聘僱職別及性別統計

組織規模與員工資訊	性別	聖暉	比例	總計
正職員工	男	220	64.52%	341 人
	女	113	33.14%	
約聘員工	男	4	1.17%	
	女	4	1.17%	



■ 2021 年聖暉女性員工 (主管) 比例



整體而言，女性員工人數上升，2021 年擔任課級以上主管女性占 25%。聖暉將持續關注女性員工議題，重視性別平等，同時也尋求多元方案讓更多女性員工長期留任，持續發揮個人價值並對公司及社會做出貢獻。

■ 2021 年聖暉身心障礙與原住民聘僱

截至 2021 年底聖暉在職中身心障礙與原住民員工數皆符合且大於法定應聘。聖暉除配合政府政策外，也提供適當的工作輔助與教育訓練，協助社會弱勢群體在聖暉安全工作與適才適用。

弱勢聘僱	聖暉	
	法定應聘	實際聘用
原住民	3	3
身心障礙	3	5
總計	6	8

2021 年聖暉新進與離職人員統計

新進離職率		聖暉			
		人數	佔新進員工總數比例	人數	佔離職員工總數比例
性別	男	78	70.90%	44	72.13%
	女	32	29.90%	17	27.87%
年齡	30 歲 (含) 以下	72	65.45%	30	49.18%
	31-50 歲 (含) 以下	37	33.64%	29	47.54%
	51 歲 (含) 以上	1	0.90%	2	3.28%
總人數		110		61	
新進 / 離職比率 (新進或離職員工人數 / 2021.12.31 整體人數)		32.26%		17.89%	

2021 年聖暉集團員工人力分佈

地區統計項目		台灣		中國大陸		東南亞		總計
性別	年齡別	人數	%	人數	%	人數	%	
男	30 歲 (含) 以下	101	7.59%	268	20.15%	12	0.90%	1,330 人
	31-50 歲 (含) 以下	216	16.24%	277	23.61%	37	2.78%	
	51 歲 (含) 以上	26	1.95%	27	2.11%	1	0.08	
女	30 歲 (含) 以下	37	2.78%	86	6.47%	19	1.43%	
	31-50 歲 (含) 以下	114	8.57%	78	5.86%	10	0.75%	
	51 歲 (含) 以上	16	1.20%	5	0.38%	0	0.00%	
小計		510	38.35%	741	55.71%	79	5.94%	

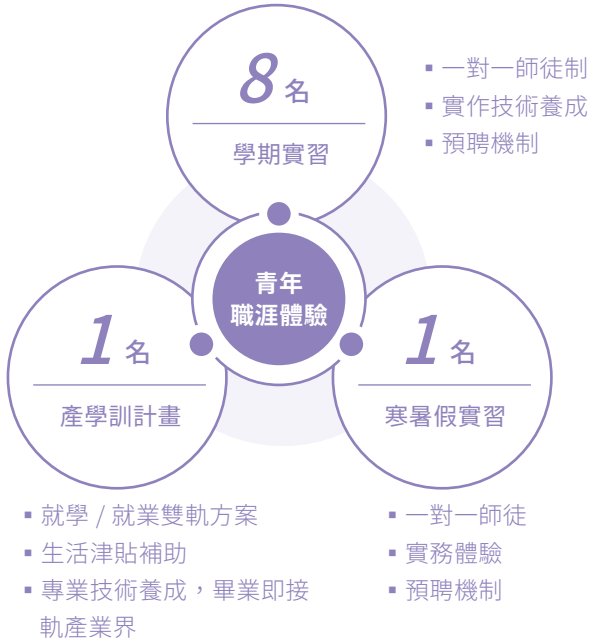
員工類	聘用當地裔高階管理主管人數比率 (經理級以上)	聘用當地裔人數比率
台灣	聖暉	100%
	朋億	100%
中國大陸	蘇州聖暉	31.58%
	冠禮	73.91%
		94.08%
		94.61%

組織規模與員工資訊	正職員工		約聘員工		總計
性別	男	女	男	女	1,330
台灣	335	163	8	4	510
中國大陸	559	164	13	5	741
東南亞	50	29	0	0	79

5.1.2 | 職涯體驗多元方案

全方位青年實習計畫

為吸引青年優秀人才，聖暉提供不同類別職涯體驗活動，協助學子累積經驗、擴展人脈，成為未來人才庫來源。2021 年共 10 位實習生加入實習生專案，其中包含 1 位女同學，佔實習生總數 10%。實習結束後，共 8 名實習生留任聖暉，留任率達 80%，女性留任比例佔獲聘者 12.5%，顯見聖暉為建立性別平等的職場環境持續努力。

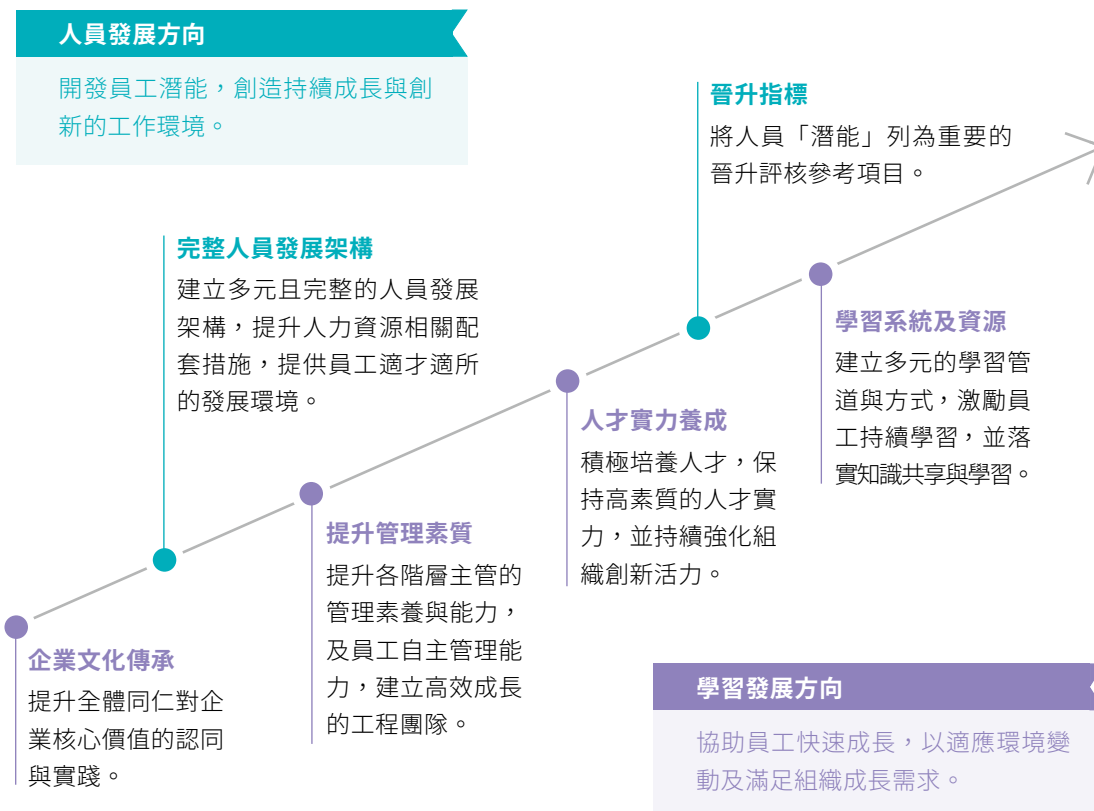


5.2 | 人才發展

404-1~2

聖暉依循「教育訓練程序」進行員工培育，以「促進自主學習」為人才發展策略方向，透過訓練充實知識技能與提升工作效率及品質，滿足員工終身學習需求與支持公司長期成長。自入職起，投入充足資源予不同職務與職級同仁，各階段採不同訓練計畫進行系統化學習發展，如新進人員訓練、在職訓練、自我研修等。同步設置聖暉 A+ 學院，定期檢視培訓成效及因應措施。

■ 聖暉人才發展方向



5.2.1 | 人才培育計畫

因應不同階層的發展目的，提供完整的培育計畫，確保整體高素質的人才實力，並強化各階層主管的領導與管理能力。透過訂定個人發展計畫，協助主管與同仁在多元且完善的教育訓練體系下，持續強化職涯永續發展動能。

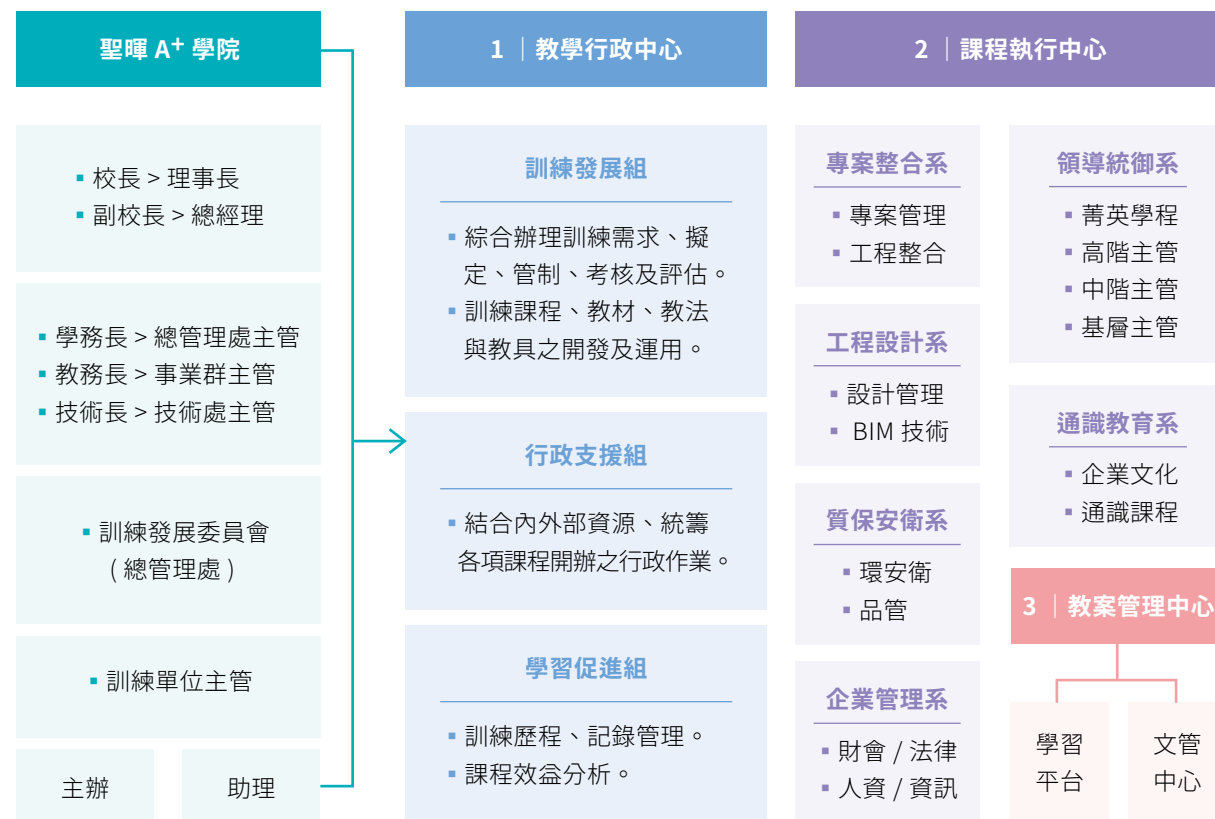
■ 聖暉人才培育計畫



5.2.2 | 聖暉 A+ 學院

聖暉已成立 A+ 學院，系統性規劃學習發展地圖及多元計劃，提供內 / 外部訓練資源鼓勵員工持續進修專業知識與跨領域學習。藉由完善且專業的全方位職涯教育訓練，成為多元發展的國際化人才，再加上知識管理平台、E- Learning 等，鼓勵同仁持續學習。「聖暉 A+ 學院」分為六大學院 - 專案整合系、工程設計系、質保安衛系、企業管理系、領導統御系、通識教育系，各學院設置不同專業學系與學程，對應不同的專業職能需求。

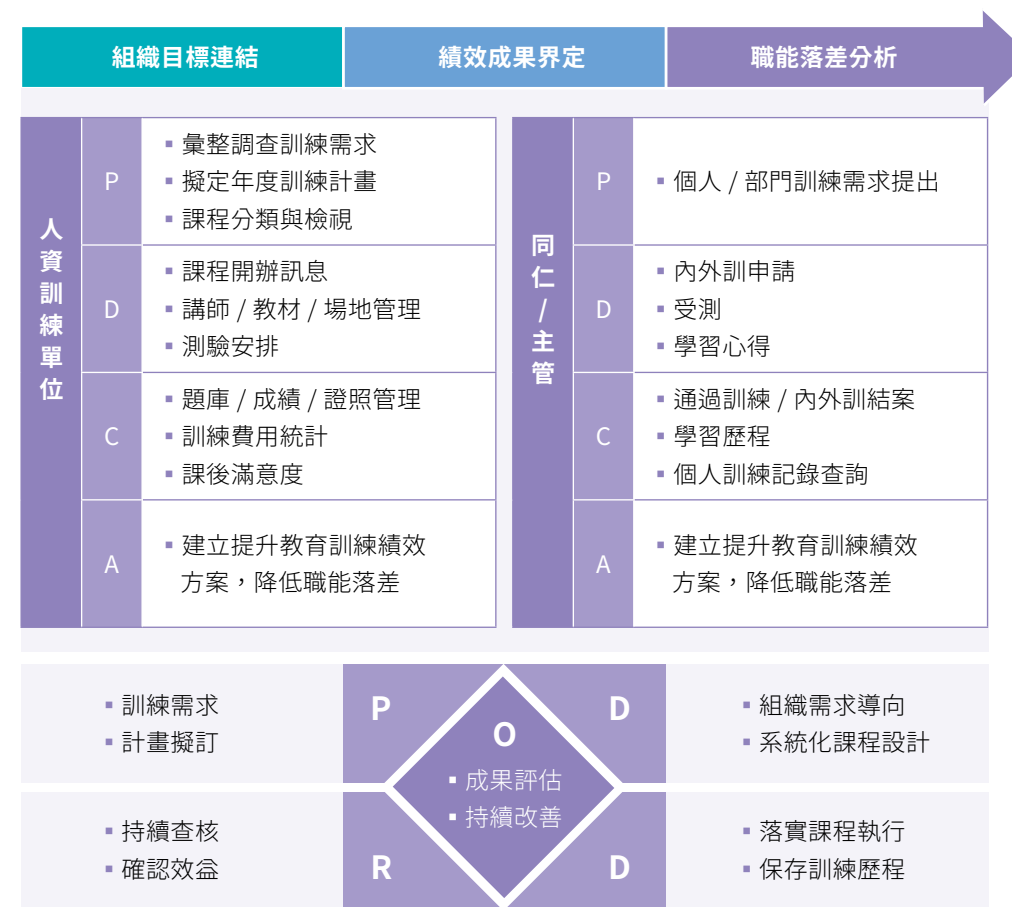
■ 聖暉 A+ 學院組織架構



5.2.3 | 專業課程培訓

為營造多元、平等、持續學習且資源豐富的職場環境，聖暉提供完整的教育訓練體系，依據組織營運目標、企業策略、市場需求及人才職能需求執行教育訓練計畫，同時遵循人力培訓流程 PDCA+PDDRO 不斷變革與創新。

■ 教育訓練計畫與實施



聖暉運用 E-Learning 線上學習平台系統，提供員工不限時間與場域的學習空間，持續精進同仁工作效能，匯聚更多讓公司成長、讓社會向上提升的能量。透過課後滿意度分析，進行滾動式課程設計，持續開辦符合個人期待與績效要求之專業課程。2021 年聖暉舉辦內外部教育訓練總計 **475 堂數**，受訓總時數為 **6,577.4 小時**，員工平均受訓時數為 **19.29 小時**，年度教育訓練員工滿意度為 **83.60 分**。年度教育訓練經費共計投入 **7,125,895 元** 整。

■ 歷年教育訓練統計

內外訓 / 年	教育訓練堂數		
	2019 年	2020 年	2021 年
內訓堂數	145	126	204
外訓堂數	179	181	271
總堂數	324	307	475

員工類別／性別／年		平均受訓時數		
		單位：小時 (四捨五入)		
		2019 年	2020 年	2021 年
高階主管 (副總級以上)	男	20	14	6
	女	-	-	-
中階主管 (理級以上)	男	15	24	12
	女	21	18	20
基層主管 (課級以上)	男	25	27	15
	女	33	11	24
一般員工	男	23	24	21
	女	18	18	19

內外訓 / 員工性別 / 年		教育訓練經費 (單位：新台幣元)		
		2019 年	2020 年	2021 年
內訓	男	2,024,334	2,024,950	2,185,500
	女	1,068,660	1,136,294	1,528,750
外訓	男	1,818,355	2,805,291	2,453,935
	女	697,155	801,140	957,710
總金額		5,608,504	6,767,675	7,125,895



實體面授教育訓練



■ 教育訓練成效

指標	項目 / 年	2019 年	2020 年	2021 年
成本指標	總教育訓練費用	5,608,504	6,767,675	7,125,895
	每位員工平均訓練成本	21,085	23,418	20,897
	男性員工平均成本	21,710	25,830	20,712
	女性員工平均成本	19,841	18,994	21,252
目標 導向指標	個人計畫達成率	84.77%	85%	86%
	專業技能達成率	81.05%	80.77%	85%
	教育訓練達成率	100%	100%	100%
	教育訓練滿意度	83.63	83.79	83.60
	員工生產 (營收 / 員工人數) 單位：仟元	11,421	15,809	15,200
職涯 發展指標	關鍵職位人員占比	100%	100%	100%
	參與績效考核人數占比	92.86%	89.97%	88.27%

聖暉實習生合照紀錄



5.2.4 | 青年培力

為強化公司競爭力，促進綠色工程技術進展，將學校教育與產業需求的人才能力接軌，聖暉已與台北科技大學、雲林科技大學、勤益科技大學等學校合作，致力於培力未來青年人才。透過各項產學合作計畫，佈局優質重點人才，持續推動學用接軌永續經營。2021 年已執行企業實習、產學訓計畫、設立獎助學金及知識性講座等培育計畫，投入經費總計 **4,131,781 元** 整。

培育計畫	說明	2021 年成效
 企業實習	與學校建立策略夥伴關係，每年提供實習名額，鼓勵青年學子學以致用，透過師徒制一對一的帶領，協助學生取得企業實習學分，同時從做中學獲得實務體驗。	共計 9 位學生參加實習 (學期實習 8 位、寒假實習 1 位)，由 9 位師傅帶領，投入經費總計 3,234,870 元 。
 產學訓計畫	自 2011 年起參與勞動部勞動力發展署產學訓計畫，提供青年學子就學 / 就業雙軌並行方案，藉由多元專業資源、提供生活津貼，減輕學生就業壓力與經濟負擔，同時培育青年面對產業變化所需的專業技術，協助其順利接軌產業界。	培訓 1 名產學訓生，由 1 位師傅帶領，投入經費 379,343 元 。
 獎助學金與講座	每年度提撥雲科大、北科大與高科大獎助學金支持青年學子安心就學。	- 共計提撥 420,000 元 獎助學金 - 舉辦 2 場校園講座，投入經費共計 97,568 元。

一對一師徒制養成專業技術





蔡東洋 >>> 聖暉 | 學期實習生
國立雲林科技大學 | 機械系 | 大四生

從學校踏進業界的初體驗，專業知識與實務的結合

在聖暉實習的過程中，主要的工作內容有三大項，(一) 指揮監督各項工程相關事宜，與業主協調工程事項；(二) 巡視現場工地狀況；(三) 規劃工程及工安相關事宜，這是一套在學校裡無法學習到的工程體系，除了了解冷凍空調、機電、內裝、土建或監控等專業技能外，跟著師傅學習如何設計整合無塵室系統，歷經一段不斷摸索與學習的過程後漸入了佳境。除了專業技能的成長外，在聖暉讓我學習面對不同角色時如何切換適宜的溝通技巧，如業主及下包商等，一個好的溝通技巧能讓目的變得更近，這是非常可貴的經驗！

遇見「事與願違」的情境，學習如何解決問題

在工程施工階段，常常會遇到許多工程上的問題與困難，起初的我無法獨自處理，常常會尋求工程師或師傅的幫忙，慢慢地從熟悉環境到工程項目，解決每一次遇到的問題，並突破自己既有思考模式。再來是工程施工中的溝通，一定要再三確認遇到施工與業主所期望之不同時，往往是溝通間出了問題，身為三方之間的橋樑，及時建立分類、判斷、操作原則，方可達成最好的效果，也能避免問題再次產生。

學習「面對挑戰」，成功是留給準備好的人

在聖暉實習的這段時間裡，不僅學習了工程專業知識，最重要的，是如何讓自己成為一位有能力的人！面對挑戰，是在聖暉每一天必備的課題，實習只是人生一小段的過程，但藉由這過程讓我擁有成長蛻變的機會。在聖暉實習的經歷讓我了解不是努力做某件事就會符合期待，而是不斷的思考及選擇，才能做出最好的判斷，過程中也一定會有許多不如意的事情，當瑣事蜂湧而出時，總是無法兼顧所有面向，但轉念一想，這就是實習帶給我的考驗，能力是由經驗堆疊出來的，我相信在聖暉這段實習的經驗，帶給我與其他人不同的經歷，成為我未來成功的助力。



王敬凱 >>> 聖暉 | 學期實習生
國立雲林科技大學 | 電機系 | 大四生

選擇實習，為我帶來了一條新的道路

回想當初，對於人生的方向總是模糊不清，作為大四學生必然的煩惱，公職、升學、國家考試各式的選擇充斥眼前。就在煩惱多到炸開腦袋之際，日常教室的講台上突然多了幾道陌生的身影，為我帶來了一條新的道路，聽著台上講師侃侃而談說著職場體驗的優勢與待遇，漸漸對於實習產生了興趣，在幾經詢問熟識的學長姊後，做出了選擇 – 聖暉工程。除了學長姊的推薦、優渥的實習薪資，更是被聖暉在工程業界的名聲所吸引，不僅僅在無塵室、機電、空調、恆溫恆濕……等工程領域皆有優良成績，以及對聖暉持續推動綠色工程、永續發展的精神抱持認同，決定親自來一探究竟。

多元學習成長與實務應用經驗

踏入了聖暉工程之後，心態與學生時期有著巨大的差異，如何更有效率的處理事情，同時帶來最大產值是工作上的一大挑戰，很慶幸擁有實習的身分，讓我在工作之中還能保有學書的撰寫、品質查驗的準則、系統工程的施工要領都可以透過自學的方式多元學習，公司的前輩們也都熱於指導，對於首次拿到系統圖的我們，光是「看懂圖面」就已經是一大挑戰，更遑論實際帶領著工班討論現場使用的工法，但在師傅的悉心指導下一步步學習成長，帶領著我們踏入建案中與師傅們打交道，將所學真實應用於系統工程之中，同時也讓了解到需要具備足量的知識與協調技巧，才能正確地達成指標。

聖暉實習給了我強大的後盾，建立紮實且穩固的基本功

回想當初若沒有做出這個決定，或許直到現在我都還在原地踏步，這幾個月以來見證了自己的成長，是聖暉實習給了我強大的後盾，不單是職涯檔案上薄薄的那一頁，更是能將在這裡的所學、所見、所聞牢牢記在腦海，無論未來的職涯歸屬於哪裡，都一定受用無窮，很感謝聖暉能為我們提供了紮實且穩固的基本功，引領我們開創一條發光發熱的道路。

5.3 | 友善職場

102-36、201-3、202-2、401-2~3、404-3、405-1~2

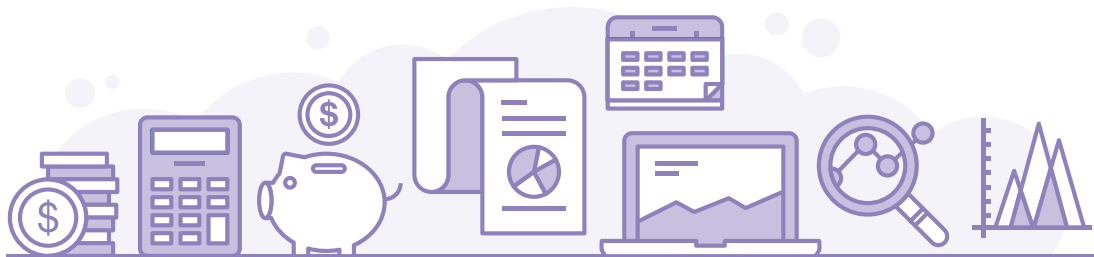
5.3.1 | 薪酬制度

聖暉深信員工是企業的最大資產，提供多元且具競爭力的薪酬與職涯發展機會。依員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗等核定薪資，不因性別、宗教、種族、國籍、身體殘疾、政治立場、婚姻狀況等有所差別。為確保市場競爭力，每年參考市場薪資調查，依各職務市場水位與個人績效表現進行調薪，基層員工不分性別起薪最低起薪為資本工資的 **1.25 倍**。同時依不同職務彈性設計各項短長期獎勵激勵方案，與員工共享獲利盈餘，以達人才吸引、留任、激勵與培育優質人才之目的。2021 年度聖暉非擔任主管職務全時員工薪資平均數為 **1,188,635 元**，具體實現勞資利潤共享精神。

■ 重要營運據點標準薪資與當地基本薪資比

地區 / 公司	台灣		中國	
	聖暉	朋億	蘇州聖暉	冠禮
基層人員最低薪資 與當地基本薪資比	1.25	1.29	1.75	1.32

註：依據營運據點所在國家法規制定之基本薪資作為計算基準值。



■ 重要營運據點男女整體薪酬比

區域		台灣				中國			
公司別		聖暉		朋億		蘇州聖暉		冠禮	
員工類別 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
管理職	高階主管 (副總級以上)	0	-	0	-	0	-	0	-
	中階主管 (理級以上)	1.06	1	1.13	1	1.10	1	1.18	1
	基層主管 (課級以上)	1.20	1	1.04	1	1.12	1	1.32	1
非管理職	一般員工	1.06	1	1.03	1	1.13	1	1.09	1

註：以女性為基準比 1 計算，聖暉、朋億、蘇州聖暉、冠禮無女性高階主管。

5.3.2 | 績效制度

績效管理制度以人才發展與獎勵設計為核心，連結公司整體策略目標與員工個人關鍵績效指標，確保其有效性；搭配績效考核系統，落實績效管理循環，不僅重視關鍵目標達成狀況，更關注員工行為展現與主管即時回饋，同時參考跨部門主管或同儕之多面向回饋意見進行評核。員工亦可透過績效考核直接與主管溝通職務表現績效和薪資相關議題，建立自由溝通之管道。績效考核制度除董事長、任職未滿 3 個月、評核期間預計離職及約聘人員免受績效評核，其餘同仁均 **100%** 受年度績效考核。

5.3.3 | 福利制度

聖暉提供數項完善且優於法定標準的福利制度，包含：團保、留職停薪、教育訓練、員工持股、性別平等的育嬰留停措施及穩固的退休制度等。本公司於 2005 年成立「職工福利委員會」，由公司及福委會共同策畫各項多元福利活動，如國內外旅遊、家庭日、社團活動、年節禮券及電影票等，全方位照顧同仁福利需求。2021 年度聖暉共召開 3 次職工福利委員會，福利總支出為 5,469,285 元 整，福利活動參與率為 80.24%，高標達成目標值 60%。

■ 聖暉優於法定標準的作法

項目	內容
 各類保險	除依法為同仁投保勞工保險及全民健康保險，亦規劃團體綜合保險，免費提供同仁壽險、意外險、職業災害、海外差旅等保障
 健康檢查	提供各年齡層每年度健檢
 諮詢服務	提供免費心理諮商、法律、財務諮詢服務
 教育訓練	補助各項教育訓練課程
 公司股票	發行員工權利限制型新股
 留職停薪	因病、公司派訓者或其它事由，可申請留職停薪。
 其他福利	三節禮金、生日禮金、婚喪喜慶補助與生育補助、優秀子女獎學金、急難救助金。

■ 聖暉福利支出統計明細

單位：新台幣元

內容		2019 年		2020 年		2021 年	
		人數	請領金額	人數	請領金額	人數	請領金額
福委會	旅遊、慶生會、體育康樂設施及活動	員工	3,387,434	員工	3,045,617	員工	4,854,285
聖暉	優秀子女獎學金	15	47,000	12	37,000	14	50,000
	生育禮金	11	55,000	15	75,000	9	45,000
	結婚禮金	5	84,000	10	151,300	2	39,300
	喪事慰問金	4	215,516	6	101,300	6	165,700
	急難救助金	0	0	2	80,000	0	0
	住院補助	2	10,000	1	5,000	2	10,000
	免費健康檢查	122	511,000	123	464,000	85	305,000
合計		4,309,950		3,959,217		5,469,285	



5.3.3.1 | 性別平等的育嬰留停措施

聖暉致力於推動工作與生活平衡，提供關懷與尊重的職場環境。依據「性別工作平等法」提供員工育嬰留職停薪的權利，並明訂於「工作規則」中，包含產檢假、產假、家庭照顧假、陪產假及育嬰留停等相關規定，同時與優良托嬰機構簽定托嬰優惠合約，提供同仁信譽佳且平價的托嬰選擇。

2021 年聖暉員工育嬰留停 / 復職統計

聖暉育嬰留停 / 復職統計	2019 年		2020 年		2021 年	
	男	女	男	女	男	女
符合育嬰留停申請資格人數	45	16	44	13	39	10
實際申請育嬰留停人數	0	2	1	1	0	1
育嬰留停預計於當年度復職人數	0	2	1	0	0	1
實際育嬰留停復職人數	0	2	1	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	1	0	1	1	0
育嬰留停申請率 (%)	-	12.50%	2.27%	7.69%	0%	10%
育嬰留停復職率 (%)	-	100%	100%	0%	0%	0%
育嬰留停留存率 (%)	-	100%	-	50%	100%	-

5.3.3.2 | 員工旅遊與家庭日

我們相信健康的身心靈是打造幸福職場的基礎，透過「六心級服務」與各項活動的舉辦，提升幸福體驗。每年安排優質旅遊活動鼓勵同仁攜眷參加，舉辦各式健康運動與社團活動，鼓勵同仁豐富下班後生活。2021 年度福委會專款共舉辦 7 場活動（含員工自組國內旅遊及聖暉家庭日、文康聯誼活動）。



5.3.3.3 | 穩固的退休制度

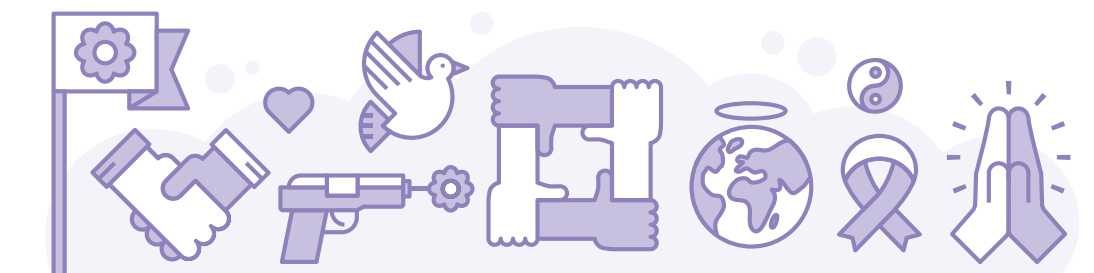
為鼓勵員工專業服務並安定退休後生活，聖暉依據勞動基準法訂定退休計畫，為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療等各類社會保險金。除依法令規定提存退休準備金，亦透過專業會計顧問，進行退休準備金精算，確保足額提撥以保障員工權益；除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇 6% 以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。同時鼓勵資深員工或主管退休後回聘擔任公司顧問。2021 年度依勞工每月工資 6% 之提繳率，提撥制勞工保險局之勞工退休金個人專戶金額共計為 12,595,162 元。

5.4 | 人權管理

402-1、406-1、408-1、412-2、419-1

聖暉依據《勞動基準法》、《性別工作平等法》及相關法令訂定「工作規則」以保障員工合法權益，並參考《國際人權法典》及《國際勞工公約》等國際人權倡議規範，制定「聖暉人權政策」，符合就業自由、人道待遇、禁止不當歧視與性騷擾等各項法規要求，並且建立多元有效的溝通機制、保障員工投訴權益、健全薪資福利、訓練發展機會與課程選擇，確保員工權益受到保障並善盡企業永續責任。

■ 聖暉四階段人權管理制度



5.4.1 | 風險評估

每年進行人權風險評估，針對不同面向的人權議題，包括性騷擾、工時、職場安全健康、歧視、個資風險、薪資福利、妨礙自由選擇職業、妨礙結社自由等八大項，評估企業承擔的風險值。2021 年經由溝通管道盤點的人權高風險議題主要為工時、職業安全健康兩項，並依此強化在減緩措施中的訓練及溝通宣導計畫。

5.4.2 | 預防政策

為落實免於騷擾、歧視的承諾，防止辦公室性騷擾的事件發生，公司已制定相關規定與作業辦法明確宣示保護員工人權，同時在新進人員訓練中對員工加強宣導；此外，我們設有「員工意見與投訴信箱」(acter885@acter.com.tw)，員工可透過電子郵件表達意見，由專責部門處理回覆相關問題。為維持檢舉管道暢通及公正的調查程序，由申訴處理委員會，負責調查檢舉內容。

5.4.2.1 | 性騷擾政策

聖暉已明定「性騷擾防治辦法」，設有專線電話受理申訴，同仁遭受性騷擾行為時可以書面或口頭方式申訴，如有性騷擾或疑似案件發生，由性騷擾申訴處理委員會啟動調查程序，其中女性委員應有二分之一以上之比例。委員會以保密、不公開原則進行調查，二個月內提出調查結果，若屬實，將呈請董事長核定給予懲處。2021 年無發生性騷擾相關案件。

5.4.2.2 | 職場安全健康政策

透過人力資源單位、質保安全單位、各單位主管共同營造安全健康的職場環境，分別針對職場不法侵害進行預防計畫及監督、提供員工身心理健康輔導服務、強化工作場所保護措施之策略規劃，以及針對工作場所進行風險評估、教育訓練等，提供必要保護措施。針對職場不法侵害，提供暢通的溝通管道並制定申訴管道與宣導申訴程序，立案後進行相關調查。

5.4.3 | 減緩措施

以教育訓練、宣導溝通及系統管理進行三大減緩措施，降低人權衝擊。提供開放且透明的溝通管道，並得到解決方案，促使工作環境更加完善。

■ 聖暉減緩人權衝擊措施

	員工	客戶 / 合作夥伴
 教育訓練	- 人權議題新人必修課程 - 每年舉辦不法侵害訓練 - 每年舉辦健康講座	- 人權議題溝通機制 - 年度稽核訓練機制
 宣導溝通	- 合理工時文化宣導 - 提供多元溝通管道 - 定期個資宣導 - 每年舉辦健康促進活動 - 年度利害關係人關注議題調查	- 供應商大會宣導及教育訓練活動 - 訂定供應商行為準則 - 供應商企業永續經營承諾簽署 - 誠信廉潔承諾書簽署 - 客戶滿意度調查 - 年度利害關係人關注議題調查
 系統管理	- 假勤管理系統 - 合理工時文化管理系統 - 稽核評鑑	- 風險自評 - 供應商永續風險評估

5.4.4 | 監督機制

5.4.4.1 | 申訴管道

透過內部多元溝通管道，提升勞動人權，並依最嚴格的個人資料保護規範及相關管理辦法，確保同仁投書的自由性和保密性。並透過定期召開季會、勞資會議、職工福利委員會議與員工滿意度調查等，反應工作環境中的各樣問題，促使工作環境更加完善，確保員工權益受到保障並善盡企業永續責任。

5.4.4.2 | 稽核制度

以現場稽核、文件審查與員工訪談方式全方位檢視，2021 年並無任何人權之申訴案件和違反使用童工之發現。為促進同仁了解誠信治理及人權的重要，利用線上學習平台，定期發佈課程通知，跟催並鼓勵同仁進行受訓。2021 年人權相關受訓比率為 **80%**，且無任何人權之申訴案件和違反使用童工之發現。

■ 聖暉人權政策或程序員工訓練統計

人權政策或程序員工訓練	總時數 (hr)	受訓人數	受訓人數占全體員工比率 (%)
	134	268 人	80%

註：副總級（含）以上人員為免訓人員，應受訓數共為 336 人。

■ 員工申訴溝通管道

反映管道	頻率	作為	2021 年度執行情況
電子郵件通知	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管逐一回應與及時處理。	0 申訴
公司內部平台	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管逐一回應與及時處理。	0 申訴
員工意見信箱	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管及時處理。	0 申訴
員工座談會	每季一次	藉由座談會分享公司營運成果及進行雙向意見交流，藉此建立同仁與主管之共識。	4 次 主管會議及 1 次 全員共識會議，共計 341 人次參與。
員工滿意度調查	每年一次	針對員工不滿意之項目及意見進行內部檢討管理與擬定改善作法。	員工滿意度 84.76 分（滿分 100 分）
勞資會議	每季一次	針對員工健康、環境安全與福利事項進行雙向溝通，並將會議紀錄公告同仁週知。	舉行 4 場 勞資會議，勞資雙方比例各為 50%。

註：聖暉若有營運變化、業務發展（新增專案或結案）、個別同仁調派及職涯發展有重大異動，另遵循「調動五原則」、「《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》，提供員工業務交接、新環境準備及重大營運變化最短期限預告。

5.5 | 職業健康與安全

403-1~7、403-9、403-10、419-1

5.5.1 | 政策與制度

聖輝的環安衛政策以堅持「零工安、零災害、零環境危害」為優先，持續精進人員健康與福祉、環境保護、風險管理、法規履行、合約要求、全員參與等面向，為同仁提供安全與安心之工作場所。要求所有進入廠區 / 工地的人員，皆須遵守環安衛政策之相關規範，同時向供應商與合作夥伴充分溝通，傳達環安衛政策內容。

■ 環安衛政策

「零工安、零災害、零環境危害」為優先	在公司營運與專案執行的過程中，努力達成零職業傷亡之目標，提供員工安全與安心的工作場所。
促進人員健康與福祉	關懷與保護員工健康，並推動職場健康自主管理，打造健康友善的職場環境。
環境保護與永續發展	提供符合環保節能的專業服務，並推動節能減碳、廢棄物減量等措施，促進環境保護與永續發展。
落實風險管理機制	依據危害鑑別與風險評估管理程序書定期執行工作區安全風險鑑識，依危險嚴重度、發生率及暴露率判定風險等級，提出高風險因素改善措施，使其降為低風險。
法規履行	鑑別法令、規範，監督與落實環安衛計畫實施，並遵循 ISO 45001:2018 管理要求制定管理相關辦法及作業程序。
推動全員參與訓練	推動員工與承攬商參與環安衛教育訓練，加強環安衛認知與能力，並提供員工諮詢與溝通之管道。
持續改善環安衛系統	持續檢討、優化環安衛各項活動，並針對異常或缺失提出限期改善計畫，並追蹤至改善完成。

5.5.2 | 管理系統與組織

聖輝秉持「以人為本」精神建立良好安全文化，由各級管理階層主管肩負推動安全衛生工作的義務與責任，鼓勵每一位員工觀察自身工作環境，主動提出安全改善建議，落實安全友善職場目標。同時透過取得 ISO 45001:2018 與 ISO 14001:2015 驗證，落實職業安全衛生國際標準，保障所有員工的安全與健康。除此之外，每季召開職業安全委員會，鑑別環安衛潛在危害、評估與處置風險，持續提升環安衛整體績效。2021 年舉辦 31 堂職安教育訓練，累計教育訓練時數共計 518 小時。

■ 職業安全委員會

組成	- 主任委員：總經理。 - 每三個月召開會議乙次，必要時得召開臨時會議。
權責	- 了解整年度的環安衛活動辦理結果及管理績效。 - 訂定年度環安衛目標及績效指標、提出具體可行的改善方案並執行，降低潛在的安全、衛生與環保風險。

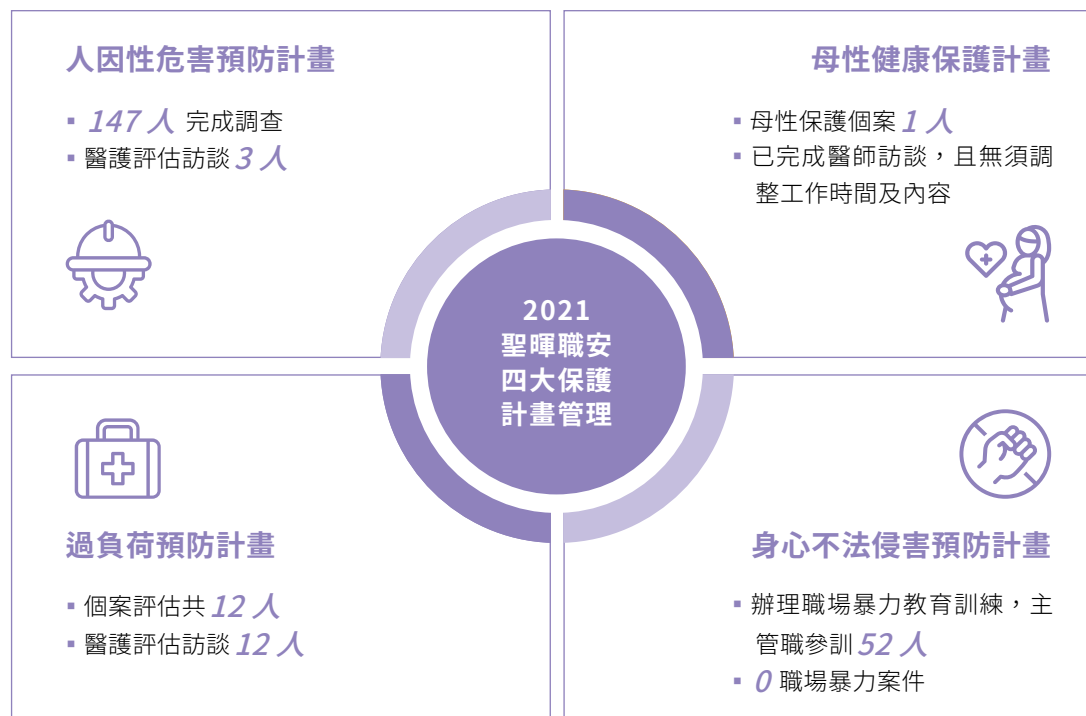
職業安全委員會	2019 年	2020 年	2021 年
開會次數	4 次	4 次	4 次
資方代表	4 人	4 人	4 人
勞方代表	5 人	3 人	3 人
勞方代表比例	56%	43%	43%
勞方代表占全體員工比例 (%)	2%	1%	1%

5.5.3 | 協力廠商管理

協力廠商是聖暉重要夥伴，為有效保障與提升工作安全及觀念，我們已建置環安衛管理系統，提供即時、迅速、有效的資訊，以達環安衛管理效能。為有效降低專案工地的職災發生，達成危害預防，聖暉持續推動建造環安衛績效改善方案，包括提高工地聯合巡檢頻率、遵守安全守則、推動區域負責人制度、執行高風險作業工作許可證、加強工地輔導查核頻率，保障協力廠商商於各專案工地安全。

5.5.4 | 管理成效

■ 聖暉四大保護計畫管理成效



■ 2021 年聖暉職安管理成效

安全衛生組織會議	每季 召開職業安全衛生委員會會議。
安全衛生教育訓練與演練	- 內部人員訓練：舉辦 31 堂 職安教育訓練，共 518 小時。 - 外部承攬商教育訓練：每日 工具箱安全衛生宣導、緊急應變訓練、個人防護具穿戴訓練、高風險作業學科訓練、有機溶劑作業訓練等。
風險評估與安全稽核	- 新增 3 份 職業安全衛生相關辦法。 - 定期進行法規鑑別 71 份。 5S、每月 至工地進行安全衛生巡檢。
改善行動方案	5 件 改善行動方案。 - 材料設備 2 件、工作流程 1 件、環境改善 2 件。
作業環境檢測	- 辦公室 CO₂ 濃度檢測：100% 合格。 - 每季 檢測飲用水質並定期消毒。
安全作業標準書	- 已建立 30 份 安全作業標準書。 - 完成 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理驗證。
緊急應變	成立 緊急應變小組，定期辦理緊急應變演練。

📷 2021 年聖暉職業安全衛生實務紀錄



工具箱會議



職業安全衛生實務經驗分享

■ 歷年職業傷害統計

職業 傷害統計	計算方式	2019 年		2020 年		2021 年	
		聖暉	承攬商	聖暉	承攬商	聖暉	承攬商
缺勤率 (男)	(年度缺勤天數 / 年度 總出勤天數) X 100%	0.49%	-	0.32%	-	0.28%	-
缺勤率 (女)		1.29%	-	0.83%	-	0.77%	-
總工時	總經歷工時	504,840	516,072	550,952	1,063,288	633,400	1,278,400
重大職業 傷害件數	排除死亡之失能件數	0	0	0	0	0	4 註
死亡人數	-	0	0	0	0	0	0
工傷率	職業傷害件數 X 200,000 / 總經歷工時	0	0	0	0	0	0.63
職業病率	職業病件數 X 200,000 / 總經歷工時	0	0	0	0	0	0
損失 日數比率	總損失工作天數 X 200,000 / 總經歷工時	0	0	0	0	0	24.09
失能傷害 頻率 (FR)	失能傷害人次數 X 1,000,000 / 總經歷工時	0	0	0	0	0	3.13
失能傷害 嚴重率 (SR)	失能傷害人總損失日 數 X 1,000,000 / 總經歷工時	0	0	0	0	0	120.46
綜合傷害 指數 (FSI)	$\sqrt{\text{FR} \times \text{SR} / 1000}$	0	0	0	0	0	0.614

註：2021 年工傷事故係因承攬商人員墜落。並於事故後依聖暉「職業安全與事故預防」流程釐清原因及追蹤改善，並訂定矯正預防措施。



2021 年聖暉職業衛生安全榮獲業主肯定



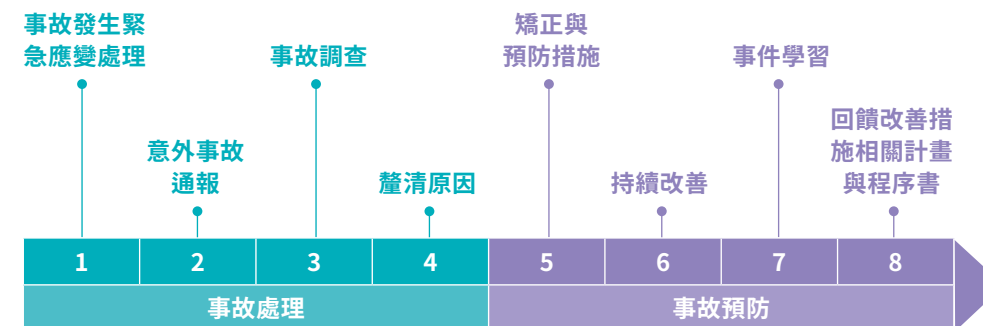
中華民國工安衛生協會 證書
連續 10 年 無災害工時
累積達成 5,764,552 小時



中宇環保工程公司 頒贈
工安績優廠商
工程組 第二名

2011 年 11 月 1 日至 2022 年 1 月 31 日累積達成 5,764,552 小時 無災害工時，2021 年度更獲得「中宇環保工程公司」予以評定「工安績優廠商 - 工程組 第二名」，展現聖暉職業衛生安全表現獲得業主肯定。

■ 職業安全與事故預防



5.5.5 | 健康照護

聖暉致力於打造健康、友善的職場環境，持續關懷與保護員工健康且提供員工更穩固安心的工作環境。以建立一致性的健康管理模式與提升集團員工健康狀況為終極目標，除照顧同仁生理外，透過專科醫師臨場服務，協助同仁於工作與家庭間取得平衡，內容涵蓋疾病預防、心理紓壓、減重飲食保健等。希望透過持續提供各式照護服務與支持性環境，讓同仁受到完整的健康照護服務。2021 年，本公司經衛生福利部國民健康署評定健康職場認證，獲 CHR 健康企業公民許諾標章。

2021 年聖暉健康認證與標章



衛生署健康職場
認證證書



CHR 健康企業公民
許諾標章

2021 年職業健康服務與促進活動		
名稱	場次	參與總人數
職業專科醫師臨場服務	1	6
職場不法侵害預防	1	286
健康促進宣導 (如：流感防治、心血管相關疾病…等)	18	337

2021 年聖暉員工健康檢查相關統計			
項目	2019 年	2020 年	2021 年
完成健檢員工人數	122	123	85
健康檢查受檢率	56.74%	53.71%	34.97%
健康檢查投入金額	511,000	464,000	305,000

註：2021 年因應 COVID-19 本土疫情持續嚴峻，指揮中心提升全國疫情警戒至第三級警戒，醫院不提供非必要醫療服務，故年度健康受檢率下降。

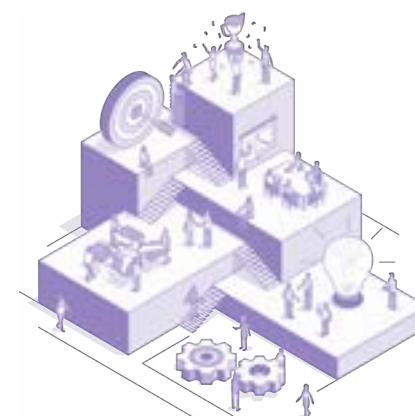
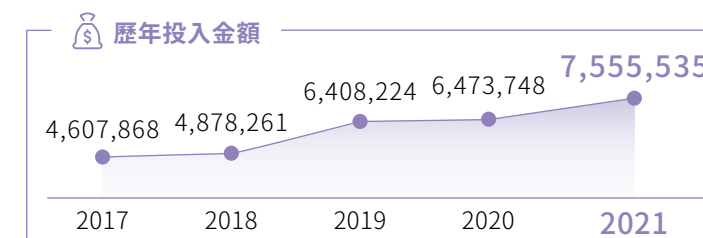
辦公室 CO ₂ 濃度檢測			
2021 年 施測日期	數值	達標 情形	備註
2021/3/19	709-1,311ppm	☑ 達標	容許標準 5,000ppm 內
2021/9/16	850-1,083ppm	☑ 達標	容許標準 5,000ppm 內

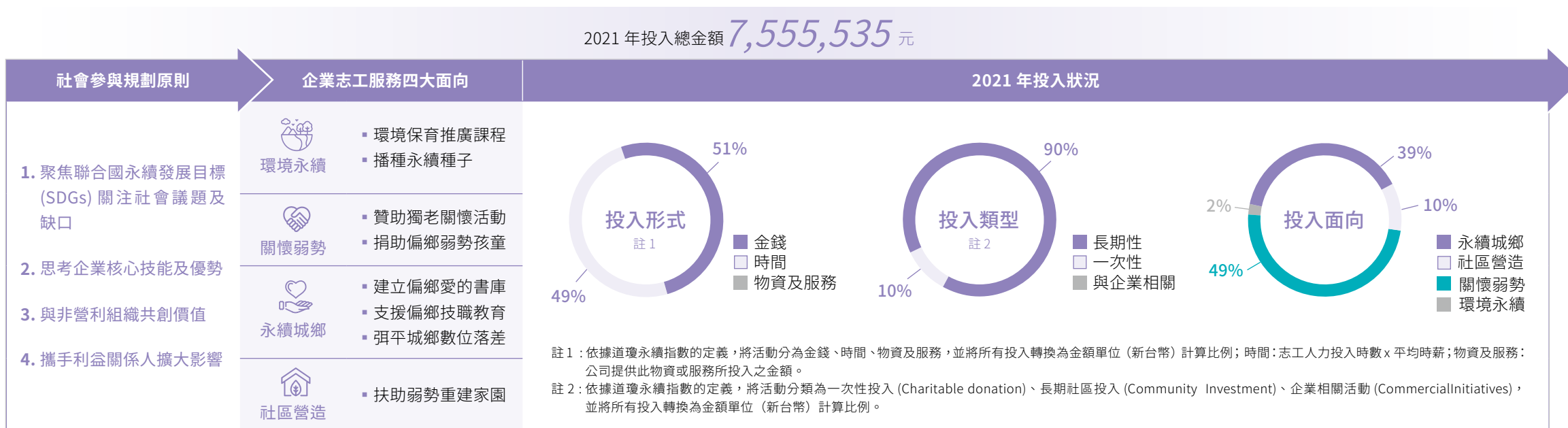
5.6 | 社會參與

102-13、203-1、413-1

5.6.1 | 社會參與規劃與投入

在永續經營的道路上，聖暉除發展專業與永續的綠色工程服務外，同時為回饋社會而努力。我們堅守成為企業公民的承諾，聚焦「聯合國永續發展目標 (SDGs)」與社會議題與缺口，擬定出「環境永續、關懷弱勢、社區營造、永續城鄉」四大公益主軸，透過挹注企業資源優勢與志工參與，致力弭平社會資源落差，創造共好的價值。2021 年總計投入金額為 7,555,535 元 (含管理及志工人力成本)、總志工時數為 287 小時、受益人次約 13,625 人以上。





5.6.2 | 社會影響力

聖暉每年檢視投入成果衡量社會參與的影響，讓財務和非財務資源能有效配置與結合，滿足多重利害關係人的期待，創造共享價值。我們鼓勵同仁參與公益活動，建立以人為本、關懷社會之企業文化。在資源投入上，我們透過金錢捐贈為社會盡己之力，比例為 **51%**，其次為管理和志工人力的投入約 **49%**；執行上，以長期性的投入為主，比例為 **90%**，我們期望運用職能進行多元面向的社會服務，創造更多美好的改變。

內部效益	內容與成效說明
	- 實踐『以人為本』的核心價值：堅持「從人出發的關懷服務」，傳達聖暉的企業本質。 - 持續回饋社會，維持與利害關係之良好關係；透過志工服務與扶助弱勢，形成善的循環，建立社會信任關係。 - 推動志工活動，使參與的同仁感受用溫度做公益的服務精神，培養企業文化精神，並展現於客戶服務中。

	主軸	合作單位	成效	說明
外部 效益	永續城鄉	台灣閱讀文化基金會	■ 累計捐助金額 272 萬元 ■ 受益人次約 11,880 人	捐助書籍協助偏鄉小學建置「愛的書庫」，2021 年捐助 60 箱 (約 1,800 本書)，歷年累積借閱 396 箱次，循環次數為 3.07 次 / 人
			■ 受益人次約 134 人	捐贈下崙國小 30 台平板電腦及 3 座充電箱興建雲林縣首座「數位愛的書庫」。
				預計興建全國首座「愛的書庫」共讀館，該座共讀園地已於 2021 年開工動土，建坪 800 坪，地下一層地上三樓，預計於 2024 年落成啟用。
	關懷弱勢	全國創新創業總會 / 遠見雜誌	■ 捐助金額 20 萬元 ■ 受益人次約 1067 人	贊助 11 所彰化縣國小《未來兒童》、《未來少年》一年期月刊。合計訂閱 34 份《未來兒童》月刊，36 份《未來少年》月刊，共 70 份。
		弘道老人福利基金會	■ 累計捐助金額 24.72 萬元 ■ 受益人次約 253 人 ■ 志工時數 90 小時	連續五年安排關懷獨老活動，陪同獨居、行動不便弱勢長者，購買年節禮品與生活必需品。
		彰化大城國小	■ 累計捐助金額 100 萬元 ■ 受益人次約 263 人	透過捐助急難救助金、課後輔導與教學設備，改善偏鄉學校環境，解決經費不足問題。
	環境永續	彰化大城國小	■ 志工時數 36 小時 ■ 受益人次約 263 人	結合彰化大城麥田故鄉的特色，和孩子們一起親手播種環境永續的小麥種子，建置在地化食農教育與推廣環境保育。
	社區營造	寶島義工團	■ 志工時數 161 小時	連續五年與公益團體合作，運用工程專業核心技能與攜手協力廠商共同合作，為弱勢者興建溫暖家園，創造共好生活。
綜效	■ 捐助金額：總計捐助 7,555,535 元。 ■ 志工服務：總計 39 人次同仁利用工作或休假時間時段參與活動；總計 287 志工時數。 ■ 受益對象：90% 為長期性投入、2021 年總受益人數約 13,625 人以上。			

5.6.3 | 聖暉參與公協會與對外倡議夥伴

我們致力於商業核心本業及永續發展領域相關 (環境、社會及經濟面向) 之對外倡議，對外倡議之範疇包括產業經濟發展、技術創新發展、氣候變遷與永續發展、供應鏈及人權與社會參與等，透過與相關產協學公會專業領域機構建立夥伴關係，共同促進產業的永續發展。2021 年聖暉以會員身分參與外部合作機構共計 10 個，協助組織發展運作之投入經費共計 395,922 元 整。



5.6.4 | 專案亮點故事



環境
永續

大城國小 「麥田捕手」活動

我們要解決的問題

面對氣候變遷議題，企業應從自身力量出發，擴大影響力，推廣環境永續，並以具體作為減緩氣候相關負面衝擊。

我們的行動

- 透過環境保育推廣課程提倡綠色環保理念、宣導節能減碳。
- 「麥田捕手」專案帶領孩童一起體驗播種，建構在地化食農教育。

聖暉回應 SDGs



■ 聖暉有愛，麥向幸福

聖暉第二年與大城國小合作「麥田捕手」活動，結合彰化大城麥田故鄉的特色，聖暉永續志工們帶領大城國小中、低年級孩子們一起親手種下一個個小麥種子，透過播種體驗，建構在地化食農教育，同時讓學童進一步反思如何珍惜食物、善待環境。

「種小麥讓孩子們對了解家鄉文化及農務的辛勞，覺得很有意義，看公司對城鄉的付出不遺餘力，心中更覺得自己應該多盡一份心力。」

—聖暉工程永續志工



帶領低年級的學童，以盆栽的方式種植小麥種子



從翻土、種植、澆水，逐步引導中年級的學童體驗種麥的過程

「連續兩年的志工參與，每每看見孩子們樂於參與、充滿活力的童顏，很開心能與孩子一起攜手延續這片土地，讓校園成為永續的發展基地。期待明年與孩子們再相見！」

—聖暉工程永續志工

■ 永續志工提倡節能減碳理念

聖暉以空調核心本業技能，規劃節能減碳宣導課程，以生動的影片教學讓高年級學童了解氣候變遷所面臨的衝擊與影響，並透過認識冷氣節能知識、環保節能標章等，引導學童一起將節能減碳融入生活中，扎根環保教育。

本次活動我們投入志工時數 **36 小時**，受益人次達 **263 人**。我們期望透過持續性的教育推廣及綠色行動來維護我們美好的生活環境，盡善地球公民之責任。



為高年級的孩子進行節能減碳環境教育宣導課程

「感謝聖暉志工團每年到學校與孩子一同播種小麥田，並與孩子們宣導愛護地球及環保節能的觀念，本校十分感謝聖暉對教育的用心，與對環保推動的不遺餘力。」

—大城國小 主任



關懷
弱勢

「寒冬助老， 刻不容緩」活動

我們要解決的問題

根據中華民國內政部資料顯示，未來人口變遷趨勢包含人口負成長、少子女化、人口老化情形，伴隨而來的高齡困境已成為迫切關注議題。

我們的行動

- 用愛陪伴，給予長輩們溫情與溫暖，增添生活的色彩。
- 「寒冬助老」專案，提供購物經費，並陪伴獨老購買年節餐食與生活用品。

聖暉回應 SDGs



■ 出遊採買，溫暖陪伴

台灣邁入高齡化社會，獨居長者比例日益增加，考量社會照顧資源有限，聖暉工程每年與弘道老人基金會合作「寒冬助老，刻不容緩」獨居弱勢長者關懷計畫，今年已邁入第五年！

透過與基金會媒合 15 位中低收、身心障礙與獨居弱勢長者，聖暉提供年節購物津貼並召集公司內部愛心志工陪伴長輩外出購物，讓長者感受到溫暖與節慶氣息，同時透過桌遊互動及帶動暖身的方式，吸引長輩們活動筋骨、參與社交，增添生活的溫暖與色彩。2021 年聖暉約投入志工人數 18 人、志工時數 90 小時、受益人次約 15 人以上。

☑ 累計捐助金額為 24.72 萬

☑ 累積受益人數達 253 人



聖暉愛心志工陪伴長輩採買



「在提供長者幫助及關愛的過程中，自己也感受到了愛！很開心能透過這個活動，為創造溫暖的社會環境盡一份心力。」

— 聖暉工程愛心志工



陪伴長輩進行桌遊互動

「透過志工活動，讓我更加珍惜跟自己家中長輩相處的時光，希望這次活動的長輩們也有得到滿滿的愛。」

— 聖暉工程愛心志工



寒冬助老感謝狀



志工與長輩大合照



永續
城鄉

建置愛的 書庫活動

我們要解決的問題

根據教育部資料顯示，全國高級中等學校（含）以下偏遠地區學校約佔全國總校數三成，且許多偏遠地區學校正面臨著教育資源落差與數位落差等問題。

我們的行動

- 持續支持閱讀推動，贊助建置「愛的書庫」與「數位書庫」。
- 送愛到偏鄉，捐贈電腦數位設備，協助弭平城鄉數位落差。

聖暉回應 SDGs



■ 改善偏鄉學童的閱讀環境

聖暉長期關注偏鄉學童閱讀環境，自 2012 年起與台灣閱讀文化基金會協力推動「愛的書庫」計畫，每年捐助優質好書，帶動城鄉資源共享。2021 年捐助 **60 萬元**，共計 **60 箱**（約 1,800 本書）。

- ✓ 累計捐助金額為 **272 萬**
- ✓ 2021 年間累積借閱 **396 箱次**
- ✓ 受益人次約 **11,880 人**



彰化縣感謝狀



雲林縣感謝狀

■ 開拓新時代的數位閱讀，協助雲林首座「數位愛的書庫」啟用

鑒於新時代的數位閱讀及學習趨勢，聖暉攜手基金會聯合捐贈 **30 台** 平板電腦及 **3 座** 充電箱給下崙國小數位愛的書庫，期待能與學校一起推動數位教學，同時培養學生的數位自學力。



雲林縣下崙國小感謝狀

■ 挹注偏鄉學習資源，豐富學習素材

聖暉長期致力弭平城鄉資源落差，為提供偏鄉學子更多元的學習素材，2021 年本公司與遠見天下未來親子學習平台合作，捐助 **20 萬元**，提供 **11 所** 彰化縣國小《未來兒童》、《未來少年》一年期月刊。

- ✓ 提供 **11 間** 偏鄉國小學習素材
- ✓ 受益人次約 **1,067 人**

聖暉每年送愛到偏鄉，除了每年捐助偏鄉國小急難救助金、課後輔導經費外，為協助改善與提升偏鄉學子數位學習環境，2021 年捐贈彰化大城國小 **30 萬元** 經費購置筆記型電腦教學設備，並鼓勵教師運用智慧科技翻轉教學，為偏鄉學子開啟另一扇智慧之窗。



社區
營造

「一磚一瓦， 讓愛飛揚」活動

我們要解決的問題

聖暉長期與在地社群建立連結、聆聽地方需求，期望運用自身工程專業職能，透過專案媒合為弱勢家庭執行改善工程。

我們的行動

- 利用核心技術協助弱勢族群興建家屋，改善弱勢生活環境，提升地方生活品質。

聖暉回應 SDGs



■ 以核心技能做公益

這次聖暉來到了苗栗獅潭的一戶人家，年近古稀的媽媽和兩位近壯年的孩子，皆領有第一類代碼 06 的身心障礙手冊，由社會局協助提供安心服務。家中因年久失修，屋漏嚴重、老舊電線凌亂、家中堆滿雜物，環境和用電安全都十分地堪憂。

聖暉團隊從清晨出發來到了苗栗山上，從清空房屋、打掉隔間開始，一步一步重建了案主的屋頂、電路修繕，大家在太陽下揮灑汗水、鼎力協助，只為給弱勢家庭一個安心、遮風避雨的家。2021 年投入志工時數為 **161 小時**。

聖暉已連續第五年執行「一磚一瓦，讓愛飛揚」志工計畫，累積志工時數達 **970 小時**。聖暉致力於社會參與中讓專業發揮最大的綜效，未來也將持續針對社會議題，積極發揮企業影響力。

「我們用職能做公益，完成的不僅僅是一間房子，更是為個案建造一個希望。期望一己之力能為社會注入多一點暖流，實現共好。」

— 聖暉工程服務隊



1 | 清除屋內雜物、拆除隔間



2 | 拆除屋頂



3 | 卸貨、清點物料



4 | 搬運物料



5 | 電路修繕與翻新



6 | 系統櫃組裝



7 | 油漆粉刷



8 | 鋪灌水泥



9 | 屋頂重新搭建



6

附錄

- 6.1 關於本報告書
- 6.2 GRI 永續性報導準則內容索引
- 6.3 第三方查證

APPENDIX

6.1 | 關於本報告書

102-46、102-50~54

在實踐永續的道路上，聖暉攜手利害關係人共同邁進，已連續第 9 年發行永續報告書，除依循 GRI 永續性報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards)、氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構的編製標準外，同時從營運過程聆聽不同利害關係人的期待與反饋，透過重大性調查分析，調整企業永續管理作法，於每年 8 月公布之報告書透明揭露永續策略、實踐方式與績效達成狀況，成為內部管理永續實績及與利害關係人溝通的重要工具。您可於公司官網「企業永續專區」下載中英文電子版，了解更多聖暉公司永續行動，如有任何意見回饋，誠摯歡迎您與我們聯繫。

 資料揭露 時間範圍	2021 年（2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日），內容涵蓋經濟、社會、環境及治理等面向具體實績。
 資料範疇 / 組織內	揭露範疇主要為聖暉，內容涉及聖暉集團，部分已於報告書中分別註明。目前子公司朋億已自行發行永續報告書。
 資料範疇 / 組織外	▪ 政府 / 主管機關 ▪ 客戶 ▪ 股東 / 投資人 ▪ 供應商 ▪ 社區
 數據 品質管理	財務數據／年度財務報告 品質資訊／ISO 9001:2015。 環境數據／ISO 14001:2015、ISO 14064-1:2006。 社會資訊／ISO 45001:2018 永續數據／AA 1000 AS v3。
 揭露準則	於 GRI Standards 核心選項上增設 TCFD 揭露準則，提升績效揭露完整性。
 保證等級	Type1 中度保證等級（經英國標準協會 BSI Taiwan 查證通過）。

聯絡窗口	▪ 吳冠昀 總管理處 ▪ 電話：+886-4-2261-5288 分機 304 ▪ 傳真：+886-4-2261-5277 ▪ E-mail: Phoebe_Wu@acter.com.tw
網站資訊	 企業永續專區 下載永續報告書電子版  聖暉 FB 粉絲專頁

審查說明	
 內部審查	各部門蒐集相關數據由主管確認後提交企業永續發展委員會，經執行秘書統一編製成永續報告書，業經各部門主管逐層審閱，最終由董事長核定。
 外部審查	財務數據由安侯建業會計師事務所 (KPMG) 簽證之財務年報資料，以新台幣計算；其他管理之第三方驗證與報告書獨立保證聲明書請參閱各章節及附錄。

6.2 | GRI 永續性報導準則內容索引

102-55

下列指標乃參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 提出之永續性報導準則 (GRI Standards) 所對應本報告書之內容。

GRI 102：一般揭露 General Disclosures							
■ 核心揭露項目							
GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明	GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明
組織概況	102-1	■ 組織名稱	聖暉簡介 P. 3	策略	102-14	■ 決策者的聲明	經營者的話 P. 2
	102-2	■ 活動、品牌、產品與服務	聖暉簡介 P. 3		102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理 P. 26
	102-3	■ 總部位置	聖暉簡介 P. 3	道德與誠信	102-16	■ 價值、原則、標準及行為規範	誠信經營 P. 24
	102-4	■ 營運據點	聖暉簡介 P. 3		102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	誠信經營 P. 24
	102-5	■ 所有權與法律形式	聖暉簡介 P. 3、詳參「2021 年度聖暉集團年報」	治理	102-18	■ 治理結構	公司治理 P. 20
	102-6	■ 提供服務的市場	聖暉簡介 P. 3		102-19	授予權責	永續發展組織與策略 P. 8
	102-7	■ 組織規模	聖暉簡介 P. 3		102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	永續發展組織與策略 P. 8
	102-8	■ 員工與其他工作者的資訊	人才佈局 P. 63		102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理 P. 20、詳參「2021 年度聖暉集團年報」
	102-9	■ 供應鏈	供應鏈管理 P. 47		102-23	最高治理單位的主席	公司治理 P. 20、詳參「2021 年度聖暉集團年報」
	102-10	■ 組織與其供應鏈的重大改變	未有重大改變		102-24	最高治理單位的提名與遴選	公司治理 P. 20、詳參「2021 年度聖暉集團年報」
	102-11	■ 預警原則或方針	風險管理 P. 26		102-25	利益衝突	公司治理 P. 20、詳參「2021 年度聖暉集團年報」
	102-12	■ 外部倡議	永續發展組織與策略 P. 8		102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	永續發展組織與策略 P. 8
	102-13	■ 公協會的會員資格	社會參與 P. 78		102-27	最高治理單位的群體智識	公司治理 P. 20

GRI 102：一般揭露 General Disclosures							
■ 核心揭露項目							
GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明	GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明
治理	102-28	最高治理單位的績效評估	公司治理 P. 20	報導實務	102-45	■ 合併財務報表中所包含的實體	營運績效 P. 29
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	永續發展組織與策略 P. 8		102-46	■ 界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書 P. 86
	102-30	風險管理流程的有效性	永續發展組織與策略 P. 8		102-47	■ 重大主題表列	利害關係人與重大議題分析 P. 11
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	永續發展組織與策略 P. 8		102-48	■ 資訊重編	修正數據已於各章節分別標註說明
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	永續發展組織與策略 P. 8		102-49	■ 報導改變	利害關係人與重大議題分析 P. 11
	102-33	溝通關鍵重大事件	永續發展組織與策略 P. 8		102-50	■ 報導期間	關於本報告書 P. 86
	102-35	薪酬政策	公司治理 P. 20		102-51	■ 上一次報告書的日期	關於本報告書 P. 86
	102-36	薪酬決定的流程	公司治理 P. 20、友善職場 P. 70		102-52	■ 報導週期	關於本報告書 P. 86
利害關係人溝通	102-40	■ 利害關係人團體	利害關係人與重大議題分析 P. 11		102-53	■ 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書 P. 86
	102-41	■ 團體協約	未簽署		102-54	■ 依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書 P. 86
	102-42	■ 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人與重大議題分析 P. 11		102-55	■ GRI 內容索引	GRI 永續性報導準則內容索引 P. 87
	102-43	■ 與利害關係人溝通的方針	利害關係人與重大議題分析 P. 11		102-56	外部保證 / 確信	第三方查證 P. 93
	102-44	■ 提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人與重大議題分析 P. 11				

GRI 103：管理方針 Management Approach			
GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大議題分析 P. 11
	103-2	管理方針及其要素	請參考各項議題內容
	103-3	管理方針的評估	請參考各項議題內容

GRI 200：經濟系列 Economic Series				☆ 重大性議題
GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明	
☆ GRI 201 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效 P. 29	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	友善職場 P. 70	
☆ GRI 202 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	友善職場 P. 70	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	人才佈局 P. 63	
GRI 203 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會參與 P. 78	
☆ GRI 204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈管理 P. 47	
GRI 205 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營 P. 24	

GRI 300：環境系列 Environmental Series				☆ 重大性議題
GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明	
☆ GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	氣候變遷管理 P. 54、能源與環境管理 P. 58	
	302-3	能源密集度	氣候變遷管理 P. 54、能源與環境管理 P. 58	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	綠色工程管理 P. 35	
GRI 305 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	氣候變遷管理 P. 54	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	氣候變遷管理 P. 54	
☆ GRI 307 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1	違反環保法規	能源與環境管理 P. 58	
☆ GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理 P.47	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	供應鏈管理 P.47	

GRI 400：社會系列 Social Series				☆ 重大性議題
GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明	
☆ GRI 401 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	人才佈局 P. 63	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	友善職場 P. 70	
	401-3	育嬰假	友善職場 P. 70	

GRI 400：社會系列 Social Series				☆ 重大性議題
GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明	
GRI 402 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	人權管理 P. 73	
☆ GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	職業健康與安全 P. 75	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職業健康與安全 P. 75	
	403-3	職業健康服務	職業健康與安全 P. 75	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業健康與安全 P. 75	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業健康與安全 P. 75	
	403-6	工作者健康促進	職業健康與安全 P. 75	
	403-7	預防及減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生衝擊	職業健康與安全 P. 75	
	403-9	職業傷害	職業健康與安全 P. 75	
	403-10	職業病	職業健康與安全 P. 75	
☆ GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才發展 P. 65	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人才發 展 P. 65	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	友善職場 P. 70	

GRI 400：社會系列 Social Series				☆ 重大性議題
GRI 指標	準則編號	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明	
☆ GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1	員工多元化與平等機會	人才佈局 P. 63	
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	友善職場 P. 70	
GRI 406 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人權管理 P. 73	
GRI 408 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權管理 P. 73	
☆ GRI 412 人權評估 2016	412-2	人權政策或程序的員工訓練	人權管理 P. 73	
☆ GRI 413 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會參與 P. 78	
☆ GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	供應鏈管理 P. 47	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理 P. 47、人權管理 P. 73	
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶服務與管理 P. 43	
☆ GRI 419 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	誠信經營 P. 24、人權管理 P. 73、職業健康與安全 P. 75	

聖暉特定主題 Specific to Acter			☆ 重大性議題
項目	揭露項目標題	對應章節頁碼 / 說明	
☆ 創新技術服務	研發經費投入與產出效益評估	創新與研發 P. 32	
☆ 客戶服務與管理	客戶滿意度評鑑	客戶服務與管理 P. 43	

6.3 | 第三方查證

102-55

bsi.



獨立保證意見聲明書

聖暉工程科技股份有限公司 2021 永續報告書

英國標準協會與聖暉工程科技股份有限公司(簡稱聖暉)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對聖暉工程科技股份有限公司 2021 永續報告書進行評估和查證外,與聖暉並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對聖暉工程科技股份有限公司 2021 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負責或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查聖暉提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由聖暉一併回覆。

查證範圍

聖暉與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與聖暉工程科技股份有限公司 2021 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估聖暉遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結聖暉工程科技股份有限公司 2021 永續報告書內容,對於聖暉之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項,聖暉所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關聖暉的環境、社會及治理等績效資訊是較正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了聖暉對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就聖暉所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於聖暉政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 1 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2021 年報告書反映出聖暉已持續尋求利害關係人之參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定,以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了聖暉之包容性議題。

重大性

聖暉公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷,以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了聖暉之重大性議題。

回應性

聖暉執行來自利害關係人的期待與看法之回應。聖暉已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應,以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了聖暉之回應性議題。

衝擊性

聖暉已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。聖暉已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理,以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了聖暉之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

聖暉提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告,與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題,至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了聖暉的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任,如同責任信中所宣稱,為聖暉負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景,且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 等一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2021072
2022-05-30

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™

Acter
聖輝工程

www.acter.com.tw

