



2020

企業社會責任報告書

ACTER GROUP CO., LTD
Corporate Social Responsibility Report





整合

永續

責任

整合工程節能技術，提供環境永續方案，善盡企業公民責任。

目錄 CONTENTS

01 永續管理

- 08 永續發展策略
- 10 利害關係人議合與重大議題分析
- 16 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

03 永續工程服務

- 34 創新與研發
- 36 綠色工程技術
- 41 客戶服務與管理
- 45 責任供應鏈

05 社會共榮

- 62 友善職場
- 73 職業健康安全
- 77 社會公益



00 前言

- 02 經營者的話
- 04 聖暉簡介
- 06 2020 年重要成果與永續績效

02 經營治理

- 18 治理組織
- 22 誠信經營
- 24 風險管理
- 29 營運績效

04 環境保護

- 52 氣候變遷與節能
- 58 環境管理
- 60 資源管理

06 附錄

- 84 關於本報告書
- 85 GRI 永續性報導
準則內容索引
- 92 第三方查證

>>>>> 公益・永續・技術

經營者的話 102-14

聖暉由本業出發提供產業乾淨生產環境，有效整合節能用水用電、排廢與資源回收設施，降低產品單位造價，提升產業競爭力，善盡環境保護與地球永續責任，發揮協同互助與分享，創造共贏。

聖暉追求世代傑出，提供年青人穩健發展平台，關懷導引成長與自我實現；以核心技能為本，多元運用開創綠色企業，展現被利用價值。透過專業技術為客戶塑造優質生產與生活空間，慎重規畫工程圖中之一筆一線，採用最佳工序及工法來降低人力物料浪費，與供應鏈共同實踐節能減碳，善盡企業責任；公開公正公平透明善待股東回饋，以優質的公司治理爭取更多肯定口碑。

2021 年是充滿挑戰的一年，面對疫情的衝擊、產業環境的改變，我們需要不斷提升自我。除了面對挑戰與關注疫情走向，聖暉持續採多產業、多區域、多工種的發展策略，垂直分工水平整合與多元人才培育布局，堅持以核心技能開拓多元核心事業為目標、以國際化發展為長期策略，落實 ESG 邁向企業永續經營，期待一起邁向共榮共好。

董事長

利進環

>>>> 友善・夥伴・創新

面對新型冠狀病毒，全球經濟活動都受到很大的衝擊，聖暉在面對疫情時，除了積極配合防疫政策及佈署，成立緊急應變小組、啟動備援機制，確保同仁健康及公司營運之外，更持續聚焦聖暉核心價值，提升產業競爭力，為產業注新活力，積極努力做好完善的準備。

人才培育一直是聖暉最重要的事，透過提供完善的職涯規劃及強化跨界管理能力，來加速關鍵職位及年輕潛力人才的養成。

我們也鼓勵同仁追求創新突破，培養視野與發揮同理心，以自身專業投入更多的社會參與，在追求永續共好的路上，一同往前持續邁進，成為提升社會的正向力量。

科技事業群
總經理

王信盛

民生事業群
總經理

賴銘寬

聖暉簡介

102-1~7

聖暉工程科技股份有限公司 (以下簡稱聖暉或本公司) 成立於 1979 年, 致力成為「優質空間塑造者」, 提供專業化統包工程服務, 服務範疇涵蓋高端無塵室整合、回收再生系統、機電工程、空調工程、恆溫恆濕工程、生技醫療工程、環境工程以及維修保養工程等領域; 橫跨民生、高科技製造與生技醫療領域, 服務據點遍佈台灣、中國及東南亞地區, 並透過多工種、多產業、多人才營運核心策略, 持續為客戶提供高效、節能的解決方案; 同時, 為因應全球氣候變遷與未來產業趨勢, 聖暉將逐步調整擴大環保節能工程服務、開發資源再生技術及能源管理系統, 創造差異化價值, 並積極推動 CSR 發揮企業公民的力量, 朝往全球永續願景目標邁進。

2020 年

集團員工人數

1,300 人

合併營收

139.8 億元

合併稅後淨利

9.7 億元

聖暉基本資料

成立時間 | 1979 年 2 月 19 日

總部位址 | 台灣台中市

關係企業 | 13 家。台灣 4 家, 海外 9 家

實收資本額 | 5.7 億

股票代號 | 5536

公司官網: <http://www.acter.com.tw/>

● 重要營運據點分佈圖



台灣



中國



東南亞

台灣

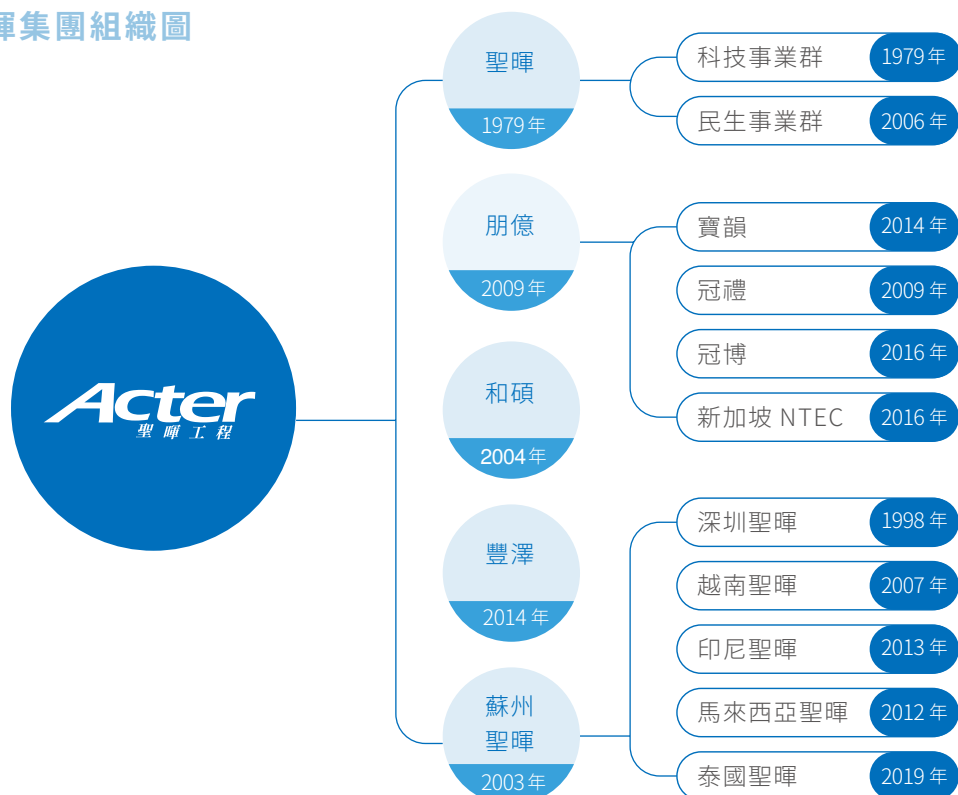
聖暉工程科技股份有限公司

- 和碩工程股份有限公司
- 朋億股份有限公司
- 豐澤工程股份有限公司
- 寶韻科技股份有限公司

海外

- 聖暉系統集成集團股份有限公司 (中國蘇州)
- 冠禮控制科技 (上海) 有限公司 (中國上海)
- 聖暉工程技術 (深圳) 有限公司 (中國深圳)
- ACTER Tech. Company Limited. (泰國)
- (越南) 聖暉工程科技有限責任公司 (越南)
- 蘇州冠博控制科技有限公司 (中國蘇州)
- NOVA Technology Malaysia SDN BHD (馬來西亞)
- PT. Novamex Indonesia (印尼)
- Novatech Engineering & Construction Pte. Ltd. (新加坡)

● 聖暉集團組織圖



● 2020 年度代表性工程實績

代表性工程實績	
執行地點	台灣
	- 采鈺龍潭園區 MEP 新建工程 - 同欣電子八德廠新建工程 - 富邦 A25 綜合商業大樓新建工程 - 亞昕所樂章 AB 區新建機電工程 - 台郡 K 棟廠房機電設備二次側工程 - 和苑三井花園飯店新建工程
海外	中國 - 上海 — 上海合晶矽高性能單晶拋光片智慧生產線建設項目
	中國 - 江蘇 / 吳江 — 英諾賽科 / 新建半導體生產廠房專案機電工程
	中國 - 江蘇 / 蘇州 — 蘇州矽興 / 晶片及 IC 測試專案
	中國 - 江蘇 / 蘇州 — 蘇州矽品 / 空調系統進機工程
	中國 - 安徽 / 合肥 — 合肥晶合 / 30K&40K hook up 工程
	中國 - 河南 / 開封 — 蘭考富士康 / G05-1F/3F 無塵室機電改造工程
	中國 - 福建 / 晉江 — 渠梁電子無塵室工程和無塵室空調及隔間 (含天花板)、SF F1-1F、餐廳建置 建置 - 空調系統
	中國 - 山東 / 濟南 — 濟南泉芯 / 12 英寸 12 納米邏輯積體電路製造項目光罩廠 EWP-07 潔淨室系統工程

● 主要業務與服務項目

EPC 專業統包工程服務



1 無塵室工程

高科技及生技醫療產業無塵室建廠統包工程



3 機電空調系統整合工程

民生及高科技廠房機電空調系統整合之節能方案規劃與施作



2 高科技製程設備整合工程

高科技產業製程 / 氣體 / 化學設備製造及施工安裝測試工程



4 環境工程及維修保養技術服務

傳統及高科技產業之污染防治工程 / 能源管理及維修保養技術服務



<<2020 年度重要成果與永續績效 >>

獲獎榮耀

前 5%

連續六年獲得公司治理評鑑前 5%

第五名

連續三年獲得天下 CSR 企業公民獎中堅企業組第五名

2 大獎

連續三年獲得 TCSA 台灣企業永續報告金獎
同時也獲得 2020 TCSA 台灣永續企業績優獎



永續績效

經濟面

● 營收 139.8 億

聖暉合併營收 139.8 億元，稅後淨利 9.7 億元

● 報酬率 20.24%

股東權益報酬率 20.24%

● 14 項專利技術

研發投入經費較去年提升 23.73%，新增 14 項專利技術

● 滿意度 96.3 分

客戶滿意度 96.3 分高標達成

社會面

● 薪資平均數 1,243,728 元

非擔任主管職之全時員工薪資平均數 1,243,728 元，中位數為 1,014,882 元

● 無災害時數 5,073,696 小時

失能傷害率 0%，職業災害重大事件 0 件，累計無災害時數 5,073,696 小時

● 投入經費共 6,473,748 元

社會參與投入經費共 6,473,748 元，較去年提升 21.3%

● 培訓 12 名學子

企業實習投入經費 3,396,611 元，培訓 12 名學子，4 位經主管評估表現優異，發給預先聘用書

環保面

● 6 項綠色工程專案

年度揭露 6 項綠色工程專案，節能效益 14,937,522 度 / 年 (7,603,199 公噸 CO₂e)

● ↑ 17.92% 綠色採購

綠色採購 1 億 8,663 萬元，占總採購金額 5.1%，較去年提升 17.92%

● ↓ 13.32% 溫室氣體排放量

取得 ISO 14064:2006 認證，營運溫室氣體排放量較去年減少 13.32%

● 0 環保裁罰

保持環保裁罰 0 紀錄、0 罰款



1

永續管理

- 08 永續發展策略
- 10 利害關係人議合與重大議題分析
- 16 實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)

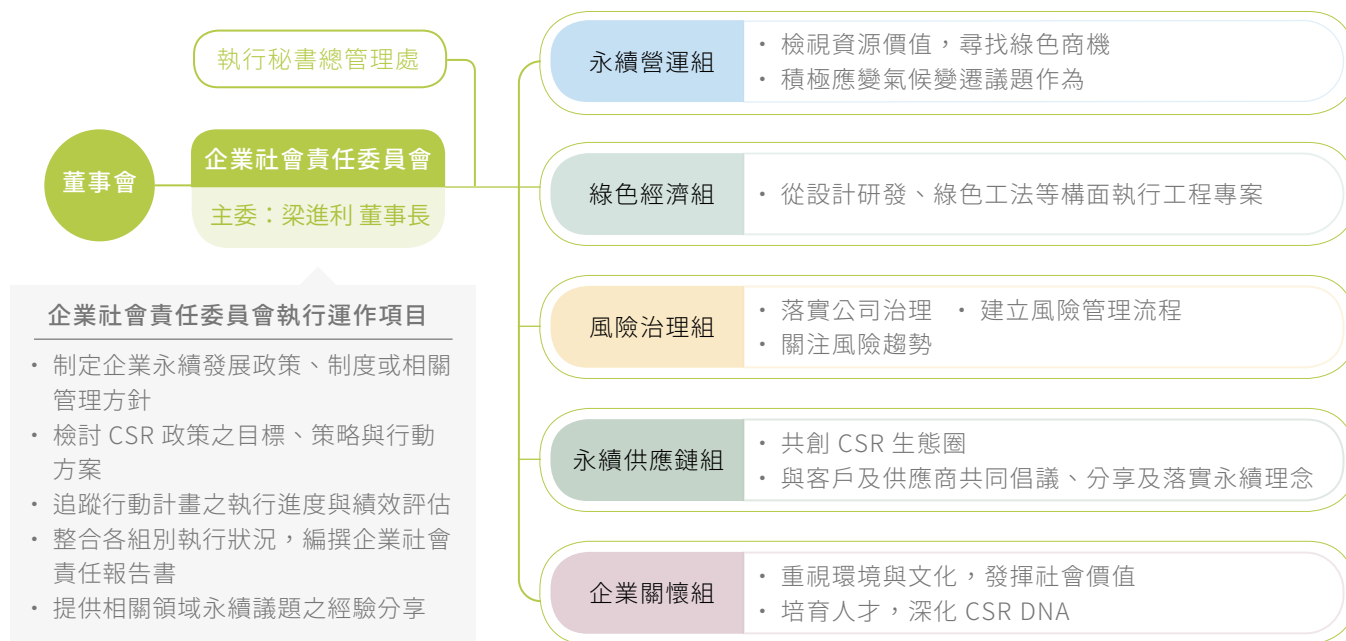
聖暉以「共創價值」、「環境永續」、「世代共好」為永續策略的核心理念，持續關注國內外永續發展趨勢並積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs)。透過蒐集利害關係人意見，將企業社會責任思維與經營策略結合，為經濟、社會及環境的永續發展貢獻心力，邁向更美好的未來。

永續發展策略

102-19~20、102-26、102-29~33

聖暉為實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會進步，同時落實公司永續經營管理，於 2014 年 4 月 29 日經董事會核准通過「企業社會責任實務守則」作為公司推動永續發展規範，持續精進各面向作為。除了為股東謀求最大利益，同時兼顧相關利害關係人權益，減緩氣候變遷影響風險與遵守社會道德規範，期望建構一個「共創價值、環境永續、世代共好」的生活環境，承諾健全公司經營體質、善盡社會公民責任，與實踐綠色工程願景。

有鑑於國內外對於 ESG、CSR 等議題日趨重視，企業社會責任也扮演驅動企業永續的關鍵角色與核心競爭力，聖暉已於 2019 年成立「企業社會責任委員會」，除定期監督企業永續活動績效外，更將永續發展納入企業營運與重要策略的決策考量。由董事長擔任主委、總管理處擔任執行秘書，並設立「永續營運組、綠色經濟組、風險治理組、永續供應鏈組、企業關懷組」五個組別，執行經濟、環境和社會事項，呼應 ESG 策略，亦透過小組會議追蹤評估其進度與有效性，每年向董事會報告，彙整董事建議提報於 CSR 報告書。2020 年共計召開 8 場工作會議，CSR 執行成效已於 2020 年 11 月 6 日董事會進行報告，並揭露於公司網頁。



| 聖暉企業社會責任實務守則

聖暉根據企業社會責任實務守則，結合公司使命願景，擬定企業永續執行策略，為利害關係人與聖暉創造共享價值，將聖暉打造為最值得信賴的工程服務團隊，守護環境永續，成為更好的企業公民。



聖暉 CSR 目標



共創價值

健全的公司體質是企業永續的根基。聖暉除嚴守相關律法規範外，亦建立公正透明的經營管理制度，深耕誠信樸實的企業文化，並持續精進內控風險與品質管理、資訊安全、教育訓練及供應鏈體質，提供客戶最優質的工程服務，創造員工、股東、供應商等利害關係人之價值共同成長。



環境永續

聖暉本於永續經營理念，持續關注全球氣候變遷與國際環保趨勢，並以「促進節能減碳」作為企業永續發展目標之一，致力提升綠色工程能力以降低氣候變遷風險；同時創造新機會，並透過自身影響力與客戶、供應商共同善盡環境責任，促進生態環境永續。



世代共好

青年人才的培育是聖暉長期關注與投入的目標，透過打造安全友善的職場環境、建立產學合作的夥伴關係，吸引並扶植產業人才，同時也投入關鍵資源於在地族群，積極以核心技能創造社會價值，實踐世代共好、永續共榮的城鄉。

| 永續價值管理

在公司持續成長的過程中，我們透過六大資本的投入，建立明確的永續管理機制，並設定具體可衡量的長期目標，為企業創造營運利潤、為股東價值極大化。在組織內部的永續管理推動上，透過七大永續管理能力，作為提升組織盈餘的永續績效，同時為產業及社會大眾創造永續價值，擴大影響效益，讓社會與企業共同邁向永續美好的未來。

六大投入資本		永續價值管理力	價值產出
財務	透過穩健的財務管理，創造卓越經營目標	七大永續管理能力 ① 誠信經營管理能力 ▪ 法規遵循 ② 創新研發管理能力 ▪ 創新技術與服務 ③ 客戶關係管理能力 ▪ 客戶服務與管理 ④ 供應鏈管理能力 ▪ 供應鏈管理 ⑤ 環境管理能力 ▪ 氣候變遷與節能 ▪ 環境管理 ▪ 資源管理 ⑥ 人力資源管理能力 ▪ 人才留任與吸引 ▪ 人權 ▪ 職業健康與安全 ⑦ 利害關係人議合能力 ▪ 社會參與 七大利害關係人 ① 員工 ② 股東 / 投資人 ③ 客戶 ④ 供應商 ⑤ 政府 / 主管機關 ⑥ 學校機構 ⑦ 社區公益組織 六大永續經營目標 ① 營收成長 ② 成本效能提升 ③ 降低風險 ④ 客戶認同 ⑤ 最佳雇主 ⑥ 提升品牌價值	實收資本額 571,867 仟元 稅後盈餘 970,082 仟元
製造	維護工程建造設備與資源，提供符合客戶需求的專業服務		營運成本 4,181,080 仟元
智慧	持續投入綠色創新研發，強化工程知識資本的力量		研發費用 181,177 仟元
人力	尋找志同道合人才，強化人才培育，奠定組織基礎資本		員工薪資 451,150 仟元
自然	透過節能減碳減少自然資源耗用，提升生態效益		綠色採購 186,630 仟元
社會	結合營運核心與社會參與，回饋社會邁向社會共融		社會投資 6,473 仟元 繳納所得稅 166,822 仟元

利害關係人議合與重大議題分析

102-40、102-42~44、102-47、102-49、103-1~2

聖暉透過各類管道與利害關係人議合，努力回應利害關係人關注之議題，並提出對應之策略與作為。同時遵循全球永續性報告書協會訂定之 GRI 準則 (GRI Standards) 及 AA1000 SES:2015 (Account Ability 1000 Stakeholder Engagement Standards:2015) 標準之五個面向：依賴度、責任、張力、影響

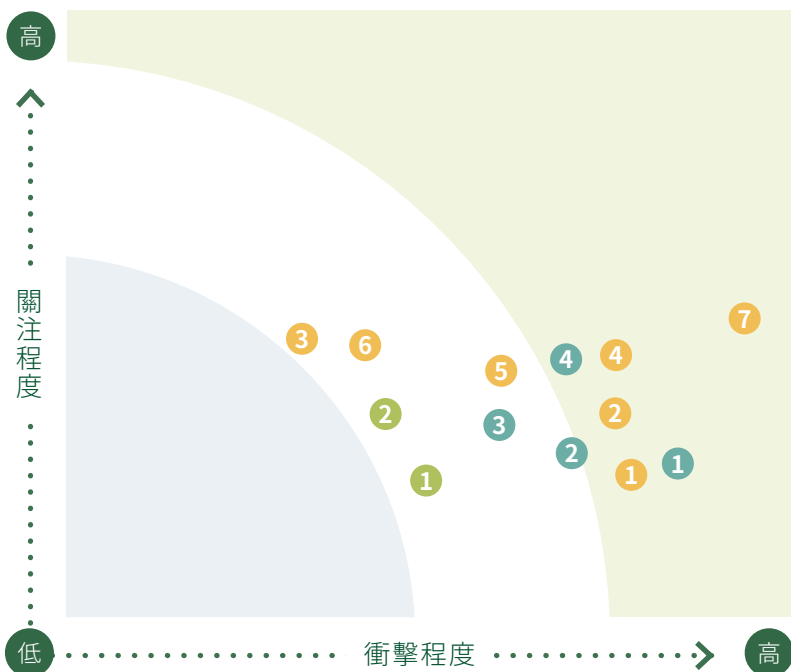
力與多元觀點，鑑別與聖暉營運密切相關之七大類別的利害關係人，分別為員工、股東 / 投資人、客戶、供應商、政府 / 主管機關、學校機構與社區公益組織。在進行溝通策略與目標上，我們採取回應行動、發揮影響力，並倡導負責任的經營。溝通機制與重點如下表：

利害關係人	重要性	關注議題	議合方式及頻率	2020 年實際議合成效	回應章節
員工	人才與創新是企業建構核心競爭力最重要的關鍵，也是邁向永續經營最重要的基礎。	- 人權維護 - 人才吸引與教育訓練 - 安全與健康工作環境 - 員工福利與溝通管道	- 勞資協調會議／每季 - 職業安全衛生委員會／每季 - 職工福利委員會／每季 - 主管會議及全員共識會議／至少每季 - 官網公告區、專線及專用電子信箱／即時 - 員工滿意度調查／每年	- 召開 4 次勞資協調會議 - 召開 4 次職業安全衛生委員會 - 召開 4 次職工福利委員會 - 召開 4 次主管會議及 1 次全員共識會議，共計 343 人次參與 - 重大申訴案件 0 2020 年 11 月針對全體同仁採不記名線上問卷調查員工滿意度現況，並於 12 月將分析結果出具報告書供日後參考。2020 年度員工滿意度 84.62 分 (滿分 100 分)	- 創新與研發 - 營運績效 - 友善職場 - 職業健康與安全
股東 / 投資人	股東及投資人的長期支持是聖暉穩健成長的力量。	- 獲利能力與股利 - 風險管理 - 未來成長潛力 - 永續經營	- 股東會／每年 - 法人說明會／每半年 - 投資說明會／每年 - 年報及企業社會責任報告書／每年 - 拜訪重要股東／每年 - 公司網站投資專區及公開資訊觀測站／即時 - 電話、傳真及電子郵件／即時	- 已透過法人說明會、投資說明會及公開資訊觀測站主動向股東 / 投資人報告公司最新營運及財務狀況，並公告於官網。2020 年共計召開 4 次法人說明會。 - 已於公司網站投資專區揭露發言人聯繫方式以利股東 / 投資人即時提問。	- 治理組織 - 誠信經營 - 風險管理 - 營運績效
客戶	聖暉重視傾聽顧客的聲音，以顧客的需求為核心，關注客戶滿意度及提升客戶價值。	- 客戶服務與品質 - 永續供應鏈管理 - 因應氣候節能方案	- 客戶滿意度調查／每半年 - 客戶拜訪及業務會議／即時 - 電話、傳真及電子郵件／即時	即時蒐集客戶意見，依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」進行調查，2020 年度工程部平均為 92.6 分，維修部平均為 100 分，整體平均為 96.3 分，已出具報告書並提出精進對策，持續追蹤成效。	- 誠信經營 - 客戶服務與管理 - 責任供應鏈 - 綠色工程技術

利害關係人	重要性	關注議題	議合方式及頻率	2020 年實際議合成效	回應章節
供應商	與供應商相互扶持，我們視供應商為重要合作夥伴、亦是產業價值的共同實踐者。	· 客戶服務與品質 · 永續供應鏈管理 · 因應氣候節能方案	· 廠商拜訪／每年至少 2 家 · 工具箱會議及職安教育訓練／即時 · 巡檢稽核／每日 · 供應商評核／每半年 · 廠商專區、電話、傳真、電子郵件／即時	因應疫情，已實地拜訪 2 家供應商，確認其行為準則執行情況。 每日於開工前召集承包商針對當日工作項目進行工安宣導及檢測措施，並確實填寫紀錄表。 每日進行安全衛生巡視，並確實填寫紀錄表稽查是否有無違規缺失事項，持續追蹤直到改善。 依據「採購與物料管理程序」針對關鍵供應商進行評核，將評核結果作為廠商競標資格依據，並提供獎勵措施。2020 年度供應商評核率達 100%，A 級廠商占比為 61%，C 級廠商及不合格廠商為 0 家。 即時關心供應商執行情形。	· 風險管理 · 責任供應鏈
政府 / 主管機關	符合法律規範乃企業營運之基本，聖暉嚴謹奉行確保符合主管機關要求，並積極配合政府政策。	· 公司治理 · 風險管理 · 誠信經營	· 公司治理評鑑／每年 · 公告財報與重大訊息／即時 · 參與法規說明會、研討會及公會／不定期 · 公文、會議、電話、電子郵件／即時	第七屆公司治理評鑑排名前 5%，相關資訊已公告於公開資訊觀測站及公司網站，並持續與主管機關保持溝通，積極配合政府政策。	· 治理組織 · 誠信經營 · 職業健康與安全 · 環境風險評估與因應
學校機構	為培養產業人才，我們透過產學合作與企業實習，積極與各大專院校建立長期合作關係。	· 創新研發 · 人才培育 · 公益參與	· 實習與產學訓專案窗口／每年 · 校園徵才活動／每年 · 產學職業分享會／不定期 · 研發合作計畫／不定期	持續與國立台北科技大學 / 國立雲林科技大學 / 國立高雄科技大學 / 國立勤益科技大學等學校建立合作關係，2020 年共投入學期實習共 8 位、暑期實習共 3 位、寒假實習共 1 位、獎助學金與講座 2 場。	· 創新與研發 · 青年人才培育 · 社會公益
社區公益組織	為實踐企業公民角色，聖暉投入社區關懷，建立當地連結，積極創造社會共榮共好。	· 社會參與 · 環境永續	· 專案合作或拜訪／不定期 · 志工服務／每年 · CSR 專員聯絡窗口／即時	2020 年度新增 1 項公益專案 _ 環境保護宣導志工活動，亦持續與各公益單位及學校溝通窗口保持良好友善的互動關係。	· 環境風險評估與因應 · 社會公益

| 重大議題分析

01 鑑別	02 分析	03 確認	04 檢視
採用 AA1000 SES:2015 鑑別七大類利害關係人，並依據國際永續標準與規範 (GRI Standards, SDGs)、產業標竿、組織內部發展目標及利害關係人回饋，由執行秘書彙整出 24 個聖暉營運相關永續議題，以進一步鑑別重大程度。	- 由執行秘書針對七大類利害關係人進行線上及紙本問卷調查，蒐集其對於各永續議題之關注程度，並共計回收 207 份問卷。 - 由經營層 (總經理、協理及各部門主管共計 24 人) 考量聖暉價值鏈之於各永續議題之衝擊程度填寫評分問卷。	由執行秘書整合內外部調查結果及統計數據，繪製成 2020 年度重大議題分析矩陣，供經營層進一步討論，最終決定 10 個重大議題作為年度揭露重大議題。	執行秘書對應重大議題與 GRI 準則中之特定主題，依循報導要求及管理方針，進行永續資訊蒐集與揭露。其他經企業社會責任委員會評估值得關注的永續議題，亦同步對外揭露，並作為未來執行之參考依據。



根據重大分析結果，其永續發展與策略、風險管理、公司治理及營運財務績效屬於一般揭露與結果導向，故未呈現於重大性分析矩陣中，但相關資訊仍定期揭露於公司年報、企業社會責任報告書及公司官網；另外，考量議題內涵之完整性，決定將「人才招聘與留才」、「員工福利與薪資」併入「人才吸引與留任」；「勞資關係」、「勞工權益與人權」併入「人權」；「工作與生活的平衡」併入「職業健康與安全」合併揭露，將 13 項重大議題整合為 10 個重大議題。

經濟面	環境面	社會面
1 供應鏈管理 2 客戶服務與管理 3 法規遵循 4 創新技術與服務	1 環境政策與環境管理系統 2 環境友善技術	1 人才招聘與留才 2 職涯發展與教育訓練 3 工作生活與平衡 4 員工福利與薪資 5 勞資關係 6 勞工權益與人權 7 職業健康與安全

| 重大議題 & 聖暉價值鏈、對應 GRI 揭露項目 /SDGs 及聖暉回應

● 聖暉在此議題直接造成衝擊

▲ 聖暉在此議題透過商業關係與此衝擊產生直接關聯

面向	重大議題	聖暉價值鏈			對應 GRI 揭露項目	對應 SDGs	聖暉回應章節
		上游	公司營運	下游			
		採購	工程規劃設計及建造施工	客戶使用			
經濟	供應鏈管理	▲	●		204-1 來自當地供應商的採購支出比例、308-1 採用環境標準篩選新的供應商、308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動、414-1 使用社會標準之新供應商、414-2 供應鏈中負面的社會衝擊，以及所採取的行動	SDGs 12	責任供應鏈
	客戶服務與管理		●	▲	* 聖暉特定主題	SDGs 8	服務品質
	法規遵循	▲	●		307-1 違反環保法規 419-1 違法社會與經濟領域之法規和規定	SDGs 8	環境管理系統 誠信經營 友善職場
	創新技術與服務		●		* 聖暉特定主題	SDGs 9	創新與研發
環境	環境政策與環境管理系統	▲	●		307-1 違反環保法規	SDGs 7、SDGs11、SDGs 13	環境管理系統
	環境友善技術	▲	●		302-1 組織內部的能源消耗量 302-3 能源密集度	SDGs 7、SDGs 9	綠色工程技術
社會	人才吸引與留任		●		201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫、202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率、401-1 新進員工和離職員工、401-2 提供給全職員工的福利、401-3 育嬰假、405-1 治理單位與員工的多元化、405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	SDGs 8	友善職場
	職涯發展與教育訓練		●		404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數、404-2 提升員工職能及過渡協助方案、404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	SDGs 4	友善職場
	人權		●		412-2 人權政策或程序的員工訓練	SDGs 8	友善職場
	職業健康與安全	▲	●		403-1 職業安全衛生管理系統、403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查、403-3 職業健康服務、403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通、403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練、403-6 工作者健康促進、403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊、403-9 職業傷害、403-10 職業病	SDGs 3	職業健康與安全

| 重大性議題短中長期目標 達成

聖暉 永續目標	重大議題	策略	管理指標與目標				
			關鍵績效指標 (KPI)	2020 年目標	2020 年達成情形	2021 年目標	2025 年目標
共創價值 落實公司治理	供應鏈管理	透過制定「供應商行為準則」要求供應商落實永續經營，善盡企業社會責任。	新進廠商簽署供應商企業永續經營承諾書	廠商簽署率 100%	 100%	廠商簽署率 100%	廠商簽署率 100%
			每年進行供應商評核表 (80 分以上為 A 級廠商)	A 級廠商佔比 15% 以上	 60.61%	整體廠商評核 75 分以上	整體廠商評核 78 分以上
			重要或具潛在風險廠商拜訪	廠商拜訪至少 2 家	 2 家	廠商拜訪 3 家	廠商拜訪 4 家以上
	客戶服務與管理	持續追蹤客戶要求直至圓滿落實，定期進行客戶滿意度調查檢視及精實管理成效。	客戶滿意度調查	整體滿意度平均 87 分以上	 96.3 分	整體滿意度平均 88 分以上	整體滿意度平均 90 分以上
	法規遵循	持續盤點及確保符合最新公佈法規，並定期執行企業員工從業道德及遵法認知教育訓練。	從業道德與遵法認知訓練達成率	受訓達成率 73% 以上	 86.51%	受訓達成率 75% 以上	受訓達成率 80% 以上
	創新技術與服務	每年定期追蹤研發費用的投入與成效。	研發費用佔營收比例	研發費用佔營收比例 0.77% 以上	 占比 1.3%	研發費用佔營收比例 0.78% 以上	研發費用佔營收比例 0.80% 以上
			專利或技術開發數量	新增專利或技術開發	 14 個	每年持續新增	每年持續新增
環境永續 實踐環境保護	環境政策與環境管理系統	透過制定「環安衛目標及方案管理程序」、「緊急應變管理程序」及持續導入 ISO 環境管理系統，遵循及符合環境法規最新要求。	取得新增認證	取得 ISO 50001 能源管理	 已取得	遵循國內外環境管理標準	遵循國內外環境管理標準
			溫室氣體排放減量	低於前兩年平均值	 減少 3.4% 二氧化碳當量	低於前兩年平均值	低於前兩年平均值
			水資源使用減量	低於前兩年平均值	 減少 15.1% 度	低於前兩年平均值	低於前兩年平均值
	環境友善技術	提供客戶環保節能方案，並適時導入綠色工程技術於專案中，創造差異化及提升產業附加價值。	綠色工程專案具體實績	至少 5 個	 6 個	至少 5 個	至少 5 個

| 重大性議題短中長期目標 ✓ 達成

聖暉 永續目標	重大議題	策略	管理指標與目標				
			關鍵績效指標 (KPI)	2020 年目標	2020 年達成情形	2021 年目標	2025 年目標
世代共好 維護社會公益	人才吸引 與留任	透過多元管道聘僱人才，制定「員工薪酬管理辦法」、「各項員工福利」提供具競爭力薪酬福利制度，亦透過產學合作培育青年人才。	員工福利活動參與率	參與率 55% 以上	✓ 71.28%	參與率 56% 以上	參與率 60% 以上
			實習與產學合作方案	至少培育 4 位學子	✓ 12 位	至少培育 5 位學子	至少培育 6 位學子
			與基本薪資相比和調薪情形	優於基本薪資與年度調整薪資	✓ 調薪幅度 3%~5%	優於基本薪資與年度調整薪資	優於基本薪資與年度調整薪資
	職涯發展 與教育訓練	透過制定「員工考核管理辦法」及員工職涯規劃，並建立教育訓練培訓系統 (PDCA) 執行年度教育訓練計畫。	績效考核涵蓋率	涵蓋率 100%	✓ 100%	涵蓋率 100%	涵蓋率 100%
			教育訓練達成率	達成率 100%	✓ 100%	達成率 100%	達成率 100%
			專業技能達成率	達成率 80% 以上	✓ 80.77%	專業技能達成率 85% 以上	專業技能達成率 86% 以上
			教育訓練滿意度	滿意度 80 分以上	✓ 83.79 分	滿意度 80 分以上	滿意度 82 分以上
	人權	透過制定「聖暉工程人權政策」每年定期檢視人權落實成效，並建置暢通的溝通管道與專責部門，協助處理與回應相關議題。	人權政策或程序員工訓練率	訓練率 80% 以上	✓ 84.78%	訓練率 80% 以上	訓練率 82% 以上
			員工滿意度調查	80 分以上	✓ 84.62 分	80 分以上	85 分以上
			新人教育訓練進行個資保護、智慧財產權、法規等宣導	新人簽署相關文件與受訓率 100%	✓ 100%	新人簽署相關文件與受訓率 100%	新人簽署相關文件與受訓率 100%
	職業健康 與安全	提供員工及供應商充分的訓練課程，強化職安知識及災害應變能力，並嚴格督導施作流程。	重大工安事件	重大工安事件 0	✓ 0	重大工安事件 0	重大工安事件 0
			失能傷害率	3% 以下	✓ 0	2% 以下	1.5% 以下

實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)

102-12

聯合國於 2015 年通過永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)，訂立了 17 項攸關全球永續發展的議題及目標。聖暉不僅認同更將聯合國永續發展目標納入營運策略。由企業社會責任委員會盤點營運目標與 SDGs 之間的關聯性，鑑別優先次序子目標，並將企業核心能力鏈結 SDGs 推動藍圖，持續追蹤及採取具體的行動方案回應相關議題。經委員會討論，共鑑別聚焦其中 8 項作為聖暉未來重點發展方向。

| 聖暉核心本業與聚焦 SDGs 目標



2 經營治理

- 18 治理組織
- 22 誠信經營
- 24 風險管理
- 29 營運績效

年度亮點

- 連續六年公司治理上櫃公司前 5%
- 連續三年獲得天下公民獎中堅企業組第五名
- 連續三年獲得 TCSA 台灣企業永續報告金獎
- 富櫃 200 指數
- 富櫃五十指數成分股
- 高殖利率指數成分股
- 薪酬指數成分股
- 勞工就業 88 指數
- 公司治理指數
- 櫃買薪酬指數

聖暉堅持營運透明及注重股東權益，在健全的公司治理基礎下持續強化董事會職能，提升經營團隊領導管理。透過完整的風險管理制度與資訊揭露保障利害關係人權益，推動各組織持續精進，為社會與公司創造共享價值。

治理組織

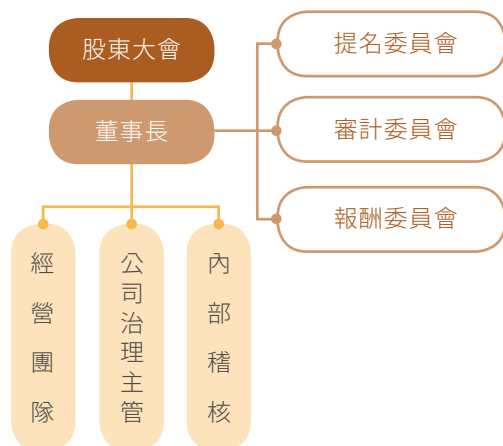
102-18、102-22~25、102-27~28、102-35~36

| 董事會之多元性與專業性

聖暉董事會為公司最高決策團隊，負責監督公司整體營運責任與管理階層政策執行。我們依據「公司章程」、「董事選任程序」選任 6 席董事（含 3 席獨立董事）組成董事會，每屆任期 3 年，連選得連任。同時考量董事會配置多元化標準，由金融業、產業界及專家學者共同組成，董事會成員皆具備執行業務所必須之專業智識、技能、素養及整體應具備各項能力。為健全監督功能，並依「董事會議事規範」每季至少召開 1 次董事會，同時堅守誠信與利益迴避原則，討論議案如有涉及董事個人、配偶及二親等內血親或與董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，將依據「誠信經營守則」自請迴避，且不得代理其他董事行使表決權。2020 年度共召開 8 次董事會，整體親自出席率達 100%。

而為強化董事會運作，本公司依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」持續安排多元進修課程增強其專業性，善盡忠實執行業務及善良管理人之義務；並依「董事會及功能性委員會評鑑作業辦法」，每年執行一次董事會內部考核自評，每三年委由外部獨立機構執行一次外部評鑑，評鑑結果作為個別董事酬金計算、遴選或提名董事時之參考依據。2020 年度董事實際進修時數為 67 小時（應進修總時數為 42 小時），達成率 100%；2020 年度內部評鑑分數為 99 分，結果顯示優異；同年 12 月委任中華公司治理協會對董事會之效能進行為期 2 天實地訪評，透過評估委員之指導及交流，使聖暉獲得專業而客觀的體檢報告。

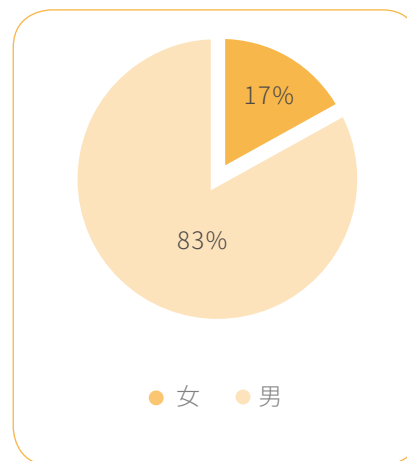
● 公司治理架構



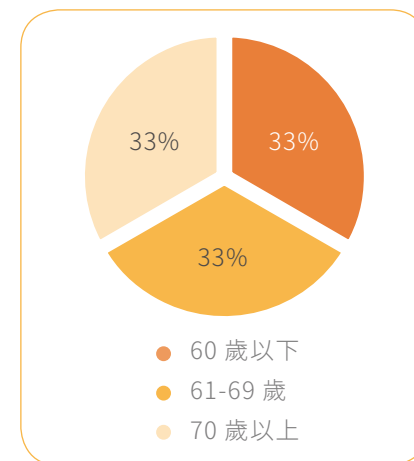
● 董事專業背景



● 董事性別比例



● 董事年齡分佈



● 董事會多元化組成與董事簡歷

成員	姓名	主要學經歷	目前擔任 本公司職務	擔任獨立 董事年資	經歷			專業能力			
					經營管理	財務會計	產業經歷	產業知識	財務會計	領導決策	經營管理
董事長	梁進利	- 國立交通大學 EMBA 高階主管管理碩士 - 國立台北工專電機科冷凍空調組 - 貢山空調冷凍 (股) 公司 / 工程部經理	聖暉工程科技 (股) 公司 董事長及執行長	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	楊焜棠	- 東海大學 EMBA 經營管理碩士 - 國立台北工專電機科冷凍組	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	胡台珍	- 東海大學經營管理碩士 EMBA - 國立台北工專電機科冷凍空調組 - 中華民國斐陶斐榮譽學會榮譽會員 - 國立勤益工專電機科講師 - 台灣區冷凍空調工程工業同業公會常務理事 - 內政部冷凍空調裝修技術士技能檢定評審員 - 貢山空調冷凍 (股) 公司總經理	聖暉工程科技 (股) 公司顧問	-	✓		✓	✓		✓	✓
獨立董事	楊千	- 美國華盛頓大學電腦科學博士 - 國立交通大學經營管理研究所教授兼所長 - 交通部作業基金委員會委員	-	5	✓			✓		✓	✓
獨立董事	王茂榮	- 國立交通大學 / 管理學院科技管理研究所碩士 - 大聯合技師事務所負責人 - 冷凍空調工程技師高考及格	-	5	✓		✓	✓		✓	✓
獨立董事	葉惠心	- 東海大學會計系 - 安永 (致遠) 會計師事務所合夥會計師	-	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

● 董事會責任



監督



任免經理人
及績效評量



決議重要事項



指導經營團隊

| 功能性委員會

提名委員會	
執掌	為健全本公司董事會功能及強化管理機制，其主要職掌為規劃董事會及功能性委員會之組成、審核董事資格條件及提名董事候選人。
運作情形	2020 年共召開 2 次會議，整體親自出席率 100%。 - 由本公司 3 席獨立董事（楊千、葉惠心、王茂榮）及 2 席董事（梁進利、楊炯棠）組成，楊千獨立董事為召集人，5 席成員分別具備執行職務所必須之能力，包含：財務或公司治理專長，每年至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。

審計委員會	
執掌	為強化監督董事會運作，負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之（解）任及獨立性與績效、公司內部控制有效實施、公司遵循相關法令及規則與公司存在或潛在風險之管控。
運作情形	2020 年共召開 7 次會議，整體親自出席率 100%。 - 由本公司 3 席獨立董事（葉惠心、楊千、王茂榮）組成，葉惠心獨立董事為召集人。並於公司官方網頁設置審計委員會專屬信箱，利害關係人得藉由電子郵件途徑與審計委員直接進行溝通。

薪酬委員會	
執掌	以專業客觀訂定並定期檢討董事及高階經理人績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，以及定期評估並訂定董事及經理人薪資報酬。
運作情形	2020 年共召開 5 次會議，整體親自出席率 100%。 - 由本公司 3 席獨立董事（楊千、葉惠心、王茂榮）組成，楊千獨立董事為召集人。

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設提名委員會、審計委員會及薪酬委員會，負責重要議案及經濟、環境、社會等重要議題之討論。功能性委員會分別由獨立董事組成或參與，使委員會之決策與建議具前瞻性、客觀性與周延性，有效執行獨立監督及制衡之機制，確保各項決議與作為均提經董事會報告及討論，如有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，部分議案亦提經股東會報告及討論，符合利害關係人之最大利益。

● 功能性委員會責任

01

強化董事會
監督功能

02

健全內控制度

03

精實管理體質

04

嚴控風險管理

05

落實資訊揭露

ESG 推動執行組織

為落實企業社會責任本公司已成立企業社會責任委員會，由董事長擔任主委、總管理處擔任執行秘書，負責推動企業社會責任相關任務執行，以及統籌報告書公開評鑑事宜，每年定期於董事會報告推行成效，其推行成效已於 2020 年 11 月 6 日董事會中報告，並持續執行相關任務。

同時，由財務處擔任公司治理推動秘書，依公司治理評鑑指標為資訊揭露基礎，研擬規劃公司制度與組織架構，促進董事會獨立性、公司透明度與法規遵循，鑑別最新法規趨勢，提供董事遵循及協助安排其進修課程，並定期於每次董事會報告公司治理成效。

| 董事會績效與薪酬

董事酬勞依據「董事會及功能性委員會評鑑作業辦法」執行財務及非財務指標評估，除參考同業通常支給水準外，亦與個人表現、公司經營績效及未來風險相關聯；自 2018 年起，經薪酬委員會與董事會通過承認，將董事會成員之永續發展績效與薪酬之連結，包括公司永續發展的承諾與實踐，以及在 ESG 三個面向之貢獻與表現，納入評估範疇，具體評估項次如下圖示。有關董事會成員薪酬結構揭露於「[2020 年度聖暉年報](#)」。

● 董事會績效評估



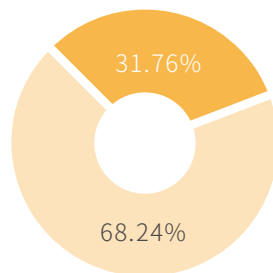
| 高階主管績效與薪酬

為激勵經理人追求公司業績與利潤目標之達成，同時關注公司永續發展，聖暉已訂定「紅利績效獎金管理辦法」，高階主管除依各項財務績效指標達成情形計算績效獎金外，更著重於長期價值的貢獻，如持續人才培育、提升服務品質、精進制度流程、友善環境、企業社會責任等面向之貢獻度，其薪酬除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊亦揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解高階主管薪酬與公司營運績效具高度連結；薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時，亦會同步徵詢外部專業薪資顧問之建議。

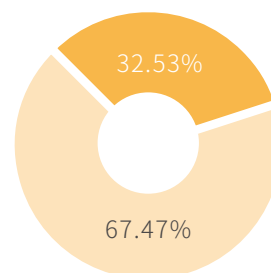
衡量面項	項目與占比	說明
核心	核心價值的實踐與管理能力	公司認同、承諾與道德操守為必要條件，且能實踐經營理念、共同願景與策略目標，展現領導及管理能力。
指標	財務績效指標 (40%)	業務面、執行面、貢獻度、價值產出等。
	綜合管理指標 (30%)	包含創新與整合、全面品質管理、人才資源管理與培育、風險管理、法令遵循及企業社會責任之實踐等。
	永續實踐指標 (30%)	友善環境價值工程提案、環保節能材料設備占比、參與社會公益活動比率等。

● 高階主管（副總以上）薪資占比

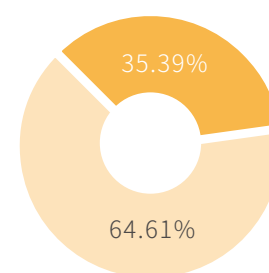
● 固定薪資占比 ● 變動薪資占比（含長期貢獻獎金）



2018 年



2019 年



2020 年

誠信經營

102-16~17、103-2~3、205-3、419-1

「誠信經營」是聖暉的核心價值。我們以最高的從業道德標準自我要求，具體落實於日常營運。為確保同仁將誠實當責文化體現於所有商業活動中，已明確規範每位同仁應遵守「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序與行為指南」及「員工從業道德規範」等制度，防範不誠信行為。為強化員工對誠信經營的重視，除了公告相關政策規範之外，也藉由教育訓練及內部會議等方式定期宣導，將道德誠信價值持續內化，使同仁充分瞭解與認同公司宗旨。同時由總管理處擔任專責單位，負責協助董事會與管理階層制定及監督各項誠信經營政策、防範方案之落實，並定期向董事會報告。相關執行情形如下：

管理指標

2020 年度從業道德及遵法認知教育訓練

(本年度達標，從業道德及法規認知訓練達成率 75% 以上；並調整 2020 年度目標值為 80% 以上)

誠信經營教育訓練 (必修) 通過員工人數 / 類別	男	女
高階主管 (副總級以上)	1 人	-
中階主管 (理級以上)	21 人	10 人
基層主管 (課級以上)	25 人	3 人
一般員工	111 人	79 人
訓練通過總人數	250 人	
占總員工人數比例	86.51%	

註：高階主管及治理單位另外安排反貪腐溝通及進修課程，故不列入政策溝通及訓練統計中。



政策公告宣達

彙整誠信經營守則及內部重大資訊處理重要規範，並公告於公開資訊平台。

誠信經營教育訓練

誠信規範導入 E-learning 必修課程



員工 / 外部申訴舉報機制

已設定誠信經營相關懲戒制度，透過單位自行查核與稽核單位獨立稽核，達到有效控管與確實執行之目的。2020 年無任何違法之情事發生。

內部控制系統定期檢核

員工可透過多重管道舉報任何違反、疑似違反或可能導致違反誠信經營與商業道德之情事，提出諮詢，或以具名或匿名方式，提出具體事實內容、相關資訊及文件進行舉報，本公司將依接獲案件相關議題進行調查與執行後續改善。2020 年無任何舉報情事發生。



| 內部控制系統

聖暉依據金融監督管理委員會之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部控制制度自行評估辦法」，以促進公司之健全經營、控管經營管理風險、提升公司總體營運之效果及效率、資訊報導之可靠、即時透明及符合相關法令規章之遵循等目標。

董事會下設立「稽核室」，綜理本公司及子公司稽核業務之策劃與執行，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。對於稽核所發現內控缺失及異常事項據實記載責成稽核報告，每季向審計委員會及董事會報告稽核業務執行情形，並針對內部控制查核所發現各項缺失，持續追蹤複查。此外，稽核室亦透過例行性及專案性查核，了解內部控制功能運作狀況及潛在風險，協助董事會及管理階層履行其責任，進而落實公司治理制度。2020 年度聖暉共執行 44 次年度稽核計畫，包括聖暉、豐澤、和碩、蘇州聖暉、越南等營運據點之實地稽核或書面審查，並進行相關內部控制制度自評作業及經營風險指標查核，未有重大違反誠信經營風險事件。

● 稽核作業流程



| 員工及外部申訴舉報機制

聖暉對貪腐行為零容忍，不允許任何賄賂、舞弊、勒索、濫用、挪用公司資產或犧牲公司利益以換取個人利益的行為，因此嚴格禁止員工收受任何形式或名義之金錢、餽贈、款待等費用，同時必須公平對待交易廠商，並建置多元完善之檢舉制度，員工可透過「員工意見與投訴信箱」及「審計委員會信箱」進行舉報；而外部人士則可透過公司對外網站上「審計委員電子郵件信箱」及「違反誠信經營檢舉信箱」進行舉報。

所有聖暉內外部舉報管道所收受的舉報事件，均經妥善記錄及追蹤處理，對於善意舉報者或參與調查者採取適當保護措施，避免其受到報復。同時由專責單位持續確保申訴舉報管道暢通及有效運作，對於所接獲之舉報及任何疑似違反從業道德之行為，將採毋枉毋縱的態度進行嚴謹的調查；對於經確認屬實之個案，將採取包含如「終止僱傭」或「終止業務往來關係」之嚴厲懲戒措施，並依個案採取適當的法律行動。2020 年聖暉保持無接獲任何違反誠信經營（反貪腐、反公平交易、反競爭行為）之申訴舉報情事，持續落實正派經營。

● 歷年違反誠信經營申訴舉報統計



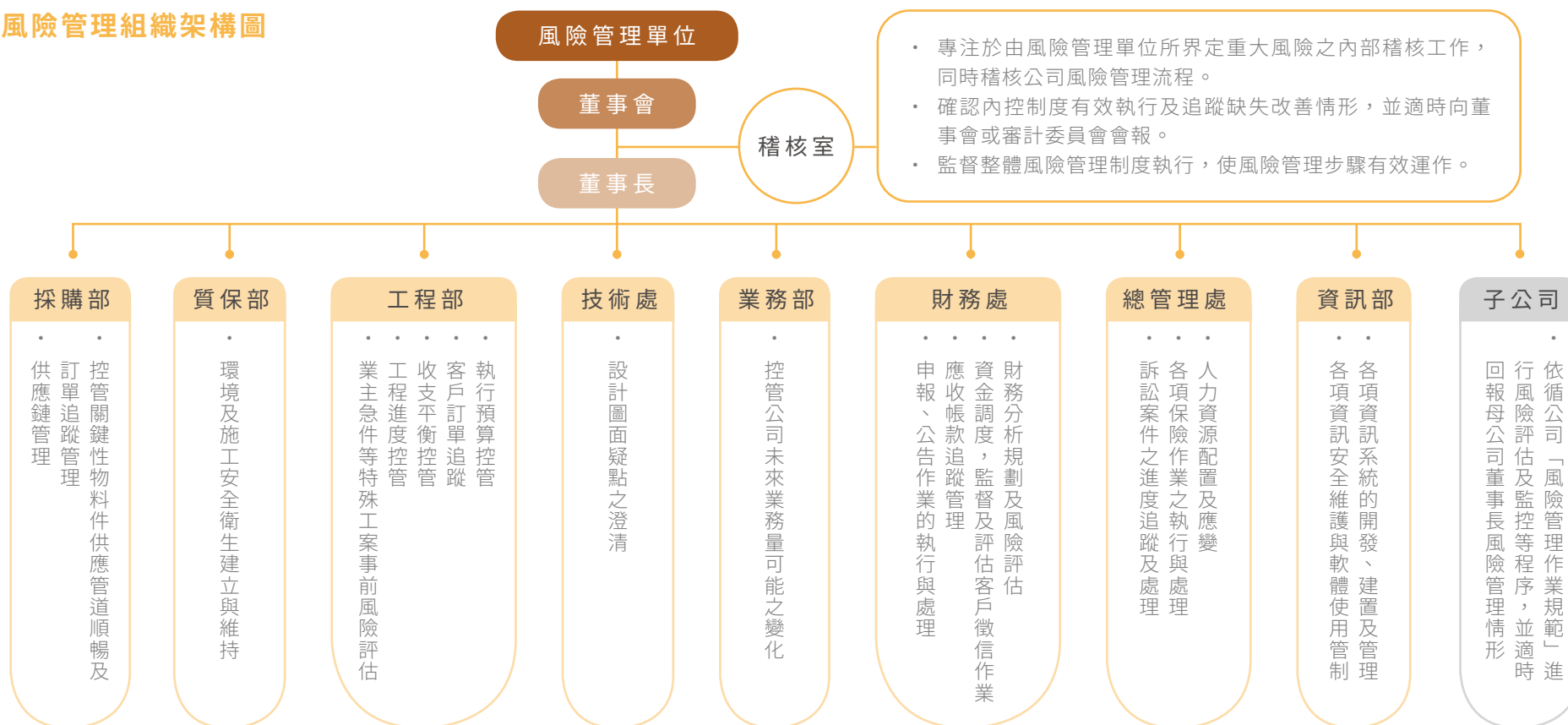
風險管理

102-11、102-15

為有效掌握企業營運過程中可能面臨多重潛在風險，聖暉內部已制定「風險管理作業規範」，由董事長擔任最高治理單位，各部處組成「風險管理單位」，明確規範風險管理職責，每半年至少執行一次風險評估，鑑別各單位風險議題、設立優先順序及改善計畫，即時於會議報告風險追蹤及管理成效，並適時向董事會反映風險管理執行情形，董事長亦得視必要情勢與各部處召開特殊風險因

應會議及擬定策略。同時為加強風險管理與提升全員風險意識，亦透過各面向管理制度與情境演練、講座訓練、安衛環系列活動等，增進同仁風險意識及培養專業智能，確保所有員工都了解風險的重要性，2020 年風險相關管理課程員工訓練總時數為 3,129.5 小時，涵蓋率為 100%。

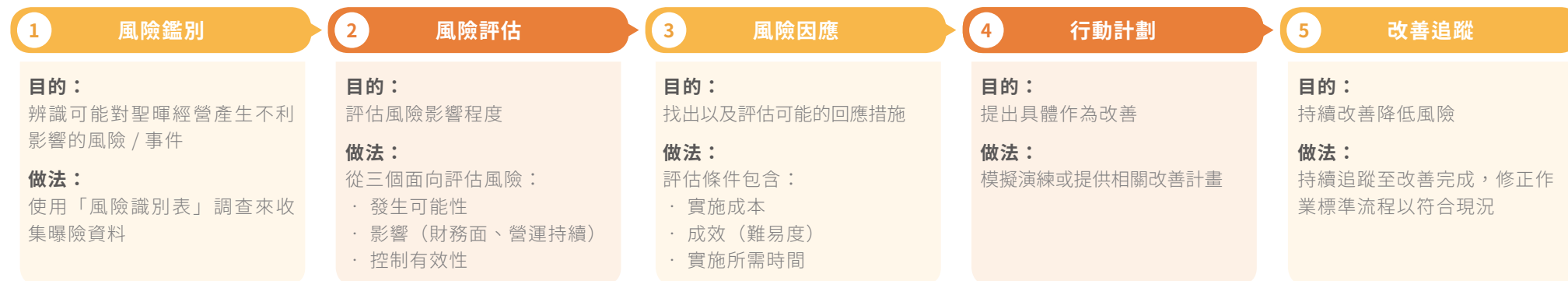
● 聖暉風險管理組織架構圖



● 企業風險界定與因應對策

主要風險	說明	聖暉因應對策
市場	因經濟情勢成長趨緩與景氣低迷，投資意願下降，抑或原物料價格之波動等，將使公司獲利有隨之變化之虞。	- 積極擴展海外市場，增加營收與獲利，並投入新市場領域開拓潛力客戶。 - 創新多元技術，滿足客戶需求，增加得標機會。 - 持續監控物價走勢，及早規劃避險措施因應，投標時考量物價上漲風險，降低物價波動風險影響。
財務	因稅務、利率、匯率變動影響公司損益。	- 採用嚴謹控管作業程序辦理授權額度，建立適法的稅務規劃、信用風險及財務危機預測模型以降低風險。 - 定期評估市場資金狀況與銀行利率，針對匯率變動採取避險措施。
法律	未能遵循相關法規而構成之違法，以及契約本身不具法律效力、條款疏漏、規範不周等，所致使契約無效而造成可能損失。	- 執行單位依循法律規定及主管發布之命令規範，定期進行最新法規鑑別及提供相關人員教育訓練。 - 各單位於簽約時應審慎查核各項契約，並由法律顧問提供法律諮詢。
作業風險	因內部作業、人員及系統之不當或失誤所造成之損失。	內部控制制度定期稽核及追蹤缺失改善情形。
環安衛	因工作環境與施工環境危險而造成損失。	依照危害發生機率、員工作業頻率及危害嚴重程度等因素鑑別風險等級，並根據風險等級要求相關部門訂定控制措施。
資訊安全	企業資訊機密性及完整性潛在安全風險。	建立嚴謹資安管理體系、控管使用權限，提供管理階層快速有效而透明的資訊平台，並定期監測維護網路資訊安全。
氣候變遷	詳細請參見「環境保護」章節。	詳細請參見「環境保護」章節。
子公司	因子公司營運風險而影響本公司營運狀況。	重要決策需考量可能風險因子，建立適當風險承擔機制。除遵循主管機關法令規定外，各子公司亦需針對所屬業務訂定風險管理之作業規範及管理異常情形。

● 風險管理流程



| 因應新冠肺炎疫情之風險管理

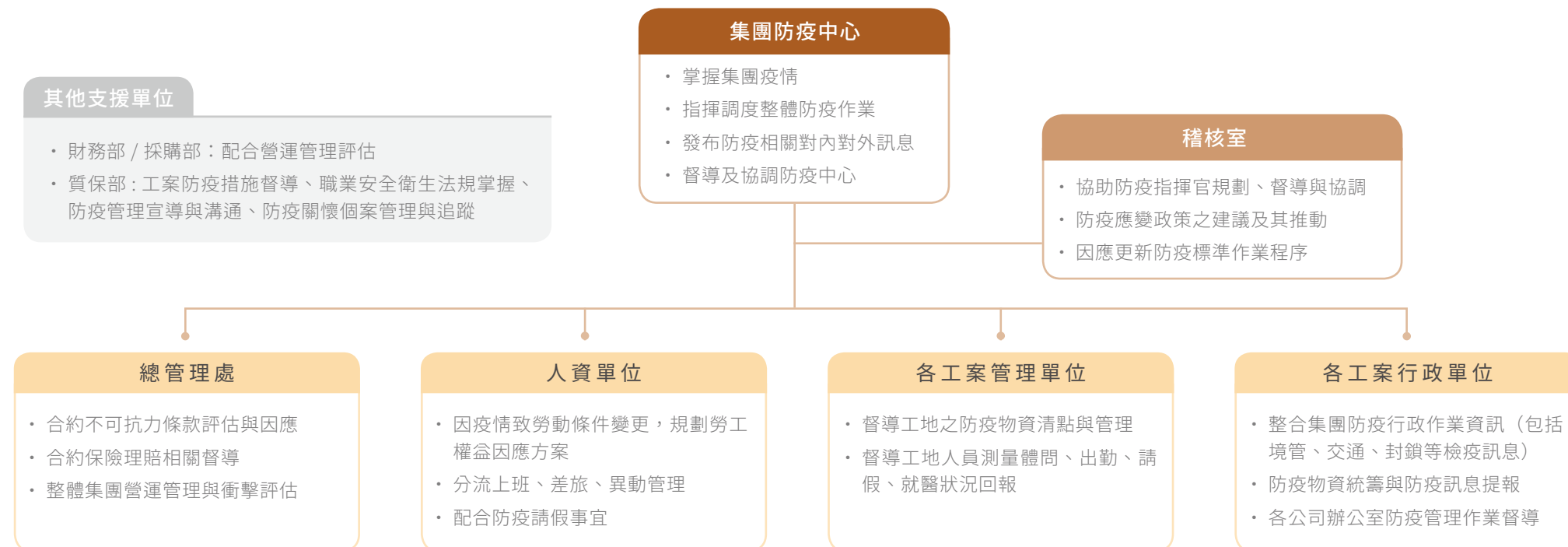
聖暉針對新冠肺炎疫情即時關注發展情況，已於 2020 年 1 月成立集團防疫中心，迅速啟動風險管理流程，公告全體同仁辦公防護措施及落實個人健康自主管理，另隨疫情趨勢加強實施出入口體溫量測管制、辦公分流，及要求同仁上班期間全程配戴口罩，以有效降低接觸傳染風險，並提前預防各項潛在營運中斷風險，備妥完善遠距上班方案。

同時擬定企業持續營運計畫；除了持續進行員工關懷與管理，更採取專案風險控管策略，與業主及供應商取得共識，將相關影響層面納入考量，透過對疫情

的專案控管，將疫情對公司的營運管理衝擊和影響降至最低。

聖暉防疫中心具體執行方式為：規劃建立各公司、各工案一級通報窗口，由董事長、總經理擔任防疫指揮官，統籌組織權責單位，依規範流程分工回報，確認防疫各項作業落實到每一個作業場所。另統整相關部門協同合作，主動追蹤、核實、評估、通知，及訂定各項規範並督導集團各工作場所遵守執行。防疫中心除了每日回報、嚴密監控各地疫情外，更發行防疫資訊，提供全員疫情現況與防疫措施，落實防疫執行和確實掌握集團各地情況，以即時研擬因應措施。

● 聖暉防疫中心組織架構圖



● 防疫管理四大構面



員工管理

員工自我健康管理、旅遊與風險接觸回報、每日測量體溫、提供工作環境消毒清潔、人員進出管理、人員分流等皆有明確公告規範與訂定 SOP 確實執行。



營運管理

針對疫情而受影響的各類構面，包括工案進度影響、建立人員替代配置，避免防疫人力吃緊影響工程進度、協力商替代方案與備援計劃、合約變更等項目、停工或逾期風險，均要求各單位每日回報並由行政小組彙總於資訊平台。



疫情資訊

由質保部即時彙整台灣衛生福利疾管署、世界衛生組織等相關單位的最新消息，並公告周知於公共平台，並提供防疫注意事項。



關懷通報

每日持續關懷同仁，若有發生異常情況，則迅速回報並採取因應措施。

● 專案風險控管策略

01

評估疫情對工地及供應鏈之影響，進行資料統整並擬定策略、通知相關利害人及溝通

- 統整各工案回報資訊，包括政府防疫命令限制影響、供應商延遲交貨、施工人力問題、合約變更等；蒐集資訊後，針對這些衝擊對施工與相關進度評估，提出因應策略、依據合約保留將來雙方討論工期展延或成本補償的權利。
- 對下包廠商，立即與其確認工作所在地的開工是否受到影響、能否如期交貨等，並提供協助以解決困難，降低對專案的影響；若產生實質影響，也須向業主說明，研擬解決方案。
- 針對供應鏈停工、缺工、缺料風險等潛在風險，先預備相關廠商、替代品，加強開發設備、材料、工包新廠商資源。

02

進行分析及提供受疫情影響之佐證資料，並發文給業主

- 如有停工或人員異動影響施工，即時向業主更新工程所受到的影響程度。同時先擬定復工計畫並進行人力預備；如有涉及工作變更，與業主溝通協調並取得同意。下包廠商若受不可抗力因素限制時，須有佐證資料，以作為向業主爭取權益的基礎。

03

與業主及承包廠商盡快完成必要的合約變更溝通，以維持工程執行

- 面對疫情帶來的衝擊，依據工程契約維護業主、聖暉及廠商的應有權益，並履行合約義務。

| 法規遵循

聖暉藉由持續的法規追蹤，評估法規變動對聖暉可能造成的潛在風險及影響，將更新後法規條款提供所在地專案主管執行，確切掌握各項作業及管理規章符合法規，並由稽核室定期檢核確保合規性。2020 年度聖暉無違反經濟（反貪腐、反洗錢、反競爭）、社會（勞動）及環境（環保）相關法令而受罰款之情事。

同時，聖暉也積極提升同仁從業道德與法規遵循認知方面，提供多種類內外合規訓練，強化同仁對各種議題的認知。包括基本法律知識、工作環境法規、作業程序與標準書，以及其他當地法規及國際規範等，相關教育訓練統計結果如下：

內外合規訓練	2018 年	2019 年	2020 年
外部合規訓練	179 堂	179 堂	181 堂
參訓人數	236 人次	158 人次	219 人次
參訓總時數	2,645 小時	1,556 小時	2369.5 小時
內部合規訓練	71 堂	145 堂	126 堂
參訓人數	338 人次	729 人次	2469 人次
參訓總時數	495 小時	605 小時	3241 小時

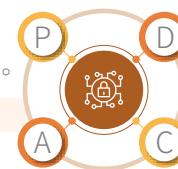
| 資訊安全

為因應各類資安威脅，致力降低資安風險發生的機率與影響，聖暉每年持續投入資源於資訊安全事務，包含強化資安防禦設備、改善資安管理制度與教育訓練等，從管理面到技術面整體落實，增進資訊安全能力。除定期備援機房執行資訊層面的災難還原演練外，針對重要系統資料每週執行異地備份、保管與測試。另針對技術處與資訊部的系統管理同仁，也全面實施資安相關的教育訓練。

聖暉在資安風險的管理作業上，參考 ISO 27001 相關規範建置標準，以 PDCA 管理模式確保公司重要資訊之機密性、完整性與可用性。同時透過提升技能及共享知識方式，確保資安管理的有效性。鼓勵資訊部同仁參與各類型資安講座，並邀請廠商說明最新資安解決方案；在共享知識上，除安排相關訓練課程外，也透過學習降低風險發生機率或衝擊。

● 資訊安全系統管理循環

- ⒫ 評估風險與威脅，並建立管理制度。
- Ⓓ 執行各項安全管控措施。
- Ⓒ 稽核各項安全控制成效。
- Ⓐ 執行預防與矯正措施，並實施管理審查。



● 聖暉資訊安全管理成效

項目	2020 年
重大資安事件數	0
涉及客戶隱私權之違規事件數	0
因資訊洩露致受影響的客戶數	0
因資訊安全事件而支付的罰款 / 罰金	0
高風險發生率（填寫個資）	0
中風險發生率（點擊郵件連結）	0

● 聖暉資訊安全管理成效

項目	對象	人數	時數	涵蓋率
資訊安全宣導	各部處	20	1	100%
台灣資安大會	資訊部 - 作業管理相關	1	16	100%
網路安全與管理	資訊部 - 網管相關	5	1	100%
程式安全開發要點	資訊部 - 軟體相關	5	1	100%

● 聖暉資訊安全風險盤點與因應策略

透過每年資安風險盤點，從可能受到威脅的組合中，分析主要項目，進行預先防護。

分析風險主要項目	重要管理重要管理措施
社交工程 / 垃圾郵件攻擊	垃圾郵件防護，社交工程防禦演練，提升員工資安防護意識
智慧財產權	用戶端權限控管，禁止員工自行安裝軟體
網路攻擊 / 釣魚網站	導入 Fortigate 資安鐵三角，強化公司內外部防護
天災 / 資訊軟硬體故障	建立機房環控機制，各系統定期備份與還原演練

● 聖暉網路資訊安全政策

主機設備 /
應用軟體 / 網路設備

- 網路防火牆
- 電腦防毒
- 垃圾郵件過濾
- 電腦使用管控
- 資訊安全管控
- 上網權限管控
- 不斷電系統
- 資訊備份
- 電子郵件管控

營運績效

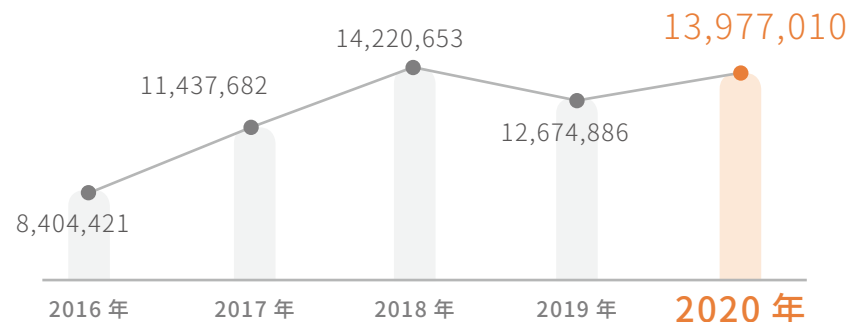
102-45、201-1

聖暉秉持專業經營，長期致力於提升利害關係人價值，重視股東及投資人意見，透過提升有形及無形綜合績效回饋予利害關係人，並將經營成果分享予全體股東。

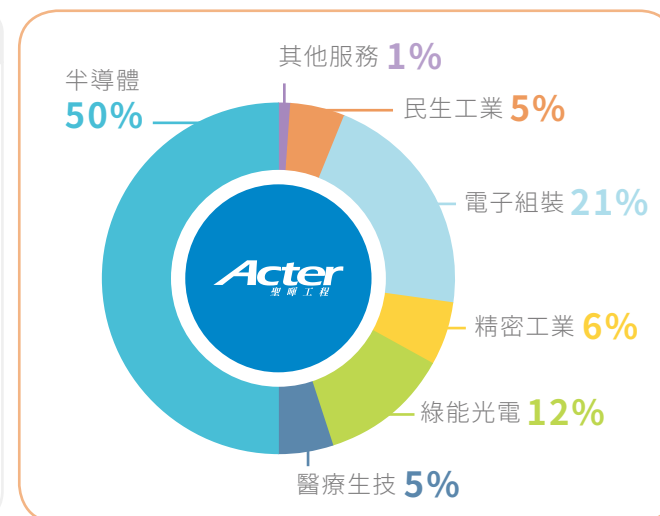
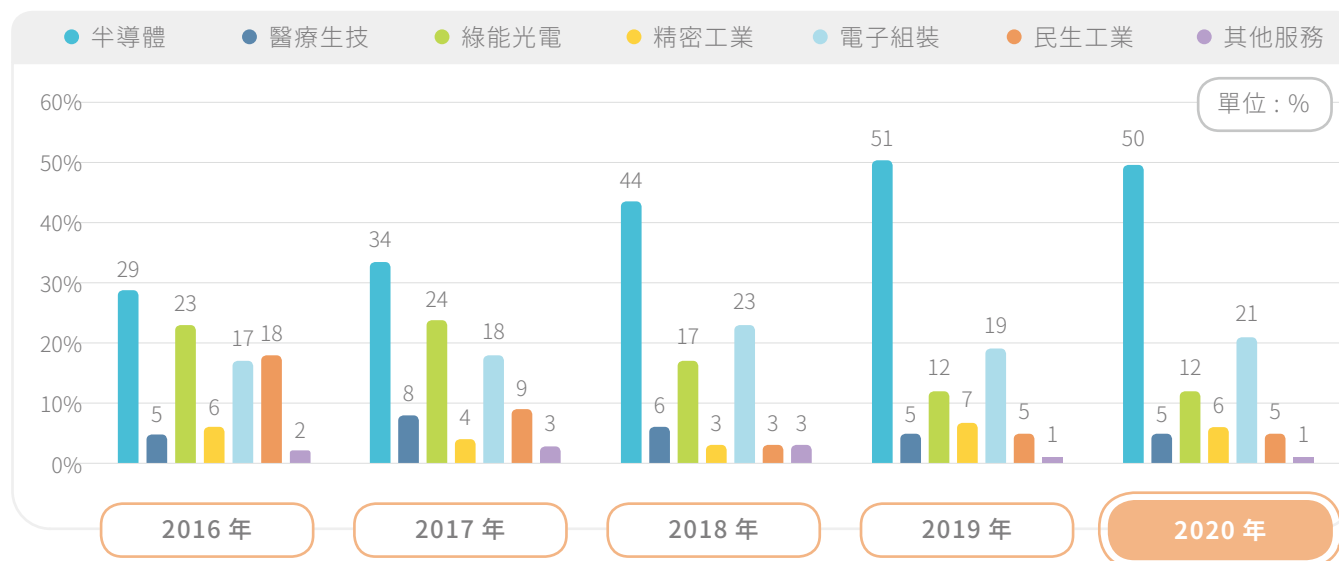
2020 年雖受中美貿易戰及新冠肺炎疫情影響，獲利較去年同期下滑；但因受惠產業在產能分散考量下，加速台灣及東南亞國家擴廠，聖暉全年合併營收仍較去年提升約 10.3%。未來，聖暉仍將抱持審慎樂觀看法，持續關注疫情走向，積極面對挑戰。

● 聖暉集團歷年合併營收

單位：新台幣仟元



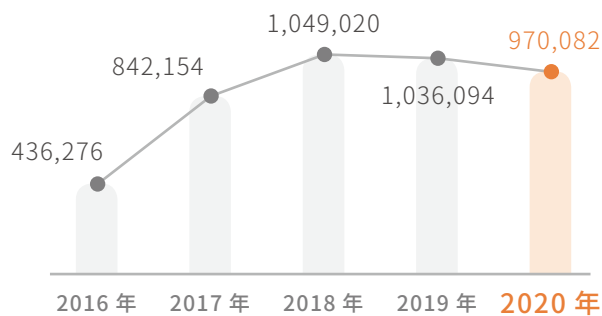
● 2020 年聖暉集團工程營收產業別占比



● 聖暉集團歷年財務資訊

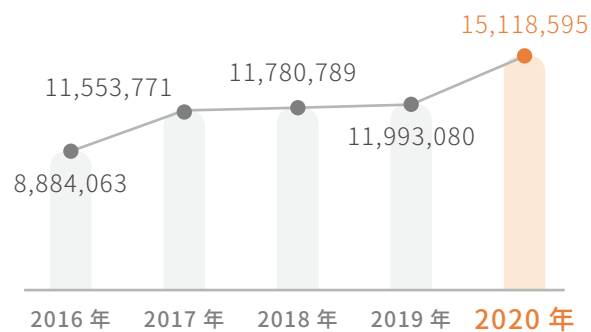
稅後淨利

單位：新台幣仟元



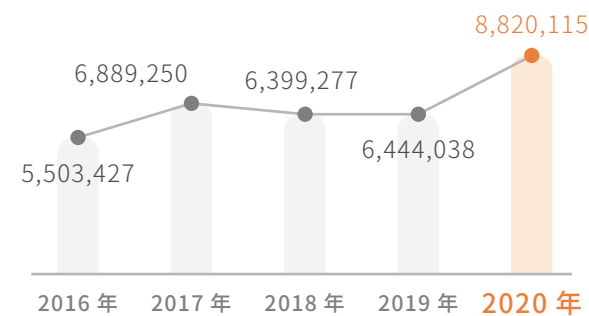
資產總計

單位：新台幣仟元



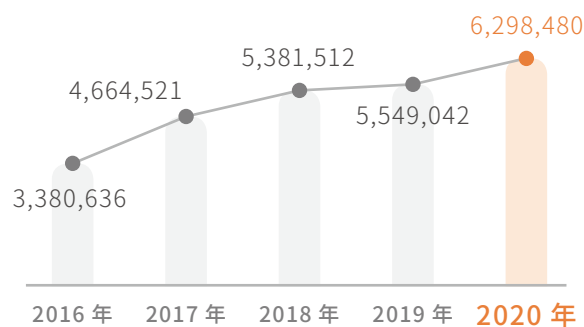
負債總計

單位：新台幣仟元



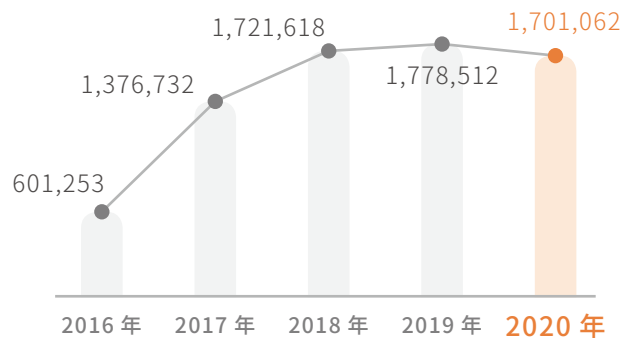
權益總計

單位：新台幣仟元



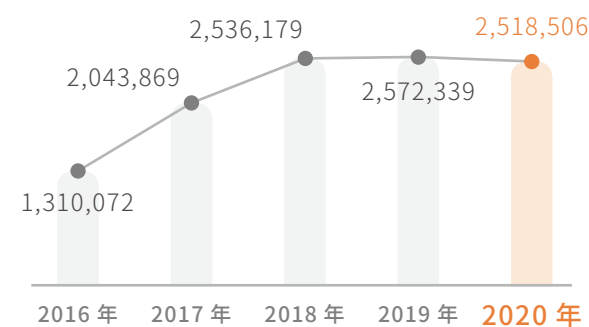
營業利益

單位：新台幣仟元

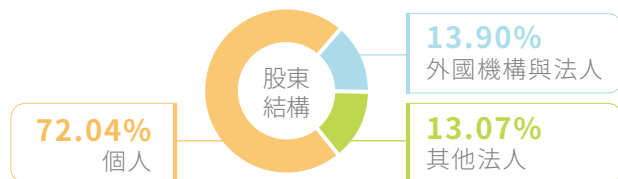


營業毛利

單位：新台幣仟元

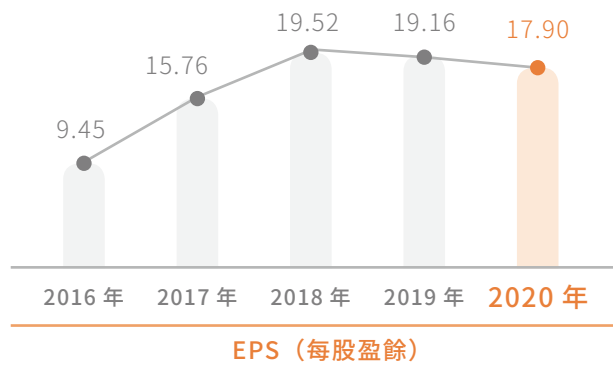


● 股東結構



	人數	持有股數	持有比例
外國機構與外人	88	7,947,188	13.90%
其他法人	101	7,837,191	13.70%
個人	9,353	41,402,363	72.04%
合計	9,542	57,186,742	100%

● 近五年每股盈餘



● 財務績效指標

財務資訊	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
負債占資產比	61.94%	59.62%	54.31%	53.73%	58.33%
資產報酬率	5.34%	9.68%	10.96%	10.77%	8.88%
權益報酬率	14.40%	24.41%	25.39%	23.35%	20.23%

● 聖暉歷年個體財報資訊

項目 / 年度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
直接經濟價值之產生	工程收入	3,368,183	3,854,220	4,224,940	4,568,762
	其他營業收入	4,487	12,016	9,925	-
直接經濟價值之分配	營運成本 註 1	3,122,910	3,511,541	3,778,787	4,181,080
	員工薪資與福利 註 2	407,536	451,708	488,348	451,150
	支付給出資人的款項 (股利) 註 3	284,014	377,895	612,986	812,801
	支付政府的款項 (所得稅 / 不含遞延稅款) 註 4	71,734	48,401	67,814	61,436
	社區投資 註 5	2,499	4,607	4,878	4,253

註 1：因營運活動所產生之成本與費用。

註 2：如員工薪資、紅利、獎金、福利（退休金、保險）；福利不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目。

註 3：如利息費用、股利支付、特別股股利，組織計算支付出資人的款項包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。支付貸款人的利息得包括：任何形式的債務及借款（不僅指長期債務）的利息；應付給特別股股東的未付股利。

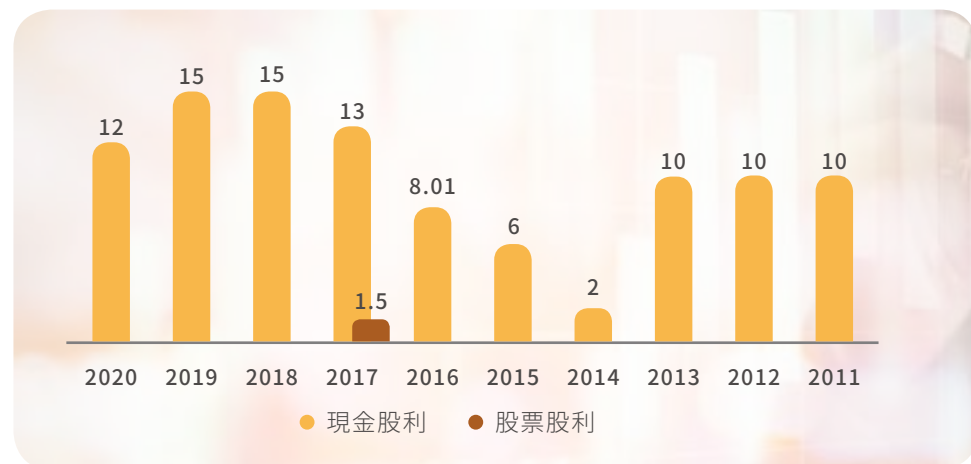
註 4：如租稅（不含遞延稅款）、罰款，組織計算支付政府的款項包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

註 5：公益捐贈如贊助慈善組織、非政府組織、研究單位（與組織自身的商業研發無關）的捐贈；或社會活動的直接成本，包括藝術和教育活動。

| 股利政策

聖暉依公司章程規定將當年度盈餘併同以前年度累積未分配盈餘，由董事會視當年度資金狀況及經濟發展，以分派股息及紅利的方式回饋股東。自 2009 年起，每一年度皆分配現金股利予股東，2020 年每股配發 12 元現金股利。

● 近 10 年股利政策



| 稅務政策

聖暉秉持貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任精神，以創造企業價值、促進經濟成長和有效管理稅務風險為目標，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，善盡納稅義務人之社會責任。我們承諾：

- 1 依據稅務揭露遵循準則要求處理且財務報告資訊透明。
- 2 所有營運皆遵循相關稅務法律規定辦理。
- 3 與稅捐機關保持尊重 / 信任關係，必要時進行稅務議題溝通。



聖暉（個體）支付政府之租稅主要為公司所得稅（應計基礎）
近五年納稅明細表：



單位：新台幣仟元

3 永續工程服務

- 34 創新與研發
- 36 綠色工程技術
- 41 客戶服務與管理
- 45 責任供應鏈

年度亮點

- 新增 14 項專利技術
研發經費較去年提升 24%
- 取得 ISO 45001:2018 認證
- 揭露 6 項綠色工程專案實績
節能效益 14,937,522 度 / 年
- 綠色採購 1 億 8,663 萬
較去年提升 17.92%
- 客戶滿意度 96.3 分高標達成
- 新進廠商永續經營承諾書
簽署率及廠商評核率 100%
完成 2 次廠商實地拜訪

身為優質空間塑造者，聖暉透過創新技術促進產業發展。我們傾聽客戶的聲音，以專業的技術與高品質的服務，攜手價值鏈供應商夥伴，打造專業與永續的綠色工程服務，成為顧客最值得信賴的夥伴，共同邁向永續經營。

創新與研發

* 聖暉特定主題

| 實踐創新

聖暉秉持創新理念，積極打造創新文化，營造勇於創新的工作環境，以因應瞬息萬變產業環境。面對競爭者的挑戰，除持續強化競爭優勢，並藉由內部創新提案獎勵機制，鼓勵同仁在工作上具體實踐各式各樣的創新，不斷強化組織的創新活力。同時，亦透過協助公協會專業人士和學術領域等進行跨領域創新，共同建置高值化、低耗能、低汙染新技術應用。

為因應市場多變化與新需求，也為帶給客戶高品質服務，我們每年投入一定比例金額在開發提升執行效率與節省成本的流程與技術，透過綠色工程技術的應用，提升競爭力，開創領先商機。2020 年聖暉研發經費為 1 億 8,118 萬元，占營收比例 1.3%。

● 2020 年研發方向



● 歷年研發經費

年份	研發金額	占營收比例
2016 年	76,779	0.92%
2017 年	92,488	0.81%
2018 年	127,218	0.89%
2019 年	146,433	1.16%
2020 年	181,177	1.3%

註：單位新台幣仟元。為求與年報數據一致，研發費用以聖暉集團之特殊創新工法開發計畫、專利取得及學術研究開發計畫之具體產出為主，其他工程專案精進作為、產學協會參與則另揭露於 CSR 報告書章節。

| 技術發展

聖暉核心業務為系統整合工程技術，屬於專業分工程度高且技術密集之產業，故施工技術的精進與經驗累積相當重要，依據業主產業特性個別需求，量身訂做整合建築、機電、空調、消防、儀控、配管等各類不同領域之專業知識，持續製造及提供符合客戶生產需求之作業系統與環境。目前聖暉成功開發特殊 / 創新工法及年度新增專利表列如下：

● 特殊 / 創新工法及年度新增專利表

類別	特殊工法或創新工法
儲冰節能工程	利用筏基儲冰移撥尖峰負荷
	利用消防水池儲冰水減少空間佔用並降低契約容量
超高層大樓	超冷風系統減少管線佔用面積
	42 樓綜合用途建築
特殊工程	SARS 負壓專屬醫院整合技術
	署立專責生化實驗室
	煙草製造廠整廠輸入之整合工程技術
	織編染整廠機電整合工程技術
生技工程	第一座 H1N1 疫苗廠整合技術
	cGMP 廠無塵室整合工程技術
	生技製藥 (冬蟲夏草) 專業製造廠整合工法
	生醫器材廠節能機電整合技術
	GTP 無塵室整合工程技術
	食品 cGMP 廠機電整合技術跨國輸出
	禽繫留及處理廠節能機電整合技術
	製造區依產品特性任意切換正壓或負壓環境的整合技術
	高毒性 OEB5 針劑廠整合工程技術

類別	特殊工法或創新工法
綠能工程	太陽能供電整合工法
無塵室統包工程	PDP 第一座量產工廠之創新工法
	日本偏光板製造廠之創新工法
	TFT 玻璃機板專業製造廠之創新工法
	與日本 SONY 合作統包 6" 晶圓廠之特殊工法
	台灣第二大封裝製造廠之創新工法
	模組廠全廠機電整合之創新工法
	PCB 軟板銅膜工廠之創新工法
	日本整廠輸出元件工廠之創新工法
	光電化學原料製造廠之機電整合創新工法
	半導體元件清洗廠之微環境創新工法

● 2020 年度新增專利

發明專利	- 一種管件三通的製作方法 - 一種整體機房的預製方法 - 一種應急燈具及其製作方法 - 可調整容積的定量容器 - 液體渦流抑制結構	- 二極體霧化器 - 振盪式霧化裝置 - 用於輸送化學流體的管路裝置 - 具有閥件壽命預警之閥件控制系統
實用新型專利	- 一種水泵減震基座 - 一種管道減震支架 - 一種可拆卸式潔淨牆板	- 可調整容積的定量容器 (中國) - 具有閥件壽命預警之閥件控制系統 (中國)

累積開發之特殊 / 創新工法 28 項

(產業別橫跨儲冰節能、高層大樓、生技、綠能及無塵室等領域)

2020 年度新增專利 14 項

(發明專利 9 項)

| 未來展望

聖暉將持續建立基礎研究與優化設計管理專案流程，跨領域開發團隊向上整合機電工程、整廠設計，以及向下完成整廠製程設備整合性連結能力，持續提升高科技廠房整廠技術；另一方面，藉由投入專利技術與節能技術研發、發展各項標準作業與深化製程技術服務，並透過串聯各大專院校產學聯盟學術研究實驗與青年人才培育計畫，積極參與產協學公會交流實務經驗與產業新知，同時藉由完整在職訓練規劃強化本職學能競爭力，持續帶動聖暉精進成長，邁向下一個里程碑。



綠色工程技術

302-5

聖暉透過發展綠色工程技術追求環境永續，從設計、採購、施作、試車及操作各階段，皆以降低環境衝擊為考量，為客戶提供各項綠色技術服務。我們不斷強化核心技術能力與落實環境管理系統，務求為客戶爭取經濟且可行的環保節能方案。透過將綠色技術列入永續目標，確保未來持續保持競爭優勢，以綠色建築概念進行設計，降低廠區營運活動對空氣、水、土壤與自然生態系統的衝擊。

在產業發展歷程中，聖暉扮演綠色工程的驅動者，將環境保護的觀念融入企業永續經營中，並致力於開發各項綠色技術研發，包含提升能源效率、節約用水、保護環境生態與營造安全的工作環境。於專案提案時，積極向業主提出最佳環保節能方案，減少能源與資源耗用、降低環境影響及成本支出，協助業主因應氣候變遷，與環境共存。

管理指標

超前達標 - 揭露 6 項（本年度至少揭露 3 項）

綠色工程技術應用專案實績

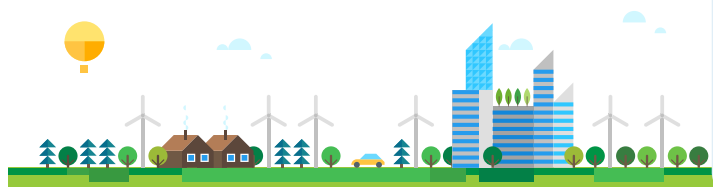
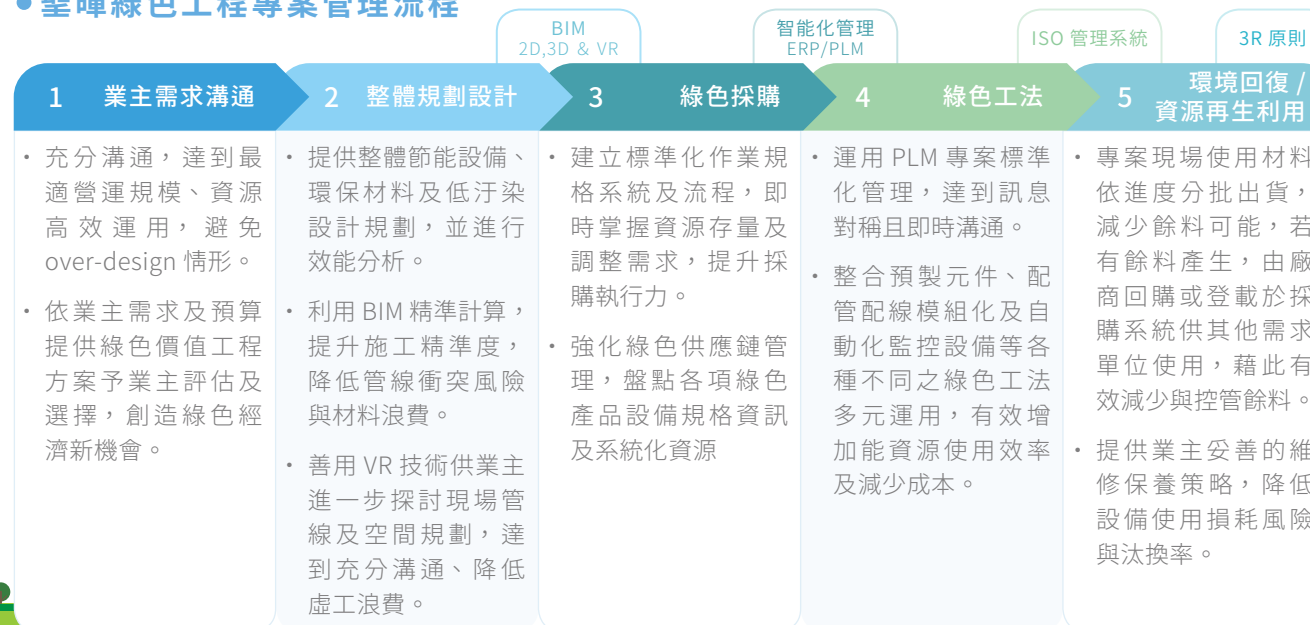
● 應用綠色技術緩解環境風險

階段	環境風險	因應措施
設計	• 電機、管線、儀控、設備等的設計方法造成不同的環境衝擊	• 模組化設計 • 標準化設計 • 統包工程智能化
材料	• 能源消耗 • 自然資源開採	• 低汙染 • 高效能
運輸	• 運輸過程之溫室氣體排放	• 採購當地化 • 降低運輸費用
使用	• 溫室氣體排放 • 維護保養	• 應用高效能設備 • 應用環保材料
拆除	• 廢棄物分類 • 暫存與後續處置方式	• 資源回收再利用

● 綠色工程專案管理系統架構



● 聖暉綠色工程專案管理流程



● 綠色工程技術應用一覽表

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
空調節能	廁所排氣口採低位排氣避免異味逸散。	提高換氣效率降低系統設置容量，增加人員舒適度。
	會議室 / 多功能教室增設 CO ₂ 感測器、調控新鮮風外氣量。	提高人員舒適度，同時降低能耗需求。
	會議室 / 多功能教室預約電子化系統與空調監控系統整合。	會議室 / 多功能教室使用前預冷運轉，以降低空調峰值需量、能耗，同時提高人員舒適度。
	用電 / 弱電機房冷卻設計使用 DC 直流變頻之空調設備 (如 DC FCU)。	降低長時間平均負載空調設備運轉頻率，以降低運轉能耗。
	計算管路 (如冰水 / 熱水 / 蒸氣 / 低溫送風管) 絕熱層厚度及表面溫度 (不以結露與否為單一考量)。	適當調整絕熱層厚度降低管路熱損失，提高系統效率降低能耗。
	FCU 冰水控制閥設計使用比例式控制閥組。	降低部分負載冰水流量，提高冰水回水溫度，提高系統效率降低能耗。
	會議室 / 多功能教室設計使用具滅菌效能之空氣淨化器。	避免病菌滋生並降低傳染病交叉感染。
空調環境保護功能	公共區域 (如商場、展覽室) 空調箱設計使用殺菌裝置。	避免病菌滋生並降低傳染病交叉感染。
	高鹽分環境 (如海邊) 氣液熱交換器設計使用鎳銅合金管 (C7060/C7150) 搭配銅鱗片。	提高防蝕效能，延長設備壽命。

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
製程節水及節能	蒸汽冷凝水回收。	回收水再使用，降低用水量並降低加熱溫差能源需求。
	閃發蒸氣回收再利用。	回收閃發蒸氣熱能做為低階熱能需求系統加熱之用。
	空壓系統使用大容量一次儲氣槽、環狀管路及二次儲氣槽 (生產設備端)。	平穩系統壓力並降低設備裝置容量。
	空壓系統設計使用無耗氣式卸水器模組。	提高系統運行效率降低損耗。
	電宰廠低溫作業區設計使用高溫雙效熱泵熱水作為清潔用水。	採用熱水溶脂清潔，提高清潔效率，降低清潔劑使用量；冷側自空調冷卻水取熱，節能減廢降低溫室氣體排放，同時有效降低空汙。
	電宰廠低溫作業區通風設計使用全熱交換器。	室內低溫高濕排氣與新鮮外氣做全熱交換預冷卻與降低 MAU 外氣冷卻負荷與降低空調主系統負載，降低用電量。
	冷凍冷藏庫或低溫作業場所，設計使用 DC 直流無刷馬達風車。	提高用電效率，同時降低低溫室內顯熱負荷。
電機技術節能	採用 IE3 高效率馬達。	提高用電效率。
	冷凍冷藏倉儲庫照明採用防水 IP65 第二代 LED (具抗藍光證明且效率達 100%) 高天井投射燈。	降低冷凍冷藏熱負荷，避免生物危害，同時穩定室內溫度波動。
	廠區內路燈採用 LED 照明搭配光感應模組依照戶外亮度自動點滅。	提高廠內道路用路安全，提高工作效率，減少人員操作失當。

● 綠色工程技術應用一覽表

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
空汙防制	使用高效率燃汽鍋爐取代傳統燃油鍋爐。	有效降低空汙。
	使用熱泵取代熱水鍋爐。	有效降低空汙，提高能源使用效率。
	採用二期環保柴油引擎發電機。	有效降低空汙。
噪音防制	使用低噪音運轉設備。	降低慢性聽力損失風險，提高人員舒適度。
	轉動設備機房設置隔音設施 (如隔音牆 / 門、浮動地板)。	降低慢性聽力損失風險，提高人員舒適度。
	使用地下停車場進 / 排氣機房設置消音百葉。	降低停車場噪音，提高人員舒適度。
預製 / 安裝工法	使用 ISO 施工圖面，提高場外預製 / 安裝比例，如控制閥組、設備進出口段管路。	提高施工品質 / 效率，同時降低工程廢棄物。
給排水設施	採用高效率泵浦馬達搭配變頻器或緩衝啟動器。	降低機械設備維修費用、低噪音，同時增加系統壽命。
	自動噴灌系統增設土壤水分 (濕度) 感測器，避免僅以時序控制的無效澆灌。	提高用水效率，降低水資源的使用。
	使用排水吸氣閥。	取代通氣橫管，減少塑膠材質的使用。

技術範疇	作法	實際應用案例或成效
回收系統	設計使用冬季時集中大馬力運轉設備 (如空壓機 CDA) 的馬達散熱熱風，導入外氣空調箱 (MAU) 入口，提高外氣導入溫度降低加熱負載。	降低冬季加熱能源需求，節能減廢。
	空壓系統冷凝冷卻水回收至空調冷卻水塔補水。	降低空調冷卻水水溫，同時降低補水量。
	設置雨水回收過濾設備。	過濾孔目 <0.28mm，進雨流量 4.2L/S 時，回收率 90%，可供景觀噴灌用水使用。
	設置回收水槽及過濾膜。	製程廢水經過濾膜去除雜質再利用，每日最大節省 200CMD 水資源。
智能節約照明管理	設置板式熱交換器。	製程空壓機、乾燥機及真空機採用水冷式，供應宿舍熱水預熱儲存，每日最大節省 4,220KW 耗電。
	無線移動感應器。	減少加班時因員工動作而誤觸，並透過系統整合 BMS，對空調系統或換氣系統進行控制。
	無線日光感應器。	省去配管拉線問題，依現場選擇最適當位置安裝，搭配系統時間設定，在正確的時間才啟動日照感應功能。



● 2020 年度聖暉綠色工程代表性專案實績 / 預期效益

專案一 疫苗生產大廠新建工程

一般 / 傳統 / 原做法	聖暉做法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)
無	安裝閃發蒸氣熱回收裝置回收廢熱	A. 蒸氣用量 :4,253kg/hr B. 閃發蒸氣量 :385kg/hr C. 閃發蒸氣熱能 :205,975 kcal/hr D. 天然氣 :8,900kcal/m ³ E. 預估全年平均負載取 40%	年節省天然氣 (度) = C/D*8,760*40%	81,094 度 / 年 (291,938 百萬焦耳 / 年)
空調熱水系統由電能生產	鍋爐蒸氣轉換熱水供應空調加熱	A. 熱水用量以 352kW 計算，預估全年平均負載取 40%-1,059,609,600kcal B. 天然氣 :8,900kcal/m ³ C. 電力 :860kcal/kWh D. 1 度電 :4.1NT/kWh E. 1 度天然氣 :11NT/m ³	年節省電量 (kWh) = {(A/C*D-(A/B*E))/D}	912,682 度 / 年 (3,285,655 百萬焦耳 / 年)
採用一般燈具配置傳統 T5 燈管	LED 超薄平板燈	A. T5 燈管每支 =14W B. LED 平板燈具採 45.6W(約等同 T5 燈管 5 支流明數) 與 28.4W(約等同 T5 燈管 3 支流明數) C. 本案採用 LED 平板燈 45.6Wx173 盞，28.4Wx187 盞 D. 每日以 10 小時點燈計算	年節省電量 (kWh) = [173*(14*5-45.6)+187*(14*3-28.4)] /1000(kW/W) *365(天/年)*10(hr/天) =24690	24,690 度 / 年 (88,884 百萬焦耳 / 年)

專案二 國內紡織大廠新建工程

採用一般規格高壓變壓器	採用高效能高壓變壓器	A. 設計採用高效率型變壓器，與傳統 CNS 標準變壓器，長時負載 50% 計算比較 B. 計算參考 "士林電機" 1,500KVA 變壓器省能計算資料 C. 本案共設置 2,000KVA 變壓器 3 組	年省電費 (kWh) = 31,250x(2,000/1,500)x3=125,000	125,000 度 / 年 (450,000 百萬焦耳 / 年)
-------------	------------	--	--	-------------------------------------

專案三 複合材料產品製造大廠新建工程

產線條件為挑高空間，傳統採用一般水銀燈	採用高效能 LED 天井燈	燈具相同流明數條件下 A. 傳統天井燈約 200W B. LED 天井燈 97W C. 天井燈具共 1,867 盞 D. 每日點燈平均 10 小時計	年節省電量 (kWh) = [C*(A-B)/1,000(kW/W)*365(天/年)*10(hr/天)]	701,898 度 / 年 (2,526,833 百萬焦耳 / 年)
---------------------	---------------	--	--	---------------------------------------

● 2020 年度聖暉綠色工程代表性專案實績 / 預期效益

專案四 電子科技大廠新建工程

一般 / 傳統 / 原做法	聖暉做法	標的資訊 (使用標準依據 / 方法學)	計算公式	預計節能效益 單位：度 / 年 (百萬焦耳 / 年)
空調熱水系統由電能生產	空調熱水系統採用熱泵系統供應	A: 空調熱水滿載需求 = 120RT, 預估全年平均用量 = 30%, 用量 = 953,648,640 kcal B: 電熱效率 = 0.86 kCal/W-hr C: 熱泵能源效率 = 4.21 kcal/hr-W	年節省電量 (kWh) = (A/B-A/C)/1,000(W/KW)	882,374 度 / 年 (3,176,546 百萬焦耳 / 年)
空調冰水系統採用傳統五度溫差設計	冰水系統採用六度溫差設計	A. 滿載需求為 1,000RT, 全年平均運轉取 40% B. 5 度溫差水泵流量 : 10,000LPM, 耗電量 : 98kW C. 6 度溫差水泵流量 : 8,400LPM, 耗電量 : 82kW	年節省電量 (kWh) = (B-C) * 8,760 * 0.4	56,064 度 / 年 (201,830 百萬焦耳 / 年)

專案五 半導體大廠新建工程

單一 7 度冰水溫度供應空調	採雙溫 7 度及 12 度冰水供應不同環境需求	A. 12 度冰水用量 = 4,500RT, 預估全年平均負載 40% B. 7 度主機群效率 = 0.765 kW/RT C. 7 度主機群效率 = 0.658 kW/RT	年節省電量 (kWh) = 4500 * (B-C) * 8,760 * 0.4	1,687,176 度 / 年 (6,073,834 百萬焦耳 / 年)
空調熱水系統由電能生產	空調熱水系統採用熱回收系統供應	A: 空調熱水滿載需求 = 4,000RT, 預估全年平均用量 = 10% 用量 = 10,596,096,000 kcal B: 電熱效率 = 0.86 kCal/W-hr C: 熱泵能源效率 = 4.21 kcal/hr-W	年節省電量 (kWh) = (A/B-A/C)/1,000(W/KW)	9,804,154 度 / 年 (35,294,954 百萬焦耳 / 年)

專案六 半導體大廠擴充工程

由低溫冰水冷卻散熱	由熱水回水降溫後供應空壓機, 高溫回水在回收到熱水系統	A: 空壓機冷卻水系統預估降載差量 = 274,560kcal/hr (註 : 1040LPM 冷卻水由 35oC 預冷至 24oC 平均使用率 40%) B: 冰水系統能源效率 = 3.5 kcal/hr-W = (0.03+0.063+0.68+0.027+0.063)kW/RT (冷卻水塔 + 冷卻水泵 + 冰水主機 + 一次泵 + 二次泵) C: 熱回收系統能源效率 = 97 kcal/hr-W = 0.031 kW/RT (熱回收泵)	年節省電量 (kWh) = (A/B-A/C)/1,000(kW/W) * 365 (天 / 年) * 24(hr / 天)	662,389 度 / 年 (2,384,600 百萬焦耳 / 年)
-----------	-----------------------------	--	--	---------------------------------------

總體節能效益

14,937,522 度 / 年 (53,775,079 百萬焦耳 / 年)
(7,603 公噸 CO₂e / 年) = **19.5 座** 大安森林公園 1 年的 CO₂e 吸收量

註 1 : 引用經濟部能源局公告 108 年度電力排碳係數 0.509 公斤 CO₂e / 度, 換算公噸 CO₂e。 註 2 : 一座大安森林公園每年吸收量 389 公噸 CO₂e。



客戶服務與管理

* 聖暉特定主題、418-1

聖暉致力於提供客戶專業的工程整合服務，為確保客戶全面滿意，持續關注各營運層面的品質水準，同時內化為企業文化。針對問題與缺點，採取積極態度、推動各項有效的預防措施，確保客戶獲得最高品質與最佳的服務，品質保證是我們的責任，更是對客戶的承諾。聖暉經過多年工程經驗累積，除制定明確的品質政策與目標，編制相關程序書與作業手冊，亦即時跟進最新國際品質標準。1999 年聖暉通過 ISO 9001 品質管理系統；2018 年完成 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015 轉版驗證並取得證書，同年進行每年 ISO14064-1:2006 溫室氣體查證，並取得第三方查證聲明；2019 年進行 ISO 45001:2018 (原 OHSAS 18001:2007) 職業安全衛生管理系統轉版驗證取得證書；2020 年更進一步執行 ISO50001 能源管理，業已取得證書。



品質管理政策

品質政策 作對第一次，做好每一次

藉由良好的訓練或教程，以期達成符合公司或業主之要求。
建立做好做對每一次的工作程序，落實施工管制以達成客戶滿意度。



設計驗證

了解業主需求、整體建物規劃、製程特殊性、未來擴充性等，充分溝通討論確認工程需求與設計，確實滿足業主所需。



材料設備 驗收

落實供應商管理、評核及廠驗等作業。相關同仁充分了解每一項設備機具規格 / 功能，確認採購正確且設備符合品質標準，以符合工程需求。



施工管理 階段

力行 5S 工地環境現場管理及相關管理系統，確實要求每一環節的工法、施工品質、環境減廢及工作安全皆符合標準。



施工安裝 驗證

導入標準工法，深入探討施工圖面，落實做對做好每一次的精神，貫徹自主檢查品質管理，在每一個環節中努力追求圓滿。



操作驗證

依據設備操作程序與規定，確認設施或設備於其操作極限與正常範圍內皆能適當運轉。



性能驗證

由設計驗證開始歷經安裝、操作驗證與品質管理，訂定性能驗證標準程序及相關檢查表單，依據程序逐一查核驗證，務求達到最佳性能產出。

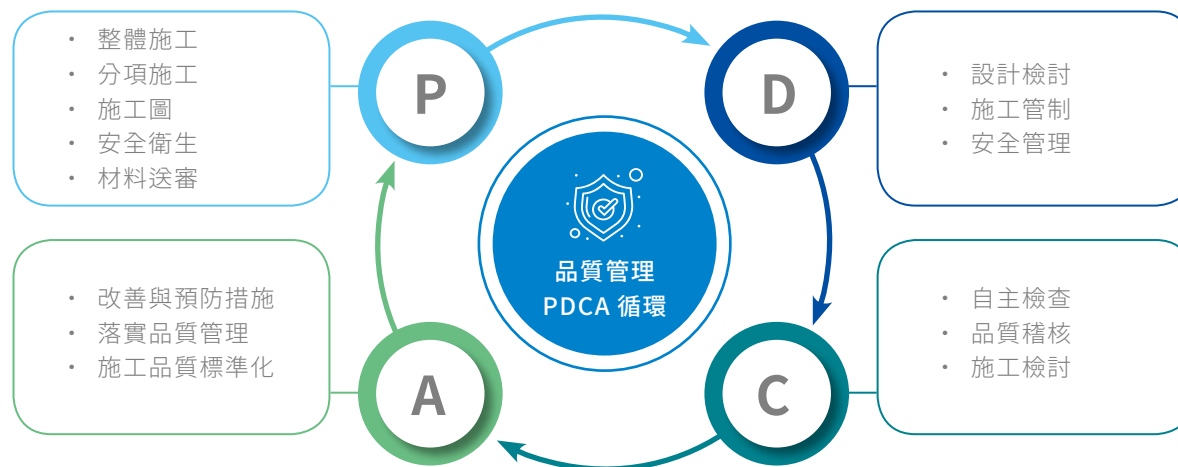


售後服務

提供工程保固服務，若業主有需求也能提供廠務代操作服務。定期或不定期協助業主進行設備檢視、保養及維修工作，確認整體工程服務品質持續穩定，提供業主優質的空間。

品質管理制度

聖暉依循行政院訂定三級品管層層把關向下監督，透過三專專業當責管理穩定品質提高效率，質量致勝。藉由雙重品管建立完整機制，提供施工人員教育訓練及證照取得，並由各工地工程師及品管人員輔導承包商工地作業須知及落實施工稽查、缺失改善流程與矯正預防措施之識別、紀錄與評估表，以達提前預防與即時改善。另透過連結品管成效與績效指標，持續推動品質管理之 PDCA 循環，管理架構如下：



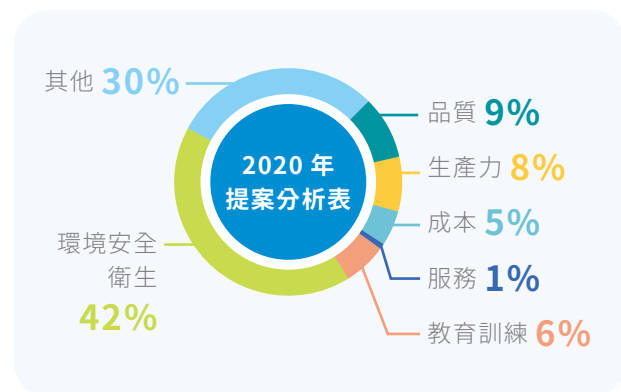
三專管理：專責、專業、專注

三級品管	雙重品管		執行內容	
	專案品管流程	公司內控管理流程		
第三級品管 品質查核	業主	聖暉品管中心	不定期稽核	依據工程進度進行品質查核，作為持續改善與廠商評核依據，藉以落實品質管理與保證，達成提升工程品質之目標。
第二級品管 品質保證	設計監造單位	工地品管人員	施工督導與監造	為確保施工成果符合設計及規範，除建立施工品質保證系統外，應成立監造組織及訂定監造計畫，辦理施工及材料設備之抽（查）驗作業並將結果留存紀錄，藉由檢討成效與缺失改善，達成提升工程品質之目標。
第一級品管 品質管制	工務所	輔導廠商自主管理	自主與協力檢查	建立施工品質管制系統，工程開工前依工程特性與合約要求擬定並提出品質計畫，設立品管組織，依合約執行與檢驗並提供相關訓練與輔導。

| 強化品質文化

品質是每一位聖暉同仁的責任，為了強化公司品質文化、提升員工解決問題的能力，透過提案獎勵措施，鼓勵同仁不斷品質創新，帶動跨部門的觀摩學習。2020 年同仁共提出 239 份改善提案，其中 20 份已施行於日常作業流程，創造公司潛在效益。

同時，為持續精進作業程序之改善進而提升服務品質，我們已建立多元改善意見蒐集管道，包括：代表性工程專案結案報告、稽核發現問題、顧客意見及內部會議意見回饋等，其中結案報告由專案經理主導，質保部主管偕同各權責單位共同檢討及提出改善建議。若經由該會議充分溝通後需修訂相關作業原則，將由文件權責單位據以修訂，並依文件核決權限進行審查，待簽核完成後正式公告發行。2020 年度共修訂發行 19 份，主要修訂緣由為配合政府法令、專案變更管理及實務需求檢討等。再者，為了提升內部作業品質，公司已舉辦多項品質訓練課程，2020 年品質受訓時數達 335.5 小時。



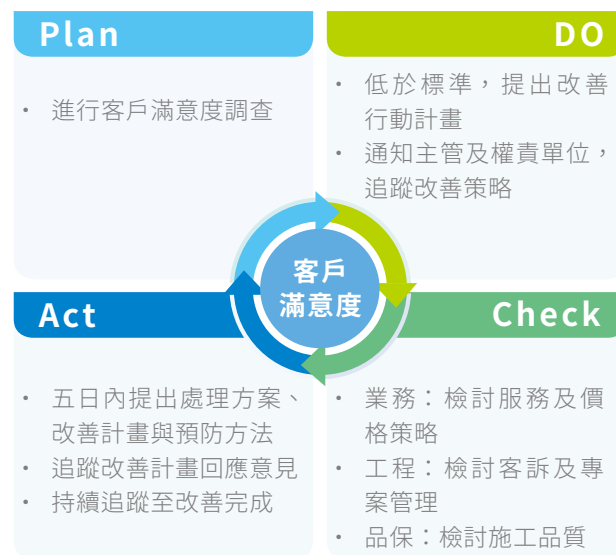
| 客戶滿意度

聖暉以「提供優質服務，成為客戶可靠的夥伴」為使命，致力成為客戶最堅強的後盾。從設計規劃、監造管理至保固維護，每個階段皆提供最即時與最佳的服務；同時針對客戶機密資訊給予最高規格的保護，持續贏得客戶信任，確保公司未來持續成長。

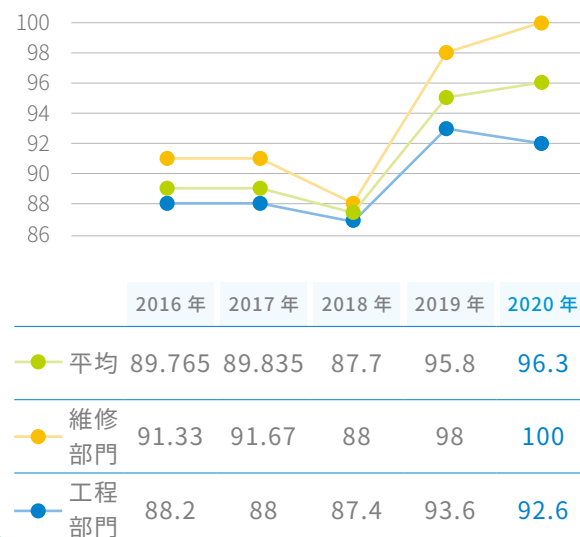
我們將客戶的回饋與意見視為精進客戶關係發展的重要基礎，積極透過多重管道瞭解客戶需求與客戶服務的績效。針對客戶的意見，定期檢視、分析並提出適當的改善計畫，形成一個完整的客戶需求回應處理程序。為更深入瞭解顧客的需求及想法，不斷尋求改善的可能性，提出最適切的解決方案。

聖暉每半年依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」進行客戶滿意度評鑑，跨部門蒐集客戶滿意度調查問卷，彙整客戶回饋意見與整體評價分數，完成調查分析報告；並針對調查結果進行檢討與提出改善建議，責成報告提供各部門據以執行，以確保服務品質符合顧客的信賴與期待。2020 年度聖暉客戶滿意度平均分數為 96.3 分，達成目標值 90 分以上。未來聖暉將持續透過與客戶的深入溝通緊密合作，提供高品質服務，滿足客戶需求。

● 顧客滿意度調查 PDCA



2020 年顧客滿意度調查分析



| 客戶隱私與機密資料維護

聖暉致力於保護客戶機密資訊以確保客戶權益，為避免發生客戶重要資料外洩，除了遵循《個人資料保護法》訂定相關規範，公司內部亦設置嚴格管理機制與處置措施，妥善控管公司的營業秘密及未經公開揭露的機密資訊，確保公司、客戶股東、員工及廠商的最佳利益。2020 年度聖暉在客戶隱私權及資料維護上，保持未接獲任何相關申訴紀錄，並持續強化管理作為，嚴守客戶機密資料。

聖暉已執行資訊安全風險評估及相關管理流程，面對各種外部的資訊安全威脅與網路攻擊，持續執行資訊安全風險管理措施，加強資訊安全偵測與防禦機制。例如，建置自動化掃毒及防毒系統，防止內含惡意軟體進入公司；強化網路防火牆與網路控管，預防電腦病毒擴散；依電腦類型建置端點防毒措施；加強電腦軟體更新；加強釣魚郵件偵測及員工辨識能力測試等。每年更透過持續檢視、評估資訊安全規章及程序，確保其適當性及有效性，持續管控將資安風險降到最低。

資訊安全管理機制



- 資訊部持續檢視公司各項資安風險及執行管控作業，定期聘請外部資安協力廠商進行公司資訊系統全盤檢測。

員工宣導及教育訓練



- 資訊部不定期發佈資安宣導 EDM，進行全員資安相關教育訓練。
- 訂定相關規範處置措施，嚴格要求業務人員保護客戶資料。

法律規範及申訴管道



- 簽署客戶保密協議書，接受法律規範及檢視。
- 公司官網設置相關意見反映 / 申訴管道，由專責部門處理。

| 客戶肯定與榮耀

聖暉秉持「客戶需求在哪，聖暉服務就在哪」的服務宗旨，貼近客戶需求；為客戶提供最好的服務，堅持品質至上，安全第一。採用多產業、多區域、多工種的發展策略，上下垂直水平整合，提供客戶一站式統包工程服務。未來，將持續深耕綠色技術領域、善盡企業環境責任，與客戶、供應商夥伴建立長久互惠的信賴關係，持續以「永續工程服務」之熱情與使命，為社會創造共榮共好與實踐企業永續責任。

● 2020 年聖暉服務榮獲業者肯定



責任供應鏈

102-9、103-2~3、204-1、308-1~2、414-1~2

為環境生態永續，降低建造過程中對環境的衝擊與風險，聖暉落實綠色管理，將環保理念推廣至供應鏈。透過供應鏈管理，期望能夠超越更多利害關係人的期待，同時兼顧經濟、社會與環境的發展。

聖暉身為專業的工程統包公司，在整體價值鏈中位於中端的工程服務，結合產業鏈上游的協力廠商與產業鏈下游的客戶，透過聖暉的專業服務，包含設計規劃、採購發包、建造及試車等服務，形成完整的產業價值鏈，共同完成國內外工程建案。除了制訂責任供應鏈管理機制與 ESG 風險評估，並持續稽查其符合性，以確保供應商確實遵從各項管理規章，並藉由訪視、稽核等方式，持續發揮產業影響力，偕同價值鏈夥伴共同打造永續發展商業模式。

● 歷年供應商地理分佈統計

	2018 年		2019 年		2020 年	
	數量	比例	數量	比例	數量	比例
台灣	4,700 家	99.18%	4,909 家	99.13%	5,161 家	99.14%
中國	15 家	0.32%	17 家	0.34%	17 家	0.33%
東北亞	1 家	0.02%	1 家	0.02%	2 家	0.04%
歐美	23 家	0.49%	25 家	0.50%	26 家	0.50%
總計	4,739 家	100%	4,952 家	100%	5,206 家	100%

| 供應鏈結構總覽

聖暉供應商遍布國內、歐美、東北亞及中國等地，截至 2020 年底，聖暉全球夥伴廠商已累計有 5,206 家供應商。為了有效管理並即時掌握供應鏈狀況，我們將供應商進行分類與分級，依其屬性主要區分為二大類，分別為承包商與材料設備供應商；採分級方式，將年度交易金額累計 1,000 萬以上者定義為「關鍵供應商」，執行年度廠商評核加以有效控管。

| 供應商管理

聖暉以《供應商行為準則》為最高指導原則，要求供應商確切遵循，並透過「遵循規範」、「評估風險」、「參與稽核」及「持續改善」四大方針驅策供應商夥伴持續改善、勇於承諾，主動與其上下游供應鏈建立永續行動，攜手共創負責任的產業鏈。依此四大執行方針，作為廠商篩選機制、廠商評核、廠商永續性風險評估與廠商拜訪等。藉由相關文件與現場稽核，加強廠商輔導改進與提供協助，具體實踐聖暉公司責任供應鏈行動，落實共好的核心價值，引領供應鏈正向循環不斷提升。

供應鏈永續管理執行方針

01 遵循規範

02 評估風險

03 參與稽核

04 持續改善

新進廠商篩選機制

聖暉遵守法律，若為行政院公共工程委員會電子採購網公告之拒絕往來廠商，則不採用該家廠商；同時在初期會主動審核廠商之風險狀態，包含營業執照、納稅證明、公司簡介、工程實績、品質及安衛環認證等資料，並要求新進廠商填寫廠商基本資料表。此外，亦要求其須簽署「誠信廉潔承諾書」，確保過程符合公平交易精神，並設立檢舉機制，一旦經查核發現有違反相關誠信廉潔規範者，將立即被列為拒絕往來廠商，不與其交易，且廠商須承擔其衍伸之法律責任。截至 2020 年末有供應商因違反誠信或其他重大規範而導致中止合作關係者。聖暉為進一步促進供應商實踐企業社會責任，自 2018 年起全面要求新進廠商簽署「供應商企業永續經營承諾書」，並持續邀請既有供應商參與簽署。2020 年新進廠商 254 家皆完成簽署，簽署完成率達 100%，且截至 2020 年底累計共 879 家供應商完成簽署，佔年度交易廠商比例 87.2%。

● 歷年關鍵 / 非關鍵供應商交易金額比例

	承包商		材料設備商	
	關鍵 供應商	非關鍵 供應商	關鍵 供應商	非關鍵 供應商
2018 年	57.23%	42.77%	72.85%	27.15%
2019 年	54.42%	45.58%	59.05%	40.95%
2020 年	68.89%	31.11%	75.60%	24.40%

註：年度交易金額累計 1,000 萬以上者定義為「關鍵供應商」。

供應商行為準則

聖暉供應商準則參考了多項國際認可標準，確保供應鏈工作環境的安全、尊重勞工尊嚴，並善盡環境責任採用環保製程，遵守其營運國家 / 地區的法律、法規和規定。此準則適用聖暉供應商、承包商及其子公司，自 2018 年起聖暉已全面要求所有新進廠商須全文閱讀過、認同及簽署相關承諾書，並鼓勵供應商將此標準傳達給下一階供應商，促進整體供應鏈永續發展。2020 年新進廠商簽署比例 100%。

勞工	- 無歧視 - 公平待遇 - 防止雇用童工 - 自由選擇就業	- 工時 - 薪資及津貼 - 結社與集體協商之自由
健康安全標準	- 職業安全 - 緊急應變準備 - 職業傷害與疾病 - 工業衛生	- 勞力工作 - 機器防護 - 環境衛生、食物與住宿 - 健康與安全溝通
道德規範	- 誠信經營 - 無不當利益 - 資訊揭露 - 智慧財產	- 公平交易、廣告宣傳和競爭 - 保護身分與杜絕報復行為 - 無衝突礦產之來源 - 無隱私
環境	- 環境許可及合規性 - 汙染防治及節約資源 - 有害物質	- 廢水和固體廢棄物 - 空氣汙染排放量
管理制度標準	- 公司承諾 - 管理責任與當責 - 法律及準則要件 - 風險評估和風險管理 - 改善目標 - 訓練	- 溝通 - 勞工回饋和參與 - 稽核與評估 - 矯正行動程序 - 文件與紀錄 - 供應商責任

評估風險 - 供應商評核

為深入了解供應商現況，聖暉依據「採購與物料管理程序」制定「供應商評核表」，每年由採購部、質保部與各工程部門，共同針對「當年度關鍵供應商」或「前期評核為 C 級之關鍵供應商」進行評核，評核項目包含材料 / 施工品質、交期 / 工期達成率、價格優勢、專業能力、服務配合度、財務能力，並自 2017 年起將「企業社會責任」納入評分項目之一。針對評核總分未達 60 分以上廠商，未來將不予採用；而對於績優廠商（A 級廠商，總分 80 分以上），則給予競標同價時之優先承攬權；若無法達標者則降低交易量或終止交易。2020 年聖暉已完成所有關鍵供應商共計 99 家評核。

● 歷年關鍵供應商評核結果

內容	2018 年	2019 年	2020 年
評核家數	82 家	59 家	99 家
年度交易廠商數量	994 家	950 家	1,008 家
評核比例	8.25%	6.21%	9.82%
平均分數	79.6 分	79.8 分	79.5 分

● 歷年關鍵供應商評核各項目分數比較

評核項目 (分數)	2018 年	2019 年	2020 年
材料 / 施工品質 (20)	16.6	15.9	15.9
交期 / 工期達成率 (20)	16.6	17.1	16.8
價格優勢 (10)	7.6	7.5	7.7
專業能力 (20)	15.2	15.7	15.9
服務配合度 (30)	24.3	24.2	23.9
財務能力 (扣分制)	-0.7	-0.6	-0.6
企業社會責任 (扣分制)	0	0	-0.1
總分 (100)	79.6	79.8	79.5

評估風險 - 供應商永續風險評估

聖暉長期致力於企業社會責任，積極展開環境、社會和公司治理構面的資訊揭露，同時為主動掌握關鍵供應商風險，針對環境管理、勞動條件、人權及社會影響等構面進行評估，從中鑑別高、中、低風險，並針對高風險供應商進行訪廠稽核，藉由現場訪視瞭解風險現況，提供缺失改善建議及追蹤後續改善情況。2020 年共回收 52 份廠商企業永續經營之評估表，雖尚未有高風險廠商須進行訪廠，但我們仍進行 2 次廠商稽核，持續保持與廠商互動，並深入實地了解產品品質、勞動環境等相關條件是否符合。同時為因應 Covid-19 影響供應鏈面臨之挑戰，我們也在 2020 年新增供應鏈管理相關策略，並展現管理成效。

● 歷年供應商地理分佈統計

永續風險評估	2018 年	2019 年	2020 年
低風險家數	156	40	52
中風險家數	0	0	0
高風險家數	0	0	0

● 供應商永續風險評估項目

構面	調查內容	供應鏈行動計劃
經濟	品質與專業技術提升	持續提升專業技能
	永續管理政策及組織	落實管理政策
	風險管理	強化風險管理
	營運計劃	持續營運計劃
環境	廢棄物管理	污染防治
	水資源管理	節水
	氣候變遷風險	辨別氣候變遷風險
	溫室氣體排放與碳管理	減廢減碳
社會	職業安全與衛生	落實環境安全教育與防治
	勞動權益	重視勞動權益，無違法情事
	勞工政策	依循法規執行，無違法情事
	道德規範	重視道德規範

因應 Covid-19 供應鏈風險管理因應對策與案例成效

問題 / 挑戰	輔導行為 / 因應策略	案例成效
原物料價格趨勢上漲	1. 因應市場變化，不定期通知工地各類原物料最新行情與趨勢資訊。 2. 標案成本須將物料未來漲幅風險估入。 3. 得標案件或未來需求預測用量的原物料提早下單穩定價格。	管線用料預計 2021Q2~Q3 使用，但因應物料上漲趨勢提早於 2020Q4~2021Q1 下單，避免 8~10% 漲幅，有效節省成本約 350 萬。
Covid-19 疫情造成進口設備物流風險	2020Q2 疫情正盛時，每兩週進行進口設備交期風險檢討，若有出口國因停工或物流因素無法如期交貨。 對策為：尋求替代品及向業主申請展延。	實際未發生交期延遲影響工進。
供應鏈停工 / 缺工 / 缺料風險	1. 加強開發設備 / 材料 / 工包新廠商資源，列入採購個人 KPI 進行考核。 2. 於各項會議中向既有供應商宣導公司願景與理念，持續與聖暉共同創造雙贏配合關係。	持續進行中。

● 參與稽核與持續改善

聖暉依據供應商行為準則與永續性風險評估項目，挑選出具潛在風險之二家廠商進行訪廠稽核，稽核面相包含管理制度、道德規範、環境、勞工及人權、健康與安全等，以完整的永續性規範檢視供應商風險，在透過面對面與廠商溝通互動時，深入瞭解設備材料製程，進一步交流處理作法及持續改善，並將查核重點拍照紀錄下來，填寫「廠商拜訪評核表」後連同廠商代表簽名留存歸檔。2020 年該二家廠商無缺失及觀察事項。



| 供應商共同成長計劃

供應商是聖暉的重要夥伴，藉由彼此之間的夥伴關係，相互扶持、共同成長。我們對廠商不只是監督輔導，更致力藉由「供應商扶植計畫」提供教育訓練與建立企業永續交流平台，在邁向國際化的同時，積極輔導供應商提升國際化能力，使其成為國外業主的合格廠商名單，共好共榮。依據 2020 年度關鍵供應商

評核結果顯示，A 級廠商（共計 60 家）占整體比例為 60.61%，高於預計達標值，且未有任何 C 級以下之廠商；聖暉亦持續輔導關鍵廠商填寫「永續風險評估表」，加強自我管理及深化其對於企業永續議題的認知。

● 計畫執行方針 / 具體做法



協助供應商
強化應變能力

- 提供實質資源，降低供應鏈設備受環境影響而導致中斷風險，提高應變力。
- 提供教育訓練提升其專業技能，以面對市場技術變化。
- 透過產業經驗分享提升其應變能力。



落實職業
安全衛生

- 提供環安衛訓練課程及召開工具箱會議強化工作安全防範意識及能力。
- 落實職業安全巡檢。



精進品質

- 提供訓練課程及經驗分享增進專業技能。
- 落實品管檢核。



提升供應商
企業社會責任認知

- 建立企業永續交流平台，分享聖暉 CSR 經驗資訊及要求配合相關政策，擴大企業社會責任效益。
- 邀請供應商參與響應聖暉 CSR 活動計畫。

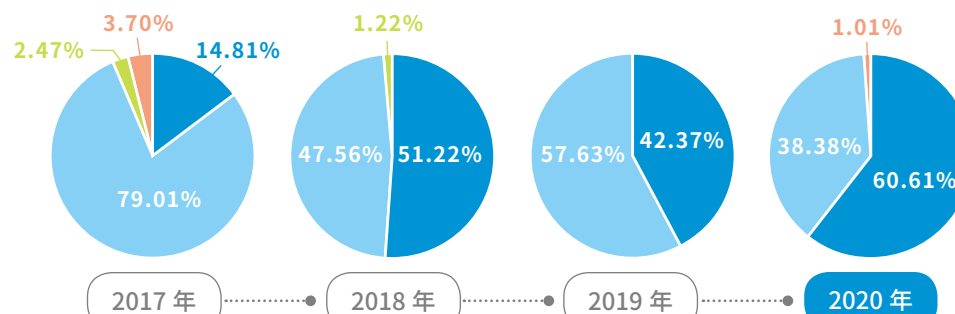
供應商評核

● A 級廠商

● B 級廠商

● C 級廠商

● 不合格



| 綠色採購

聖暉為促進環境永續發展，積極提升綠色技術能力，也提供客戶優質綠色設計規劃，並於工程承攬案件中遵循 3R 原則（Reduce、Reuse、Recycle），採用環保標章產品及其他環保署認定符合再生材質、可回收、低污染或節能 / 省水等設備材料，持續提升綠色採購執行力。2020 年聖暉承攬案件中綠色採購總金額為 186,630 仟元，較去年採購總金額提升 17.92%。

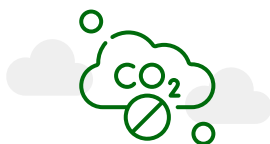
聖暉綠色採購原則



優先採購及使用綠建材 /
環保標章設備材料



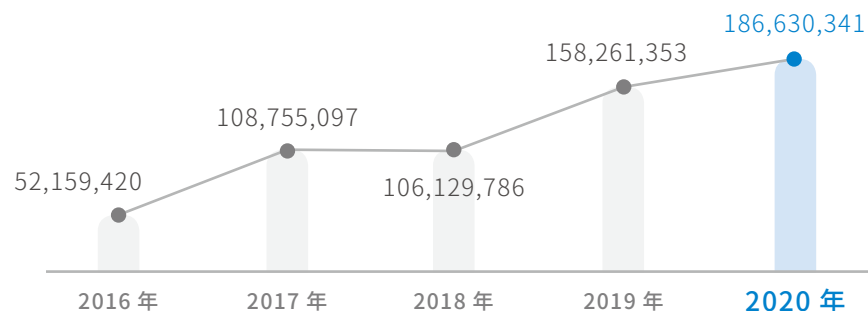
採購再生材質 / 可回收 /
低污染 / 節能省水產品



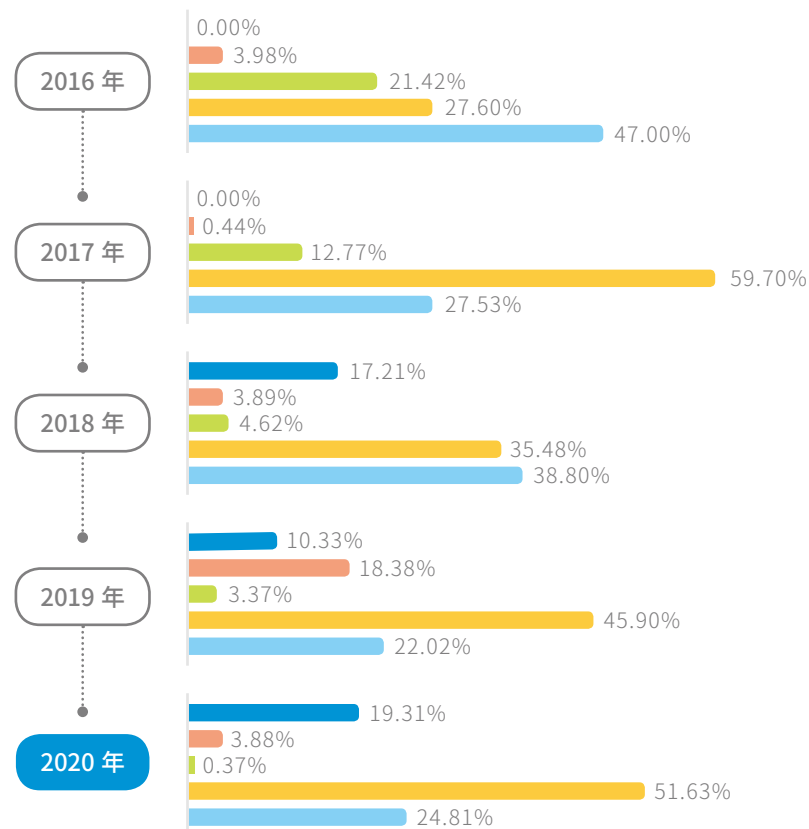
拒絕包裝過多 / 傷害生存
環境及高耗能設備

歷年綠色採購金額 / 金額含稅

單位：新台幣元



● 歷年綠色採購各項目比例分析

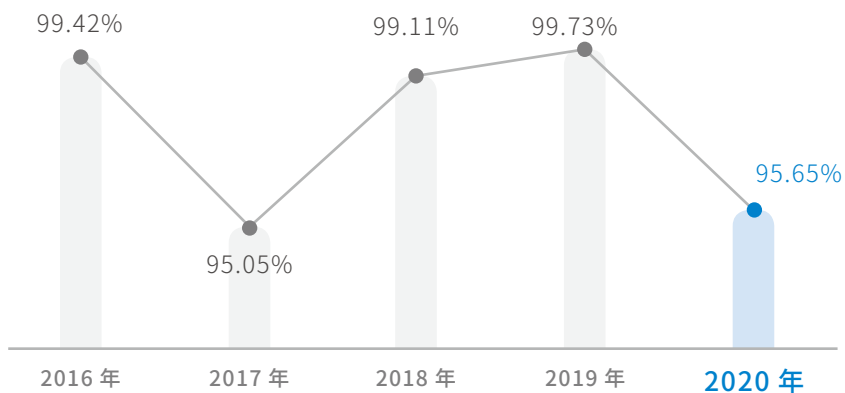


- 其他節能設備材料 (如風力發電 / 綠建材)
- 省水標章衛生設備
- 太陽能系統建置
- 環保空調冷媒 (如 R-401a; R-32)
- LED 燈具

| 在地採購

聖暉為減少運輸物料之排碳量與採購之穩定性，同時積極與當地建立正向連結、促成在地之經濟發展，我們將優先考量使用當地原物料，並委任當地承包商進行工程執行。2020 年度聖暉當地採購支出比例為 95.65%。同時，聖暉響應全球對衝突礦產的抵制行為，承諾不使用衝突礦產，並要求供應商須確保產品不使用來自中非地區剛果及其鄰近國家所開採之原生礦材。

聖暉歷年當地採購支出比例



註：2020 年因部分設備為業主指定進口品牌，故造成當地採購比例下降





4

環境保護

- 52 氣候變遷與節能
- 58 環境管理
- 60 資源管理

年度亮點

- 保持環保裁罰 0 紀錄、0 罰款
- 取得 ISO 14064-1:2006 查證聲明書
營運溫室氣體排放量較基年減少 13.32%
- 水資源人均用水量較基準值減少 18.33%

聖暉秉持企業成長與生態環境共存共榮信念，發揮綠色工程服務精神，將綠色管理融入日常營運，透過氣候變遷、環境友善技術、能源管理、水資源與廢棄物管理等面向，全力推動各項強化環保的永續行動，務求於營運過程中每一個環節落實環境永續績效，提升企業價值。

氣候變遷與節能

302-1、302-3、305-1~2

近幾年來極端氣候災害不斷發生，聖暉為提前因應其挑戰，並與全球共同承擔減緩氣候變遷的責任，已將該議題納入 CSR 環境保護小組的首要討論議程，評估氣候變遷風險與機會、建立節能減碳計畫等相關應變策略，定期召開會議呈報溫室氣體管理效益與氣候變遷之因應成果，每年亦必須向董事會報告公司的氣候行動與成果。務求於企業營運過程中每一個環節落實永續績效，建構更具韌性的組織與提供負責任的服務。

| TCFD 架構導入

面對全球溫升與極端氣候可能帶來的營運危機，聖暉利用金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）的氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構來鑑別氣候風險及機會，並依鑑別結果建立衡量指標與目標管理，有效掌握進度與成果，進而降低氣候風險對營運所造成的財務影響並促進與利害關係者溝通。



● 聖暉公司氣候變遷管理架構 (TCFD)

	公司管理策略與行動	2020 年執行狀況	對應 CSR 章節
治理	- 董事會定期審視氣候變遷相關風險與機會 - 企業社會責任委員會 由董事長擔任主席，總管理處擔任執行秘書，定期審議氣候變遷與策略目標與執行成效，並且向董事會報告。 - 永續營運組 由工程單位營運處協理擔任委員，依策略與目標推動永續專案，擬定管理方案、檢視執行狀況與討論未來計畫。	- 企業社會責任委員會每年定期召開會議，由董事長擔任主任委員，檢討各項環境影響評估與目標設定。 2020 年執行成效已於同年 11 月董事會進行報告。 - 經跨部門討論氣候風險與機會結果，詳細資訊請參閱「氣候風險機會矩陣」。	- 永續管理 - 永續發展策略 - 經營治理 - 風險管理
策略	- 透過跨部門討論與鑑別短、中、長期的氣候風險與機會。 - 評估重大氣候風險與機會對公司帶來的潛在營運與財務衝擊。 - 進行情境分析與評估減量目標。	- 經跨部門討論氣候風險與機會結果，詳細資訊請參閱「氣候風險機會矩陣」。 - 完成氣候變遷風險與機會評估，積極推展各項機會作為，詳細資訊請參閱「氣候變遷財務影響分析」。 - 分析營運過程的氣候風險與擬定相關減緩措施，並且制定相關策略以因應減量目標。	- 經營治理 - 風險管理 - 環境保護 - 氣候變遷與節能 - 經營治理 - 風險管理 - 環境保護 - 氣候變遷與節能 - 環境保護 - 能源管理 - 永續工程服務 - 綠色工程技術 - 環境保護 - 氣候變遷與節能 - 永續工程服務 - 綠色工程技術
風險管理	- 利用 TCFD 架構建構氣候風險辨識流程。 - 依據氣候風險鑑別與排序結果，設定相關因應方案。 - 將氣候風險鑑別與評估納入風險管理流程。	- 舉辦會議跨部門討論，共同執行氣候相關風險／機會的鑑別與排序，評估其財務衝擊。 - 提報氣候相關風險／機會評估結果與財務衝擊予企業社會責任委員會主席，並執行因應方案。 - 氣候相關風險已列為企業社會責任委會不定期討論之議題。	- 經營治理 - 風險管理 - 環境保護 - 氣候變遷與節能 - 永續管理 - 永續發展策略 - 經營治理 - 風險管理 - 環境保護 - 氣候變遷與節能 - 永續管理 - 永續發展策略 - 經營治理 - 風險管理
指標和目標	- 設定氣候變遷相關管理指標。 - 依據 ISO 14064-1:2006 定期盤查溫室氣體排放量，檢視公司營運所面臨的衝擊。 - 擬定氣候變遷管理目標，檢視目標達成進度與實際績效。	- 研擬溫室氣體排放量、累積節電量與氣候災害造成工程中斷因應措施為氣候變遷績效指標。 - 根據碳盤查結果持續執行減碳措施，有效降低範疇一排放風險與因電力使用造成的範疇二溫室氣體間接排放。詳細資訊請參閱「溫室氣體盤查」。 - 訂定氣候變遷績效指標，並由高階主管定期審視執行績效。詳細資訊請參閱「氣候變遷與能源管理策略、目標與成果」及「溫室氣體減量作為」。	- 環境保護 - 氣候變遷與節能 - 環境保護 - 能源管理 - 環境保護 - 氣候變遷與節能 - 環境保護 - 氣候變遷與節能 - 環境保護 - 能源管理

風險 / 機會鑑別與財務衝擊

聖暉依據 TCFD 執行氣候相關風險／機會的鑑別與排序，並參酌相關機構氣候風險與機會研究報告，透過跨部門評估氣候變遷風險與因應措施，找出因應氣候變遷的潛在危機與可能機會。積極發展結合經濟、環境保護、永續發展的政策與解決方案，執行節能、減碳與省水的相關專案，同時開發節能工法與綠色服務，強化氣候韌性及建立環境永續文化。



● 氣候風險矩陣



機會

- 1 參與綠色工程專案
- 2 取得綠色工程專案
- 3 開發或擴展工程服務
- 4 提升投資人長期投資意願
- 5 提升天災抵禦能力
- 6 推動低碳綠色工程
- 7 企業正面形象

實質風險

- 1 颱風、水災
- 2 旱災
- 3 氣溫上升

轉型風險

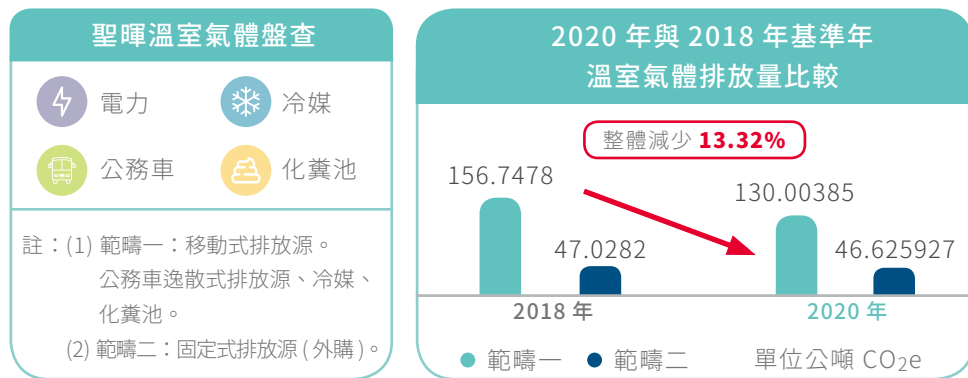
- 1 溫室氣體排放成本增加
- 2 低碳科技轉型成本增加
- 3 客戶行為改變
- 4 企業形象衝擊

● 氣候變遷財務影響分析

氣候風險	主要鑑別結果	潛在財務影響	氣候機會	主要鑑別結果	潛在財務影響	2020 年聖暉積極作為
溫室氣體排放成本增加	- 目前國際與國內相關法規對聖暉的營運績效暫無直接衝擊，但仍需持續關注。 - 各國政府已逐漸建立溫室氣體排放規範與減量目標，公司所提供的服務應符合環境相關規範。	- 營運成本提高 - 資本支出提高 - 資產價值降低	參與綠色工程專案	可提供更節能與環保的綠色工程技術。	- 營收增加 - 資產價值增加	- 依照「環安衛目標及方案管理程序」鑑別新法規要求之風險及因應策略。 - 了解國際公約內容，提早研擬因應措施。
低碳科技轉型成本增加	氣候變遷將影響客戶需求，聖暉需投入更多新技術與替代技術的研發支出。	- 營運成本增加 - 資產價值降低	取得綠色工程專案	運用專業技能並透過循環經濟模式提供工程技術服務。	- 營收增加 - 營運成本減少 - 資產價值增加	掌握市場趨勢，開發相關綠能工程技術服務。推廣及落實綠色工程服務，確保工程服務品質。
客戶行為改變	- 隨著氣候變遷和環境關注提升，市場 / 客戶行為將隨之改變，公司須因應客戶需求調整。 - 若客戶在產品定位有變化，聖暉需調整專業人力配置成本。	- 營收減少 - 營運成本增加 - 資產價值降低	開發或擴展工程服務	因應經濟型態改變，可能帶來新建工程與環境工程的需求。	- 營收增加 - 資產價值增加	與業主建立良好關係，依客戶需求提供建議方案與相關資訊。
企業形象衝擊	無法滿足利害關係人期待，造成公司聲譽或形象損害。	資產價值降低	提升投資人長期投資意願	穩定股東結構，降低股票價值波動。	資產價值增加	強化公司永續治理與綠色工程形象。
颱風、水災	- 極端氣候可能造成工程延遲、財產損失，以及人員傷亡等意外事故發生。 - 降雨過少可能影響施工用水需求，同時因為資源改變或重新分配而增加採購成本。	- 營運成本增加 - 資產價值降低	高品質專業能力，增加市場競爭力	利用專業技術降低客戶因天災所造成的傷害。同時強化公司氣候韌性作為，降低營運中斷機率與可能損失。	- 營收增加 - 資產價值增加	開發綠色工程技術服務，提升現有能源效率。
旱災						
氣溫上升	- 可能因生產力降低而導致收益降低，同時造成成本增加（健康安全、疾病引發之缺勤與照護）。 - 用電量增加，成本與碳排放量上升。	- 營運成本增加 - 資產價值降低	推動低碳綠色工程	節約用電，節省成本。	- 營運成本減少 - 資產價值增加	運用最佳可行技術，生命週期皆以高效率低排放的綠色工程為考量。

| 溫室氣體盤查

聖暉以「促進節能減碳」作為永續發展目標，除了積極投入綠色工程技術創造低碳經濟，並於日常營運管理中落實減碳原則，自 2017 年起依循「溫室氣體盤查標準 (ISO 14064-1:2006)」與「溫室氣體議定書 (GHG Protocol)」，每年自主盤查企業內部範疇一及範疇二，共七種溫室氣體 (CO₂、CH₄、N₂O、HFC_s、PFC_s、SF₆、NF₃) 的排放量，並經「SGS 台灣科技檢驗股份有限公司」第三方查證取得聲明書，公開供相關利害關係人檢閱。目前盤查邊界設定為「聖暉工程科技股份有限公司總公司 (地址：台中市西屯區文心路二段 201 號 19 樓及 20 樓之 6-7)」；2020 年經盤查溫室氣體範疇一及範疇二分別為 130.004、46.626 公噸，總量為 176.630 公噸，較基準年 (2018 年) 溫室氣體排放總量減少了 27.146 公噸、減碳 13.32% 二氧化碳當量。



溫室氣體排放量總計	2018 年 (基準年)	2019 年	2020 年
直接排放量 (範疇一)	156.748	116.070	130.004
間接排放量 (範疇二)	47.028	45.959	46.626
總排放量 (範疇一 + 範疇二)	203.776	162.028	176.630

註：(1) 外購電力 (台電) 計算為引用經濟部能源局公告 2018 年度電力排放係數 0.509kg/度換算。
(2) 其他排放源為引用行政院環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版所公告之 GWP 值進行溫室氣體排放量換算。
(3) 溫室氣體盤查設定方法採用「營運控制法」。

| 能源使用與績效

聖暉已於 2020 年導入 ISO 50001:2018 能源管理系統，透過制度建立、實施、維護和持續改善能源管理，促進能源最佳化利用與節能實際成效。聖暉在能源使用上主要為外購電力與公務車 (汽油)，兩項之人均使用量皆達成減量目標。

● 2020 年能源使用量與節能目標

範疇邊界	能源種類	單位	2018 年	2019 年	2020 年	較基準值 增減幅度	目標
總部 辦公室	外購電力 (非再生能源)	度	88,233	86,226	91,603	5.01%	未達成
		千兆焦耳 (GJ)	317.7	310.47	329.83		
公務車	電力人均 使用量	GJ/ 人數	1.29	1.17	1.14	-0.07%	達成
	汽油	公升	57,172.11	44,086.87	52,490.10	-8.19%	達成
		千兆焦耳 (GJ)	1867.07	1439.75	1714.17		
公務車	汽油人均 使用量	GJ/ 人數	7.59	5.41	5.93	-0.09%	達成

註：(1) 能源熱值換算係數引用經濟部能源局「能源產品單位熱值表」進行換算，電力熱值 860Cal/kWh、車用汽油熱值 7,800 Cal/L。

(2) 能源強度 = 電力與汽油能源總使用量 (GJ)/ 聖暉總員工數。
(3) 基準值定義為前兩年平均使用量，以減少選用單一數據造成偏誤。
(4) 外購電力雖增加 5.01% 使用量，係因工程估算案件較多，調任工程部同仁至總公司作業，但因該部門人員非常態性於總公司上班，故造成電力主要為大樓空調系統用電量) 使用增加。

| 節能措施

為及早因應未來潛在的環境與氣候變遷相關法規、國際協議的更新，我們採取以下策略：

01 關注法規變化

以「綠色企業」、「綠色永續」及「綠色創新」三面向為目標，積極拓展環保行動。推動氣候調適方案，強化災害應變措施，減少氣候風險。

02 發展低碳服務

除了降低營運和工程環境的影響外，透過綠色創新服務來降低碳足跡，並善用本業技術優勢打造環境友善工程。

同時也於日常生活落實多項節能方案，包括定期維護與保養提高能源效率、優先採購具節能標章、省水標章、能源之星等節能產品，以及透過各部門主管溝通宣導節能觀念、加強員工節能意識……等，促進營運能源管理。

● 2020 年各項節能作為

照明

- 採 T5 燈管照明分區控制，各使用區域不用之電燈隨手關閉。
- 上班時間，無人使用或非必要使用之燈具，應予關閉或維持部分照明。
- 每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈。假日加班人員辦公僅開啟該區之照明。
- 檢討採光需求、提升照明績效。

空調

- 室內辦公室冷氣設定 26-28 度
- 每日下班時間 PM17:30 關閉全區空調，各區有加班使用需求請再開啟該區空調。
- 空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入。
- 加裝窗簾，降低太陽光直射，減少冷氣空調之使用。

用電

- 選購環保、節能標章及 EER 值高的商品。
- 下班後將電腦關機，並關閉電源關閉與拔除插頭。
- 影印機與傳真機採用省電模式。
- 飲水機採用省電模式。
- 午休期間關燈一小時。
- 冷氣溫度設定 26 度、具有不穿西裝不打領帶之辦公室文化。

用水

- 選購省水標章產品設備，水龍頭加裝自動感應裝置。
- 不定期透過環保 EDM 告知同仁公司節水措施，加強用水管理。
- 檢討用水需求、提升有效利用水資源。

回收

- 文件影印儘量使用雙面，以可拆除方式裝訂，少用膠裝裝訂。
- 文件、作業流程及訓練教材 e 化，減少使用紙張。選用再生紙、信封袋重複使用。
- 自備隨身杯、環保筷，少用紙杯、免洗筷、自備手帕，少用面紙，擦手紙。
- 實施垃圾分類與資源回收不使用過度包裝品。

環境管理

103-2~3、302-1、302-3、307-1

| 環境管理系統

聖暉已通過 ISO 14001 環境管理系統，依照 PDCA 管理循環，以系統性的管理方法，保持環境保護目標與執行策略一致，並建立污染預防與改善機制。由質保部擔任專責管理單位，跨部門共同執行「環境作業管制程序」，範圍包含公司及承攬工地之環境作業管制規劃、監督流程。為了確保本公司環境管理系統的有效性，除了定期及不定期的內部稽核外，第三方驗證單位亦每年至聖暉總部及被抽樣的專案工地進行外部稽核。

項目	作為	成果
遵守法規	遵循相關環保與安衛法規及其他要求，響應國際綠色環保與零災害運動。	2020 年本公司無違反環安規定經處份事項
綠色設計	落實執行綠色節能工法，強化綠色採購與綠色管理，達成環境保護的承諾。	本公司工程服務以環境保護為優先考量
教育訓練	強化全體人員環保與安衛方面之教育訓練參與率，透過資源與能源的減量使用及回收再利用，使其認同地球環保與珍惜自然資源，並確保勞工安全健康、預防疾病與工作場所之危害。	2020 年新進同仁之環境與安全訓練，完訓率 100%。
持續改善能資源管理系統	持續改善管理系統，包含 ISO 14001 與 ISO 50001，以提升能源與資源使用效率。例如：藉由 ISO50001 系統性的管理公司使用的每一度電，依據全面性的能源審查找出公司的重大能耗與改善機會，並使用規劃、執行、查核與行動的管理循環模式，計畫性的減少能耗、改善能源效率與減少能源支出，持續達到節能減碳的目標	2020 年已完成 ISO14064-1:2006 第三方查證

截至 2020 年，聖暉已連續六年無因重大污染環境事件而被處以鉅額罰款之記錄，足見聖暉努力之成果。聖暉除了在安衛環政策聲明中承諾保護環境和永續發展外，亦要求協力廠商遵守相同的承諾，期望藉此發揮影響力與價值鏈夥伴共同承諾保護。

● 2020 年環保支出費用

投資類別	案件數 (件)	支出金額 (新台幣)
環保驗證	4	411,420

| 空氣污染

聖暉工地施工人員於施工前，皆須了解空氣污染防治法之相關規定，對於在合法範圍內無可避免之事件，如施工或試車階段之短暫排放，皆會事先主動告知排放時間及情況，避免產生誤解與恐慌。此外，亦禁止於工地從事任何露天燃燒、物料輸送或其他操作，致使產生粒狀污染物而影響到人體健康與自然生態。若因突發事故，產生大量排放空氣污染物或有毒氣體外洩時，工地負責人會立即採取緊急應變措施，並於法定時間內通知當地主管機關。相關管制措施如下：

內容	對策
噴漆油漆及溶劑防治	在有控制設備內之室內作業
	不得在氣候不佳時作業
	設置抽風及水洗設備
車輛運輸與清潔防治	所有車輛、機具出工區前皆須經洗車池以水管沖洗車輛
	裝載完成後車斗需覆蓋緊密
	行駛工地須服從工地守則及工地管理人員之指揮
露天焚燒	禁止任何焚燒行為

| 地下水

於工程期間嚴格進行環境監測以監控工地排放流水水質，當緊急意外時排放之廢水有嚴重危害人體健康、飲水水源及環境之虞時，將採緊急應變措施，並即時通知當地環保主管機關。工地在試車過程中所產生之廢水將視其水量及水質，加以分別收集處理後排放或回收再用。對環境與生物有害液體之傾倒或溢洩，需防著地污染或混入一般廢水中。

| 廢棄物

聖暉總部在廢棄物管理上主要為廚餘回收與資源回收，廚餘比前二年平均值減少 26.99%、資源回收較微幅增加 0.2%，可見宣導成效及落實之決心，體現聖暉人愛物惜物之精神。處理方式由商辦管理中心委託合格、合法之處理業者全責代為處理。

類型	處理方式	總重量 (kg)		
		2018 年	2019 年	2020 年
 一般垃圾	生活垃圾等不可回收之廢棄物，由大樓管委會委託合格廠商收集後進行焚燒或掩埋。	統一由同仁自行至大樓垃圾集中收集區丟棄，故未進行統計。		
 廚餘	由大樓管委會委託專業合格的廠商統一回收堆肥使用。	619	620	452.8
 資源回收	如廢紙、廢塑膠、廢玻璃罐、鐵鋁罐等，由大樓管委會委託專業合格的廠商統一進行回收再利用。	589	562	577

工地廢棄物來源主要是建造廢棄物。聖暉的施工原則乃儘可能減少廢棄物於工地範圍內產生，並加強管理避免浪費。工地可能產生之廢棄物包含生活垃圾、一般無害之施工廢料、拆除殘料等。一般生活垃圾及能與一般廢棄物合併清除或處理者，先逕行分類收集，並分別以適當容器貯裝，再委託市鎮之清潔單位處理。廢棄物之最終處置結果，會隨時確認是否適當，避免因處理不當或廠商疏忽而造成後續之二次污染問題。



圖 1 | 總公司資源回收間張貼告示，提醒員工落實分類標準。



圖 2 | 公司設置可利用 A4 回收紙存放區，落實物盡其用。

| 噪音

施工噪音管理也是環境安全的一環。施工期間常因施工機具與工程規模的不同，而產生噪音與震動，在不影響人員健康安全與施工品質下，採用方式如下：



優先採用較低噪音之施工機械、設備、車輛等。



調整施工工法，或將易發生高噪音之作業先於預製廠完成後再移至工地現場。若無法排除高噪音產生，視需要設置隔音、防震措施。



避免於凌晨或夜間作業。

資源管理

303-1~2、306-2

| 原物料

在全球能資源有限之下，我們針對每個工程專案，皆採用精確的計算來取得施工所需的最低資源和成本，防止過多材料的浪費或使用，實現有效運用資源的理念。在材料的選擇評估上以對環境友善為優先選擇，減少資源消耗和環境污染。同樣，我們支持供應商落實自身的環境管理，鼓勵開發和生產環保材料。在設計階段中，為避免污染環境及增加耐久性延長生命週期，在金屬導線管加 PVC 鍍膜以防止腐蝕，並選用耐燃 / 耐熱之低煙無毒電線電纜，除可於緊急時達到預期之電氣功能外，亦可避免有毒物質因火災蔓延而擴大災區。

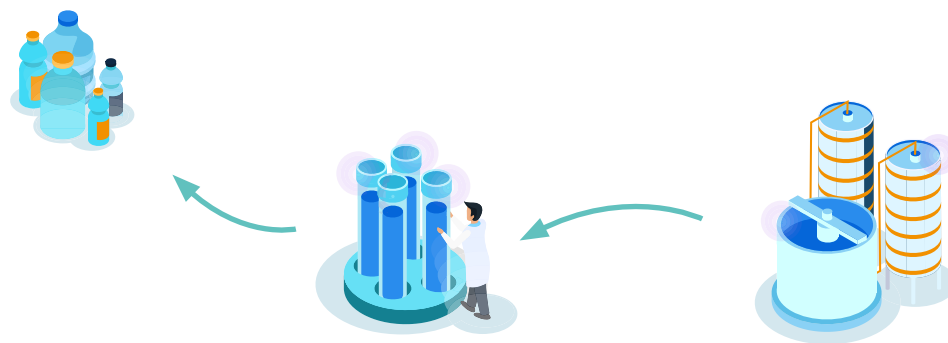
辦公室的資源耗用管理上，持續加強宣導電子化作業優先，以減少過量的紙本列印。若有必要性的紙張列印，優先為雙面輸出以減少公司的耗紙量。公司目前採用經「森林驗證認可計畫委員會 (PEFC Council)」認證通過 PAPER ONE 影印用紙，不破壞天然森林、保護自然生態，以落實永續的環境保護。



| 水資源

基於保護水資源及企業永續經營，聖暉自 2017 年開始，由總公司自主盤點水資源，水源由台灣自來水公司直接供應，無地下水或其它方式之水源，用水僅提供員工及訪客使用，因此水源方對環境尚未有顯著影響，使用後污水則均由下水道經污水處理後排放至河川及海洋。聖暉為加強管理水資源減量，企業內部水龍頭皆採用自動感應裝置，並製作節水標語，提醒同仁珍惜水資源。2020 年總公司自來水使用量、用水強度及人均用水量皆較基準年減少 15% 以上。

範疇邊界	用水量	單位	2018 年	2019 年	2020 年	較基準值 增減幅度	目標
總公司 / 營運辦公室	自來水使用量	度	782	704	631	-15.10%	達成
	用水強度	度 / 坪	1.41	1.27	1.14		
	人均用水量	度 / 人數	10.57	9.78	8.31	-18.33%	達成



- 註：(1) 由台灣自來水公司提供之水費單、總公司坪數及總公司人數換算使用量、用水強度及人均用水量。
 (2) 各施工區域之水資源使用量，則依各工程合約之規定，水資源分配方式不盡相同，由平行承包商共同攤分或由業主全權支付，使用量統計困難，故各施工區之水資源使用量尚不揭露。
 (3) 基準值定義為前兩年平均使用量，以減少選用單一數據造成偏誤。

5

社會共榮

- 62 友善職場
- 73 職業健康管理
- 77 社會公益

年度亮點

- 女性主管比例 22.06%
- 員工薪資平均數 1,243,728 元
非擔任主管職之全時員工
- 職業災害重大事件 0 / 失能傷害率 0%
- 榮獲 Google 專案 100 萬和 200 萬工安時數之殊榮
展現聖暉職業衛生安全表現獲得業主肯定
- 社會參與投入經費共計 6,473,748 元
受益人次預估 1755 以上
企業實習共計投入經費 3,396,611 元
相較去年成長 153%，顯見聖暉對此的實際投入

聖暉視員工為最重要的夥伴，除建構友善安全的工作環境外，更提供具挑戰性與持續學習的職務內容，成就員工自我實現的榮譽及成就感。同時秉持「社會共好」的使命，深耕青年培育、關懷偏鄉教育及弱勢族群，藉由投注資源帶動善的循環，促進社會正向發展，實踐企業公民責任。

友善職場

102-8、102-36、103-2~3、201-3、202-1~2、401-1~3、402-1、404-1~3、405-1~2、406-1、408-1、412-2、419-1

員工是聖暉最重視的資產，在以人為本的企業文化中發展友善職場、多元包容任用，建立各種制度與管理，提供員工健康安全的工作環境和人權維護，同時亦提供具競爭力的薪資、完善福利和教育訓練，吸引人才加入，從「人才吸引與留任」、「人才發展」、「員工權益與人權」等面向具體實踐友善職場，讓同仁適才適性發展，同時確保員工於職務上持續性學習，與聖暉一起成長茁壯、共享永續榮景，創造雙贏。



人才吸引與留任

聖暉積極打造持續學習的職場環境，吸引志同道合的多元人才，提供職涯發展的舞台發揮所長。在人才招聘任用、薪酬設計、績效管理與訓練發展等政策制度上，不因性別、宗教、種族、國籍、黨派而有不公平對待。近年來，隨著產業發展及新世代人才崛起，唯有積極攬才、育才與留才，才能持續保持競爭優勢。同時，為提升工程服務產業人才質量，聖暉與國內知名大學進行產學合作實習專案，期待為產業環境注入創新能量。

人力結構概況 - 多元分布

至 2020 年底，聖暉員工總數為 289 人，皆為全職員工，未有兼職員工與童工，其中包含約聘員工 7 人，原住民員工 2 位及身心障礙員工 4 位，當地聘僱率為 100%。員工年齡結構偏向年輕化，未滿 30 歲年輕族群占總人數的 22.15%，為聖暉注入新活力；年資超過 3 年以上同仁占比達 62.28%，有助於工程技術的傳承與業務擴展。基於產業特性與就業市場等因素，男性員工占總人數約 64.7%，高於女性員工比例；儘管如此，仍透過積極任用與留任，推動及落實各項性別平等友善政策、促進職場多元包容。此外，聖暉男性與女性同仁適用相同的薪資制度，不因性別而有所差異。

聖暉營運總部設立於台灣，約占全集團人數 42%，海外公司分佈於中國大陸與東南亞，且多為當地聘僱，體現聖暉國際化和區域重點發展的特色，亦展現聖暉多元文化包容與人才管理，不分種族和國籍，唯才適用，同時，也帶動當地就業機會，提升企業聲譽。

● 2020 年聖暉集團員工人力分佈

		台灣	中國	東南亞
正職員工	男	355	486	79
	女	180	130	45
臨時員工	男	4	3	7
	女	5	4	2
總計	1,300	42%	48%	10%

● 2020 年聖暉員工聘僱職別及性別統計

		聖暉	比例	總計
正職員工	男	185	64.01%	289 人
	女	97	33.57%	
臨時員工	男	2	0.69%	
	女	5	1.73%	

● 2020 年聖暉集團重要營運據點當地聘僱比

員工類	台灣		中國大陸	
	聖暉	朋億	蘇州聖暉	冠禮
聘用當地裔高階管理主管人數比率 (經理級以上)	100%	100%	32%	72.97%
聘用當地裔人數比率	100%	100%	92%	94.89%

註：重要營運據點定義為年營收佔集團總金額一定比例以上

● 2020 年聖暉集團員工年齡分佈

地區統計項目		台灣		中國大陸		東南亞		總計
性別	年齡別	人數	%	人數	%	人數	%	
女	30 歲 (含) 以下	30	2.3%	66	5.1%	29	2.2%	1,300 人
	31-50 歲 (含) 以下	141	10.8%	66	5.1%	18	1.4%	
	51 歲 (含) 以上	14	1.1%	2	0.2%	-	0.0%	
男	30 歲 (含) 以下	92	7.1%	220	16.9%	36	2.8%	
	31-50 歲 (含) 以下	232	17.8%	249	19.2%	49	3.8%	
	51 歲 (含) 以上	35	2.7%	20	1.5%	1	0.1%	
小計		544	43%	623	47%	133	10%	

人才招募

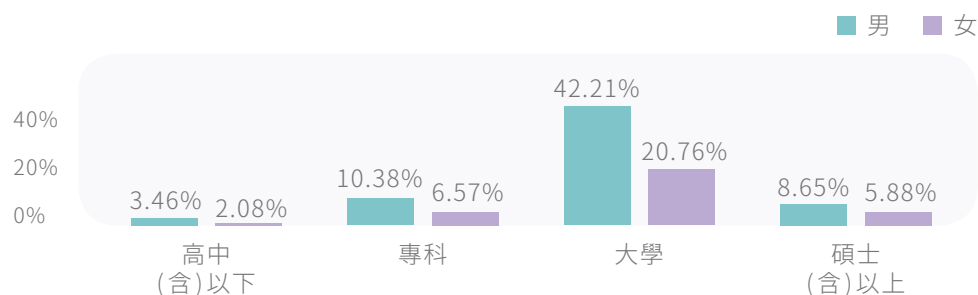
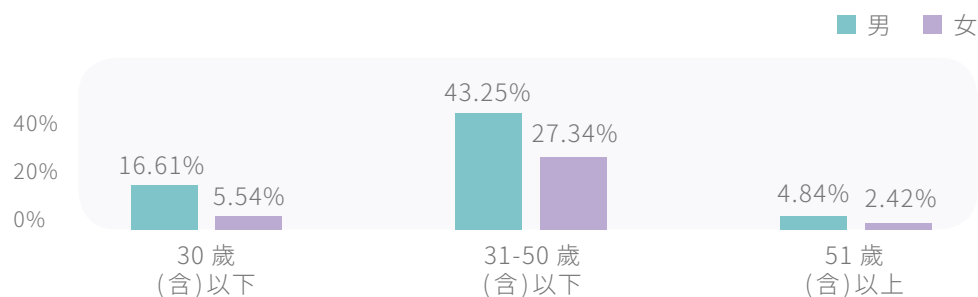
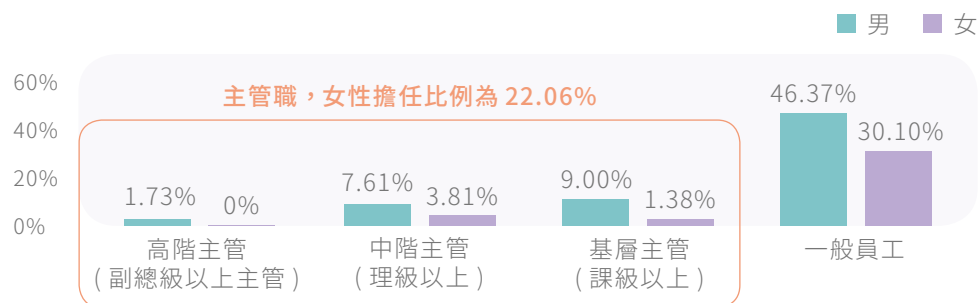
隨著業務持續拓展，我們透過多元管道徵才，在人才甄選上無性別差異，以本職學能、工作態度與文化契合做為招募重要考量。2020 年，透過公司官方網站、校園徵才、校園實習生專案、產學合作等管道招攬志同道合人才，總共晉用 67 位員工，49% 為 30 歲以下的年輕世代族群。

其中，產學合作實習專案為聖暉每年固定的招募專案，透過學校系所、內部員工推薦與校園座談會進行招募，藉由實習計畫協助學生提早參與產業活動，培養更多優秀專才。2020 年共 12 位實習生加入實習生專案，其中包含 2 位女同學，佔實習生總數 17%。實習結束後，共 4 名實習生留任聖暉，佔實習生總數 33%，其中女同學留任比例占獲聘者 25%，顯見聖暉為建立性別平等的職場環境持續努力。

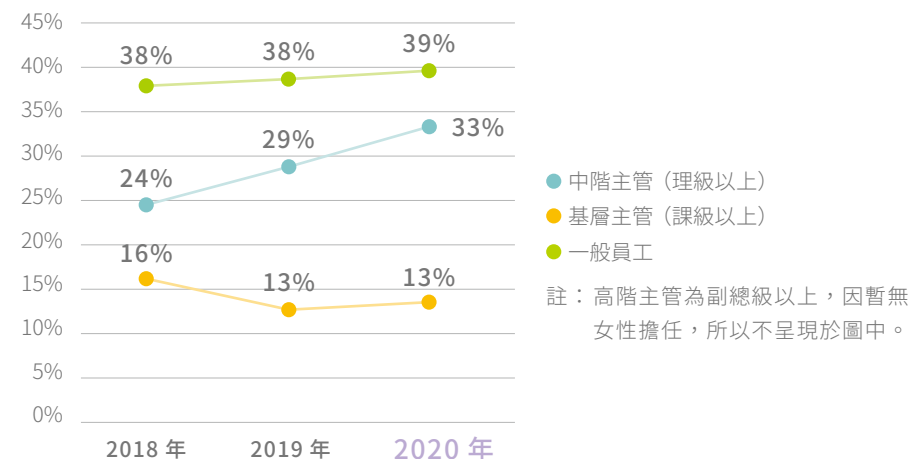
● 多元平等聘僱 _ 2020 年聖暉新進與離職人員統計表

新進離職率		聖暉			
		人數	佔新進員工總數比例	人數	佔離職員工總數比例
性別	男	42	63%	32	73%
	女	25	37%	12	27%
年齡	30 歲 (含) 以下	33	49%	22	50%
	31-50 歲 (含) 以下	33	49%	18	41%
	51 歲 (含) 以上	1	1%	4	9%
總人數		67		44	
新進 / 離職比率 (新進或離職員工人數 / 2020.12.31 整體人數)		23.18%		15.22%	

● 2020 年聖暉員工多元化百分比



女性工作者_2020 年聖暉女性員工 (主管) 比例



整體而言，女性員工人數上升，其中擔任中階主管比例較 2019 年上升 13.79%。聖暉將持續關注女性員工議題，重視性別平等，同時也尋求多元方案讓更多女性員工長期留任，持續發揮個人價值並對公司及社會做出貢獻。

● 2020 年聖暉身心障礙與原住民聘僱

依據台灣地區《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定，企業晉用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，截至 2020 年底聖暉在職中身心障礙與原住民員工數皆符合且大於法定應聘。聖暉除配合政府政策外，也提供適當的工作輔助與教育訓練，鼓勵社會弱勢群體貢獻所長，同時皆能在聖暉安全工作與適才適用。

弱勢聘僱	聖暉	
	法定應聘	實際聘用
原住民	2	2
身心障礙	2	4
總計	4	6

| 亮點績效

青年為企業未來優秀人才的重要基石，我們持續推動青年人才培育 - 雇主體驗活動，設計不同的培育計畫，包含：企業實習、產學訓計畫、設立獎助學金，並結合各大專院校、教育機關相關單位，增加與優秀人才的互動關係。

● 青年人才培育計畫

企業實習

聖暉與相關校系已建立長年合作關係，每年開放企業實習名額，讓學生學以致用，也從做中學累積實務經驗，透過師徒制一對一的帶領，不只取得實習學分，還能獲得實務體驗。2020 年聖暉企業實習共計 12 位學生（學期實習 8 位、暑期實習 3 位、寒假實習 1 位），投入經費 3,396,611 元，相較去年成長 153%。

產學訓計畫

聖暉自 2011 年起參與勞動部勞動力發展署產學訓計畫，提供青年學子就學 / 就業雙軌並行方案，藉由多元專業資源、提供生活津貼，減輕學生就業壓力與經濟負擔，同時培育其面對產業變化所需的專業技術，順利接軌產業界。2020 年培訓 1 名產學訓生，投入經費 624,304 元。

獎助學金

聖暉每年度提撥獎助學金支持青年學子安心就學，2020 年提撥雲科大和北科大獎學金共計 120,000 元整。



黃逸真 / 聖暉企業暑期實習生回饋
北科大能源與冷凍空調工程系大二生

之前在參加系上聚會時，跟學長詢問台中有無建議的實習單位，學長推薦了聖暉公司，因為聖暉是一間從設計規劃、採購發包、施工管理到完工驗收，都可以一手包辦的工程公司。實習的選擇較多元，可以依照自己的意願來選擇部門。而且聖暉不只是上市櫃公司外，也時常關心本系的學生，每年都會提供許多獎學金，是一間值得信賴的公司。

以往在學校學習 Autocad 時，課程大部分都是針對初階繪圖技巧和 TQC 的考題。實習時接觸的面向更多，像是如何修改更有效率，也學到以往沒接觸的功能。後來接到的第一個挑戰是製作 1F 天花總套，雖然在這個案件用到的 Autocad 技巧不多，不過剛好都是學校沒學過的，經手這個案件後，讓我了解到空間整合部在公司的重要性。設計部門在案件一開始需先擬訂大方向，後續空間整合部再進行調整，使案件能有效率地進行。

公司除了使用 2D 軟體，也時常使用 3D 軟體 Revit 以及製作動畫的軟體，這也是到聖暉所學到的新軟體。而這次來實習最大的收穫是實地走訪工地，藉由主管們的介紹一窺 ISO 圖上物件的真實樣貌，也看見主管們和工地同仁們不斷交流意見，可見經常走訪工地對設計工程師來說非常重要。

當我遇到問題時，請教工程師的好處非常多，上網查資料如果沒打到關鍵字，就會跑出許多不相干的資料，而指導工程師通常都能確切回答到我的問題。果然請教他人是進步的最快速徑。

這次的實習提早體驗了工作的辛苦，返回學校時會更加珍惜學習的機會，也在實習的過程中發現了自己的不足，要趁在學時多多充實自己，為往後進入職場做準備。這次短暫的體驗，也能讓我了解自己適合甚麼工作模式。感謝聖暉提供一個充實的實習經驗。

薪酬制度

聖暉提供具競爭力的整體薪酬，包括本薪、津貼、各項獎金與員工酬勞，以吸引、培育與留任人才，並獎勵創造績效且持續貢獻的員工。員工整體薪酬依公司營運目標及獲利表現，綜合該員專業知識技能、工作職掌、績效表現與長期投入程度等因素而異。

聖暉集團重要營運據點之標準薪資亦皆高於當地基本薪資，每年針對當地法令、市場薪資調查及個人職能、績效表現進行薪資檢視與調薪作業。2020 年度聖暉薪資平均調幅約為 3-5%，非擔任主管職務全時員工薪資平均數為 1,243,728 元，中位數為 1,014,882 元，雖較去年微幅減少，但整體仍優於市場薪資水準。

● 重要營運據點標準薪資與當地基本薪資比

	台灣		中國	
	聖暉	朋億	蘇州聖暉	冠禮
男性基層人員 最低薪資與當地基本薪資比	1.25	1.28	1.68	1.37
女性基層人員 最低薪資與當地基本薪資比	1.29	1.33	1.98	1.37

註：重要營運據點定義為年營收佔集團總金額一定比例以上。

● 重要營運據點男女整體薪酬比

員工類別 / 性別		台灣				中國			
		聖暉		朋億		蘇州聖暉		冠禮	
		男	女	男	女	男	女	男	女
管理職	高階主管 (副總級以上)	1	—	1	—	1	—	1	—
	中階主管 (理級以上)	1	1.07	1	0.86	1	0.94	1	0.77
	基層主管 (課級以上)	1	0.90	1	0.94	1	0.94	1	0.94
非管理職	一般員工	1	1.01	1	0.93	1	0.86	1	0.86

註：以男性為基準比 1 計算，聖暉、朋億、蘇州聖暉、冠禮無女性高階主管。

員工福利

聖暉提供數項完善且優於法定標準的福利制度，包含：團保、留職停薪、員工持股、教育訓練等。於 2005 年成立「職工福利委員會」，由公司及福委會共同策畫福利活動，如國內外旅遊、家庭日、社團活動、年節禮券及電影票等，滿足同仁多元福利需求。2020 年度聖暉福利總支出為 3,045,617 元整，福利活動參與率為 71.28%，高於原設定目標之 55%。

聖暉優於法定標準的作法	
項目	內容
各類保險	除依法為同仁投保勞工保險及全民健康保險，亦規劃團體綜合保險，免費提供同仁壽險、意外險、職業災害、海外差旅等保障。
健康檢查	提供各年齡層每年健檢。
諮詢服務	提供免費心理諮商、法律、財務諮詢服務。
教育訓練	全額補助經公司指派之外部教育訓練。
公司股票	發行員工權利限制型新股。
留職停薪	因病、公司派訓者或其它事由，可申請留職停薪。
其他福利	三節禮金、生日禮金、婚喪喜慶補助與生育補助、優秀子女獎學金、急難救助金。

● 聖暉福利支出統計明細

		2018 年		2019 年		2020 年	
		人數	請領金額	人數	請領金額	人數	請領金額
福委會	旅遊、慶生會、體育康樂設施及活動	正職員工	4,345,705	正職員工	3,387,434	正職員工	3,045,617
	優秀子女獎學金	7	28,000	15	47,000	12	37,000
聖暉	生育禮金	13	65,000	11	55,000	15	75,000
	結婚禮金	9	170,100	5	84,000	10	151,300
	喪事慰問金	3	89,113	4	215,516	6	101,300
	急難救助金	0	0	0	0	2	80,000
	住院補助	-	-	2	10,000	1	5,000
	免費健康檢查	88	374,000	122	511,000	123	464,000
合計		5,071,918		4,309,950		3,959,217	

員工旅遊與家庭日

為促進員工工作與生活平衡，公司提供員工定額旅遊補助，由福委會安排優質旅行社規劃旅遊，再由同仁票選出旅遊地點，鼓勵同仁攜眷參加，公司也鼓勵同仁自辦各式健康活動與成立社團。2020 年度福委會專款共舉辦 15 場活動（含員工自組國內旅遊及聖暉家庭日、文康聯誼活動）。



性別平等與育嬰留停措施

為使員工安居樂業，聖暉依「性別工作平等法」提供員工育嬰留職停薪的權利，並明訂於「工作規則」中，包含產檢假、產假、家庭照顧假、陪產假及育嬰留停等相關規定。同時與優良托嬰機構簽定托嬰優惠合約，提供同仁信譽佳且平價的托嬰選擇。

聖暉育嬰留停 / 復職統計	2018 年		2019 年		2020 年	
	男	女	男	女	男	女
符合育嬰留停申請資格人數	46	18	45	16	44	13
實際申請育嬰留停人數	0	2	0	2	1	1
育嬰留停預計於當年度復職人數	0	1	0	2	1	0
實際育嬰留停復職人數	0	1	0	2	1	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0	0	1	0	1
育嬰留停申請率 (%)	-	11.11%	-	12.50%	2.27%	7.69%
育嬰留停復職率 (%)	-	100%	-	100%	100%	0.00%
育嬰留停留存率 (%)	-	0%	-	100%	-	50%

穩固的退休金管理

聖暉依據「勞動基準法」訂定符合規定的員工退休辦法，並依法定標準提撥及給付退休金予員工；提撥計畫依「勞工退休金條例」規定，依勞工每月工資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，保障員工權益；提撥之退休基金由行政院勞工委員會勞工退休基金監理會統籌管理，並經專業精算師計算提撥金額，確認提撥金額能保障公司員工未來的福利。截至 2020 年 12 月 31 日台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計 10,369,152 元。



| 人才發展

績效考核

績效管理與發展目的在整合、提升個人及組織整體績效，藉由訂定《績效管理辦法》讓同仁清楚瞭解工作成果與回饋，亦作為組織的重要管理方式。每年於期中、期末進行兩次績效評核，其中包含個人當責績效、主管與部屬共同合作參與、持續互動與溝通、績效與發展並重及對績效差異部分主管給予回饋和協助。

同時透過績效面談制度，由主管面談部屬給予工作成效指導，使同仁的行為和組織目標保持一致。過程中，亦能發掘員工潛能、選拔人才與晉用；而對於員工不足之處，主管亦能提供經驗指導或安排相關訓練。每年度根據績效評核結果，執行員工晉升提名與評議，提供優秀同仁升遷機會。2020 年已晉升 14 位管理職主管，接受績效評核人數達 260 人，績效評核完成率 100%。

● 接受績效評核員工佔總員工人數涵蓋率

性別	員工類別	人數	涵蓋率	性別	員工類別	人數	涵蓋率
男	高階主管 (副總級以上)	4	80.00%	女	高階主管 (副總級以上)	-	-
	中階主管 (理級以上)	22	100%		中階主管 (理級以上)	10	90.91%
	基層主管 (課級以上)	25	96.15%		基層主管 (課級以上)	4	100%
	一般員工	117	87.31%		一般員工	78	89.66%
接受績效評核占男性員工涵蓋率			89.83%	接受績效評核占女性員工涵蓋率			90.20%
接受績效評核員工人數占總員工人數涵蓋率 89.97%							

註：男女接受績效評核涵蓋率 (%) = 接受評核人數 / 該性別總員工數。董事長、任職未滿 3 個月、評核期間預計離職及約聘人員免受績效評核，故應評核人數為 260 人，實際評核人數為 260 人，績效評核完成率 100%；董事長績效另由董事會評估。

● 以人才發展為導向的績效管理



績效目標設定

每年年初 (1 月) 依據組織策略目標由上而下展開營運處 / 部門 / 個人年度工作計畫，副總經理級以上之目標設定由集團總部直接追蹤管理，其餘由主管與部屬直接進行雙向溝通，共同訂定績效目標及相關執行計畫。



年中目標進度檢視與考核

每年年中 (6-7 月) 進行目標進度檢視與考核。



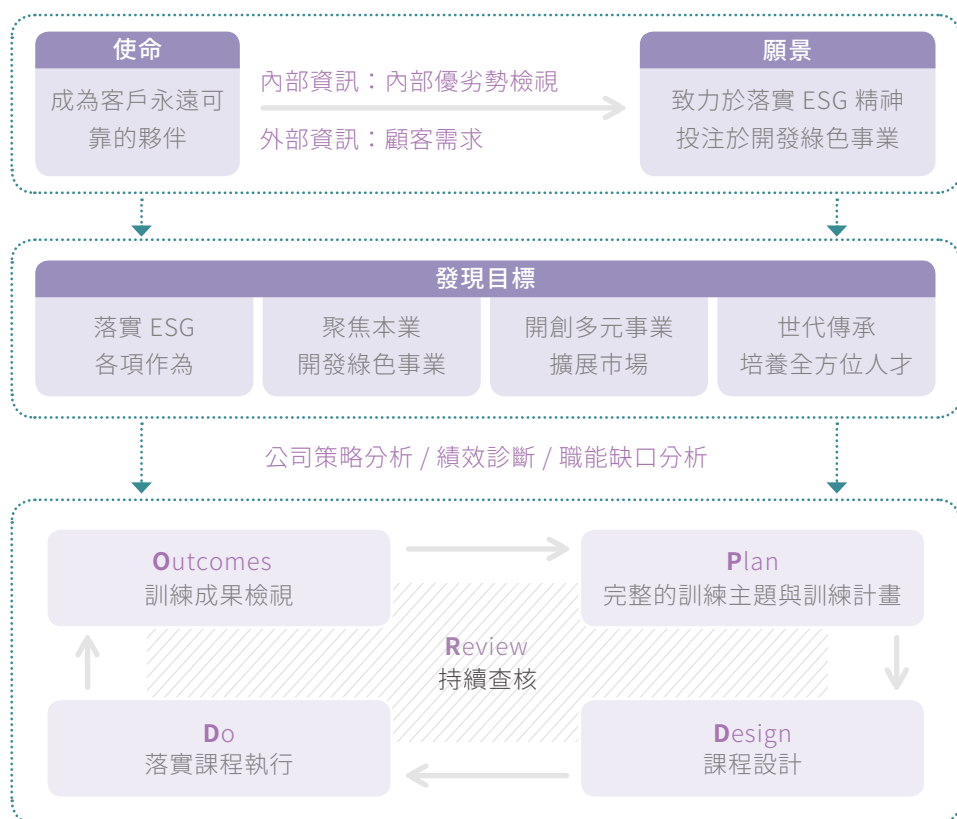
年終檢視與考核

每年年終 (11-12 月) 依設定之工作計畫內容進行年終考核，依據其考核結果，作為未來晉升、獎懲與人才培育的參考依據。

教育訓練

聖暉致力於打造一個持續學習的職場環境，提供完整與多元的訓練體系，根據年度營運目標策略連結職能及職位與訓練規劃，遵循人力培訓流程 PDCA+PDDRO 展開教育訓練計畫。同時在各個職涯階段，給予同仁不同的訓練課程，訓練內容將根據企業策略、市場需求及人才職能需求進行創新與變革，培育符合企業、環境與個人期待的專業能力。因此每年撥出一定比例經費投入人才培育，採用

● 聖暉人才培育步驟



E-Learning 學習平台系統，提供員工彈性的學習方式，並進行事後教育訓練滿意度分析，做滾動式更新課程設計，持續開辦符合專業訓練需求之課程。2020 年聖暉舉辦各項內部教育訓練共計 307 堂數，實際受訓時數為 6,372 小時，員工平均受訓時數為 22.05 小時；教育訓練經費共計投入 6,767,675 元整。

● 聖暉教育訓練計畫與實施



● 聖暉人才發展方向

構面	目標	內容
 學習發展	透過學習讓員工快速成長 滿足組織成長需求	• 文化傳承：建立全體同仁一致價值觀，認同組織文化 • 管理能力：強化各階層主管的管理能力，學習領導與建立團隊 • 人才養成：積極培養人才並保持高素質實力 • 學習系統及資源：建立多元的學習管道與方式，鼓勵員工自主學習，落實知識共享與傳承
 人員發展	開發潛能創造持續成長的工作環境	• 晉升指標：將人員「潛力」列為重要的晉升評核項目 • 完整的人員發展架構：建立多元且完整的人員發展架構，提供員工適才適所的發展環境

● 聖暉歷年教育訓練統計

員工類別／性別／年		平均受訓時數		
		單位：小時		
		2018 年	2019 年	2020 年
高階主管 (副總級以上)	男	11	20	14
	女	-	-	-
中階主管 (理級以上)	男	16	15	24
	女	13	21	18
基層主管 (課級以上)	男	17	25	27
	女	14	33	11
一般員工	男	23	23	24
	女	17	18	18

內外訓／員工 性別／年		教育訓練經費 (單位：新台幣元)		
		2018 年	2019 年	2020 年
內訓	男	1,047,160	2,024,334	2,024,950
	女	607,950	1,068,660	1,136,294
外訓	男	2,225,810	1,818,355	2,805,291
	女	777,200	697,155	801,140
總金額		4,658,120	5,608,504	6,767,675

註：教育訓練經費係因計算方式更新，調為包含：場地、交通、內訓講師費、上課同仁照計薪資等，因此重新揭露歷年數值。



內外訓／年	教育訓練堂數		
	2018 年	2019 年	2020 年
內訓堂數	71	145	126
外訓堂數	179	179	181
總堂數	270	324	307



● 聖暉人力發展指標

本年度達標，教育訓練達成率 100%；專業技能達成率 80% 以上。

指標	項目 / 年	2018	2019	2020
成本指標	總教育訓練費用	4,658,120	5,608,504	6,767,675
	每位員工平均訓練成本	18,935	21,085	23,418
	男性員工平均成本	19,717	21,710	25,830
	女性員工平均成本	17,314	19,841	18,994
目標導向指標	個人計畫達成率	85.00%	84.77%	85%
	專業技能達成率	87.98%	81.05%	80.77%
	教育訓練達成率	100%	100%	100%
	教育訓練滿意度	91.87%	83.63%	83.79%
	員工生產 (營收 / 員工人數) 單位：千元	17,215	11,421	15,809
職涯發展指標	關鍵職位人員占比	100%	100%	100%
	參與績效考核人數占比	100%	92.86%	89.97%



註：課程包括實體面授及線上課程，透過 E-Learning 學習平台系統建立個人學習發展歷程。

退休制度與協助過度規劃

為鼓勵員工長期儲蓄規劃未來退休生活，聖暉訂定員工退休辦法，服務本公司滿 15 年以上且年滿 55 歲者、服務本公司滿 25 年以上者、服務本公司滿 10 年以上且年滿 60 歲者得申請退休。適用「勞動基準法」者，由本公司按月提撥退休準備金至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，皆足額提撥。同時對於聖暉亦有回聘退休資深員工或主管，擔任公司顧問與續聘。



| 員工權益與人權

人權維護

聖暉遵守政府人權相關法規，依據《勞動基準法》、《性別工作平等法》及相關法令訂定「工作規則」以保障員工合法權益。並參考國際人權倡議規範，包括《國際人權法典》及《國際勞工公約》，不歧視且不聘用童工，並建立多元溝通管道與機制，確保每一位同仁皆享有尊嚴且平等地對待。



● 2020 年聖暉人權評估機制、減緩措施與成果

人權議題	對象	評估機制	減緩措施	成果
安全	全體同仁	- 員工申訴管道 - 職業病 / 災害評估	- 新人教育訓練法規與職業衛生安全宣導。 - 禁止職場暴力聲明與預防處理措施。 - 不定期宣導員工安全觀念。	2020 年無安全衛生勞動檢查缺失及裁罰案例 2020 年無重大職災
工時	全體同仁	- 員工申訴管道 - 員工滿意度調查	- 工時管理系統主動檢視工作超時問題。 - 每月異常工時報表。	2020 年無相關裁罰案件
多元包容	全體同仁	員工申訴管道	- 檢視身障與原住民聘任相關措施。 - 積極增加當地聘僱提升員工多樣性。	2020 年原住民與身心障礙超過法定應聘數
母性保護	全體同仁	員工申訴管道	提供完善的育嬰措施與休假制度。	2020 年育嬰留停留任率 50%
性別平等	全體同仁	員工申訴管道	- 新人教育訓練進行性騷擾防治內容說明。 - 職場性騷擾預防處理與申訴專線。	2020 年性騷擾案 0 件
禁用童工	全體同仁	員工申訴管道	- 面談資料表必填出生年。 - 在校生須核對身分證正本。 - 與員工核對身分證正本並繳交影本。	0 童工
隱私權	客戶 供應商 全體同仁	- 業主會議 - 供應商會議 - 廠商自評 / 訪廠	- 新人教育訓練進行個資保護、智慧財產權、法規等宣導。 - 簽署員工個資保護承諾書。 - 嚴格遵守業主合約條款及 NDA 承諾。	新人簽署相關文件與受訓率 100%
勞資爭議	全體同仁	- 勞資會議 - 員工申訴管道	- 遵守相關法規降低爭議。 - 勞資會議溝通及宣導。	2020 年無重大勞資事件

員工權益與溝通

自 2017 年起聖暉已制定「聖暉工程人權政策」，公告於公司內部網站，每年定期檢視各項指標、落實工作環境、雇用條件、薪酬、教育訓練完善與晉升機會平等。同仁亦可透過多元管道表達意見，並由專責部門處理回覆相關議題。2020 年人權相關受訓比率為 84.78%，且無重大申訴事件。

● 聖暉人權政策或程序員工訓練

透過新人教育訓練宣導聖暉人權政策（反歧視、反性騷擾、工時管理、人道職場等）、性騷擾防治法與職場霸凌預防線上課程，並採取各項措施提升受訓比例，包含：於公司內部加強宣導聖暉人權政策的重要性；與績效考核、年度訓練目標結合；充分利用線上學習平台，定期發佈課程通知，跟催並鼓勵同仁進行受訓。

人權政策或 程序員工訓練	總時數 (hr)	受訓人數	受訓人數占 全體員工比率 (%)
	122.5	245 人	84.78%

● 溝通管道

反映管道	頻率	作為	2020 年度執行情況
電子郵件通知	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管逐一回應與及時處理。	無接獲重大申訴。
公司內部平台	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管逐一回應與及時處理。	無接獲重大申訴。
員工意見信箱	不定期	接獲訊息後由人資部門最高主管及時處理。	無接獲重大申訴。
員工座談會	每季一次	藉由座談會分享公司營運成果及進行雙向意見交流，藉此建立同仁與主管之共識。	4 次主管會議及 1 次全員共識會議，共計 343 人次參與。
員工滿意度調查	每年一次	針對員工不滿意之項目及意見進行內部檢討管理與擬定改善作法。	員工滿意度 84.62 分（滿分 100 分）。
勞資會議	每季一次	針對員工健康、環境安全與福利事項進行雙向溝通，並將會議紀錄公告同仁週知。	舉行 4 場勞資會議，勞資雙方比例各為 50%。

註：聖暉若有營運變化、業務發展（新增專案或結案）、個別同仁調派及職涯發展有重大異動，另遵循「調動五原則」、《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》，提供員工業務交接、新環境準備及重大營運變化最短期限預告。

職業健康安全

103-2~3

為落實職業安全衛生管控，因應內外部利害關係人對聖暉的要求與期許，我們透過訂定環安衛政策並取得 ISO 45001 驗證，來確保符合法令規範及強化安全管理制度，與承攬商共創安全友善環境。

為了減少職業災害的發生，所有員工與協力廠商進駐專案工地前，皆須受訓相關安全教育訓練，針對總部辦公室同仁也會定期舉辦環安衛相關教育訓練，包含在職人員職業安全衛生教育及急救人員教育訓練等課程。除透過一般性教育訓練課程提升同仁智識與專業外，並與外部專家長期合作，積極推動工地安全，包含巡視工地現場診斷問題，指導同仁實務上改善問題。

為了建立公司內部良好的安全文化，鼓勵員工觀察自身工作環境，主動提出安全改善建議，共同進行作業觀察後找出改善機會並確認其有效性。同時透過每季召開職業安全委員會，共同討論並決議相關議題，將安全指標列入年度績效評核項目，使同仁認知安全衛生不是一項額外的工作，而是每人每天工作中重要的一部分，進而達到真正落實並養成主動積極改善的安全價值觀。



聖暉環安衛政策

- 零工安
- 零災害
- 零環境危害

議題

2020 年目標

是否達成

2020 年成果

承攬商安全衛生
監控改善方案

工傷事件發生 0
件 / 年

✓ 是

0 件

提升公司工程人員
危害因子辨識及
安衛管理能力方案

主管機關開立罰
單 0 / 年

✓ 是

0 罰單

● 委員會相關統計與成效說明

職業安全委員會	2018 年	2019 年	2020 年
開會次數	4 次	4 次	4 次
資方代表	5 人	4 人	4 人
勞方代表	5 人	5 人	3 人
勞方代表比例	50%	56%	43%
勞方代表占全體員工比例 (%)	2%	2%	1%

● 落實工安 PDCA 管理。「3 零 3 安」，零職災、零時損、零事故



連續 9 年
零災害工時



● 事故調查與事故預防流程



● 職業安全衛生管理作為

 安全規範	遵循 ISO 45001 管理要求制定管理辦法及作業程序。	 巡檢稽核	依環安衛監督與量測程序書，不定期稽查工作區作業及消防設備。
 風險評估	依據危害鑑別與風險評估管理程序書定期執行工作區安全風險鑑識，依危險嚴重度、發生率及曝露率判定風險等級，提出高風險因素改善措施使其降為低風險。	 持續改善	針對異常或缺失提出限期改善並持續追蹤至改善完成，並於工作場所顯眼處張貼宣導健康與安全相關資訊。

● 職業安全衛生教育訓練及稽核作業

聖暉員工 · 新進人員安全衛生教育訓練 · 工安人員定期安全衛生訓練 · 消防訓練 · 急救人員訓練 · 每月不定期安全衛生宣導	01 進場危害告知 進場前會針對整體工作事項進行危害告知，並提供危害因素告知單至各承攬商詳閱。
承攬商 · 新進承攬商安全衛生教育訓練 · 一般安全衛生教育訓練 · 每日工具箱安全衛生宣導 · 個人防護具穿戴訓練 · 緊急應變訓練 · 高風險作業學科訓練 · 有機溶劑作業訓練	02 工具箱會議 每日開工前對承攬商針對當天工作內容做危害告知。 03 每日巡檢紀錄 每日於施工中進行安全衛生巡視，並填寫「每日巡檢紀錄表」留存。 04 酒測管制 每日工具箱會議時，檢查各施工人員精神狀況是否良好、有無酒氣，若發現異常會請該人員停止作業。若現場發現有攜帶或飲用酒精性飲料之情形，除請該員離場外並依規定開罰。

| 職業安全衛生獲獎肯定

聖暉貫徹「零工安、零災害、零環境危害」環安衛政策，以正確工作程序，落實施工管制。2011 年 11 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日累積達成 5,073,696 小時無災害工時，並獲得勞動部職業安全衛生署頒發無災害工時紀錄證書，且持續維持良好工安管理；2020 年度更獲得「中宇環保工程公司」予以評定「工安績優廠商 - 工程組 第一名」、2020 Google100 和 200 萬工安時數之殊榮，展現聖暉職業衛生安全表現獲得業主肯定。



中宇環保工程公司頒贈
工安績優廠商
工程組第一名



榮獲
2020 Google
200 萬工安時數



榮獲
2020 Google
100 萬工安時數

● 聖暉歷年職業傷害統計

職業傷害統計	2018 年	2019 年	2020 年
缺勤率 (男)	0.36%	0.49%	0.32%
缺勤率 (女)	0.92%	1.29%	0.83%
工傷率	0	0	0
職業病率	0	0	0
損失日數比率	0	0	0
死亡人數	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0
綜合傷害指數 (FSI)	0	0	0



職業健康促進

聖暉致力於打造健康友善的職場環境，持續關懷與保護員工健康且提供員工更穩固安心的工作環境。公司已與北中南地區專科醫療院所醫院簽約合作員工健康檢查，關懷及提升員工健康，並配合勞動部推動工作生活平衡，舉辦健康促進活動，邀請專科醫師到場為有需求的同仁進行面談評估，讓同仁進一步了解自身的健康狀況，認知如何降低風險，建立健康職場環境。在健康促進部份，每月宣導健康相關資訊，如：疫情防治、三高相關疾病 ... 等，提升同仁對於自身健康保健的認知，鼓勵共同參與、付諸行動，維持身體健康。2020 年參與免費健康檢查的員工人數共計 123 人，投入金額為 464,000 元整。

提供清新辦公室環境

二氧化碳被視為室內空氣品質良窳最重要的指標，同時也是用來評量室內人員密度是否過高以及換氣效率是否良好之重要指標。質保安全部依據「職業安全衛生法施行細則」第 17 條規定進行作業環境監測，每年聘請外部專家分別於三月及九月進行總公司辦公室 CO₂ 濃度檢測，以人員處為測定點位，隔間辦公室等為量測位置，共設定 30 個檢測點，透過專業二氧化碳偵測儀器，了解其作業環境是否符合標準範圍內。

2020 年職業健康服務與促進活動

名稱	場次	參與總人數
職業專科醫師臨場服務	1	5
職場不法侵害預防	1	258
CPR 急救教育訓練	1	15
健康促進宣導 (如：流感防治、心血管相關疾病...等)	14	282

項目	2018 年	2019 年	2020 年
完成健檢員工人數	88	122	123
健康檢查受檢率	40.93%	56.74%	53.71%
健康檢查投入金額	374,000	511,000	464,000

註：健康檢查利用率＝實際參與健檢人數 / 可免費參與健檢人數。

辦公室 CO₂ 濃度檢測

2020 年施測日期	數值	達標情形	備註
2020/3/5	518-1177ppm	✓ 達標	容許標準 5000ppm 內
2020/9/7	619-772ppm	✓ 達標	容許標準 5000ppm 內



社會公益

102-13、203-1、413-1

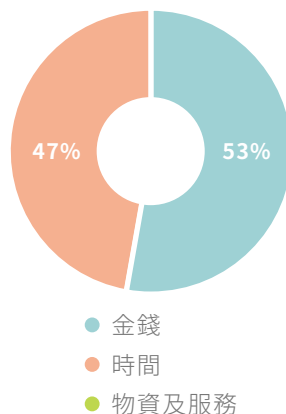
| 社會關懷

聖暉持續聚焦在環境永續、關懷弱勢、社區營造、永續城鄉四大公益主軸。藉由實地走訪與評估，確保資源挹注在真正需要幫助的社會缺口上，希望以自身力量結合本業透過實際行動，帶動更多美好。聖暉重視的不只是一次性的付出，更著重於長期性的投入，我們深信，唯有聚焦與累積，才能帶來實際的改變。2020 年總計投入金額為 6,473,748 (含管理及志工人力成本)、總志工時數為 449.5 小時、受益人次約 1,755 人以上。

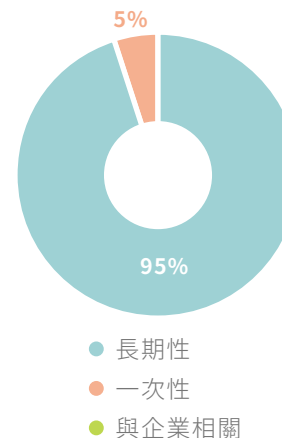
● 企業志工服務四大面向、用行動長期累積耕耘



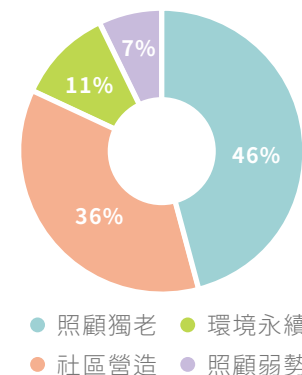
● 投入的形式 (註 1)



● 投入的類型 (註 2)



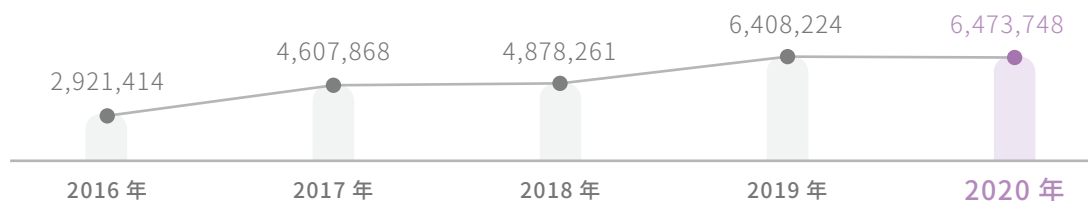
● 志工投入的面向



註 1：依據道瓊永續指數的定義，將活動分為金錢、時間、物資及服務，並將所有投入轉換為金額單位（新台幣）計算比例；時間：志工人力投入時數 x 平均時薪；物資及服務：公司提供此物資或服務所投入之金額。

註 2：依據道瓊永續指數的定義，將活動分類為一次性投入（Charitable donation）、長期社區投入（Community Investment）、企業相關活動（Commercial Initiatives），並將所有投入轉換為金額單位（新台幣）計算比例。

歷年投入金額



| 社會影響力

聖暉持續以自身專業執行社會公益，遵循聯合國永續發展目標 (SDGs)，透過公益行動弭平資源落差、回饋社會，創造更美好的未來；檢視投入成果及衡量社會參與的影響，進行合理的資源配置，讓財務和非財務資訊能有效結合，滿足多重利害關係人的期待，創造共享價值。

● 產出效益

內部 效益	內容與成效說明		
	- 實踐『以人為本』的核心價值：堅持「從人出發的關懷服務」，傳達聖暉的企業本質。 - 持續回饋社會，兼顧各利害關係之關係維持；藉由提供志工服務與扶助弱勢，形成良性循環，建立信任關係。 - 推動志工活動，使參與活動的同仁深切感受用溫度做公益的服務精神，藉此培養企業文化精神，並透過日常生活展現於客戶服務中。		
外部 效益	主軸	合作單位	捐助合作與成效說明
	永續城鄉	台灣閱讀文化基金會	已與基金會連續合作 6 年，共同投入偏鄉小學，書籍捐助、流通與舊書更新以及慈善音樂會，捐助金額累計達 212 萬元，捐助 160 箱 (約 4,800 本書)、6 場音樂會，借閱人次達 16,800 人次。其中 2020 年度亦捐助 10 萬元 - 愛的書庫慈善音樂會，贊助偏鄉與特殊師生參與，縮短城鄉差距與資訊落差、捐助 20 萬建置台東東海國小數位愛的書庫。
		社團法人台灣行動菩薩助學協會	與基金會連續合作 3 年，贊助偏鄉課後輔導、美學教育與成材培育計畫，至 2020 年捐助金額累計為 16 萬元，此計畫不只是單純捐助的「給魚」，而是透過贊助技職實作課程，轉到「給釣竿」，開始教孩子謀生的技能，邁向技職達人之路。
	關懷弱勢	財團法人博幼福利基金會	與基金會合作，2020 年度捐助 10 萬，扶助弱勢偏鄉小學課後輔導。
		財團法人竹銘教學基金會	贊助交通大學因應新型冠狀病毒影響學生急難救助金，共捐 30 萬元，因應疫情，善盡企業公民社會責任之角色。
		彰化大城國小	與該校連續合作 3 年，透過捐助急難救助金、課後輔導與教學設備，改善偏鄉學校環境，解決經費不足問題，捐助金額累計為 70 萬元，受益人數達 338 人。
		綠色奇蹟公益網	已與公益網連續合作 2 年，共捐助 8 台電腦主機和 12 台液晶螢幕，響應綠色電腦再生計畫，同時送愛到偏鄉，協助偏鄉兒童解決資源不足與數位落差的問題。
	主軸	合作單位	志工服務與成效說明
	環境永續	彰化大城國小環境保護教育	與大城國小合作，結合在地種麥特色，保護土地永續發展，對小朋友們進行環保宣導，投入志工時數共 49 小時，受益人次 140 人以上。
	社區營造	啟明體育館回音改善工程	從本業出發，幫助啟明學校籃球場減緩回音工程，投入志工時數共 88.5 小時、受益人數約 160 人。

● 產出效益

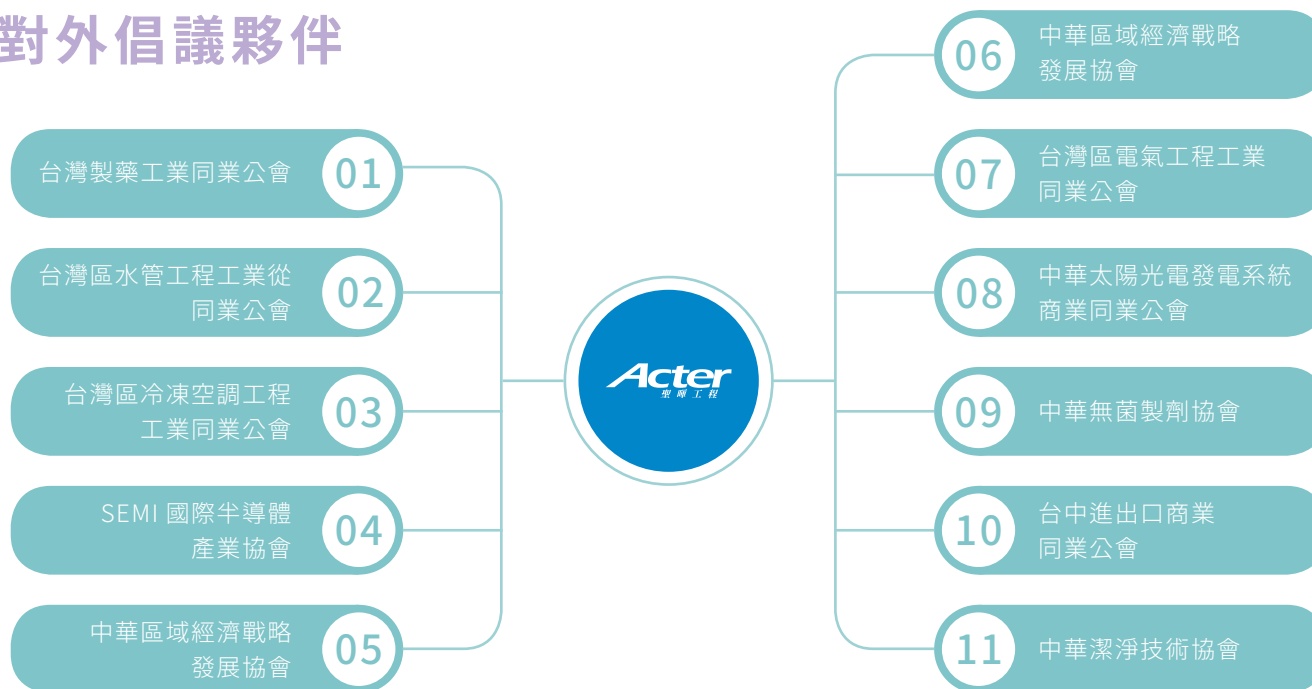
	主軸	合作單位	志工服務與成效說明
外部效益	社區營造	寶島義工團	應用核心技能，連續四年與公益團體合作，幫助弱勢個案重建家園，攜手全台志工，投入約 200 人次共同完成，投入志工時數共 172 小時。
	關懷弱勢	弘道老人福利基金會	- 已與基金會連續合作 4 年，共同執行寒冬助老活動，於歲末用志工服務一對一的方式，陪同獨居、行動不便弱勢長者，購買生活必需品，捐助金額累計為 21.87 萬元，共投入 123 志工人次，受益人數達 238 人。因應高齡化社會，加入獨老關懷計畫。 - 此項今年約投入志工人數 40 人、志工時數 140 小時、受益人次約 30 人。
綜效	- 捐助金額：總計捐助 6,473,748 元。 - 志工服務：總計 56 人次同仁利用工作或休假時間時段參與活動；總計 449.5 志工時數。 - 受益對象：94.93% 為長期性投入、總受益人數預估 :1,755 人以上		

2020 年聖暉參與公協會與對外倡議夥伴

102-12、102-13

| 社會倡議

我們致力於商業核心本業及永續發展領域相關（環境、社會及經濟面向）之對外倡議，對外倡議之範疇包括產業經濟發展、技術創新發展、氣候變遷與永續發展、供應鏈及人權與社會參與等，透過與相關產協學公會專業領域機構建立夥伴關係，共同促進產業的永續發展。因受疫情影響，對外倡議活動較少，但聖暉仍參與外部合作機構，共計 11 個並加入會員，同時協助組織發展運作之投入經費共計 318,278 元整。



| 亮點績效 - 以核心技能做公益

● 專案亮點 (一) - 幫助弱勢族群興建家屋

社會公益對於聖暉而言，不只是出資捐助，而是思考如何從本業出發，結合技術、服務、善念，貢獻環境與社會。自 2017 年起已連續四年與公益團隊合作「一磚一瓦，讓愛飛揚」志工計畫，透過志工獎勵方案，邀集同仁、客戶及協力廠商走入偏鄉、貢獻專長，齊力為弱勢族群打造一個安身立命的家。對我們而言，不只是發揮專業，還有對於社會責任的堅持與實踐。

2020 年 11 月 28 日連續兩個周末，聖暉志工團、聖暉協力廠商和公益團體一起幫助弱勢個案重建家園，總計約 200 多位志工投入。過程中，大家齊心合力，從平地整地、卸貨、切割鋼條焊接、灌水泥先完成屋體建造；接著進行內裝部分，含安裝家具、家電用品，到最後興建完成。對聖暉來說，我們用職能做公益，原屋重建，完成的不只是房子，更是為個案建造新希望！

01



卸貨



整地



清點物料



架設鋼構

合照



02



灌泥前置作業



鋪灌水泥



測量隔板

03



內裝隔間



內裝鐵窗

完工

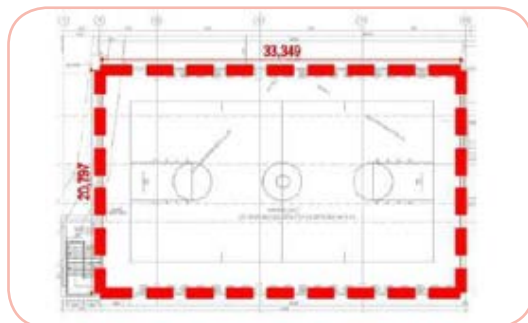


| 亮點績效 - 以核心技能永續城鄉

● 專案亮點 (二) - 啟明學校改善工程

聖暉身為企業公民的一份子，如何善用自身工程專業投入於城鄉永續發展，一直是我們致力思考與實踐的目標。我們透過長期與在地社群建立連結、聆聽當地需求，2020 年提供技術協助臺中市立啟明學校改善體育館迴音，從建築空間分析、改善規劃、採購發包，到進場監工施作，建置一個有效降低迴音的工程設計，成功改善體育場迴音問題，為師生帶來更優質、多元而舒適的運動教學場域，同時活化場地運用列入縣市各項比賽預定地。本專案聖暉投入志工時數共 88.5 小時。

目標	作法	說明
改善迴音問題	四周牆面增設 吸音壁面 440m ²	原餘響約為 3.6s，牆面貼 吸音壁面後餘響為 1.6s



完工



01



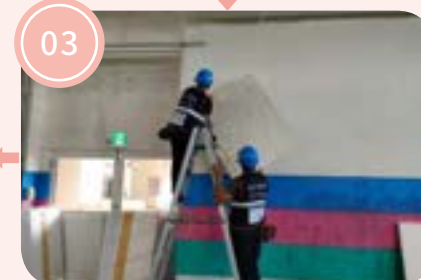
02



04



03



| 亮點績效 - 以核心技能永續城鄉

● 專案亮點 (三) - 環境永續：大城國小麥田捕手活動

聖暉為了讓我們的新世代認識人與自然環境的關係，同時培養對環境的基本理念與適宜的生活方式。2020 年首次與彰化大城國小合作，規劃環境永續課程，結合大城在地特色，透過種麥活動，引領孩子們做地球公民。

本次活動以聖暉核心空調冷氣節能環保為核心教材，內容包含從種植麥田，搭配具環保概念的環境保護，如種子再利用手作等，並結合空調冷氣節能等議題，讓學童在寓教於樂的過程中，了解到冷氣節能作為、環保標章等。並透過活潑生動影片讓我們的孩子了解北極熊面對日趨惡劣的生態環境如何努力生存，帶領孩子們一起來拒絕能源浪費。該活動我們投入志工時數共 49 小時，受益人次達 140 人以上。我們期望透過持續性的推廣，將環境教育由學童影響家庭，進而擴及鄰里與社會，維護我們美好的生活環境。

01



02



03



04



| 亮點績效 - 以核心技能關懷弱勢

● 專案亮點 (四) - 關懷獨老：寒冬助老，刻不容緩活動

與公益團隊連續 4 年合作「寒冬助老，刻不容緩」計畫，提供經費與人力的支持，邀請聖暉同仁擔任志工，以一對一的方式，陪伴獨居弱勢長輩 30 位中低收入戶長者採買生活日用品，提升長輩與社會連結。於 2020 年聖暉投入企業志工服務人數為 40 人、志工時數 140 小時、受益人數 30 位。今年雖逢疫情挑戰，在總經理的堅持下我們仍堅持照常舉辦，秉持企業公民初衷，為社會盡一份心力。





6

附錄

84 關於本報告書

85 GRI 永續性報導準則內容索引

92 第三方查證

關於本報告書

102-46、102-50~54

聖暉已連續發行第 8 本企業社會責任報告書，除依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）、氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的編製標準外，並透過重大性調查分析，持續與利害關係人溝通聖暉永續發展的進程與具體績效。您可於公司官網「企業社會責任專區」下載中英文電子版，同時於官網中了解更多聖暉公司永續行動，如有任何意見回饋，誠摯歡迎您與我們聯繫。

資料揭露 時間範圍

2020 年（2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日），內容涵蓋經濟、社會、環境及治理等面向具體實績。

資料範疇 / 組織內

揭露範疇主要為聖暉，內容涉及聖暉部分已於報告書中分別註明。目前子公司朋億已自行發行企業社會責任報告。

資料範疇 / 組織外

• 政府 / 主管機關 • 客戶 • 股東 / 投資人 • 供應商 • 社區。

數據品質 管理

財務數據／年度財務報告 品質資訊／ISO 9001:2015
環境數據／ISO 14001:2015、ISO 14064-1:2006
社會資訊／ISO 45001:2018 永續數據／AA 1000 AS:2008

揭露準則

於 GRI Standards 核心選項上增設 TCFD 揭露準則，提升績效揭露完整性。

保證等級

Type1 中度保證等級（經英國標準協會 BSI Taiwan 查證通過）。

聯繫窗口

吳冠昀 | 總管理處
電話：+886-4-2261-5288 分機 304
傳真：+886-4-2261-5277
E-mail: Phoebe_Wu@acter.com.tw

網站資訊



企業社會責任專區下
載電子版



聖暉 FB 粉絲專頁

審查說明

- 內部審查：各部門蒐集相關數據由主管確認後提交 CSR 委員會，經執行秘書統一編製成企業社會責任報告書，業經各部門主管逐層審閱，最終由董事長核定。
- 外部審查：財務數據由安侯建業會計師事務所 (KPMG) 簽證之財務年報資料，以新台幣計算；其他管理之第三方認證與報告書獨立保證聲明書請參閱各章節及附錄。

GRI 永續性報導準則內容索引

102-55

下列指標乃參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 所提出之永續性報導準則 (GRI Standards) 所對應本報告書之內容。

GRI 102：一般揭露 General Disclosures							• 核心揭露項目
項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明	項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
組織概況	102-1	• 組織名稱	聖暉簡介 P. 4	策略	102-14	• 決策者的聲明	經營者的話 P. 2
	102-2	• 活動、品牌、產品與服務			102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理 P. 24
	102-3	• 總部位置		道德與誠信	102-16	• 價值、原則、標準及行為規範	誠信經營 P. 22
	102-4	• 營運據點			102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	
	102-5	• 所有權與法律形式	聖暉簡介 P. 4、 詳參「 2020 年度聖暉集團年報 」	治理	102-18	• 治理結構	治理組織 P. 18
	102-6	• 提供服務的市場	聖暉簡介 P. 4		102-19	授予權責	永續發展策略 P. 8
	102-7	• 組織規模			102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	
	102-8	• 員工與其他工作者的資訊	友善職場 P. 62		102-22	最高治理單位與其委員會的組成	治理組織 P. 18、詳參「 2020 年度聖暉集團年報 」
	102-9	• 供應鏈	責任供應鏈 P. 45		102-23	最高治理單位的主席	
	102-10	• 組織與其供應鏈的重大改變	未有重大改變		102-24	最高治理單位的提名與遴選	
	102-11	• 預警原則或方針	風險管理 P. 24		102-25	利益衝突	永續發展策略 P. 8
	102-12	• 外部倡議	回應聯合國永續發展目標 (SDGs) P. 16		102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	
	102-13	• 公協會的會員資格	社會公益 P. 77		102-27	最高治理單位的群體智識	治理組織 P. 18

GRI 102：一般揭露 General Disclosures

・ 核心揭露項目

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明	項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
治理	102-28	最高治理單位的績效評估	治理組織 P. 18	報導實務	102-45	・ 合併財務報表中所包含的實體	營運績效 P. 29、 詳參「 2020 年度聖暉集團年報 」
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	永續發展策略 P. 8		102-46	・ 界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書 P. 84
	102-30	風險管理流程的有效性			102-47	・ 重大主題表列	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視			102-48	・ 資訊重編	修正數據已於各章節分別標註說明。
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色			102-49	・ 報導改變	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	102-33	溝通關鍵重大事件			102-50	・ 報導期間	關於本報告書 P. 84
	102-35	薪酬政策	治理組織 P. 18		102-51	・ 上一次報告書的日期	
	102-36	薪酬決定的流程	治理組織 P. 18、 友善職場 P. 62、		102-52	・ 報導週期	
利害關係人溝通	102-40	・ 利害關係人團體	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10		102-53	・ 可回答報告書相關問題的聯絡人	
	102-41	・ 團體協約	未簽署		102-54	・ 依循 GRI 準則報導的宣告	
	102-42	・ 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10		102-55	・ GRI 內容索引	GRI 永續性報導準則內容索引 P. 85
	102-43	・ 與利害關係人溝通的方針			102-56	外部保證 / 確信	第三方查證 P. 92
	102-44	・ 提出之關鍵主題與關注事項					

GRI 200：經濟系列 Economic Series

★ 重大性議題

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ GRI 201 經濟績效	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、友善職場 P. 62
	103-3	管理方針的評估	友善職場 P. 62
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效 P. 29
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	友善職場 P. 62
★ GRI 202 市場地位	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、友善職場 P. 62
	103-3	管理方針的評估	友善職場 P. 62
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	友善職場 P. 62
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	友善職場 P. 62
GRI 203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會公益 P. 77
★ GRI 204 採購實務	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、責任供應鏈 P. 45
	103-3	管理方針的評估	責任供應鏈 P. 45
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	責任供應鏈 P. 45
GRI 205 反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營 P. 22

GRI 300：環境系列 Environmental Series

★ 重大性議題

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ GRI 302 能源	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-3	管理方針的評估	綠色工程技術 P. 36、環境管理 P. 58
	302-1	組織內部的能源消耗量	氣候變遷與節能 P. 52、環境管理 P. 58
	302-3	能源密集度	氣候變遷與節能 P. 52、環境管理 P. 58
	302-5	降低產品和服務的能源需求	綠色工程技術 P. 36
GRI 303 水	303-1	依來源劃分的取水量	資源管理 P. 60
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	資源管理 P. 60
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候變遷與節能 P. 52
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候變遷與節能 P. 52
GRI 306 廢污水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	資源管理 P. 60
★ GRI 307 有關環境保護的 法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、環境管理 P. 58
	103-3	管理方針的評估	環境管理 P. 58
	307-1	違反環保法規	環境管理 P. 58
★ GRI 308 供應商環境評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、責任供應鏈 P. 45
	103-3	管理方針的評估	責任供應鏈 P. 45
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	責任供應鏈 P. 45
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	責任供應鏈 P. 45

GRI 400：社會系列 Social Series

★ 重大性議題

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ GRI 401 勞雇關係	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、友善職場 P. 62
	103-3	管理方針的評估	友善職場 P. 62
	401-1	新進員工和離職員工	友善職場 P. 62
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	友善職場 P. 62
	401-3	育嬰假	友善職場 P. 62
GRI 402 勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	友善職場 P. 62
★ GRI 403 職業安全衛生	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、職業健康安全 P. 73
	103-3	管理方針的評估	職業健康安全 P. 73
	403-1	職業安全衛生管理系統	職業健康安全 P. 73
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職業健康安全 P. 73
	403-3	職業健康服務	職業健康安全 P. 73
	403-4	工作者對於職業安全衛生之參與、諮商與溝通	職業健康安全 P. 73
	403-5	工作者職業安全衛生教育訓練	職業健康安全 P. 73
	403-6	工作者健康促進	職業健康安全 P. 73
	403-7	預防及降低與企業直接關聯者之職業安全衛生衝擊	職業健康安全 P. 73
	403-9	職業傷害	職業健康安全 P. 73
	403-10	工作相關疾病	職業健康安全 P. 73

GRI 400：社會系列 Social Series

★ 重大性議題

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ GRI 404 訓練與教育	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、友善職場 P. 62
	103-3	管理方針的評估	友善職場 P. 62
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	友善職場 P. 62
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	友善職場 P. 62，目前未對「因退休或終止勞雇關係而結束職涯之員工」提供過渡協助方案。
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	友善職場 P. 62
★ GRI 405 員工多元化與平等機會	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、友善職場 P. 62
	103-3	管理方針的評估	友善職場 P. 62
	405-1	員工多元化與平等機會	友善職場 P. 62
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	友善職場 P. 62
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	友善職場 P. 62
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	友善職場 P. 62
★ GRI 412 人權評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、友善職場 P. 62
	103-3	管理方針的評估	友善職場 P. 62
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	友善職場 P. 62
GRI 413 當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會公益 P. 77

GRI 400：社會系列 Social Series

★ 重大性議題

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ GRI 414 供應商社會評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、責任供應鏈 P. 45
	103-3	管理方針的評估	責任供應鏈 P. 45
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	責任供應鏈 P. 45
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	責任供應鏈 P. 45
GRI 418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶服務與管理 P. 41
★ GRI 419 社會經濟法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、誠信經營 P. 22、友善職場 P. 62
	103-3	管理方針的評估	誠信經營 P. 22、友善職場 P. 62
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	誠信經營 P. 22、友善職場 P. 62、職業安全管理 P. 73

聖暉特定主題 Specific to Acter

★ 重大性議題

項目	指標	名稱	對應章節頁碼 / 說明
★ 創新技術服務	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、創新與研發 P. 34
	103-3	管理方針的評估	創新與研發 P. 34
		研發經費投入與產出效益評估	創新與研發 P. 34
★ 客戶服務與管理	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合與重大議題分析 P. 10、客戶服務與管理 P. 41
	103-3	管理方針的評估	客戶服務與管理 P. 41
		客戶滿意度評鑑	客戶服務與管理 P. 41

第三方查證

102-56

bsi.



獨立保證意見聲明書

聖暉工程科技股份有限公司 2020 企業社會責任報告書

英國標準協會與聖暉工程科技股份有限公司(簡稱聖暉)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對聖暉工程科技股份有限公司 2020 企業社會責任報告書進行評估和查證外，與聖暉並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對聖暉工程科技股份有限公司 2020 企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查聖暉提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由聖暉一併回覆。

查證範圍

聖暉與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範圍與聖暉工程科技股份有限公司 2020 企業社會責任報告書揭露之報告範圍一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估聖暉遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結聖暉工程科技股份有限公司 2020 企業社會責任報告書內容，對於聖暉之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，聖暉所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關聖暉 2020 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了聖暉對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就聖暉所提供之足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於聖暉政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 5 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2020 年報告書反映出聖暉已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續議題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會及環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了聖暉之包容性議題。

重大性

聖暉已於公司層級建立程序，依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則，對各部門所識別出來的相關議題，建立執行的優先順序。因此，重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了聖暉之重大性議題。

回應性

聖暉執行來自利害關係人的期待與看法之回應。聖暉已發展相關溝通政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了聖暉之回應性議題。

衝擊性

聖暉已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。聖暉已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了聖暉之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

聖暉提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於「核心選項」(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目需涵蓋全部的報導要素)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中聖暉 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已獲報告，部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了聖暉的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為聖暉負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2020113
2021-06-21

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ji-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



Acter
聖輝工程
www.acter.com.tw

