

「持續行動，讓改變真正落實！」

敬業踏實及追求卓越的工作態度，是聖暉長久以來落實「誠信樸實」核心精神與建立優良公司文化典範，所培養而來的珍貴資產。也因此，面對科技的日新月異與市場波盪，我們勇於接收新知，並抱持開放的態度接受各項挑戰。

從 2013 年啟動 CSR 推動計畫至今，我們主動投入公司治理、企業承諾、責任供應鏈、綠色工程等重大議題調查與資訊揭露，持續深化企業轉型目標；同時也以核心之工程專業技能創造社會價值，提供老舊校舍空調機電修繕服務、參與弱勢家庭家屋興建志工活動、透過產學合作籌辦青年人才培育實習計畫等，不僅體現人文關懷的精神，也讓聖暉站穩工程崗位，和大眾一同攜手迎向未來更美好的社會。

改變不會一蹴可幾，但我們將持續跟著時代的腳步，以『優質空間塑造者』為己任，共同建立一個更幸福的社會願景，為守護地球家園的使命盡一份心力。



目錄 Contents

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

關於本報告書
經營者的話
2018 年永續績效
永續策略願景

01 關於聖暉

- 9 公司簡介
- 14 營運發展策略

02 永續管理

- 17 CSR 推動組織與沿革
- 19 利害關係人溝通與重大議題分析
- 26 聯合國永續發展目標 (SDGs)

03 公司治理

- 32 公司治理運作架構
- 37 誠信經營管理
- 40 風險管理
- 44 營運績效

04 永續工程服務

- 52 主要服務
- 53 研發與創新
- 56 綠色工程技術
- 61 品質管理系統
- 63 客戶服務與管理

05 責任供應鏈

- 71 供應鏈永續管理
- 76 供應商共同成長計
- 78 劃綠色 / 當地採購

06 友善職場

- 86 人才吸引與留任
- 92 人才管理與發展
- 97 職業安全與健康促進管理
- 102 員工權益
- 105 員工福利政策

07 環境保護

- 113 環境風險評估與因應策略
- 116 綠色工程專案管理
- 120 能源營運管理
- 122 水資源及廢棄物管理
- 124 溫室氣體盤查

08 社會參與

- 132 產學合作
- 135 社區營造
- 139 人文藝術推廣
- 142 友善環境與對外倡議

09 附錄

- 145 第三方確信項目及證明
- 147 GRI Standards 索引



關於本報告書

報告原則

聖暉工程科技股份有限公司 (以下簡稱聖暉或本公司) 自 2013 年開始，每年出版中英文版本企業社會責任報告書，彙整前一年度經濟、環境、社會等面向進展與具體績效。您可於官網「企業社會責任專區」下載電子版，透過該專屬網站了解更多聖暉致力於企業社會責任的成果與成長。

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

聯絡窗口：

總管理處 李濃

電話：+886-4-2261-5288 分機 304

傳真：+886-4-2261-5277

網址：<http://www.acter.com.tw>

E-mail: acter5536@acter.com.tw



聖暉工程
社會責任網站



聖暉工程
FB 粉絲團

資料揭露時間範圍		2018/1/1-2018/12/31
資料蒐集範疇 - 組織內		本報告書內容範疇主要為聖暉工程，部份內容涉及聖暉關係企業，皆於報告書中分別註明
資料蒐集範疇 - 組織外		主管機關・客戶・股東 / 投資人・供應商・社區
數據品質管理		財務數據 - 安侯建業 (KPMG) 品質資訊 - ISO 9001 2015 環境數據 - ISO 14001 2015 社會資訊 - OHSAS 18001 -2007
GRI 等級		GRI Standard 核心選項
確信		ISAE 3000 / 確信準則公報第 1 號
資料 範疇	組織內	此報告書揭露的資料涵蓋聖暉工程 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期間在公司治理、環境保護及社會參與等各項作為與績效數據。報告書內容範疇包含聖暉以及關係企業，其中關係企業之作為皆於報告書中分別註明。目前，子公司朋億已自行發行企業社會責任報告書。
	組織外	組織外之揭露範圍，包括主管機關、客戶、股東 / 投資人、供應商及社區。
審查	內部審查	本報告書資料及數據經各部門同仁蒐集與彙整，先由部門主管進行審查，提交至 CSR 推動小組進行確認，待所有數據與資料完備後，由各部門主管再次逐層審閱，最後由董事長核定。
	外部審查	本報告書中的財務數據，係經安侯建業會計師事務所 (KPMG) 簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位；有關環境管理系統 (ISO 14001)、品質管理系統 (ISO 9001)、職業安全衛生管理系統 (OHSAS 18001, CNS 15506)，皆經公正第三方驗證。報告書相關永續資訊已通過資誠聯合會計師事務所驗證。

經營者的話

善盡企業公民責任、公平對待利益關係人、永續友善運用地球資源，一直是聖暉團隊的使命；我們致力讓同仁做一份「有意義的使命」，與公司一齊成長，並將社會責任的種子透過同仁力量，在每一階層開枝散葉、結果發揚。

服務社會、有錢出錢、有力出力，彼此用心真誠投入。聖暉由本業開始做起，自主參與出發，發揮點燈效果，糾合眾力一起參與關懷友善社會，營造和諧環境。

健全的公司體質與永續發展，始自於完善的公司治理。我們秉持著優質的企業文化，誠信經營、公正透明資訊揭露、多贏共生分享利益於關係人，營造團隊力量，策勵群力，讓利而行，未來將結合更多理念一致夥伴共同為願景打拼。

聖暉這四十年來，感恩過程中努力的夥伴，對於未來邁向百年企業，更需彼此砥礪前行，一步一腳印前進；讓我們為夥伴開新路，為產學塑模板，為利益關係人謀福益，為地球永續努力，一起善盡 CSR 責任。

董事長

張進利



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

2018 年永續績效

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

經濟 治理



合併營業收入
142.2 億
2018 年合併營收創歷史新高



25.39%
2018 年股東權益報酬率



前 **5%**
2018 年公司治理評鑑



24.33%
持續投入研發，2018 年研發費用 1 億 2,721 萬元，較前一年度成長 24.33%



4 項大獎
2018 年獲得《天下》雜誌天下企業公民獎中堅企業第 5 名、台灣企業永續獎 (TCSA)「TOP.50 企業永續」等 3 項大獎

環境



1 件綠建築專案
工程專案取得「EEWH 候選綠建築 - 黃金級」、
「EEWH 候選智慧建築 - 黃金級」



44.5%
2018 年用電量較目標值降低 44.5%



2.31%
2018 年用水量較目標值降低 2.31%

社會



37%
2018 年志工投入時數 494.5 小時，較前一年度提升 37%



1,332,149 元
(新台幣)
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 1,332,149 元



3,673,592
累計無災害工時 3,673,592 小時，0% 失能傷害率

永續策略願景

環境永續

創造綠色經濟、提供綠色工程服務，發展兼顧經濟與環境的解決方案。

世代共好

打造共融性商業模式，連結社區、學校與環保公益組織與產官學界夥伴，發揮社會正向影響力。

共創價值

落實公司治理、整合內外部資源。共同促進產業鏈發展與合作，提升產業價值。

永續願景



環境永續

長期目標

提供綠色工程能力，降低因氣候變遷帶來的風險與創造新機會。



世代共好

建立新的營運模式，積極創造社會價值。



共創價值

持續提升聖暉企業價值，強化企業藉由合作創新加速社會發展與價值鏈永續成長，共創共享價值。

策略方向

| 綠色工程 |

提供客戶低碳節能方案

建立低碳環境管理政策，內化為公司文化技術創新與研發

辨識因應氣候變遷所帶來的新商機

| 綠色採購 |

綠色採購

| 建構友善職場 |

重視人員發展與管理

打造安全健康與友善的職場環境

建立多元暢通的溝通管道

| 建構共融商業模式 |

聚焦於社會協助的目標族群，與合作夥伴共同創造新商機

投入社會資源發揮影響力

| 落實公司治理 |

發揮董事會職能，落實風險管理，建立營運透明與誠信經營管理制度

| 成為客戶信賴的夥伴 |

提供優質服務，重視客戶滿意度

建立嚴謹的資安管理機制

| 建構永續供應鏈 |

強化供應鏈管理深度與廣度，提升供應鏈透明度以有效降低風險

管理指標

- 策略性夥伴關係
- 綠色工程服務
- 資源再利用
- 能源管理

- 建立企業公民意識，提升公益活動參與率
- 技術創新與培育員工發展
- 失能傷害頻率
- 重視人權政策
- 教育訓練與員工滿意度
- 員工申訴管理

- 董事會績效評估
- 公司治理評鑑
- 功能性委員會成效
- 誠信經營管理制度
- 風險治理與管理
- 客戶滿意度調查
- 供應商永續性評估
- 供應商扶植
- 供應商管理與稽核
- 當地採購

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

01

關於聖暉

- 公司簡介
- 營運發展策略



公司簡介

聖暉工程科技股份有限公司成立於 1979 年，致力於成為「優質空間塑造者」。經過不斷地變革與自我精進，聖暉已成為深獲客戶信賴的工程團隊，服務據點遍布台灣、中國以及東南亞地區，並持續與世界接軌。2018 年集團合併營收達新台幣 142.2 億元，單一營收新台幣 42.3 億元，創新歷史紀錄。同時，為因應全球氣候變遷與未來產業趨勢，聖暉將逐步調整擴大環保節能工程服務、開發資源再生技術及能源管理系統，由設計端帶動產業升級、創造差異化價值，並積極推動 CSR 發揮企業公民的力量，朝往全球永續願景目標邁進。

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

聖暉願景與使命

我們以「整合、擴大、創新」的模式創造價值，為客戶提供優質服務與滿足客戶的需求，建立專業與信賴的品牌形象，持續打造永續發展的志業。除了專心於企業經營之外，未來我們亦將追求企業永續發展，不斷提升自我能力，在瞬變的產業環境中，掌握先機、邁向永續。

經營理念

誠信・專業
國際・永續

企業使命

提供優質服務
滿足客戶需求

企業願景

優質空間塑造者

企業文化

誠信樸實



關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

營運分佈



5 **台灣** | 共 **5** 個營運據點
分佈於台中、新竹地區

8 **大中華地區** | 共 **8** 個營運據點
分佈於蘇州、深圳、上海、北京、廈門等地區

6 **東南亞地區** | 共 **6** 個營運據點
分佈於新加坡、越南、印尼、馬來西亞等地區

聖暉基本資料

成立時間：1979 年

總部位址：台灣台中市

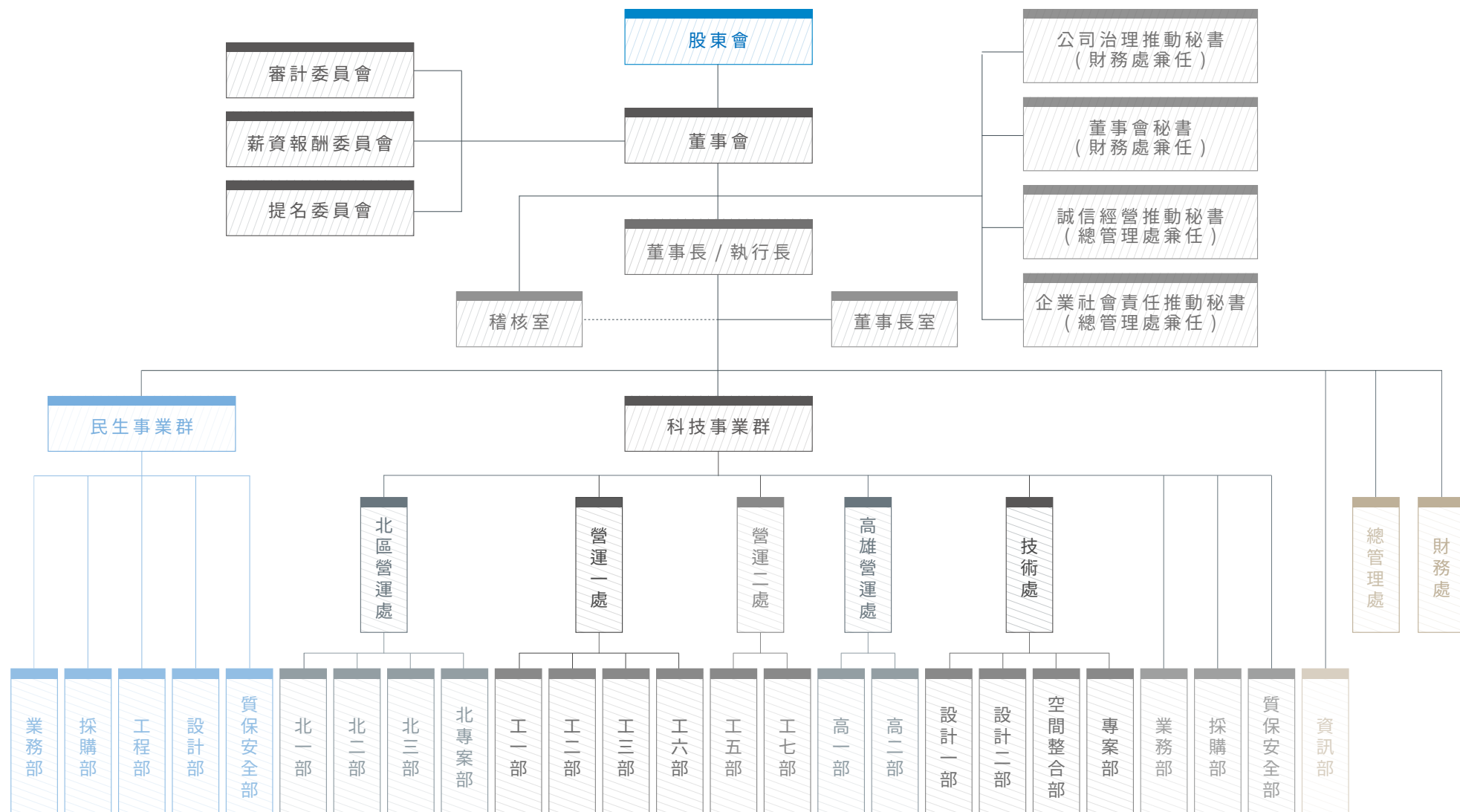
關係企業：19 家（國內 4 家，國外 15 家，不含聖暉）

2018 年集團總人數：1,070 人

2018 年合併營業收入：新台幣 142.2 億元

2018 年合併稅後淨利：新台幣 12.7 億元

聖暉工程科技股份有限公司組織圖



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

主要業務與服務項目

聖暉提供完整的工程統包服務，從建廠需求溝通、整體設計規劃到精準採購發包及工程施工管理，藉由高度的專業性，嚴控各項流程環節，以確保工程品質符合客戶要求，並於合約期限內完成。聖暉本業服務應用的範圍多元，包含高科技製程／無塵室整合工程、機電空調系統整合工程、化學系統整合工程與環境整合工程等，透過多產業多工種並進，強化水平整合能力，靈活應變新市場的需求，積極以「優質空間塑造者」為目標，朝向專業且值得信賴的工程服務團隊企業願景邁進。

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

高科技製程 / 無塵室整合工程

- 無塵室工程
- 生技醫療工程
- 恆溫恆濕工程
- 綠色節能工程
- 中央監控系統
- 運轉駐廠服務
- 維修保養工程



機電空調系統整合工程

- 機電消防系統工程
- 空調通風系統工程
- 製程系統工程
- 二次配系統工程
- 儲冰系統工程



化學系統整合工程

- 化學供應系統
- 氣體供應系統
- CMP 化學機械研磨液供應系統
- 水、氣、化系統整合
- 加熱控制系統
- 氣體閥箱 / 盤、廢溶劑回收設備



環境整合工程

- 純水系統
- 廢水處理系統
- 廢液回收系統
- 酸鹼排氣系統
- 廢水再生循環回收利用



關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

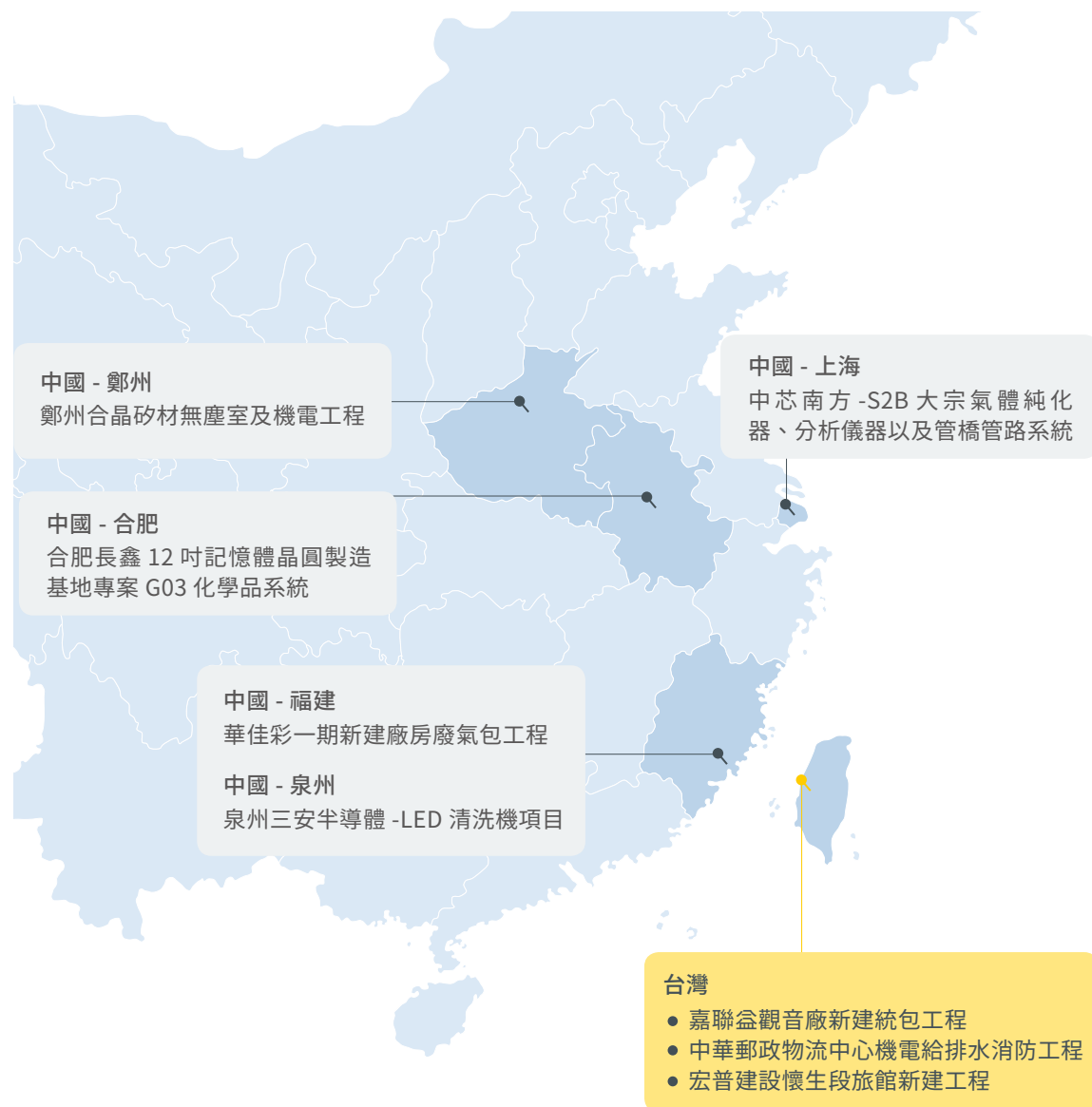
友善職場

環境保護

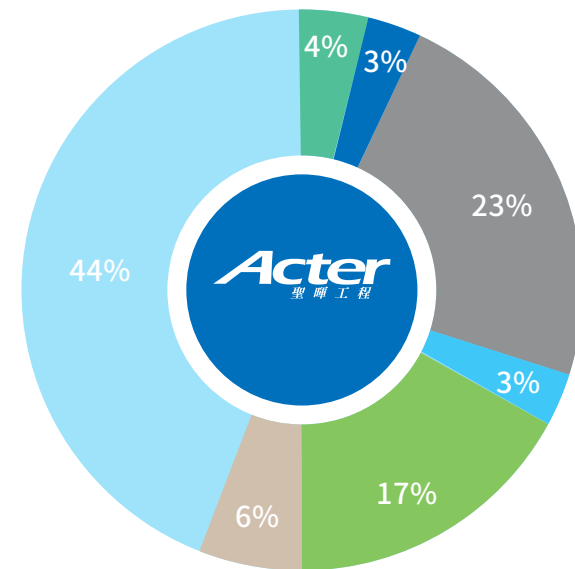
社會參與

附錄

2018 年代表性工程實績



2018 年服務收入產業別占比



● 半導體	44%
● 民生工業	4%
● 其他服務	3%
● 電子組裝	23%
● 精密工業	3%
● 綠能光電	17%
● 醫療生技	6%

營運發展策略

面對整體經濟環境的改變，聖暉所提供的專業技術服務與產業的發展息息相關。伴隨著客戶的擴產需求增減或消費投資需求消長，聖暉需慎選每一腳步，謹慎而積極的爭取各項機會。

隨著全球市場快速變化，我們結合「多工種、多產業、多人才」三大核心優勢，持續掌握全球產業成長動能，為客戶提供更高效、節能的解決方案，並使技術與工法更聚焦，發揮整合綜效，迎向更智能、更環保的未來。

營運策略



持續深耕既有客戶，提供優質服務



持續追蹤台灣與海外投資案及其他需求產品工程案



積極拓展海外業務範圍，拓大佈局，如：緬甸、越南、印尼等國



慎選當地合作夥伴，以降低營運風險



積極推展大型設備模組化，以降低營業成本



強化語言能力，增加跨國營運管理能力



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

02

永續管理

- CSR 推動組織與沿革
- 利害關係人溝通與重大議題分析
- 聯合國永續發展目標 (SDGs)



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

「環境永續、世代共好、共創價值」是聖暉企業社會責任願景，希望以自身的經營建立永續典範，為社會帶動一股向上的力量。

2014 年聖暉通過「企業社會責任實務守則」，我們積極健全公司治理、與利害關係人議合，並於企業經營的各層面推動永續發展、支持公司內部各部門的永續決策流程，透過每年度研擬企業目標、追蹤執行成效與撰寫企業永續報告，盤點檢視每一個環節落實的績效，持續提升聖暉的永續治理效能，朝向創造永續城鄉、世代共榮的願景目標前進！



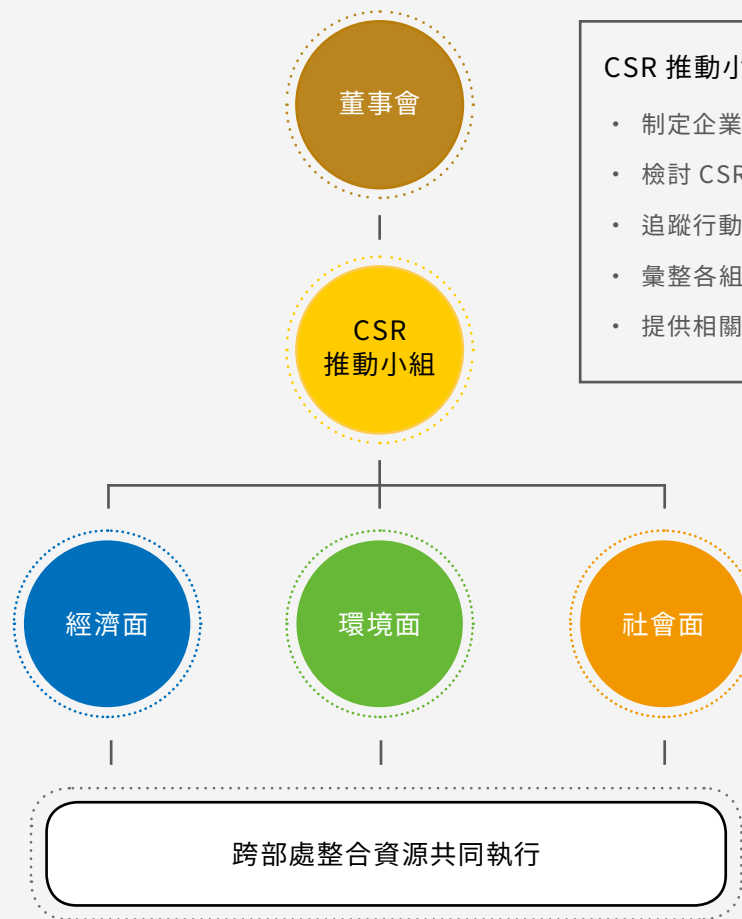
聖暉企業社會責任
實務守則



CSR 推動組織與沿革

為履行對永續發展之願景與承諾，本公司由董事長擔任最高決策者，並由總管理處擔任 CSR 推動小組執行者，負責統籌企業社會責任決策與相關制度的推動，藉由深入了解利害關係人需求及提出相關議題的風險與機會，每年定期於第四季董事會報告當年度執行成效。

CSR 推動小組其下由經濟面、環境面、社會面分別組成三個小組，成員橫跨總管理處、財務處、技術處、採購部、質保部、資訊部、稽核室及各工程營運部處共同參與，每年定期召開會議討論當年度預算、計畫擬定與執行成效。過程中，透過蒐集關鍵夥伴與利害關係人之回饋，持續調整永續發展的目標與方向，將永續發展元素融入組織重要決策以強化公司營運，同時實踐企業社會責任，促成經濟、環境與社會之進步。2018 年度 CSR 執行成效已於 2018 年 11 月 9 日董事會進行報告，並揭露於公司網頁。



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄



利害關係人溝通與重大議題分析

聖暉公司遵循全球永續性報告書協會之 GRI 準則（GRI Standards）與 AA 1000 SES 標準，持續優化與系統化重大性分析模式，並按照此流程進行議題之鑑別與分析，作為本公司研擬短中長期永續發展策略之重要指標，以及企業社會責任報告書揭露重大主題之基礎。

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

重大性分析流程

01 鑑別



鑑別溝通對象

六大類關鍵的利害關係人

採用 AA1000 標準，將 2018 年度企業社會責任報告書欲溝通的對象，鑑別出六大類關鍵的利害關係人。

蒐集永續議題

17 個與聖暉密切相關的議題

多方參考產業標竿、GRI 準則、聯合國永續發展目標（SDGs）以及利害關係人的回饋，歸納出 17 個與聖暉密切相關的議題。

02 分析



調查關注程度

填寫線上問卷調查

透過各大類利害關係人填寫線上問卷調查，了解其對各議題的關注程度。

分析營運衝擊

主管評估相關決策

由各部門主管評估相關決策對於經濟面、環境面、社會面之衝擊程度。

繪製重大性矩陣

14 個重大議題

CSR 推動小組統計及整合內外部結果，繪製重大性矩陣，最後決定 14 個重大議題。

03 確認



界定揭露邊界

確認 14 個重大議題

依據聖暉價值鏈及商業關係，確認 14 個重大議題影響範疇的邊界，以作進一步回應。

對應相關指標

彙整各議題、深化報告書

彙整各議題與 GRI Standards、聯合國永續發展目標（SDGs）相對應的指標，深化報告書與全球永續脈絡之間的關聯性。

04 檢視



重大議題報導

資訊彙整及報導

依循 GRI 準則要求及指引，進行資訊彙整及報導。

檢視管理方針

提出解釋與改革方法

由 CSR 小組評估管理方針之有效性，並針對成功因素及不足之處，提出解釋與改革方法，作為未來執行之參考依據。

利害關係人之溝通與鑑別

我們透過多元的管道與機制，持續傾聽利害關係人的反饋，並採用 AA1000 SES-2015 五大原則（依賴性、責任、關注 / 張力、影響力與多元觀點），鑑別出六大類關鍵的利害關係人，分別為：員工、股東 / 投資人、客戶、供應商、政府 / 主管機關與社區。相關溝通機制與執行成果如下：

利害關係人	關注議題	溝通機制	溝通頻率	2018 年執行成果
 員工	- 勞雇關係 - 職業健康與安全 - 職涯發展與訓練教育 - 員工福利與薪資 - 員工多元化與機會平等 - 人權維護	勞資協調會議	每季	召開 4 次勞資協調會議
		職業安全衛生委員會	每季	召開 4 次職業安全衛生委員會
		職工福利委員會	每季	召開 4 次職工福利委員會
		主管會議及全員會議	至少每季	召開 17 場主管 / 全員會議，共 489 人次共同參加
		專線及專用電子信箱	隨時	申訴案件 0
		官網公告區	隨時	皆公佈於官網員工專區，共計 31 則重要訊息
		員工滿意度調查	每年	針對公司全體同仁，以不記名方式進行線上問卷調查，90.4% 同仁滿意現況，並於 2018 年 12 月出具報告書做進一步改善。
 股東 / 投資人	- 公司治理 - 道德倫理與誠信 - 風險管理 - 營運財務績效 - 法規遵循 - 反貪腐	股東會	每年	
		法人說明會	每年	已透過法人說明會、投資說明會及公開資訊觀測站主動向股東 / 投資人報告公司最新營運及財務狀況，並公告於官網上。2018 年共召開 2 次法說會。
		投資說明會	不定期	
		公告財報	即時	
		拜訪重要股東	每年	
		公司網站投資人專區及公開資訊觀測站	隨時	已於公司網站之投資人專區揭露發言人聯繫方式以利股東 / 投資人隨時提問。
		電話、傳真、電子郵件	隨時	

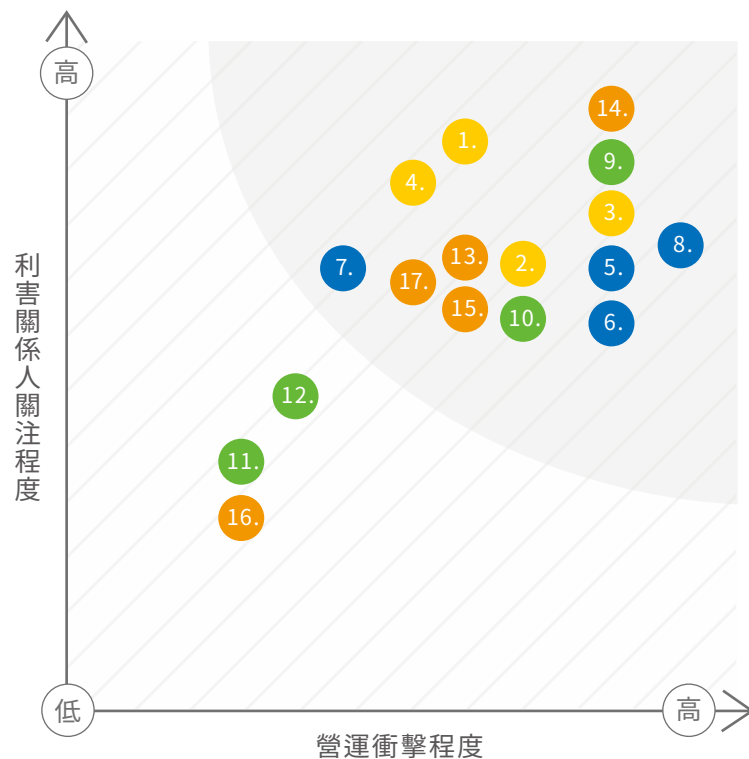
利害關係人之溝通與鑑別

利害關係人	關注議題	溝通機制	溝通頻率	2018 年執行成果
 客戶	- 客戶服務與管理 - 法規遵循	客戶滿意度調查	每半年	即時蒐集客戶意見，每年進行二次顧客滿意度問卷調查，2018 年度聖暉工程客戶滿意度分數工程部平均為 88 分，維修部平均為 94 分，整體平均分數為 91 分。已針對表現相對不佳的項目進行討論、提供改善對策與持續追蹤成效。
		電話、傳真、電子郵件	隨時	
		客戶拜訪	隨時	
 供應商	- 供應商管理 - 職業安全與健康	廠商拜訪	每季	每季固定拜訪重要協力廠商，進一步追蹤及了解近況。
		工具箱會議	隨時	每日於開工前召集承包商針對當天工作項目，進行工安宣導及檢測措施，並確實填寫紀錄表。
		巡檢	隨時	每日於施工中進行安全衛生巡視，並確實填寫紀錄表，稽查是否有違規 / 缺失事項。
		廠商專區	隨時	官網設置廠商專區，處理相關事務。
		廠商評核	隨時	每半年執行一次廠商評核，評核結果作為廠商競標資格之依據，其中對於績優廠商提供獎勵措施。
		電話、傳真、電子郵件	隨時	即時關心廠商執行狀況。
 政府／主管機關	- 法規遵循 - 公司治理 - 風險管理	公司治理評鑑	每年	第五屆公司治理評鑑排名前 5%，並將相關資訊公告於公開資訊觀測站及官網上。
		公告財報與重大訊息	即時	
		參與法規說明會 / 研討會 / 公會活動	不定期	
		遵守相關法規與條款	隨時	
 社區	- 環境保護 - 社會參與	落實環境管理、響應節能減碳	每年	2018 年環保支出總計 133,820 元 2018 年綠色採購總計 87,859,786 元 響應政府節能減碳宣導，定期發佈綠生活電子報及相關公告。
		投入社會參與公益活動	不定期	2018 年社會參與支出總計 4,878,261 元，志工人數 93 位，共計 494.5 小時。

重大性議題分析矩陣

經過蒐集產業標竿、GRI 準則、聯合國永續發展目標（SDGs）以及利害關係人的真實回饋，我們總共歸納出 17 個與聖暉營運相關的議題，並著手進行利害關係人關注程度之線上問卷調查及具體意見蒐集（含員工、股東、客戶、供應商、政府 / 主管機關及社區居民之具體意見）；另由 CSR 推動小組各組別之相關部門主管，衡量營運決策之於經濟面、環境面及社會面的衝擊程度進行評分；最後將統計結果分別列為 XY 軸，繪製成重大性議題分析矩陣圖，並界定其中 14 個議題作為本次報告書揭露之重大主題。

其分析結果如下：



重大性議題 | 經過鑑別分析流程，由 17 個議題界定出其中 14 個為重大主題。

整體面

- 1. 公司治理 ✓
- 2. 風險管理 ✓
- 3. 法規遵循 ✓
- 4. 供應商永續管理 ✓

經濟面

- 5. 誠信經營管理 ✓
- 6. 營運財務績效 ✓
- 7. 研發與創新 ✓
- 8. 客戶服務 ✓

環境面

- 9. 綠色工程服務 ✓
- 10. 能源管理 ✓
- 11. 水資源與廢棄物管理
- 12. 溫室氣體排放

社會面

- 13. 勞雇關係維護 ✓
- 14. 職業健康安全 ✓
- 15. 人才吸引與培育 ✓
- 16. 多元平等人才招聘
- 17. 社會參與公益活動 ✓

重大議題對於內外部衝擊邊界與程度、GRI 相對應指標及聖暉回應章節詳見下表：

	重大議題	衝擊邊界							對應 GRI 指標	聖暉回應章節	對應永續發展目標 (SDGs)
		組織內		組織外							
		聖暉	員工	供應商	客戶	股東 / 投資人	政府 / 主管機關	社會環境			
整體面	公司治理	●	●			●	●	●	GRI102 最高治理	Ch3 公司治理	 
	風險管理	●	●		●	●	●	●	GRI102 風險評估管理 GRI201-2 氣候變遷因應	Ch3 公司治理 CH7 環境保護	
	法規遵循	●	●		●	●	●	●	GRI307 環保法規 GRI419 社會與經濟法規	Ch3 公司治理 CH6 友善職場 CH7 環境保護	 
	供應商永續管理	●	●	●	●		●	●	GRI102 供應鏈 GRI308 供應鏈環境面 GRI414 供應商社會面	CH5 責任供應鏈	  
經濟面	誠信經營管理	●	●	●	●	●	●	●	GRI102 組織規範 GRI205 反貪腐 GRI206 反競爭	Ch3 公司治理	
	營運財務績效	●	●			●			GRI201 經濟價值	Ch3 公司治理	
	研發與創新	●	●		●	●		●	GRI203 間接經濟衝擊	CH4 永續工程服務	
	客戶服務	●	●		●				GRI416 顧客健康與安全 GRI418 客戶隱私	CH4 永續工程服務	
環境面	綠色工程服務	●	●		●			●	GRI302 提供節能服務	CH4 永續工程服務 CH7 環境保護	  
	能源管理	●	●					●	GRI302 能源消耗	CH7 環境保護	
社會面	勞雇關係維護	●	●				●		GRI401 勞資關係 GRI412 人權評估	Ch6 友善職場	 
	職業健康安全	●	●	●			●		GRI403 職業安全衛生	Ch6 友善職場	 
	人才吸引與培育	●	●					●	GRI401 勞雇關係 GRI404 訓練與教育	Ch6 友善職場 Ch8 社會參與	
	社會參與公益活動	●	●					●	GRI203 間接經濟衝擊 GRI413 當地社區	Ch8 社會參與	

重大議題中短期目標

整體面

重大議題	管理評估指標	2018 年目標	達標程度	2019 年目標	中期目標 (2021 年)
公司治理	董事會績效評估	董事會內部績效評鑑「良好」	☑ 達成	董事會內部績效評鑑「良好」	董事會外部績效評鑑「良好」
	公司治理評鑑	獲評公司治理評鑑前 5%	☑ 達成	獲評公司治理評鑑前 5%	獲評公司治理評鑑前 5%
風險管理	風險管理教育訓練時數	平均每人 3 小時以上	☑ 達成	平均每人 3 小時以上	平均每人 5 小時以上
法規遵循	從業道德與遵法認知訓練達成率	受訓達成率 70% 以上	☑ 達成	受訓達成率 70% 以上	受訓達成率 75% 以上
供應商永續管理	新進廠商簽署「永續經營承諾書」	廠商簽署率 100%	☑ 達成	廠商簽署率 100%	廠商簽署率 100%
	A 級廠商佔比	A 級廠商佔比 15% 以上	☑ 達成	A 級廠商佔比 15% 以上	A 級廠商佔比 18% 以上

經濟面

重大議題	管理評估指標	2018 年目標	達標程度	2019 年目標	中期目標 (2021 年)
誠信經營管理	誠信經營訓練達成率	受訓達成率 70% 以上	☑ 達成	受訓達成率 70% 以上	受訓達成率 75% 以上
	無重大違反誠信經營之情事	無違反	☑ 達成	無違反	無違反
營運財務績效	年度股東權益報酬率	年度股東權益報酬率 20% 以上	☑ 達成	年度股東權益報酬率 20% 以上	年度股東權益報酬率 22% 以上
研發與創新	研發費用投入與成效	研發費用佔營收比例 0.75% 以上	☑ 達成	研發費用佔營收比例 0.75% 以上	研發費用佔營收比例 0.78% 以上
客戶服務	客戶滿意度評鑑	整體滿意度平均 85 分以上	☑ 達成	整體滿意度平均 85 分以上	整體滿意度平均 88 分以上

重大議題中短期目標

環境面					
重大議題	管理評估指標	2018 年目標	達標程度	2019 年目標	中期目標 (2021 年)
綠色工程服務	揭露至少 1 項綠色工程實績	揭露 5 項綠色工程成果	✓達成	揭露至少 1 項綠色工程實績	揭露至少 3 項綠色工程實績
	取得環境管理相關認證	取得「ISO14001-2015」認證	✓達成	導入 ISO50001	遵循國內外環境管理標準
能源管理	電力使用量	低於 7.73 GJ/ 人	✓達成	低於 4.32 GJ/ 人	低於前二年平均值
	水資源使用量	低於 10.69 度 / 人	✓達成	低於 10.69 度 / 人	低於前二年平均值
	溫室氣體排放	排放量低於 126.31 (ton CO2e)	○未達成	排放量低於 126.92 (ton CO2e)	低於前二年平均值

社會面					
重大議題	管理評估指標	2018 年目標	達標程度	2019 年目標	中期目標 (2021 年)
勞雇關係維護	無勞資糾紛之情事	無勞資糾紛之情事	✓達成	0 糾紛	0 糾紛
	員工滿意度調查	75% 以上員工滿意現狀	✓達成	75% 以上員工滿意現狀	80% 以上員工滿意現狀
職業健康安全	重大工安事件	0 件重大工安事件	✓達成	0 件重大工安事件	0 件重大工安事件
	失能傷害率	失能傷害率 3% 以下	✓達成	失能傷害率 3% 以下	失能傷害率 2% 以下
人才吸引與培育	教育訓練達成率	教育訓練達成率 100%	✓達成	教育訓練達成率 100%	教育訓練達成率 100%
	專業技能達成率	專業技能達成率 80% 以上	✓達成	專業技能達成率 80% 以上	專業技能達成率 85% 以上
	產學合作方案	培訓至少 4 位學子	✓達成	培訓至少 4 位學子	培訓至少 5 位學子
社會參與公益活動	志工投入時數	志工投入時數 400 小時以上	✓達成	志工投入時數 400 小時以上	志工投入時數 450 小時以上

聯合國永續發展目標 (SDGs)

聖暉身為全球公民的一份子，為進一步深化全球永續發展脈絡，我們持續鑑別聯合國永續發展目標 (SDGs) 願景目標與聖暉永續性報導之間的關聯性，依循《企業報導整合 SDGs 實務指南》之步驟，針對各子目標進行優先排序、設立企業目標及揭露報導，評估及研擬相對應的營運策略，採取具體的行動，積極推動企業永續、創造工程價值與實踐共好社會，和全球夥伴攜手並進，實踐永續的美好生活。

備註說明：

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)：聯合國於 2015 年，基於積極實踐平等與人權，提出了 17 項永續發展目標及 169 項追蹤指標，包含「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」三個面向，作為未來 15 年內 (2030 年以前)，各國應積極發展的指導原則。

1

瞭解與排序 SDGs 子目標

瞭解 SDGs 及其子目標
依循原則排序 SDGs 子目標

2

鑑別議題及設立企業目標

針對主要子目標決定相關報導內容
設定企業目標

3

選擇適合揭露項目及蒐集資訊

選擇適合的揭露項目
收集與分析數據

4

報導整合與績效分析

報導 SDGs 時考量標竿範例的共通特性
考量資訊使用者的需求

5

評估成果與採取行動

報導與行動
調整營運策略及行動方案



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

聖暉工程 SDGs 永續發展目標	聖暉公司因應 SDGs 作法	聖暉公司永續發展目標 (2021 年)	回應章節
 淨水與衛生	1. 落實營運水資源管理 2. 提升廢水處理技術及研發投入	水資源使用量低於前二年平均值 研發費用佔營收比例 0.78% 以上	CH7 環境保護 CH4 永續工程服務
 可負擔能源	1. 落實營運能源管理 2. 提供產業節能 / 綠能生產技術服務	電力使用量低於前二年平均值 揭露至少 3 項綠色工程實績	CH7 環境保護 CH4 永續工程服務
 就業與經濟成長	1. 促進工作環境安全 2. 扶植在地供應商 3. 持續投入產學合作人才培育	0 件重大工安事件、失能傷害率 2% 以下 A 級廠商占比 18% 以上 培訓至少 5 位學子	Ch6 友善職場 CH5 責任供應鏈 Ch8 社會參與
 工業、創新基礎建設	1. 拓展與深化國際產業、客戶連結，促進技術專業能力的提升 2. 持續進行創新研發投入	客戶滿意度評鑑整體滿意度平均 88 分以上 研發費用佔營收比例 0.78% 以上	CH4 永續工程服務 CH4 永續工程服務
 永續城市	1. 提供民生環保節能之綠色工程技術服務 2. 投入社會參與公益活動	揭露至少 3 項綠色工程實績 志工投入時數 450 小時以上	CH4 永續工程服務 CH8 社會參與
 責任消費與生產	1. 新進廠商簽署「永續經營承諾書」	廠商簽署率 100%	CH5 責任供應鏈
 氣候行動	1. 落實氣候風險調適策略 2. 提升供應鏈氣候風險韌性	溫室氣體排放量低於前二年平均值 風險管理教育訓練時數平均每人 5 小時以上	CH7 環境保護 CH3 公司治理
 全球夥伴	1. 將永續指標納入公司治理績效評估 2. 深化全球永續發展脈絡之連結	董事會外部績效評鑑「良好」 遵循國內外環境管理標準	CH3 公司治理 CH7 環境保護

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

03

公 司 治 理

- 公司治理運作架構
- 誠信經營管理
- 風險管理
- 營運績效

聖暉公司長期秉持「誠信樸實」的核心精神，持續促進董事會效能，其下已設置提名委員會、審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責，由上而下深化公司治理脈絡，落實誠信經營，強化公司整體競爭力以確保股東權益，並為員工、客戶、企業及社會創造長期價值。

聖暉堅持營運透明、重視企業永續經營，多年來我們參與台灣證交所與證券櫃買中心合辦之「上市櫃公司資訊揭露評鑑」連獲三屆 A++ 最高透明度的殊榮，以及自 2015 年起「公司治理評鑑」連年獲得上市上櫃排名前 5% 的肯定；並於每年度召開企業社會責任檢討會議，由企業社會責任推動秘書（總管理處兼任）向董事會報告當年度執行成果與未來工作計畫。

年度亮點



股東權益報酬率

25.39%

較 2017 年提升 4.01%



合併營收 142 億

較 2017 年提升 24.33%



獲評第五屆
公司治理評鑑
評鑑前 5%

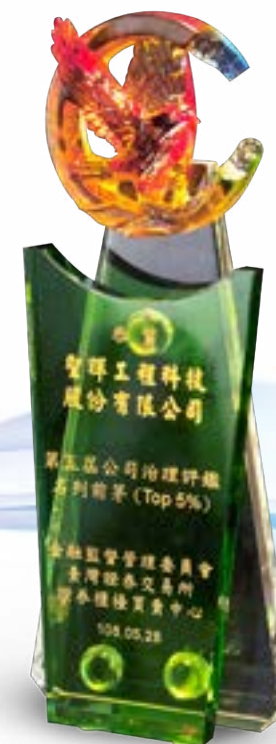


自願設立
「提名委員會」
強化公司治理健全

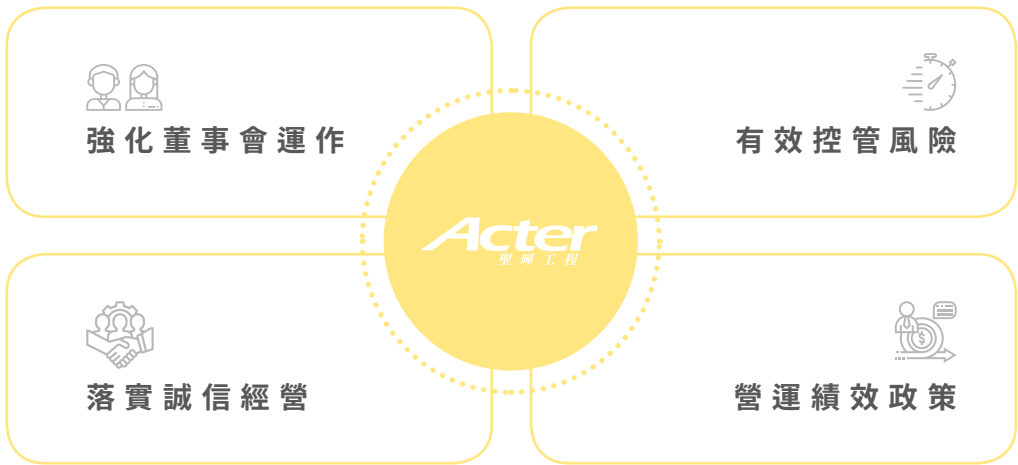


2018 年度
誠信經營訓練
達成率 100%

獲評
第五屆公司治理
評鑑前 5%



聖暉公司治理構面



管理執行機制

責任	資源
CSR 推動小組 – 經濟面	董事會及相關功能性委員會、稽核室、總經理與執行秘書
申訴機制	評估機制
參照「利害關係人溝通與重大議題分析」 - 利害關係人之溝通與鑑別	- 董事會績效評估 - 公司治理評鑑



2018 年執行成果

管理方針

執行方法

2018 年目標

2018 年評估結果

強化董事會運作

董事會組成與績效評估

董事會內部績效評估「良好」



達成

・「良好」

取得公司治理評鑑 5%



達成

・ 公司治理評鑑 5%

董事治理職能進修達成率 90% 以上



達成

・ 進修達成率 100%

功能性委員會

設立「提名委員會」，以強化董事效能



達成

・ 由本公司 3 席獨立董事（楊千、葉惠心、王茂榮）組成，楊千獨立董事為召集人。2018 年共召開 1 次會議，平均出席率 100%。

落實誠信經營

強化同仁從業道德與遵法認知，訓練達成率 70% 以上

受訓達成率 70% 以上



達成

・ 誠信經營訓練達成率 100%

稽核部無稽核出任何重大違反誠信經營法規之情事

無違反



達成

・ 無違反

設置審計委員會及員工申訴舉報信箱

零申訴，或依申訴情況處理相關情事



達成

・ 零申訴

有效控管風險

風險管理教育訓練

持續強化同仁風險管理能力，進行危機管理教育訓練



達成

・ 風險管理教育訓練（如專案管理、職安、急救人員訓練、財務危機預警等）訓練總時數 3,140 小時，較去年提升 58 小時。

營運績效政策

持續加強財務能力，回饋股東

年度股東權益報酬率 20% 以上



達成

・ 股東權益報酬率 25.39%，較 2017 年提升 4.01%

營業淨利持續成長



達成

・ 合併稅後淨利為 10 億 4 千 9 百萬元，較去年同期成長 24.56%

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

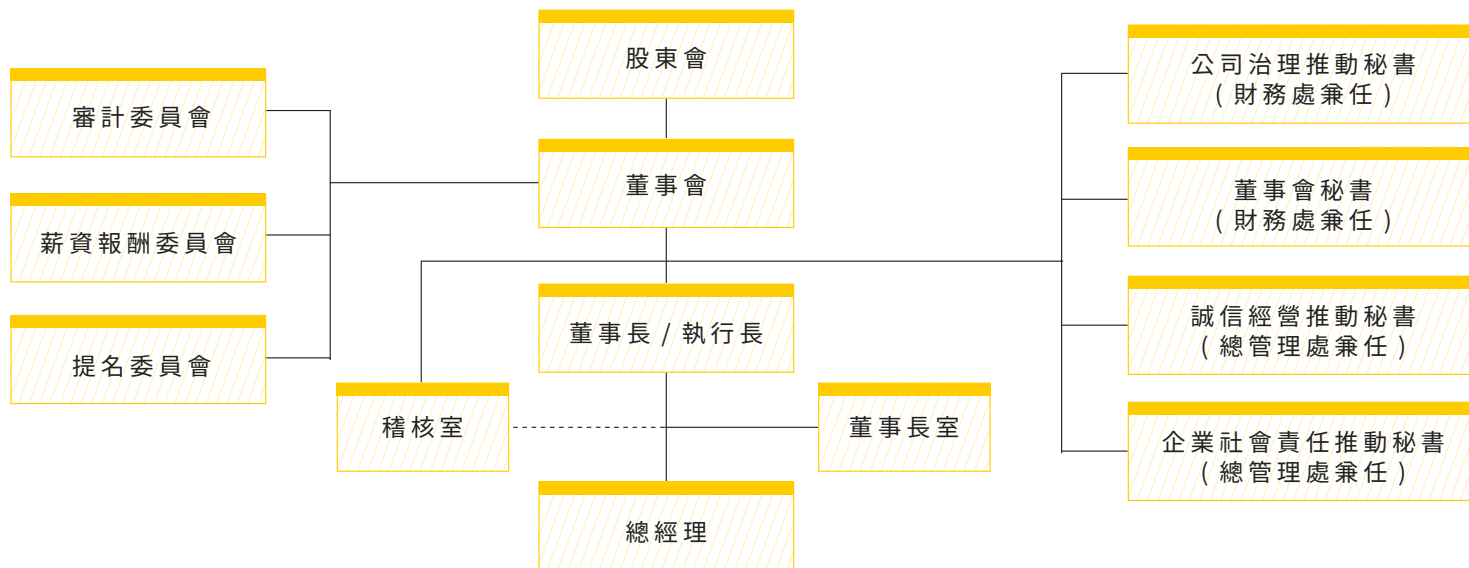
環境保護

社會參與

附錄

公司治理運作架構

公司治理架構



聖暉董事會為公司最高治理單位，我們依據「公司章程」及「董事選任程序」選任 7 席董事（其中一位董事於 2018.10.01 辭任），每屆任期 3 年，連選得連任。考量董事會配置與多元化標準，由金融財務業、產業界及學者專家共同組成董事會，包含 3 位不同專業背景的獨立董事，董事成員均具備執行業務所必須之專業智識、技能、素養及整體應具備之各項能力，並依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」持續安排多元進修課程增強其專業性，善盡忠實執行業務及善良管理人之注意義務，充分發揮經營決策及領導督導功能。年度董事應進修總時數為 42 小時，2018 年度實際進修總時數為 55 小時，達成率 100%。

另一方面，為實踐永續發展之承諾，董事會成員參與監督管理各項表現或重大決策時，皆會考量經濟、環境及社會等因素，2018 年共召開 8 次董事會，整體親自出席率達 94.14%，有效監督並指導公司經營階層，維持順暢良好的溝通，充分發揮董事會職能。

董事會成員

梁進利

董事長



目前擔任本公司之職務

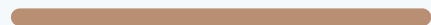
聖暉工程科技(股)公司

執行長

學經歷

- 國立交通大學 EMBA 高階主管管理碩士
- 國立台北工專電機科冷凍空調組
- 貢山空調冷凍(股)公司 / 工程部經理

2018 年出席率 100%



楊炯榮

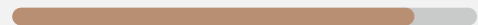
董事



學經歷

- 東海大學 EMBA 經營管理碩士
- 國立台北工專電機科冷凍組

2018 年出席率 88%



高新明

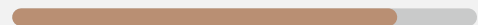
董事



學經歷

- 國立台灣大學 EMBA 國際企業管理組碩士
- 工業研究院電子所課長

2018 年出席率 83%



胡台珍

董事



目前擔任本公司之職務

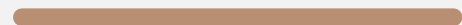
聖暉工程科技(股)公司

顧問

學經歷

- 東海大學高階企業經營管理碩士
- 國立台北工專電機科冷凍空調組
- 中華民國斐陶斐榮譽學會榮譽會員
- 國立勤益工專電機科講師
- 台灣區冷凍空調工程工業同業公會常務理事
- 內政部冷凍空調裝修技術士技能檢定評審員
- 貢山空調冷凍(股)公司總經理

2018 年出席率 100%



楊千

獨立董事



學經歷

- 美國華盛頓大學電腦科學博士
- 國立交通大學經營管理研究所兼任教授
- 工業技術研究院員工申訴評議委員會委員

2018 年出席率 88%



王茂榮

獨立董事



學經歷

- 國立交通大學 / 管理學院科技管理研究所碩士
- 茂榮能源服務管理顧問有限公司負責人
- 工業技術研究院 研究室資深經理

2018 年出席率 100%



葉惠心

獨立董事



學經歷

- 東海大學會計系
- 安永(致遠)會計師事務所合夥會計師

2018 年出席率 100%



● 60 歲以上 ● 60 歲以下
● 男性 ● 女性

董事會成員多元化政策之情形

董事姓名	性別	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
梁進利 董事長	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
楊炯棠 董事	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
胡台珍 董事	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
高新明 董事	女	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
葉惠心 獨立董事	女	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
王茂榮 獨立董事	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
楊 千 獨立董事	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



公司 章程



董事會評鑑
作業 辦法



董事會議事
規 範



董事會選任
程 序



2018 年董事會
內部評鑑報告



董事會績效

為提升董事會職能及落實公司治理，本公司已訂定「董事會評鑑作業辦法」，每年針對各主要項目進行內部績效評估，包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等項目進行內部評鑑，每三年委由外部機構進行績效評估。2018 年內部評鑑分數為 100 分，外部評鑑預計於三年期滿後（2020 年）執行。

本公司董事酬勞依據「董事會績效評估辦法」財務及非財務指標進行評估，除參考同業通常支給水準外，同時與個人表現、公司經營績效及未來風險相關聯；此外，2018 年董事會成員永續發展績效與薪酬之連結，業經薪酬委員會與董事會通過承認，將公司永續發展的承諾與實踐，以及在 ESG 三個面向之貢獻與表現，納入評估範疇。

績效與薪酬關聯性



功能性委員會

聖暉以「強化董事會監督功能」、「健全內控制度」、「精實管理體質」、「嚴控風險管理」、「落實資訊揭露」為策略，塑造健全的公司治理文化。為精進董事會決策品質與落實監督、稽核及管理機能，聖暉於董事會下分別設置「提名委員會」、「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，分別由獨立董事組成參與，有效執行獨立監督及制衡之機制，各項議案均提經董事會報告及討論，若有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，且不代理其他董事行使其表決權。

目前雖尚未設置「公司治理委員會」及「企業社會責任委員會」，但已由財務處與總管理處分別擔任兼任專職單位，負責推動與執行各項經濟、環境與社會面之議題，並由董事長擔任最高指導主管，每年定期於董事會報告執行成效。2018 年執行成效已於同年 11 月 9 日董事會完成報告。



提名委員會

- ▲ 執 掌 健全本公司董事會功能及強化管理機制，其主要職掌為規劃董事會及功能性委員會之組成；審核董事之資格條件及提名董事候選人；審查董事及管理階層之繼任規劃等。
- ▲ 運作情形 由本公司 3 席獨立董事（楊千、葉惠心、王茂榮）組成，楊千獨立董事為召集人。2018 年共召開 1 次會議，平均出席率 100%。

審計委員會

- ▲ 執 掌 負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。
- ▲ 運作情形 由本公司 3 席獨立董事（葉惠心、楊千、王茂榮）組成，葉惠心獨立董事為召集人。2018 年共召開 7 次會議，平均出席率 100%。已於公司官方網頁設置審計委員會專屬信箱，得藉由電子郵件途徑與審計委員直接進行溝通。

薪酬委員會

- ▲ 執 掌
 - 訂定並定期檢討董事及高階經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
 - 定期評估並訂定董事及經理人薪資報酬。
 - 薪資報酬提報董事會議定，亦向委員們彙報公司整體薪酬水準。
- ▲ 運作情形 由本公司 3 席獨立董事（楊千、葉惠心、王茂榮）組成，楊千獨立董事為召集人。2018 年共召開 2 次會議，平均出席率 100%。

公司治理推動秘書 - 財務處 -

- ▲ 執 掌
 - 提供最新相關法規發展協助董事遵循法令與安排進修課程。
 - 研擬規劃適當公司制度及組織架構以促進董事會獨立性、公司透明度及法令遵循。
 - 依公司治理評鑑系統之評鑑指標，改善公司治理相關資訊，以達成公司治理規範。
- ▲ 運作情形 由財務處於每次的董事會中報告成效，同時持續執行公司治理相關業務。

企業社會責任推動秘書 - 總管理處 -

- ▲ 執 掌
 - 協助訂定企業社會責任年度計畫、專案及活動計畫。
 - 企業社會責任年度計畫、專案及活動計畫執行成效之追蹤與檢討。
 - 企業社會責任報告書之編纂與相關媒體評鑑事宜。
- ▲ 運作情形 由總管理處於 2018.11.09 董事會中報告成效，同時持續執行企業社會責任相關業務活動。

誠信經營政策

「誠信、專業、國際、永續」為聖暉的企業經營原則，為建立誠信樸實的企業文化，我們制定了「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序與行為指南」，明確規範本公司之董事、經理人、員工或具有實質控制能力者應遵守的相關法令，防範不誠信行為，致力於將誠實和當責的文化體現在所有的商業活動中。

此外，為強化員工對誠信的重視，除了公告商業行為與道德相關政策規範之外，我們也藉由教育訓練及內部會議等方式定期宣導誠信經營，將道德與誠信核心價值持續內化，使同仁充分瞭解並認同公司的具體作為。同時由總管理處擔任專責單位，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行各項誠信經營政策與防範方案，並定期向董事會報告。2018 年相關政策執行情形如下：

類別	執行成效
 教育訓練	將誠信規範導入 E-learning 課程，員工受訓比率達 100%。
 公告宣達	彙整誠信經營守則及內部重大資訊處理重要規範，並公告於公開資訊平台。
 溝通管道	員工可透過多重管道舉報任何違反、疑似違反或可能導致違反誠信經營與商業道德之情事，提出諮詢，或以具名或匿名方式，提出具體事實內容、相關資訊及文件進行舉報，本公司將依接獲案件相關議題進行調查與執行後續改善。2018 年無任何舉報情事發生。
 定期檢核	已設定誠信經營相關懲戒制度，透過單位自行查核與稽核單位獨立稽核，達到有效控管與確實執行之目的。2018 年無任何違法之情事發生。



誠信經營守則



道德行為守則



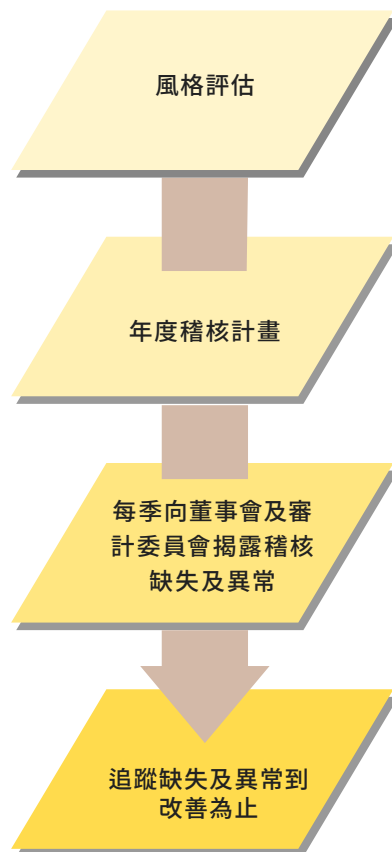
誠信經營
作業程序及
行為指南

內部控制系統

為落實公司自我監督機制與因應時代趨勢，聖暉依據金融監督管理委員會之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部控制制度自行評估辦法」，以控管經營管理風險、提升公司總體營運效能及效率，確保資產安全及維護股東權益。

本公司設立之「稽核室」直接隸屬於董事會，綜理本公司及子公司稽核業務之策劃與執行，對於稽核所發現內控缺失及異常事項據實記載責成稽核報告，每季向審計委員會及董事會報告稽核業務執行情形；另針對內部控制查核所發現各項缺失，均持續追蹤複查，以確定相關單位已及時採取適當改善措施。透過例行性及專案性查核，以了解內部控制功能運作狀況及潛在風險，協助董事會及管理階層確實履行其責任，進而落實公司治理制度。2018 年度共計完成 55 份稽核報告（包括子公司監理查核），執行 4 次，蘇州、越南等子公司稽核。

稽核作業流程圖



員工從業道德教育訓練

聖暉藉由持續的教育訓練來推動法規遵循，利用內部或外部教育訓練讓員工認識法律和了解關鍵法規遵循議題，包括法律知識、機密資訊及智慧財產保護、環境保護、反貪腐、合約風險管理等。2018 年受訓時數如下：

	2017 年	2018 年
外部合規教育訓練	27 堂	179 堂
參訓人數	40 人次	236 人次
參訓總時數	154 小時	2,645 小時
內訓合規教育訓練	3 堂	13 堂
參訓人數	226 人次	338 人次
參訓總時數	489 小時	495 小時

此外，聖暉不僅要求公司同仁遵循從業道德規範，更以具體的行動，促使供應商成為聖暉公司落實從業道德的重要一環。經由制定「供應商行為準則」，合作前充份了解供應商誠信經營狀況及遵守企業社會責任政策情形，進一步評估是否合作，並透過工安宣導、教育訓練與交流平台，攜手打造誠信、平等的合作關係，共同保障客戶與股東權利。（關於供應商管理更多細節，請參至「責任供應鏈」章節）

員工 / 外部人士申訴舉報機制

為落實誠信經營之理念，聖暉嚴格禁止員工收受任何形式或名義之金錢、餽贈、款待等費用，同時必須公平對待交易廠商。我們已建置多元完善之檢舉制度，同仁可透過「員工意見與投訴信箱」及「審計委員會信箱」進行舉報，針對性騷擾相關之申訴，另設置獨立的「性騷擾申訴處理委員會」。而外部人士則可透過公司對外網站上「審計委員會電子郵件信箱」及「違反誠信經營檢舉信箱」進行舉報。

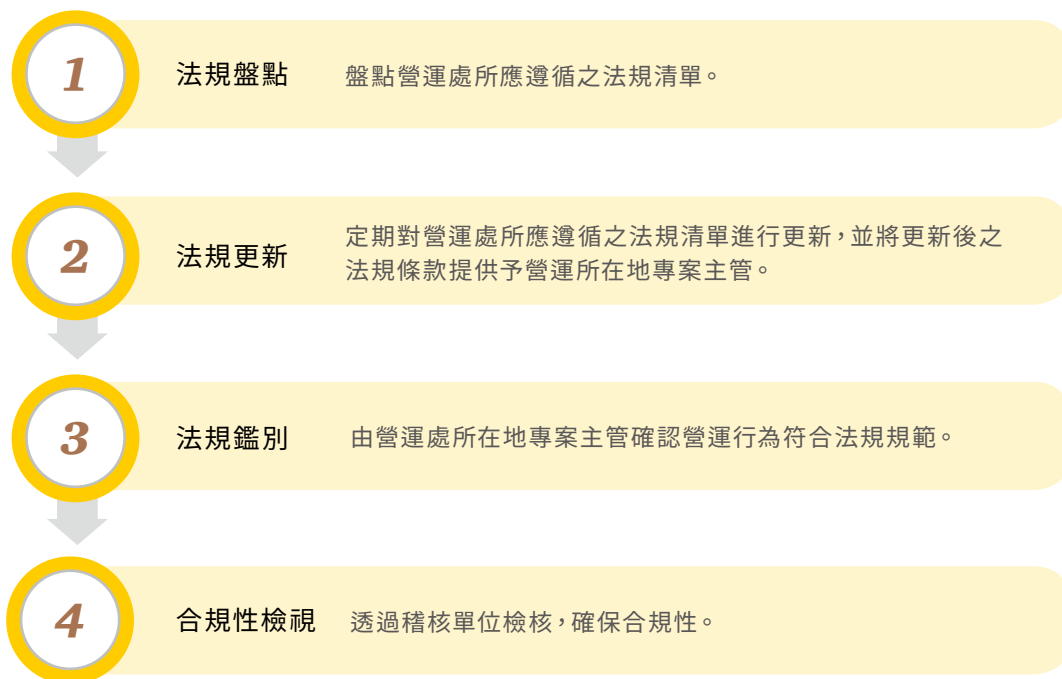
本公司接受匿名舉報，並設有「吹哨者保護制度」，保護善意舉報或參與相關調查者免於因舉報或參與調查而受到報復。對於所接獲之舉報及任何可疑為違反從業道德之行為，聖暉將採毋枉毋縱的態度進行嚴謹的調查；對於經確認屬實之個案，將採取包含如「終止僱傭」或「終止業務往來關係」之嚴厲懲戒措施，並依個案採取適當的法律行動。

申訴 / 舉報統計



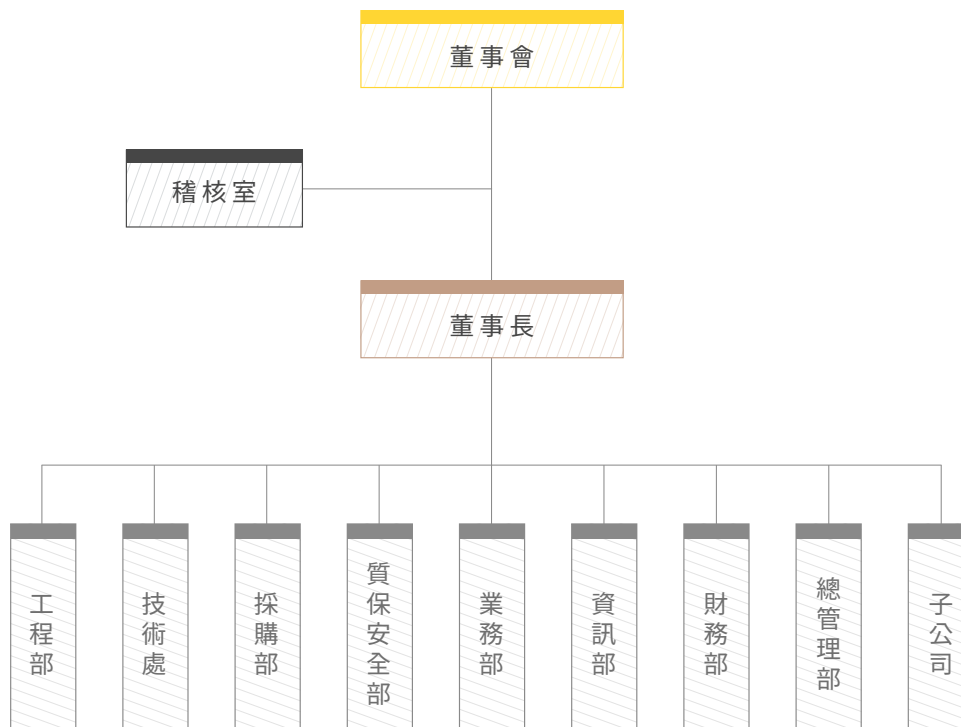
當地法規遵循

聖暉以誠信原則執行工程技術服務，我們遵守並符合主管機關及當地法令規範的要求，同時建立良好法令遵循制度架構。由各單位 / 營運處所進行評估，確切掌握各項作業及管理規章符合最新法規，使營運活動符合相關法令規定。2018 年無違反經濟（反貪腐、反洗錢、反競爭）、社會（勞動）及環境（環境保護）相關法令而受罰款情事。法令遵循管理流程如下：



風險管理組織

聖暉採用組織現有的部門來進行風險管理，由本公司董事會擔任風險管理之最高治理單位，跨部門成立「風險管理單位」，共同鑑別出可能對經營目標產生影響的各項風險，並經評估後決定適當的應變措施，以有效降低公司營運風險。



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

風險管理單位之功能及權責



董事會

- 確保風險管理政策及規範有效執行，並肩負風險控管最終責任
- 風險管理政策與規範之核定及發佈
- 決定各項風險管理規範之核定層級
- 監督整體風險管理制度之執行，使風險管理步驟能有效運作



質保部

- 環境及施工安全衛生的建立與維持



董事長

- 落實執行董事會決議通過之風險管理規範及政策



業務部

- 控管公司未來業務量可能之變化



稽核室

- 專注於由風險管理單位所界定重大風險之內部稽核工作，同時稽核公司風險管理流程
- 確認內控制度有效執行及追蹤缺失改善情形，並適時向董事會或審計委員會會報
- 於風險管理及內部控制方面幫助界定風險、評價及教育員工



資訊部

- 各項資訊系統的開發、建置及管理
- 資訊安全之維護與軟體使用的管制



工程部

- 執行預算控管
- 客戶訂單追蹤
- 先作未議風險評估
- 收支平衡控管
- 工程進度控管



財務處

- 財務分析與規劃及財務風險的評估
- 資金調度單位，監督及評估客戶徵信作業
- 應收帳款的追蹤管理
- 申報、公告作業的執行與處理



技術處

- 設計圖面疑點之澄清



總管理處

- 人力資源的配置及應變
- 各項保險作業之執行與處理
- 訴訟案件之進度追蹤及處理



採購部

- 控管關鍵性物料件供應管道順暢及訂單追蹤管理
- 供應鏈管理



子公司

- 依循公司「風險管理作業規範」進行風險評估及監控等程序，並適時回報母公司董事長風險管理情形

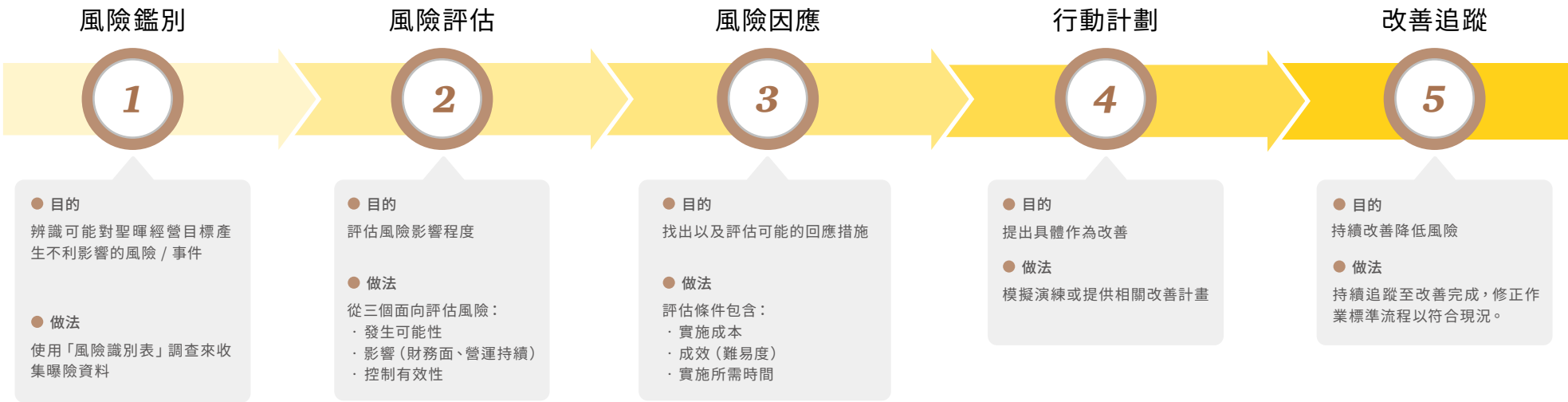
風險管理政策

企業經營過程中可能面臨多項潛在的風險，為落實風險管理、有效降低 / 預防營運風險，聖暉已制定「風險管理作業規範」，並依據此規範及相關政策執行風險管理；此外，「薪資報酬委員會組織規程」內文業已明訂委員會行使職權時，不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為，並將各部處及經理人之風險管理執行成效納入績效評核指標，評估其薪資報酬與未來風險連結之合理性，及其與聖暉長短期經營績效之關聯度與影響力。

	2017 年	2018 年
訓練人次	929 人次	574 人次
訓練總時數	3,082 小時	3,140 小時
平均受訓時數	3.32 小時	5.47 小時

風險管理流程

風險管理單位每半年至少執行一次風險評估流程，以有效掌握潛在風險，確保落實風險管控。聖暉員工若發現任何可能影響公司權益之重大風險事件，更將採取立即回報部門主管的措施，由風險管理單位轉呈董事長，並由董事長視需要召開會議檢討因應措施，以及時避免或降低對公司可能之衝擊。



風險管理對策

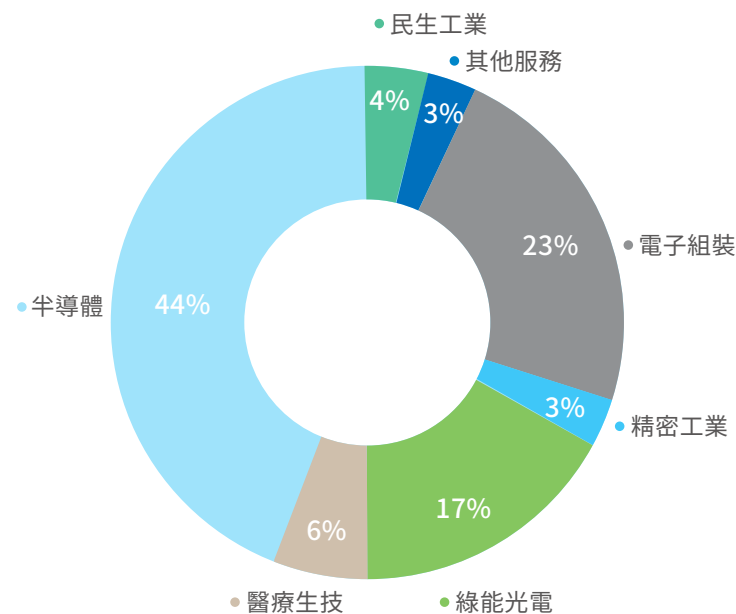
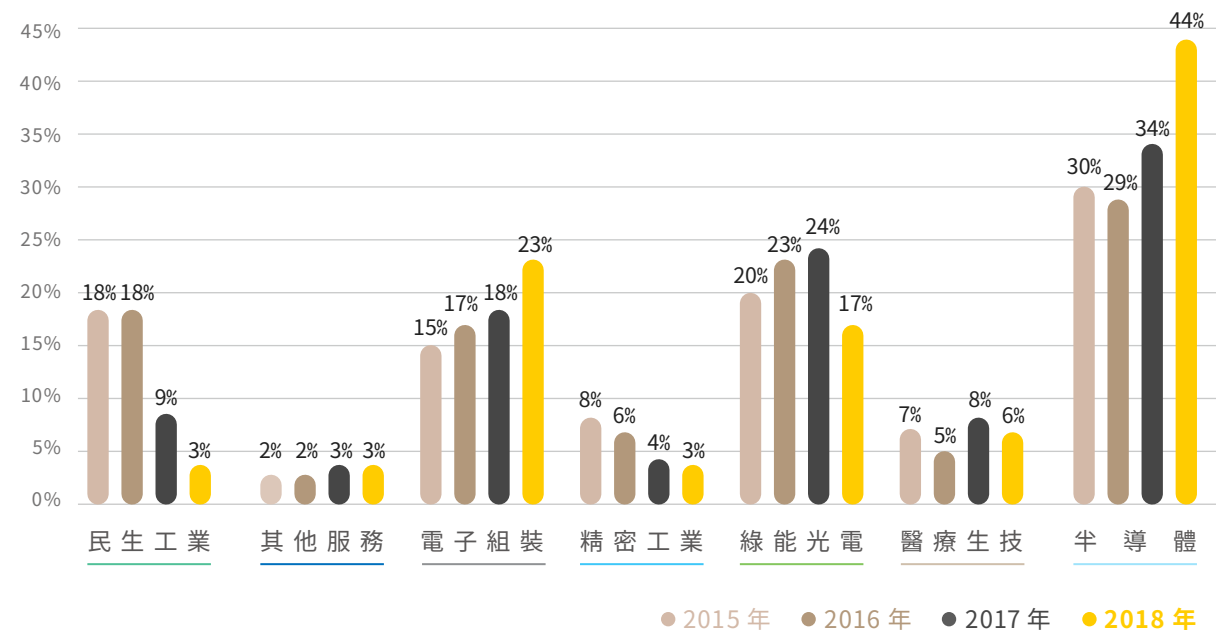
聖暉為有效鑑別風險並提出相關因應對策，將營業過程中主要面對的風險分別歸納為：財務風險、市場風險、環境風險及法律風險。此外，隨著全球環境變遷，我們亦將氣候變遷及其他新興風險因素納入管控範疇，透過不斷精進既有風險管理機制，將風險轉為機會。（關於氣候變遷風險評估更多細節，請參至「環境保護」章節）

風險來源	風險來源說明	因應對策
市場風險	因經濟情勢成長趨緩與景氣低迷，投資意願下降，抑或原物料價格之波動等，將使公司獲利有隨之變化之虞	- 積極擴展海外市場，增加營收與獲利。 - 創新技術，滿足客戶需求，增加得標機會。 - 投入新市場開拓潛力客戶。 - 持續監控物價走勢，採取避險措施因應，投標時考量物價上漲風險，降低物價波動風險影響。
安全衛生風險管理	因工作環境與施工環境之危險而造成損失	依照危害發生機率、員工作業頻率以及危害嚴重程度等因素鑑別風險等級，並根據風險等級要求相關部門訂定控制措施。
法律風險	因工程合約或相關智慧財產權產生之風險	審核各項契約與提供內部法律諮詢、處理法律糾紛及訴訟，並提供相關教育訓練，以降低或避免風險。
財務風險	因稅務、利率、匯率的變動影響公司損益	- 採用嚴謹控管的方式、建立適法的稅務規劃、信用風險及財務危機預測模型，降低風險。 - 定期評估市場資金狀況與銀行利率，針對匯率變動採取避險措施。
資訊安全風險	企業資訊的機密性及完整性	建立嚴謹的資安管理體系、控管與防護網路資訊安全、提供管理階層快速有效透明的營運管理資訊，降低資訊安全風險。
子公司風險管理	因子公司風險而影響本公司營運目標	重要決策需考量可能風險因子，同時建立適當之風險承擔機制。除遵循主管機關法令規定外，各子公司亦需針對所屬業務訂定風險管理之作業規範及管理異常。
氣候變遷風險	詳見「環境保護」章節	詳見「環境保護」章節

企業永續經營須以良好的財務績效為基礎，方能以持續成長的營業收入及獲利能力維持良好的財務績效，創造更高的經濟價值回饋股東、員工等利害關係人。聖暉以持續投入技術研發及提高客戶滿意度等策略，期待營收持續成長及擴大市佔率，達到良好的經營成果。

聖暉集團受惠於高科技產業（如半導體及綠能光電產業等）不斷擴展，帶動上下游及週邊產業發展，創造聖暉有良好的銷售環境，挹注整體營收表現成長。2018 年合併營收達 142.2 億元，創歷史新高記錄，較去年同期成長約 24.33%；獲利方面，合併稅後淨利為 10 億 4 千 9 百萬元，較去年同期成長 24.56%。（詳細營運績效說明，請參考 2018 年聖暉年報）

2018 年工程營收產業別佔比分析圖



股東結構

2018.03.31

	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人	合計
人數	0	0	66	6,659	108	6,833
持有股數	0	0	6,856,967	37,525,445	9,820,330	54,202,742
持股比例	0.00%	0.00%	12.65	69.24%	18.11%	100.00%

財務績效

財務資訊	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
負債占資產比	62.57%	61.94%	59.62%	54.31%
資產報酬率	5.54%	5.34%	9.68%	10.96%
權益報酬率	15.12%	14.40%	24.41%	25.39%
EPS (每股盈餘)	9.02	9.45	15.76	19.52%

個體財報資料

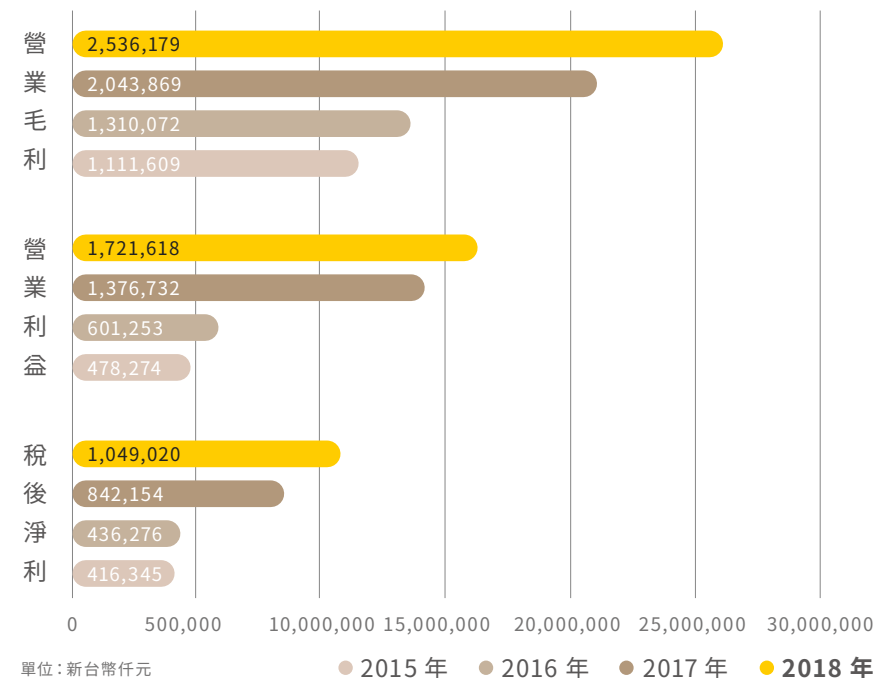
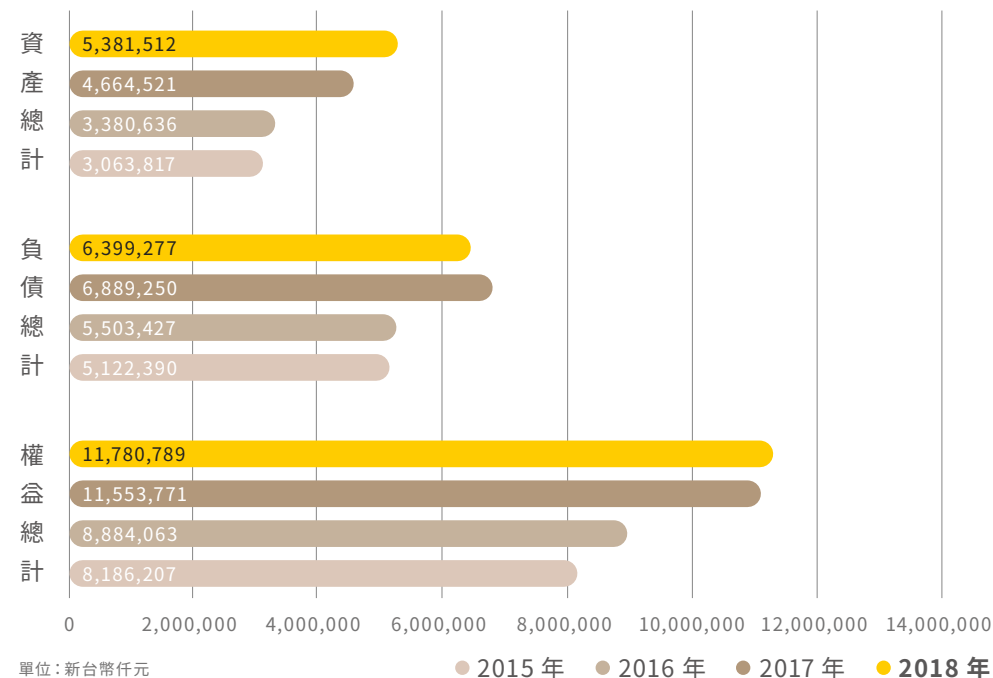
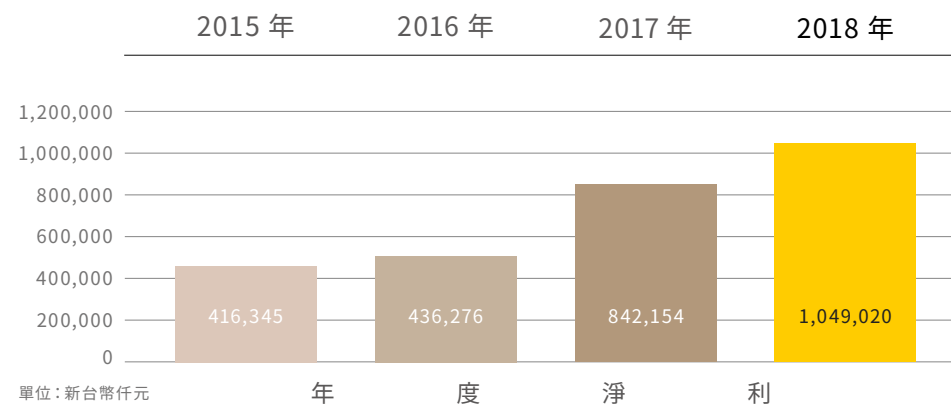
單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	
直接經濟價值之產生	工程收入	3,818,436	3,368,183	3,854,220	4,224,940
	其它營業收入	10,393	4,487	12,016	9,925
直接經濟價值之分配	營運成本	3,527,690	3,122,910	3,511,541	3,778,787
	員工薪資與福利	423,572	407,536	451,708	488,348
	支付給出資人的款項 (股利)	93,232	284,014	377,895	612,986 (註 1)
	支付政府的款項 (所得稅 / 不含遞延稅款)	20,088	71,734	48,401	67,814
	社區投資 (註 2)	2,886	2,499	4,607	4,878

註 1：股利僅含現金股利未含股票股利

註 2：社會投資含包公益捐贈、對外倡議、產學合作、獎助學金等，詳參「社會參與」章節

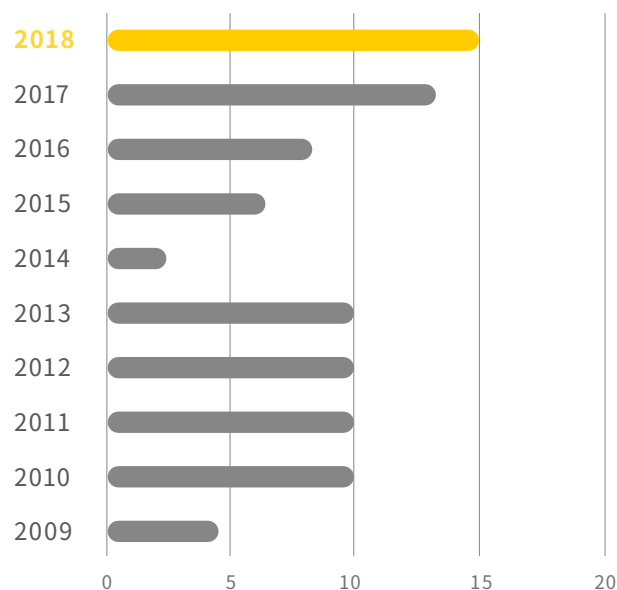
聖暉集團財務資訊



股利政策

聖暉工程回饋股東政策係依據公司章程規定，如當年度有盈餘時，就其盈餘併同以前年度累積未分配盈餘，由董事會視當年度資金狀況及經濟發展，分配股東紅利。自 2009 年起，每一年度皆分配現金股利予股東，2018 年每股配發 15 元現金股利。

近 10 年股利資訊



每股現金股利：新台幣仟元

稅務政策

聖暉支持並遵守政府稅務法則，秉持誠實原則，致力於資訊透明與永續發展，每年皆落實政府的賦稅制度，善盡納稅義務人之社會責任。我們承諾：

1. 稅務揭露遵循相關規定與準則要求處理，堅持財務報告資訊透明。
2. 所有營運皆遵循相關稅務法律規定辦理。
3. 與稅捐機關保持尊重 / 信任關係，必要時進行稅務議題溝通。

聖暉（個體）支付政府之租稅主要為公司所得稅（應計基礎）。

近三年納稅明細如下：



單位：新台幣仟元

單位：新台幣仟元

單位：新台幣仟元

單位：新台幣仟元



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

04

永續工程服務

- 主要服務
- 研發與創新
- 綠色工程技術
- 品質管理系統
- 客戶服務與管理

聖暉的核心本業是工程系統整合服務，因此，面對全球氣候變遷與產業轉型挑戰，我們深知自身在環境永續進程中扮演了相當關鍵的角色，同時也視之為公司成長的機會，「如何提供產業綠能 / 節能生產與降低環境污染之解決方案」，是聖暉長期以來致力達成的目標。

透過專注於投入綠色創新技術的研發，由技術端提供客戶節能 / 綠能環保經濟工程方案，再整合專業技能和累積的知識經驗，與協力廠商共同合作，建構「高值化、低耗能、低汙染」的優質空間，並持續追蹤客戶的滿意度，以有效促進服務品質臻至完善。我們承諾未來將投入更多努力，帶給客戶更多符合綠色永續概念與負責任的服務，一起朝往永續的願景目標邁進！



年度亮點



1 項
新建工程取得

EEWH 候選智慧建築證書

智慧建築 - 黃金級



高標達成

客戶滿意度 91 分

追蹤改善成效達標率 100%



研發費用共計
1 億 2,721 萬元

較去年成長 24.33%

取得 8 項實用新型專利、
新增 27 項特殊施工 / 創新工法

服務管理方針

研發與創新

研發專利申請、學術合作、產協學公會參與

綠色工程服務

綠色工程技術

技術端提供客戶綠能 / 節能環保經濟工程方案

品質管理系統

工程管理系統、工程施作管理、供應商管理、客戶服務

客戶評核機制

客戶滿意度評鑑 (每年進行兩次)

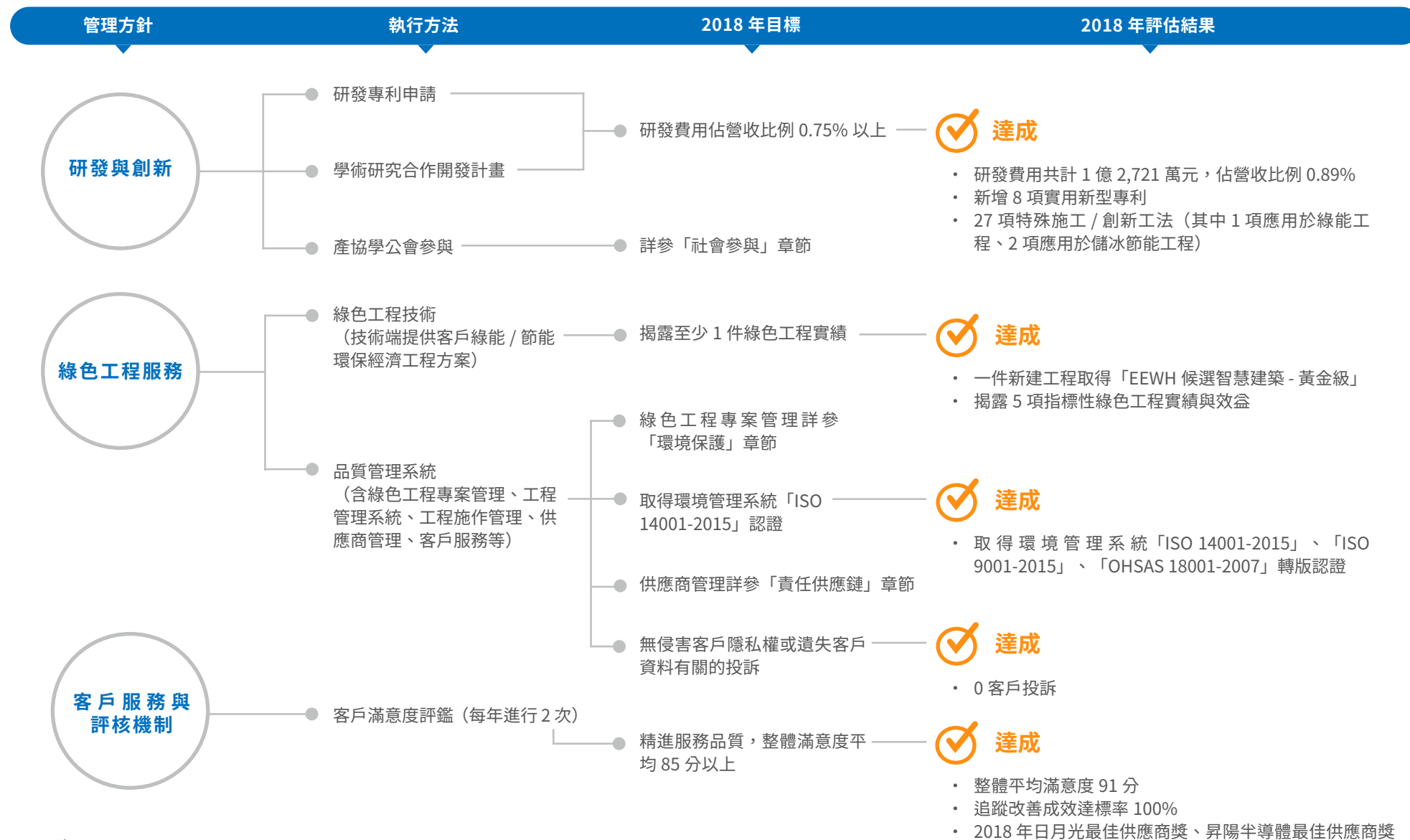


管理執行機制

責任	資源
CSR 推動小組 – 經濟面	技術處、業務部、採購部、質保部及各工程部門人員及年度經費
申訴機制	評估機制
參照「利害關係人溝通與重大議題分析」 - 利害關係人之溝通與鑑別	- 各部門績效考核 - 每年度進行 2 次客戶滿意度評鑑，針對表現相對不佳的項目進行討論、提供改善對策與持續追蹤成效



2018 年執行成果



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

聖暉以提供「專業化統包工程服務」為特色，從客戶建廠需求溝通、整體設計規劃、精準採購發包到工程施工管理，藉由高度的專業性，嚴控流程各項環節，以確保工程品質符合客戶要求並於合約期限內完成。服務的應用範圍橫跨民生與科技兩大領域，項目分為「高科技製程／無塵室整合工程、機電空調系統整合工程、化學系統整合工程與環境整合工程」等四大類型，並透過多產業多工種發展，強化水平整合能力，靈活應變新市場的需求，以提供高品質的服務為己任。

備註說明：

專業化統包工程服務 (Engineering, procurement, and construction, 又稱作 EPC 模式)：隨工程的規模愈趨複雜與大型化，許多大型工廠興建多由統包廠商承攬，並負責整場功能責任，一方面大幅降低其中的溝通與施工成本，另一方面迅速而有效地回應客戶的需求。

四大服務項目

高科技製程 / 無塵室整合工程

聖暉提供高科技產業（如半導體、電子組裝、生技醫療、綠能光電等）製程及無塵室系統整合統包服務，由設計規畫、工程管理到保固維修，有效提出節能方案，並積極回應客戶建廠要求，致力提升系統的效能。



機電空調系統整合工程

聖暉在機電空調領域長期深耕與整合技術，以一站式整合服務，提供民生與科技客戶優質而節能的空間規劃方案，至今已累積豐富工程實績與優良口碑，為國內少數跨足機電空調領域的專業工程公司之一。



化學系統整合工程

聖暉提供化學供應系統之規劃設計、施工裝測與控管之整合服務，並透過持續研發投入如氣體閥箱 / 盤、廢溶劑回收設備、加熱控制系統、中央監控系統、毒氣偵測系統等技術，提供安全、高品質之化學工程服務。



環境整合工程

聖暉專精於一般工業及高科技廠房之水 / 廢水處理統包工程，針對製程所需用水及排放廢水、酸、鹼、廢氣等，進行管線規劃及污染防治處理，落實環境友善的綠色工程。未來更將拓展廢水再生等循環經濟領域。

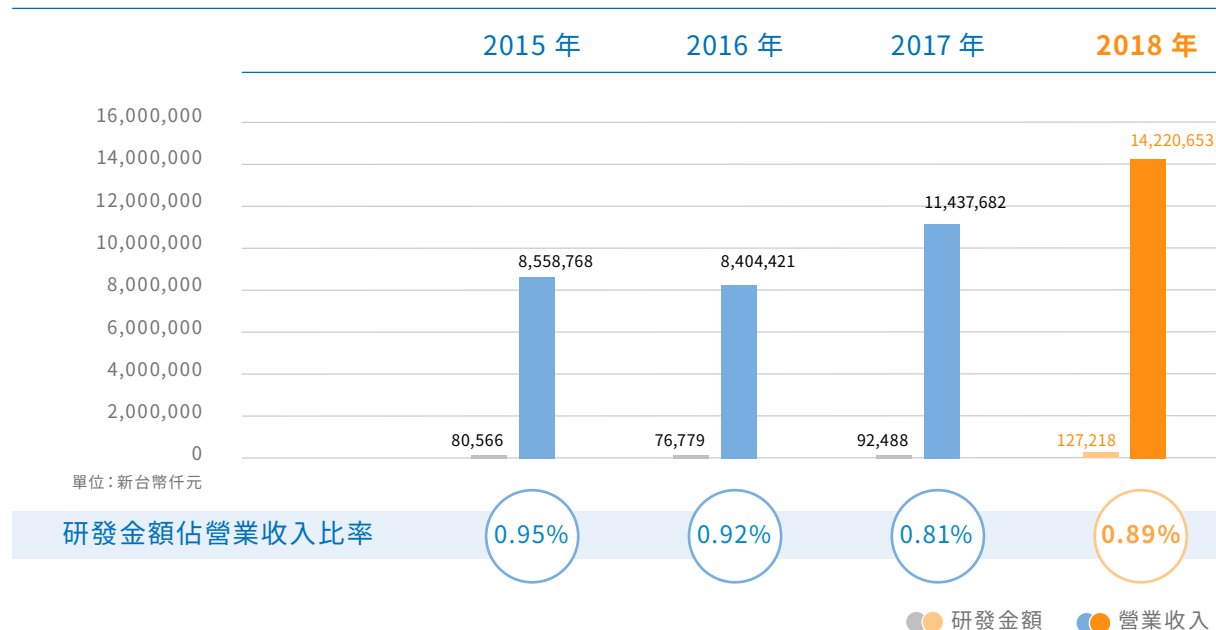


研發與創新

聖暉長期致力於各項綠色工程技術的導入與研發，透過持續引進國際標準作業系統、整合產業鏈積極開發特殊 / 創新工法、每年撥出營業收入的一定比例投入研發費用等，持續精實公司面對產業趨勢變化的能力；此外，我們也保持與相關產業領域之產學協公會及專業人士進行技術交流，並結合學術界資源共同開發有效降低環境污染製程等實驗計畫，透過多管齊下、創造價值工程，共同朝往永續的願景目標邁進。

2018 年研發投入費用共計 1 億 2,721 萬元，佔營收比例 0.89%；且新增 8 項實用新型專利技術及 27 項特殊施工 / 創新工法（其中 1 項應用於綠能工程，2 項應用於儲冰節能工程）。

歷年投入研發費用



2018 年研發與創新實績

研發費用佔營收比例 0.75% 以上

達成

研發費用共計 1 億 2,721 萬元
較去年成長 24.33%

新增實用新型專利

達成

新增 8 項實用新型專利

開發特殊 / 創新工法

達成

開發 27 項特殊施工 / 創新工法，其中 1 項
應用於綠能工程、2 項應用於儲冰節能工程



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

2018 年新增專利列表

● 新增 8 項實用新型專利技術	
專利類型	專利名稱
實用 新型 專利	一種研磨液混合供應設備
	一種三軸全自動機械手臂機構
	一種 NMP 廢氣回收系統
	一種高精度管道防電磁波干擾裝置
	一種抽氣式溶液桶開蓋器
	一種有機溶劑清洗槽
	一種濕式尾氣處理裝置
	一種單批次四花籃同步運行的全自動濕制程設備

2018 年開發特殊施工 / 創新工法列表

● 開發 27 項特殊施工 / 創新工法 ● 其中 1 項應用於綠能工程、2 項應用於儲冰節能工程	
類別	特殊工法或創新工法
綠能工程	太陽能供電整合工法
儲冰節能工程	利用筏基儲冰移撥尖峰負荷
	利用消防水池儲冰水減少空間佔用並降低契約容量
超高層大樓	超冷風系統減少管線佔用面積
	42 樓綜合用途建築
特殊工程	SARS 負壓專屬醫院整合技術
	署立專責生化實驗室
	煙草製造廠整廠輸入之整合工程技術
	織編染整廠機電整合工程技術
生技工程	第一座 H1N1 疫苗廠整合技術
	CGMP 廠無塵室整合工程技術
	生技製藥 (冬蟲夏草) 專業製造廠整合工法
	生醫器材廠節能機電整合技術
	GTP 無塵室整合工程技術
	食品 cGMP 廠機電整合技術跨國輸出
	禽繫留及處理廠節能機電整合技術
	製造區依產品特性任意切換正壓或負壓環境的整合技術
	PDP 第一座量產工廠之創新工法
無塵室統包工程	日本偏光板製造廠之創新工法
	TFT 玻璃機板專業製造廠之創新工法
	與日本 SONY 合作統包 6”晶圓廠之特殊工法
	台灣第二大封裝製造廠之創新工法
	模組廠全廠機電整合之創新工法
	PCB 軟板銅膜工廠之創新工法
	日本整廠輸出元件工廠之創新工法
	光電化學原料製造廠之機電整合創新工法
	半導體元件清洗廠之微環境創新工法

未來研究發展與預計投入項目

1	技術專利發展	本公司及子公司持續取得於工程施工、新材料應用及改變、化學設備供應系統軟件著作等專利項目。
2	學術研究合作	與國外公司及國內大專院校合作開發，以精餾技術為核心技術實現化學品的高度精製和再利用。
3	節能環保技術開發	本公司及子公司研究節能環保相關工程技術及產品，已成立專職單位，藉由整合性工程改善服務來協助客戶有效運用資源，達到降低生產成本，提升產業競爭力。
4	生技產業研究	對於生技製藥專案執行的創新研發，主要是在 SIA (System Impact Assessment) 標準作業基礎下，為生技製藥專案的驗證 (Qualification) 作業設定清晰的目標，執行國際上所認可的評估。
5	製程需求合理化研究	深入研究業主的產業製程並進行有效的溝通，提供最適化的生產環境，以更有效率的工法建置生產環境。
6	人才培養與產學合作	自 2006 年開始，與國立台北科技大學、台灣科技大學、勤益科技大學及逢甲大學簽訂校外實習合約與產學聯盟合作，與學術界共同研究發展以求突破創新。

2018 研究計畫階段性成果與應再投入費用

單位：新台幣仟元

計畫名稱	目前進度	應再投入之研發費用	完成量產時間	計劃說明	未來影響研發成功主要因素
實用新型專利	本公司持續申請相關專利	247,103	109/10	施工工藝優化、設備性能改進提升。	人員投入研究 經營層鼓勵與支持
無菌濕模板的研發	實驗進行中	754	不適用	與台北科技大學合作研發無菌濕模板的水洗機制，目標為解決精密半導體微分子汙染對產品的影響和細菌對作業人員的危害。	抗菌材料的效益
人才培養與產學合作	持續進行中	80	108/12	在職訓練強化本職學能，並與學術界共同研究發展以求突破創新。	學術與實務結合 技術應用傳承

SIA (System Impact Assessment) 標準作業	備註說明
現代化的生技製藥廠必須符合 PIC/S GMP 的規範，GEP (Good Engineering Practice) 是 PIC/S GMP 的基礎，而 SIA 則是 GEP 的核心作業。聖暉工程部主要研究及發展的標的是針對 SIA(System Impact Assessment) 及 CCA(Critical Component Assessment) 的標準作業，將生技製藥專案的相關系統，進一步發展優良自動化生產標準 (GAMP) 的評估作業，以	符合國際趨勢標竿。 未來本公司亦將積極建立空調系統、純水系統、蒸餾水系統、純蒸氣系統、壓縮空氣系統、隔間系統、電力系統、消防系統、排水系統及自動控制系統的 GAMP 標準作業，以期更有效率、更經濟且更完整的達成生技製藥產業對於自動控制的驗證需求。

綠色工程技術

提升「綠色技術競爭優勢」為聖暉本業核心目標之一，依據客戶產業特性需求量身訂做，整合建築、機電、空調、消防、儀控、配管線及工程管理等各類不同領域之專業技術，提供客戶經濟且可行的環保節能方案，並適時導入綠色工程技術於專案中，創造差異化與價值工程，為客戶提升產業附加價值。

2018 年聖暉執行的 MOXA 八德廠新建工程獲得「EESH 候選智慧建築 - 黃金級」殊榮，並達成多項綠色工程技術實績與效益，本小節將揭露其中 5 項指標性工程專案。

2018 年綠色工程技術實績

揭露至少 1 件綠色工程實績

達成

- 一件新建工程取得「EESH 候選智慧建築 黃金級」
- 揭露 5 項指標性綠色工程實績與效益

綠色工程專案管理流程

從設計規劃端開始，我們即以「提升能源效率、減少資源浪費、保護地球環境、營造安全工作環境」為基礎，採用綠色工程技術思維，有效增加能源和資源使用率、減少成本支出，同時盡可能避免產品在運轉過程中所產生的環境影響，為客戶提供最佳環保節能的建議方案，協助業主落實氣候變遷減量與環境共存，在建廠工程任務中為守護環境貢獻一份心力。

另一方面，我們也持續優化工程流程，採用智能化管理，以即時掌握資源耗損與調整需求，達到精準控制預算與品質、降低資源浪費之目的。（關於綠色工程專案管理更多細節，請參至「環境保護」章節）



STEP.1 - 建廠需求溝通

- 依據客戶需求提供專業節能價值工程建議，讓客戶有多種選擇。
- 充分溝通需求，減少 over design。

STEP.2 - 整體規劃設計

- 考量「高值化、低耗能、低汙染」，提供節能設備與環保材料供客戶選項，並提供效能分析。
- 利用 3D Model Review 套圖，減少管線衝突，與精準計算數量，降低資源浪費。

STEP.3 - 綠色採購

- 建立標準化作業規格與流程，即時更新進度，提升採購執行力。
- 強化供應鏈綠色管理。

STEP.4 - 智能化管理

- 研發 3D 設計作業技術與配管模組化，提升設計規劃能力。
- 運用 PLM 專案標準化管理，訊息對稱且即時流通。
- 建立生技製藥專案 SIA 及 CCA 標準作業，用以發展優良自動化生產標準 (GAMP)。

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

綠色工程技術應用

綠色工程技術	作法	實際應用作法或成效
 廢水處理	含銅廢水電解技術	1. 圓棒式電解提高系統質傳及電力線分布均勻 2. 密閉電解，降低環境酸氣逸散
	含磷廢水流體化床結晶技術	1. 降低水中含磷量 2. 將廢水中磷結晶成磷酸亞鐵礦，作為其他製程原物料
	水中有機物蒸餾回收技術	1. 回收廢水中微量有機物，降低廢水處理負荷 2. 有機物回收後提純資源化
	含氟廢水流體化床結晶技術	1. 回收廢水中氟離子，降低汙泥產生量。 2. 結晶氟化鈣，作為煉鋼爐添加劑
 噪音防制	制定施工前與施工中噪音防制計畫，採用低噪音工法與機具，設置隔音設施，落實現場監工管理	維護施工環境及周邊的安寧，有效降低噪音對人體的危害
 電機技術節能	採用高效能電力設備如高效能變壓器、高效能馬達及高效能 LED 照明	可提高整體的用電效率降低電力損耗，達到節能省電的目標，同時可減少溫室氣體排放量及對環境的汙染
 製程節能與節水	採用節能變頻優化控制、廢熱能源回收再利用、空調冷凝水回收再利用、省水標章之衛生器具等方式來達到節能節水的目標	可提高能源的使用效率並減少廢熱排放造成環境汙染，回收水再利用及省水裝置可降低水資源的使用
 管線預製及安裝應用	預先套繪精準的施工圖面，提高場外預製、安裝之比例並進行高度品管檢核	管線排列優化，提高施工品質與施工效率，降低施工成本及施工風險
 廢熱回收系統	運用熱交換原理，回收製程機台排出之高溫廢水的熱能，供應空調通風系統之再熱熱能使用	節能減廢
 3D 繪圖使用	運用建築資訊模型 BIM 的技術，提升空間管理的技術能力，解決工程管路施工問題	可提升施工的準確性，進而降低工程材料損耗及管線重複修改造成施工人力及材料的浪費，達到工程品質提升及工期縮短的優勢
 資訊平台	建立一資訊共用平台	資訊對稱，即時檢視工程專案執行狀況，有助於工程實際管理

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

1
桃園



蘆竹
生技針劑廠

聖暉 - 節能措施

✓ 採用高效能 LED 燈具設計

一般 / 傳統 / 原作法：採用 T5 日光燈管

公式：

- 依原 T5 燈管 (28W)x1,629 支燈管 =45,612W
- 採用 LED 高效 (15W)x1,629 支燈管 =24,435W
- 用電約原本 T5 燈管 53%(減少 46%)
- 每年節約度數 (每日 8 小時計 /365 天)=(45,612-24,435)/1,000x8x365 天 =61,836 度電

一年節省
61,836
度用電

✓ 採用高效能高壓變壓器

一般 / 傳統 / 原作法：高壓變壓器
採用一般規格

公式：

- 設計採用 3,000KVA 高效能變壓器，與傳統一般變壓器比較
- 比較資料參考 " 士林電機 "

一年節省
52,740
度用電

2
台中



工業區
生技製藥廠

聖暉 - 節能措施

✓ 採用高效能 LED 燈具設計

一般 / 傳統 / 原作法：採用 T5 日光燈管

公式：

- 依原 T5 燈管 (28W)x870 支燈管 =24,360W
- 採用 LED 高效 (15W)x870 支燈管 =13,050W
- 用電約原本 T5 燈管 53%(減少 46%)
- 每年節約度數 (每日 8 小時計 /365 天)=(24,360-13,050)/1,000x8x365 天 =33,025 度電

預估
每年約節省
33,025
度用電

✓ 採用高效能高壓變壓器

一般 / 傳統 / 原作法：高壓變壓器
採用一般規格

公式：

- 設計採用 2,000KVA 高效能變壓器，與傳統一般變壓器比較
- 比較資料參考 " 士林電機 "

一年節省
35,160
度用電

3
台中



封裝測試廠

聖暉 - 節能措施

✓ 採用直流風扇過濾網組

一般 / 傳統 / 原作法：交流風扇
過濾網組

公式：

- 每年節約度數 (每日 24 小時計 /365 天)=
950 台 x(185-110)/1,000x24x365 天 =624,150 度電
- 交流 FFU=185W/ 台
- 直流 FFU=110W/ 台

一年節省
624,150
度用電

註：年度節能數字為聖暉技術處估算



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

電子廠新建工程

4

桃園



聖暉 - 節能措施



冰水主機冰水及冷卻水供 /
回水溫差為 $\Delta 8^{\circ}\text{C}$ 及 $\Delta 6^{\circ}\text{C}$

一般 / 傳統 / 原作法：
冰水主機冰水及冷卻水供 / 回水溫差為 $\Delta 5^{\circ}\text{C} / \Delta 5^{\circ}\text{C}$

公式：

- 冰水主機冰水 $\Delta 5^{\circ}\text{C}$ 及冷卻水 $\Delta 5^{\circ}\text{C} = 0.57\text{kW/RT}$
- 冰水主機冰水 $\Delta 8^{\circ}\text{C}$ 及冷卻水 $\Delta 6^{\circ}\text{C} = 0.66\text{kW}$
- 冰水泵浦 $\approx 144\text{LPM/kW}$
- 冷卻水泵浦 $\approx 167\text{LPM/kW}$
- 稼動率 ≈ 0.6
- 每年節約度數 (每日 24 小時計 / 365 天) $= ((40,000 - 25,000)\text{LPM} \div 144\text{LPM/kW}) + (48,000 - 40,000)\text{LPM} \div 167\text{LPM/kW} - 4,000\text{RT} \times (0.66 - 0.57)) \times 24 \times 365 \text{ 天} \times 0.6 = -1092,875 \text{ 度電}$

一年節省

1,092,875

度用電

生技廠房新建工程

5

台北



聖暉 - 節能措施



將集塵排氣過濾後回收至空調箱

一般 / 傳統 / 原作法：集塵過濾後直接排除

公式：

- 冰機容量 $= 98\text{KW} + 33\text{kW}$ ，各 2 台共 262kW
- 冰機 + 泵浦用電 $= (35.8 + 11.7) + (7.5 + 3.7)$ ，各 2 台共 117kW
- kW/kW 比值 $= 117 / 262 = 0.45$
- 集塵回收風車年耗電量 (每日 24 小時計 $\times 365$ 天) $: 2.2 \times 24 \times 365 = 19,272 \text{ 度電}$
- 集塵回收節約度數：依全年逐時計算，當外氣溫濕度低於室內露點條件則無集塵回收效益
- 集塵回收量：187,150kW
- 年節約度數 $= 187,150\text{kW} \times 0.45 = 84,218 \text{ 度電}$
- 每年節約度數 $= 84,218 \text{ 度電} - 19,272 \text{ 度電 (風車耗電)} = 64,946 \text{ 度電}$

一年節省

64,946

度用電

註：年度節能數字為聖暉技術處估算

綠色工程未來展望

聖暉持續投入開發綠色相關技術，也將該技術應用於各個建廠專案，期望未來能將這些成果導入更多的環境友善工程，減少產品在運轉過程中產生的環境影響，並藉由商業化過程成為公司增長的推動力。

| 2018 年亮點績效 |

協助客戶取得 EEW H
候選智慧建築黃金級



EEW H



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

品質管理系統

聖暉以提供客戶最高品質的工程技術整合服務為宗旨，相信品質保證、建構符合客戶需求之優質空間，才能協助客戶取得市場先機，強化競爭力。因此，我們透過訂定明確的品質政策與目標，編制相關作業指導文件與管理手冊，落實作業流程標準化、制度化，並以多方查驗力求管理機制的準確性。而經過多年工程專案經驗的累積，我們持續以大量數據優化專案流程，持續更進最新國際品質標準、安全衛生及環境相關法規等要求，並不斷提升工程服務的品質達客戶滿意。

聖暉於 1999 年通過 ISO 9001 品質管理系統標準驗證，2018 年取得環境管理系統「ISO 14001-2015」、「ISO 9001-2015」、「OHSAS 18001-2007」轉版作業認證，亦持續精進品質管理系統。



2018 年品質管理系統實績

取得環境管理系統「ISO 14001-2015」認證

達成

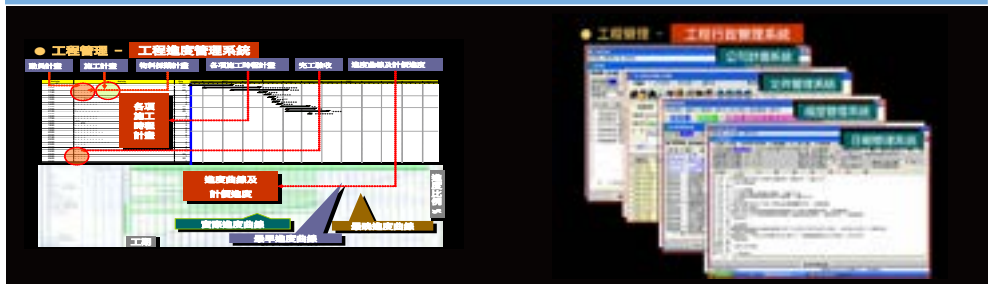
- 取得環境管理系統「ISO 14001-2015」、「ISO 9001-2015」、「OHSAS 18001-2007」轉版認證

無接獲客戶投訴情事

達成

- 0 客戶投訴

使用 ERP 系統進行品質管理



備註說明：

品質是每一個員工的責任，也是執行工作與服務的基本原則。

為了提升工作品質與效率，聖暉公司全面推行「落實作業標準書」與「改善提案」，並將「品質管理能力」列入績效評核指標，期望藉由公開表揚或提供獎金等激勵方式，鼓勵同仁精益求精，提升同仁解決問題與創新能力，以維持公司競爭優勢並達到客戶滿意的雙贏目標。

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

工程專案流程圖

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

聖暉以「優質空間塑造者」為使命，追求顧客滿意與提升顧客價值，除了平日與客戶溝通互動之外，每年依據「顧客滿意度與持續改善作業程序」定期於五月及十一月進行客戶滿意度調查，由總經理擔任召集人，跨部門共同進行調查。針對客訴問題或整體評價分數未達標準者，進行分析檢討並提出處理方案、改善對策與預防方法，持續追蹤改善情形，以確保服務品質符合顧客的信賴與期待。

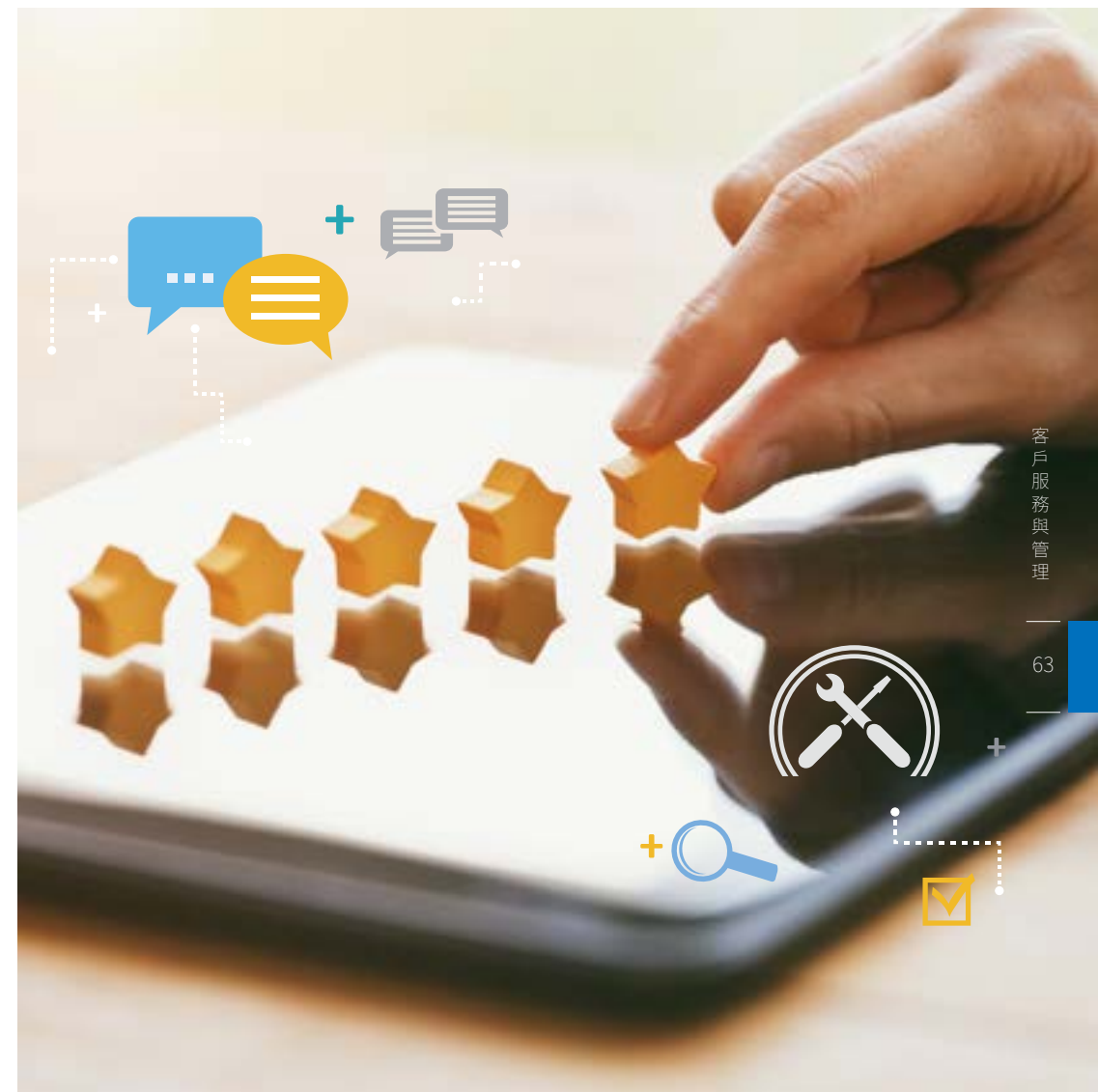
滿意度調查問卷包含五大構面：專業技能、工程品質 / 進度、環境 / 安全衛生管理、配合度 / 溝通協調、行政處理，總分為 100 分。2018 年度聖暉工程客戶滿意度分數工程部平均為 88 分，維修部平均為 94 分，整體平均分數為 91 分，且針對 2017 年度調查結果客戶個案評分低於標準滿意度分數明顯回升，顯示改善成效顯著，並持續獲得業主的肯定最佳供應商獎項。

2018 年客戶服務與評核機制實績

客戶滿意度評鑑 (每年進行 2 次)

達成

- 整體平均滿意度 91 分
- 追蹤改善成效達標率 100%
- 2018 年日光最佳供應商獎、昇陽半導體 2018 最佳供應商獎



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

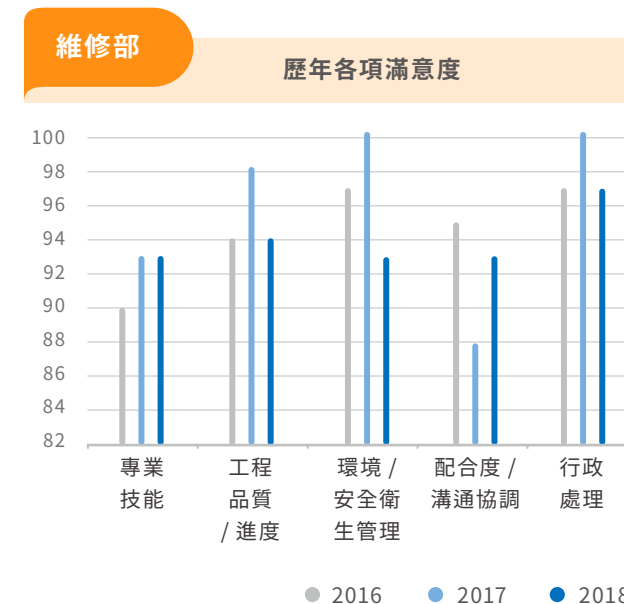
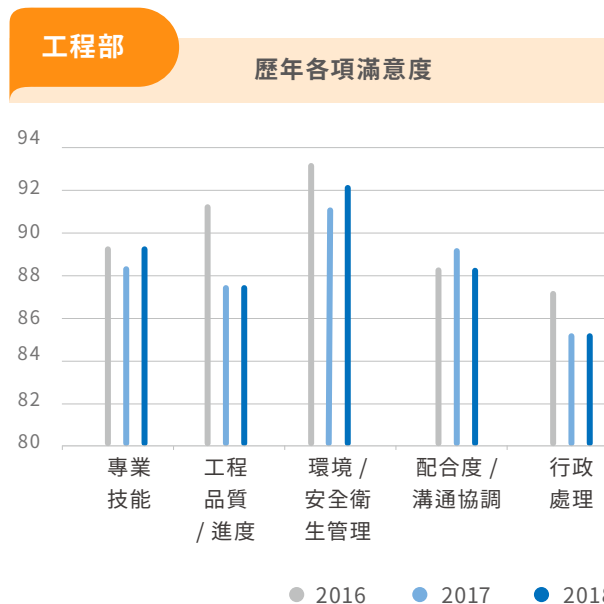
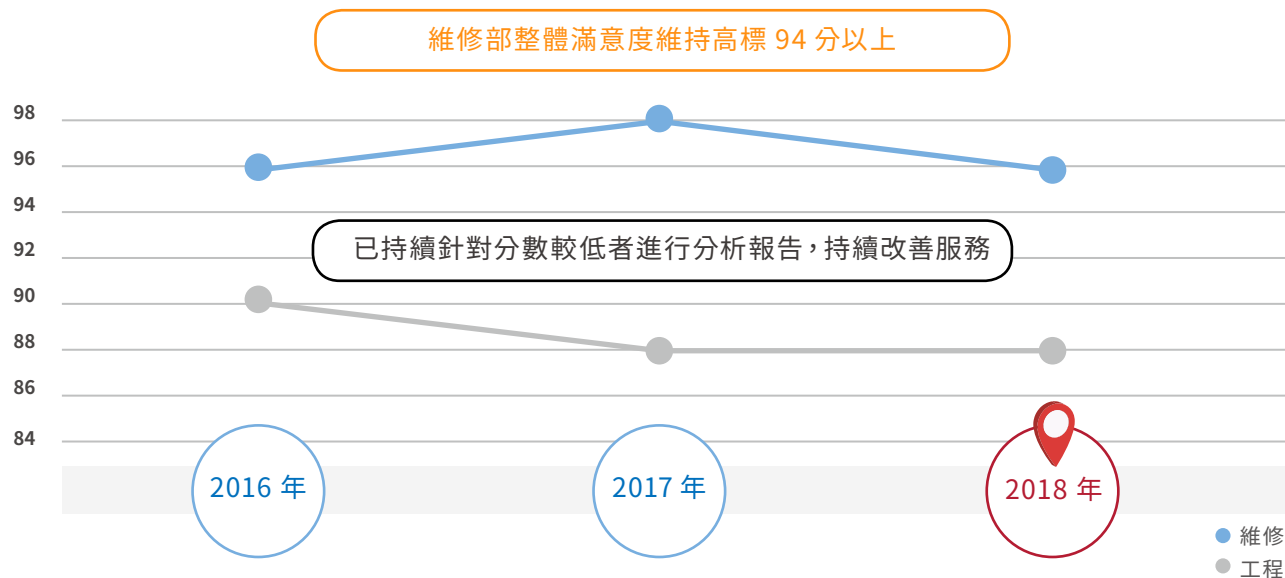
社會參與

附錄

聖暉連續多年將客戶服務列為重大性議題，可見對客戶滿意度的重視。展望下一年度精進服務品質，力求工程品質符合顧客的信賴與期待。

根據 2018 年度客戶滿意度調查結果顯示，工程部門之客戶滿意度調查平均分數持平，其中「配合度 / 溝通協調」指標有些微下降，針對該下降項目我們已進行分析報告並提出改善對策，配合客戶的作業模式提供適當資料應對，並以「專業的想法、簡易的語言」進行互動，務求能符合客戶要求，成為客戶信賴的工程服務團隊。

維修部 2018 年度客戶滿意度總分些微下降 2 分，但仍在高標準之上，且相較於 2017 年度調查結果客戶評分低於標準的項次明顯回升 (6 → 16)，呈現改善策略有顯著的成效。下一個年度，我們亦將針對整體滿意度較低的「工程品質 / 進度」、「環安衛管理」及「行政處理」持續進行檢討，持續強化工地管理，定期與業主進行溝通會議，以減少與業主的認知差距。



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄



聖暉致力於保護客戶機密資訊以確保客戶的權益，為避免發生客戶重要資料外洩，本公司除遵循個人資料保護相關法令，內部亦制定嚴密的管理機制和措施，如「機密資訊保密義務」等規範；透過不定期舉行教育訓練及宣導，強化同仁對資安的認知與對機密資訊分級處理程序之能力。

此外，業務部門每年也會針對相對應的控制點進行檢核，給予客戶機密資訊最高規格的保護。2018 年聖暉在客戶隱私權與客戶資料維護上，保持 0 件申訴紀錄，落實相關制度成效。

聖暉保護客戶隱私及資料保護機制



資訊安全管理機制

內部機制：資訊部門建置嚴謹規範建置作業系統，不定期進行自動化掃描檢測（如程式碼安全掃描、系統滲透測試等）

外部機制：聘請外部資安協力廠商，針對聖暉所有系統進行外部資安檢測，有效降低人為作業風險。



提升員工資訊安全意識

員工的資安意識是資料保護的最重要防線。透過資安教育訓練及資訊部不定期發佈宣導 EDM，強化員工資安意識。

訂定相關規範處置措施，嚴格要求相關業務人員保護客戶資料。



法律規範

簽署客戶保密協議書，接受法律規範及檢視。

本公司官網提供連絡管道，客戶有任何問題能即時與相關窗口連繫。

✉ 與我們聯繫

客戶服務肯定與榮耀

聖暉始終堅持與客戶同行，透過不斷的溝通，貼近客戶的需求，並以創新技術與高品質的服務，建立品牌價值與競爭優勢，成為客戶信賴的夥伴。除了繼續服務現有客戶之外，我們也持續積極地開發國內外新市場、新產業與新客戶，滿足客戶對跨領域的系統整合工程服務之需求。

「達成客戶需求，提升客戶價值」是聖暉對客戶的承諾，我們對於每一個承攬的工程專案皆秉持「品質至上，安全第一」原則進行管理，不斷的改善服務品質以維護客戶權益，與客戶及供應鏈建立長期互惠之夥伴關係，創造競爭優勢，續創聖暉集團成長高峰。



2018 年度

聖暉客戶服務管理之
綜合績效榮獲業主肯定



2018 年日月光最佳供應商獎



2018 年昇陽半導體最佳供應商獎



2018 年洽富實業感謝狀



2018 年達興感謝狀



2018 年善德生化感謝狀



2018 年奇美醫院感謝狀

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

05

責任供應鏈

- 供應鏈永續管理
- 供應商共同成長計畫
- 綠色 / 當地採購



「統包工程服務」是專業技術極高的產業，每一件高度複雜、專業化的工程專案背後，都必須擁有堅實而完整的「供應鏈團隊」。面對客戶的需求，聖暉採用彈性且有效的調整運作模式，結合協力廠商共同完成整體施工，並確保從材料設備供應、施工標準與規格等項目皆符合客戶之要求，且於期限內完成工程任務，創造客戶、公司、供應商三方的共贏。

為了持續深化聖暉產業價值鏈的效能，我們由「供應鏈永續管理」、「供應商共同成長計畫」、「綠色 / 在地採購實務」三個構面著手，一方面從產業鏈的層面，檢視每一個執行環節的永續績效，強化供應鏈管理；另一方面，我們更積極帶動整體產業的永續發展，推動「供應商扶植計畫」，提供教育訓練與交流平台，並邀請供應商夥伴與聖暉一起努力落實企業社會責任、創造工程價值，實踐永續共好的願景。



年度亮點



達標率 100%

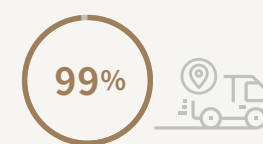
新進廠商全面簽署
「供應商企業永續經營承諾書」



扶植 A 級廠商提高至 51%
較去年成長 2.4 倍

0 家

中高風險家數佔比 0 家



當地採購佔比 99%

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

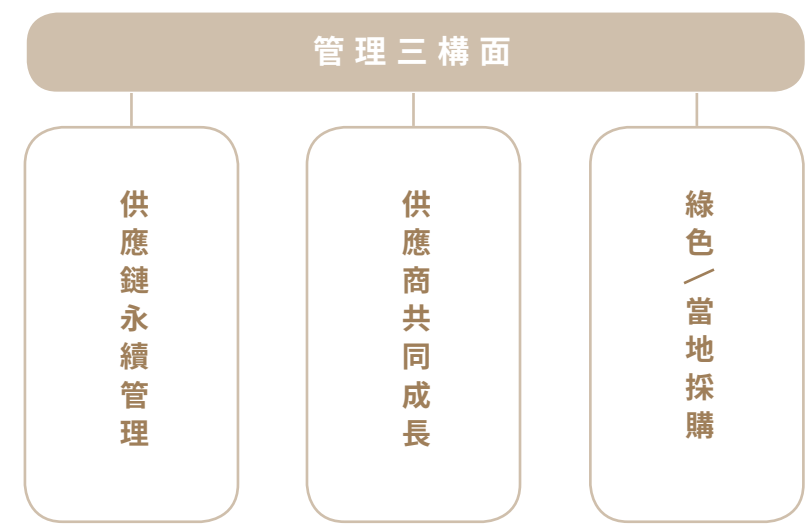
友善職場

環境保護

社會參與

附錄

聖暉責任供應鏈管理三構面



管理執行機制

責任	資源
CSR 推動小組－經濟面	人力：技術處、採購部、質保安全部與各工程部門落實供應管理
申訴機制	評估機制
參照「利害關係人溝通與重大議題分析」－利害關係人之溝通與鑑別	- 每年度進行 2 次廠商評核 - 不定期進行供應商實地稽核



2018 年執行成果

三構面

企業承諾 & 使命

聖暉政策

制度措施

2018 年目標

2018 年評估結果

永續管理
供應鏈

善盡責任供應、
強化供應鏈精實
管理

依據「供應商行
為準則」辦理相
關作業流程

新進廠商遵循供應商行為承諾
並簽署相關表單：

- 誠信廉潔承諾書
- 供應商企業永續經營承諾書

填答率 100%



達成

- 2018 年共 255 家簽署，100% 完成

進行供應商現場稽核

稽核次數 4 次以上



達成

- 稽核 4 次

質保部及各工程單位 - 承攬商安
全衛生管理宣導及訓練

質保部 - 工地稽核作業

零工安



達成

- 詳細請參考「友善職場」章節

採購部 - 供應商評核 (2017 年
已納入「企業社會責任」指標)

完成評核率 100%



達成

- 已完成供應商評核報告書，並將結果納入日後廠商競標資格之依據，且針對績優廠商提供獎勵措施。

採購部 - 每年度持續輔導關鍵
廠商填寫「供應商永續風險評
估表」，並加以訪廠與稽核

中高風險家數佔比 0 家



達成

- 中高風險家數佔比 0 家

共同成長計畫
供應商

帶動供應商夥伴
共同成長、實踐
永續發展

供應商
扶植計畫

辦理供應商教育訓練 (如提升
工法、綠色管理技能、職場衛
生、員工健康、消防演練、法
規風險等)

扶植 A 級廠商 15% 以上



達成

- A 級廠商提高至 51%，較去年成長 2.4 倍

綠色採購
在地採購

落實綠色 / 當地
採購，促進責任
消費與生產

綠色採購原則

當地採購原則

工程單位及採購部優先採用節
能環保設備 / 材料

綠色採購佔比 3% 以上



達成

- 綠色採購佔比 3.33%

工程單位及採購部優先採用當
地材物料、承包商 (不影響穩
定性、安全性為前提)

當地採購佔比 95% 以上



達成

- 當地採購佔比 99%

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

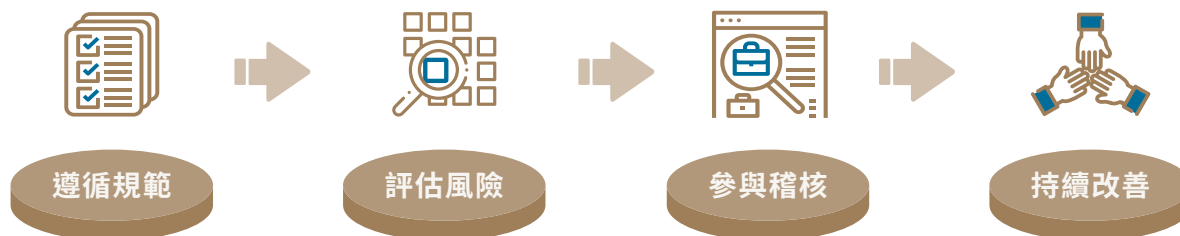
社會參與

附錄

供應鏈永續管理

聖暉提供客戶多元且一站式的專業統包工程服務。從客戶端開始，經技術處執行可行性分析與設計規劃，將工程需求轉化為工程圖面（含設計與施工圖）；進一步交由採購部與工程部門提供採購、建造及試車等專業服務，並結合外部協力廠商共同建造施作，施作過程中嚴格監督品質的控管，包括材料設備供應、施工標準規格與工期進度等，直到業主驗收完成及最終落定，形成完整的產業價值鏈。

我們依據公司制定之「供應商行為準則」，以「遵循規範」、「評估風險」、「參與稽核」及「持續改善」四大方針執行供應鏈管理，加強資訊透明度與供應鏈風險管理，增進供應商的永續績效，並提升供應鏈韌性，達到「品質優良、掌控風險、落實永續」三大目標。透過與協力廠商積極合作及整合技術服務能力，提升整體供應鏈的環境、社會、治理面的表現，創造堅實的夥伴關係以實現三贏的局面。



執行準則 聖暉已制定「供應商行為準則」，並依據其內容辦理書面審核流程。

管理措施 所有新進供應商必須先閱讀過後，提交基本資料，並認同及簽署相關承諾書。

依據「供應商行為準則」，衡量與識別供應鏈風險。

預先鑑別風險，確認供應商採用同一標準落實管理需求，並找出重大缺失加以優先控管。

透過文件 / 現場稽核與不定期廠商拜訪，監督施作成效。

由聖暉監督輔助稽核，並鼓勵供應商自主參與稽核行動。

稽核狀況不佳者，立即要求進入缺失改善流程與矯正預防措施。

給予必要的輔導或協助，安排複核確保達標。另對於無法達標之廠商降低交易量或終止交易。

2018 年供應鏈永續管理實績

新進廠商簽署「誠信廉潔承諾書」、「企業永續經營承諾書」

達成

2018 年共 255 家簽署，100% 完成

稽核次數 4 次以上

達成

稽核 4 次

廠商評核率 100%

達成

已完成評核報告書，並將結果納入日後廠商競標資格之依據，且針對績優廠商提供獎勵措施。

關鍵廠商永續風險評估

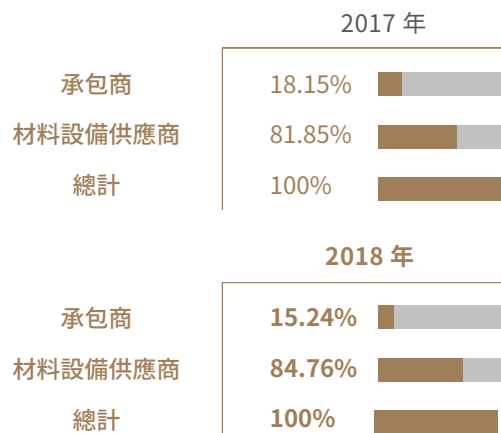
達成

中高風險家數佔比 0 家

供應鏈結構概覽

聖暉公司供應商遍布國內、歐美、東北亞及中國等地，截至 2018 年底，聖暉全球夥伴廠商已累計有 4,739 家供應商。而為了有效管理並即時掌握供應鏈狀況，我們將供應商進行分類與分級，依其屬性主要區分為二大類，分別為承包商與材料設備供應商；其中我們透過標準作業流程，將年度交易金額累計 1,000 萬以上者定義為「關鍵供應商」，執行年度廠商評核加以有效控管。

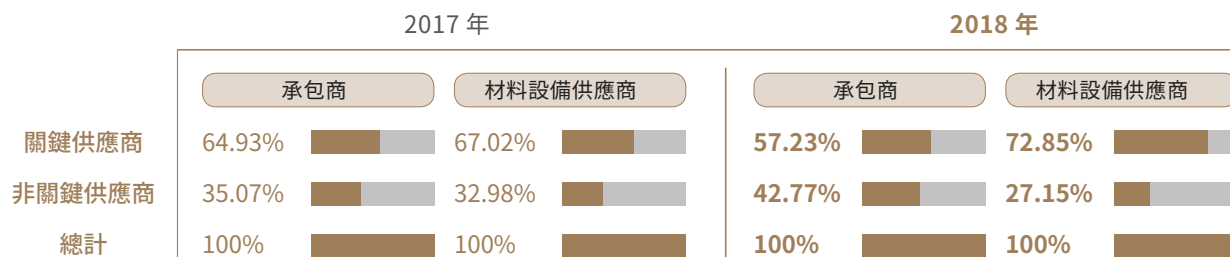
2017-2018 年供應商類別統計



2017-2018 年供應商地區統計



2017-2018 年關鍵 / 非關鍵供應商類別佔比



備註說明：年度交易金額累計 1,000 萬以上者定義為「關鍵供應商」。

供應商行為準則

聖暉制定「供應商行為準則」，落實國際有關人權、勞工標準、環境及反貪腐等倡議行動，適用於聖暉供應商、承包商及其子公司等，要求所有新進廠商必須全文閱讀過、認同及簽署相關承諾書，並同時鼓勵供應商將此標準傳達給下一階供應商，以期提升供應鏈整體永續發展。

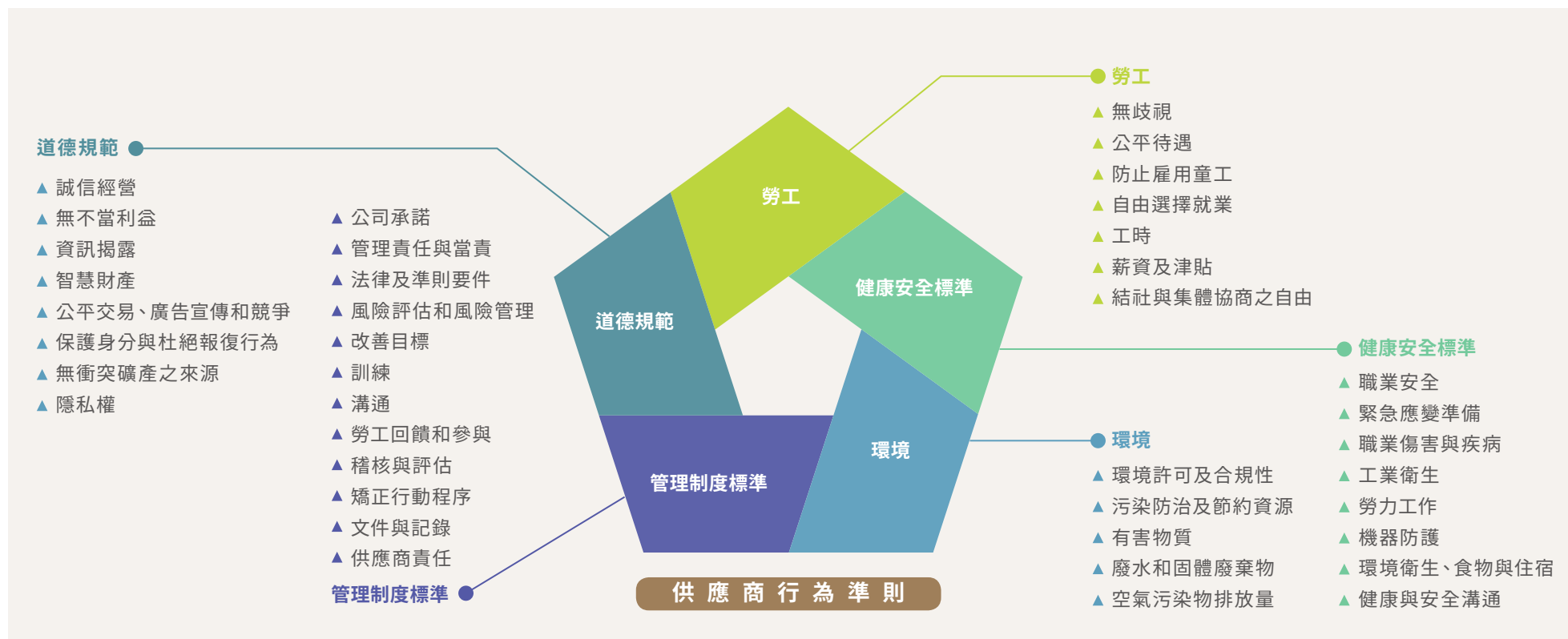
另外，為求能夠持續提高供應鏈的永續性，聖暉 2018 年已全面要求新加入的供應鏈廠商皆需簽署「供應商企業永續經營承諾書」，共計 255 家新廠商與聖暉簽署該承諾書。



聖暉供應商
行為準則



供應商永續
經營承諾書



供應商風險評估

聖暉依據「採購與物料管理程序」制定「供應商評核表」，每年定期由採購部、質保部與各工程部門，共同針對關鍵供應商，或前期評核為 C 級之關鍵供應商進行評核，評核項目包含材料 / 施工品質、交期 / 工期達成率、價格優勢、專業能力、服務配合度、財務能力，並於 2017 年將「企業社會責任」納入評核指標之一。針對評核總分未達 60 分 (含) 以上的供應商，未來聖暉將不予採用；而對於績優 (總分 80 分 (含) 以上) 供應商，給予競標同價時之優先承攬權。2018 年廠商評核率達 100%，相關供應商評核結果如下：

2017-2018 年供應商評核結果比較

	2017 年	2018 年
關鍵廠商家數	81	82
年度交易廠商數量	941	994
評核佔比	9%	8%
平均分數	75.5	79.6

備註說明

聖暉亦相當注重誠信經營，若有違反相關誠信廉潔規範者，將立即被列為拒絕往來廠商，不與其進行交易。截至 2018 年未有供應商因違反誠信或其它重大規範而導致中止合作關係。

2017-2018 年供應商評核各項目分數比較

項目	2017 年	2018 年	總分
材料 / 施工品質	15.5	16.6	20
交期 / 工期 達成率	15.7	16.6	20
價格優勢	7.2	7.6	10
專業能力	15.3	15.2	20
服務配合度	22.3	24.3	30
財務能力	(0.5)	(0.7)	扣分制
企業社會責任	0	0	扣分制
總分	75.5	79.6	100



永續風險評估管理

聖暉參考相關永續供應鏈管理規範，每年度針對關鍵供應商（當年度累計採購金額 1,000 萬以上者），要求填寫「永續風險評估表」，根據結果了解供應商永續議題的管理現況，以及環境、社會、公司治理等三面向的績效管理能力，並依據永續威脅發生之可能性和營運衝擊程度，來定義高、中、低風險供應商，針對高風險廠商，進一步進行訪廠稽核，藉由現場訪視了解高風險部分，提供缺失改善的建議與持續追蹤改善狀況。評估項目與結果如下：

構面	調查內容	供應鏈行動計劃
 經濟	品質與專業技術提升	持續提升專業技能
	永續管理政策及組織	落實管理政策
	風險管理	強化風險管理
	營運計畫	持續營運計畫
 環境	廢棄物管理	污染防治
	水資源管理	節水
	氣候變遷風險	辨別氣候變遷風險
	溫室氣體排放與碳管理	減廢減碳
 社會	職業安全與衛生	落實環境安全教育與防治
	勞動權益	重視勞動權益，無違法情事
	勞工政策	依循法規執行，無違法情事
	道德規範	重視道德規範

2018 年關鍵供應商永續風險評估結果

項目	2017 年	2018 年
高風險家數	0	0
高風險佔比	0	0

供應商訪廠及稽核準備

聖暉為降低供應商永續性風險與落實管理，針對「永續風險評估表」調查結果之高風險供應商，將全面進行訪廠與稽核，稽核面向包含道德規範、管理制度、環境安全、勞工及人權等，協助其瞭解該項目之重要性，並提供缺失改善建議，持續追蹤廠商缺失改善 100% 完成。2018 年雖未有高風險廠商需進行訪廠，但我們已進行 4 次廠商現場稽核，持續保持與協力廠商互動，深入了解其產品品質與勞動環境是否合規。

未來聖暉將持續透過要求新供應商簽署「供應商企業永續經營承諾書」與關鍵廠商評核「供應商永續風險評估表」來掌控供應鏈永續風險，並進一步輔導與建置能力，邀請供應商共同參與聖暉的發展策略，並透過聖暉採購系統管理所有供應商資料，期許與供應商共同創造新契機。

供應商共同成長計劃

供應商為聖暉工程實現永續發展重要夥伴之一，我們不僅在施作過程中扮演監督輔助改善的角色，亦透過「供應商扶植計畫」提供教育訓練、工具箱會議及企業永續交流平台，在邁向國際化的同時，積極輔導供應商提升國際化能力，使其成為國外業主的合格廠商名單，持續促進供應鏈共同成長、共好共榮。

2018 年聖暉扶植 A 級廠商提高至佔比 51%，較去年成長 2.4 倍，並於每年度持續輔導關鍵廠商填寫「永續風險評估表」，中高風險家數佔比 0 家，持續促進產業鏈永續發展。

2018 年供應商共同成長計畫實績

供應商扶植計畫

達成

- 扶植 A 級廠商 15% 以上

中高風險家數佔比 0 家

達成

- 中高風險家數佔比 0 家



自走車教育訓練



工安防治宣導

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

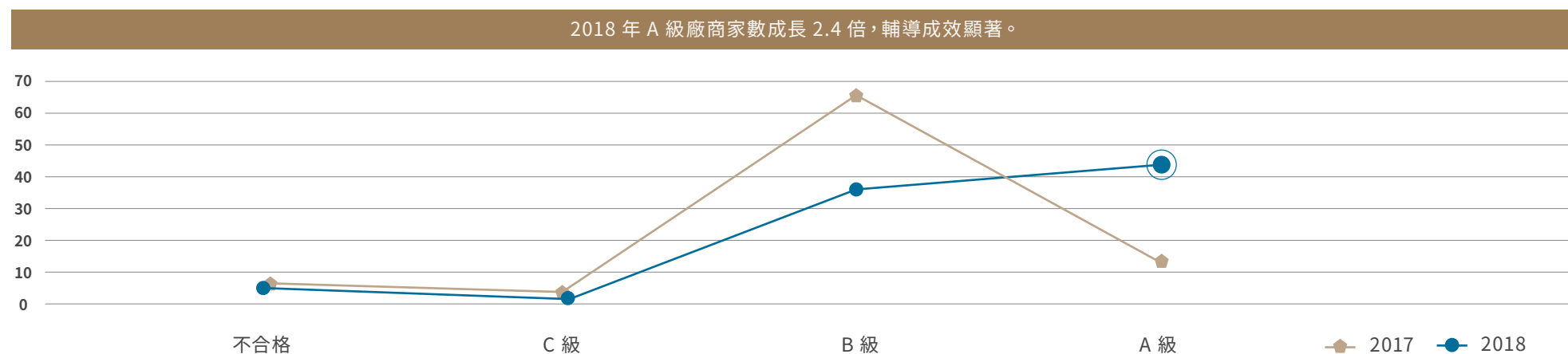
社會參與

附錄

供應商共同成長計畫 - 執行方針

方 針	具 體 作 為
 協助供應商 強化應變能力	- 協助提供資源，降低供應鏈設備受環境影響，導致供應中斷的風險，以提高應變能力 - 提供教育訓練課程使其提升專業技能，用以面對產業或新技術的變化 - 透過經驗分享提升應變能力
 落實職業 安全衛生	- 提供訓練課程建立環境安險意識 - 落實職業安全巡檢
 精進品質	- 提供訓練課程或經驗分享以提升專技能力 - 落實品管檢核
 提升供應商 企業社會責任認知	與供應商分享 CSR 執行成果，同時要求供應商配合聖暉的政策，進一步擴散企業社會責任之效益

2018 年供應商扶植成果



綠色 / 當地採購

聖暉基於促進綠色永續目標，提供客戶綠色設計規劃，並持續提升綠色產品之採購比例，如環保標章產品、環保署認定符合再生材質、可回收、低污染或省能源條件等材料設備；另一方面，為協助各地區經濟發展之目的，我們選擇工程案件的合作夥伴時，在不影響穩定性、安全性與採購的公平性下，均會優先考慮使用當地物料，並委任當地承包商進行工程執行。

2018 年，聖暉加入環保署與台中環境保護局「民間企業與團體綠色採購意願」行列，簽署民間企業與團體綠色採購意願書，展現企業社會責任的實現。而 2018 年綠色採購總金額為 87,859,786 元整，佔比為 3%，達到預計目標；當地採購金額為 3,177,338 仟元，佔比為 99%。

2018 年綠色 / 當地採購實務實績

綠色採購佔比 3% 以上

達成

- 綠色採購金額 87,859,786 元整，佔比 3%

當地採購佔比 95% 以上

達成

- 當地採購金額為 3,177,338 仟元，佔比 99%

綠色採購

聖暉對於綠能產品的要求除需符合各項規範以及節能設計外，另遵循減量 (Reduce)、回收 (Recycle) 與重覆利用 (Reuse) 的「3R」原則，與上下游供應鏈合作，持續增進綠色採購執行力。

綠色採購原則



優先採購及使用取得綠建材標章、環保標章之各材料設備及器具。



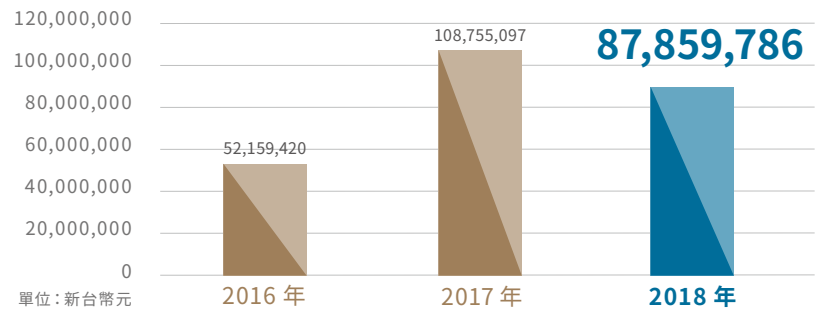
採購再生材質、可回收、低污染、省能源產品。



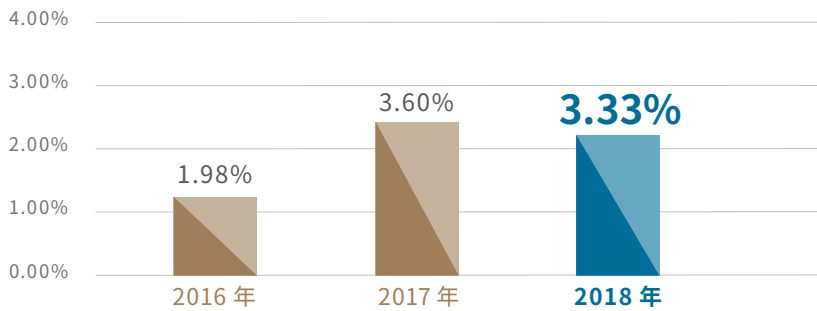
拒絕包裝過多、傷害生存環境及高耗能機器設備。



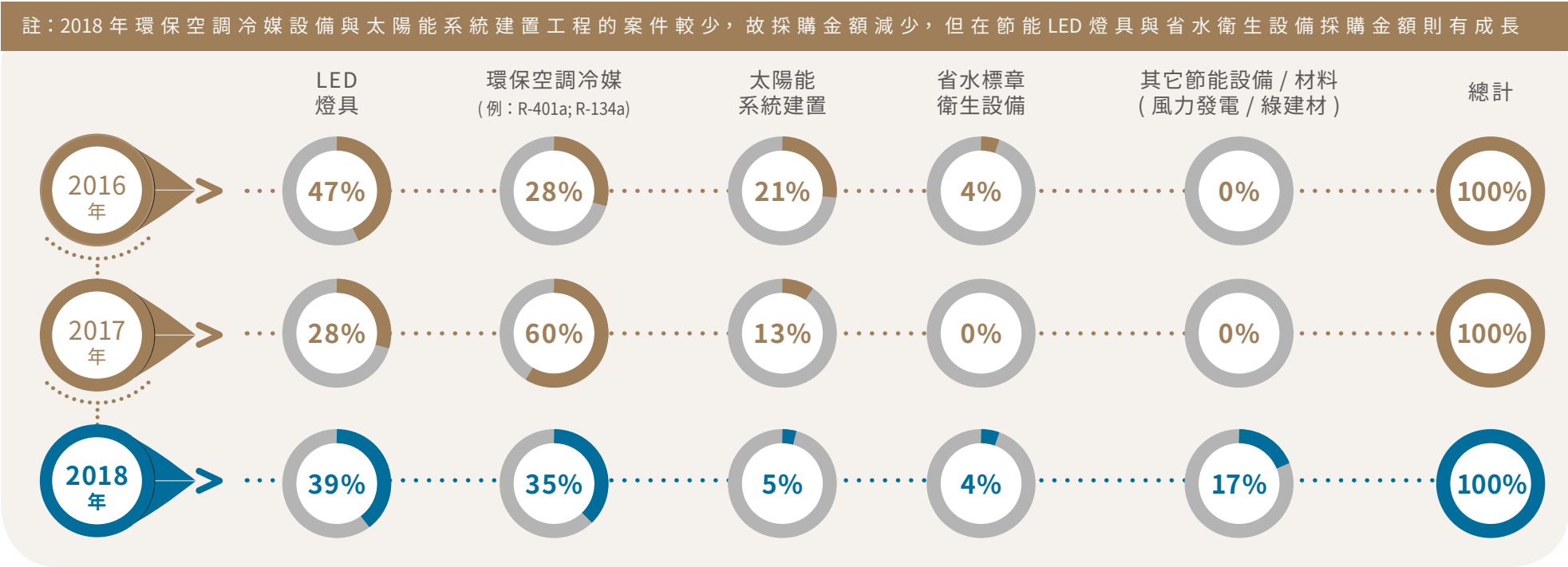
2016-2018 年綠色採購金額



2016-2018 年綠色採購佔比



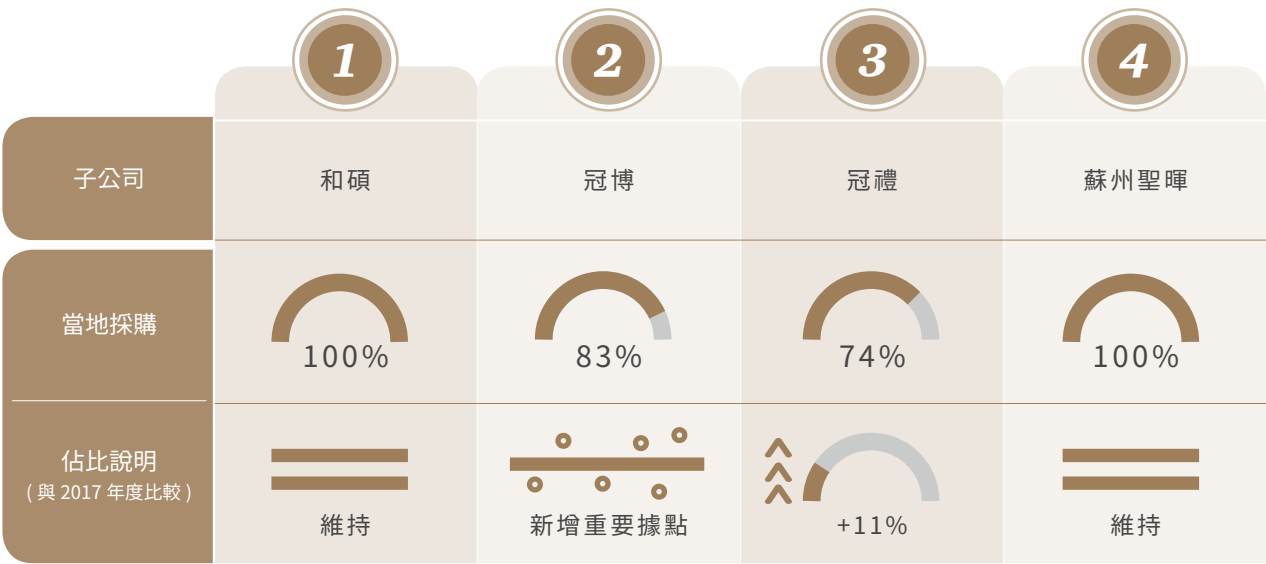
2016-2018 年綠色採購各項佔比



當地採購

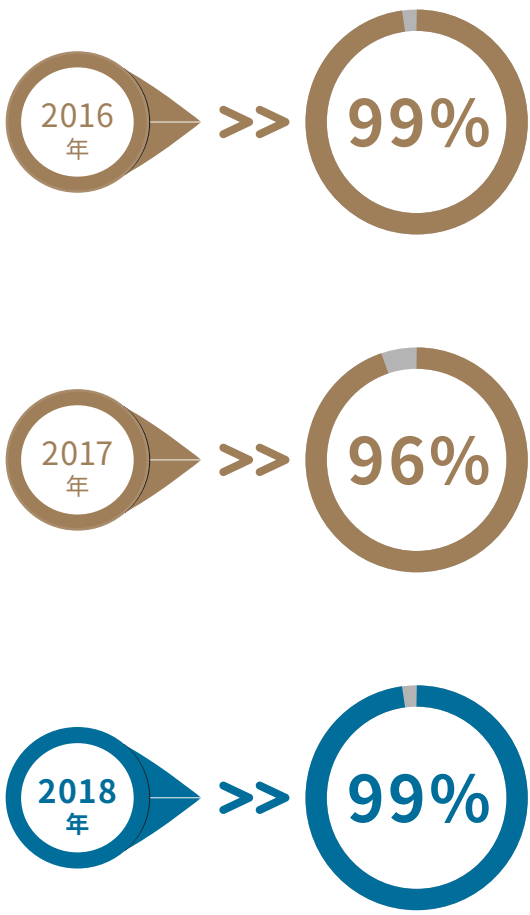
聖暉深信做為一個負責的公司，應積極扶植相關產業、帶動當地經濟活動與創造當地就業機會，因此基於協助當地發展及開發當地經濟的目的，我們選擇工程案件的合作夥伴時，在不影響穩定性、安全性與採購的公平性下，均會優先考慮使用當地物料，並委任當地承包商進行工程執行。2018 年度，聖暉第一階段且位於台灣地區廠商未稅之已驗收採購金額為新台幣 3,177,338 仟元，全部地區已驗收總採購金額為台幣 3,205,747 仟元，當地採購佔比達 99%。

同時，聖暉響應全球對衝突礦產的抵制行為，除承諾不使用衝突礦產，不接受來自於中非地區剛果與其鄰近國家所開採的原生礦材，並要求供應商需確保提供的產品不使用來自剛果及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」。



備註說明：聖暉每年依子公司承攬案量決定重要營運據點。2018 年和碩、冠禮、冠博及蘇州聖暉在當地工程標案量有一定水準及具代表性，故列為重要營運據點。

台灣聖暉近三年當地採購佔比



友 善 職 場

- 人才吸引與留任
- 人才管理與發展
- 職業安全與健康促進管理
- 員工權益
- 員工福利政策

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

— 友善職場

環境保護

社會參與

附錄



「人才，是企業成功的基石。」

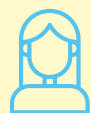
聖暉視員工為最重要的資產，在「誠信、專業、國際、永續」的經營理念下，我們提供適才適所的工作環境，秉持著共同努力、共享榮耀的精神，積極營造友善職場，吸引志同道合的專業人才，同心協力提供客戶高品質的工程技術服務，打造聖暉企業的永續經營。

我們從「人才吸引與留任」、「人才管理與發展」、「職業健康與安全管理」、「員工權益」、「員工福利政策」五大面向具體落實友善職場。透過建立優於法令的管理制度，提供具競爭力的薪酬、明確的升遷制度，以及教育訓練與職涯發展規劃等，讓同仁在合適的職位發揮所長，同時與聖暉一起成長茁壯、共享永續的榮景，創造雙贏！



▲ 聖暉工程科技擁有友善的職場環境。(圖片提供：今周刊)

年度亮點



女性主管
聘用比例 **19.11%**

0 件

不法歧視晉用童工
& 強迫勞動案



教育訓練受訓時數
達標率 **100%**



失能傷害率 **0%**
累計無災害工時
3,673,592 小時



非擔任主管職務之全時員工
薪資平均數為
\$1,332,149 元

聖暉友善職場五大實踐面向



管理執行機制

責任	資源
CSR 推動小組 – 社會面	人力：各部處主管、質保部、人力資源與教育訓練小組 經費：教育訓練與福利等
申訴機制	評估機制
參照「利害關係人溝通與重大議題分析」 - 利害關係人之溝通與鑑別	• 質保部、人力資源與教育訓練小組績效評估 • 年度員工滿意度調查、員工申訴機制等



2018 年執行成果

五大面向

企業承諾 & 使命

聖暉政策

制度措施

2018 年目標

2018 年評估結果

人才吸引與留任

創造職場競爭力、多元平等機會

提供具競爭力的薪酬
遵守多元聘僱法規

● 多管道與多元聘僱

● 符合法定晉用人數以上標準



達成

- 原住民 2 位名額、身心障礙者 3 位名額，高於法定標準

● 聖暉員工薪酬管理辦法及紅利績效管理辦法

● 優於基本工資與年度調整薪資



達成

- 最低工資高於法定基本工資。
- 年度調薪 4.49%
- 員工酬勞為新台幣 61,369 仟元本工資。
- 非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」及「中位數」分別為 1,332,149 與 1,092,182

人才管理與發展

重視聖暉人才發展與職涯規劃

建立績效管理制度職涯與教育訓練培訓系統 (PDCA)

● 聖暉員工考核辦法及紅利績效管理辦法

● 接受績效考核比率 100%



達成

- 達成率 100%

● 教育訓練達成率 100%



達成

- 達成率 100%

● 年度教育訓練計畫

● 教育訓練滿意度 85% 以上



達成

- 91.87% 員工滿意現況

● 專業技能達成率 80% 以上



達成

- 達成率 97.99%

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

2018 年執行成果

五大面向

企業承諾 & 使命

聖暉政策

制度措施

2018 年目標

2018 年評估結果

職業安全與健康促進管理

照護員工健康、提供安全工作環境

成立「職業安全委員會」由質保部執行相關措施

每季召開職業安全衛生委員會與辦理職安教育訓練

零工安



• 累計無災害工時：3,673,592 小時
• 失能傷害率

實施稽核管理作業

失能傷害率 3% 以下



• 失能傷害率 0%

執行健康方案

健康方案參與率 42% 以上



• 參與率 43.35%

員工權益

透明開放的雙向溝通管道

成立「勞資協調會議」、主管 / 全員會議等管道進行意見交流

每季召開勞資協調會議

至少每季召開主管 / 全員會議

溝通管道順暢且未發生勞資糾紛



• 召開 4 次勞資協調會議
• 召開 17 場主管 / 全員會議，共 489 人次共同參加
• 未發生勞資糾紛

設立員工意見信箱

由人資單位最高主管回覆勞工申訴事件



• 勞工申訴案件 0 件

每年度進行員工滿意度調查

75% 以上員工滿意現況



• 90.4% 員工滿意現況

員工福利政策

兼顧員工工作與生活平衡發展

成立「職工福利委員會」設立各項福利政策與補助措施

每季召開職工福利委員會

辦理相關福利政策與補助辦法

福利活動參與率 55% 以上



• 參與率 80.89%

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

人才吸引與留任

聖暉深信「人才是企業成功的基石」。

為吸引優秀人才，我們除了提供具競爭力的薪資水準與各項完善的福利制度之外，並透過多元管道招募聘用人才，組成高品質工程技術服務團隊，提供客戶優質服務，成為客戶信賴的優質空間塑造者。



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

2018 年人才吸引與留任執行成果

薪酬制度管理辦法

- 最低工資高於法定基本工資
- 2018 年薪資平均調幅為 4.49%
- 2018 年經董事會核准之員工酬勞為新台幣 61,369 仟元
- 非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」及「中位數」分別為 1,332,149 與 1,092,182

達成

性別 / 身分 / 當地多元聘用

- 高於法定晉用人數以上標準
- 女性主管比例為 19.11%

達成

聖暉人才吸引策略

1

具競爭力的薪酬制度

- 高於同業水準之薪酬
- 提供優渥的績效獎金紅利

2

健全的公司制度

透明完整的管理制度

3

完善的教育訓練

完整的教育訓練

4

福利制度與補助

多元團體活動與福利制度

5

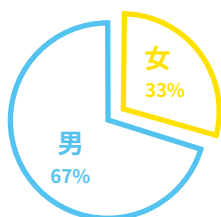
聖暉品牌形象

聖暉企業文化與形象經營

多元人才平等晉升與聘僱

聖暉的招募方針以人權平等為基礎，完全遵守勞動基準法等相關法令規定，且從未雇用童工，招募過程中更嚴格抵制職業歧視，職務晉升標準無性別或年齡限制，亦不分種族、政治傾向及宗教信仰，只要能力和資格符合職位要求，均享平等的權利與機會，另為使員工工作權益更有保障，不聘用派遣人力，亦盡量減少晉用約聘人員。

2018 年度聖暉總員工人數為 246 人，包含男性 166 人、女性 80 人（不包含集團其它關係企業），男女比例為 2.1:1（因主要業務內容為工地現場監造管理，故男性比例較高）；其中值得注意的是，女性主管比例為 19.11%，未來聖暉也將持續落實性別友善政策，促進職場晉升之性別平等。截至 2018/12/31 日止，詳細分析結果如下：



80.89%



19.11%

2018 年聘僱類別

聘僱類型	性別	聖暉
正式員工	男	165
	女	80
約聘員工	男	1
	女	0
合計		246

聖暉總員工人數 246 人

男女比例百分比

男性 166 人 | 女性 80 人

男女主管總比例

關於本報告書
經營者的話
2018 年永續績效
永續策略願景

關於聖暉
永續管理
公司治理
永續工程服務
責任供應鏈

友善職場

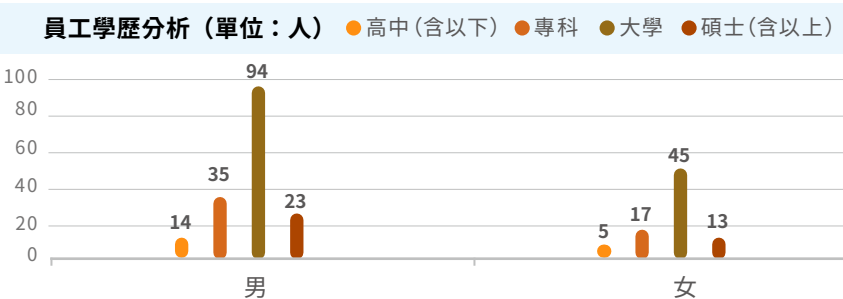
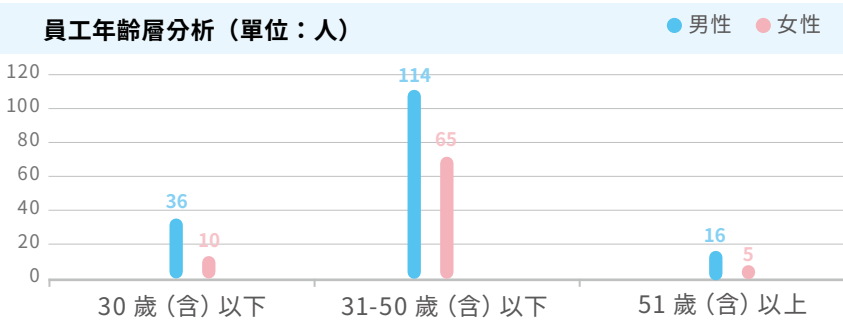
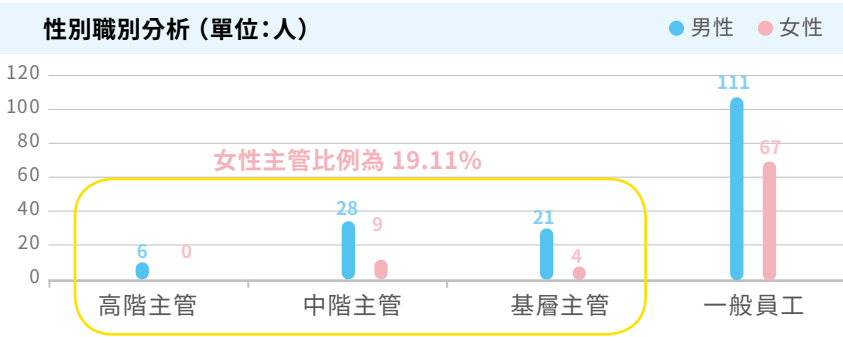
環境保護
社會參與
附錄

多元人才平等晉升與聘僱

2018 年員工組成總表

類型	細項	男性		女性		人數小計	該細項佔全體員工比率 (%)
		人數	佔該細項比率 (%)	人數	佔該細項比率 (%)		
年齡	30 歲以下	36	78.26%	10	21.74%	46	18.70%
	30-50 歲	114	63.69%	65	36.31%	179	72.76%
	50 歲以上	16	76.19%	5	23.81%	21	8.54%
職類	工程職系	109	77.86%	31	22.14%	140	56.91%
	行政職系	57	53.77%	49	46.23%	106	43.09%
管理職	高階主管	6	100.00%	0	0.00%	6	2.44%
	中階主管	28	75.68%	9	24.32%	37	15.04%
	基層主管	21	84.00%	4	16.00%	25	10.16%
學歷	博士	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	碩士	23	63.89%	13	36.11%	36	14.63%
	大學	94	67.63%	45	32.37%	139	56.50%
	專科	35	67.31%	17	32.69%	52	21.14%
	高中以下	14	73.68%	5	26.32%	19	7.72%
年資	1 年以下	24	82.76%	5	17.24%	29	11.79%
	1-3 年	20	60.61%	13	39.39%	33	13.41%
	3-5 年	38	71.70%	15	28.30%	53	21.54%
	5-10 年	43	64.18%	24	35.82%	67	27.24%
	10-20 年	36	65.45%	19	34.55%	55	22.36%
	20 年以上	5	55.56%	4	44.44%	9	3.66%

在職務晉升與績效評核等人資決策上，我們一律以平等標準評核，並未因性別或其他因素造成任何形式之歧視，落實公正平等的晉用制度。



多元人才平等晉升與聘僱

2018 年新進和離職員工人數統計表

說明		聖暉總公司 2018 年度新進		聖暉總公司 2018 年度離職	
		人數	佔新進員工 總數比例	人數	佔離職員工 總數比例
性別	男	26	83.87%	31	86.11%
	女	5	16.13%	5	13.89%
年齡層	30 歲 (含) 以下	16	51.61%	9	25.00%
	31-50 歲 (含) 以下	14	45.16%	22	61.11%
	51 歲 (含) 以上	1	3.23%	5	13.89%
總人數		31		36	
新進 / 離職比例 (年度離職或新進人數 /2018.12.31 整體人數)		13%		15%	

註：新進、離職員工人數不包含暑期實習生

2018 年新進比率為 13%，離職率為 15%，2018 年離職率較 2017 年離職率 (18.41%) 降低，代表聖暉的企業文化與各項福利逐漸獲得員工的認同與肯定，我們亦將持續保持，讓更多同仁以身為聖暉家族成員為榮。

由上表數據分析，離職人員以 31~50 歲的同仁佔多數，該年齡成員為公司中堅份子，具行動力與執行力，詳談之下多數係因家庭因素或接受不同的挑戰而離開公司。未來我們持續關心同仁，並藉由每年二次的面談了解同仁想法與面臨的困境，進一步給予鼓勵或提供對策，期盼將優秀的人才持續留在公司；且除了由部門主管進行面談關心外，人資單位接獲同仁離職申請時也會主動關心離職原因，並於事後提出分析資料及改善策略，留住適合人才。

另一方面，在新進員工聘僱的部分，我們除了例行性人才招聘外，亦透過多項產學合作方案，有系統的培育人才，以達成學用結合、持續促進公司人才的永續發展：

1 企業實習

為促進青少年就業及提升青少年畢業後之競爭力，從 2010 年起開始推動暑期實習方案，每年招募 4~8 位實習生，延攬各大專院校學生參與暑期實習計畫，培育合適之潛力人才及幫助青少年理論與實務接軌。

2 政府產學合作

為加強學生產學接軌並培育公司未來人才，聖暉與國立勤益科技大學合作開辦雙軌旗艦計畫專班，截至 2018 年底，已培育專班學生共 2 梯次，合計培訓 11 名學子，其中一位於 2018 年成為聖暉正式企業員工。

2018 年原住民與身心障礙人士聘用

為促進多元職場，除了提供員工推薦獎金，更以多方管道招聘原住民與身心障礙人士，並遵守法規絕不僱用童工。2018 年聘用了 3 名身心障礙員工名額及 2 位原住民員工名額，高於法令規定，整體佔公司員工總人數 2%。

多元聘雇分析	法定需僱用人數	聖暉僱用人數	佔全體員工比率
原住民	2	2	1%
身心障礙	2	3	1%
總計	4	5	2%

2018 年當地聘用

聖暉集團營運據點遍及台灣、中國與東南亞，我們認為要深耕當地市場，就必需了解當地文化、生活模式與相關法令，才能創造服務價值。為了增加當地就業機會，落實人員在地化，我們聘用當地人員提供專業的工程服務，此政策不但可以促進當地就業率，同時可以提升公司整體競爭力，創造聖暉與社區雙贏的發展局面。

內容	聖暉	和碩	蘇州聖暉	冠禮	冠博
聘用當地裔 高階管理主管人數比率	100%	100%	35.29%	69%	100%

備註說明：

- 每年依子公司承攬案量決定是否列入「重要營運據點」。
2018 年和碩、冠禮、冠博及蘇州聖暉在當地工程標案量有一定水準且具代表性，故列為重要營運據點。
- 當地高階管理階層係指經理級含以上主管。



聖暉薪酬管理制度

為了能夠吸引及留任人才，我們提供具競爭力的薪資報酬，將獲利盈餘與員工分享。依據同仁的專業知識技能與工作職掌，連結營運、部門及個人績效，同步回饋同仁工作上的努力並公平合理。2018 年年度調薪 4.49%，員工酬勞為新台幣 61,369 仟元本工資，而非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」及「中位數」分別為 1,332,149 與 1,092,182，已高於市場水準。

此外，經分析目前女性與男性同仁平均工資比例為 1：1.25，男性同仁的平均基本工資高於女性，此外，經分析目前女性與男性同仁平均工資比例為 1：1.25，男性同仁的平均基本工資高於女性，主要是因職務職掌、年資、擔任管理職等因素。未來我們亦秉持同一職務不因性別而有所差異的原則核定薪資，同時持續提升女性同仁專業技能與管理能力，使其擔任重要職位，調整其薪資水平。

2018 年重要營運據點當地法定基本薪資

內容	聖暉	和碩	蘇州聖暉	冠禮	冠博
男性 超過當地法定 最低薪資倍數	1: 1.33	1: 1.36	1: 1.29	1: 1.40	1: 1.78
女性 超過當地法定 最低薪資倍數	1: 1.14	1: 1.18	1: 1.53	1: 1.30	1: 1.80

備註說明：

每年依子公司承攬案量決定重要營運據點。2018 年和碩、冠禮、冠博及蘇州聖暉在當地工程標案量有一定水準且具代表性，故列為重要營運據點。

2018 年薪酬執行作為



薪資

為維持公司整體薪酬的競爭力，定期審視市場薪資水平、經濟趨勢及個人績效進行薪資檢視與調整，以期提供同仁合理之薪資報酬。

基層人員標準薪資男女皆優於本國法定最低基本工資。同時，為協助同仁共同打造完善的退休規劃，確保退休生活無虞，每月提撥月薪資比例 6% 作為退休薪準備。

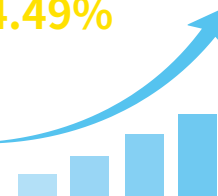


獎勵

聖暉的薪酬制度重視公正與平等，結合公司永續發展策略承諾的實踐、公司營運績效、部門績效與個人績效，藉以回饋同仁的努力並達到激勵的目的。除承諾薪資待遇高於當地最低薪資外，並依其學歷與經歷背景敘薪，透過公開、明確之管理辦法，確保所有員工皆享有公正性的薪酬福利。

2018 年
薪資平均調幅為

4.49%



2018 年
經董事會核准之員工酬勞為
新台幣 **61,369 仟元**
鼓勵同仁持續貢獻



人才管理與發展

為了讓同仁清楚得到工作成果的回饋，聖暉已訂定績效管理辦法，並落實執行。績效管理不僅只是工作成果的追蹤與回饋，更是落實組織文化與調整員工行為的重要管理手法。每年度於期中與期末進行績效相關溝通，並引導主管針對部屬的工作成效與行為提供指導回饋，讓部屬清楚了解組織的期待並提供改善的機會。

考核與發展為一體兩面，我們將每位員工的績效紀錄作為職涯發展的重要依據，依據每位員工的能力與準備度進行職務調動或晉升規劃，讓員工適才適所並提供成長發展的平台。

2018 年職涯發展與教育訓練執行成果

接受績效考核比率 100%

達成

達成率

100%

教育訓練達成率 100%

達成

達成率

100%

教育訓練滿意度 85% 以上

達成

達成率

91.87%

專業技能達成率 80% 以上

達成

達成率

97.99%



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

績效考核

聖暉已建立與公司發展結合及公正客觀之員工績效考核制度，並落實於以績效為基準的薪酬制度，同時結合人才發展制度，用以提升個人與公司競爭力。我們透過績效考核制度來管理員工的產出績效與發掘員工的潛能，憑以選拔人才，並藉由績效考核來了解員工工作的缺點，輔以改善工作方法與提高效率。針對績效產出相對低落或目標進度落後者，主管皆需主動探討原因，充分溝通並做出適度調整或支援，共同擬定改善方案與預計完成時間。過程中，主管需提供協助使其提升工作效能並給予適當回饋；同時由人資單位安排參加適當課程，以期共同達成改善目標。

為使同仁在工作上能更精準地掌握個人投入與表現，我們已建立績效面談機制，以作為同仁工作目標與個人成長發展之參考依據。亦依據各專業職能建立訓練藍圖，並提供個人發展規劃，讓每位同仁都可以與主管對自己的職涯發展做更良好的溝通。另外，每年度都會進行員工晉升的提名與評議，讓績效與潛力俱佳的同仁有獲得陞遷的機會。

STEP 01



績效目標設定

每年年初(1月)依據組織策略目標由上而下展開營運處/部門/個人年度工作計畫，副總經理級以上之目標設定由集團總部直接追蹤管理，其餘由主管與部屬直接進行雙向溝通，共同訂定績效目標及相關執行計畫。

STEP 02



年中目標進度檢視

每年年中(6-7月)進行目標進度檢視

STEP 03



年終檢視與考核

每年年終(11-12月)依設定之工作計畫內容進行年終考核，依據其考核結果，作為未來晉升、獎懲與人才培育的參考依據。

2018 年台灣聖暉接受考核比率與人數詳如下表：

接受績效考核比率 (%)			
性別		男	女
高階主管 (副總級以上主管)		1.69%	0.00%
中階主管 (理級以上)		11.02%	3.81%
基層主管 (課級以上)		8.47%	1.69%
一般員工		45.34%	27.97%
合計		66.53%	33.47%
合計		100%	
接受績效考核員工人數			
性別		男	女
高階主管 (副總級以上主管)		4	0
中階主管 (理級以上)		26	9
基層主管 (課級以上)		20	4
一般員工		107	66
合計		157	79
合計		236	

備註說明：

1. 任職未滿三個月者免受考核。 2. 董事長績效經由董事會評估。

人才培育

有鑑於科技產業日新月異，聖暉鼓勵員工依照公司成長目標及個人績效要求，持續不斷多元學習，並將學習成果應用於工作領域，持續精進工作效能，進而提升公司競爭力，朝向永續經營目標邁進，這是聖暉對於人才發展的長期目標。

公司成長與員工學習發展密不可分，我們利用「設定目標、建立計畫、成果回饋」執行員工發展與培育，除了為每位同仁訂定個人發展計畫外，更持續投注資源在管理能力的養成與線上學習課程，務使同仁持續學習與成長。在管理能力的培養上，除了強化管理階層領導能力外，不定時舉辦共識會議，針對公司未來發展與策略，進行溝通及意見交換，除可建立公司發展策略的共識外，也可透過外部講師的啟發，注入全新領導概念及思維。

在訂定關鍵職位人員的個人發展計畫時，除了促使同仁提高自身知識、技術與態度外，更能藉由與主管的溝通，了解自身優弱勢，以多元化的發展方式，提升競爭力，達到同仁及公司競爭力提升的雙贏結果，塑造職涯不受限，發展無止盡的工作環境。

聖暉於 2017 年起導入 E-learning 線上學習平台，讓員工學習可以更彈性而不受時間與距離所侷限，透過實體與線上學習資源整合，強化人才的教育訓練，我們也希望員工能透過持續的自我學習，養成終生學習好習慣，有信心面對職涯規劃與未來的退休計畫。2018 年度聖暉全員應受訓時數為 2,016 小時，實際受訓總時數為 4,643 小時，達成率 100%，總訓練費用金額為：422,410 元整。

聖暉單一教育訓練統計

內容 / 類別		教育訓練費 (單位：新台幣)	
		2017 年	2018 年
內部教育訓練	男	46,872	16,000
	女	24,374	7,000
外部教育訓練	男	145,972	299,010
	女	168,088	100,400
總金額		385,306	422,410

內容	教育訓練堂數 (單位：堂)	
	2017 年	2018 年
內訓堂數	35	91
外訓堂數	104	179
總堂數	139	270

內容 / 類別		平均受訓時數 (單位：hr)	
		2017 年	2018 年
高階主管平均訓練時數 (副總級(含)以上主管)	男	11	11
	女	-	-
中階主管平均訓練時數 (理級(含)主管)	男	11	16
	女	6	13
基層主管平均訓練時數 (課級(含)主管)	男	14	17
	女	8	14
一般員工 平均訓練時數	男	15	23
	女	11	17

聖暉集團教育訓練統計

聖暉集團於 2018 年度員工訓練費用支出為 2,114,572 元整，因東南亞地區人數相對低於台灣及中國，故訓練時數明顯較低。2018 年度各職等、性別之訓練平均人時如下表所示：

內容		聖暉	台灣子公司	中國	東南亞地區	總費用
高階主管平均訓練時數 (副總級(含)以上主管)	男	11	5	3	0	2,114,572
	女	-	-	0	0	
中階主管平均訓練時數 (理級(含)主管)	男	16	4	20	9	
	女	13	13	8	0	
基層主管平均訓練時數 (課級(含)主管)	男	17	5	16	7	
	女	14	9	7	0	
一般員工平均訓練時數	男	23	6	18	19	
	女	17	13	13	7	

註：上述統計包含 2018 年度已離職人員之訓練時數

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

為協助員工成長與發展，我們以「學習發展」與「人員發展」二構面為員工建立發展方向，並輔以 PDCA(計劃 / 執行 / 確認 / 行動) 運作模式不斷改善，讓員工能依照個人專長與特質，在管理或專業、技術領域良好發展。

並將公司內部職缺透明化，尊重員工轉職意願，鼓勵員工配合組織發展安排與規劃個人職涯。此外，在晉升制度上，我們將人員「潛力」列為重要的晉升評核項目。



P

計畫



D

執行



C

確認



A

行動

每年年底規劃次一年度教育訓練計畫及個人發展計畫，並以「核心價值訓練、專業訓練、管理訓練及通識訓練」為四大主軸，依據不同職級設各自的應受訓時數，透過職能管理，強化員工的在職教育，讓同仁能在變動的工作中，具備實踐策略目標之能力，並藉由教育訓練的場合，激發個崗位之間的同仁互相腦力激盪，跳脫固有框架，彼此互相砥礪，朝向專業服務前進。

依據上述的計畫進行開班作業，透過訓練課程邀請內外聘講師分享專業知識與實務經驗，一方面藉由主管高度參與教育訓練，培育主管擔任講師，訓練主管的表達與思考、更切身傳承實務經驗；另一方面，受訓人員在參與完成訓練後，也可以將實務經驗具體運用於工作中。

為檢視訓練成效，我們要求學員於每次課堂結束後提供學習心得筆記，方能通過學分，以評估學員的學習成效。若無法持續提升專業技能，將再次進行深度學習，或輔導擔任其他類別職務，同時每半年近行績效考核，將訓練結果與績效、獎勵、晉升等連結，以達成員工終身學習之目標，並透過職能分析來確認教育訓練是否有助於改善工作方法及提高效率。

經過課程規劃、主管高度參與 / 學員回饋、學習成效評估、績效考核職能分析，以及每年年底進行教育訓練滿意度調查，並透過問卷獲得員工對於公司教育訓練成效更直接的評分數據，作為下一年度研擬《聖暉人才培育計畫》改善方案之具體依據。

人才培育

人才發展方向

構面	目標	內容
學習發展	透過學習讓員工快速成長 滿足組織成長需求	- 文化傳承 建立全體同仁一致價值觀，認同組織文化 - 管理能力 強化各階層主管的管理能力，學習領導與建立團隊
人員發展	開發潛能 創造持續成長的工作環境	- 晉升指標 將人員「潛力」列為重要的晉升評核項目 - 完整的人員發展架構 建立多元且完整的人員發展架構，提供員工適才適所的發展環境

指標	內容	2017 年	2018 年
成本指標	總教育訓練費用	385,306	422,410
	每位員工平均訓練成本	1,391	1,717
	男性員工平均成本	999	1,898
	女性員工平均成本	2,291	1,343
目標導向指標	個人計畫達成率	84.75%	85.00%
	專業技能達成率	97.26%	97.99%
	教育訓練達成率	100%	100%%
	教育訓練滿意度	83.48%	91.87%
人力資本指標	員工報酬率 (營收 / 總薪酬)	13.32	10.63
	員工生產力 (營收 / 員工人數) 單位：仟元	14,722	17,215
職涯發展指標	關鍵職位人員占比	100%	100%
	參與績效考核人數占比	83.76%	100%



職業安全與健康促進管理

聖暉提供安全、健康及友善職場環境，為有效防止職業災害發生並保障員工的職場安全與身心健康，平時即對員工進行相關訓練課程，訓練員工的疏散與應變能力，以降低人員受傷的風險。針對承攬商的安全規範，我們嚴格要求承攬廠商需受過適當的健康檢查及教育訓練，並遵循聖暉安全衛生規定事項，才能進入施工區域作業。



2018 年職業安全健康管理執行成果

職業健康安全管理成效

達成

- 累計無災害工時：3,673,592 小時
- 失能傷害率 0%

健康方案參與率 42% 以上

達成

- 43.35%



▲ 質保部進行緊急災害救助之訓練教學過程。

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

職業安全管理

管理流程

聖暉依據「OHSAS 18001」及在地法規，以「零事故」為管理目標訂定相關管理辦法及程序，定期審視內部管理辦法、緊急應變程序及環境安全作業程序，以確保一切符合法令規範。同時落實巡檢稽核，使其有效預防事故發生，進而保護員工與承攬商的健康與安全。



安全規範

遵循 OHSAS 18001 管理要求制訂管理辦法與作業程序。



風險評估

依據危害鑑別與風險評估管理程序書定期執行工作區安全風險鑑識，依危險嚴重度、發生率及曝露率判定風險等級，提出改善高風險因素改善措施使其降為低風險。



巡檢稽核

依據環安衛監督與量測程序書，不定期稽查工作區作業及消防設備。



持續改善

針對異常或缺失提出限期改善並持續追蹤至改善完成，並於工作場所顯眼處張貼宣導健康與安全相關資訊。

管理組織

聖暉成立「職業安全委員會」，每三個月定期召開會議，任期二年，由總經理擔任主任委員，共計十位委員，勞工代表共五人（佔 1/2 以上），共同研議、協調及規劃安全衛生有關規定事項，有效防止職業災害發生及保障員工健康與安全。

職業安全委員會	2017 年	2018 年
資方代表人數	7 人	5 人
勞方代表人數	5 人	5 人
勞方代表比例	42%	50%
勞方代表佔全體員工比例 (%)	佔全體員工 277 人之 2%	佔全體員工 246 人之 2%

急應變措施

聖暉訂有「緊急應變管理程序」以建立事前環境緊急狀況之處理措施及應變方式之處理觀念，若發生意外事件，則依既定之應變措施對人員傷害、環境的污染與衝擊降至最低以保障廠區安全。我們深知唯有「堅持品質、零工安」才能滿足客戶對優質空間的需求，並進一步與客戶成為事業上的夥伴，彼此共創雙贏。

供應商安全衛生管理

聖暉非常重視承攬商的安全衛生管理，我們致力於提供現場員工及承攬商適當的防護設備及安全衛生教育訓練。

為符合安全衛生法令與各施工區緊急應變需求，聖暉持續提供員工與承攬商安全衛生訓練。訓練內容包含：

聖暉員工

- 新進人員安全衛生教育訓練
- 工安人員定期安全衛生訓練
- 消防訓練
- 急救人員訓練
- 每月不定期安全衛生宣導

承攬商

- 新進承攬商安全衛生教育訓練
- 一般安全衛生教育訓練
- 每日工具箱安全衛生宣導
- 個人防護具穿戴訓練
- 緊急應變訓練
- 高風險作業學科訓練
- 有機溶劑作業訓練

職業安全管理

稽核作業

有關承攬商的安全衛生管理係由各工程單位負責執行，質保部進行稽核作業，其主要內容為：

1 進場危害告知

進場前會針對整體工作事項進行危害告知，並提供危害因素告知單至各承攬商詳閱。

2 工具箱會議

每日開工前對承攬商針對當天工作內容做危害告知。

3 每日巡檢紀錄

每日於施工中進行安全衛生巡視，並填寫「每日巡檢紀錄表」留存。

4 酒測管制

每日工具箱會議時，檢查各施工人員精神狀況是否良好、有無酒氣，若發現異常會請該人員停止作業。若現場發現有攜帶或飲用酒精性飲料之情形，除請該員離場外並依規定開罰。

職災統計

聖暉貫徹本公司「做對第一次，做好每一次」之品質政策，以正確的工作程序，落實施工管制，於 2011 年 11 月 1 日至 2018 年 4 月 30 日止，達成 3,673,592 小時無災害工時紀錄且獲得勞動部職業安全衛生署頒發紀錄證書，證明聖暉對於工安的用心。

2018 年發生之職業傷害多為上下班交通事故，男性缺勤率 0.36%、女性缺勤率 0.92%。後續改善措施為不定期宣導交通安全相關資訊，以降低上下班途中發生交通事故，相關職業傷害統計結果整理如下：



107 年度

無災害工時紀錄

達成 3,673,592 小時

聖暉工程 近三年職業傷害統計 近三年職業傷害統計

項目	2016 年	2017 年	2018 年	計算方法
缺勤率 (男)	0.2%	0.19%	0.36%	年度缺勤天數 (男): 病假 + 工傷假 (年度缺勤天數 / 年度總出勤天數) * 100%
缺勤率 (女)	0.94%	1.06%	0.92%	年度缺勤天數 (女): 病假 + 生理假 (年度缺勤天數 / 年度總出勤天數) * 100%
工傷率	0	0	0	不包含輕傷 (現場急救可解決問題的) 職業傷害件數 X 200,000 / 總經歷工時
職業病率	0	0	0	職業病件數 X 200,000 / 總經歷工時
損失日數比率	0	0	0	總損失工作天數 X 200,000 / 總經歷工時 損失日數為事故發生的隔天開始計算之日曆天
死亡人數	0	0	0	
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	失能傷害人次數 * 1,000,000 / 總經歷工時
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	失能傷害人總損失日數 * 1,000,000 / 總經歷工時
綜合傷害指數 (FSI)	0	0	0	$\sqrt{FR * SR / 1,000}$

職業健康促進管理

由質保安全專責部門負責規劃執行及監督衛生管理相關作業、教育訓練與內外部的溝通。另訂有勞工安全衛生、緊急應變、承攬商安全衛生、勞工安全衛生工作守則等災害防止管理辦法，定期辦理自動檢查及預防災變所必要之安全衛生教育及演練，以提升同仁對於工作環境的危害認知及緊急應變能力，並確保緊急應變計畫運作執行之有效性。對於工作場所中可能影響員工健康或安全之因素，公司亦定期安排清潔、消毒、作業環境檢測與巡查，讓員工擁有安全舒適的工作環境。



提供清新辦公室環境



無菸健康職場



勞工健康服務網絡



提供健康訊息



健康減重專案



健康檢查



職業健康促進管理

提供清新辦公室環境

二氧化碳被視為室內空氣品質良窳最重要的指標，同時也是用來評量室內人員密度是否過高以及換氣效率是否良好之重要指標。為提供同仁舒適安全的辦公環境，質保安全全部依據職業安全衛生法施行細則第 17 條規定進行作業環境監測，每年聘請外部專家排定二次（三月及九月）總部辦公室 CO2 濃度檢測，以人員處為測定點位，隔間辦公室等為量測位置，共設定 30 個檢測點，透過專業二氧化碳偵測儀器，了解其作業環境是否符合標準範圍內，如不符合，再提改善計畫。針對有關 2018 年度勞工作業環境檢測結果（辦公室 CO2 濃度檢測）皆在容許標準範圍內，詳如下表：

施測日期	數值	達標情形	備註
2018/3/2	488-1,148ppm	達標	容許標準 5,000ppm 內
2018/9/6	688-1,006ppm	達標	容許標準 5,000ppm 內

無菸健康職場

為提升員工健康工作環境，聖暉致力於推動職場菸害防制，積極落實職場無菸措施，建立無二手菸害之工作環境，並持續配合中央政府之政策推行健康促進相關活動。

勞工健康服務網絡

自 2015 年起，聖暉不定期推動勞工健康服務網絡，與臺中榮民總醫院建立合作關係，安排職業醫學科醫師、職衛師共同推動企業之勞工健康服務與母性健康保護計畫，主要以母性保護、健康諮詢、健康指導內容為主，以落實安全衛生工作，並預防職業疾病發生。另為配合職業安全衛生法勞工健康保護規則，本公司於 2016 年起增聘職場醫護人員辦理員工工作相關傷病之防治、健康諮詢、急救及緊急處置、健康教育、健康促進與衛生指導等事務。



提供健康訊息

公司不定期透過內部郵件及公告欄張貼方式宣導健康促進知識，2018 年度共計宣導 60 則健康促進訊息。另外於公司閱讀區也購入健康相關書籍供同仁借閱，藉以加強及豐富同仁的健康知識。

健康檢查

為提醒同仁注意健康狀態，除了定期公佈健康資訊外，年資滿一年以上的聖暉同仁享有免費定期健康檢查，職場醫護人員會記錄健檢異常員工並適時提醒同仁回院追蹤，做好疾病預防。以下為歷年的健檢資料：

項目 / 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度
可免費健檢員工人數	191	202	203
實際參與健檢員工人數	121	92	88
健康檢查受檢率	63.35%	45.55%	43.35%
健康檢查投入金額	483,000	331,000	374,000

員工權益

為保障員工權益、提供友善的工作環境，我們建置多元溝通管道，並且確保溝通機制通暢，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，同仁之意見能立即獲得處理，使整個職場達到溝通無障礙。

人權政策

聖暉遵守政府人權相關法規，依據「勞動基準法」、「性別工作平等法」及相關法令訂定「工作規則」以保障員工合法權益。並參考國際相關倡議，包括「人權法典」及「國際勞工公約」中有關人權規範精神，保障所有員工人權權益，有尊嚴的對待及尊重現職同仁與實習生等。

聖暉於 2017 年制訂並實踐「聖暉工程人權政策」，並公告於公司內部網站，每年定期檢視，落實雇用條件、薪酬、訓練與晉升機會之平等。同仁可透過「員工意見信箱」表達意見，並設有專責部門處理回覆相關議題，2018 年未有任何歧視事件發生舉報。



掃描 QR CODE，查看聖暉工程人權政策

2018 年員工權益執行成果

無勞資紛爭事件	達成	0 件勞資糾紛
勞工申訴案件 100% 圓滿解決	達成	0 件勞工申訴事件
持續檢核人權制度合適性	達成	員工權益受訓人數達 89.3%

人權規範與具體做法

規範內容	對策與具體做法
提供安全與健康的工作環境	- 以「零事故」為管理目標，並建立嚴謹的「安全衛生工作守則」 - 已制定「工作場所性騷擾防治管理辦法」，維護性別工作平等及提供員工免於性騷擾之工作環境，並保護被害人權益 - 推動持續改善專案 - 推動健康促進活動與員工協助方案，鼓勵員工自主參與，落實健康生活
確保工作機會均等	遵守當地政府勞動法令，晉用或晉升時不因種族、階級、思想、黨派、性別、性傾向、年齡等而有所差別
禁用童工	人資單位嚴格把關應徵者年齡，並對獲聘員工進行查驗。
協助員工維持身心健康及工作生活平衡	- 不定期提供健康資訊，針對健檢結果異常者持續追蹤與關心 - 推動多元活動（如家庭日、社團等），落實健康生活，以達工作生活平衡 - 辦理托兒措施，協助同仁解決子女托育問題，讓同仁安心工作無後顧之憂

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

人權政策

人權保障訓練做法



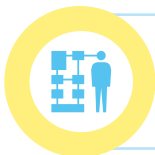
於新人訓練宣導相關法規遵循

課程內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇並提供健康與安全的環境



建立性騷擾線上課程

了解性騷擾的概念、性騷擾預防及性騷擾事件處理辦法



實施預防職場霸凌宣導

協助員工了解職場霸凌與如何避免霸凌行為，共同營造職場零霸凌的友善工作環境



職業安全相關訓練

消防訓練、緊急應變課程、急救人員訓練、一般安全衛生教育訓練

人權相關訓練時數如下

類別	受訓人數	受訓員工佔全體員工比率 (%)	總時數 (小時)
員工權益	217	89.3%	2,752

人權評估與減緩措施

人權議題	對象	評估 / 溝通管道	減緩措施
安全	全體同仁	- 員工意見平台 - 申訴專線 - 職業病及職業災害產生	- 於新人訓練課程中針對法規及安全衛生等內容進行宣導與說明 - 禁止工作場所職場暴力之聲明與預防處理 - 公告提醒同仁上下班交通安全事宜
工時	全體同仁	- 員工意見平台 - 申訴專線 - 員工滿意度調查	- 透過工時管理系統主動管理員工工作超時問題 - 每月異常工時報表
性騷擾	女性員工	申訴專線	- 於新人訓練課程中針對性騷擾內容進行宣導與說明 - 禁止工作場所性騷擾情事與預防處理
隱私權	客戶 供應鏈廠商 全體同仁	- 供應商會議 / 業主會議 - 廠商自評 - 訪廠稽核	- 簽訂員工個資保護承諾書 - 於新進人員訓練課程中針對個資保護、智慧財產權、法規等內容進行宣導與說明 - 嚴格遵守業主合約條款及 NDA 承諾
勞資爭議	全體同仁	- 勞資會議 - 員工意見平台	- 遵守相關法規降低爭議 - 勞資會議宣導

未來若公司營運、業務發展（新專案或專案結案）、同仁調派或職涯發展輪調有重大變化時，公司將遵循法令規範之「調動 5 原則」，提供員工進行業務交接及新環境之工作準備與預告期間。

溝通管道

聖暉致力於提供同仁透明且開放的雙向溝通管道，並以保密且快速的方式進行處理。除了讓同仁與公司之間的溝通暢行無阻外，更營造出高度參與的工作環境，提升同仁對公司的投入度。同仁可透過勞資協調會議、員工滿意度調查、主管與同仁座談會等多種管道，反映工作環境中的各樣問題，並得到解決方案，使聖暉的工作環境更加完善。



員工意見反映管道

反映管道	頻率	作為
 電子郵件通知	不定時	接獲訊息後由人力資源組織最高主管逐一回應及時處理，2018 年度無接收任何員工信箱案件
 公司內部平台	不定時	接獲訊息後由人力資源組織最高主管逐一回應及時處理，2018 年度無接收任何員工案件
 員工意見信箱	不定時	接獲訊息後由人力資源組織最高主管即時處理，2018 年度無接收任何員工信箱案件
 員工座談會	每季一次	藉由座談會分享公司營運成果並進行雙向意見交流，藉此建立同仁與主管們共同語言與共識。 2018 年已舉辦 8 場主管會議 (118 人次)+ 全員會議 1 場 (236 人)+ 科技事業群主管會議 8 場 (135 人)，共 489 人次參加。
 員工滿意度調查	每年一次	針對同仁填答不滿意之項目及意見，將進行內部檢討與擬定改善作法，2018 年員工滿意度達 90.43%
 勞資會議	每季一次	針對員工之健康、環境安全、福利等各類事項向勞方代表說明，並將會議記錄公告同仁週知

員工福利政策

優質的員工福利是員工留任的關鍵要素。聖暉以健康促進、家庭照顧、生活與社會發展等三個面向，建立全方位的福利與員工 / 家庭照顧方案，提供同仁相關資源與協助來滿足員工的福利需求。聖暉 2005 年成立「職工福利委員會」，相關福利活動由公司與福委會共同策劃，2018 年福利總支出為 5,071,918 元。

2018 年福利政策執行成果



聖暉員工福利制度

項目	說 明	項目	說 明
完善休假制度	依據勞基法規定辦理。	退休金	符合當地法令規定之退休金提撥制度。
團保	提供由公司全額付費之人壽保險、意外傷害險、醫療保險與出差期間之旅行平安險等。	教育訓練	依據同仁職能需求，提供專業、健康、安全議題的內部與外部教育訓練。
育嬰留職停薪	任職滿半年後，於每一子女滿三歲前，且其配偶亦就業者，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾兩年。同時撫育子女兩人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育兩年為限。	禮金	三節禮金、生日禮金、結喪喜慶補助與生育補助。
一般留職停薪	因病、公司派訓者或其它事由，可申請留職停薪。	急難救助金	因意外住院之急難救助金。
公司股票	發行員工權利限制型新股。	優秀子女	鼓勵同仁品學兼優子女，給予正向鼓勵，期待其未來進入職場。
員工旅遊	每年定期規劃國內外旅遊，讓員工放鬆充電。	獎學金	回饋社會。
健康檢查	提供免費的健康檢查，關心每位員工的健康狀況。	獎金	個人績效獎金、年終獎金、專案激勵獎金與提案獎金。
		多元活動	員工家庭日活動、社團活動與聯歡尾牙活動。

聖暉員工福利制度

2018 年相關福利支出如下：

員工福利支出明細		2017 年度		2018 年度	
		請領人數	請領金額	請領人數	請領金額
福委會支出	旅遊、慶生會、體育康樂設施及活動	全體同仁	3,538,959	全體同仁	4,345,705
聖暉支出	優秀子女獎學金	5	30,000	7	28,000
	生育禮金	17	85,000	13	65,000
	結婚禮金	7	118,750	9	170,100
	喪事慰問金	6	170,850	3	89,113
	住院補助	2	10,000	/	/
	免費健康檢查	92	331,000	88	374,000
合計			4,284,559		5,071,918

性別平等及育嬰留停措施：

員工為聖暉重要夥伴，針對育嬰期間員工，聖暉保障並允許員工休完育嬰假後能回到相同或相當的工作崗位不損害她／他們的職涯發展，並依據「性別工作平等法」於「工作規則」內明訂產檢假、產假、家庭照顧假與陪產假及育嬰留職停薪之相關規定，受僱者任職滿一年後，於每一位子女滿 3 歲前，可申請育嬰留職停薪至該子女滿 3 歲止。除了育嬰留職停薪外，聖暉並與優良的托嬰機構簽定托嬰優惠合約，提供同仁更平價的托嬰選擇。2018 年度育嬰留停統計如下表：

聖暉總公司育嬰留停 / 復職統計	2017 年度			2018 年度		
	男	女	合計	男	女	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數 (人)	40	19	59	46	18	64
當年度實際申請育嬰留停人數 (人)	0	2	2	0	2	2
育嬰留停預計於當年度復職人數 (人)	0	2	2	0	1	1
當年度育嬰留停復職人數 (人)	0	1	1	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (人)	0	1	1	0	0	-
育嬰留停申請率 (%)	0.00%	10.53%	3.39%	0.00%	11.11%	3.13%
育嬰留停復職率 (%)	0%	50%	50%	0%	100%	100%
育嬰留停留任率 (%)	0%	50%	50%	0%	100%	100%

註：未回任同仁皆因家庭因素，自行選擇不回任。

聖暉員工福利制度

台灣地區退休金管理

聖暉依據「勞動基準法」之規定，訂定及設立符合規定的員工退休辦法，並依法定標準提撥及給付退休金給予公司員工。本公司依勞動基準法提撥之退休基金係由行政院勞工委員會勞工退休基金監理會統籌管理，每年退休金提撥金額經過專業精算師計算，以確認提撥金額足以保障公司員工未來的福利。於 2018 年 12 月 31 日之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計 7,302 仟元，個體應付退休金負債金額為 20,229 仟元，本公司積極與精算師溝通，確保每年提撥之退休金金額足以給付未來退休員工。本公司提撥計畫係依「勞工退休金條例」之規定，依勞工每月工資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，保障員工權益。

員工旅遊及家庭日活動

為了讓員工在工作之餘，也能兼顧休閒生活，以達樂活型態 (LOHAS- Life of health and sustainable)，公司提供員工定額的旅遊補助，透過福委會安排優質旅行社規劃國內外旅遊，經彙整行程後，再由同仁進行票選出旅遊地點，並鼓勵同仁攜帶眷屬參加，藉由活動的參與拉近與同仁及家人的距離，進一步提升對公司的認同度。除了不定期舉辦全員活動外，更鼓勵同仁自發性舉辦各種健康活動（瑜珈、球類競賽、登山 等）與成立社團。2018 年度福委會專款共舉辦 30 場國內外旅遊（含員工自組國內外旅遊及聖暉家庭日），包括土耳其、日本岡山、日本北海道、中國麗江、香港及台灣阿里山等行程。

1. 中國麗江行

3. 日本岡山

5. 香港行

2. 土耳其行

4. 北海道行

6. 兩天一夜 - 阿里山家庭日



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

07

環境保護

- 環境風險評估與因應策略
- 綠色工程專案管理
- 能源營運管理
- 水資源及廢棄物管理
- 溫室氣體盤查



氣候變遷、能源短缺、資源枯竭以及環境生態問題，為當代國際社會共同面臨的挑戰。「如何有效因應生存發展的問題、提出解決方案，並落實於企業組織日常營運作為之中」不僅是身為企業公民應思考承擔的風險與責任，同時也是促進商業永續發展的潛在契機。

聖暉身為企業公民的一員，我們絕不會自身事外。透過積極推動永續工程願景與產業轉型目標，蒐集及分析與環境議題相關之國際趨勢與產業關注議題，檢視其中的風險與機會，並以「綠色工程專案管理」強化永續工程願景目標之具體作為，持續落實環境保護相關行動與績效，同時促進營運日常活動符合永續環境理念，共同面對全球 2030 永續發展目標的挑戰！



年度亮點



3 項
轉版認證取得

環境管理系統取得轉版認證

「ISO 14001-2015」「ISO 9001-2015」
「OHSAS 18001-2007」



環保法規
零紀錄
零罰緩

保持環保法規裁罰

0 紀錄、0 罰款



-1%
用水減量
1% 以上

用水平均值減量

自來水使用量、用水強度、用水平均值
皆減量 1% 以上

環境保護管理方針

永續環境政策

環境風險評估與因應策略

綠色工程專案

- 綠色設計
- 綠色採購
- 綠色工法
- 環境管理
- 回收再利用

日常營運管理

- 能源管理
- 水資源及廢棄物管理
- 溫室氣體盤查
- 日常宣導措施



管理執行機制

責任

CSR 推動小組 – 環境面

資源

質保部及總管理處總務小組為主要負責執行單位，並由各部處同仁及工程部門共同配合

申訴機制

參照「利害關係人溝通與重大議題分析」 - 利害關係人之溝通與鑑別

評估機制

- 質保部、總務小組年度績效評估
- 每年度 CSR 結案會議進行成果檢視與報告



2018 年執行成果

管理方針

執行方法

2018 年目標

2018 年評估結果

綠色工程 專案管理

綠色設計

綠色採購

綠色工法

回收再利用

揭露至少 1 件綠色工程實績
(詳參「永續工程服務」章節)

綠色採購佔比 3% 以上
(詳參「責任供應鏈」章節)

取得環境管理系統
「ISO 14001-2015」認證

保持無環保法規裁罰之情事

✓ 達成

- 一件新建工程取得「EEWH 候選智慧建築 - 黃金級」
- 揭露 5 項指標性綠色工程實績與效益

✓ 達成

- 綠色採購佔比 3.33%

✓ 達成

- 取得環境管理系統「ISO 14001-2015」、「ISO 9001-2015」、「OHSAS 18001-2007」轉版認證

✓ 達成

- 0 件違反環保法規事件，0 罰款

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

2018 年執行成果

管理方針

執行方法

2018 年目標

2018 年評估結果



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

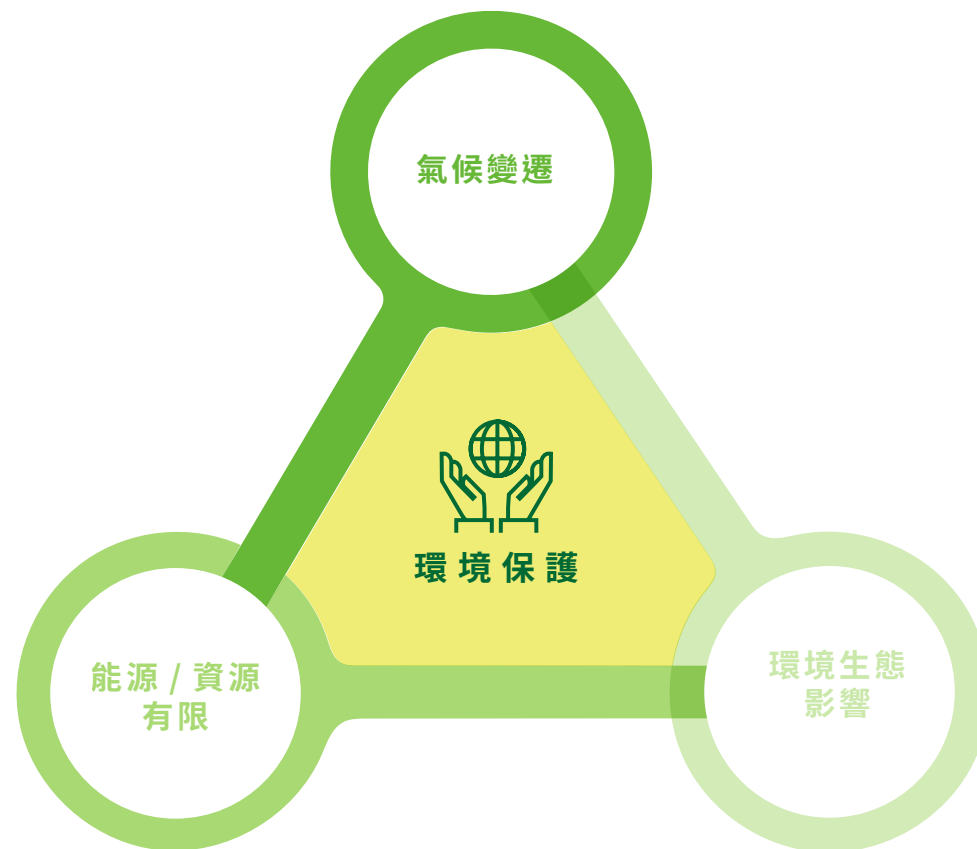
社會參與

附錄

環境風險評估與因應策略

針對環境保護相關議題，我們分別歸納出「氣候變遷議題」、「能源 / 資源有限」、「環境生態影響」之 3 個層面的議題，進行風險評估與提出相對的因應策略，期盼能由聖暉企業組織管理方針中，針對各層面議題落實有效的控管與解決之道。

GRI 201-2 重大議題



聖暉自主評估

聖暉自主評估

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

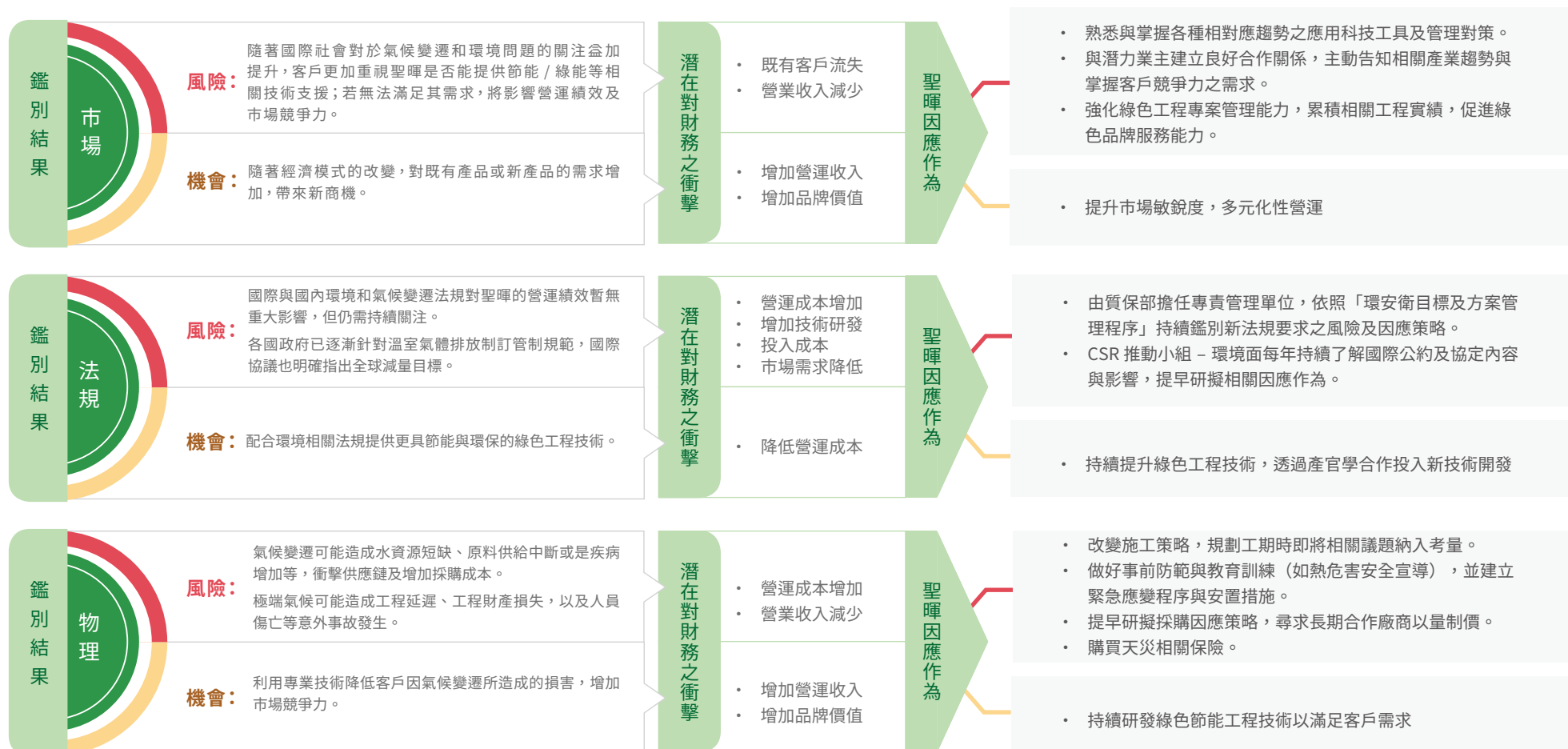
社會參與

附錄

氣候變遷 - 風險評估與因應

氣候變遷為國際社會當前面臨的重大挑戰，國際權威氣候科學組織「聯合國政府間氣候變遷專門委員會」（IPCC）於 2018 年 10 月發佈最新報告《Global Warming of 1.5° C》即顯示，2030 年全球平均氣溫勢必守住 1.5°C，才能避免大幅海平面上升、氣候、糧食銳減及生態浩劫等危機。（註：2019 年 5 月全世界平均升溫已達 1° C；台灣則上升約 1.4° C）

氣候變遷的主要風險與機會



氣候變遷 - 風險評估與因應



氣候變遷 - 風險評估與因應



綠色工程專案管理

聖暉整合工程產業各領域之專業能力，積極投入核心技術，發展綠色工程專案管理系統，以促進產業永續發展及提升職能競爭力（詳請參考「永續工程服務」章節）。針對外部環境影響評估與綠色產業趨勢進行分析與管控，開發綠色工程技術，並從溝通需求、規劃設計、模擬套圖、智能化管理及供應鏈整合，在工程服務過程中遵循環保法規、落實綠色採購、推動環境管理系統，並盡可能降低製程過程中產生對環境生態的負面影響，善盡企業環境保護的責任與使命。



2018 年綠色工程專案管理實績

揭露至少 1 件綠色工程實績（詳參「永續工程服務」章節）

達成

- 一件新建工程取得「EEDWH 候選智慧建築 - 黃金級」
- 揭露 5 項指標性綠色工程實績與效益

綠色採購佔比 3% 以上（詳參「責任供應鏈」章節）

達成

- 綠色採購佔比 3.33%

取得環境管理系統「ISO 14001-2015」認證

達成

- 取得環境管理系統「ISO 14001-2015」、「ISO 9001-2015」、「OHSAS 18001-2007」轉版認證

保持無環保法規裁罰之情事

達成

- 0 件違反環保法規事件，0 罰款

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

2018 年綠色工程專案管理實績

聖暉積極推動「綠色工程專案管理系統架構」，將「循環經濟模式」納入考量，有效運用資源，落實節能減碳及減少環境衝擊。同時也響應我國近年來積極推動之「5+2」產業政策，追求永續發展的經濟新模式，如循環經濟、綠能科技、智慧機械等，以期成為「優質空間塑造者」，並為經濟成長注入新動能。聖暉「綠色工程專案管理系統架構」如下：



綠色設計

01

策略

提供綠色設計

作法

1. 於客戶預算內提供綠色設計工法
2. 避免過量設計，增加能源耗損



綠色採購

02

策略

使用可循環產品

作法

1. 採購節能標章相關產品
2. 落實供應商綠色管理



綠色工程專案管理系統架構 - 減少環境衝擊流程



綠色工法

03

策略

運用 3D 技術與落實管利

作法

1. 導入建築 3D 資訊模型與 BIM 技術，減少管線衝突並有效應用資源，減少耗材的浪費
2. 施工過程中嚴格控管環境保護



回收再利用

04

策略

資源回復

作法

1. 專案現場使用材料依進度分批出貨，減少餘料可能，若有餘料產生，由廠商回購或登載於採購系統供其它需求單位使用，藉此有效減少並控管餘料
2. 提供業主維修整體策略，以維修取代購買新設備。

備註說明：

循環經濟模式

「循環經濟」為近年國際之間之熱門議題，透過建立「資源、產品、再生資源」不斷循環的經濟發展模式，取代工業革命以來的線性經濟模式（在資源開採、產品生產、消費者使用後，原料終止循環成為廢棄物），使整個系統產生極少的廢棄物，具備減碳及永續經濟等效益。

環境安全衛生管理

「零工安、零災害、零環境危害」提供員工安全完善的工作環境，是聖暉對員工的承諾，也是企業應盡環境保護的職責。本公司由質保部擔任專責管理單位，除持續導入 ISO 環境管理系統、遵守主管機關環保法規要求；另依據「環安衛目標及方案管理程序」，每三個月定期自主查核及制定改善方案，並透過教育訓練與每日工具箱會議，每日召集工地人員確實宣導災害預防及工安規範，做到事前預防、有效降低風險之目的。此外，聖暉亦設有「緊急應變管理程序」，如發生工安事故，將依據該程序執行應變措施，降低人員受到施作傷害與環境污染的衝擊，以確保員工整體工作環境之安全。

2018 年聖暉已取得環境管理系統「ISO 14001-2015」、「ISO 9001-2015」、「OHSAS 18001-2007」轉版認證，未有重大工安事件發生，且保持無違反環境法律或法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰之紀錄。

環境安全衛生管理措施

01 安全百分百



提供安全的工作場所，達成零工安事故。

03 建立風險管理機制



鑑別潛在危害因子與處置風險，預防職業傷病與環境污染，持續提升環安衛整體績效。

05 全員執行



鼓勵參與環安衛訓練，強化其認知與能力。

環境保護與永續

推動節能減碳及降低污染，共同促進環境保護及永續發展。

02



符合規範

鑑別法令、規範及合約，監督與落實計畫以符合環安衛要求。

04



持續改善

持續檢討與改善各項環安衛活動，提升環安衛管理系統之適用性及有效性。

06



環境安全衛生管理



通過
AFNOR ASIA 驗證
符合國際環境管理
系統標準



噪音防制措施



消防演練照片



每日工具箱會議

備註說明：

施工噪音管理也是環境安全的一環。施工期間常因施工機具與工程規模的不同，而產生噪音與震動，在不影響人員健康安全與施工品質下，採用方式如下：

1. 優先採用較低噪音之施工機械、設備、車輛等。
2. 調整施工工法，或將易發生高噪音之作業先於預製廠完成後再移至工地現場。若無法排除高噪音產生，視需要設置隔音、防震措施。
3. 避免於凌晨或夜間作業。

法規遵循與相關環保支出

聖暉主要以提供工程設計監造管理之技術整合服務為主，根據我國「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」之規定，因產業屬性無須取得污染設置、操作、排放等許可證。不過，聖暉仍重視各項污染防治工作，致力於投入各樣污染防治預防，以減少環境衝擊的影響。

此外，我們參考行政院環保署發佈《產業環境會計指引》之環保支出的定義：「任何為環境保護目的之各種活動支出皆屬產業環境保護成本，可分為設備投資或營運支出」。為達節能減碳與永續發展之目標，聖暉每年定期規劃一定比例經費投入環保認證及環保檢測，並持續請教專業評估人士強化管理效能。2018 年環保總支出皆為營運支出，合計為 133,820 元整，各項環保支出彙整如下：

2018 年度環保支出統計表

投資類別	內容	案件數(件)	支出金額
環保認證 (複評含換證)	ISO1400:2015 及 OHSAS 18000	1	125,000
環境檢測	營運總部 CO2 濃度檢測	2	8,820
合計			133,820

能源營運管理

聖暉長期提倡並落實環保節能，於施工過程與日常辦公積極推動多項節能方案，以期達成節能目標並挑戰新的節能里程碑。透過定期盤點與檢討能源使用情況、定期維護與保養提高能源使用效率、優先採購具節能標章、省水標章、能源之星等節能產品，以及積極透過各部門主管溝通宣導節能觀念，加強員工的節能意識，促進日常營運節能的有效管理。



能源使用績效

2018 年因聖暉營收創新高，專案案量與施工處所增加，需經常來回往返各工地進行管理，故汽油量較 2017 年增加，未來我們將持續深化同仁節能措施與鼓勵共乘或使用大眾工具；再用電量方面雖微量增加 0.16%，電力使用強度（人均用電量）則減少 1.15%。未來我們也會持續加強能源管理，定期內部進行節能宣導，養成同仁節能好習慣，盡可能做到節能最大化，並預計於 2019 導入 ISO 50001 能源管理系統，強化能源管理的效能。

能源使用量							
範疇	能源種類	單位	年度績效			2018 年 是否達標	2019 年目標
			2016 年	2017 年	2018 年		
營運總部大樓	電力	度	225,664	88,091	88,233	☑ 達標	317.44
		千兆焦耳 (GJ)	812.39	317.18	317.70		
	電力 人均使用量	GJ/ 人數	11.12	4.34	4.29	☑ 達標	4.32
公務車 (含私車公用)	汽油	公升	69,060	48,719	57,172	☑ 達標	1729.04
		千兆焦耳 (GJ)	2,258.26	1,591.02	1,867.07		
	汽油 人均使用量	GJ/ 人數	8.15	5.74	7.59	○ 未達標	6.66

備註說明

1. 因能源使用量已貼近標準值，故修訂年度目標為：不超過前二年平均值。
2. 能源熱值換算係數參考能源局提供之能源產品單位熱值表 2018/6/20 更新版（汽油熱值 7,800kCal/L、電力熱值 860kCal/kWh）
3. 能源強度 = 公務車能源總使用量 (GJ)/ 2018 聖暉總人數 (246 人)，電力能源總使用量 (GJ)/ 2018 營運總部辦公人數 (74 人)

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

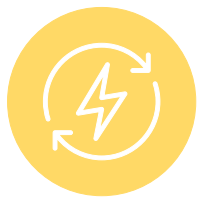
環境保護

社會參與

附錄

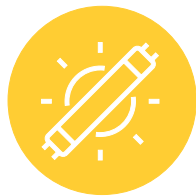
日常營運節能措施

聖暉在日常營運中採納多元節能管理措施，以有效促進能源使用的效率：



電源

- 選購環保標章、節能標章及 EER 值高的商品
- 電腦下班需關機，若有延長線也要關閉或拔除插頭
- 影印機採用省電模式
- 無傳真功能之印表機，下班時關機或轉換為省電模式
- 飲水機採用省電模式



照明

- 採 T5 燈管照明分區控制，各使用區域不用之電燈隨手關閉
- 上班時間，無人使用或非必要使用之燈具，應予關閉或維持部分照明
- 午休期間關閉電燈
- 每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈
- 假日加班人員辦公僅開啟該區之照明
- 檢討採光需求、提升照明績效



空調

- 室內辦公室冷氣設定 26-28 度
- 每日下班時間 PM17:30 關閉全區空調設備，各區有加班使用需求請再開啟該區空調
- 空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入
- 加裝窗簾，降低太陽光直射，減少冷氣空調之使用
- 內部定期公告提醒同仁，養成節能習慣，建立節能企業文化

水資源及廢棄物管理

基於保護水資源及企業永續經營，聖暉自 2017 年開始，由營運總部自主盤點水資源。聖暉營運總部座落於商辦大樓內，水源由台灣自來水公司直接供應，無地下水或其它方式之水源，用水僅提供員工及訪客使用，因此就水源方面並未對環境有顯著之影響，使用後污水則均由下水道經污水處理後排放至河川及海洋。而聖暉為加強管理水資源減量，企業內部水龍頭皆採用自動感應裝置，並製作節水標語，提醒同仁珍惜水資源。2018 年自來水使用量、用水強度、用水平均值皆較 2017 年減量 1% 以上。

另一方面，聖暉營運總部從 2017 年 9 月份開始統計廢棄物回收量，藉以檢視並設定減量目標，以避免浪費及製造環境污染。2018 回收總計為 1,208 公斤。未來我們也將持續加強資源回收為環境保護持續努力。

2018 年水資源及廢棄物管理實績

營運總部各使用水資源項目皆減量 1%

達成

自來水使用量、用水強度、用水平均值皆減量 1% 以上

持續進行廢棄物盤點

達成

完成 2018 年度盤點，已進行分析與提出改善方案

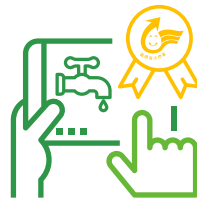
水資源管理日常措施與績效

範疇	資源種類	單位	年度績效			2018 年 是否達標	2019 年 目標
			2016 年	2017 年	2018 年		
營運總部大樓	自來水使用量	度	-	1,421	1,406	☑ 達標	1,413
	用水強度	度 / 坪	-	790	782	☑ 達標	786
	用水平均值	度 / 人數	-	10.82	10.57	☑ 達標	10.69

備註說明

1. 因水資能使用量已貼近標準值，故修訂年度目標為：不超過前二年平均值。
2. 各施工區域之水資源使用量，則依各工程合約之規定，水資源分配方式不盡相同，由平行承包商共同攤分或由業主全權支付，使用量統計困難，故各施工區之水資源使用量尚不揭露。

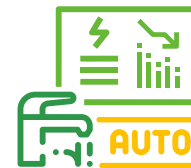
日常營運節水措施



選購省水標章商品



不定期節約用水宣導



使用自動感應裝置以減少耗量

廢棄物管理日常措施與績效

聖暉以工程技術整合服務為主，並無生產有害事業廢棄物，為響應環保，我們落實推動一般廢棄物之回收，處理方式說明如下：

一般垃圾	生活垃圾等不可回收之廢棄物，由大樓管委會委託合格廠商收集後進行焚燒或掩埋。
資源回收	如廢紙、廢塑膠、廢玻璃罐、鐵鋁罐等，由大樓管委會委託專業合格的廠商統一進行回收再利用。
廚餘	由大樓管委會委託專業合格的廠商統一回收堆肥使用。



聖暉營運總部廢棄物回收量表		
	2017/9 月起統計	2018 年
廚餘	188	619
資源回收	193	589
一般垃圾	統一由同仁自行至大樓垃圾集中收集區丟棄，未進行統計	統一由同仁自行至大樓垃圾集中收集區丟棄，未進行統計
總計 (kg)	381	1,208
人均回收量 (kg/ 人)	5	16

備註說明：

各施工區域之回收資源使用量，則依各工程合約之規定，其回收方式不盡相同，故列未統計資料。

廢棄物管理日常措施

日常營運物資節約措施 - 省紙



文件影印儘量使用雙面，以可拆除方式裝訂，少用膠裝裝訂



文件 e 化及使用 E-mail，減少使用紙張



選用再生紙



信封袋重複使用



員工薪資單 e 化



教育訓練教材 e 化



自備手帕，少用面紙，擦手紙



自備隨身杯、環保筷，少用紙杯、免洗筷

日常營運物資節約措施 - 其他



實施垃圾分類、資源回收



不使用過度包裝商品

溫室氣體盤查

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

聖暉從 2017 年開始自主盤查營運所產生之溫室氣體，如 CO2、CH4、N2O、HFCs、PFCs、SF6、NF3 等溫室氣體的排放量，期許從溫室氣體盤查，逐漸進展到實際減量，進而朝向碳中和目標。氣體盤查邊界為聖暉工程科技股份有限公司 (企業營運總部：台中市西屯區文心路二段 201 號 19 樓)，參考 ISO/CNS 14064-1 標準，由於係屬工程服務產業，主要針對「間接排放源」進行鑑別，各範疇別與七大氣體排放總量如下表所示：

2018 年度七大氣體排放總量表											
排放源類別	排放源	範疇	溫室氣體排放量 (公噸 CO2e/ 年)								占總排放量比例 (%)
			CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6	NF3	合計	
固定式排放源	電力 (外購)	2	48.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.88	25.12
移動式排放源	汽油 (含公車私用)	3	129.39	1.17	4.45	0.00	0.00	0.00	0.00	135.00	69.38
逸散性排放源	化糞池	3	0.00	5.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.80	2.98
	溶劑、噴霧劑 與冷媒	3	0.00	0.00	0.00	4.89	0.00	0.00	0.00	4.89	2.51
總合			178.27	6.97	4.45	4.89	0.00	0.00	0.00	194.57	100
占總排放量比例 (%)			91.62	3.58	2.29	2.51	0.00	0.00	0.00	100.00	

備註說明

溫室氣體排放源範疇界定原則如下：

範疇一、溫室效應氣體的直接排放，主要針對直接來自於提報單位所擁有或所控制的資產 / 設備 (排放源) 所產生的排放。

範疇二、來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放，範疇二是針對與進口 / 外購電力、熱或蒸汽的產生所間接排放的溫室效應氣體來進行計算。

範疇三、其他間接排放，範疇三亦為間接排放，除了因外購電力、蒸汽、熱等外，其他來自於他人之資產、設備所產生的排放，亦包括任何與單位商業活動有關，但來自於他人資產、設備的排放。

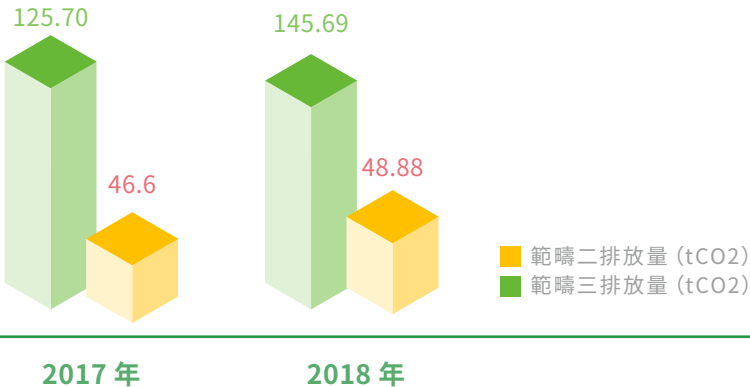
溫室氣體盤查排放源分析

類別	排放形式	排放量 (ton CO2e)		占比	
範疇二	輸入的電力	48.88		25.12%	
範疇三	移動燃燒源 (含公車私用)	135.00	合計 145.69	92.66%	合計 74.88%
	逸散性溫室氣體排放源	10.69		7.34%	

備註說明：

1. 依能源局公告之電力排放係數 2017 年為 0.554kgCO2e/度) 計算
2. 引用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版所公告之 GWP 值進行溫室氣體排放量計算
3. 溫室氣體盤查採「營運控制權法」彙整數據

2017-2018 兩年碳排放量比較



備註說明：

由於 2018 年聖暉營收創新高，專案案量增加同仁有加班需求，導致範疇二及範疇三之溫室氣體排放量皆較往年增高。未來我們也會持續督導同仁在日常營運中加強節能減碳措施及宣導多加利用大眾運輸工具與共乘，並預計於 2019 進行溫盤確信，強化管理的效能。

日常營運減碳措施



碳粉匣廢容器回收、電池回收



影印機租用符合低污染及省能源標章影印機



購買符合低污染之碳粉匣



鼓勵搭乘大眾運輸工具



設立視訊會議設備，減少交通及時間成本

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

— **社會參與**

附錄

08

社會參與

- 產學合作
- 社區營造
- 人文藝術推廣
- 環境友善與對外倡議



「取之於社會，用之於社會」是聖暉多年以來不變的初衷。近幾年來，聖暉透過企業核心專業技能與社會公益相結合的策略，積極參與各類社會公益活動。為了深耕聖暉社會參與的長期影響力，我們透過各項專案計畫，加強與在地社區、學校、環保公益組織及產官學界之間的夥伴關係，提供社會公益志工服務、人文藝術推廣贊助及友善環境倡議活動等，進一步為社會大眾與環境生態創造價值。未來我們也將致力於串聯更多多元領域的夥伴，持續擴大聖暉的社會影響力，共同為社會帶來正向的改變。

聖暉分別以「產學合作」、「社會服務」、「人文藝術」、「友善環境」、「對外倡議」五大面向投入社會參與，我們希望透過與不同規模的團體合作，由上而下推動社會責任於企業組織思維中，體現聖暉「誠信樸實」的人文關懷精神！



年度亮點



**社會參與投入經費
4,878,261 元**

較 2017 年提升 5.87%



**志工投入時數
提升 37 %**

2018 年為 494.5 小時
且投入志工 93 位



**完成家屋
興建與修繕**

結合空調電機專業技能



**「雙軌訓練旗艦計畫」
結業**

2014.09-2018.06 累積投入約
1,500 萬、培訓 7 名學子

社會參與五大面向

1 產學合作

培育青年人才、展望未來世代
提供企業實習與產學合作，設立獎助學金

2 人文藝術

提升人文素養、啟迪人類心智
文化藝術相關活動推廣

3 對外倡議

建立夥伴關係、促進產業永續發展
參與專業領域產協學會、推動產業永續發展



4 友善環境

守護地球生態、實踐綠色創新
落實綠色管理、研發綠色創新技術

5 社會服務

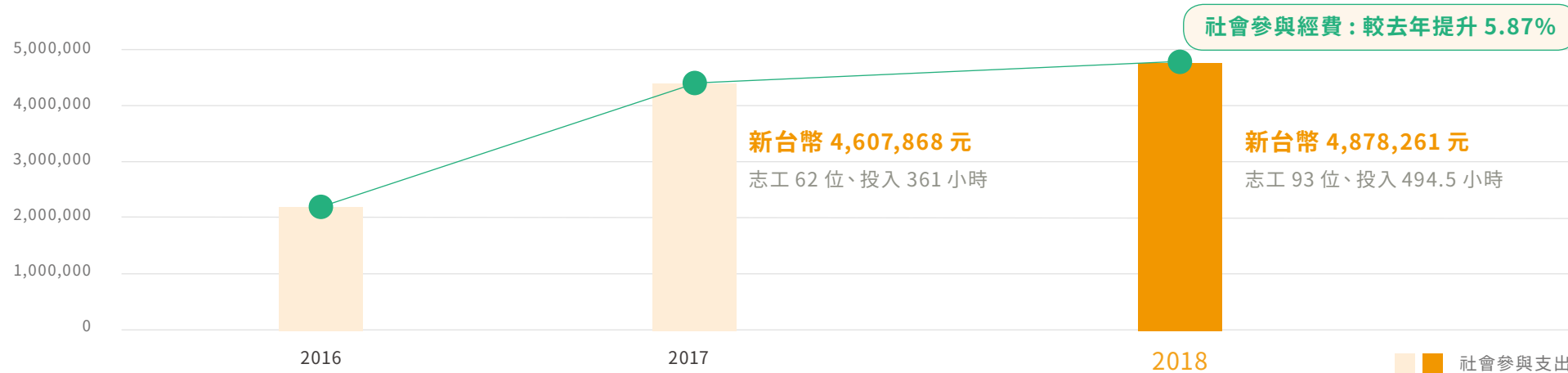
貢獻一己之力、體現人文關懷精神
結合企業核心能力，投入社會公益慈善活動

管理執行機制

責任	資源
CSR 推動小組 – 社會面	現金：社會參與年度預算 物品：捐贈二手物資 人力：聖暉志工團 知識：聖暉 FB 粉絲頁
申訴機制	評估機制
參照「利害關係人溝通與重大議題分析」 - 利害關係人之溝通與鑑別	每年度 CSR 結案會議進行成果檢視與報告



社會參與支出與志工投入



活動性質與投入方式佔比



聖暉社會參與 2018 年執行成果

五大面向

企業承諾 & 使命

聖暉政策

專案計畫

2018 年目標

2018 年評估結果

產學合作

培育青年人才、
展望未來世代

提供企業實習等產學
合作機會與設立獎助
學金

勤益科大「雙軌
訓練旗艦計畫」

專業技能養成
如期 100% 結業



達成

- 四年一期計畫累積投入經費共計 14,998,076 元、培訓 7 名學子，2018 年投入金額 2,420,840 元

北科大 / 中山醫
企業實習

落實師徒制
深化實習成效



達成

- 2018 年投入企業實習經費 675,972 元整，培訓 7 名學子
- 全數結業完成

提供聖暉獎助
學金實施辦法

持續撥款贊助相關
校系獎助學金



達成

- 提高獎助金額至 20 萬

社會服務

貢獻一己之力、體
現人文關懷精神

串聯聖暉志工團，
投入社會公益慈
善活動

公益慈善贊助

增加 1 個與在地社區、
政府、學校合作連結



達成

- 新增「台中啟明學校」2 項公益活動，投入經費 98,450 元
- 新增「東海大學」1 項贊助社造專案專款 200,000 元整
- 新增「喜樂建廠募款計畫」投入經費 300,000 元整
- 新增「濟助喪葬善後費用」投入經費 20,000 元整

第二屆「一磚
一瓦，讓愛飛
揚」社區營造
專案

深化核心職能之
「工程社會服務」
模式



達成

- 志工參與人數 31 位，志工時數共計 271 小時，投入經費額 67,750 元

第二屆「寒冬
助老，刻不容
緩」社會服務
專案

增進聖暉同仁體現
關懷精神之正向影
響力



達成

- 新增至 35 位志工陪伴與關懷獨居長者快樂購物，投入經費 80,625 元

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

聖暉社會參與 2018 年執行成果

五大面向

企業承諾 & 使命

聖暉政策

專案計畫

2018 年目標

2018 年評估結果

人文藝術

提升人文素養、
啟迪人類心智

文化藝術相關推廣
活動之捐款贊助

藝文活動贊助

增加與在地社區、
政府、學校連結



達成

- 贊助台灣閱讀文化基金會「愛的書庫」及「數位書箱」計畫共計 400,000 元
- 贊助閱讀文化基金會之「愛心音樂會」票券經費 90,000 元，免費招待弱勢 / 偏鄉學童聆聽音樂饗宴
- 贊助台中啟明學校 / 彰化大城國小 / 弘道老人基金會台中花博參觀經費共計 159,230 元整

友善環境

守護地球生態、
實踐綠色創新

落實綠色管理、研
發綠色創新技術

日常營運節
能措施

詳參「環境保護」章節

綠色技術創新

詳參「永續工程服務」章節

二手資源捐
贈方案

持續優化二手物資
盤點及捐贈流程



達成

- 舉辦第二屆「二手惜物·聖暉人傳愛」共捐贈 62 項物資投入經費 25,000 元

對外倡議

建立夥伴關係、促
進產業永續發展

參與專業領域產
協學會、推動
產業永續發展

外部產協學公
會專業領域機
構參與經費

持續提升相關產業
組織參與度



達成

- 協助投入運作金額提高至 140,394 元整

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

產學合作

「青年世代是一個國家社會未來 20 年後的樣子。」在瞬息萬變的科技產業趨勢中，唯有勇於突破創新、與時代並進，才能帶動產業邁向永續發展。因此，聖暉長期重視青年人才的培育，透過與教育主管機關及學校進行多項產學教育合作專案，包括「企業實習」、「建教合作」、「學術研究合作」及「設立獎助學金」，結合產業與校園能量及資源，在一對一的師徒制帶領下，帶給青年學子第一線的工程職場經驗，共同為下一世代創造競爭力。2018 年產學合作投入經費共計 3,296,812 元整，共培訓 14 位學子，並提高獎助學金至 20 萬元幫助青年人才生涯發展。

2018 年產學合作實績

政府產學合作計畫 - 「雙軌訓練旗艦計畫」結業

達成

- 四年計畫累積投入經費共計 14,998,076 元
- 培訓 7 名學子，其中 1 位已正式加入聖暉

聖暉企業實習

達成

- 2018 年投入企業實習經費 675,972 元整
- 培訓 7 名學子
- 加強與新人指導師傅溝通，實習回饋滿意度提高

聖暉獎助學金實施辦法

達成

- 提高獎助金額至 20 萬



聖暉產學合作管道



學術研究合作

聖暉長期與勤益科技大學及台北科技大學共同合作「產業技術升級專案」，整合聖暉的實作經驗與學校的理論基礎，研發創新設計概念與節能功效，以降低工程的耗損與協助客戶提升製程效能。



政府產學合作

聖暉自 2014 年 9 月起，與勞動部勞動力發展署及勤益科技大學共同合作，開立四年一期之「雙軌訓練旗艦計畫」課程，提供青年一邊學習理論基礎、一邊累積職場經驗的雙軌學習機會，以多元化的方案，讓學生可以安心就學 / 就業，減輕學生就業壓力與經濟負擔，並以理論與實務並重導向，培育青年面對產業變化所需的專業技術能力，順利接軌產業界。2018 年 6 月「雙軌訓練旗艦計畫」課程正式結業，當年度投入經費共計 2,420,840 元，累積投入經費 14,998,076 元，完成修習學生共計 7 人（結業率 100%），並有一位正式成為聖暉企業員工。



設立獎助學金

為了協助同學安心就學，聖暉每年度提供台北科技大學獎助學金，免除同學經濟上的壓力。2018 年提高獎助學金贊助金額至 20 萬元，幫助同學就學生涯更加順利。



企業實習

聖暉每年皆開放企業實習名額，並與相關校系確立穩定的合作關係，提供對工程領域有熱忱的青年朋友「暑期實習」、「學期實習」以及「學年實習」之三種方案，讓學生取得實習學分，也讓學生提早進入職場觀摩、提高其對於產業的認識，將課堂上學到的理論實際用於工程專案。2018 年聖暉企業實習的學生共計 7 人，提撥經費共計 675,972 元，並視實習表現額外提供優秀獎勵金。



中山醫大感謝狀



台北科大感謝狀

2018 年度 - 聖暉企業實習生回饋

“
期望有朝一日我也能成為
像前輩們一樣厲害的職安人”



文 / 林筠旻 私立中山醫學大學 職業安全與衛生學系

自小父母離異，便是我爺爺奶奶辛苦帶大，爺爺憑著一副堅強的肩膀，扛起了幾十公斤的材料，拿著電鑽、焊具拼成一組又一組的流理台，再扛著完成品去送貨，故久了便有職業傷害。我想著，如果我有能力，是不是也能阻止更多人受到傷害，於是選擇進入職安。在了解各家公司的基本資訊後，得知聖暉的公司政策感覺很完善，也是十分注重安全衛生的公司，應該可以學到許多完整且合乎規定的資訊和經驗，而毅然而然的選擇聖暉。

在聖暉實習的這兩個月，受到主管和前輩們的照拂，每當我有困惑和疑問總是不厭其煩的指導我，更是不斷的鼓勵我。經歷不同類型工地的洗禮，我不斷反思自己真的適合這個行業嗎？但看著我的前輩們日復一日的在這個領域努力的耕耘著，我很佩服他們的精神，更燃燒了我的職安魂，想在這個領域發光發熱，堅定地繼續往這條路走下去。即便未來有諸多荊棘，但想到社會上仍有許多人同我默默的為職安努力著，便使我有更多動力和信心向前走，期望有朝一日我也能成為像前輩們一樣厲害的職安人。

“
十分幸運當初選擇了聖暉，這段時光
是我大學生活中一個寶貴的經驗！”



文 / 張智翔 國立台北科技大學 能源與冷凍空調工程系

到了聖暉，我覺得自己過去的認知都被大幅的沖洗一番，原本容易的工作，例如物品起降、材料切割、配管配線等，難度都急遽上升。學校所教授的理論計算和現實施工的注意事項是有落差的，最明顯的就是工地現場的人際互動是非常頻繁的，工程師和業主與施工人員需要培養出良好的默契，才能讓工作順暢的進行。不料，這正是我平時欠缺卻不在意的，以為只要做好數字的計算，就足以應對工作的需求，結果到了現場常講話支支吾吾，不能讓別人理解自己想表達的事情。

所幸在這近兩個月的實習中，我有許多時間和機會去嘗試，把握機會一邊認識職場、一邊進行深刻的學習。直到實習接近尾聲，除了吸收到課堂以外更深刻的專業知識，我也在人際互動上掌握更多要領。這次充實的實習經驗，讓我在各方面都體會到工程行業的特殊性，在實習中見識到的先進工程思維和技術，參與了一個高精密建物從無到有中生成的過程，帶來難以比擬的成就感，讓我感到自己十分幸運當初選擇了聖暉，這段時光是我大學生活中一個寶貴的經驗！

社區營造

聖暉將自身的核心專業技能實現於社會公益與環境保護，如提供老屋校舍修繕與弱勢家庭家屋興建工程服務，以及執行產學合作青年人才培育實習計畫等，為弱勢朋友與青年朋友帶來生活照護及生涯發展等實質的助益，有效落實企業公民的核心精神。

自 2017 年開始實施「企業志工辦法」，提供員工給薪志工假、交通津貼及保險、行前完整的志工訓練等，並鼓勵員工眷屬、客戶或廠商一同參與，希望藉由志工服務讓員工身體力行將「回饋社會」內化成為企業文化。2018 年社區營造投入經費共計 766,825 元整，志工投入共計 93 人次，總時數 494.5 小時。

2018 年社區營造與社會服務實績

2018 年度社會參與計畫 公益慈善贊助

達成

- 新增「台中啟明學校」2 項公益活動
- 新增「東海大學」1 項贊助社區打造專案
- 新增「喜樂建廠募款計畫」
- 新增「濟助喪葬善後費用」

第二屆「一磚一瓦，讓愛飛揚」 社區營造專案

達成

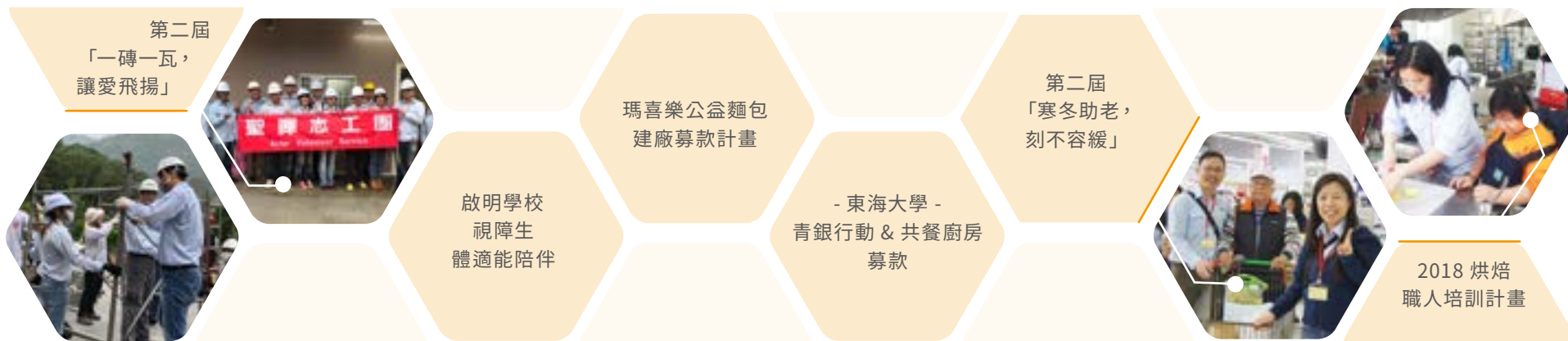
- 第二屆「一磚一瓦，讓愛飛揚」專案計畫，參與志工共計 31 位，志工時數共計 271 小時

第二屆「寒冬助老，刻不容緩」 社會服務專案

達成

- 新增至 35 位志工陪伴與關懷獨居長者快樂購物

2018 年專案計畫一覽



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

亮點專案報導

台中市立啟明學校「2018 烘焙職人培訓計畫」 「視障生課後體適能動力班專案計畫」

聖暉總部位於台中市，為就近陪伴照護在地社群、增進資源投注的效益，今年度我們特別與台中市立啟明學校建立連結，共同合作「2018 烘焙職人培訓計畫」、「視障生課後體適能動力班專案計畫」兩項專案計畫。我們相信每一位身心障礙者的背後，都有著辛苦的家庭支撐著，並期盼孩子可以培養自我照護與獨立生活的能力，以面對未來的挑戰；而聖暉不僅提供專案經費 98,450 元整，更邀集同仁擔任志工，一對一陪伴視障學生烘焙職訓及體能訓練，增進孩子們的一技之長。



志工與同學們合照

• 2018 烘焙職人培訓計畫

為了讓孩子們有機會培養一技之長，未來能經營自己的人生，聖暉與啟明學校共同合作烘焙訓練計畫，讓學生們在培訓過程中累積自信與增加耐受力。透過志工們的陪伴練習，參與該計畫的五位弱勢學生全數通過烘焙職類技能術科測試，其中三位更取得烘焙證照。此外，為創造善的循環，我們也購買該培訓計畫的麵包轉贈至彰化大城國小偏鄉學童，讓愛心再次傳送到另一個城鄉，讓小朋友們感受到大哥哥大姐姐們的溫暖愛心。



| 啟明學校感謝狀 | 愛心麵包 | 孩童們收到麵包開心側照 | 志工與學生們一起互動側照 |

• 視障生課後體適能動力班專案計畫

視障生在學習上礙於視力，常遇到很大的限制與困難，休閒活動又多以室內靜態為主，身體活動功能往往導致失衡，因此體能的鍛鍊與培養，對視障生來說是不可或缺的重要鍛鍊。我們了解到孩子們的需要後，即表示願意贊助該體適能專案經費，更邀集聖暉志工們一起參與該活動，透過共樂，從旁協助孩子們運動。



| 啟明致贈感謝狀 | | 志工與學生們一起互動側照 |

亮點專案報導

第二屆「一磚一瓦，讓愛飛揚」社區營造專案

聖暉持續運用自身的工程專業職能，為弱勢家庭建造遮風避雨的家，2018 年參與公益興建工程，趁著為期兩周的假日時間，來到南投縣仁愛鄉法治村，從鋼構、外牆、屋頂防水處理、水電管路工程、室內隔間至屋內佈置，完成三房一廳的家屋，讓案主只需攜帶個人衣物即可安心入住。建屋過程中，志工們全程一起揮汗努力，發揮工程專業技能，最後交屋儀式時，大家充滿著感動，展現企業公民精神與實踐共好的願景。



交接典禮大合照

2018/11/10-11/17 一棟家屋生成的過程

1

前置作業：整地 - 水泥地基 - 工具箱會議



2

工具卸貨準備上工



動工囉！

3

鋼構架設



4

屋頂工程



5

庫板工程



6

鐵窗架構



7

系統櫃組裝



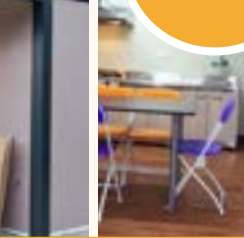
8

內裝隔間



10

家具安置



完工囉！

亮點專案報導

第二屆「寒冬助老，刻不容緩」社會服務專案

聖暉有感於「老吾老以及人之老」，2018 年 12 月 15 日在大里大買家舉辦第二屆「社區獨居弱勢長輩陪購物」活動。聖暉除了贊助當日活動經費共計 80,625 元，並號召 35 名聖暉志工，採一對一的方式，由志工全程陪同共 30 位獨居長輩挑選所需用品。透過微不足道的幫忙與陪伴，讓這些獨居長輩能與外出透透氣，與社會互動，對於聖暉志工同仁來說亦是很幸福而珍貴的回憶。

備註說明：

社會投資報酬率分析

(Social Return On Investment, SROI)

聖暉希望公益投入的成果能透過貨幣化，計算出社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI)，進而了解公益專案之社會影響力。因此我們本次獨居弱勢長輩陪購物活動的成本與報酬來估算：

成本 (NTD80,625) (長輩購物金、雜項費用)

獲得報酬 (NTD95,000) (長輩購物金 30,000、長輩及工作

人員快樂感 1 星期無價、公司形象提升)

$SROI = 95,000 / 80,625 = \text{投入 1 元產生 1.17 元效益。}$

未來我們將持續精進分析模式，並拓展至其它公益專案，向各利害關係人分享專案推行的成果。

107 年度

弘道老人福利基金會
感謝函



| 迎接長輩入賣場 |



| 購物側照 |



| 志工 / 長輩大合照 |

beautiful memories

人文藝術推廣

聖暉注重下一世代的教育品質，也相信藝術文化對於人類心靈的啟發性，以及整體社會人文素養提升之助益。因此，我們長期投入人文藝術的推廣，除了內部員工不定期享有藝文活動票券的福利，在社會參與的層面上，更藉由與民間團體合作設立書箱、贊助在地弱勢 / 偏鄉學童優質藝文活動經費等方式，支持在地優秀藝文團體，同時也創造孩子們擁有優質藝文生活體驗及多元學習發展的機會。2018 年投入藝文活動共計 649,230 元整，贊助台中啟明學校、彰化大城國小、弘道老人基金會 219 張花博票券。

2018 年人文藝術推廣實績

2018 年度社會參與計畫 - 藝文活動贊助

達成

- 贊助台灣閱讀文化基金會「愛的書庫」及「數位書箱」計畫共計 400,000 元
- 贊助閱讀文化基金會之「愛心音樂會」票券經費 90,000 元，免費招待弱勢 / 偏鄉學童聆聽音樂饗宴。
- 贊助台中啟明學校 / 彰化大城國小 / 弘道老人基金會台中花博參觀經費共計 159,230 元整



人文藝術推廣計畫

愛的書庫 / 數位書庫

聖暉自 2012 年起為改善偏鄉學童的閱讀環境，持續與我們的客戶共同推動「推廣閱讀捐贈書籍」活動，與校方協力推動愛的書庫計畫，提供優質好書，讓資源共享，提供孩子一個改變未來的機會。2018 年聖暉捐贈台灣閱讀文化基金會「愛的書庫」共計 20 萬元整，協助設立 20 箱書籍（約 700 本書），借閱達 2,100 人次（平均循環次數 3 次）。

另外，隨著E化時代來臨，本年度聖暉也額外贊助閱讀文化基金會 20 萬元，協助設立「數位書箱」，提供免費 10 台平板電腦、充電箱支援老師上課教學，經基金會統計，有超過 9 成的老師表示平板支援教學能增加學生學習興趣，同時也提升自主學習能力，並有更多延伸閱讀的機會。



老師在課堂上使用數位平板教學(攝自/台中市鹿峰國小)

台灣閱讀文化基金會 感謝函



| 愛的書庫 |



| 數位書庫 |

Certificate of Appreciation



| 台中市長感謝狀 感謝函 |



| 台中市后里國小 感謝函 |



| 宜蘭縣公正國小 感謝函 |

人文藝術推廣計畫

愛心音樂會

聖暉長期支持優秀的藝文表演活動，更希望好的演出及創作，可以讓更多人享受，特別是弱勢或偏鄉的學童。2018 年透過贊助台灣閱讀文化基金會之「愛心音樂會」票券 90,000 元整，邀請孩子們參與美好的音樂饗宴，同時也提供聖暉內部同仁 75 張票卷一同前往。當天表演深獲同仁好評，十分感動，也讓同仁認同公司的公益善行，支持優質藝文活動，更創造孩子們多元豐富的教育環境與美好記憶。

基金會感謝狀



音樂會前導聆

台中世界花卉博覽會免費參觀

聖暉響應政府政策，免費贊助台中啟明學校、彰化大城國小及弘道老人基金會共計 219 張票卷，一起參與地方難得的盛事，其中針對偏鄉彰化大城國小，除了贊助免費花博入場券外，我們更全額贊助出遊經費（巴士 / 餐費等），讓偏鄉學童們共同感受到台中城市的美好。另外，對於公司同仁，聖暉也提供 256 張免費花博入場券予有興趣的員工，一起支持在地活動、聆聽花開的聲音。



台中啟明盲生遊花博側照



彰化大城國小花博遊大合照

聖暉友善環境行動

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

為因應氣候變遷、響應節能減碳與珍惜地球資源，聖暉由自身做起，將綠色管理融入企業經營之道，推動各項辦公處環保日常行動，透過定期發佈「環保 EDM」持續宣導，養成同仁隨手關燈、紙張重複使用、控制空調溫度維持 26-28 度、出差共乘……等生活好習慣，為守護環境貢獻心力。(詳請參考「環境保護」章節)。

此外，我們也定期盤點辦公室二手物資，以及由企業社會責任推動小組總管理處發起「二手惜物・聖暉人傳愛」活動，讓員工自由分享「不需要但仍可以使用」的物品，將愛心物資捐贈給需要的團體，促進資源的有效運用。

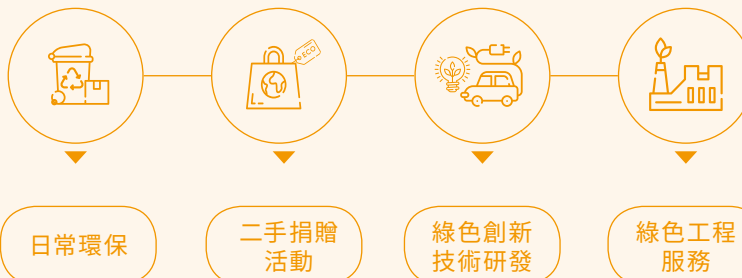
在工程專業上，聖暉也積極提供客戶經濟且可行的節能環保方案，以降低耗損、提升效能且對環境影響最低的方案為目標，採用綠色工程管理技術、BIM (3D 資訊模型)、環保節能設備與材料等方案，不僅有效減少耗材的浪費，也讓業主省下不少工程成本。另一方面，我們持續投入綠色創新技術的研發，結合台北科技大學資源，共同開發降低半導體微分子人體及環境危害的技術，善盡企業永續的責任與使命。(詳請參考「永續工程服務」章節)

定期盤點辦公室二手物資



財團法人新竹教區
邊緣青少年服務中心感謝函

節能環保方案



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

我們致力於商業核心本業及永續發展領域相關（環境、社會及經濟面向）之對外倡議，對外倡議之範疇包括產業經濟發展、技術創新發展、氣候變遷與永續發展、供應鏈及人權與社會參與等，透過與相關產協學公會專業領域機構建立夥伴關係，共同促進產業的永續發展。2018 年聖暉參與外部合作機構共計 10 個，協助組織發展運作之投入經費共計 140,394 元整。

2018 年聖暉參與對外倡議夥伴：



關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

—— 附錄

09

附 錄

- 第三 方 確 信 項 目 及 證 明
- GRI Standards 索引



第三方確信項目及證明

確 信 項 目 彙 總 表

項次	標的資訊	報導基準	頁數
1	2018 年度聖暉工程客戶滿意度分數工程部平均為 88 分，維修部平均為 94 分。	參照「顧客滿意度與持續改善作業程序」，進行總分 100 分之調查。就工程部及維修部已調查之案件分數總合各自除以兩部門之調查案件個案，得到 2018 年各部門平均之客戶滿意度分數。	P.63
2	2018 年度，聖暉第一階且位於台灣地區廠商未稅之已驗收採購金額為新台幣 3,177,338 仟元，全部地區已驗收總採購金額為台幣 3,205,747 仟元，當地採購達 99%。	2018 年度已驗收之台灣地區第一階供應商採購金額及該金額佔 2018 年度總驗收採購金額之百分比。	P.80
3	請詳第 119 頁「2018 年度環保支出統計表」之環保支出統計金額。	2018 年屬於行政院環保署發布之「產業環境會計指引」中所定義且費用認列於 2018 年度之環保支出金額。	P.119
4	請詳第 89 頁「2018 年新進和離職員工人數統計表」聖暉公司統計人數。	2018 年度各職等正式員工 (含 2018 年度離職者) 之訓練時數總數除以該職等 2018 年 12 月 31 日在職之員工人數，得到各職等之平均訓練時數。	P.89
5	請詳第 94 頁「聖暉單一教育訓練統計」聖暉公司統計 2018 年各職等之平均訓練時數。	2018 年度各職等正式員工 (含 2018 年度離職者) 之訓練時數總數除以該職等 2018 年 12 月 31 日在職之員工人數，得到各職等之平均訓練時數。	P.94

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄



GRI Standards 索引

GRI 102 : General Disclosures 一般揭露					
指標	名稱	對應章節	頁碼	省略說明	SDGs
102-1	組織名稱	關於聖暉 - 公司簡介	9		
102-2	活動、品牌、產品與服務		12		
102-3	總部位置		10		
102-4	營運據點		10		
102-5	所有權與法律形式		10		
102-6	提供服務的市場		13		
102-7	組織規模		10		
102-8	員工與其他工作者的資訊	友善職場 - 人才吸引與留任	87-90		SDGs 8
102-9	供應鏈	責任供應鏈 - 供應鏈永續管理	71-75		SDGs 12
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	公司治理 - 風險管理	40-43	不適用 (無重大改變之情事)	
102-11	預警原則或方針				
102-12	外部倡議	社會參與 - 環境友善與對外倡議	143		
102-13	公協會的會員資格		143		
102-14	決策者的聲明	前言 - 經營者的話	5		
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	公司治理 - 風險管理	43		
102-16	價值、原則、標準及行為規範	公司治理 - 誠信經營管理	37		SDGs16
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制		38-39		
102-18	治理結構	公司治理 - 公司治理運作架構	32		
102-19	授予權責		32		
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	永續管理 - CSR 推動組織與沿革	35		

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

關於本報告書

經營者的話

2018 年永續績效

永續策略願景

關於聖暉

永續管理

公司治理

永續工程服務

責任供應鏈

友善職場

環境保護

社會參與

附錄

GRI 102：General Disclosures 一般揭露					
指標	名稱	對應章節	頁碼	省略說明	SDGs
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	永續管理 - 利害關係人溝通與重大議題分析	20-21		SDGs16
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理 - 公司治理運作架構	32,36		SDGs 5 SDGs16
102-23	最高治理單位的主席	公司治理 - 公司治理運作架構	33		SDGs16
102-24	最高治理單位的提名與遴選	公司治理 - 公司治理運作架構	36		SDGs 5 SDGs16
102-25	利益衝突	公司治理 - 誠信經營管理	37-38		SDGs 5 SDGs16
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	公司治理 - 公司治理運作架構	32		
102-27	最高治理單位的群體智識		33-34		
102-28	最高治理單位的績效評估		35		
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	永續管理 - 利害關係人溝通與重大議題分析	19,22-23		
102-30	風險管理流程的有效性	公司治理 - 風險管理	42		SDGs 16
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	永續管理 - 利害關係人溝通與重大議題分析	23-25		
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	永續管理 - CSR 推動組織與沿革	17		
102-33	溝通關鍵重大事件	永續管理 - 利害關係人溝通與重大議題分析	20-21		
102-34	關鍵重大事件的性質與總數		22		
102-35	薪酬政策	公司治理 - 公司治理運作架構	35		
		友善職場 - 人才吸引與留任	91		
102-36	薪酬決定的流程	公司治理 - 公司治理運作架構	35		
		友善職場 - 人才管理與發展	93		
102-37	利害關係人的參與	永續管理 - 利害關係人溝通與重大議題分析	20-21		
102-38	年度總薪酬比率			完整資訊待整合，目前無法揭露，未來將考慮揭露	
102-39	年度總薪酬增加之百分比			完整資訊待整合，目前無法揭露，未來將考慮揭露	
102-40	利害關係人團體	永續管理 - 利害關係人溝通與重大議題分析	20-21		

GRI 102：General Disclosures 一般揭露					
指標	名稱	對應章節	頁碼	省略說明	SDGs
102-41	團體協約	友善職場 - 職業安全促進管理	98		
		友善職場 - 員工權益	102		
102-42	鑑別與選擇利害關係人	永續管理 - 利害關係人溝通與重大議題分析	19		
102-43	與利害關係人溝通的方針		20-21		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項		20-21		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	公司治理 - 營運績效	44		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	前言 - 關於本報告書	4		
102-47	重大主題表列	永續管理 - 利害關係人溝通與重大議題分析	23-25		
102-48	資訊重編			無重大改變	
102-49	報導改變			無重大改變	
102-50	報導期間	前言 - 關於本報告書	4		
102-51	上一次報告書的日期		4		
102-52	報導週期		4		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人		4		
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告		4		
102-55	GRI 內容索引	附錄 - GRI Standards 索引	147		
102-56	外部保證 / 確信	附錄 - 第三方確信項目及證明	145		

GRI 103：Management-Approach 管理方針					
指標	說明	對應章節	頁碼	省略說明	SDGs
103-1	解釋重大主題及其邊界	永續管理 - 利害關係人溝通與重大議題分析	23		
103-2	管理方針及其要素		24-25		
103-3	管理方針的評估		24-25		

GRI 200 Economic Series 經濟系列						● 為重大議題
系列	揭露	說明	對應章節	頁碼	省略說明	SDGs
● GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司治理 - 營運績效	44-47		SDGs 8
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	環境保護 - 環境風險評估與因應策略	114		SDGs 13
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	友善職場 - 員工福利政策	107		SDGs 8
	201-4	取自政府之財務補助			不適用 (2018 年無取自政府之財務補助)	
GRI 202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	友善職場 - 人才吸引與留任	91		SDGs5 SDGs 10
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例		90		SDGs 10
● GRI 203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	永續工程服務 - 研發與創新	53-55		SDGs 9
			社會參與 - 社區營造	135-138		SDGs 11
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	社會參與 - 社區營造	135-138		SDGs 11
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	責任供應鏈 - 綠色 / 當地採購	80		SDGs10
● GRI 205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	公司治理 - 誠信經營管理	38-39		SDGs 16
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		37-39		
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		39	2018 年度無相關情事	
● GRI 206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	責任供應鏈 - 供應鏈永續管理	74		SDGs16

GRI 300 Environmental Series 環境系列						
● 為重大議題						
系列	揭露	說明	對應章節	頁碼	省略說明	SDGs
GRI 301 物料	301-1	所用物料的重量或體積			聖暉非製造業，故原物料使用量不重大	
	301-2	使用的可再生物料			聖暉非製造業，故原物料使用量不重大	
	301-3	回收產品及其包材			聖暉非製造業，故原物料使用量不重大	
● GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	環境保護 - 能源營運管理	120		SDGs 7 SDGs 13
	302-2	組織外部的能源消耗量			(不適用) 涉及其他廠商機密資料，統計不易	
	302-3	能源密集度	環境保護 - 能源營運管理	120		SDGs 7 SDGs 13
	302-4	減少能源消耗		120-121		
	302-5	降低產品和服務的能源需求		120-121		
GRI 303 水	303-1	依來源劃分的取水量	環境保護 - 水資源及廢棄物管理	122		SDGs6
	303-2	因取水而受顯著影響的水源			(不適用) 無受影響的水源	
	303-3	回收及再利用的水			(不適用) 無回收水再利用	
GRI 304 生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區			不適用	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊			不適用	
	304-3	受保護或復育的棲息地			不適用	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種			不適用	

GRI 300 Environmental Series 環境系列						
● 為重大議題						
系列	揭露	說明	對應章節	頁碼	省略說明	SDGs
GRI 305 排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	環境保護 - 能源營運管理		不適用 (非製造業)	SDGs 13
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放		124-125		
	305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放		124-125		
	305-4	溫室氣體排放密集度		124-125		
	305-5	溫室氣體排放減量		124-125		
	305-6	破壞臭氧層物質的排放			不適用 (非製造業)	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放			不適用 (非製造業)	
GRI 306 廢污水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量			不適用 (非製造業)	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物			不適用 (非製造業)	
	306-3	嚴重洩漏			不適用 (非製造業)	
	306-4	廢棄物運輸			不適用 (非製造業)	
	306-5	受放流水及其他 (地表) 逕流排放而影響的水體			不適用 (非製造業)	
● GRI 307 有關環境保護的法規 遵循	307-1	違反環保法規	環境保護 - 綠色工程專案管理	116-118		SDGs 16
● GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	責任供應鏈 - 供應鏈永續管理	71,73-75		SDGs 12

GRI 400 Social Series 社會系列						
系列	揭露	說明	對應章節	頁碼	省略說明	SDGs
● GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	友善職場 - 人才吸引與留任	89		SDGs3 SDGs 8
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	友善職場 - 員工福利政策	105-107		
	401-3	育嬰假		106		
● GRI 402 勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	友善職場 - 員工權益	104		SDGs 16
● GRI 403 職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	友善職場 - 職業安全與健康促進管理	98		SDGs 3
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	友善職場 - 職業安全與健康促進管理	99		
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者		99-101		
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題		100-101		
● GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	友善職場 - 人才管理與發展	94		SDGs 8
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		95-96		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		93		
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	員工多元化與平等機會	友善職場 - 人才吸引與留任	89-90		SDGs5 SDGs 8 SDGs 10
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率		91		
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	友善職場 - 員工權益	102-103		
GRI 407 結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	責任供應鏈 - 供應鏈永續管理	75		SDGs 10 SDGs 16

GRI 400 Social Series 社會系列						● 為重大議題
系列	揭露	說明	對應章節	頁碼	省略說明	SDGs
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	責任供應鏈 - 供應鏈永續管理	75		
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		75		
GRI 410 保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練			不適用 (商辦大樓，由管委處理)	
GRI 411 原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件			不適用 (2017 年無侵害事件)	
● GRI 412 人權評估	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	友善職場 - 員工權益	102		SDGs 10 SDGs 16
	412-2	人權政策或程序的員工訓練		103		
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約		102		
● GRI 413 當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會參與 - 社區營造	135-138		SDGs 11
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	環境保護 - 環境風險評估與因應策略	115		
GRI 414 供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	責任供應鏈 - 供應鏈永續管理	73		SDGs 8 SDGs 16
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		71,73-75		
GRI 415 公共政策	415-1	政治捐獻			不適用 (聖暉未捐贈給政黨、政治家與相關機構)	
● GRI 416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	永續工程服務 - 品質管理系統	61		SDGs 12
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			不適用 (2018 年無此情事)	
● GRI 417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求			不適用 (非製造業)	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件			不適用 (非製造業)	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			2018 年無此情事	
● GRI 418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	永續工程服務 - 客戶服務與管理	65	2018 年無此情事	
GRI 419 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	公司治理 - 誠信經營管理	39	2018 年無此情事	SDGs16

