

## 履行社會責任情形

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>一、落實公司治理</p> <p>(一) 公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p> <p>(二) 公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p> <p>(三) 公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p>	✓		<p>(一) 本公司已參考企業社會責任未來發展趨勢，結合企業核心價值，同時考量營運活動對利害關係人的影響，訂定「企業社會責任實務守則」。由總管理處擔任企業社會責任推動單位，每年定期檢討政策、制度及管理方針之合適性，同時將實施成效揭露於年報與企業社會責任報告書。</p> <p>(二) 本公司不定期為董事安排公司治理及內部人規範等外訓課程，另舉辦員工教育訓練活動，除針對員工宣導公司企業社會責任政策及制度，亦致力於強化員工專業本職學能，規劃激發員工自我成長與公司認同感之相關課程活動，期望透過相關宣導、教育訓練及獎勵措施將企業社會責任落實於日常管理。</p> <p>(三) 為實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會進步，同時落實公司永續經營及管理，本公司於 103 年通過「企業社會責任實務守則」，並依循該守則由總管理處擔任企業社會責任推動單位，負責統籌及執行企業社會責任政策與制度，並由技術處、財務處、工程部、總管理處、採購部、質安部、業務部同仁組成公司治理組、環境保護組及社會參與組三個小組，共同執行企業社會責任事務。本公司每年定期向董事會報告執行情形，並將結果同步揭露於公司網頁。106 年度執行成效已於 106 年 11 月 9 日董事會進行報告，部分執行情形摘錄如下：</p> <p>1. 促進社會共榮，善盡企業社會公民責任</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 具體作為：投入社會公益，運用自身專業技能幫助弱勢團體，養成行善的企業文化。</li> <li>- 執行成果：參與邊緣青少年服務、運用專業技能協助</li> </ul>	符合「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」之基本精神及規範，無重大差異。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
(四) 公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？			<p>建蓋住家、贊助偏鄉小學建立書庫...等。106 年共計投入 1,326,900 元，較 105 年成長 65%</p> <p>2. 促進職場健康與建立安全的工作環境</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 具體作為：推動健康促進計畫，舉辦各項活動舒展身心靈，平衡工作與生活。同時落實各項工安管理制度，建立安全的工作環境。</li> <li>- 執行成果：已舉辦保齡球、羽球等各項活動。106年聖暉工傷率為0%。100年至105年累計無災害工時共 2,913,224小時 (參與勞工280人)</li> </ul> <p>3. 建立平等開放的職場文化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 具體作為：制訂相關政策，保障所有員工人權權益。</li> <li>- 執行成果：已制訂並實踐「聖暉工程人權政策」，保障所有員工(現職同仁、契約及臨時人員、實習生等)人權權益，同時持續關注相關法規的修正。</li> </ul> <p>(四) 本公司依循相關法令訂有「員工薪酬管理辦法」、「員工考核辦法」、「員工獎懲辦法」、「員工從業道德規範」及「紅利績效獎金管理辦法」，期望透過公開、明確之管理辦法，獎勵表現優秀者，並給予績效不佳者改善空間，以期落實公司經營理念及達成企業社會責任目標。總管理處每年定期審視市場薪資水平、經濟趨勢及個人潛力進行薪資調整，獎金亦依據年度預算目標達成率與個人績效表現計算之，以期提供同仁合理之薪資報酬。此外，公司亦於章程第 26 條之 1 中規定，公司年度如有獲利，應先保留彌補累積虧損數額後，提撥不含分派員工酬勞及董事酬勞之稅前淨利不低於百分之三為員工酬勞。</p>
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	✓		<p>(一) 本公司已通過 ISO14001 環境管理系統認證，並積極投入技術的研發與運用，提供客戶節能設計方案，採行雙效節能與熱回收設備期能減少環境污染與能源再利用，於日常作</p> <p>符合「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」之基本精神及規範，無重大差異。</p>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(三) 公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？</p>			<p>業中透過節電、節水與節能方式提升各項資源使用效率。</p> <p>(二) 本公司依照工程作業之各項特性，訂有標準作業程序及標準書，除要求人員確實依照公司規範執行工程作業，更致力於加強作業環境、活動、儀器或設備之安全衛生風險控制，並定期配合實施作業環境測定，目前已通過OHSAS18001 職業安全管理系統認證。</p> <p>(三) 本公司擬訂年度減量目標：水資源每年減量 1%；電能源每年減量 3%；汽油能源每年減量 3%；廢棄物每年減量 2%。除於本業積極投入節能技術工程之研發，並不定期對員工宣導節能減碳等環保意識，提倡隨手關燈、節約水電及廢紙再利用等舉手之勞環保活動，同時更採用節能設備，以達省電之功效。實際採行政策如：a.選購環保標章、節能標章、省水標章及 EER 值高的商品，b.檢討採光需求，提升照明績效，減少多餘燈管數，隨手關燈關機、拔插頭，c.選用再生紙、不用過度包裝商品；回收資源與重覆使用。聖暉工程營運總部自 106 年開始參考 ISO14024 進行自主盤查溫室氣體，期許從溫室氣體盤查，逐漸進展到實際減量，進而朝向碳中和的目標，使得服務、活動或組織不會對大氣中的溫室氣體造成淨增加。本公司六種溫室氣體(CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs、SF<sub>6</sub>、NF<sub>3</sub>)總排放當量為 125.45 公噸 CO<sub>2</sub>e。直接溫室氣體排放，包含移動式排放源(汽油)、逸散性排放源(冷媒、化糞池)，總直接排放量為 78.85 公噸 CO<sub>2</sub>e，佔總排放量之 37.15%；間接溫室氣體排放，主要為固定式排放源(外購電力)，總間接排放量為 46.60 公噸 CO<sub>2</sub>e，佔總排放量之 62.85%。</p> <p>在用電及排碳量方面，106 年度公司設藉地辦公室用電度數及排碳量分別為 88,091 度及 46,552 公斤，較 105 年度用電度數 225,664 度及排碳量 118,752 公斤，分別減少 137,573 度(減少 61%)及 72,200 公斤(減少 61%)，顯見本公司於提</p>	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			倡省電有所成效。	
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二) 公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？</p> <p>(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？</p> <p>(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p> <p>(六) 公司是否就研發、採購、生產、作業及服</p>	✓		<p>(一) 本公司遵守政府人權相關法規，依據勞動基準法、性別工作平等法及相關法令訂定「工作規則」以保障員工合法權益。並參考國際相關倡議，包括人權法典(International Bill of Human Rights)及國際勞工公約中有關人權規範精神，制訂「聖暉工程人權政策」，保障所有員工(現職同仁、契約及臨時人員、實習生等)人權權益。聖暉工程人權政策公告周知全體員工並揭露於公司網站。</p> <p>(二) 本公司於公司網站之人力資源專區建置員工意見信箱，鼓勵員工提供建議，106 年度並無相關建議或申訴案件。</p> <p>(三) 本公司遵循各項工安法規制度，並由質保安全部門專責規劃、執行、監督衛生管理相關作業及教育訓練。透過定期辦理自動檢查及預防災變所必要之安全衛生教育及演練，以提升同仁對於工作環境的危害認知及緊急應變能力。106 年度共計發佈 31 則健康促進資訊，並舉辦 31 堂職安教育訓練，累計教育訓練時數共 283.5 小時。</p> <p>(四) 本公司定期舉辦會議鼓勵雙向溝通，如依「勞資會議實施辦法」定期舉辦勞資協調會議，以建立良好的勞資關係、促進組織的和諧及保障勞工權益。勞資協調會議由勞資雙方各 5 人組成(女性成員各佔 40%)。協調會議每季召開一次，106 年度共計開會四次，並於會後將相關資訊提供予同仁知悉。</p> <p>(五) 本公司訂有「晉升標準」規則，並自 103 年起成立「聖暉學苑」，針對不同層級安排不同的課程，以期提升專業能力。課程包含專業技能班、工程結案報告班、菁英訓練班與全員樂活班等，藉由工作與訓練使個人職涯規劃與公司整體利益能同時成長。</p> <p>(六) 本公司於公司網站設有「利害關係人」專區，各利害關係</p>	符合「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」之基本精神及規範，無重大差異。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因																								
	是	否		摘要說明																							
<p>務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p> <p>(七) 對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？</p>			<p>人皆有對應的申訴/連絡窗口。</p> <p>(七) 本公司屬工程技術服務，提供客戶客制化之設計規劃及施工等整合服務，對於服務之行銷與標示皆依下列法規及國際準則執行：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程項目</th> <th>法規/指引</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>土木建築</td> <td>建築技術規則</td> </tr> <tr> <td>消防</td> <td>消防法,各類場所消防安全設備設置標準等</td> </tr> <tr> <td>空調</td> <td>ISO 14644, PIC/S, FDA</td> </tr> <tr> <td>儀控</td> <td>GAMP 5</td> </tr> <tr> <td>隔間材料</td> <td>GMP, 建築技術規則,室內裝修管理條例</td> </tr> <tr> <td>電力與照明</td> <td>電工法規</td> </tr> <tr> <td>試車</td> <td>ISPE Commissioning and Qualification</td> </tr> <tr> <td>純水、注射用水、純蒸氣</td> <td>ISPE Water and Steam Systems (Second Edition)</td> </tr> <tr> <td>衛生配管及設備</td> <td>ASME BPE 2009</td> </tr> <tr> <td>無菌製劑</td> <td>Sterile Product Manufacturing Facilities (Second Edition)</td> </tr> <tr> <td>生物製劑</td> <td>Biopharmaceutical Manufacturing Facilities</td> </tr> </tbody> </table>	工程項目	法規/指引	土木建築	建築技術規則	消防	消防法,各類場所消防安全設備設置標準等	空調	ISO 14644, PIC/S, FDA	儀控	GAMP 5	隔間材料	GMP, 建築技術規則,室內裝修管理條例	電力與照明	電工法規	試車	ISPE Commissioning and Qualification	純水、注射用水、純蒸氣	ISPE Water and Steam Systems (Second Edition)	衛生配管及設備	ASME BPE 2009	無菌製劑	Sterile Product Manufacturing Facilities (Second Edition)	生物製劑	Biopharmaceutical Manufacturing Facilities
工程項目	法規/指引																										
土木建築	建築技術規則																										
消防	消防法,各類場所消防安全設備設置標準等																										
空調	ISO 14644, PIC/S, FDA																										
儀控	GAMP 5																										
隔間材料	GMP, 建築技術規則,室內裝修管理條例																										
電力與照明	電工法規																										
試車	ISPE Commissioning and Qualification																										
純水、注射用水、純蒸氣	ISPE Water and Steam Systems (Second Edition)																										
衛生配管及設備	ASME BPE 2009																										
無菌製劑	Sterile Product Manufacturing Facilities (Second Edition)																										
生物製劑	Biopharmaceutical Manufacturing Facilities																										
<p>(八) 公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？</p>			<p>(八) 本公司內控制度訂有『供應商管理作業』，對於各項合適之材料供應商及工程承包商填寫『廠商基本資料表』，並且依照採購與物料管理程序對其廠商進行評鑑，供應商若有通過 ISO9001 品質管理系統、ISO14001 國際環境管理系統標準、OHSAS18001 職業安全衛生管理系統等相關認證，或其他政府頒布合格標誌或國外政府頒布品質合格標誌，列</p>																								

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
(九) 公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？			<p>入評鑑加分項目始得以列入優良廠商。</p> <p>(九) 本公司與供應商之間於交易過程中經由各項方式加強宣導本公司所遵循之企業社會責任政策：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司簡式契約中條款載明：“12.廠商應遵守本公司企業社會責任政策，如涉及違反政策且對環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約條款。”</li> <li>2. 管理程序面訂有『承攬商環安衛管理程序』(SH-EP-0406)，明訂承攬商應遵循相關法令及本公司之環安衛要求。</li> <li>3. 工程承攬合約書(SH-QP-0704-08I)訂有『承攬商安全衛生規定事項及其罰則』，嚴格執行要求供應商於施工期間遵守各項環安衛要求。</li> <li>4. 公司與供應商雙方簽有『誠信廉潔承諾書』，以建立純淨的供應鏈關係，供應商違反承諾時，公司有權終止雙方合作關係，並由供應商承擔一切法律責任。</li> </ol>
<p>四、加強資訊揭露</p> <p>(一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？</p>	✓		<p>(一) 攸關各項企業社會責任皆揭露於本公司年報並已編製企業社會責任報告書，年報及企業社會責任報告書皆已放置於公司網站及公開資訊觀測站。</p> <p>符合「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」之基本精神及規範，無重大差異。</p>
<p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：本公司訂定企業社會責任承諾，制定員工道德規範與行為準則，以及環安衛管理等政策，並落實執行。符合「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」之基本精神及規範。</p>			
<p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：請詳下列〈附表一〉</p>			
<p>七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：公司已編製105年度企業社會責任報告書，並經資誠聯合會計師事務所依中華民國確信準則公報第一號進行有限確信查證。106年度企業社會責任報告書目前編製中。</p>			

<附表一>

社會責任項目	執行情形			已執行情形之具體說明
	未執行	已執行	規劃中	
一、人權				
(一) 符合勞基法等勞工相關法令規定		✓		本公司遵守政府勞工相關法令，依據勞動基準法、性別工作平等法及相關法令訂定「工作規則」以保障員工合法權益。並參考國際勞工公約相關倡議，制訂「聖暉工程人權政策」，保障所有員工(現職同仁、契約及臨時人員、實習生等)人權權益。為協調勞資關係，依「勞資會議實施辦法」定期舉辦勞資協調會議，106年共舉行4次。
(二) 其他(如維護員工及應徵者、確保員工免於騷擾及歧視等)		✓		本公司已訂定「聖暉工程人權政策」、「性騷擾防治管理辦法」及「個人資料保護管理辦法」，以維護同仁權益及隱私。截至106年，未接獲任何違反人權之投訴。
二、員工權益及安全衛生				
(一) 提供員工充分之教育訓練		✓		公司為了提升人力資源之運用，激發員工自我發展及積極培養專業人才，已訂定教育訓練辦法，並由總管理處負責教育訓練業務之規劃、落實及推廣。
(二) 提供員工充分反應意見及權利		✓		本公司於公司網站之人力資源專區建置員工意見信箱，提供同仁隨時反映個人權益、福利、管理及工作環境方面之意見，同時於每年年底透過問卷進行員工滿意度調查，並針對建議提出回應對策。
(三) 其他(如職業安全衛生管理系統方面經OHSAS18001或相關機構之認證、提供員工合理之福利與報酬等)		✓		本公司已取得ISO9001品質管理系統認證、ISO14001環境管理系統認證及OHSAS18001職業安全衛生管理系統認證等，並通過衛生福利部國民健康署之健康職場認證；員工薪酬相關制度係遵照法令及條例，包括關於最低工資及法律上訂定之福利等。
三、僱員關懷				
(一) 確保工作環境之安全		✓		本公司設有質保安全部，職司落實公司與各工地環境及安全衛生管理作業之程序及執行管理，定期配合實施作業環境測定，貫徹安全衛生各項法規之規定，以保障全體員工之安全及健康。
(二) 訂定書面之勞工衛生安全相關政策		✓		本公司訂有勞工安全衛生相關規定並配合辦理。

社會責任項目	執行情形			已執行情形之具體說明																
	未執行	已執行	規劃中																	
(三) 其他(如重視勞工身心發展及家庭生活等)		✓		本公司於94年成立「職工福利委員會」，籌劃辦理員工旅遊、社團、聚餐聯誼等活動，其中包含家庭日的舉辦，利用活動增加員工與家人間的互動。期望工作之餘，家庭生活與身心發展亦能並重。人資人員亦適時關心員工近況。106年度職工福利委員會總提撥金額為3,538,959元，共舉辦11場國內外活動，其中包含3場家庭日活動。																
四、環保																				
(一)訂定書面環保政策		✓		本公司依據內部之「環境手冊」建立環境管理系統，並於99年通過ISO14000國際環境管理系統認證。除持續精進ISO14000國際環境管理系統外，並遵循ISO改版要求，於106年進行系統改版並申請驗證，以善盡環境保護之企業責任。截至106年止，未有違反環境法律或法規之情事。																
(二)遵行環保相關法令		✓																		
(三)其他(如發展節能、減污及防污之技術、設備及活動；資源之再利用、廢棄物回收及減量、有害物質的禁用等)		✓																		
五、社區參與																				
(一)參與社區服務及慈善活動		✓		本公司同仁自主發起成立「聖暉義工團」，不定期參與社區服務與活動。106年度投入社區活動投入人力及服務總時數如下表：																
(二)其他(如實行社區援助及投資[包括人力、物力、知識及技能等]、確保社區健康與安全等)		✓		<table border="1"> <thead> <tr> <th>服務內容</th> <th>參加人數</th> <th>時數</th> <th>總時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>弱勢家庭協助-嘉義新港住宅新建案</td> <td>24</td> <td>9.5</td> <td>228</td> </tr> <tr> <td>陪獨居老人購物</td> <td>30</td> <td>3.5</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>統計</td> <td>54</td> <td>13</td> <td>333</td> </tr> </tbody> </table>	服務內容	參加人數	時數	總時數	弱勢家庭協助-嘉義新港住宅新建案	24	9.5	228	陪獨居老人購物	30	3.5	105	統計	54	13	333
				服務內容	參加人數	時數	總時數													
				弱勢家庭協助-嘉義新港住宅新建案	24	9.5	228													
陪獨居老人購物	30	3.5	105																	
統計	54	13	333																	
除了義工人力投入外，聖暉不定期亦會捐助二手物予弱勢團體。106年度捐助二手電腦主機及螢幕各5台予彰化縣恩惠兒少之家，賦予舊電腦新的生命，讓小朋友們在學習的路上沒有落差距離，希望藉此消弭社會數位落差，並同時保護我們居住的地球。																				
六、社會貢獻及社會公益																				



社會責任項目	執行情形			已執行情形之具體說明																					
	未執行	已執行	規劃中																						
(一)捐助慈善事業及教育、醫療、藝術等活動		✓		<p>本公司積極投注資源於社會的弱勢角落與青年培育等，並串聯在地公益團體關懷社會缺口，藉此帶動弱勢團體向上提升，達成「社會共好」理念，成就美好的未來。106年贊助社會公益金額彙整如下表：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>單位</th> <th>捐助內容</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>財團法人台灣閱讀文化基金會</td> <td>2017愛的書庫暨慈善音樂會</td> <td>400,000</td> </tr> <tr> <td>財團法人台灣省天主教會新竹教區</td> <td>邊緣青少年服務專款-贊助35萬</td> <td>350,000</td> </tr> <tr> <td>親愛愛樂樂團</td> <td>贊助親愛愛樂青少年樂團</td> <td>30,000</td> </tr> <tr> <td>社團法人台灣寶島行善義工團</td> <td>捐助寶島義工團經費</td> <td>500,000</td> </tr> <tr> <td>弘道老人基金會</td> <td>捐款(獨居老人購物金)</td> <td>46,900</td> </tr> <tr> <td>總金額</td> <td></td> <td>1,326,900</td> </tr> </tbody> </table>	單位	捐助內容	金額	財團法人台灣閱讀文化基金會	2017愛的書庫暨慈善音樂會	400,000	財團法人台灣省天主教會新竹教區	邊緣青少年服務專款-贊助35萬	350,000	親愛愛樂樂團	贊助親愛愛樂青少年樂團	30,000	社團法人台灣寶島行善義工團	捐助寶島義工團經費	500,000	弘道老人基金會	捐款(獨居老人購物金)	46,900	總金額		1,326,900
單位	捐助內容	金額																							
財團法人台灣閱讀文化基金會	2017愛的書庫暨慈善音樂會	400,000																							
財團法人台灣省天主教會新竹教區	邊緣青少年服務專款-贊助35萬	350,000																							
親愛愛樂樂團	贊助親愛愛樂青少年樂團	30,000																							
社團法人台灣寶島行善義工團	捐助寶島義工團經費	500,000																							
弘道老人基金會	捐款(獨居老人購物金)	46,900																							
總金額		1,326,900																							
(二)其他(如援助落後地區國家、提供弱勢團體就業機會等)		✓		<p>本公司依據「身心障礙者權益保障法」第38條及「原住民族工作權保障法」第12條規定，持續晉用身心障礙者及原住民族人士。106年共計僱用3位身心障礙員工及2位原住民員工，各佔公司員工總人數1.1%及0.7%，符合法定晉用人數比例，聖暉也持續評估適當職務，提供其平等就業機會。</p> <p>本公司於越南之分公司積極落實當地聘雇，提供落後地區國家當地居民就業機會。106年度越南當地聘用比率為67%。</p>																					
七、社會服務																									
(一)推動社會福利		✓		<p>本公司多年來持續與教育主管機關及學校進行產學教育合作專案，執行主軸包括「產學合作」、「企業實習」等，期盼透過與校園資源整合發揮綜效，讓年輕學子能擁有更多機會。106年度投入產學合作及企業實習之金額分別約為1,796仟元及494仟元。</p>																					
(二)其他		✓																							
八、投資者關係																									
(一)提高營運透明度		✓		<p>本公司依相關法令規定，公布財務與營運資訊於「公開資訊觀測站」，確保投資人之基本權益。</p>																					

社會責任項目	執行情形			已執行情形之具體說明
	未執行	已執行	規劃中	
(二)重視公司治理		✓		為健全公司制度，本公司係依循「上市上櫃公司治理實務守則」之規定，強化董事與審計委員會之功效，以提昇公司營運透明度，保障股東權益。
(三)其他		✓		本公司設立網站及發言人、代理發言人制度，並著力於提供投資者更為透明之財務業務資訊。
九、供應商關係				
(一)重視採購價格之合理性		✓		本公司依照ISO9001標準訂有「採購與物料管理程序書」，透過簽訂基本採購合約，明確定義公司採購料品所需符合之規範及要求，並據以確保公司之相關權益。與供應商間保持暢通之溝通管道，在雙方互信互惠基礎下，維護雙方應有之權益。
(二)其他		✓		
十、與利害關係人之權益				
(一)尊重智慧財產權		✓		本公司尊重智慧財產權，尚無侵權之情事。
(二)遵守法令規範		✓		本公司經營之相關規章及制度皆遵守相關法令之規定。
(三)其他(如於公司網站揭露社會責任政策之執行情形等)		✓		本公司已於公司網站與股東會年報揭露社會責任執行情況。
十一、消費者權益				
(一)重視與顧客之關係(如保護消費者權益、重視產品品質、安全性及創新、重視並立即處理客訴、提供完整產品資訊等)		✓		本公司為了努力達成「顧客滿意」的目標，每年定期進行客戶滿意度調查，針對客訴問題或整體評價分數未達一定標準者，進行分析檢討並提出處理方案、改善對策與預防方法，以期達到顧客的需求與期望。106年度工程部與維修部客戶滿意度整體評價分數分別為88分與96分。